

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Вторник 12 ноября 2013 №207

(№5238 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №17–36

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Рег. №01243 22 декабря 1997 года

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Guide

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА



ПЛАТИНУМ

ООО «Квартира.ру Платинум»

Реклама

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА



Audi

Реклама

ПАРТНЕР ВЫПУСКА КОМПАНИЯ RbI



ООО «Новгородская»

The art of real estate®

Реклама



АНДРЕЙ ЕРШОВ,
главный редактор «„КОММЕРСАНТЪ“
в Санкт-Петербурге»

главное достижение
газеты — ее аудитория

В этом году ИД «Коммерсантъ» празднует двадцатилетие своего петербургского офиса. За эти годы газета стала не только неотъемлемой частью городского медиапейзажа, но и одним из влиятельных лидеров рынка, по которому «сверяет часы» деловая и общественная элита.

В этом Guide мы решили вспомнить людей, которые принимали непосредственное участие в достижении этого результата и которым нынешние сотрудники очень и очень благодарны. Мы понимаем, как сложно было задавать новые критерии журналистских материалов и выстраивать взаимоотношения с рекламодателем, объясняя ему, что покупка рекламной площади никак не связана с работой редакции. Достаточно много времени прошло до того момента, когда рекламодатели поняли, что главное преимущество «Коммерсанта» — это особенная аудитория, сформировать которую газета смогла благодаря независимой редакционной политике. К примеру, сейчас в качественной прессе как норма существует правило: в материалах о конфликтах дать право высказаться каждой из противоборствующих сторон. Но тогда, на обломках советской идеологизированной журналистики, это воспринималось как откровение. И порой бывали случаи, когда каждый из участников конфликта выражал недовольство публикацией, считая, что журналист был просто обязан занять его сторону. Журналистов всех поколений «Коммерсанта» отличало важное качество — они никогда не боялись задавать острые вопросы и уметь отвечать за свои слова. Несколько лет назад мне позвонил директор некоего театра, недовольный очередной статьей о балетной премьере. Вопрос о профпригодности автора разбился об ответ, что он является преподавателем Вагановки. После небольшой паузы прозвучало: «Что мне нужно сделать, чтобы в „Коммерсанте“ появились хорошие рецензии на мои спектакли?» На что я ответил: «Нужна одна простая вещь — делайте хорошие постановки». Что со временем, кстати, и произошло. Так критические публикации оказали позитивное воздействие на развитие данного театра. Еще одним показателем высокого качества нашей работы является то, что в разные годы пять журналистов получили главную городскую профессиональную награду «Золотое перо», из них двое — Гран-при.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПРОШЛОЕ С ГАЗЕТНЫХ СТРАНИЦ
ЗА ГОДЫ СВОЕЙ РАБОТЫ ПЕТЕРБУРГСКИЙ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗНАЧИТЕЛЬНО ИЗМЕНИЛСЯ: ЕСЛИ ДВАДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД МЕСТНЫЕ
КОРРЕСПОНДЕНТЫ ПУБЛИКОВАЛИСЬ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПОЛОСАХ
ТОЛЬКО ПО НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМ ПОВОДАМ, ПРИЧЕМ ЧАЩЕ ВСЕГО
СВЯЗАННЫМ С КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКОЙ, ТО СЕЙЧАС ЖУРНАЛИСТЫ
ИЗ ПЕТЕРБУРГА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОСВЕЩАЮТ САМЫЕ ВАЖНЫЕ
СОБЫТИЯ ГОРОДА, ОБЛАСТИ И СЕВЕРО-ЗАПАДА В ЦЕЛОМ НА
РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАНИЦАХ ИЗДАНИЯ. КАК СОБЫТИЯ МИНУВШИХ
ЛЕТ ПЕРЕКЛИКАЮТСЯ С СЕГОДНЯШНИМИ, В АРХИВАХ РОССИЙСКОЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИЗУЧАЛА КОРРЕСПОНДЕНТ GUIDE
ВЛАДА ГАСНИКОВА.

«Коммерсантъ» образца 1993 года от современного издания отличается, и это заметно даже при беглом пролистывании подшивки. Сейчас странно даже представить, что еще несколько лет назад в "Ъ" публиковались гороскоп, телепрограмма, ресторанный критика, были такие неожиданные рубрики, как «Шоу-бизнес», «Светская хроника», «Экология», «Наука», «Архитектура». В 1990-е годы в газете было намного больше фотографий, чем мы привыкли видеть сейчас. Значительно большее место на полосах издания отводилось криминальным происшествиям, да и сами эти статьи описывали преступления куда подробнее, чем это происходит сейчас.

В 1993–1997 годах за петербургскими авторами «Коммерсанта» не было закреплено определенное место в газете: последние страницы федерального издания в регионе распространения были отданы местной редакции только в 1998 году. До этого заметки из Петербурга публиковались на федеральных полосах лишь по поводам, значимым для всей страны. Например, в конце 1993 года Сергей Слюсаренко (который в 2000-х годах возглавлял петербургскую редакцию «Коммерсанта») писал о роспуске Борисом Ельциным Петросовета, одного из последних в стране

Кристина Наумова,
корреспондент отдела «Бизнес/финансы»:
— Мой дедушка-художник, приехав ко мне в гости из другой страны впервые за долгое время, спросил меня: «Я слышал, ты работаешь в газете. О чем пишешь?» Я увлеченно стала рассказывать, что пишу про автопромышленность, судостроение, индустриальные парки. Дедушка заскучал и добавил, мол, не расстраивайся, однажды все получится — и будешь писать про искусство. Безусловно, мои глубоко гуманитарные родственники не являются читателями моих заметок. Но я и не рассчитываю: за время работы в газете «Коммерсантъ» со своей аудиторией я познакомилась довольно хорошо.
В Петербурге, «домашнем» по сравнению с Москвой, это несложно. Наши ньюсмейкеры являются также и нашими читателями. Частое общение с людьми,

...А в Петербурге просто подорожали квартиры

В отличие от Москвы, где рынок жилья уже достиг определенного уровня ликвидности, в Санкт-Петербурге до сих пор логотипы риэлтерских компаний, обеспечивающих более двух третей всего торгового оборота. Тем не менее основные тенденции в изменении цен на московские и петербургские квартиры весьма схожи: по итогам деятельности трех крупнейших риэлтерских компаний Петербурга за вчерашний день средняя цена жилья в городе достигла нового рекорда, составив \$535 за 1 м².

Анализ динамики цен на квартиры последних двух

месяцев показывает, что стоимость квадратного метра жилья на петербургском рынке в течение последнего месяца устойчиво повышалась. Так что новый рекорд средней стоимости жилья не стал неожиданностью для участников рынка недвижимости Петербурга, наблюдавших уверенное повышение цен заявок на покупку квартир только за ноябрь на 12–18%. Теперь средняя цена типовой однокомнатной квартиры в новостройках устойчиво превышает \$12 тыс., двухкомнатные квартиры стоят в Петербурге от \$15 до \$27 тыс.

По мнению экспертов компании «Дом плюс», повышение ликвидности петербургского рынка недвижимости

зависит от скорости создания в городе информационной инфраструктуры — уже сейчас понятно, что нормальное функционирование рынка невозможно без сети обработок, работающей в режиме реального времени.

Как считают эксперты агентства «Санкт-Петербург», в числе основных причин резкого роста цен на квартиры — окончание финансового года, поскольку по закону «О налоге на физических лиц», сделка, совершенная частным лицом в течение года с квартирой, находящейся в его собственности, не облагается налогом. Кроме того, замкнутый рынок жилья в Санкт-Петербурге активно реагирует на нестабильность политической ситуации, и приближе-

ние выборов также спровоцировало рост спроса на квартиры.

Примечательно, что повышение общего уровня цен повлияло на увеличение объемов продаж во многих компаниях — в последние дни в крупнейших петербургских риэлтерских фирмах были реализованы относительно дорогие квартиры, выставленные на продажу еще с сентября.

По мнению экспертов риэлтерской компании «Реклама-Шанс», во второй половине декабря расширение спроса на рынке квартир достигнет своего пика, а в первые недели января участники рынка вновь снизят активность, и цены стабилизируются.

МИХАИЛ ЗБИРЕВ

Изменение средней цены на санкт-петербургские квартиры осенью 1993 года		
тыс. долларов	Цена 1 м² в сентябре–ноябре (\$)	Цена 1 м² по данным за 14 декабря, (\$)

городских советов, которые продолжали работу. В тот момент Петросовет возглавлял Александр Беляев, который с 2012 года руководит Санкт-Петербургским управлением Федеральной антимонопольной службы России.

В 1995 году петербургские авторы писали о ходе приватизации земельных участков, находящихся под промышлен-

ными предприятиями. «Активнейшим сторонником приватизации земли является и петербургский мэр Анатолий Собчак. Он не только не устает всесторонне критиковать новый Земельный кодекс и его разработчиков, но и постоянно повторяет, что в Петербурге власти не допустят никаких проволок с выкупом земельных участков. → 26

которые «в теме», постепенно приводит к доверительному взаимному обмену информацией. А именно это, в конечном счете, важно: общение с интересными людьми, возможность задавать любые вопросы, узнавать в числе первых важные новости и транслировать их в газете.

Юлия Чаюн,
корреспондент отдела «Бизнес/финансы»:
— Работа в газете с таким брендом, как „Ъ“, дарит чувство определенной свободы. Я не являюсь постоянным сотрудником какой-либо одной компании, каждый день я общаюсь с огромным количеством представителей различных организаций, с совершенно разными функциями, из разных областей деятельности. Это дает мне возможность узнавать данные из первоисточников, это дает море инфор-

мации от профессионалов, но это и очень сложно. Сложно выстраивать отношения, сложно, но необходимо находиться как бы над различными ситуациями, часто конфликтными, сложно вникать в проблему, стараться сохранять объективность. За время моей работы мне ни разу редакторы не сказали: «Нет, об этом нельзя писать». Однако бывает, что узнаешь какую-то новость, но собственник компании просит не писать об этом до завершения сделки, иначе его, собственника, можно подставить, сделка может сорваться. И ведь не пишешь, ждешь, так как не хочешь быть тем самым «журналюгой», который охотится за жареными фактами и плюет на всех. Наверное, ощущение того, что корреспондент находится над схваткой, а при этом его работа иногда приносит какую-то пользу, является наиболее ценным для меня. → 24

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



www.cds.spb.ru

Тел.: +7 (812) 320-12-00



РЕКЛАМА



ЖК «Новое Мурино»



ЖК «Кантеле»



ЖК «Северные высоты»



ЖК «Дюна»



ЖК «Муринский посад»

**ГК «ЦДС» - одна из ведущих
компаний строительного рынка
Санкт-Петербурга и Ленинградской области**

Приобретение квартир осуществляется посредством вступления в ЖСК и уплаты взносов. Подробная информация о вступлении в ЖСК в отделах реализации. С информацией о застройщике и о проекте строительства можно ознакомиться на сайте cds.spb.ru

КОММЕРСАНТЪ В ПЕТЕРБУРГЕ: ХРОНИКА СОБЫТИЙ

НОЯБРЬ 1993

На базе информационного агентства News Box в Петербурге создано официальное представительство газеты «Коммерсантъ». Офис агентства располагался на Невском проспекте, 3

ЯНВАРЬ 1994

Директором офиса назначен Антон Антонов-Овсеенко

АПРЕЛЬ 1994

Начало периодического выхода Санкт-Петербургских полос

1994

Кинообозревателем стал известный режиссер и сценарист Сергей Добротворский

АПРЕЛЬ 1995

Генеральным директором назначена Авдотья Ипполитова (более известная как Дуня Смирнова), главным редактором стал Максим Поляков

СЕНТЯБРЬ 1995

Выход первого регионального тематического приложения формата А2

1999

Начало сотрудничества с художником Александром Флоренским и российским историком Львом Лурье

МАЙ 2000

Переезд петербургского представительства «Коммерсанта» в новый офис на ул. Харьковской, 8а. Оригинальный дизайн офиса разработал известный художник-оформитель Андрей Дмитриев

ЯНВАРЬ 2001

Появление регионального раздела на основном сайте kommersant.ru

АПРЕЛЬ 2002

Назначение главным редактором Сергея Слюсаренко и генеральным директором Дмитрием Главацким

МАРТ 2003

Генеральным директором назначен Дмитрий Гавриценко

ИЮЛЬ 2003

Генеральным директором назначен Павел Маркарян

АВГУСТ 2006

В редакцию поступил звонок о заминировании здания. Работу пришлось приостановить. Приехавшие на место взрывотехники с собакой бомбы не обнаружили

СЕНТЯБРЬ 2006

Переход на выпуск газеты в цвете

**СЕНТЯБРЬ
2006**

Создан отдел конференций

**МАРТ
2007**

Генеральным директором
назначен Максим Ефимов

**СЕНТЯБРЬ
2007**

Главным редактором
назначен Андрей Ершов

**ФЕВРАЛЬ
2008**

Начало выхода
тематических приложений
Business Guide и Guide
формата А3

**МАРТ
2008**

Два журналиста
петербургской редакции
одержали победу
на главной городской
профессиональной
премии «Золотое перо».
Борис Горлин –
в номинации
«Лучшая работа в сфере
деловой журналистики».
Михаил Разуваев –
в номинации
«Лучшая фоторабота»

**ДЕКАБРЬ
2008**

Корреспондент
петербургской редакции
Владислав Литовченко
задержал в кафе
преступника, ранившего
из пистолета офицера
милиции. Сам Владислав
получил ранение
по касательной, но смог
скрутить дебошира
и передать его сотрудникам
силовых структур

**ИЮНЬ
2009**

Выход Business Guide
«Экономический форум».
Объем первого выпуска
составил 40 полос

**ИЮНЬ
2013**

Эта цифра составила
уже 80 полос

**МАРТ
2009**

Кинообозреватель
Михаил Трофименков
получил Гран-при
на главной городской
профессиональной премии
«Золотое перо»

**ДЕКАБРЬ
2009**

Выпуск силами петербургской редакции
первого BG «Венчурное инвестирование»
с распространением на всю страну

МАРТ 2011

Очередной успех петербургской редакции
на главной городской профессиональной
премии «Золотое перо». Обозреватель
Анна Пушкарская получила
Гран-при. Денис Вышинский победил
в номинации «Лучшая фоторабота».
Спецприз от Кировского завода
за «высокий профессиональный уровень
и оперативную работу в сфере деловой
журналистики» достался Ирине Бычиной

**НОЯБРЬ
2013**

«Коммерсантъ»
в Санкт-Петербурге» празднует
20-летний юбилей

«БОЛЬШЕ ВСЕГО ЗАПОМНИЛОСЬ НАПИСАНИЕ БЕСКОНЕЧНЫХ КОНЦЕПЦИЙ»

ПЕРВЫМ ДИРЕКТОРОМ ПЕТЕРБУРГСКОГО ФИЛИАЛА БЫЛА АВДОТЯ СМИРНОВА — НЫНЕ ИЗВЕСТНЫЙ РЕЖИССЕР, СЦЕНАРИСТ И ТЕЛЕВЕДУЩАЯ. ОНА РУКОВОДИЛА ФИЛИАЛОМ ВСЕГО ГОД. САМОЙ ГЛАВНОЙ ТРУДНОСТЬЮ НА ЭТОЙ ДОЛЖНОСТИ ОНА НАЗЫВАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ ВНИКАТЬ В ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ.

