



Павел Ананьин,  
основатель Ostojenka Bespoke Atelier:

# «Джентльмены ценят конфиденциальность»

МОЖНО ЛИ СЕБЕ ПРЕДСТАВИТЬ, ЧТО ЛУЧШИЙ ОБУВЩИК ФРАНЦИИ, ПРЕДЛАГАЮЩИЙ BESPOKE (ПОШИВ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ МЕРКАМ) ПРИЕДЕТ В МОСКВУ, ЧТОБЫ ЛИЧНО ПРИНЯТЬ ЗАКАЗЫ МЕСТНЫХ ДЖЕНТЛЬМЕНОВ? ЕЩЕ НЕДАВНО ОБ ЭТОМ МОЖНО БЫЛО ТОЛЬКО МЕЧТАТЬ, ОДНАКО СОВСЕМ СКОРО И ТАКОЕ СТАНЕТ ВОЗМОЖНЫМ. LUXURY-СЕГМЕНТ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ ТЕПЕРЬ ПРЕДПОЧИТАЮТ НАХОДИТЬ НЕ В БРЕНДОВЫХ МАГАЗИНАХ, РАССЧИТАННЫХ НА МАССОВОГО ПОКУПАТЕЛЯ, А В АТЕЛЬЕ, ГДЕ ПРИДЕРЖИВАЮТСЯ СТРОГИМ ПРАВИЛ ПОШИВА КОСТЮМА ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ МЕРКАМ. О ТОМ, НАСКОЛЬКО В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ ВАЖНА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И МОЖНО ЛИ ПОЛНОСТЬЮ ПОДОБРАТЬ БЛЕСТЯЩИЙ ГАРДЕРОБ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ПРИМЕРОЧНОЙ КОМНАТЫ, РАССКАЗЫВАЕТ ОСНОВАТЕЛЬ OSTOJENKA BESPOKE ATELIER ПАВЕЛ АНАНЬИН.

**– Государственные служащие высоких чинов, бизнесмены, инвесторы не всегда имеют много времени на то, чтобы ходить по магазинам и подбирать себе гардероб. К тому же афишировать, где покупается та или иная вещь, любят далеко не все. Ателье придерживается политики конфиденциальности в отношении того, кто является его клиентом?**

– Безусловно. Ателье можно считать закрытым заведением.

Мы работаем в том сегменте, где джентльмены ценят конфиденциальность. В ателье вы должны доверять людям, которые рекомендуют и шьют для вас одежду. Наше ателье располагается на первом этаже хорошо охраняемого бизнес-центра, каждый клиент выбирает время, чтобы прийти, и на входе он ни с кем не столкнется. Площадка Ostojenka Bespoke Atelier создавалась в первую очередь как gentleman club – при желании здесь можно пообщаться на любые темы, от одежды до бизнеса и инвестиций, или же просто отдохнуть, выпить вина, виски. В центральной части у нас располагается большой бар, в котором можно найти напитки на любой вкус. По обеим его сторонам две комфортные комнаты-примерочные, в которых можно уединиться, если нет желания общаться.

**– Участники gentleman club, должно быть, обладают полной информацией о том, как соблности этикет, подбирая одежду на тот или иной случай. Можно ли рассчитывать на ваш профессиональный совет, если у клиента возникло какое-то сомнение, в выборе цвета ткани, например?**

– Своим клиентам я рассказываю все от и до. Желающих быть одетыми подобающе каждому конкретному случаю, становится все больше. Нашим клиентам мы предоставляем информацию о производителях тканей, о составах, что и когда лучше носится, какие ткани для каких случаев больше подходят. Сегодня многие мероприятия предлагают формат одежды black tie, и существует определенный этикет о том, как носить смокинг. Есть масса правил: как правильно подбирать обувь, галстук, галстук-бабочку или пояс для смокинга, какие цвета допустимы в том или ином случае. Ostojenka Bespoke Atelier работает с восемью производителями тканей, каждый из которых предлагает свой каталог для смокинга или фрака. Ассортимент очень большой, но вовсе не все из того, что они предлагают, подойдет для любого мероприятия. Строго говоря, black tie – это только два цвета: черный и синий. Все остальное – моветон, но не так много людей знает об этих правилах.

**– Коллекции тканей обновляются каждый сезон, и каждый сезон ведущие модные дома продвигают новые тренды. В индивидуальном пошиве другие принципы работы?**

– Мода на ткани очень условная. При выборе цвета ткани необходимо учитывать индивидуальные особенности внешности человека, его цвет глаз, оттенок кожи и волос. Крой, форма, пропорции так же подвержены модным тенденциям, но если мы говорим про классический костюм, то его крой очень консервативен и меняется не так быстро, как об этом пишут на страницах журналов. Модность костюма достигается за счет аксессуаров, его сопровождающих: галстука, платка в кармане, цвета обуви, зонта. Если же говорить о цвете ткани рубашки, то тут все весьма индивидуально.

