

ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

О МЕСТЕ БИЗНЕСА В ЖИЗНИ ЖЕНЩИНЫ И МЕСТЕ ЖЕНЩИНЫ В МИРЕ БИЗНЕСА, О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ПЕТЕРБУРГЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ ЕГО РАЗВИТИЯ РАССУЖДАЕТ ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РОССТРОЙИНВЕСТ» НИНА КРЕСЛАВСКАЯ.

ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Считается, что бизнес (тем более строительный бизнес) — больше занятие для мужчин. Вы с этим согласны?

НИНА КРЕСЛАВСКАЯ: Наверное, мужчине в бизнесе легче — ведь женщине по природе ближе семья и дети. И это правильно. Однако сегодня множество женщин на практике этот стереотип опровергают, делая свое дело и чувствуя себя при этом достаточно комфортно. Мы знаем блестящие примеры женщин, которые успешно руководили или руководят не только бизнесом, но и государствами — Маргарет Тэтчер, Ангела Меркель... Лично для меня примером является Валентина Матвиенко — успешный политик, губернатор, спикер Совета федерации.

G: А в вашей жизни какое место занимает бизнес? Приходится ли чем-то жертвовать?

Н. К.: Лично я себя в бизнесе чувствую очень хорошо. Я давно этим занимаюсь. И он не противоречит интересам моей семьи, поскольку у нас семейный бизнес. Возглавляет компанию Федор Туркин, мой муж, а старший сын занимает одну из руководящих должностей и является нашей главной опорой.

Жертвовать ничем не приходится. Более того, я уже не могу представить себя без этого. Семья и бизнес в тесном переплетении — это моя жизнь.

G: Вы с самого начала мечтали сделать карьеру в бизнесе или это произошло «случайно»?

Н. К.: О карьере вообще не думала. Времена были тяжелые, надо было что-то делать, но о серьезном бизнесе речи не шло. Не было стартового капитала, достаточной репутации, поэтому начинали с очень небольших подрядов. Когда почувствовали уверенность в собственных силах, занялись тем, о чем мечтали — жилищным строительством. Но именно в те тяжелые годы родилась мечта строить города, и мы к ней приближаемся.

G: Влияют ли ваши личные представления о комфорте на продукт, который предлагает компания потенциальным клиентам?

Н. К.: Я всегда ставлю себя на место покупателей. И, безусловно, жить в красивом жилом комплексе мне приятнее, чем в типовом блочном доме. Когда-то мы все в них жили, и на тот момент это были удобные дома. Но сейчас другое время, и город не может быть застроен безликими многоэтажками.

Сегодня покупатель стал более притязательным. Он хочет жить в красивом доме с качественными коммуникационными и инженерными сетями, в квартире с хорошей отделкой. Немаловажным является и фактор транспортной доступности. Разрабатывая концепцию «Доступный комфорт», мы старались воплотить эти требования и вложить в это понятие собственные представления об идеальном месте для жизни — как с точки зрения комфорта, так и с точки зрения его доступности.



G: В чем это выражается?

Н. К.: Каждый дом, построенный по концепции «Доступный комфорт», тщательно продуман с точки зрения инфраструктуры. Жилой комплекс включает в себя все необходимое, что может понадобиться семье в повседневной жизни: детский сад или образовательное учреждение неполного дня, детские площадки, паркинг, аптеки, магазины, дом быта и отделение банка, ресторан и фитнес-центр. Мы тщательно подбираем арендаторов, чтобы у жителей наших домов всегда в шаговой доступности была та инфраструктура, которая им необходима. Внутри квартиры — удобные планировки и как минимум подготовка под чистовую отделку. Мы также предлагаем варианты полной отделки квартир для тех, кто предпочитает полностью готовое жилье.

G: Насколько важна архитектурная составляющая проектов?

