

ЗИМНИЕ ИГРЫ
НА БОЛЬШИХ ЭКРАНАХ / 3
ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА
«СОЧИ 2014» О ПОСЛЕДНИХ
ПРИГОТОВЛЕНИЯХ К ИГРАМ / 5
ОЛИМПИАДА
КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАРТ / 6
ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ / 7
ЧЕМУ УЧАТ ВОЛОНТЕРОВ / 10
ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ
В ОЛИМПИЙСКОЙ СТОЛИЦЕ / 11
ТВОРЧЕСКИЙ МАРАФОН
ДЛИНОЙ ЧЕТЫРЕ ГОДА: ИТОГИ
КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ / 12

Четверг, 31 октября 2013
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №49

Коммерсантъ

100 ДНЕЙ ДО ИГР

Review

sochi.ru
2014 

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

реклама




Настало время побед!

Мы воплотили в жизнь комплекс уникальных инженерных, экологических и архитектурных проектов: сотни километров автомобильных и железных дорог, десятки тоннелей, мостов, развязок, новые вокзалы и станции. Первых пассажиров встречает станция Олимпийский парк – главные транспортные ворота Игр в Сочи.

Создавая транспортную инфраструктуру сочинского региона, мы делаем все от нас зависящее, чтобы привести зрителей со всего мира на трибуны спортивных комплексов, а наших спортсменов – к победам.

Россия ждет достижений



АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ,
РЕДАКТОР REVIEW
«100 ДНЕЙ ДО ИГР»

РАЗ В ЖИЗНИ

Большинство людей, которые создают предстоящие Олимпийские игры в Сочи, в год Олимпиады московской были детьми. А самых активных ее участников — волонтеров, сотрудников Оргкомитета — еще не было на свете. Легенда Олимпиады-80, подогретая ее закрытостью для широких масс, тогда вдохновляла всю страну. И за возможностью прикоснуться к ней люди еще долго специально приезжали в столицу — селились в Олимпийской деревне, приходили на ВДНХ посмотреть и потрогать олимпийского Мишку, который под искренние слезы на трибунах поднялся в небо на воздушных шарах.

Спустя 34 года все по-другому: в сумасшедшем информационном потоке Олимпиада не главное событие каждого дня, да и попасть на нее просто: несколько кликов мышкой — и можно паковать чемоданы. И совершенно некогда подумать о том, что в последний (и, собственно, первый) раз нечто подобное с нашей страной случилось 34 года назад. И еще не понятно, когда случится в следующий. И что подрастающим детям будет любопытно посмотреть на захватывающее спортивное зрелище, творимое порой за гранью человеческих возможностей. И наверняка 34 года спустя они будут помнить, что побывали на Олимпиаде, точно так же, как мы помним огромного милого резинового мишку с детскими надувными кругами в виде олимпийских колец. Может, все-таки стоит раз в жизни подарить себе и детям необычный праздник? Тем более это и вправду не слишком сложно — несколько кликов мышкой.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review-100 дней до Игр)

Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Алексей Доспехов — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Коряланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Andrei Golovanov & Sergei Kivrin/
PhotoXpress/ZUMAPRESS.com/Alamy/ИТАР-ТАСС

ОЛИМПИАДА ВЫХОДИТ НА БОЛЬШОЙ ЭКРАН

С НЕКОТОРЫХ ПОР ПРИЕЗЖАЮЩИМ НА ОЛИМПИАДУ БОЛЕЛЬЩИКАМ, ЧТОБЫ ПРОНИКНУТЬСЯ ЕЕ АТМОСФЕРОЙ И ПОСМОТРЕТЬ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ, СОВЕРШЕННО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОКУПАТЬ БИЛЕТ НА СТАДИОН. ДЛЯ ЭТОГО ДОСТАТОЧНО ПОСЕТИТЬ LIVE SITE, ИЛИ «ГОРОДСКОЕ МЕСТО ПРАЗДНОВАНИЯ» — ПЛОЩАДКУ С ГИГАНТСКИМ ТЕЛЕЭКРАНОМ И СЦЕНОЙ. LIVE SITES УЖЕ ОТЛИЧНО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛИ СЕБЯ НА ПРЕДЫДУЩИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ, ОСОБЕННО ЛОНДОНСКИХ. ВО ВРЕМЯ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ LIVE SITES БУДУТ ФУНКЦИОНИРОВАТЬ КАК В ЕЕ СТОЛИЦЕ, ТАК И В ДРУГИХ ГОРОДАХ РОССИИ. АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ

МЕСТА ВЕЛИКОГО БРИТАНСКОГО ЕДИНЕНИЯ

Live Sites — площадки, где болельщики могут смотреть в режиме онлайн на огромном экране трансляции соревнований, — тема не новая, хотя и довольно молодая. Впервые с санкции Международного олимпийского комитета такие площадки были открыты еще в 2000 году в Сиднее и быстро прижились. Live Sites активно использовали организаторы Олимпийских игр в Солт-Лейк-Сити, Турнире, Пекине и Ванкувере, где состоялась предыдущая зимняя Олимпиада.

Основной ванкуверский Live Site, кстати, пользовался громадным успехом. Ежедневно его посещали до 35 тыс. человек. Но, пожалуй, именно прошлогодняя летняя Олимпиада в Лондоне превратила Live Sites из просто штриха на большой олимпийской картине в очень важный элемент Игр.

Всю первую ее неделю утром, выходя из метро на станции в районе Вулдждж — окраинном по лондонским меркам, чтобы потом пройти пешком до стадиона, где проводились соревнования по стрельбе, я видел одну и ту же картину. Покрытый изумрудной травкой сквер, несмотря на ранний час, был полон людей. Кто-то сидел в

уютном шезлонге, кто-то — просто на земле. Кто-то пришел с компанией друзей, кто-то — семьей. И все смотрели на огромный экран, где шла трансляция очередного состязания. Утром, понятно, это были в основном состязания квалификационные, не самые хитовые. И все равно их смотрели.