GUIDE: Кто вас пригласил на должность гендиректора?

АВДОТЯ СМИРНОВА: Влад Дорофеев в тот момент возглавлял региональную программу. На моей памяти издательский дом всегда был одержим какими-нибудь идеями. Вот в 1995 году навязчивой идеей руководства была так называемая региональная программа. Все дело в том, что «Коммерсантъ» хорошо знали в Москве, а в регионах — нет. Региональные корпункты были довольно слабыми. И очень бедными. В том числе и питерский. Объявили конкурс на должность директора корпункта. И я его выиграла. Александр Тимофеевский, мой близкий друг, тогда был советником Владимира Яковлева (основателя «Ъ»). — **G:** В его обязанности входило каждую неделю подавать Яковлеву аналитическую записку с разбором номеров за неделю. Периодически Тимофеевский выл от этой работы, ему было скучно в одиночку выискивать блох в газете, и иногда мы это делали вместе. Я добросовестно и с некоторым даже азартом читала совершенно непонятную мне газету от корки до корки и что-то там такое с апломбом вякала Шуре. Одним словом, к моменту конкурса я довольно неплохо себе представляла «Коммерсантъ» и его особенности. И мечтала там работать.

G: Чем вы занимались до прихода на эту должность?

A. С.: До прихода в «Коммерсантъ» я делала какие-то выставки современной живописи и пыталась писать статьи об изобразительном искусстве. Ну и начинала работать в документальном кино.

G: Приходилось ли вам принимать на этой должности какие-либо рискованные решения?

A. С.: Я пришла в 1995 году. Корпункт уже был, и в нем работали отличные журналисты — Андрей Сеницын, Сергей Слюсаренко, Кира Долинина, Лена Герусова, Максим Поляков, еще много кто. Я уволила двух секретарш и позвала писать пару-тройку новых людей. Вот и все. Нам повысили зарплату и позволили переехать в новый, более приличный офис. Вся проблема с кадрами заключалась в том, что люди у нас работали молодые и амбициозные, ничуть не хуже, чем в Москве, а денег они получали в разы (именно в разы) меньше, чем в Москве. Это было ужасно несправедливо. Даже при тогдашнем разрыве цен с Москвой. И поэтому у нас было ощущение, что мы какие-то неродные «Коммерсанту». Ну и вот, хотелось нам всем затеять какую-то свою полноценную жизнь. И мы стали пытаться завалить московскую редакцию своими текстами. В идеале, дай нам тогда волю, вся газета состояла бы из питерских заметок. Начальство смотрело на нас со смехом, но и с симпатией. А потом мы контрабандой (в смысле — без разре-



ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ

шения руководства московского) сделали цветную питерскую вкладку, куда собрали кучу рекламы. Потому что питерским рекламодателям хотелось в «Коммерсантъ», но цены на федеральные полосы были для них слишком высокими. А мы на питерскую вкладку назначили другую цену, ниже. И нам поперло. Естественно, это было чистой воды пиратство. Ну и Злотин с Месхидзе, люди мудрые, вызвали меня в Москву, крепко надавали мне по шее, оштрафовали меня и повысили мне зарплату. Потом приехали к нам с инспекцией разбираться. И узаконили питерские вкладки. А потом позвали меня работать в Москву. Я была директором в Питере всего год.

G: На момент выхода «Ъ» в Петербурге какие местные издания вы воспринимали как конкурентов?

A. С.: Мы, конечно, ревниво следили за «Деловым Петербургом», больше ни за кем.

G: Как воспринимал тогда петербургский бизнес и местная власть острые публика-

ции, появлявшиеся в газете? Не было ли конфликтов, угроз?

A. С.: Такого я не помню. Что-то там такое мутное было с фирмой «Союзконтракт», но я боюсь наврать, поэтому будем считать, что ничего не было. Ну и бизнесмены очень трудно привыкали к тому, что в «Коммерсанте» не будет «джинсы». Она бывала, конечно, но за нее увольняли. По сравнению с другими газетами в «Коммерсанте» заказухи, считайте, и не было. Так что даже вспомнить нечего. А вот одну историю про другое, но про те времена я запомнила очень хорошо. Повторяю, на дворе 1995 год. Мы переезжаем в новый офис, в бизнес-центр на улице Тамбовской. И вот я там несколько раз беседую с хозяином этого бизнес-центра, господином Смирновым. Моя задача — убедить его снизить арендную плату. Для этого я в пятьсот восьмой раз придумываю новые пышные эпитеты, которыми объясняю, какая крутая газета «Коммерсантъ» и какой это знак качества и престиж для его

бизнес-центра. Господин Смирнов смотрит на меня со смесью презрения (к моей глупости) и восхищения (моей наглостью). Мне 26 лет, и в бизнесе и в городских делах я не понимаю вообще ничего. То есть совсем. И вот Смирнов говорит: «Никакие вы не крутые и не особенные. Пишете про то же, про что и все. Вы такие же глупые журналисты, как и все остальные. Ничего вы про город не знаете. Вот вы, Авдотья, скажите честно, вы когда-нибудь слышали о таком чиновнике Владимире Путине? Нет? Ну вот, я и говорю. А между тем, поверьте мне, это самый серьезный сейчас человек в Петербурге. Вы даже себе представить не можете, какой это серьезный человек. И вот что я вам скажу. Вот если ваша пацанва сумеет взять у него интервью, я вам обещаю, что целый год вообще не буду брать с вас арендную плату». В редакцию я вернулась в состоянии перевозбужденной лошади. Выкликнула Слюсаренко и Сеницына, которые тогда писали у нас о политике и экономике. Так и так, парни, говорю. Кто это такой, понятия не имею, но есть маза серьезно сэкономить деньги. А они посмотрели на меня так грустно и говорят: «Нет мазы, матушка, не дает он интервью, готовь деньги». И так и не дал интервью. Но вот тогда я первый раз услышала эту фамилию.

G: Какие главные трудности в вашей работе вы бы могли назвать?

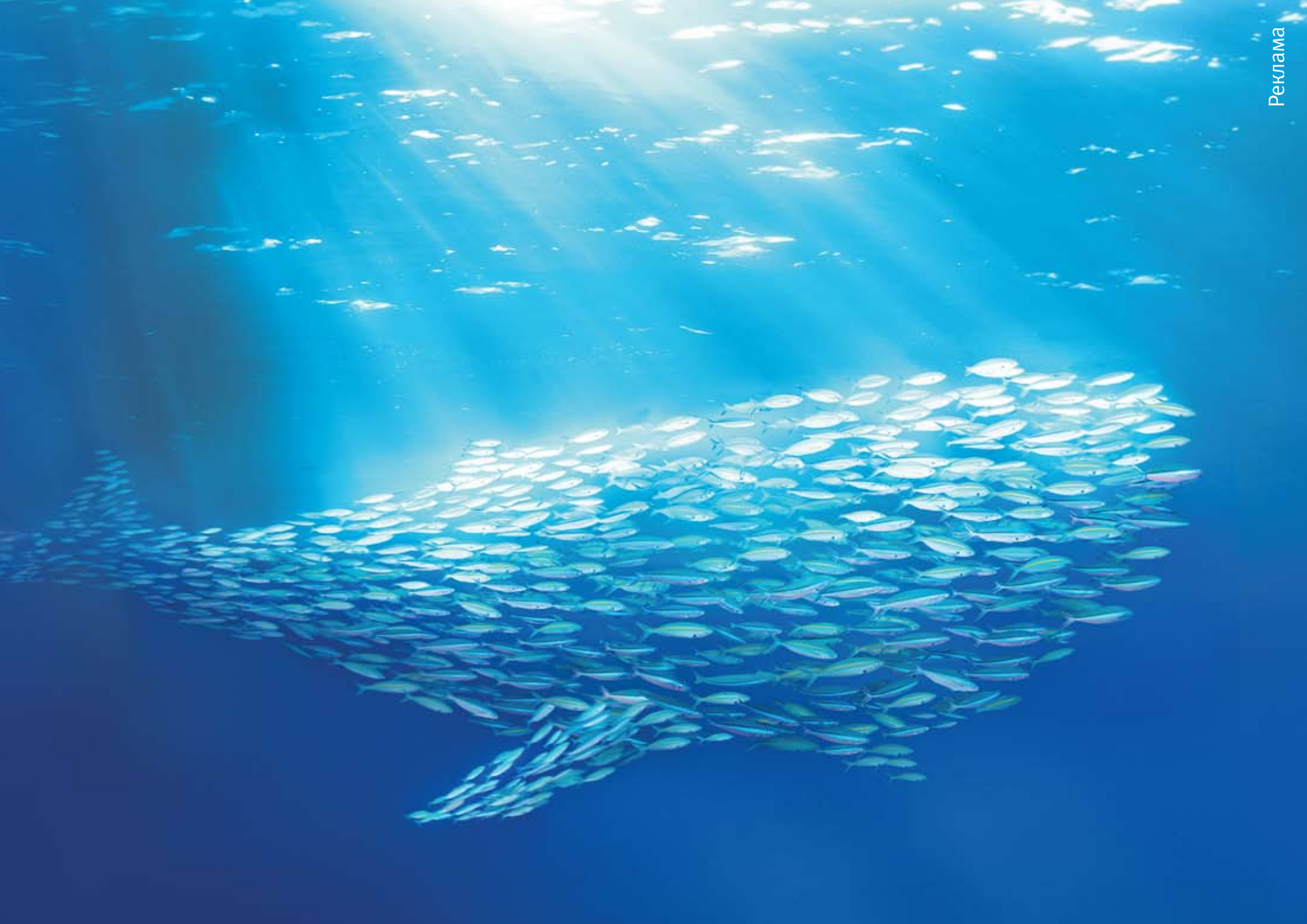
A. С.: Главная трудность для меня была читать деловые полосы. С огромным скрипом я научилась отличать фьючерсы от форвардов. Ровно год я обладала этим сакральным знанием. Через год, на другой работе, я эту разницу забыла и уже, по-видимому, навсегда.

G: Вы человек творческий, газета же, помимо творческого подхода, требует изрядной доли экономического прагматизма: речь и о работе с рекламодателями, и о создании продукта, который бы был не только интересным, но и экономически эффективным. Эта сторона работы вам давалась легко, не приходилось ли себя иногда «переламывать», делать какие-то вещи, которые бы заставляли урезать ваши творческие амбиции? → 35

Авдотья (Дуня) Смирнова родилась 29 июня 1969, в Москве. Сценарист, телеведущая, кинорежиссер, автор многочисленных статей и эссе. Жена политика и государственного деятеля Анатолия Чубайса.

Вместе с Татьяной Толстой Дуня Смирнова ведет программу «Школа злословия» на канале НТВ, в 2004 году они совместно написали книгу «Кухня „Школы злословия“».

В 2012 году Авдотья Смирнова создала и возглавила Фонд содействия решению проблем аутизма в России «Выход».



Комплексный подход в масштабах Вашего бизнеса



ВТБ

Мир без преград

- *РКО*
- *Кредитование*
- *Управление ликвидностью*

Эффективное управление финансами — залог успешного бизнеса.

В Вашем распоряжении — индивидуальный комплекс решений, который поможет реализовать Ваши планы.

8 (800) 200-77-99

звонок по России бесплатный
www.szrc.vtb.ru



МАКСИМ ЕФИМОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА
«„КОММЕРСАНТЬ“ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ»:

— Двадцать лет петербургскому «Коммерсанту» нагрянули неожиданно. Лично для меня неожиданно, наверное, и потому, что я руковожу «Коммерсантом» в Петербурге лишь последнюю треть этого периода, чуть больше семи лет. Да и эти семь лет, надо сказать, пролетели очень быстро. Но и в те времена, когда я руководил другими, более глянцевыми СМИ, или — имелся и такой опыт — был важным банкиром, «Коммерсантъ» был, как написали бы в официальном релизе, «всегда под рукой» или «в поле моего внимания». Да и не мог он быть вне поля зрения любого человека в Петербурге, что-то делающего, работающего, интересующегося всем происходящим вокруг. Ведь и тогда, и сейчас «Коммерсантъ» вызывал если не восхищение, то точно активное уважение, с частым внутренним «Во дают!» после прочтения его материалов. И так как я занимаюсь издательским бизнесом более двадцати лет, то уже двадцать, пятнадцать, десять лет назад понимал, какой труд стоит за строчками материалов „Ъ“. И это качество материалов, информированность журналистов, уровень ньюсмейкеров, ни с чем не схожий коммерсантовский ироничный стиль изложения до сих пор остаются недостижимыми, на мой взгляд, для конкурентов.

И, конечно же, еще десять лет назад я не предполагал, что окажусь в «Коммерсанте», да еще и в качестве руководителя крупнейшего представительства в стране. И что смогу увидеть, подружиться и поработать с «небожителями» от издательского мира, а также поруководить, пожалуй, одним из лучших коллективов сотрудников, ежедневно обеспечивающих появление в руках всех думающих и активных людей Петербурга свежего номера «Коммерсанта».

