

«Наша задача — омолодить мужскую одежду»

Паоло Джерани о новом дизайнере Iceberg

ФЕДЕРИКО КУРРАДИ (СЛЕВА) БЫЛ ПРИГЛАШЕН НА ПОСТ ДИЗАЙНЕРА МУЖСКОЙ ЛИНИИ ДОМА ICEBERG ПАОЛО ДЖЕРАНИ (СПРАВА)



Глава крупной текстильной и модной итальянской компании Gilmar Паоло Джерани руководит огромным производством, расположенным в городке Католика, что в 330 км от Милана. Компания Gilmar, основанная родителями Паоло Джерани, Сильвио и Джулианой Джерани, в 1962 году, включает в себя и популярный fashion-бренд Iceberg.

— Мужская коллекция Iceberg сезона весна-лето 2014 года — это работа вашего нового дизайнера Федерико Курради. Почему вы пригласили именно его? — Мы с Федерико Курради знакомы уже пять лет, мы работали вместе. Фактор личного знакомства был очень важен для меня: как бизнесмен, руководитель большой компании, я не люблю неожиданностей. В мужской линии дома Iceberg нужно было что-то менять. Наша мужская одежда должна, на мой взгляд, быть более артистичной, визуально более выигрышной. Основная цель Федерико Курради — омолодить мужскую одежду Iceberg, но омолодить совсем немного. Я на сто процентов уверен, что у него все получится, ведь Федерико Курради очень талантлив, с серьезным опытом в

ICEBERG —
это поп-арт
в моде, это вызов,
яркость и даже
определенная
агрессия

моды и с хорошим итальянским вкусом. Кроме того, и в женской линии Iceberg теперь тоже работает новый дизайнер. Разумеется, это будут новые вещи, новые свежие коллекции, но созданные в полном соответствии с нашими кодами, с ДНК марки Iceberg. Наши коды — это, конечно, поп-арт в моде, это вызов, яркость и даже определенная агрессия. Бренд Iceberg для тех, кто любит неожиданные, заметные, сложно сделанные вещи.

— Модный бизнес — основной для вашей семейной компании Gilmar. Думаете ли вы расширять его?

— Под брендом Iceberg, кроме одежды, аксессуаров, обуви, мы выпускаем еще духи и часы, и, помимо первой линии у нас есть и вторая линия — это Ice Iceberg. Но идеи расширять бизнес у меня, разумеется, есть. Как вы знаете, рядом с нашей фабрикой Gilmar в Католике есть небольшой отель-резорт, который я сам купил несколько лет назад и лично занимался его дизайном. Как мне кажется, получился очень стильный отель, современный и минималистичный с точки зрения дизайна. И вот я хотел бы заниматься еще и отельным делом, я хотел бы создать цепочку от-

ICEBERG,
«ВЕСНА-ЛЕТО 2014»