В более поздние часы, когда наступала пора рейтинговых финалов, в вулджиджский сквер попасть мне не довелось. Но рассказывают, что в это время там уже было не то что яблоку — маленькому орешку — негде упасть.

Что уж тогда говорить про лондонский Live Site номер один — тот, который открыли в Олимпийском парке. Пространство огромное, рассчитанное на 10 тыс. человек. Но редкий вечер в нем обходился без абсолютного аншлага. И без большого праздника — не важно, одержал победу британский спортсмен или нет, — атмосфера все равно была такой, с какой сталкиваешься на каком-нибудь знатном музыкальном фестивале.

Пожилая дама по имени Линда, ответственная за работу волонтеров Park Live, сама, кажется, была шокирована ею и вообще тем, насколько востребованным оказался Live Site. Хотя объяснение этому феномену у нее нашлось

моментальное. Ну, в конце концов, не на все соревнования реально достать билеты. Скажем, желающих посмотреть стометровку в исполнении Усейна Болта было в сотни раз больше, чем мест на трибунах. Да и посетить несколько стартов — удовольствие дорогое, не всем по карману. А на Live Site вы, не находясь на стадионе, ощущаете его дух, соперничаете спортсменам, обмениваетесь впечатлениями с соседями. В общем, пропитываетесь олимпийским ароматом по полной программе, не пропуская ни одного важного момента благодаря телевидению. «Да это даже лучше, чем стадион! Поверьте, я лично несколько не жалею, что занялась этой работой. Впрочем, по-моему, никто из оказавшихся здесь людей не жалеет, что вместо арены им выпало смотреть за соревнованиями здесь», — признавалась Линда.

Оргкомитет британской Олимпиады, можно сказать, сделал ставку на Live Sites — и не прогадал. По всей стране их было открыто больше двух десятков, в самом Лондоне — пять. Пустовавших среди них не было. В общей сложности за время Олимпийских игр британские Live Sites посетили, по разным оценкам, от 1,2 млн до 2,7 млн человек, а главный Live Site в день принимал до 75 тыс. фанов. →

ЗА ВРЕМЯ ОЛИМПИАДЫ В ЛОНДОНЕ БРИТАНСКИЕ LIVE SITES ПОСЕТИЛИ ДО 2,7 МЛН ЧЕЛОВЕК



ИНТЕГРАЦИЯ



ТЕСТИРОВАНИЕ «САЙТОВ» Говорить о том, что сочинская программа Live Site только-только запускается, не совсем правильно. На самом деле она уже прошла обкатку. И обкатка была весьма жесткой, суровой и масштабной.

Летом 2012 года Оргкомитет «Сочи 2014», можно сказать, добился прорыва. Впервые в истории Международный олимпийский комитет разрешил публичные трансляции соревнований Олимпиады, а также торжественных церемоний вне страны ее проведения. Исключение было сделано только для России.

Участниками всероссийского проекта Live Sites Sochi 2014 стали 16 городов. В Сочи Live Site разместился в центре, у Южного мола. Там установили огромный светодиодный экран площадью около 60 кв. м, сцену, профессиональные звук и свет, как для концерта мегазвезд рок-музыки. Современное оборудование применялось и в других городах.

Открывались Live Sites примерно в десять утра — еще до того, как начинались лондонские состязания. Закрывались поздним вечером. Естественно, основным блюдом на них были собственно трансляции соревнований. Основным, но далеко не единственным. На Live Sites проводилось множество мероприятий — турниры по различным видам спорта, таким, как дзюдо, прыжки на батуте, гимнастика, настольный теннис, фехтование. А еще устраивались олимпийские уроки, разнообразные шоу, флеш-мобы, конкурсы для зрителей. Кроме того, разогреть публику или, наоборот, помочь ей отметить очередной лондонский триумф России приезжали музыкальные и творческие коллективы из разных регионов. А еще на Live Sites нередко заходили пообщаться с болельщиками известные спортсмены, в том числе те, которые уже выступили в Лондоне. Так, 10 августа на сочинском Live Site собралась прогремевшая в Лондоне сборная России по дзюдо с тремя чемпионами Игр — Арсеном Галстяном, Мансуром Исаевым и Тагиром Хайбулаевым.

Но ажиотаж наблюдался не только в Сочи. В Екатеринбурге церемонию закрытия смотрело около 4 тыс.

СТАДИОНЫ, НЕСПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, НАКОПЛЕННЫЕ ЗНАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В ДАЛЬНЕЙШЕМ. ЭТО И ЕСТЬ ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ

человек. В Омске на Соборной площади — полтора десятка тысяч! На «гарнир» к церемонии им подали турнир по стритболу «Оранжевый мяч», показательные выступления омских команд чирлидеров и художественных гимнасток, выступление звезд поп-музыки из группы Secret Service.

Благодаря использованию Live Sites уникальный проект Оргкомитета «Сочи 2014» под названием «Марафон регионов России» прошел одновременно в двух городах — Сочи и Лондоне. Главной задумкой было организовать серию ежедневных выступлений, которые объединят в себе самое лучшее из культурного наследия России и представят это гостям лондонской Олимпиады.

Грандиозная концертная программа на сочинском Live Site длилась более двух недель и объединила на одной сцене порядка 50 коллективов со всей страны, в общей сложности 1,2 тыс. артистов из 40 регионов России.

