

Массаж между Востоком и Западом

SPA-ЦЕНТР В ПАРИЖСКОМ ОТЕЛЕ SHANGRI-LA

Екатерина Истомина



ЭТОТ ОТЕЛЬ, расположенный в 16-м арондисмане, в пяти шагах от Трокадеро, стоит признать самой заметной или даже выдающейся гостиничной работой в столице Франции за последние пять лет. Отельная цепочка Shangri-La, ведущая свое происхождение из Сингапура, но со штаб-квартирой в Гонконге, сумела доказать, что способна необыкновенно тонко понимать старый французский буржуазный шик. Появление такого отеля объясняли тем, что в Париже становится все больше и больше туристов из азиатских стран, в первую очередь из Китая (к слову, приблизительно в это же время в Париже появилась гостиница другого мощного азиатского отельного игрока — Mandarin Oriental). Однако время, прошедшее с момента открытия Shangri-La (отель появился в декабре 2010-го), показало, что французская буржуазная жизнь в дорогостоящей азиатской обработке нравится не только собственно многочисленным китайцам, но и русским, и англичанам, и американцам, и японцам. Shangri-La располагается в бывшем дворце человека знаменитого, достойного и примечательного: этот дом был построен в 1896 году, то есть в самом начале эпохи гранд-отелей, для принца Ролана Бонапарт, внучатого племянника Наполеона Бонапарт. Ролан Бонапарт не имел больших государственных амбиций, но зато увлекался коллекционированием редких книг, проявлял себя как серьезный географ, ботаник и кулинар. В 1905 году Ролан Бонапарт создал Международную авиационную федерацию, куда вошел его друг — авиатор и изобретатель Альбер Сантос-Дюмон.

Кроме того, Ролан Бонапарт возглавил Географическое общество Франции. В Shangri-La очень ответственно подошли к созданию в историческом особняке своего гранд-отеля, дорогостоящие реставрационные работы растянулись на долгих пять лет. Но зато результат превзошел даже самые смелые ожидания: пышный, красочный, но тщательно отполированный антикварный шик (оформлением общественных и жилых пространств занималось бюро Пьер-Ива Рошона) в Shangri-La сопровождается тончайшим азиатским сервисом и практически подобострастным гостеприимством. Безупречна и гастрономическая отельная компонента: в Shangri-La — три ресторана, две азиатских (La Bauhinia с паназиатской кухней и Shang Palace — кантонская китайская еда) и одна классическая французская брассери «гурмэ». При открытии отеля в 2010-м планировалось обустроить здесь и спа-центр под известным, принадлежащим Shangri-La брендом Chedi. Однако потом планы были изменены: сегодня в Shangri-La несет свою оздоровительную вахту более европейский, но и с закономерным азиатским оттенком спа-курорт под маркой Carita. В оздоровительной программе Carita — 30 видов массажа, преимущественно азиатского толкования. И, конечно же, в Shangri-La по праву гордятся своим большим бассейнным комплексом, который по характеру и архитектуре напоминает благороднейшую турецкую баню. Словом, к парижскому шику и азиатскому сервису добавилось профессиональное здоровье.

www.shangri-la.com