Несмотря на то, что «Коммерсантъ» сегодня — это более тысячи сотрудников в Москве и, наверное, столько же в регионах, я, пользуясь случаем, что именно петербургскому изданию исполняется двадцать лет, хотел бы несколько слов сказать именно о нашем коллективе. В моем профессиональном издательском опыте были случаи создания коллективов с «нуля», а были случаи получения готовых команд в управление. С «Коммерсантом» был второй сценарий — я получил готовый, бережно созданный предыдущими руководителями коллектив. За последние годы он и расширялся, и сужался, кто-то уходил безвозвратно (в основном, как сказали бы в новостях, — «вверх по служебной лестнице»), а кто-то, уйдя на новое место работы, возвращался назад. Но неизменным оставалось и остается в петербургском «Коммерсанте» одно: дружный коллектив единомышленников, понимающих, что делают одно дело; коллектив, лишенный желания тратить свой день на внутренние конфликты или, например, на безделье.

И в завершение еще раз — с юбилеем! Вас, дорогие сотрудники издательского дома «„Коммерсантъ“ в Санкт-Петербурге», и вас — надежные и верные друзья, партнеры, читатели «Коммерсанта».

МИНИМАЛИЗМ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ КАЧЕСТВ КОГДА ЧИТАТЕЛЬ БЕРЕТ В РУКИ «КОММЕРСАНТЬ», ПЕРВОЕ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ЕМУ ПОНЯТЬ, ЧТО ЭТО ИМЕННО «КОММЕРСАНТЬ», А НЕ ДРУГОЕ ИЗДАНИЕ, — ЭТО ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ. КОРРЕСПОНДЕНТ ЮЛИЯ ЧАЮН ПОПРОСИЛА ФОТОГРАФОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ВЕРСТАЛЬЩИКОВ „Ъ“ РАССКАЗАТЬ, ЧТО ТАКОЕ «КОММЕРСАНТЬ»-STYLE.



По словам арт-директора ИД «Коммерсантъ» в Петербурге Арсения Блинова, у «Коммерсанта», несомненно, есть свой особый стиль. «Я считаю, что продукт „Ъ“ стилистически является чуть ли не лучшим в стране. И одно из важных качеств — минимализм. Вообще минимализм, или самоограничение,

— универсальное полезное свойство, а избыточность в дизайне такой же грех, как неумеренность в еде. Если говорить о ежедневной газете, то там важна информативность. Малое количество шрифтов и строгая модульная сетка являются удобными для верстки и для чтения. В газете нет пестроты и

страшной „забитости“, являющихся отличительной чертой желтой прессы. Дизайну продуктов „Ъ“ также присущ динамизм композиций (сильное смещение композиционных центров) и интенсивное использование „воздуха“ (ничем не занятого фона)», — рассказывает господин Блинов. → 27

18 → Елена Большакова, заместитель главного редактора:

— «Коммерсантъ» отличается какой-то необъяснимой притягательностью. В начале своей работы в издании я часто слышала от «старожилов», что из «Коммерсанта» невозможно уйти. Тогда я относилась к этому с улыбкой, думая, что так они традиционно пугают увольняющихся сотрудников — все собираются около маленького стола, вспоминают истории, смеются и кто-то говорит решившему «рвать»: «Ну, ты же знаешь, настоящий журналист „Ъ“ обязательно возвращается, так что приходи — обсудим». И люди приходят. Приходят обратно в штат, приходят, чтобы сделать совместный проект, чтобы работать на „Ъ“ на подряде или чтобы просто побыть с друзьями. Я не стремилась в «Коммерсантъ» — попала сюда случайно. Когда пришла, работы было немного, в основном она была административной. Потом перевела пару текстов, помогла с подготовкой рейтинга, собрала прямую речь — и понес-

лось. «Коммерсантъ» позволил мне развиваться — общаться и писать, выстраивать проект, «разруливать» сложные ситуации.

Газета учит тебя задавать вопросы и быть четким, учит интересоваться окружающим, выискивать факты и рассуждать с теми, кто формирует нынешний Петербург и первыми его меняет, „Ъ“ дает возможность повлиять на ситуацию. Это лучшая мотивация не лениться и то, из-за чего люди здесь становятся друзьями.

Антон Арсеньев, корреспондент отдела «Общество»:

— Когда я только начал заниматься журналистикой, «Коммерсантъ» был для меня образцом стиля, компетентности, работы с источниками. В общем, я считал его лучшей газетой России и мечтал в нем работать. Можно сказать, что мечта моя реализовалась, а мнение о профессиональном уровне издания не изменилось. Как показывает практика, с пиететом к «Коммерсанту» относятся и ньюсмейкеры. Как правило, с корре-

спондентами этой газеты общаются более вежливо и охотно, нежели с большинством других изданий. Это помогает в работе.

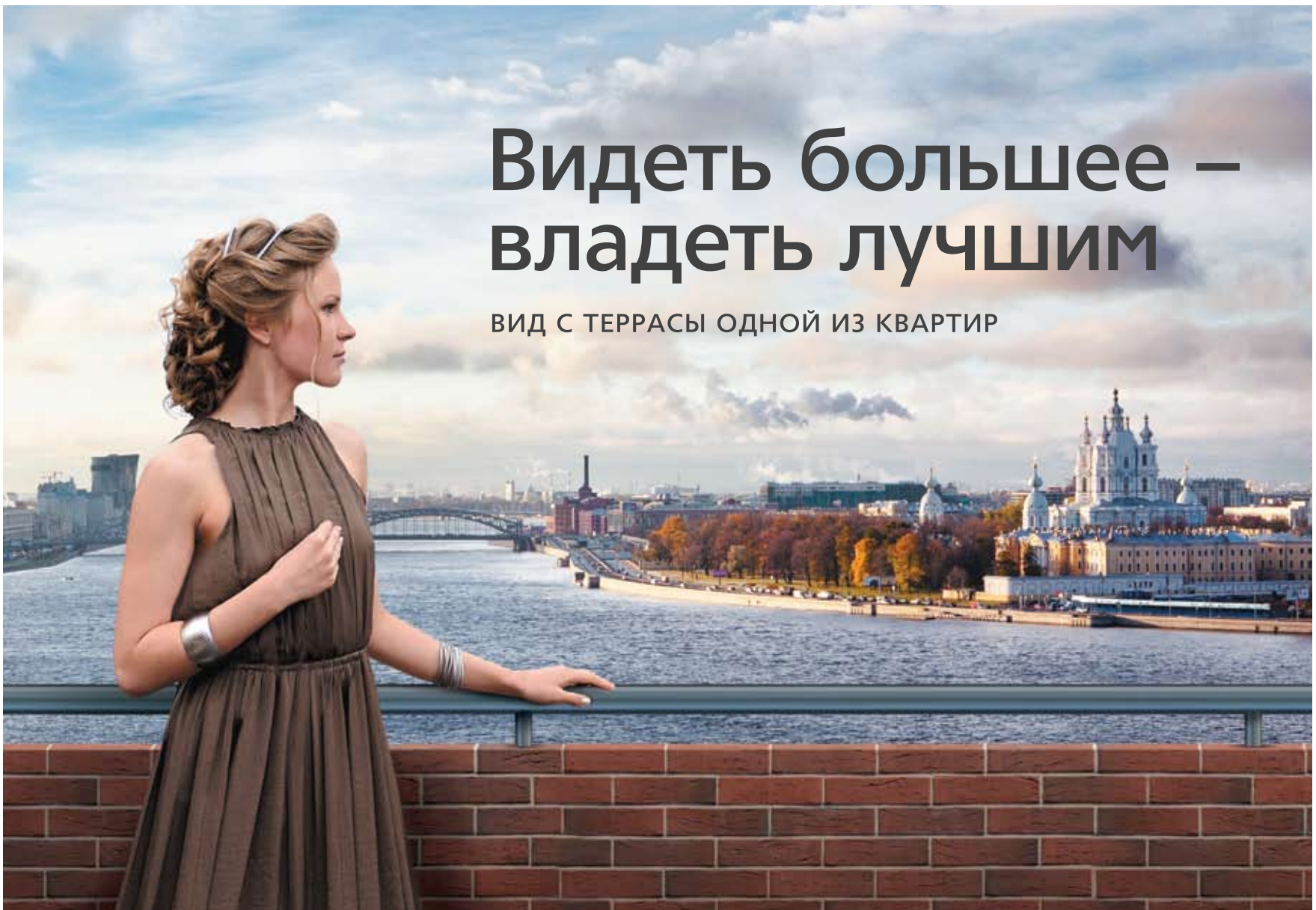
Татьяна Дятел, корреспондент отдела «Бизнес/финансы»:

— На одной из первых пресс-конференций, на которых я побывала (тогда я проходила практику в «Российской газете» после первого курса журфака), я познакомилась с более опытной коллегой, которая мне сообщила, что хочет работать в петербургском «Коммерсанте», но пока у нее не получается туда попасть. Я спросила у нее: «Почему ты хочешь работать именно там?» Она ответила: «Потому что больше в Петербурге работать негде». Тогда я сильно удивилась, ведь в городе масса разных СМИ. Но с течением времени, когда я начала набираться опыта в профессии, я поняла, что изданий такого высокого уровня, как «Коммерсантъ», в Петербурге действительно не так уж много. → 27

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Видеть большее – владеть лучшим

ВИД С ТЕРРАСЫ ОДНОЙ ИЗ КВАРТИР



Квартиры в центре Санкт-Петербурга



НАМ 20 ЛЕТ
The art of real estate

320-7676 rbi.ru

Реклама. ООО «Новгородская». ООО «Денген».
ЗАО «Северный город». ООО «Прайм-Инвестмент».
Проектная декларация на сайте: www.rbi.ru
СРОИ-0006-2009-7825005179-С-3 от 11.02.2010 г.



ЕВГЕНИЙ ПАНОВ

24 → «Сейчас одна из моих обязанностей в „Ъ“ — создавать обложки для гляцевых приложений. По ряду причин делать я их должен быстро. Отчасти я рад ограниченности средств и времени. Для меня это упражнение на внятность и быстроту графического высказывания. Я выработал методику двух этапов. На первом этапе я просто читаю все темы, которые заявлены в том или ином выпуске (несмотря на то, что есть центральная), и представляю, как каждая из них может быть воплощена графически.

На этом этапе я должен понять, как буду реализовывать свой замысел, сколько времени и какие средства мне

потребуются. Если я осознаю, что не смогу сделать обложку быстро или что для реализации нужны дополнительные ресурсы или люди, то, как бы ни был хорош этот образ, я его отбрасываю. Второй этап — воплощение. Я не тороплюсь воплощать идею сразу, делаю перерыв минимум на день. Идея должно пожить некоторое время самостоятельно, вне моего сознания. За это время она окончательно оформляется, все лишнее нивелируется», — поделился Арсений Блинов.

По словам Марии Громовой, руководителя группы верстки петербургского «Коммерсанта», в редакции в Петербур-

ге работает два инженера верстки. «Все верстальщики всех региональных отделений „Коммерсанта“ работают по единым стандартам, так как проходят практику в Москве, где головная редакция проводит технические семинары. Хочу отметить, что шрифт „Коммерсанта“ был специально разработан нашими московскими дизайнерами, то есть он уникален. Из особенностей могу отметить, что газета отличается строгой версткой, и это соответствует серьезному деловому изданию. Верстальщики занимаются и оформлением инфографики: мы стараемся соответствовать духу времени, находиться в мировом тренде. → 31

24 → И вот уже больше месяца я работаю здесь. Конечно, не все дается легко, часто кажется, что можно бы сделать еще лучше, иногда от напряжения буквально вскипает мозг, но результаты все равно оставляют чувство удовлетворения. И хотя я прекрасно понимаю, что журналистика — это абсолютно неблагоприятная профессия, я считаю, что интереснее этой работы мало что может быть.

Валерий Грибанов,
редактор Guide «Коммерсант 20 лет»:

— Когда я готовил этот выпуск, очень часто мне приходилось слышать мнение бывших сотрудников "Ъ" о том, что они не столько за деньги здесь работали, сколько за идею. И, зная этих людей, я верю, что они говорят правду. А сейчас, сетуют бывшие коллеги, стало все по-другому. Журналистика превратилась в ремесло, теперь материальная составляющая превалирует в мотивации. И это тоже отчасти верно: журналисты стали циничнее, идеалисты либо уехали за границу, либо переродились в пиарщиков. Впрочем, ставить крест на журналистах я бы не спешил. Недавно трудоустроивалась к нам новая сотрудница — грамотная, умная, вполне профессиональная, несмотря на свои молодые годы. И только спустя две недели после начала ее работы здесь я узнал, что она так и не поинтересовалась, на какую зарплату сюда пришла. Вопрос денег для нее был второстепенен. Но я бы не стал хоронить профессию, даже если для большинства журналистов она стала не знаменем борьбы за правду, а обычным ремеслом. Главное, чтобы к ремеслу своему они относились ответственно и делали свое дело качественно. Хороших ремесленников-журналистов в журналистике еще меньше, чем идеалистов. ■

Est. 1785

МЯСО ВАГЬЮ № 3 и № 9

обжаренное на вулканической лаве...

ПАЛКИНЪ

Restaurant de Luxe

К. Палкинъ

Санкт-Петербург, Невский проспект 47, +7(812)703-5371 www.palkin.ru

* Основан в 1785 году

«ЭТО БЫЛА НЕ ПРОСТО РАБОТА — ЭТО БЫЛА ИДЕЯ»

ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ЖУРНАЛИСТЫ, КОТОРЫЕ В РАЗНЫЕ ГОДЫ РАБОТАЛИ В ПЕТЕРБУРГСКОМ ОФИСЕ „Ъ“, ГОВОРЯТ О ВРЕМЕНИ РАБОТЫ В ГАЗЕТЕ КАК О СОВЕРШЕННО НЕЗАБЫВАЕМОМ ОПЫТЕ И САМОМ ТВОРЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ СВОЕЙ ЖИЗНИ.

Лев Лурье,
историк:

— Когда в Петербурге открылся „Ъ“, ко мне пришел редактор местного выпуска Максим Поляков и предложил писать четыре колонки в месяц за неслыханную сумму. И газета, и редактор, и гонорар производили впечатление, и я согласился. Пока остальные горбатились на прессу-хах, собирали информацию у источников, я мог вести себя как барин. Но, будучи, в сущности, приличным человеком, ощущал себя крайне неудобно. Попросил дать мне задание. Пошел на концерт Людмилы Сенчиной в «Октябрьский», напился от ужаса, но заметку написал. Потом начался проект «Окрестности» с фотохудожником Сергеем Семеновым: день на очерк о райцентре. Это была лучшая работа в моей жизни: деньги, приключения, популярность. И коллеги, о которых до сих пор вспоминаю с бесконечной благодарностью: Елена Герусова, Елена Коннова, Борис Горлин, Ольга Драмарецкая...