Анализ итогов всероссийской программы Live Sites Sochi 2014 убедительно продемонстрировал, что площадки в России будут чрезвычайно востребованными во время Игр. Их аудитория в дни лондонской Олимпиады составила несколько сотен тысяч человек. «Мы открыли олимпийские площадки „Сочи 2014“ задолго до наших Игр, чтобы дать возможность жителям российских городов увидеть соревнования и почувствовать атмосферу праздника, которую нам подарил Лондон, — говорит президент Оргкомитета „Сочи 2014“ Дмитрий Чернышенко. — Уверен, 82 олимпийские медали, завоеванные на лондонской Олимпиаде, мы выиграли в том числе и благодаря энергии десятков тысяч людей, которые приходили болеть на наши площадки в 16 городах по всей стране!»

После Олимпийских игр в Лондоне обкатка сочинского Live Site продолжилась. 26 сентября 2012 года здесь отмечали знаменательную дату — 500 дней до Игр в Сочи, 7 февраля — другую, год до Игр. Транслировались на этой площадке и все основные тестовые соревнования, проходившие на олимпийских объектах. В общем, свой тест Live Site сдал не менее успешно, нежели стадионы.

НА LIVE SITE МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ПРОСЛЕДИТЬ ЗА МНОЖЕСТВОМ СОРЕВНОВАНИЙ, НО И СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

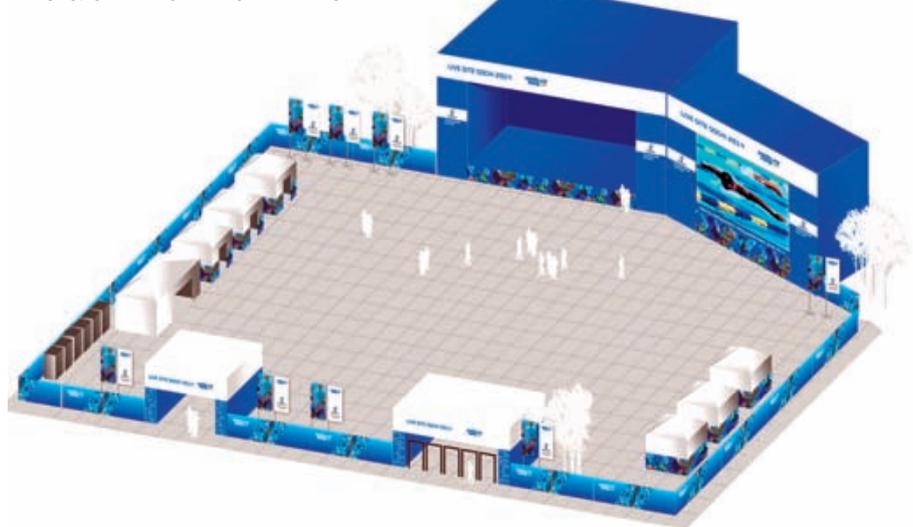
ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИЙСКАЯ ПЛОЩАДКА

Что будет представлять собой программа Live Sites в «боевом режиме» — непосредственно в период проведения Олимпиады — уже примерно известно. Центральными площадками станут два объекта в Сочи — место празднования у Морпорта и площадь Празднований и Награждений в парке. В олимпийской столице Live Sites будут расположены также в Адлере, Дагомысе, Лазаревском и на главной площади курорта «Роза Хутор» в Красной Поляне.

Список участников культурно-развлекательных мероприятий формируется уже сейчас. Предполагается, что перед гостями Live Site в Сочи выступят такие коллективы, как Государственный академический Кубанский хор, театр фольклорной песни и танца Удмуртской республики «Айкай», Государственный академический ансамбль народного танца имени Файзи Гаскарова (Республика Башкортостан), Академический заслуженный ансамбль танца «Лезгинка» (Республика Дагестан) и другие.

Но ансамбли, представляющие регионы страны и несущие в массу их культурные ценности и традиции, — это, разумеется, не все. Фанов, посетивших тот или иной Live Site, ждут выступления российских и зарубежных звезд, спортивные соревнования, образовательные программы для детей, выступления спортсменов и городских творческих коллективов.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ НА LIVE SITE



Особыми гостями Live Sites станут финалисты и победители Открытого международного отбора участников Культурной программы Игр. За право выступать перед гостями Игр в Сочи боролись конкурсанты из 53 регионов России и 20 зарубежных стран.

Хотя, безусловно, деликатесом номер один везде будут трансляции олимпийских состязаний. Зрители на Live Site окажутся даже в каком-то смысле в привилегированном положении, ведь картинка будет передаваться на площадки прямо со спортивных объектов и будет значительно отличаться от ТВ-трансляций как по программе, так и по содержанию. Техническим партнером российского олимпийского проекта Live Sites является компания «Ростелеком». А опыта организации подобного рода событий у нее предостаточно. И технологии самые современные — за качество картинки волноваться не стоит. «Ростелеком» стал техническим партнером проекта Live Sites Sochi 2014 еще в июне 2012 года. Для показа Олимпиады в Лондоне компания совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» создала уникальную систему подготовки и передачи контента, когда вещание велось с момента начала церемонии открытия и до официального закрытия Игр. За это время было обработано 5,5 тыс. часов видео общим объемом 33 ТБ. Кроме того, «Ростелеком» разработал специальный интернет-портал (ls.rt.ru), на страницах которого можно будет получать контент проекта во всех городах — участниках Live Sites, информацию о развлекательных мероприятиях, а также фотографии со всех площадок.

Сегодня «Ростелеком» ведет активное строительство мощнейшей телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой для проведения сочинской Олимпиады и обеспечения телетрансляций, а также для предоставления самых современных телекоммуникационных услуг организаторам, участникам и гостям Игр. Всего в рамках проекта «Сочи 2014» компания подключит к сетевой инфраструктуре и обеспечит телекоммуникационными сервисами 33 различных олимпийских объекта, проложит более 300 км оптоволоконного кабеля емкостью до 288 волокон с резервированием по географически разнесенным маршрутам. Уже построен и сдан в эксплуатацию олимпийский центр технологий. При этом «Ростелеком» не только обеспечит подачу сигнала непосредственно от Олимпийской вещательной службы на экраны объектов, но и совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» сформирует уникальный контент трансляций. Что это значит? А то, что приоритет будет отдан тем соревнованиям, в которых заметную роль играют отечественные спортсмены, и акцент будет сделан именно на их выступлениях.

