

Чистая линия

Классические тенденции: «осень-зима 2013/14»

Марина Прохорова |



GUCCI



GUCCI



PRADA

КОНСЕРВАТИЗМ мужской одежды, ставший практически обязательным в эпоху развитого капитализма, демонстрирует стабильность и уверенность в собственных силах. Но, разумеется, в настоящем костюме первой половины XX века, мужчина сегодня может пойти разве что на маскарад. Да и послевоенный классический костюм, если он настоящий, смотрится сегодня весьма странно. То есть доведенный до предела консерватизм уже, скорее, говорит либо о старомодности, либо об экстравагантности, а излишняя экстравагантность уже дело модников. Классический стиль меняется со временем, и меняется довольно заметно.

В начале 2000-х годов произошла маленькая и не сразу заметная революция в мужской моде. Классические марки стали все больше внимания уделять по-

пулярным трендам, а fashion-дома все с большим интересом предлагать свои вариации классического костюма, все более модного и современного. То есть в результате сейчас уже можно говорить о новом понимании классики в мужской одежде. Ее главные свойства по-прежнему символизируют власть, деньги, стабильность и уверенность в собственных силах. То есть высочайшее качество, умеренность и аккуратность.

С качеством все понятно: хорошие материалы, отличный крой и ручная работа позволяют сделать вещь не просто красивой, но и очень удобной. Умеренность тоже представляется вполне логичной: нынешняя классика — это стиль для тех, кто имеет другие способы самореализации, помимо одежды. Аккуратность же классики — это чистота и определенность образа без всяких лишних намеков на не-