Александр Флоренский,
художник:

— В 2000 году Максим Поляков, тогдашний главный редактор петербургских страниц „Ъ“, предложил мне сотрудничество. Газета выходила тогда, если не ошибаюсь, пять или шесть раз в неделю, и Максим хотел, чтобы в каждом номере был опубликован мой рисунок, соответствующий какому-нибудь материалу данного выпуска. Идея была хорошая, но подразумевала ежедневное присутствие в редакции, что моему образу жизни, мягко говоря, не соответствовало. Да и рисовать злободневные картинки про губернаторов, депутатов или про проблемы ЖКХ мне тоже совершенно не свойственно... Однако, поразмыслив, я нашел хитрое, жульническое решение, удовлетворившее, однако, обе стороны: я заранее нарисовал множество картинок на самые разные темы из истории Петербурга от петровских времен до брежневских (ведь на самом деле ничего не изменилось за 300 лет, если разобраться) и держал папку с этими картинками в редакции, а сам жил привычной жизнью (например путешествовал), появляясь в редакции лишь для того, чтобы закинуть в папку новую порцию картинок. А выпускающий редактор уже перед сдачей номера подбирал что-нибудь подходящее к случаю. Скажем, если в выпуске был материал о концерте Пугачевой, можно было поставить картинку с портретом, например, Анастасии Вязьмцевой; если речь шла о ремонте улиц — картинку, изображающую ремонт торцевой мостовой в 1895 году, а если какой-нибудь депутат ЗакСа, скажем, что-то натворил, можно было взять картинку про заседание Думы. Таким образом, в каждом номере газеты аккуратно появлялся мой «злободневный» рисунок, причем без особого моего участия, и так продолжалось довольно долго. Например, к трехсотлетию Петербурга я сделал выставку трехсот рисунков из этой



НИКИТА ИФАНГЕВ

ХУДОЖНИК АЛЕКСАНДР ФЛОРЕНСКИЙ
СУМЕЛ НАЙТИ СПОСОБ
ЕЖЕДНЕВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ „Ъ“
АКТУАЛЬНЫМИ РИСУНКАМИ
БЕЗ ПОСТОЯННОГО ПРИСУТСТВИЯ
В РЕДАКЦИИ



СЕЗОННЫЕ СКИДКИ !



ОСЕННЯЯ РАСПРОДАЖА ЛЕТНЕЙ
КОЛЛЕКЦИИ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

серии «СПб» (так называлась моя рубрика в газете). Поэтому я весьма благодарен газете „Ъ“ и лично Максиму Полякову: если бы не взятые мною обязательства, вряд ли я бы нарисовал за тот период так много картинок. Некоторые из них мне до сих пор нравятся.

Елена Герусова,
руководитель PR-программ
Александринского театра:

— Мои первые заметки в «Коммерсантъ» отправлялись из Петербурга поездом. Мы встречались с фотографом на перроне, я с конвертиком, где лежал отпечатанный на машинке текст, он — с круглой кассетой фото-плёнки. Искали проводника, который отдал бы их курьеру новой газеты «Коммерсантъ-Daily» на Ленинградском вокзале в Москве. Для меня это началось в марте 1993 года. Это было время становления новой информационной и новой материальной культуры в России. „Ъ“ многое сделал на этой ниве первым и первым в стране завел рубрику ресторанной критики, ежедневную, ровно

КТО НАКОРМИТ

ПЕТЕРБУРГСКУЮ

РЕДАКЦИЮ «Ъ»?



Требуется оборудовать и содержать
редакционное кафе на 50 столов.
АППЕТИТ ХОРОШИЙ !

113 строк с указанием цен. И эти цифры ставили даже не точку, а прочную печать, окончательно утверждая особую, выраженную в у. е., ценность гастрономического искусства. Неожиданно для себя я оказалась первым в Петербурге и вторым в Российской Федерации ресторанным критиком — первой была моя подруга и однокурсница по Театральному институту, теперь легендарный и действующий московский ресторанный критик Дарья Цивина. Именно она и позвала меня в «Коммерсантъ». Петербургское представительство газеты работало тогда в режиме информационного агентства и располагалось во дворах в начале Невского проспекта. Я была там один раз, но для себя выяснила, что отправлять текст по вечно занятому другими авторами факсу не очень-то удобно.

Впрочем, уже осенью того же года в Петербурге под по-кавалерийски бодрым руководством прибывшего из Москвы Антона Антоновича Антонова-Овсенко (младшего) появился корпункт «Коммерсанта» — с компьютерами и даже электронной почтой.

Начала формироваться структура редакции, а я из ранга внештатного ресторанный критик перешла в штат «Коммерсанта» на должность редактора отдела в Петербурге. Вообще, петербургских авторов для газеты в начале 1990-х подбирали их московские редакторы. Антонов-Овсенко просто вытащил нас из дома и заставил трудиться в конторе. Из тех, кто и сейчас работает в „Ъ“, там были Кира Долинина и я.

Превращение корпункта в петербургскую редакцию, со своими региональными полосами, началось с приходом на должность главы „Ъ“ в Петербурге Дуни Смирновой. Был снят и оформлен в стилистическом единстве с московским офис в бизнес-центре на Тамбовской улице. До этого петербургская редакция располагалась по двум площадкам: на улице Комсомола, в несуществующем уже Астро-банке, и в старом ленинградском комплексе на Херсонской. Встречались на собраниях.

В годы Дуниного артистического руководства в Петербурге сложилась самая модная в городе редакция. А фотослужбу возглавил Сергей Семенов. После перехода Дуни в журнал «Столица» генеральным директором стал Максим Поляков. Петербургский „Ъ“ построил собственный офис на Харьковской улице, оформил его модный декоратор Андрей Дмитриев, петербургскую рекламу стал отрисовывать Александр Флоренский. В штат редакции наконец-таки удалось завлечь Мишу Трофименкова. На правах исключительно петербургской звезды в своей колонке появился Лев Лурье, на московских страницах его не публиковали. Светского блеска добавилось. Некоторые авторы стали появляться в редакции с левретками. Балетный критик Юлия Яковлева вынимала дискеты из меховой муфточки.

Я с началом нового века окончательно поставила для себя крест на ресторанной

критике, вернулась к критике театральной, стала редактором отдела культуры. И давно уже выучившись и особо жесткой в „Ъ“ тех лет газетной дисциплине, и умению приводить свой личный стиль в соответствие с форматом газеты, нашла в главе блока культуры ИД «Коммерсантъ» Алексее Тарханове не просто начальника, но и настоящего учителя. Думаю, в итоге профессии я научилась именно у него. Тарханов сейчас спецкор в Париже.

Что касается меня, то после пятнадцати лет работы в „Ъ“ я почувствовала чуть ли не полное личное сращение с брендом: все, что происходило в газете, ощущалось слишком уж глубоко личным. Я всерьез задалась вопросом, есть ли жизнь без «Коммерсанта»? И ушла из редакции. Как выяснилось, жизнь есть, но с «Коммерсантом» она все-таки интереснее. Теперь я снова пишу в „Ъ“ из дома. Правда, на вокзал уже не бегаю.

**Ольга Вершинина (Драмарецкая),
директор студии документальных фильмов
«Ястребфильм», режиссер и сценарист.**

— Когда Макс Поляков сделал мне предложение пойти работать в «Коммерсантъ», счастью моему не было предела. На тот момент это было лучшее, о чем я могла только мечтать!

Сейчас по прошествии тринадцати лет (!) могу уверенно сказать, что это были, пожалуй, самые интересные, самые творчески «безбашенные» времена в моей профессиональной жизни. Было дозволено абсолютно все. Естественно, в рамках закона, профессиональной этики и человеческой порядочности.

Было много казусов, неурядиц, проблем, возникавших после выхода той или иной публикации. Но никогда „Ъ“ «своих не сдавал». Бывало страшновато входить в зал заседаний ЗакСа после выхода какой-нибудь статьи. Помню, как случайно во время верстки перепутались подписи к фото Жореса Алферова и Виктора Черкесова в моей статье. Обычное дело. Один стал генералом ФСБ, а другой — нобелевским лауреатом. Но господина Алферова это очень задело. Он негодовал и требовал извинений и опровержений. Не шутка ли — «обозвать» генералом ФСБ! Могут и поверить.

Но больше всего я вспоминаю Владимира Анатольевича Яковлева — бывшего губернатора Петербурга. И натерпелся же он от меня... Но надо отдать ему должное: он умел общаться с журналистами. С ним можно было просто поговорить. Обо всем. А потом опубликовать. Он понимал, что журналист делает свою работу, и относился к этому с уважением. На мой взгляд, его роль в развитии Санкт-Петербурга недооценена.

В „Ъ“ была одна политика — это политика свободы слова. Я уверена, что свобода слова — это внутреннее состояние души и мысли, которое никто не может отнять, ограничить или запретить. Надеюсь, за прошедшие годы в „Ъ“ в этом отношении ничего не поменялось.

**Иван Чеберко,
обозреватель газеты «Известия»:**

— В сентябре 1995 года питерская редакция „Ъ“ выпустила первое коммерческое приложение. Делалось это тайком от московской редакции, потому что получить разрешение выпустить на месте коммерческое приложение было бы, наверное, сложновато. По крайней мере, это точно

было бы долго, а тут требовалась оперативность. Первое приложение было про «Союзконтракт»: основой бизнеса этой компании были куриные окорочка, а из прибыли владельцы продвигали на российском рынке неизвестные бренды газировки. Зачем «Союзконтракт» всаживал девятизначные суммы в продвижение разных «Херши» и других забытых нами вод, мне до сих пор непонятно, но маркетинг у них был размашистый. 1 сентября они устраивали в СКК «петербургский» концерт-праздник для школьников, и выпустить газету к такому вселенскому событию должен был «Коммерсантъ». На меньшее, надо думать, они бы не согласились. Так родилось первое приложение, выпущенное издательским домом. Незаконнорожденное, оно каким-то неотслеживаемым образом оказалось в московской редакции, где вызвало, как ни странно, одобрение. А дальше все пошло по нарастающей: мы сделали приложение про телекоммуникации — успех и огромный отклик. Про еду — снова попадание. Уже через несколько месяцев перешли на цвет — приложения стали печатать в Финляндии. В 1996 году у нас в цветном приложении «Коммерсантъ-Телеком» купили полос семь рекламы — написать столько же текстов исключительно про питерскую связь было невозможно. Стали заказывать тексты московским авторам, давали им задания, платили гонорары.

Мы попали с этими приложениями настолько точно в цель, что вскоре ими заинтересовались рекламодатели в Москве. И мы оперативно перешли на формат приложений для двух столиц, при этом делалось все по-прежнему из Питера. Понятно, что рано или поздно Москва должна была забрать приложения к себе, что и в итоге и произошло. Да и вообще, модель тематических приложений вскоре переняли чуть ли не все издательские дома, некоторые только благодаря им и выжили в последующие кризисы. Но внедрили и обкатали первыми эту модель именно мы, питерская редакция „Ъ“. Честь и хвала за это решительной девушке Дуне Смирновой.

**Владимир Александров,
главный редактор сайта Firstnews:**

— Я работал в питерском офисе «Коммерсанта» в 1994–1999 годах и писал тексты для отдела преступности. Был, как тогда это называлось в „Ъ“, «руководителем темы преступности».

По всей стране говорили о «бандитском Петербурге», хотя, конечно, он никогда не был настоящей столицей российской преступности — ею всегда и во все времена являлась Москва. Но вот что значит «черный пиар» и оброненное известным коллегой словосочетание.

Хотя что-то в этом было. Прямо в центре города ранним летним утром убили вице-губернатора Михаила Маневича, а спустя какое-то время, уже осенью следующего года, — депутата Госдумы Галину Старовойтову. До этого года за два в клубе «Джой» застрелили авторитета «Дядю Славу» Кирпичева, которого почему-то считали «божьем человеком». В общем, стрельба и взрывы шли по всему городу почти непрерывно. И мы — Юлия Шум, Павел Дьяконов, чуть позже Андрей Цыганов, ну и я — все эти дела описывали как могли. Работы было много. Нам звонили и просили что-то не писать. Или наоборот написать. Или обещали приехать. И пару раз, кстати, приезжали. Но все как-то обошлось.

Время было страшное и веселое одно-

временно — нечто жуткое копошилось, пыталось схватить щупальцами, сожрать или по крайней мере укусить. Но все-таки это была жизнь: все летело со страшной скоростью, все менялось порой по несколько раз за полгода. И казалось, что из этого гумуса вырастет-таки нечто вечнозеленое, ну и, соответственно, доброе-вечное.

Ну вот — выросло. Часть наших персонажей — в столице, руководит страной. Про остальных с полной ответственностью можно сказать: «Иных уж нет, а те дале-че».

Может, это и наивно, но это была не просто работа — это была идея. Потом стало просто ремесло — любимое или нет, кому как повезло. Мне, в общем, интересно им заниматься.

Ну а всем, кто начинал питерский «Коммерсантъ» и кто читал наши тогдашние заметки, — большой привет.

**Ангелина Давыдова,
директор Русско-немецкого бюро
экологической информации:**

— Самый курьезный случай, происшедший со мной в редакции „Ъ“ на Харьковской улице, был связан с затоплением редакции. Дело в том, что в одной из квартир, располагавшихся над издательским домом, был размещен мини-бассейн — именно из-за него в один из рабочих вечеров забило всю водопроводную систему дома и вода начала подниматься из подвала, затапливая пол первого этажа. Номер мы сдавали, катаясь на стульях на колесиках по затопленной и вспухшей фанере — кое-где уровень воды достигал 15 см. Именно в тот вечер я писала заметку на первую полосу московского номера, что-то про то, как украденные в Евросоюзе машины будут находить и изымать у нынешних владельцев в РФ, уже в условиях наводнения беря интервью у «Интерпола». Впоследствии, когда я проходила собеседование на журналистскую программу в Оксфорде, меня попросили вспомнить какой-то случай работы в крайне сложных условиях из моей журналистской практики. Я почему-то вспомнила именно эту историю с наводнением — чем изрядно интервьюеров и насмешила. Потом я поехала в Оксфорд, а дальше началась уже совсем другая часть жизни.