Есть еще один важный нюанс. Когда речь заходит о подготовке к Олимпиаде, людей волнует вопрос, не пропадет ли впустую вся созданная ради нее красота после церемонии закрытия Игр. Организаторы уже много раз объясняли, что не пропадет ничего: стадионы, неспортивная инфраструктура и накопленные знания и технологии будут активно использоваться и в дальнейшем. Это называется — олимпийское наследие.

Так вот Live Sites — это тоже наследие, и их применение после окончания Олимпиады заложено в программу подготовки к Играм. Экраны, оборудование — ничего не будет разобрано и выброшено. Как, собственно, останутся жить и сами площадки, которые станут местами проведения культурно-зрелищных мероприятий самого высокого уровня. ■

«ЧЕМ БОЛЬШЕ СДЕЛАЕМ СЕЙЧАС, ТЕМ ЛЕГЧЕ ПРОЙДУТ ИГРЫ»

ЧЕРЕЗ 100 ДНЕЙ В СОЧИ ЗАЖЖЕТСЯ ЧАША ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ. ПОЗАДИ ТЕСТОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВО ИННОВАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ И ВИЗИТЫ МОК. ВПЕРЕДИ — ГРАНДИОЗНОЕ СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ, ПРИЗВАННОЕ ПОКАЗАТЬ ОБРАЗ НОВОЙ РОССИИ. О ТОМ, ЧТО БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ В ОЛИМПИЙСКОЙ СТОЛИЦЕ В ОСТАВШЕЕСЯ ВРЕМЯ, ОБ УСПЕХАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ И САМОМ БОЛЬШОМ ТЕЛЕВИЗОРЕ СОЧИ РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО.



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

«ПО ФАСАДУ „ШАЙБЫ“ БУДУТ ЛЕТАТЬ СНЕЖИНКИ»

Review: Дмитрий Николаевич, сначала самый главный вопрос: все ли готово к Играм? За 100 дней до Церемонии открытия он актуален как никогда.

Дмитрий Чернышенко: Спортивные объекты готовы принять Игры уже сейчас. Это не просто слова: наши стадионы и трассы приняли рекордную серию из 22 международных тестовых соревнований. Никто из оргкомитетов не проводил раньше такого количества испытаний! При этом это были Кубки и этапы чемпионатов мира, уровень высочайший. В общей сложности мы провели 135 тренировочных и соревновательных дней, в которых приняло участие более 3,1 тыс. спортсменов. Было очень приятно слышать их восторженные отзывы, но и аргументированную критику мы приняли на заметку. Старты освещали 3,8 тыс. представителей СМИ, а непосредственными свидетелями соревнований стали 155 тыс. зрителей. Я не раз слышал, как люди говорили, что весь их скептицизм улетучивался, стоило только увидеть наши объекты, особенно «Большой», узнать, как там все устроено, почувствовать дух Игр...

Review: А что такого особенного в «Большом»? Чем он отличается от других подобных арен в мире?

Д. Ч.: При строительстве объектов, которые примут в 2014 году Олимпийские и Паралимпийские игры, использовалось множество уникальных технических решений. Наша гордость — ледовый дворец «Большой» — пионер в своем роде: впервые хоккейная арена выполнена в виде сложного купола с большими пролетами. Обычно кровля подобных сооружений плоская. Трибуны «Большого» складываются одна в другую, как матрешка. Таким образом, на случай аншлага у нас заготовлено 3 тыс. «дополнительных» мест. Когда наша сборная, надеюсь, выйдет в финал хоккейного турнира, все оценят нашу предусмотрительность! Наконец, недавно 38 тыс. светодиодов, встроенных в поверхность купола дворца, начали работать как гигантский телевизор — информационный экран, способный воспроизводить текстовый и графический контент. Чтобы соединить такое количество световых приборов с аппаратной, понадобилось 40 км коммутационных кабелей! Площадь самого большого телевизора Сочи — 26 тыс. кв. м, то есть 12 хоккейных полей.

Review: Впечатляет. Такие технологии мы увидим только в «Большом»?

Д. Ч.: Светодинамическая подсветка есть и у «Шайбы», и у «Адлер-Арены», нашего конькобежного центра. Спе-

циальная программа позволяет менять цветовую гамму и силу освещения объекта. Например, холодный синий цвет «Адлер-Арены», создающий иллюзию глыбы льда, будет сменяться зеленым, фиолетовым, оранжевым... А по фасаду «Шайбы» будут летать снежинки. Но это надо видеть!

«ВСЯ КОМАНДА ЭСТАФЕТЫ ОТРАБОТАЛА ВЕЛИКОЛЕПНО»

Review: 7 октября началась Эстафета Олимпийского огня, вызвавшая невероятный интерес жителей российских городов. Как вы оцениваете старт этого проекта?

Д. Ч.: Я считаю, вся команда, которая отвечает за Эстафету огня, просто молодцы! Московский этап Эстафеты с организационной и логистической точки зрения был отработан с точностью до минуты. И все это под неусыпным вниманием тысяч зрителей и представителей СМИ. Было не просто, но мы справились. Я очень рад, что среди первых факелоносцев были и выдающиеся спортсмены, в том числе посол «Сочи 2014» Алексей Ашпатов, и представители культуры, как балерина Диана Вишнева, и просто люди с большой буквы, например Шаварш Карапетян, рекордсмен мира по подводному плаванию, который 37 лет назад спас 20 человек из сорвавшегося в озеро троллейбуса. Эстафета начала ставить рекорды с первого же дня: нашим самым возрастным факелоносцем стал известный советский актер Владимир Зельдин, который пробежал Эстафету в возрасте 98 лет. Вообще на протяжении 65 тыс. км пути огонь пронесут 14 тыс. факелоносцев, и все они самые достойные люди.