Н. К.: Все проекты компании — это уникальные, яркие архитектурные решения. Каждый жилой комплекс обладает индивидуальным стилем: и «Утренняя звезда», и «Дом с курантами», и «Земляничная поляна». Мне очень нравится наш новый проект «Город мастеров», продажи в котором мы открыли на днях.

G: Кто создает архитектурные проекты?

Н. К.: У нас есть собственные проектировщики и свое архитектурное бюро во

главе с замечательным архитектором — Михаилом Копковым. Мы начали работать с ним как одна команда еще на проекте комплекса «Князь Александр Невский» и будем продолжать сотрудничество. Нам интересно работать с людьми, чье мировоззрение схоже с нашим. С Михаилом Копковым мы единомышленники.

G: С кем вам легче работать: с мужчинами или женщинами? Кого предпочитаете брать в секретари?

Н. К.: В качестве секретарей я предпочитаю видеть женщин. Они более тщательно отрабатывают любые вопросы, тогда как мужчины обладают стратегическим мышлением и, как следствие, не столь внимательны к мелочам. Во всем остальном — мне комфортно работать и с мужчинами, и с женщинами.

G: А женская привлекательность может помочь в карьере?

Н. К.: В бизнесе люди должны быть привлекательными и с крепким здоровьем. Это помогает в решении многих вопросов. Я регулярно занимаюсь фитнесом, чтобы поддерживать себя в форме.

G: Отличаются ли мужской и женский стиль руководства?

Н. К.: Думаю, что да. Мужчинам больше присуща логика, а женщины более эмоциональны. Зато у женщин сильнее раз-

вита интуиция. Стили отличаются, и это хорошо. В нашей компании — как и в семье — все вопросы решаются коллегиально. Если один из нас не согласен с предложением другого, он должен аргументировать, обосновать свое мнение, доказать его право на существование. Мы все разные, и если приходим к консенсусу, то решение получается правильным и мы идем вперед.

G: Что такое для вас «территория комфорта»? Где и когда вы чувствуете себя хорошо?

Н. К.: Мне хорошо, когда в семье все здорово и на работе полный порядок — все вопросы решаются по плану. Мы недавно переехали в наш собственный бизнес-центр, сейчас его обустраиваем. Здесь еще не все сделано, но нам здесь комфортно.

G: А как отдыхаете?

Н. К.: Если хочется освободить голову после трудового дня, смотрю по телевизору исторические сериалы — интересные судьбы, красивые лица, костюмы, интерьеры... В отпуск люблю ездить на море: в Испанию, Арабские Эмираты. Но совсем расслабиться не получается даже в отпуске. Мы с мужем не только отдыхаем, но и изучаем опыт строительства в других странах, читаем специальную литературу для бизнеса. Работа для нас — это не нагрузка, работа — это наша жизнь.

G: И что планируете на ближайшее будущее?

Н. К.: Продолжать строить жилье в Петербурге — приступим к проектированию жилого комплекса «Петр Великий и Екатерина Великая», который появится на берегу Невы. Будем осваивать ближайшие пригороды — в городе пятен под застройку осталось очень мало. Мы сейчас занимаемся реализацией проекта комплексного освоения территорий в Сертолово. Проект называется «Золотые купола» и включает в себя, кроме жилых домов, школу, детский сад, фитнес-клуб, бассейн, детский парк аттракционов и многое другое. Продолжим работу по государственным контрактам: как правило, половина наших объектов — коммерческие, а половина — строятся в соответствии с государственными контрактами. Будем стремиться сохранить это соотношение 50 на 50.

Кроме того, у нас в разработке есть несколько проектов по комплексному развитию территорий в Московской области.

G: Все это, на ваш взгляд, будет востребовано?

Н. К.: Рынок жилой недвижимости будет развиваться, обеспечивая ровный спрос. Единственное, что может повлиять на него, — очередной мировой финансовый кризис. Но кризис не может быть вечным. С временными же трудностями мы всегда справляемся. Поэтому я уверена, что жилье, которое мы строим, всегда будет востребовано. ■