**Сергей Полотовский,
переводчик:**

— На заре третьего тысячелетия я работал корреспондентом отдела культуры в статусе «слуги за все». Писал про рестораны, кино, выставки, один раз даже про балет, когда Юлия Яковлева «забастовала». А уж про популярную музыку — без вопросов. Тогда, в 2000-м, как раз у «Ленинграда» вышел альбом «Дачники». В манере, свойственной двадцатипятилетним, я начал рецензию так: «Еще Вордсворт в предисловии ко второму изданию „Песен и баллад“ постулировал...» В нервный час сдачи номера меня пригласили в «аквариум». Из Москвы приехала строгая ответсек и вызывала всех по очереди на ковер. «Что это такое?!» «Как что? Рецензия». «Это же типичная заказная статья!» «Почему?» «Вот вы корреспондент отдела культуры, ну вам же не может всерьез нравиться группа „Ленинград“». «Вообще-то она мне нравится». «Она тут всем нам нравится», — неуверенно вступилась за меня выпускающая. «Вообще-то да», — подал голос годами молчавший корректор. Статью так и напечатали.

**Иван Макаров,
пресс-секретарь ВТБ24 по Северо-Западному
федеральному округу:**

— Я работал финансовым обозревателем „Ъ“ в Санкт-Петербурге с декабря 2003 по апрель 2007 года. Первым моим ярким впечатлением стало, конечно, познание издательской системы «Коммерсанта». Очутьившись в рядах питерской редакции „Ъ“ в декабре 2003 года, меньше всего я ожидал увидеть систему сдачи номера, основанную на платформе, подозрительно смахивающей на редактор «Лексикон».

«Это тебе повезло, что ты в питерской редакции работаешь, — доверительно сообщил мне в ответ на мое недоумение наш системный администратор. — У нас вот тут есть прогаммка, которая из „Ворда“ в нужный txt-формат перегоняет. А вот в Москве такой программки нет. Все по старинке печатают».

Уже потом был анекдот с креслом, которое я купил за свои кровные, устав крутиться на старом офисном стуле, и в течение двух недель принимал затем «экскурсии» из желающих не только приобщиться к комфорту, но и ядовито заметить, что у генерального директора питерского „Ъ“, удачно сэкономившего на стульях, кресло, конечно, значительно хуже. Однако, проигрывая в техническом оснащении, „Ъ“ был и оставался совершенно уникальным по своему духу местом. Атмосфера элитарного клуба, где каждый — и корреспондент, и редактор, и фотограф, и корректор — был лучшим в своей сфере, и не только по самоощущению. И эта атмосфера оправдывала любые бытовые мелочи. Уже пять лет, как мой быт не связан с питерской редакцией «Коммерсанта». Но я старательно берегу в душе, а отнюдь не в омуте памяти для выживания по случаю очередной юбилейной даты, наш твердый знак свободомыслия и лихого творчества.

**Дмитрий Новокшонов,
преподаватель СПбГУ, писатель:**

— Помню себя на практике в Москве. История произошла в день, когда все информагентства распространили новость, что в Чечне убит генерал Дудаев. Я в тот момент сидел и мучился с текстом одного московского автора. Что-то про бизнес было написано. Галиматя страшная, чушь неопикуемая. Заявлено на нее было в номере 50 строк. А после того, как я над текстом поработал, осталось строк 20. Вызвал автора. Самоуверенного, сытого, дорого упакованного. А он ни мычит ни телится, по существу добавить ничего не может. А я тогда застенчивый был, сижу, боюсь — что делать? Газета федеральная, а из-за меня важный, в номер заявленный материал пострадал. Ерзаю, переживаю. И вот, к страху моему, подходит Петр Холобаев. Он главный на выпуске в тот день был, а до того тоже в шкуре рерайтера долго пожил. И спрашивает: «Ну, как дела?»

Я с трепетом отвечаю: «Да вот текст. Заявлено 50 строк, а я из „рыбы“ только 20 выжал. И автор ничего добавить не может. Не знаю, что делать». Петр посмотрел, посмеялся и говорит: «Ерунда какая-то написана. И ты на нее время тратишь? Бросай ерундой заниматься, бери следующий текст, а этот я просто сниму».

И пошел дальше. В тот момент понял я, что главное в работе рерайтера. И осознал, что не зря ИД «Коммерсантъ» потратил деньги на мою командировку. Ибо в тот момент я и стал чистильщиком-редактором. ■

«ЭТО ЧТО-ТО ТАКОЕ КЛАССИЧЕСКОЕ, БАЗОВОЕ И НАСТОЯЩЕЕ»

НАКАНУНЕ ЮБИЛЕЯ „Ъ“ ПОПРОСИЛ СВОИХ ПОСТОЯННЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ РАССКАЗАТЬ О ТОМ, ПОЧЕМУ ОНИ ЧИТАЮТ НАШУ ГАЗЕТУ.

Доктор Габриэле Кечау,
глава представительства
Торговой палаты

Гамбурга в Санкт-Петербурге:

— За годы совместной работы ИД «Коммерсантъ» зарекомендовал себя как достоверный и оперативный информационный источник и надежный партнер. Помимо издательской деятельности, ИД «Коммерсантъ» регулярно проводит деловые мероприятия на актуальные экономические темы, в которых я с удовольствием принимаю участие.

Игорь Пахоруков,
генеральный директор Фонда имущества
Санкт-Петербурга:

— Мне газета импонирует подачей материала в классическом информационном ключе, когда главное — факты, и они отделяются от комментариев. «Коммерсантъ» отличается профессиональным подходом, потому его и читают.

Михаил Возиянов,
генеральный директор компании
«ЮИТ Санкт-Петербург»,
полномочный представитель
Гильдии управляющих
и девелоперов в Санкт-Петербурге
и Ленинградской области:

— «Коммерсантъ» является ведущим деловым изданием страны, интересно и достаточно объективно освещающим экономическую и политическую жизнь, деятельность бизнеса, принимаемые властями решения. Важно при этом, что благодаря выпуску петербургских страниц и на региональном уровне обстоятельно отслеживаются события и основные тенденции во всех сферах — от экономики до культуры. Поэтому я уже многие годы начинаю рабочее утро с чтения «Коммерсанта» — раньше в «бумажной» форме, теперь знакомлюсь с материалами на интернет-сайте издания. На мой взгляд, «Коммерсантъ» — хорошее качественное издание, имеющее все условия для дальнейшего развития, и его ожидает еще очень много успехов.

Дмитрий Трошенков,
генеральный директор
ООО «Главстрой-СПб»:

— Петербургские полосы газеты «Коммерсантъ» — это подробный дневник жизни нашего города, рассказывающий о том, по каким внутренним законам живет и меняется Петербург. Новости политики, бизнеса, финансов, комментарии экспертов помогают сформировать актуальную картину дня и правильно сориентироваться в череде событий. Желаю команде питерского «Коммерсанта» оставаться на таком же высоком уровне профессионализма: чтобы качество, точность, оперативность и объективность в освещении самых острых тем оставались неизменными. При таких условиях востребованность и уважение большого круга читателей вам гарантированы!



АЛЕКСАНДР МИРОСНОВ

Иван Михайлов,
директор Северо-Западного филиала
X5 Retail Group N.V.:

— Ваша газета когда-то совершила настоящую революцию как в журналистике, так и на рынке СМИ. Вы талантливо и кропотливо день ото дня создаете оригинальный и качественный продукт, интерес к которому стабильно высок со стороны самого широкого круга людей. Конечно, как руководитель бизнеса, я рекомендую ее своим сотрудникам и ссылаюсь на нее как на надежный источник информации. Особенно важно, что на своих страницах вы не только констатируете факты, но и анализируете их, предоставляя экспертные оценки профессионалов разных отраслей рынка. Хорошо, что не оставляете без внимания и другие стороны нашей жизни: внутреннюю и внешнюю политику, культуру, общество, спорт. Учитывая широту географии деятельности нашей торговой сети, я и мои коллеги с интересом читаем и региональные выпуски газеты. А еще я фанат ваших заголовков и фотоиллюстраций.

Марк Лернер,
генеральный директор
компании «Петрополь»:

— „Ъ“ — это что-то такое классическое, базовое и настоящее, уходящее своими корнями в наше далекое-далекое бизнес-прошлое. Это на уровне эмоционального восприятия. Что же касается прикладного значения, то и поныне „Ъ“ для меня — один из важнейших источников информации: четкий, емкий и своевременный. А кроме того — интересный и чрезвычайно полезный.

Павел Плавник,
генеральный директор
ОАО «Звезда»:

— Самое яркое впечатление — первое или одно из первых. В 1991 году, будучи предпринимателем-первогодкой, оказался в кабинете директора Новокуйбышевского НПЗ. Грамотный, профессиональный руководитель произвел на меня тогда огромное впечатление. На его столе тогда лежала только одна газета — «Коммерсантъ». Для меня петербургский «Коммерсантъ» — это приятные люди и сильные журналисты, и это обязательный источник ежедневной информации. Желаю не только эффективно заполнять информационное пространство, но и восполнять душевные (идейные) пустоты своих читателей.

Денис Бабаков,
коммерческий директор
бизнес-единицы
«ЛСР. Недвижимость — Северо-Запад»:

— «Коммерсантъ» традиционно занимает лидирующие позиции в топе самых цитируемых СМИ России. Санкт-Петербург — крупный и активно развивающийся мегаполис, не уступающий Москве по числу значимых событий. Поэтому неудивительно, что ведущее федеральное издание уделяет особое внимание Северной столице на страницах отдельного приложения. Знакомство с их содержанием раз и навсегда развеивает стереотип о том, что жизнь в Петербурге течет размеренно и неторопливо. Взять хотя бы девелопмент — нашу профильную сферу. Вопросам градостроительства и архитектуре издание уделяет

значительное внимание, при этом все материалы отличает профессионализм, хорошее знание специфики вопроса и внимание к деталям.

Вячеслав Макаров,
председатель
Законодательного собрания
Санкт-Петербурга:

— Бесспорно, «Коммерсантъ» является одним из ведущих российских средств массовой информации. Фирменный, узнаваемый «коммерсантовский» стиль подачи информации стал образцом для деловой прессы. Своим содержанием, композицией материалов газета разительно отличалась от прежних «официозных» изданий, и в то же время журналистский коллектив не увлеклся сенсациями. «Коммерсантъ» всегда рассчитывал на внимательного, вдумчивого читателя, которому интересен самый широкий круг вопросов. Такой подход обеспечил изданию ведущее место в информационном пространстве новой России. Неудивительно, что с первых же выпусков «Коммерсантъ» завоевал авторитет среди петербургской аудитории. Корреспонденты поддерживают репутацию издания, всегда демонстрируя высокое мастерство, взвешенно, объективно подходя к освещению событий. День за днем вы подтверждаете, что «газета — первый черновик истории».

Каждое утро, читая прессу, я особое внимание уделяю именно «петербургским» страницам — информации и материалам, которым можно доверять и использовать в своей повседневной работе. → 32

27 → Также мы вплетаем в ткань текста фотографии, и у нас есть правило — взгляд фотографа имеет первостепенное значение и перед текстом, и перед работой верстальщика. То есть, допустим, если фотография не помещается на полосу, то объем текстового материала сокращается. Инженеры верстки, ставя фотографию на полосу, не имеют права ее кадрировать», — рассказала Мария Громова.

По словам Александра Корякова, главы фотослужбы петербургского «Коммерсанта», в газете работают де-факто два фотографа. «При этом мы работаем и с независимыми фотографами. Для такого сотрудничества я должен хорошо знать человека. В современном мире фотография — это не только умение на кнопку нажимать. Это еще и обязательность, порядочность, умение присылать материалы вовремя — необходимо понимание того, что такое газета», — рассказывает господин Коряков.

По его мнению, есть сферы фотографии, где главное даже не то, что у человека рука набита на какой-либо вид съемки, допустим, театральной, а еще очень важно, чтобы фотограф был в театрах своим. «У нас есть такой Витя Васильев, который всю жизнь театр снимает, и он — один из лучших в городе, он всех знает. Я ему могу позвонить, сказать, что мне нужен такой-то спектакль, в таком-то театре — и я вообще забуду об этой проблеме, а мне потом придет ссылка на фотографии со всеми описаниями. И я не буду терять время на объяснение того, что мне нужно.

Театр — это история сложная. Я четыре года снимал театр и понял, что это здорово, но для того чтобы по-настоящему снимать театр, надо им жить, надо сидеть внутри, общаться с режиссерами, актерами, понимать ткань спектакля. Потому что это не футбол.

Снимать футбол легче из-за техники. Я смотрю фотографии, к примеру, пятидесятих годов, как фотограф снял гол: в кадре ворота, летит вратарь, летит мячик — и я готов встать на колени и посыпать голову пеплом, потому что это нереально.

Я не понимаю, как это можно было тогда сделать? Это такая удача... Сейчас, когда восемь кадров в секунду, автофокус и меня не лимитирует пленка, все это намного легче. Конечно, надо предугадывать кадр: я понимаю, что вратарь ударил

мяч от ворот, он сейчас будет лететь на какое-то расстояние — это приблизительно можно вычислить. Начинаю смотреть, куда он будет падать, и пытаюсь успеть направить туда камеру. Главное, чтобы она успела навестись на резкость, потому что именно в этом случае получаются самые красивые карточки: два футболиста начинают одновременно прыгать, пытаюсь мяч на себя принять. Они всегда очень смешные в этот момент, они делают лица совершенно замечательные. Раньше это было невозможно поймать: большое расстояние, нужен хороший объектив, чтобы все это было красиво. Футбол надо снимать на открытой диафрагме. Два человека прыгнули за мячиком, и они четко попадают на фон трибун. А на трибунах кто сидит? Зрители. Точно такие же футбольные мячики, и если глубина резкости очень большая, то мячик просто теряется. А если мячика в кадре нет, то это и не футбольная карточка», — рассказывает о тонкостях работы господин Коряков.

При этом Александр Коряков говорит, что иногда «Коммерсантъ» покупает фотокарточки в агентствах, если они подходят по стилю. «Многие СМИ уже дали слабину, отказались от своих фотографов, потому что содержать фотослужбу дорого, они покупают фотографии только в агентствах. На мой взгляд, это неправильно. Настоящее средство массовой информации должно иметь свой эксклюзив и свой фотографический стиль. Я считаю, что «Коммерсантъ»-style — это корректный юмор невзирая на личности. «Коммерсантъ»-style — это, видимо, ежедневный поиск той самой грани, за которую переходить нельзя, потому что это уже будет оскорблением. Фотография может текст поддерживать, дополнять, а может быть и самостоятельным произведением, равным тексту, и иметь такое же влияние на читателя, как и сам текст», — поясняет он.