Review: Эстафета завершится 7 февраля 2014 года на стадионе «Фишт» в Сочи. Как украсят город к Играм?

Д. Ч.: Программа по украшению Сочи элементами Образа Игр стартует в декабре. Постепенно «лоскутное одеяло» укроет улицы города, трассы, автомобильные развязки, аэропорт. Чтобы охватить такой масштаб, понадобится 200 тыс. кв. м баннеров, более 600 изображений на опорах освещения, 150 флагов, большие и малые архитектурные формы в виде Олимпийских колец, талисманов Игр, логотипа «Сочи 2014». Также будут выполнены декоративная подсветка дорог, декоративное озеленение городской среды. Сочи и сейчас зеленый город, но к Играм количество клумб и ландшафтных уголков увеличится в разы.

Review: Да, но пока Олимпийский парк можно назвать каким угодно, но только не зеленым...

Д. Ч.: Не скажите. Недавно в рамках работ по озеленению в Олимпийском парке было высажено около 27 тыс. рас-

тений и кустарников ценных пород. Общая площадь насаждений составила около 80 га. Из многолетних посадок здесь укоренились кедры, кипарисы, пальмы и, конечно, знаменитые сочинские магнолии. Но мы — за разнообразие, поэтому важной частью проекта стала высадка редких видов растений. Они выращиваются тут же, в питомниках, и адаптированы к местным условиям. Таким образом, на территории Имеретинской низменности появятся 17 видов растительности, которых здесь никогда не было. Всего же в рамках компенсационных посадок в регионе Игр высажено уже 2 млн деревьев, а в реки выпущено 1,5 млн мальков лосося. Отрадно, что сами сочинцы активно принимают участие в экологических акциях, которые проводятся в городе. Так, в сентябре жители Сочи вышли на субботник в рамках всемирной акции «Мы чистим мир».

«ВЕРЮ, ЧТО ВСЕ БУДЕТ ХОРОШО!»

Review: В конце сентября в Сочи прошел заключительный, десятый визит Координационной комиссии МОК. Что сказали эксперты?

Д. Ч.: Представители МОК осмотрели объекты Горного и Прибрежного кластеров, изучили ситуацию с транспортной и энергетической инфраструктурой, оценили подготовку гостиниц. Увиденным все остались довольны. Более того, эксперты отметили как очень позитивный тот факт, что рекордное количество осадков, выпавшее в Сочи в те дни, не привело к каким-либо заметным последствиям. Ни один из объектов Игр не пострадал. Председатель Координационной комиссии Жан-Клод Килли выразил свое восхищение темпами подготовки к Играм. Он заметил, что ранее в истории Олимпийских игр не было ни одного случая, когда после победы заявки город имел готовность 10–15%, а все остальное требовалось строить «с чистого листа». Но, как признался господин Килли, комиссия МОК уже семь лет приезжает в Сочи и здесь «все всегда проходит великолепно». Надеюсь, доверие таких высоких лиц мы оправдаем.

Review: Вы сами отработываете на олимпийских объектах различные ситуации?

Д. Ч.: Конечно, без этого куда. Перед десятым визитом Координационной комиссии МОК Оргкомитет с успехом провел первые межведомственные учения по операционной готовности. Они прошли под руководством вице-премьера РФ Дмитрия Козака. В мероприятии приняло участие более 250 сотрудников Оргкомитета, ключевых министерств, ведомств и организаций. Мы отработали

один реальный день Олимпийских игр: тестировали схемы взаимодействия между всеми участниками, проверяли готовность всех ключевых аспектов. В итоге члены МОК отметили уровень учений как очень высокий. Нам предстоит провести еще две подобные тренировки. Но чем больше сделаем сейчас, тем легче пройдут Игры!

Review: Какие еще крупные события ожидаются до Олимпиады?

Д. Ч.: Скоро мы отпразднуем 100 дней до первых в истории России Паралимпийских игр. Продажа билетов на них уже началась! Паралимпийские зимние игры в Сочи войдут в историю как самые масштабные: на них будет разыграно 72 комплекта медалей в пяти видах спорта, в том числе — и это впервые — в парасноуборде, самые представительные: к нам приедут 1650 спортсменов и членов команд — и самые доступные. Приобрести билет на это невероятное по накалу и вдохновляющей силе зрелище можно всего за 350 рублей. Паралимпийские игры — это не только большой спортивный праздник, но и возможность изменить отношение общества к людям с инвалидностью, стать внимательнее и ближе друг к другу. Такой шанс нельзя упустить.

Review: Вы упомянули продажу билетов на Паралимпийские игры. А как обстоят дела с билетами на игры Олимпийские?

Д. Ч.: 10 октября, после летнего перерыва, на сайте «Сочи 2014» возобновилась продажа билетов на Олимпийские игры. Так что те, кто еще не приобрел билеты, могут успеть это сделать. Более половины билетов мы уже продали, но пока возможности еще есть: болельщикам предлагаются билеты на все виды соревнований и Церемонии. Цены доступные: минимальная стоимость билетов на соревнования — 500 рублей. Но не забывайте, что для посещения Игр в Сочи всем зрителям необходимо оформить Паспорт болельщика, который станет еще одним памятным сувениром и уникальным артефактом Игр в Сочи.

Review: С каким чувством вы подходите к рубежу 100 дней до Игр? Все ли удалось, на все ли хватило времени?

