«ЭТО ЧТО-ТО ТАКОЕ КЛАССИЧЕСКОЕ, БАЗОВОЕ И НАСТОЯЩЕЕ»

НАКАНУНЕ ЮБИЛЕЯ „Ъ“ ПОПРОСИЛ СВОИХ ПОСТОЯННЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ РАССКАЗАТЬ О ТОМ, ПОЧЕМУ ОНИ ЧИТАЮТ НАШУ ГАЗЕТУ.

АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

Доктор Габризле Кечау, глава представительства Торговой палаты Гамбурга в Санкт-Петербурге:

— За годы совместной работы ИД «Коммерсантъ» зарекомендовал себя как достоверный и оперативный информационный источник и надежный партнер. Помимо издательской деятельности, ИД «Коммерсантъ» регулярно проводит деловые мероприятия на актуальные экономические темы, в которых я с удовольствием принимаю участие.

Игорь Пахоруков, генеральный директор Фонда имущества Санкт-Петербурга:

— Мне газета импонирует подачей материала в классическом информационном ключе, когда главное — факты, и они отделяются от комментариев. «Коммерсантъ» отличается профессиональным подходом, потому его и читают.

Михаил Возиянов, генеральный директор компании «ЮИТ Санкт-Петербург», полномочный представитель Гильдии управляющих и девелоперов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области:

— «Коммерсантъ» является ведущим деловым изданием страны, интересно и достаточно объективно освещающим экономическую и политическую жизнь, деятельность бизнеса, принимаемые властями решения. Важно при этом, что благодаря выпуску петербургских страниц и на региональном уровне обстоятельно отслеживаются события и основные тенденции во всех сферах — от экономики до культуры. Поэтому я уже многие годы начинаю рабочее утро с чтения «Коммерсанта» — раньше в «бумажной» форме, теперь знакомлюсь с материалами на интернет-сайте издания. На мой взгляд, «Коммерсантъ» — хорошее качественное издание, имеющее все условия для дальнейшего развития, и его ожидает еще очень много успехов.

Дмитрий Трошенков, генеральный директор ООО «Главстрой-СПб»:

— Петербургские полосы газеты «Коммерсантъ» — это подробный дневник жизни нашего города, рассказывающий о том, по каким внутренним законам живет и меняется Петербург. Новости политики, бизнеса, финансов, комментарии экспертов помогают сформировать актуальную картину дня и правильно сориентироваться в череде событий. Желаю команде питерского «Коммерсанта» оставаться на таком же высоком уровне профессионализма: чтобы качество, точность, оперативность и объективность в освещении самых острых тем оставались неизменными. При таких условиях востребованность и уважение большого круга читателей вам гарантированы!

Иван Михайлов, директор Северо-Западного филиала X5 Retail Group N.V.:

— Ваша газета когда-то совершила настоящую революцию как в журналистике, так и на рынке СМИ. Вы талантливо и кропотливо день ото дня создаете оригинальный и качественный продукт, интерес к которому стабильно высок со стороны самого широкого круга людей. Конечно, как руководитель бизнеса, я рекомендую ее своим сотрудникам и ссылаюсь на нее как на надежный источник информации. Особенно важно, что на своих страницах вы не только констатируете факты, но и анализируете их, предоставляя экспертные оценки профессионалов разных отраслей рынка. Хорошо, что не оставляете без внимания и другие стороны нашей жизни: внутреннюю и внешнюю политику, культуру, общество, спорт. Учитывая широту географии деятельности нашей торговой сети, я и мои коллеги с интересом читаем и региональные выпуски газеты. А еще я фанат ваших заголовков и фотоиллюстраций.

Марк Лернер, генеральный директор компании «Петрополь»:

— „Ъ“ — это что-то такое классическое, базовое и настоящее, уходящее своими корнями в наше далекое-далекое бизнес-прошлое. Это на уровне эмоционального восприятия. Что же касается прикладного значения, то и поныне „Ъ“ для меня — один из важнейших источников информации: четкий, емкий и своевременный. А кроме того — интересный и чрезвычайно полезный.

Павел Плавник, генеральный директор ОАО «Звезда»:

— Самое яркое впечатление — первое или одно из первых. В 1991 году, будучи предпринимателем-первогодкой, оказался в кабинете директора Новокуйбышевского НПЗ. Грамотный, профессиональный руководитель произвел на меня тогда огромное впечатление. На его столе тогда лежала только одна газета — «Коммерсантъ». Для меня петербургский «Коммерсантъ» — это приятные люди и сильные журналисты, и это обязательный источник ежедневной информации. Желаю не только эффективно заполнять информпространство, но и восполнять душевные (идейные) пустоты своих читателей.

Денис Бабаков, коммерческий директор бизнес-единицы «ЛСР. Недвижимость — Северо-Запад»:

— «Коммерсантъ» традиционно занимает лидирующие позиции в топе самых цитируемых СМИ России. Санкт-Петербург — крупный и активно развивающийся мегаполис, не уступающий Москве по числу значимых событий. Поэтому неудивительно, что ведущее федеральное издание уделяет особое внимание Северной столице на страницах отдельного приложения. Знакомство с их содержанием раз и навсегда развеивает стереотип о том, что жизнь в Петербурге течет размеренно и неторопливо. Взять хотя бы девелопмент — нашу профильную сферу. Вопросам градостроительства и архитектуре издание уделяет значительное внимание, при этом все материалы отличает профессионализм, хорошее знание специфики вопроса и внимание к деталям.

Вячеслав Макаров, председатель Законодательного собрания Санкт-Петербурга:

— Бесспорно, «Коммерсантъ» является одним из ведущих российских средств массовой информации. Фирменный, узнаваемый «коммерсантовский» стиль подачи информации стал образцом для деловой прессы. Своим содержанием, композицией материалов газета разительно отличалась от прежних «официозных» изданий, и в то же время журналистский коллектив не увлекался сенсациями. «Коммерсантъ» всегда рассчитывал на внимательного, вдумчивого читателя, которому интересен самый широкий круг вопросов. Такой подход обеспечил изданию ведущее место в информационном пространстве новой России. Неудивительно, что с первых же выпусков «Коммерсантъ» завоевал авторитет среди петербургской аудитории. Корреспонденты поддерживают репутацию издания, всегда демонстрируя высокое мастерство, взвешенно, объективно подходя к освещению событий. День за днем вы подтверждаете, что «газета — первый черновик истории».

Каждое утро, читая прессу, я особое внимание уделяю именно «петербургским» страницам — информации и материалам, которым можно доверять и использовать в своей повседневной работе. ➔ 32