Господин Коряков считает, что работа журналиста — это постоянный поиск пределов и возможностей в добывании актуальной информации, и для фотографа это утверждение тоже справедливо. «Мы постоянно эту грань пробиваем. Если человек эту грань не пробивает, то все, привет: он уже не журналист, а сидит и переписывает пресс-релизы», — заключает он. ■



ЕВГЕНИЙ ТАВКАЗАХОВ

ИЗНАНКА ПРОЦЕССА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



От лица инвестиционного банка Evli искренне рад поздравить издательский дом «Коммерсантъ» с двадцатилетием работы в Санкт-Петербурге! Двадцать лет — более чем солидный срок для средств массовой информации. Уверен, что для издательского дома «Коммерсантъ» данный возраст символизирует сочетание, с одной стороны, мудрости, респектабельности и уверенности в себе; с другой — молодости, энергии, оптимизма и веры в будущее. Желаю никогда не останавливаться в развитии и смело браться за новые начинания.

Российское подразделение Evli уже много лет рассматривает «Коммерсантъ» как один из наиболее полезных, надежных и разноплановых источников деловой информации. В наших проектах, будь они внутрироссийские или трансграничные, лежащие в сфере корпоративных финансов или экономического анализа и стратегического консалтинга, постоянно используются данные и оценки рынков, игроков, бизнес-среды, публикуемые издательским домом «Коммерсантъ». Мы надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество и от души поздравляем наших партнеров на тернистом, но благородном пути повышения прозрачности и публичности отечественной экономики!

С уважением,
Николай Лотов,
руководитель офиса Evli
в Санкт-Петербурге



Друзья! Поздравляю весь творческий коллектив и огромную армию преданных читателей «Коммерсанта» с 20-летним юбилеем!

Сегодня газета — по праву одно из самых авторитетных и читаемых деловых изданий в России. Вы честно и профессионально освещаете самые острые темы. Именно поэтому «Коммерсантъ» стал синонимом доверия к печатному слову.

У вас есть все составляющие успеха: талантливое руководство, профессиональный журналистский состав и собственный стиль подачи информации.

Созданное вами издание является эталоном лучших традиций российской журналистики, но при этом вы постоянно в движении, находите интересные и востребованные темы, открываете новый взгляд на привычные вещи. Желаю всем, кто создает «Коммерсантъ», неиссякаемой творческой энергии, верных читателей и только хороших новостей!

Вячеслав Жигалов,
председатель совета директоров
«Ауди Центр Петербург»



Газета «Коммерсантъ» давно занимает значимое место в деловой и политической жизни России.

Для меня как для читателя важно не только вовремя получать информацию, но и чтобы сам источник заслуживал доверия. На мой взгляд, газета «Коммерсантъ» этим критериям соответствует. Мне близка манера подачи материала. При этом выбор освещаемых тем и список приглашенных экспертов постоянно привлекает внимание. Это актуальное издание.

То, как «Коммерсантъ» делает свою работу на протяжении многих лет, взвешенные оценки и внимание и к вопросам репутации — все это сделало эту газету в нашей стране одним из опорных СМИ.

У нас не так много проектов подобного масштаба, и, конечно же, хочется пожелать газете «Коммерсантъ» процветания и успеха, а ее команде — не терять веры в свои силы и будущее России.

Евгений Кожухов,
управляющий рестораном «Палкин»

ОАО «БТК групп» поздравляет «Коммерсантъ» Санкт-Петербург с юбилеем!

20 лет назад, в сложный для страны период, «Коммерсантъ» Санкт-Петербург начал свою работу и с тех пор, объективно отражая процессы, происходящие в стране и мире, не только информирует о важных и интересных событиях, но и формирует активную гражданскую позицию, экономическую самостоятельность и культуру общества.

Миллионы читателей судят о новостях с ваших слов, смотрят на мир глазами журналистов. К вам приковано и внимание коллег по бизнесу. Высокая эффективность «Коммерсанта» — это продуманная стратегия, высококвалифицированные специалисты, передовые технические решения. Мы желаем вам новых достижений в завоевании популярности у читателей, осуществления всех намеченных планов, неиссякаемого запаса душевных и физических сил.

С уважением и наилучшими пожеланиями,
Алибек Тавказов,
президент ОАО «БТК групп»

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

30 → Алексей Кольчик,
руководитель петербургского филиала
Банка Москвы:

— Я давно и с удовольствием читаю «Коммерсантъ», уделяя большое внимание его петербургским приложениям. Поэтому вполне заслуженно считаю его образцом делового печатного СМИ. Как читатель, я вижу квалифицированную работу корреспондентов с источниками в любых аналитических материалах — журналисты не прибегают к сбору информации на поверхности, а работают с темой детально, приводят различные мнения по любому вопросу, не принимают чью-либо сторону. Это показатель того, что в петербургской редакции сформировался по-настоящему творческий коллектив.

И это могут подтвердить ваши многочисленные постоянные читатели, для которых петербургские выпуски являются источником достоверной информации. Отдельную похвалу скажу в адрес наших региональных тематических страниц: наиболее полезными для себя я вижу приложения, относящиеся к вопросам недвижимости: «Дом», «Коммерческая недвижимость». Нередко профильные приложения помогают в оценке ситуации на рынке, позволяют увидеть со стороны свои успехи и промахи, да и просто узнать о своих коллегах и партнерах «из первых рук». Свежие новости и обмен мнениями — таким представлен город и его бизнес на петербургских страницах „Ъ“.

Александр Воробьев,
председатель комитета по транспорту
администрации Петербурга:

— «Коммерсантъ» — одно из важнейших изданий страны, авторитетное и читаемое. Безусловно качественная пресса с грамотными и осмысленными материалами. Очень приятно работать с вами.

Дмитрий Кумановский,
начальник аналитического отдела ИК ЛМС:

— «Коммерсантъ» для меня — это уникальное издание, которое кратко, сжато и лаконично рассказывает об интересных событиях, которые происходят в деловой среде. При этом в рамках короткой заметки можно увидеть само событие со ссылками на источник, получить авторитетное мнение относительно события и комментариев о том, к чему это событие может привести. Все это можно сделать буквально за считанные минуты, что очень важно в современном деловом мире.

Алексей Львов,
председатель комитета по дорожному
хозяйству Ленинградской области:

— Утро с «Коммерсантом» становится по-настоящему деловым и информационно насыщенным. Актуальные комментарии, взвешенные позиции разных сторон, спокойный и ненавязчивый стиль, надежные источники информации — «Коммерсантъ» давно стал символом профессиональной журналистики.

Сергей Федоров,
председатель правления Ассоциации
промышленников и предпринимателей:

— «Коммерсантъ» — это та газета, которая утром лежит у меня на столе. Я занимаюсь бизнесом и оцениваю все свои будущие шаги в соответствии с информацией, которую дает «Коммерсантъ». Для меня эта газета является источником правдивой и достоверной информации, я



узнаю, кто что сказал, о каких планах объявил... Я также проводил круглые столы на газовые темы, организованные «Коммерсантом», и для меня очень ценно, что ваше издание четко передавало мою жесткую позицию по этому вопросу.

Александр Ватагин,
исполнительный директор ОАО «Климов»:

— „Ъ“ всегда стремился создать диалог с читателями, не навязывая свою точку зрения, а определяя мнение самой аудитории. В материалах газеты в рамках одной темы рассматриваются несколько полярных и авторитетных точек зрения, что не может не «цеплять» публику. Надеюсь, что наша вера в объективность и достоверность предоставляемой вами информации и взвешенные авторские позиции материалов всегда будет оправдана. Эта уверенность служит подспорьем для того, чтобы члены нашего коллектива продолжали читать и выписывать „Ъ“.

Дмитрий Ялов,
вице-губернатор Ленинградской области,
председатель комитета экономического
развития и инвестиционной деятельности:

— «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге — газета, с которой я начинаю свой рабочий день последние десять лет. Сегодня это одно из наиболее серьезных изданий региона: здесь всегда актуальные публикации, взвешенная, сбалансированная и неангажированная информация. Тот факт, что «Коммерсантъ» регулярно рассказывает своим читателям об инвестиционной политике, проводимой в Ленинградской области, еще раз подтверждает, что наши решения своевременны. Кроме того, в петербургском «Коммерсанте» я вижу партнера — в публикациях газеты всегда представлена точка зрения и власти, и бизнеса.

Максим Мейксин,
председатель комитета
по промышленной политике
и инновациям Санкт-Петербурга:

— Лучшие традиции журналистики — качество, оперативность, объективность, достоверность — это «Коммерсантъ» сегодня. Именно этим газета важна для меня как для читателя.

Игорь Щербаков,
председатель совета директоров
автохолдинга «Лаура»:

— За двадцать лет работы «Коммерсантъ» в Петербурге стал синонимом объ-

ективной и честной оценки политической и экономической ситуации в регионе. Интересные материалы, взвешенный подход и профессиональные журналисты — пожалуй, самая точная характеристика издания.

Андрей Лызин,
генеральный директор СПб ГУП
«Пассажиравтотранс»:

— Материалы издания отличаются глубоким анализом, компетентными комментариями и мнениями экспертов. Отражая важные события в деловой жизни Петербурга, в своем особенном стиле, объективно и качественно, издание по праву заслужило огромный авторитет. Хочу отметить постоянное внимание «Коммерсанта» к транспортной отрасли и понимание ее проблем и специфики журналистами издания.

Виктор Гордейчук,
председатель совета директоров
ЗАО «Симтекс» (сеть магазинов «Техношок»,
«Счастливым взгляд»):

— На мой взгляд, газета весьма интересна. Из деловой прессы я читаю совсем немногие издания, и «Коммерсантъ» входит в их число. Полагаю, что опосредованно, через призму того, что я читаю, информация газеты оказывает влияние на мой бизнес. Мне нравится то, что всегда есть интересные новости, удобная аналитика, достаточно широкий охват бизнеса.

Александр Ольховский,
вице-президент ОАО «Банк ВТБ»:

— Поругать журналистов — дело святое, но в этот раз не буду. «Коммерсантъ» в моем представлении — одна из самых независимых газет в России, что позволяет ей печатать достоверную информацию, которая представляет собой безусловную ценность. Та информация, которую я черпаю из газеты, представляется мне интересной.

Александр Рассудов,
управляющий партнер юридической
компании Rightmark Group:

— Я рад, что мы получаем не только качественные федеральные новости от газеты с твердым знаком на конце, но и имеем возможность оперативно узнавать, что происходит в городе на Неве. Меня всегда приятно удивляет осведомленность «Коммерсанта», где бы и что бы ни происходило. Отдельно отмечу заголовки

«Коммерсанта», которые можно считать паролем для читателя в мир новостей. Спасибо «Коммерсанту» — как одному из немногих примеров отстаивания принципов объективистской журналистики.

Александр Зленко,
генеральный директор СПб ГУП
«Городское управление инвентаризации
и оценки недвижимости»:

— Готов ежедневно читать «Коммерсантъ», в том числе и за то, что здесь особое отношение к фотографиям — каждый сюжет в газете или на сайте получает свою особую иллюстрацию. К тому же многие отдельные проекты «Коммерсанта» (мероприятия, выставки) часто сопровождаются новой подборкой лучших работ фотографов издания.

Михаил Чаплыгин,
генеральный директор
«Auto-Dealer-СПб»:

— Журналисты питерского «Коммерсанта» могут найти такую новость, которая по интересу затмит любой репортаж об очередной поездке президента по России.

Владимир Березанский,
генеральный директор
«Гестапп Северсталь Всеволожск»:

— Уникальности издания уже, наверное, нет, мир давно изменился, но я люблю классику жанра. Газета «Коммерсантъ» — это один из первых российских супербрендов и национальная газета № 1 для бизнеса. В сегодняшнем потоке альтернативной информации я по-прежнему регулярно выбираю краткие и часто ироничные обзоры новостей от „Ъ“.

Александр Соловьев,
генеральный директор Выборгского
судостроительного завода:

— Мы стараемся работать с монстрами медиабизнеса, к которым газета «Коммерсантъ», безусловно, относится. Мы считаем это издание для себя основным информационным партнером.

Алексей Чебатко,
директор по маркетингу компании Wexler:

— Начинать день с «Коммерсанта» — это для меня такой же ритуал, как кофе утром по приходу на работу. Не могу сказать, что испытываю недостаток в информации — нет, сегодня разве что только ленивый не в курсе новостей, их можно услышать на каждом углу. Здесь нечто совсем иное. «Коммерсантъ» стал для меня своеобразным символом: символом принадлежности к определенной группе людей, неким опознавательным знаком, отличающим «своих» от «чужих». Для меня он нечто большее, чем просто источник информации, это нематериальная ценность, своего рода философия. А это гораздо важнее, чем просто пролистать газету.

Владимир Подколзин,
руководитель ФГУП «ЦПО»
при Спецстрое России:

— Редакция интеллигентных людей — именно так можно охарактеризовать сотрудников «Коммерсанта» в Санкт-Петербурге, которые с присущей только им деликатностью ежедневно погружают нас в размышления над экономическими, социальными, коммерческими и бытовыми вопросами. Мы высоко ценим объективность, чувство такта и рационализм команды издательства. → 35

26 → В 2003 году на петербургских страницах "Ъ" вышла заметка «Стадион и парк станут единым предприятием» с подзаголовком «по строительству элитного жилья». Тогда губернатор Владимир Яковлев поручил своим заместителям проанализировать целесообразность объединения стадиона имени Кирова и Приморского парка Победы в единое предприятие. Формальным поводом для такого решения называлась убыточность обоих учреждений, однако их руководители даже не были поставлены в известность о возможном слиянии. Эксперты видели в подобной инициативе господина Яковлева лоббирование интересов застройщиков, которых всегда привлекал Крестовский остров. Как показало время, Приморский парк Победы сохранил свою независимость и существует как ГУП до сих пор. А вот стадион имени Кирова, самый большой во всем Советском Союзе, в 2006 году был разрушен, поскольку в 2007-м началась увлекательная история строительства нового стадиона на Крестовском острове. Как известно, эта спортивная площадка, еще не будучи завершенной, уже является одной из самых дорогих в мире. Ее первоначальная стоимость выросла с 6,7 млрд до 34 млрд рублей. Срок сдачи переносился множество раз, чиновники и подрядчики называли самые разнообразные даты — с конца 2008 года до 29 июля 2016 года. Последняя дата была обозначена нынешним губернатором Петербурга Георгием Полтавченко в июле 2013 года, и теперь открытие нового стадиона будет приурочено к чемпионату мира по футболу 2018 года, хотя изначально он задумывался как домашний стадион для футбольного клуба «Зенит».