Д. Ч.: Это уже покажут Игры, но я верю, что сделали все. Говорят, настоящий мужчина должен построить дом, посадить дерево и вырастить сына. В рамках подготовки к Играм мы построили 11 сверхсовременных спортивных объектов, посадили 2 млн деревьев и даже растим четырех леопардов. А на Церемонии зажжения Олимпийского огня в Греции факел зажжется за три секунды — такого давно не было. Так что все будет хорошо!

Записала ВИКТОРИЯ СМЕРНОВА

ОЛИМПИЙСКИЕ РОМАНТИКИ

ПРЕДСТОЯЩИЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ В СОЧИ ВДОХНОВИЛИ МНОГИХ ЛЮДЕЙ ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД В ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИАДЫ. ОНИ ЕДВА ЛИ СТАНУТ ГЕРОЯМИ СПОРТИВНЫХ ТЕЛЕРЕПОРТАЖЕЙ И ГАЗЕТНЫХ ЗАМЕТОК. НО ОНИ УВЕРЕНЫ, ЧТО ИГРЫ ДАДУТ ИМ ПУТЕВКУ В БУДУЩЕЕ.

АНТОН БОРОВОЙ

КУРОРТНЫЕ ИСПЫТАНИЯ Баварец Харальд Бюркле, приехавший в Сочи два года назад, до сих пор помнит свои первые впечатления. «Выходя из аэропорта, я увидел пальмы. Меня это невероятно поразило», — вспоминает он. Международная гостиничная сеть Carlson Rezidor Hotel Group, где работает господин Бюркле, командировала его на длительное время в столицу зимней Олимпиады 2014 года. «Представьте мое удивление, — продолжает Харальд Бюркле, — руководство тебя отправляет в Сочи и говорит, что необходимо подготовить два новых отеля к приему спортсменов и гостей зимних Игр». Испытанный отельером первый культурный шок вполне понятен: вместо снега, льда, мороза столица предстоящей зимней Олимпиады встречает солнцем, морем и пальмами. Гостиничная сеть, где работает господин Бюркле, получила в управление два крупных отеля на курорте «Роза Хутор» — Radisson Rosa Khutor уровня «пять звезд» и четырехзвездный Park Inn by Radisson Rosa Khutor. Курорт построен в горной части Сочи — в Красной Поляне: на горнолыжных трассах «Роза Хутор» протяженностью 13 км будут разыграны комплекты примерно из трех десятков олимпийских медалей в 15 дисциплинах — от горных лыж до сноуборда и фристайла.

Харальд Бюркле не знал, что его ждало в Красной Поляне. «Первый раз едешь от Адлера в сторону Красной Поляны, проходишь полчаса — и совершенно забываешь, что находишься в субтропиках, — делится своими ощущениями отельер. — Почти на подъезде к «Розе Хутор» открывается вид на хребет Аибга и... Вау! Такая красота...». Господин Бюркле родился в горной части Баварии, где тоже «вау» и такая же красота. «Я чувствую себя в Красной Поляне, где уже несколько лет практически круглосуточно работают строители, используя всю свою технику. Вероятно, он бы тактично промолчал или ответил что-нибудь в мажорной тональности. Хотя испытания на-

Господин Бюркле приехал в столицу зимних Игр 2014 года с тихого немецкого курортного острова Рюген на Балтике, где возглавлял другой отель Rezidor. Я стал спрашивать у топ-менеджера, как ему жилось в первое время в Красной Поляне, где уже несколько лет практически круглосуточно работают строители, используя всю свою технику. Вероятно, он бы тактично промолчал или ответил что-нибудь в мажорной тональности. Хотя испытания на-

чались почти сразу: буквально через несколько месяцев после того, как господин Бюркле приступил к своим обязанностям, на «Розе Хутор» стартовал этап Кубка мира по горнолыжному спорту. Последний раз такие состязания в России проводились еще во времена СССР. Соревнования носили принципиальный характер: они позволили обкатать все системы, которые во время Игр будут использоваться в Красной Поляне и отельеры, и специалисты, отвечающие за горнолыжные трассы. «Те прошедшие тестовые соревнования, да и размещение гостей во время предстоящей Олимпиады, для меня серьезный challenge, — признается Харальд Бюркле. — На этот вызов нужно достойно ответить, как у меня было и раньше».

Когда-то он начинал в отельном бизнесе с должности повара. Руководство Rezidor отправило его работать в отель в Киеве, где, собственно, и началась его карьера управляющего. «После Олимпиады я останусь в Сочи, — говорит господин Бюркле. — Мне хочется быть причастным не только к проведению самой Олимпиады, но и к тому, как будет развиваться курорт уже после Игр. Именно это меня вдохновляет. Я уверен, что не только меня, но и всю мою команду».

АДМИНИСТРАТИВНО-СПОРТИВНОЕ БУДУЩЕЕ Свое будущее с Сочи связывают не только топ-менеджеры. Елена Жирнова каждый будний день с восьми часов утра и почти до вечера проводит на улице Орджоникидзе в Сочи. Здесь располагается Российский международный олимпийский университет (РМОУ), который должен стать гуманитарным наследием Игр. Елена стала одной из первых студенток, поступивших в Олимпийский университет, который в сентябре открыл свой суперсовременный кампус.

В конце 1990-х годов Елена Жирнова была звездой украинского тенниса. Объездив почти весь мир, спортсменка решила остаться в США. «Окончив университет Оклахомы, я получила диплом по специальности «бизнес-администрирование и управление информационными процессами», — говорит Елена. Другими словами, бывшая спортсменка превратилась в бизнесвумен. Последний ее бизнес — недвижимость Нью-Йорка, куда бывшая спортсменка переехала после окончания университета. Но навсегда покинуть спорт Елена не хотела: время от вре-

мени она давала уроки тенниса, тренировала начинающих спортсменов. «Когда ты с детства в спорте, то тебя всегда тянет обратно», — рассказывает Елена.

