

# Новый главный ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН HUGO BOSS

Марина Прохорова



АЛЕКСАНДР ШЕРБАК



АЛЕКСАНДР ШЕРБАК



АЛЕКСАНДР ШЕРБАК

ИНТЕРЬЕР —  
ЛАКОНИЧНЫЙ,  
ЭНЕРГИЧНЫЙ,  
СВЕРКАЮЩИЙ  
БЛАГОДАРЯ ЗЕРКАЛАМ  
И МЕТАЛЛУ

**ИЗВЕСТНЕЙШИЙ** немецкий бренд Hugo Boss открыл свой первый флагманский бутик в Москве, на Кузнецком Мосту. Разумеется, этот бренд известен в России уже очень давно, и магазинов Hugo Boss тоже много. Но флагманский магазин представляет, причем наиболее полно, все мужские и женские коллекции входящих в него марок. Новый магазин двухэтажный и действительно очень большой, общей площадью 700 кв. м. Интерьер, разумеется, лаконичный и энергичный, сверкающий благодаря зеркалам и металлу. Основные цвета — черный и бронзовый, но в то же время никакого ненужного для концепции бренда таинственного полумрака здесь нет. Огромный objet lumiere, своеобразная люстра, освещает одновременно все этажи и уровни магазина. На первом этаже представлены все линии женской одежды и аксессуары, а также мужские спортивные коллекции Boss Green и Boss Orange. А на втором этаже представлено то, благодаря чему марка приобрела всемирную известность, — классическая мужская одежда

линий Boss и Hugo, вместе с мужскими аксессуарами Boss. Линий и марок, составляющих единый бренд Hugo Boss, довольно много, причем они время от времени меняются. Первые готовые коллекции мужской одежды Hugo Boss появились в самом начале 60-х, год создания первой женской коллекции — 1998-й. В настоящий момент бренд представляет четыре основных марки: Boss, Hugo, Boss Orange и Boss Green. Все они выпускают одежду класса премиум, а внутри Boss существует дополнительный сегмент класса лакшери. На деле премиум означает дорогую качественную одежду, а лакшери — одежду очень дорогую, зачастую выполненную из уникальных материалов с применением ручного труда. Boss Green рассчитана исключительно на мужчин. Все остальные марки предлагают и женские, и мужские сезонные коллекции, а также всевозможные аксессуары, от сумок и обуви до очков, а также парфюм. Главная марка — это Boss, специализирующаяся в основном на одежде для бизнеса, мужская линия помимо готовых сезонных

коллекций подразумевает шитье костюмов made-to-measure. Линию Hugo представители бренда характеризуют как современную и прогрессивную. Это тоже в первую очередь одежда для деловых работающих горожан, с хорошей классической основой. Но острые и самые актуальные модные тренды в ней выражены более ярко. Обе эти линии представляют в первую очередь офисную одежду и верхнюю одежду для городских будней. Но они включают в себя умеренный smart casual, нарядные вещи и одежду для самых торжественных вечеров. Boss Orange — городской casual, причем рассчитанный не только на прогулки в уикенд, но и на не слишком формализованные, непринужденные вечерние мероприятия. А Boss Green — это одежда для активного отдыха и спорта, и прославилась она в первую очередь благодаря включенным в нее специальным коллекциям для гольфа. Все вещи Hugo Boss, под каким бы лейблом они ни были выпущены, объединяет динамичный, слегка суховатый силуэт и предпочтение острым деталям.