В 2008 году петербургский "Ъ" писал об инвестиционном конкурсе на право реконструкции аэропорта Пулково с его последующим управлением в течение 30 лет. На тот момент объем инвестиций в грандиозный проект обновления петербургского аэропорта, который, пожалуй, с 1993 года требовал реконструкции, оценивался в €900 млн. В 2009 году победителем конкурса стал консорциум «Воздушные ворота Северной столицы» (ВВСС), возглавляемый банком ВТБ. За годы работы проект реконструкции подорожал до €1,2 млрд, а оценить качество работ ВВСС петербуржцы смогут уже 4 декабря. Кстати, первые заметки о проекте реконструкции местного аэропорта публиковались в "Ъ" еще в 1998 году, и в них фигурировало название «Пулково-3». В 2013 году представители ВВСС категорически возражают против такого наименования, поскольку за годы, которые пролегли между разговорами о необходимости обновить аэропорт и реальным проектом, появился другой объект «Пулково-3» — торговоразвлекательный комплекс, владелец которого был убит в 2010 году.

За последние пять-шесть лет петербургский "Ъ" изменился незначительно: газеты 2007–2008 годов с точки зрения наполнения и дизайна уже практически не отличаются от сегодняшних выпусков «Коммерсанта». Основные изменения редакции, которой с 2007 года руководит Андрей Ершов, прихотятся на обновление штата. Однако есть авторы, которые регулярно пишут в петербургский "Ъ" еще с 1990-х годов: Елена Герусова (культура), Лидия Маслова (кинематограф), Юрий Балетов (спорт). Борис Горлин (энергетика и телекоммуникации) и Анна Пушкарская (политика и общество) рассказывают читателям «Коммерсанта» о главных событиях в их отрасли с начала 2000-х годов. Глава фотослужбы петербургского "Ъ" Сергей

У Георгия Полтавченко начинается пост

[1] >

Президент уточнил, что господина Полтавченко ожидает ответственный пост, хотя прежний губернатор Валентина Матвиенко сильно его изменила. К лучшему, естественно.

— Но это не значит, что там нечем заняться. Еще очень много проблем, включая состояние ЖКХ, различные зимние проблемы, которые также возникли в городе, — предупредил Дмитрий Медведев.

— Я рассчитываю, что вы создадите команду, способную решать эти и многочисленные другие задачи, — продолжил президент.

Георгий Полтавченко трудностей не испугался.

— Для меня, вы знаете, вдвойне приятно, что это наш с вами родной город. Возможность сделать хоть чуть-чуть жизнь петербуржцев и нашего города лучше, приукрасить город — это, конечно, очень мощная задача и, самое главное, задача, которую приятно будет выполнять, — заявил он и добавил: — Самое главное, есть ваше доверие, есть поддержка петербуржцев.

Действительно, как минимум двое не самых последних петербуржцев его назначение должны были одобрить.

Между тем далеко не факт, что Георгий Полтавченко проработает губернатором столько же, сколько его предшественница, занимавшая эту должность с 2003 года, говорят источники "Ъ" в Кремле. «Это может быть на год», — прогнозирует собеседник "Ъ". Скорое окончание губернаторской карьеры господина Полтавченко прочат в связи с почти неизбежной ротацией правительства после президентских выборов 2012 года, которая произойдет независимо от того, кто станет следующим главой государства. Пост губернатора Санкт-Петербурга может пригодиться для более отличившегося, чем господин Полтавченко, чиновника. По этой же причине Кремль не спешит с занятием освободившейся вакансии постпреда президента в ЦФО.

Встреча кандидата

Вчера полпред президента в Северо-Западном округе Илья



Георгий Полтавченко намерен сделать жизнь Санкт-Петербурга поприятней

Клебанов провел в своей резиденции «публичные консультации» с представителями общественности по поводу кандидатуры нового губернатора. Как и пять лет назад, когда консультации проводились в связи с переназначением Валентины Матвиенко, приглашенных, по сведениям источников "Ъ", уведомили о дате мероприятия на прошлой неделе — еще до внесения тройки кандидатов «Единой Россией». Однако в отличие от встречи общественности с госпожой Матвиенко журналистов на встречу с господином Полтавченко не позвали, а телефоны руководителей пресс-служб полпреда и Смольного не отвечали. Вчера будущий глава Смольного встретился сначала с членами лояльного

во всем начинаниям госпожи Матвиенко Общественного совета при правительстве и представителями общественных организаций (градозащитников, впрочем, не позвали). Затем наступила очередь глав промышленных предприятий, крупных компаний, банков и учебных заведений. Приглашения, в частности, рассылал Союз промышленников, президентом которого является Анатолий Турчак — глава НПО «Ленинец», где начинал свою карьеру господин Полтавченко. Как рассказал "Ъ" глава питерской ТПП Владимир Катенев, кандидатуру губернатора поддержали, а острых вопросов не задавали.

Сегодня утром аналогичные консультации пройдут с фракциями питерского парламента. Их позиции уже определены. «Справедливая Россия» будет голосовать против. При этом «ничего личного» против его фигуры в партии не имеют. «Мы считаем, что исполнять

обязанности губернатора Георгий Полтавченко должен до 4 декабря, чтобы потом победившая партия смогла предложить свои кандидатуры на этот пост», — поясняет лидер питерской «Справедливой России» Оксана Дмитриева. «Ничего личного» не имеют против кандидатуры господина Полтавченко и во фракции КПРФ, но обещают воздержаться от голосования. Координатор регионального отделения ЛДПР Максим Яковлев сообщил "Ъ", что «решение пока не принято». Практика показывает, что ЛДПР всегда следует в фарватере партии власти. Спикер парламента, глава регионального отделения «Единой России» Вадим Тюльпанов сказал, что разговаривал с депутатами и они готовы поддержать кандидатуру господина Полтавченко: «Думаю, что конституционное большинство — 34 голоса или чуть больше — будет за». Господин Тюльпанов посоветовал будущему губернатору вступить в партию.

Кандидаты для кандидата

Собеседники "Ъ" в федеральных и региональных органах власти единодушно утверждают, что Георгий Полтавченко отомандирован в Санкт-Петербург в качестве «специалиста по зачистке кадров», прогнозируя полную ротацию ключевых фигур городской администрации в ближайшие два-три месяца. Максимальный срок — начало финансового года, при этом до последнего может сохранить свой пост господин Осеевский, который обеспечивает проведение выборов в Госдуму и городской парламент.

Господин Полтавченко, как утверждают источники "Ъ", не собирается приводить в Санкт-Петербург собственную команду, а будет играть роль регента и сформирует «коалиционное» правительство из кандидатов, которые ключевые «группы влияния» на руководство федерального центра согласуют с Владимиром Путиным.

А бывшее петербургское окружение Георгия Полтавченко — это в первую очередь выходцы из налоговой полиции, которую он возглавлял с 1992 по 1999 год, и других силовых структур. А также близкое ему

в то время руководство банка «Менатеп СПб» (дочерней структуры банка «Менатеп»), совет директоров которой возглавлял убитый в 1998 году экс-глава петербургской налоговой инспекции Дмитрий Филиппов. Правление банка «Менатеп СПб» возглавлял тогда нынешний глава «Аэрофлота» Виталий Савельев.

Среди членов «группы Филиппова» его подчиненными в питерской налоговой полиции (УФНС) и аппарате полпреда ЦФО были отвечавший за работу со СМИ в обоих ведомствах Владимир Александров и Виктор Кононов, глава организационного департамента полпреда ЦФО, курировавший банки и акцизы в УФНС. Впрочем, господин Александров еще в апреле перешел из полпреда на пост первого заместителя строителя башни «Федерация», девелопера Сергея Полоцкого — главы бывшей компании Mirax group, переименованной в Nazvanie.net. Сам он был недоступен для комментариев, однако источники "Ъ" не исключают, что он в итоге может сменить отвечающую за пиар в Смольном Аллу Манилову. Возможно, в экономический блок будет призван и входящий в кадровый резерв президента господин Кононов — он также однокурсник Евгения Лотвинова, возглавляющего банк БФА, близкого экс-чиновнику Минрегиона и экс-совладельцу Промстройбанка Владимиру Котану.

По сведениям ряда источников "Ъ", в Смольный может перейти из правительства Ленинградской области вице-губернатор по внешнеэкономическим связям Александр Кузнецов — бывший замначальника УФСБ по Санкт-Петербургу. Заместителем Георгия Полтавченко в налоговой полиции трудился и его однокурсник генерал Николай Мусинский, который затем возглавлял управление по борьбе с наркотиками по Северо-Западу. В последнее время господин Мусинский числился штатным советником Конституционного суда, однако буквально на днях покинул должность.

Владимир Соловьев,
Сочи;
Анна Пушкарская,
Константин Андрианов,
Санкт-Петербург

Подкупать избирателей можно

Петербургский избирком бесценен

Вчера председатель избиркома Санкт-Петербурга Александр Гарусов подвел итоги первого тура выборов в городское законодательное собрание. Выборы признаны состоявшимися во всех 50 округах. При этом кандидаты в депутаты, которые, по данным избиркома, покупали голоса избирателей, похоже, останутся безнаказанными. По словам Гарусова, избирком с ними ничего поделать не может, а ГУВД и прокуратура — не хотят.

Во втором туре за 44 депутатских мандата будут вести борьбу 23 представителя «Яблока», 18 членов блока Юрия Болдырева, десять представителей движения «Коммунисты Ленинграда», четыре кандидата от блока «Согласие — объединенные демократы», а также около 40 кандидатов, выдвинутых избирателями. По одному кандидату провели в ЗС несколько малозвестных партий и движений. По настоянию ЦИК горизбирком собирается вынести предупреждение заместителю председателя Счетной палаты Юрию Болды-

реву — за предвыборную агитацию, которую он не имел права вести, являясь должностным лицом. А пользующийся поддержкой «Яблока» первый вице-губернатор Игорь Артемьев такое предупреждение уже получил.

Как и ожидалось, кандидаты, сошедшие с дистанции в первом туре, стали оспаривать итоги выборов. Вчера первый иск в прокуратуру подал лидер «Коммунистов Ленинграда» Юрий Терентьев. Он сообщил "Ъ", что накануне выборов в его округе в массовом порядке распространялись листовки якобы со статей из «Московского комсомольца». В них утверждалось, что Терентьев получил деньги на предвыборную кампанию от местного авторитета Михаила Мирилашвили, или Миши Кутаевского. Коммунисты хотели подать на газету в суд, но, выяснив, что в «Московском комсомольце» такой статьи никогда не было, потребовали от избиркома и прокуратуры аннулировать результаты выборов в 13-м округе, так как на их исход повлиял «фальшивый агитационный материал».

Однако, по словам предизбиркома Гарусова, добиваться признания выборов неза-

конными в каком-то отдельном округе — заведомо бесперспективное дело. По крайней мере, до сих пор прецедентов не было. Еще сложнее с подкупом избирателей. По данным избиркома, голоса горожан покупал как за деньги (от 15 до 560 руб.), так и за билеты в кино, продуктовые наборы, медицинские консультации и т. д. Поскольку подкуп избирателей уголовно наказуем (ст. 141 УК), предусматривает за него до 6 лет лишения свободы, горизбирком полагает, что проводить расследование должны прокуратура и ГУВД. Материалы в эти органы представляли горизбиркома направляли неоднократно, но неизменно получали ответ, что такое нарушение — компетенция избиркома. Однако у последнего, по словам Гарусова, нет ни прав, ни возможности бороться с подкупом избирателей. А работающая в Петербурге думская комиссия обещает разобраться в ситуации не раньше марта. К этому времени покупатели голосов уже могут стать депутатами.

СЕРГЕЙ СЛОУСАРЕНКО, Санкт-Петербург

«ДЕСЯТЬ ЛЕТ РАБОТЫ В „КОММЕРСАНТЕ“ — ОДНА ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ ТОЧЕК МОЕЙ ЖИЗНИ»

МАКСИМ ПОЛЯКОВ ВОЗГЛАВЛЯЛ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ ШЕСТЬ ЛЕТ. ЗА ГОДЫ ЕГО РАБОТЫ БЫЛИ ЗАПУЩЕНЫ НЕСКОЛЬКО ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ ПОТОМ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ПЕРЕНЕС В МОСКВУ И РАСПРОСТРАНИЛ НА ДРУГИЕ РЕГИОНЫ. А САМ МАКСИМ ПОЛЯКОВ СЧИТАЕТ, ЧТО ЕМУ УДАЛОСЬ В ТЕ ГОДЫ СОБРАТЬ ЗДЕСЬ DREAM TEAM — «КОМАНДУ МЕЧТЫ», КОТОРАЯ ДАЛА ГОРОДУ ОГНЯ.

GUIDE: Чем вы занимались до прихода на должность директора филиала?

МАКСИМ ПОЛЯКОВ: Предложение стать директором филиала „Б“ в Петербурге мне поступило от коммерческого директора издательского дома Эдика Мехидзе. К тому времени я уже проработал в „Б“ пять лет. Начал в 1992-м репортером в отделе бизнеса, придя по объявлению в еженедельнике «Коммерсантъ» с небольшим опытом работы брокером на бирже и двумя курсами журфака за плечами. Тогда шел набор в ежедневную газету. Потом был редактором делового блока и около года — редактором всей петербургской редакции. На предложение возглавить филиал согласился, не раздумывая.

G: Где вы набирали журналистов?

М. П.: Состав питерской редакции уже тогда был довольно сильным. Как и в «большой» редакции „Б“, у нас работало много авторов, пришедших не из газет. То есть это были журналисты, получившие образование в юриспруденции, экономике, истории. Как сейчас понятно, этот подход „Б“ к выбору авторов оказался верным.

G: Во времена, когда вы руководили петербургским офисом, „Б“ предлагал едва ли не самую высокую оплату журналистов в городе — это облегчало работу? Не приводило ли это к тому, что журналисты начинали болеть «звездной болезнью» и не возникало ли в связи с этим определенных сложностей, связанных с управляемостью коллектива?