По ее словам, об открытии Олимпийского университета в Сочи она узнала от друга, который владеет агентством, оказывающим образовательные услуги. Так Елена оказалась в столице Олимпийских игр 2014 года — по окончании магистратуры РМОУ она получила степень мастера спортивного администрирования. «Меня привлекло сразу несколько факторов, — продолжает бывшая спортсменка и нынешняя студентка. — Во-первых, нам пообещали, что лекции будут читать известные ученые. Во-вторых, обучение ведется на английском языке». В РМОУ действительно привлечены преподаватели, известные в спортивных и образовательных кругах: профессор британского Университета Брунелла Вассил Гиргинов, профессор Университета прикладных наук австрийского Куфштайна Роберт Каспар и другие. Одним из преимуществ своего пребывания в Сочи Елена считает тот факт, что обучение тесно связано с практическими занятиями, которые будут проходить прямо во время Олимпиады.

ПРО ДЕДА И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ А вот у кого практических знаний хватает, так это у Жан-Марк Фарини — генерального менеджера горнолыжной зоны курорта «Роза Хутор». «Надо стремиться к тому, чтобы «Роза Хутор» занял первые позиции среди горных курортов не только в России, но и за ее пределами. Мы хотим не только нанести новую точку на карту, но и расширить границы горнолыжного туризма в Европе», — говорит Жан-Марк Фарини. Этого сухопарого мужчину под 40 лет впервые увидел в 2011 году: именно тогда Compagnie des Alpes, где работает господин Фарини, была выбрана управляющей курортом «Роза Хутор», построенным к Олимпиаде холдингом «Интеррос» Владимира Потанина. Compagnie des Alpes управляет крупными альпийскими курортами, включая Тинь, Валь-д'Изер, Ла Плань, Шамони.

«Я вырос в легендарной долине Шамони во Франции, — рассказывает Жан-Марк Фарини. — Мой дед был горным гидом и знал все вершины на свете. Он любил говорить: «Чтобы открыть для себя новые возможности, нужно путешествовать, получать знания, обмениваться опытом». С этой точки зрения три года работы в Красной

Поляне дали мне фантастический опыт». Жан-Марк искренне говорит о том, как его вдохновляет опыт, полученный им и Compagnie des Alpes в Красной Поляне. «Мы готовим курорт к зимним Играм в предельно сжатые сроки — это уникально», — добавляет он. Господин Фарини говорит, что его коллеги из горнолыжной сферы, которые впервые приезжают на «Роза Хутор», очень впечатлены увиденным, уровнем и развитостью инфраструктуры курорта. «Это не может не радовать, — говорит Жан-Марк Фарини. — Еще вдохновляет тот факт, что местные работники из числа жителей Красной Поляны и Сочи гордятся своим местом работы. Они невероятно мотивированные, с удовольствием учатся тонкостям общения с гостями».

СОЧИНСКАЯ МЕЧТА Характеристика Жан-Марка Фарини в полной мере относится к Эмме Хачатуровой. Она получила образование в Сочи и сейчас возглавляет службу приема и размещения отеля Tulip Inn в Красной Поляне. Госпожа Хачатурова уверена, что ее карьера пошла в рост благодаря тому, что в Сочи пройдет Олимпиада. Эмма только три года назад окончила Сочинский государственный университет, получив диплом по специальности «гостиничный сервис». Сразу же устроилась портье в пляжный отель «Альмира» в Адлере. Спустя полтора года девушка пришла работать уже в отель международной сети Tulip Inn в Красной Поляне. Через год с небольшим из портье она выросла до руководителя службы приема и размещения отеля. «Казалось, только в кино возможна такая профессиональная success story — с кем-то другим, но не со мной, — говорит Эмма Хачатурова. — Олимпиада открыла столько возможностей не только для меня, но и для многих жителей нашего города». Опыт, который девушка получает в отеле, входящем в международную гостиничную цепочку, помогает ей в написании диссертации о тонкостях управления в индустрии гостеприимства.

Эмма, как и другие герои этого материала, во время Олимпиады останется за кадром телерепортажей. Но без их профессионализма, как и без тысяч других специалистов и волонтеров, невозможно провести успешные Игры. И Харальд Бюркле, и Жан-Марк Фарини, и Елена Жирнова, и Эмма Хачатурова уверены, что причастность к Олимпиаде — отличная путевка для будущего карьерного роста. ■

ПОСЛЕ ИГР ГЛАВНАЯ ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ ПРЕВРАТИТСЯ В КОМФОРТАБЕЛЬНЫЙ КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС



ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ СОЧИ ОБЕСПЕЧИТ РАБОТОЙ ТЫСЯЧИ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА



ВИД НА ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК И ИМРЕТИНСКУЮ ДОЛИНУ ИЗ КУРОРТНЫХ НОВОСТРОЕК



ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ФАНА

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ НА ИГРЫ В СОЧИ ПЕРЕШЛА ВО ВТОРУЮ ФАЗУ: ТЕПЕРЬ МОЖНО КУПИТЬ ПРОПУСК НА ТРИБУНЫ С КОНКРЕТНЫМ МЕСТОМ. КРОМЕ ТОГО, СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ ОБЗАВЕСТИСЬ АВИАБИЛЕТАМИ, МЕСТОМ В ГОСТИНИЦЕ И ЗАРАНЕЕ УЧЕСТЬ ОЛИМПИЙСКИЕ НЮАНСЫ, ЧТОБЫ ПРЕБЫВАНИЕ НА ИГРАХ НЕ БЫЛО ОМРАЧЕНО НАКЛАДКАМИ. GUIDE СОБРАЛ САМУЮ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ, КОТОРЫЕ СОБИРАЮТСЯ ПОЕХАТЬ НА ОЛИМПИЙСКИЕ И ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ.