Я стараюсь максимально подробно рассказывать людям о том, что они покупают. Уровень тканей в нашем ателье очень высокого качества. Мы работаем с ведущими производителями тканей: Scabal, Dormeuil, Holland & Sherry, Ermenegildo Zegna, Loro Piana и другими, мы даже можем предложить для наших клиентов ткани с кручением нити Super 230'S. Бренды готовой одежды, продаваемые в бутиках, гораздо реже используют эксклюзивные дорогие материи.

У нас клиент найдет лучшее соотношение качества и цены. Для верхней одежды мы делаем подкладку из натуральной шипаной норки, тонированной в цвет ткани специально для нас в Германии, обычно за ту же цену клиента, скорее всего, ждет подкладка из коричневого шипаного бобра.

**– Клиенты – это наверняка чиновники, предприниматели, творческие личности, которым важна индивидуальность. Bespoke подходит для пошива любого вида одежды?**

– Да, для любого. Когда приходит клиент, я в первую очередь узнаю, для каких случаев ему нужен костюм – для работы, какого-то приема, проведения досуга на природе. Это определяют выбор ткани и модели, которые будут уместны для данного конкретного случая. Тут также важно учитывать, что разные ткани ведут себя по-разному не только при изготовлении костюма, но и при носке. Мы шьем разные виды



костюмов с классическим пиджаком или casual, смокинги на особый случай, сами делаем кушаки, отделка и конструкция которых сразу выделяются своим качеством в отличие от покупных. Шьем одежду для гольфа, для светской охоты, джинсы и верхнюю одежду.

Государственные служащие, как правило, более сдержанны в выборе модели и ткани. Большинство наших клиентов – предприниматели, они более свободны в выборе цвета и кроя костюма.

**– Сколько по времени в среднем шьется костюм?**

– Максимальный срок изготовления костюма от и до составляет два месяца. Но у нас в ателье мы можем сшить его и за месяц, все зависит от того, насколько быстро придет выбранная ткань. В Ostojenka Bespoke мы заказываем ее напрямую у производителя. Второй фактор, из которого складывается срок производства, – насколько загружена мастерская.

**– Ателье предлагает своим клиентам не только индивидуальный пошив одежды, но и какие-то готовые модели?**

– Да. Известный итальянский Дом Colombo, пользующийся популярностью во всем мире благодаря своему кашемировому трикотажу, делает для нас private label, который так и называется Colombo for Ostojenka Bespoke. Совместно с ними мы сделали коллекцию кашемировых пуховиков базовых цветов. Это то небольшое, что мы не можем произвести силами нашей мастерской, но прекрасно понимаем, что в гардеробе любого мужчины такие вещи являются необходимыми. Наша задача – чтобы, приходя к нам, клиент мог подобрать сразу весь необходимый ему набор одежды и остался при этом доволен. Поэтому мы стараемся расширить свою ассортиментную линейку. Скоро в нашем шоу-руме появятся спортивные костюмы для дома из кашемира и шелка, коллекция шарфов и даже наборы для путешествий из кашемира.

**– С какими компаниями, производителями люксовых тканей, Вы работаете? Каким деталям отделки уделяете внимание?**

– Мы очень плотно сотрудничаем с Loro Piana, Colombo и другими компаниями. Закупаем у них ткани из кашемира, викуни, гуанако, а также смесовые ткани, например: шиншилла и кашемир, норка и кашемир, и наше самое любимое сочетание – горностаи и кашемир. Дальше мы все делаем вручную, каждую закрепку и вспушку, подбираем только самые лучшие итальянские пуговицы и фурнитуру. Подкладка для любого вида одежды – только шелк.

Если мех, то соболь и норка, они подходят как для женской, так и для мужской одежды. Хотя даже топовые бренды сейчас отказываются от использования этих дорогих видов мехов и предпочитают что-то попроще. Но нужно понимать, что это совершенно разное и в ценовой категории, и в целом для производства сырье. Мы шьем весь спектр верхней одежды, включая вещи из замши, кожи. И, повторюсь, мы все делаем в ручную.

**– При встрече с мужчиной зачастую обращаешь внимание даже не столько на костюм, сколько на обувь. В России настоящий bespoke найти сложно. Можно пересчитать на пальцах рук всех производителей**

**беспоук. У вас же появилась идея привести сюда не кого-нибудь, а Pierre Corthay – лучшего обувщика Франции. Расскажите об этом.**

– Да, он номер один. Это не массовое производство, его обувь сохраняет английскую технологию, но при этом очень артистична, в дизайне она ближе к итальянской обуви. Мы будем предоставлять сервис bespoke, когда Pierre Corthay будет сам приезжать в Москву и снимать мерки с ноги наших заказчиков. Но российскому клиенту надо быть готовым ждать эту обувь от шести до восьми месяцев. И даже если вы хотите какую-то модель от Maison Corthay, созданную для линии ready to wear, надо ждать ее не менее четырех месяцев. Мы о своих клиентах позаботились заранее и создали коллекцию готовой обуви, которая, на наш взгляд, будет интересна российским мужчинам. Ее появление планируется в декабре.

Когда человек одет и обут со вкусом, это прекрасно. Не кричаще, не вызывающе, а именно со вкусом. Костюм, который безупречно садится на фигуру, – это и есть bespoke, подчеркивающий индивидуальность и стиль каждого заказчика.