М. П.: В 1990-х был короткий момент, когда „Б“ предлагал зарплаты выше, чем в среднем в городе, но и требования к журналистам, к тому, что мы писали, и нагрузки были тоже намного выше. Особенного зазнайства со стороны своих коллег и товарищей я не чувствовал. Было скорее чувство сопричастности к чему-то совершенно новому, не похожему на местную прессу и очень важному. Кроме того, нравы в газете были таковы, что за халтуру или фактические ошибки можно было получить ощутимый штраф или лишиться работы в один день. Это поддерживало всех нас в тонусе.

Что касается «управляемости», то ежедневная газета предполагает довольно жесткую дисциплину. Это похоже на порядок работы конвейера, движущегося с большой скоростью. Внутри такой высокотехнологичной информационной машины не забалуешь.

G: Во время вашей работы с газетой начал сотрудничать художник Александр Флоренский — чья идея была пригласить его?



М. П.: Идея была моя. Саша сразу откликнулся, придумал остроумную модель подачи, нарисовал эскизы. Около года я вынашивал эти идеи и смог реализовать, только когда было принято решение о запуске в Петербурге специальной версии «Коммерсанта», где основной номер газеты дополнялся бы четырьмя местными полосами каждый день. Сверхидея состояла в том, чтобы сделать газету ближе к городу, придать ей местный колорит. Рисунки Саши, входившего тогда в группу «Митьки», нам помогли. Как говорят в таких случаях, эффект превзошел ожидания. Эти рисунки были нашей визитной карточкой. А вся серия, напечатанная на петербургских страницах „Б“, потом начала жить своей жизнью и выставлялась отдельно. Некоторые рисунки публиковались после в другой питерской прессе. Они по сей день расходятся по частным коллекциям.

G: В 1990-е годы работать с ньюсмейкерами было проще или сложнее, чем в 2000-е?

М. П.: Бизнесмены к нам относились как к своим. Не было проблем в том, чтобы добраться до первых лиц, владельцев, предпринимателей, многие из которых до сих пор определяют бизнес-ландшафт в этой стране. Эти люди были главным героями газеты. Считаю, что мы оказали большое влияние на формирование класса буржуазии, возникшего на наших глазах и с нашим непосредственным участием. Для них было придумано красивое наименование «новые русские». Часть бизнес-элиты вышла из так называемых «силовых предпринимателей», но не помню, чтобы мы получали когда-либо от этих героев серьезные угрозы, хотя претензии, письма о том, что мы что-то не так написали, все время были. Было несколько судебных раз-

бирательств, но мы не проиграли ни одного дела.

Что касается властей, то политическая картина в городе кардинально отличалась от того, что царит сейчас. Губернатор города избирался раз в четыре года народным голосованием и с особенным вниманием следил за общественным мнением. Мы работали и при Собчаке, и при Яковлеве. В начале 2000-х появился институт полномочных представителей президента. Такой представитель — Виктор Черкесов — был и в Петербурге. То есть в какой-то момент возникло как минимум два центра власти. Все время издания газеты мы чувствовали себя по-настоящему независимыми и обладали возможностью сообщать все, что считали нужным. Высказывания отдела политики газеты и обозревателей, например, Ольги Драмарецкой и Льва Лурье, по отношению к властям города часто были критичными и ироничными. Это относилось ко всем чиновникам, попадавшим в наше поле зрения. При этом каждая из ветвей власти считала, что мы работаем по политическому заказу другой стороны. С точки зрения западной общественной модели, где пресса является четвертой властью, журналистика «Коммерсанта» играла эту роль. Она не растеряна «Коммерсантом» и сейчас. Но в той ситуации угрожать нам или давить было невозможно. Власти города не очень понимали, что с этим делать, но рычагов давления не было. Разве что звонили в Москву с просьбой «унять этих безумцев». Шеф-редактор газеты Андрей Васильев приезжал как-то раз по просьбе полпреда Черкесова разобратся, но не усмотрел никаких злоупотреблений.

G: Что для вас в работе было особенно сложным?

М. П.: «Коммерсантъ» Владимира Яковлева в 1990-х нашел точную журналистскую модель и новую растущую аудиторию. Аудитория и тираж все вре-

Максим Поляков родился в 1968 году. С 1996 по 2002 год был директором филиала ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге и редактором петербургских страниц газеты. Впоследствии: редактор-основатель журнала «TimeOut/Календарь», директор по развитию «Пятого канала», генеральный директор «СТС-Петербург», директор по развитию газеты «Метро-Москва». В настоящее время пиар-директор в банковском холдинге Республиканской финансовой корпорации (Москва).

мя росли. Если не ошибаюсь, в 1999 году тираж газеты в городе приближался к 20 тыс. ежедневно. Трудность была в том, что нам нужно было состояться экономически, то есть нащупать бизнес-подходы к тому, как реализовать успешную редакционную модель. Ни у кого из нас не было опыта построения эффективного издательского предприятия, и мы шли на ощупь. Продавать рекламу не умели, рынок только формировался, специалистов по продаже было очень мало. Мне в 1998-м пришлось идти учиться в бизнес-школу. Проблема продаж рекламы и маркетинга изданий, насколько я могу судить со стороны, сохраняется в „Б“ до сих пор. Сейчас эти сложности, правда, имеют другую природу.

Г: Могли бы вы вспомнить какие-то курьезные случаи, связанные с подготовкой газеты?

М. П.: Курьезов было много, хватит на целый телевизионный сериал. К примеру, мы первые в 1999 году дали подробный портрет Владимира Путина как перспективного политика, набирающего силу. Некоторые из наших собеседников говорили о нем шепотом. Помню, что при запуске ежедневных петербургских страниц в 2000 году мы должны были переехать в нынешний офис „Б“ на Харьковской улице. Ремонт и дизайн, придуманный декоратором Андреем Дмитриевым, не был готов в срок. Мы выпускали ежедневную газету, работая две-три недели в соседнем скворце. Наш офис после окончания ремонта представлял собой аскетичное минималистическое пространство, устланное фанерой. Получилась газетная редакция ресторанного типа. Думаю, это шокировало.

Г: Что вам вообще более всего запомнилось за время работы?

М. П.: Основное воспоминание — это невероятный драйв, от которого, кажется, прет до сих пор. Это чувство было связано с бурным ростом издательского дома, с ощущением влияния на новую жизнь города и, прости господи, страны. Драйв был растворен в окружающей реальности 1990-х. Энергия шла от московской редакции и лично Владимира Яковлева, основателя газеты. После продажи издательского дома Березовскому редакция, надо сказать, не потеряла редакционную культуру. Что касается петербургской редакции, то, как я сейчас осознаю, нам удалось собрать dream team, состоящую из молодых, смелых и свободных людей. Не буду всех называть, чтобы случайно кого не забыть. Эта команда дала городу огня. Мы запустили в Петербурге несколько проектов, которые потом издательский дом перенес в Москву и распространил на другие регионы. Например, специализированные приложения к газете. Они были придуманы здесь. Идея региональных страниц тоже возникла в Петербурге, была здесь опробована и только потом распространилась по стране. Десять лет работы в «Коммерсанте» в то время и с теми людьми, кто был рядом, для меня — одна из самых высоких точек жизни.

Г: Почему решили покинуть должность генерального директора?

М. П.: Меня уволили в апреле 2002 года без объяснения причин, в духе 1990-х, в один день. ■

32 → Борис Вишневский, депутат Законодательного собрания Петербурга от «Яблока»:

— «Коммерсантъ» входит в очень не-большой список тех изданий, которые я считаю нужным просматривать каждый день, и иногда не по одному разу. Этот тот источник информации, которому я полностью доверяю. Таких мало. А еще меньше тех, которые сохранились у меня в этом качестве за два десятилетия. Мои поздравления. Должен заметить, что партия «Яблоко» с петербургскими страницами «Коммерсанта» — почти ровесники. Нам в октябре тоже исполнилось двадцать лет.

Марина Шишкина, депутат Законодательного собрания Петербурга от «Справедливой России», бывший декан факультета журналистики СПбГУ:

— Для меня „Б“ продолжает оставаться прежде всего авторитетным профессиональным изданием. Он и был создан с заявкой на это. Изначально „Б“ ориентировался на бизнес-новости, но затем стал универсальной общественно-политической газетой. Он дал понять, что тема бизнеса не может быть рассмотрена локально, вне контекста — политического, культурного, какого угодно. Я рада, что „Б“ все эти годы выдерживал линию стабильного, уважаемого издания, к которому прислушивается думающая часть аудитории. Это газета, которую читают образованные люди, потому что она поднимает серьезные темы. Это газета не легкого чтения. Недалекий человек читать „Б“ не будет никогда. Это газета, в которой работают и «золотые перья», и очень вдумчивая молодежь. И это дает нам возможность считать, что рынок бумажных СМИ никогда не умрет.

Максим Резник, председатель комиссии Законодательного собрания Петербурга по образованию, культуре и науке:

— Я каждое утро начинаю с „Б“. Это газета, которую я читаю ежедневно. Она не впадает ни в какие пропагандистские крайности. У нас во многих СМИ в современной политической системе информация искажается пропагандой. Но в случае

22 → А. С.: Послушайте, я была совершенно никем в тот момент. То есть мне, конечно, казалось, что я очень творческая и всякая такая, но вообще-то я была амбициозным нулем. Но я очень хотела всему научиться и стать великой. Мы все тогда хотели стать великими, в этом и было чудо «Коммерсанта», других туда просто не брали. Но, собственно, это было и причиной проблем и конфликтов. Потому что отдел рекламы в тот момент в питерском «Коммерсанте» возглавила тоже вполне выдающаяся девушка, Алла Флюгрант. Я ее обожала. И хотя потом выяснилось, что наша нежнейшая дружба совершенно не мешала Аллочке обманывать меня как последнюю дуру, коей, по всей видимости, я и была, и несмотря на то, что выплывшая потом правда совершенно меня потрясла, но я до сих пор вспоминаю Аллу с нежностью и не без восхищения ее удачей. Потому что все по большому счету было правильно. Алла обладала отличной коммерческой головой. И хотела денег. А я



с „Б“ можно быть уверенным, что тебе дадут взвешенную, объективную информацию и ты сам сможешь ее проанализировать.

Андрей Пивоваров, член Координационного совета оппозиции, активист партии «РПР-ПАРНАС»:

— „Б“ — это единственная газета, которую я покупаю в бумажном формате. При чем покупаю уже давно. Могу признаться, что в своих публичных выступлениях я использую некоторые мысли корреспондентов „Б“. Хотелось пожелать процветания — и чтобы газета не изменяла своим традициям.

Алексей Пучнин, председатель Санкт-Петербургской городской избирательной комиссии:

— Отрадно, что двадцатилетие петербургских страниц „Б“ совпадает с двадцатилетием Санкт-Петербургской город-

ской избирательной комиссии. Дважды приятно поздравить, может быть, самую профессиональную газету Петербурга — издание, которое опровергает утверждение, что газета живет один день. Нам приятно сотрудничать с „Б“, открывать для „Б“ избирательный процесс. Даже если это будут критические статьи, они будут профессиональными.

Сергей Ярошенко, генеральный директор ООО «КВС»:

— Я читаю «Коммерсантъ», начиная прежде всего с петербургской вкладки. Мне нравится освещение питерской редакцией наших местных бизнес-новостей: оно наиболее полное по сравнению с другими СМИ, часто есть инсайдерская информация, хорошая аналитика. Бывают очень острые, резонансные материалы, читая которые, убеждаешься, что настоящая журналистика еще сохранилась. Эти двадцать лет „Б“ прожил не зря! ■

хотела, чтобы у нас был крутой корпункт и чтобы меня хвалило начальство. А вникать в бухгалтерию я совершенно не хотела. Ну и вот, каждая получила свое. Я не хотела себя переламять и читать те бумажки, которые я подписывала. Я не навидела бухгалтерию. Поэтому очень любила нашего бухгалтера Нелли и вышеупомянутую Аллу, которые избавили меня от нужды вникать в это во все. При этом я мнила себя видным менеджером. Идиотка. Разбираться с этим со всем пришлось моему преемнику, Максиму Полякову, а я пошла порхать дальше.

Г: Что вам вообще более всего запомнилось за время работы?

А. С.: Больше всего запомнилось написание бесконечных концепций, которыми тогда увлекалось начальство. Я до сих пор могу написать страшно убедительную и абсолютно бессмысленную концепцию чего угодно. Ну и, конечно, мифология четвертого этажа запомнилась. На четвертом этаже на улице Врубеля тогда располагалось все начальство издательского

дома. Яковлева тогда уже редко видели в газете, но о нем все время курсировали слухи. Володя едет. Володя приехал. Уже опять уехал. В Амстердам. На Бали. Приехал. Был в «Знаке». Нет, сюда не придет. Уже здесь, один человек его видел. Сидит у Голованова. Нет, не у Голованова. Это вообще не он.

Верховным жрецом тогда был Милославский. К нему тоже тогда не всякий попадал. Я Милославского люто ненавидела. Мне он представлялся каким-то демоном. Смешно, что много лет спустя мы с Леней по-настоящему познакомились и подружились. И сейчас я его очень люблю и уважаю, он замечательный человек. А тогда я считала, что он губит газету. Вообще, каждый из нас что-то там такое считал про газету и был уверен, что знает, как все исправить.

Г: Почему решили покинуть должность генерального директора?

А. С.: Меня позвали в Москву на должность выпускающего редактора. Мне было интересно, и я тут же согласилась. ■

ИНТЕРВЬЮ

**КЛИЕНТЫ GREGORY'S CARS - ЛУЧШИЕ ЛЮДИ ПЛАНЕТЫ ЗЕМЛЯ!
Нам тоже 20 лет. Успешных. Спасибо ВАМ.**

SINCE 13.12.1993*



Официальный Дилер Лучших Автомобилей Мира!

Russia - Germany - Monaco - Italy - France****

* Основано 13 декабря 1993 года
** Превосходное качество Gregory's Cars — юбилей 20 лет
*** Лучшие автомобили, яхты, вертолеты, бизнес-центр А+ 15 тыс. кв. м
**** 194100, Выборгская набережная, 55, Санкт-Петербург, Россия
***** Россия — Германия — Монако — Италия — Франция