



ЕВГЕНИЙ ПАНОВ

24 → «Сейчас одна из моих обязанностей в „Ъ“ — создавать обложки для глянцевого приложения. По ряду причин делать я их должен быстро. Отчасти я рад ограниченности средств и времени. Для меня это упражнение на выносливость и быстроту графического высказывания. Я выработал методику двух этапов. На первом этапе я просто читаю все темы, которые заявлены в том или ином выпуске (несмотря на то, что есть центральная), и представляю, как каждая из них может быть воплощена графически.

На этом этапе я должен понять, как буду реализовывать свой замысел, сколько времени и какие средства мне

потребуется. Если я осознаю, что не смогу сделать обложку быстро или что для реализации нужны дополнительные ресурсы или люди, то, как бы ни был хорош этот образ, я его отбрасываю. Второй этап — воплощение. Я не тороплюсь воплощать идею сразу, делаю перерыв минимум на день. Идея должна пожить некоторое время самостоятельно, вне моего сознания. За это время она окончательно оформляется, все лишнее нивелируется», — поделился Арсений Блинов.

По словам Марии Громовой, руководителя группы верстки петербургского «Коммерсанта», в редакции в Петербур-

ге работает два инженера верстки. «Все верстальщики всех региональных отделений „Коммерсанта“ работают по единым стандартам, так как проходят практику в Москве, где головная редакция проводит технические семинары. Хочу отметить, что шрифт „Коммерсанта“ был специально разработан нашими московскими дизайнерами, то есть он уникален. Из особенностей могу отметить, что газета отличается строгой версткой, и это соответствует серьезному деловому изданию. Верстальщики занимаются и оформлением инфографики: мы стараемся соответствовать духу времени, находиться в мировом тренде. → 31

24 → И вот уже больше месяца я работаю здесь. Конечно, не все дается легко, часто кажется, что можно бы сделать еще лучше, иногда от напряжения буквально вскипает мозг, но результаты все равно оставляют чувство удовлетворения. И хотя я прекрасно понимаю, что журналистика — это абсолютно неблагодарная профессия, я считаю, что интереснее этой работы мало что может быть.

**Валерий Грибанов,**  
редактор Guide «Коммерсант 20 лет»:

— Когда я готовил этот выпуск, очень часто мне приходилось слышать мнение бывших сотрудников "Ъ" о том, что они не столько за деньги здесь работали, сколько за идею. И, зная этих людей, я верю, что они говорят правду. А сейчас, сетуют бывшие коллеги, стало все по-другому. Журналистика превратилась в ремесло, теперь материальная составляющая превалирует в мотивации. И это тоже отчасти верно: журналисты стали циничнее, идеалисты либо уехали за границу, либо переродились в пиарщиков. Впрочем, ставить крест на журналистах я бы не спешил. Недавно трудоустроившись к нам новая сотрудница — грамотная, умная, вполне профессиональная, несмотря на свои молодые годы. И только спустя две недели после начала ее работы здесь я узнал, что она так и не поинтересовалась, на какую зарплату сюда пришла. Вопрос денег для нее был второстепенен. Но я бы не стал хоронить профессию, даже если для большинства журналистов она стала не знаменем борьбы за правду, а обычным ремеслом. Главное, чтобы к ремеслу своему они относились ответственно и делали свое дело качественно. Хороших ремесленников-профессионалов в журналистике еще меньше, чем идеалистов. ■

Est. 1785

**МЯСО ВАГЬЮ № 3 и № 9**  
обжаренное на вулканической лаве...

**ПАЛКИНЪ**  
Restaurant de Luxe

К. Палкинъ

Санкт-Петербург, Невский проспект 47, +7(812)703-5371 [www.palkin.ru](http://www.palkin.ru)  
\* Основан в 1785 году