МАРИЯ КАРНАУХ

ЛУЧШИЕ МЕСТА В начале октября Оргкомитет «Сочи 2014» запустил вторую фазу продажи билетов на первую в истории России снежную Олимпиаду. Ее главное отличие от первой — возможность купить билеты на конкретное место на трибуне. «Согласно общепринятой олимпийской практике, билетная программа Игр в Сочи реализуется в несколько этапов — продажа мест по категориям, автоматический процесс присвоения билетам конкретных мест (аллокация) и продажа билетов уже с местами на трибунах», — объясняют в Оргкомитете «Сочи 2014». Ценовые параметры остались прежними: минимальная стоимость билетов на Игры составляет 500 руб., причем билет на любое соревнование (включая финал мужского хоккейного турнира) можно купить за 1500 руб.

Уже в первые часы спрос на билеты превзошел все ожидания. На сайте Оргкомитета за этот период было раскуплено несколько десятков тысяч билетов. В час обрабатывалось около 150 тыс. заявок. Популярнее всего были билеты на Церемонию открытия и закрытия Олимпийских зимних игр, хоккей, биатлон и фигурное катание, а 45% купленных билетов стоили до 2000 руб.

К слову, осень для Оргкомитета «Сочи 2014» ознаменовалась не только началом второй фазы продажи билетов на Олимпийские игры, но и запуском паралимпийской билетной программы. Как отмечают в Оргкомитете, Паралимпийские игры — это уникальная возможность увидеть соревнования элиты мирового паралимпийского спорта, по накалу страстей и борьбе ничем не уступающие олимпийским стартам. Причем по доступной цене: минимальная цена билета на паралимпийские соревнования составляет 350 руб., максимальная — 1500 руб. Большинство билетов можно приобрести в ценовом диапазоне от 400 до 500 руб. Стоимость билетов на Церемонию открытия Паралимпийских игр составляет от 700 до 5000 руб., а на Церемонию закрытия — от 400 до 2000 руб.

ГДЕ КУПИТЬ До 1 ноября проживающие в России зрители могут заказать билеты с доставкой: пропуск на трибуны придет в сувенирном конверте с уникальным дизайном. Затем до конца января будет возможность воспользоваться услугами курьера — 450 руб. Зрители, которые предпочитают забрать билет самостоятельно, смогут сделать это в главных билетных центрах в Москве и Сочи, которые откроются в ноябре. Во время Паралимпийских игр — с 7 по 16 марта 2014 года — продажи билетов будут идти через сайт www.sochi2014.com, а также главные билетные центры и билетные кассы на спортивных объектах.

Напомним, что к оплате билетов принимаются только карты Visa, официального партнера Международного олимпийского комитета. Наличными можно расплатиться в главных билетных центрах столицы и Сочи.

ДОЛЕТЕТЬ И ДОЕХАТЬ После билечивания зрителю прежде всего нужно оформить Паспорт болельщика, а затем решить, как добраться до Сочи. Самый удобный способ — самолет: Сочи имеет прямое авиасообщение с Ереваном, Ташкентом и Стамбулом, Санкт-Петербургом, Саратовом, Уфой, Архангельском, Краснодаром. Из аэропорта можно добраться в центр Сочи или до Адлера на такси, маршрутке, автобусе, аэроэкспрессе. Кроме того, для зрителей между спортивными объектами и основными районами города будет курсировать специальный транспорт — схему можно посмотреть на сайте sochi2014.com. Место в гостинице можно забронировать самостоятельно, тем более что максимальные цены были установлены правительством РФ еще в ноябре 2012 года. Так, на двоих ночь в отеле «пять звезд» обойдется не дороже 10 569 руб., «четыре звезды» — до 6492 руб., «три звезды» — до 5741 руб., «две звезды» — 4600 руб.

Тот, кто предпочитает покупать турпакеты, может воспользоваться услугами официального партнера

Оргкомитета «Сочи 2014» компании Jet Set Sports Ru: у нее есть комплексные предложения по размещению и билетам.

ПУТЬ ЗРИТЕЛЯ Во время самих соревнований болельщикам стоит следовать нескольким простым правилам. Обзаведясь билетами и Паспортом болельщика, стоит проверять последнюю информацию о соревнованиях на сайте sochi2014.com: именно там можно увидеть последние изменения в расписании. Для перемещения между стадионами нужно заранее планировать маршрут. Особенно внимательно стоит отнестись к расчету времени на дорогу на соревнования, которые проходят на разных объектах Горного и Прибрежного кластеров в один день. Прежде чем купить билет на трибуну, убедитесь, что вы успеете добраться до нее.

Организаторы также предупреждают, что контроль безопасности может занять какое-то время, поэтому лучше прибыть на стадион заранее. И не забудьте узнать, что можно проносить с собой, а что лучше оставить в гостинице. В черном списке вся пиротехника, газовые баллончики, легковоспламеняющиеся жидкости, ядовитые вещества и т. д.

Отдельно проверяем кошелек: или наличные, или карты Visa. В знак признания многолетней поддержки Олимпийских игр компанией Visa для оплаты билетов на Игры принимаются карты только этой платежной системы. И, конечно, особое внимание нужно уделить погоде. «Погодные условия в Прибрежном и Горном кластерах могут существенно отличаться — будьте готовы к большому количеству снега в горах и теплой, ветреной и иногда дождливой погоде на побережье. Позаботьтесь о теплой одежде для поездок в Горный кластер», — советуют в Оргкомитете.

Организаторы рекомендуют готовиться к поездке в Сочи уже сейчас: по мере приближения Игр шансов занять лучшие места уже почти не останется. ■

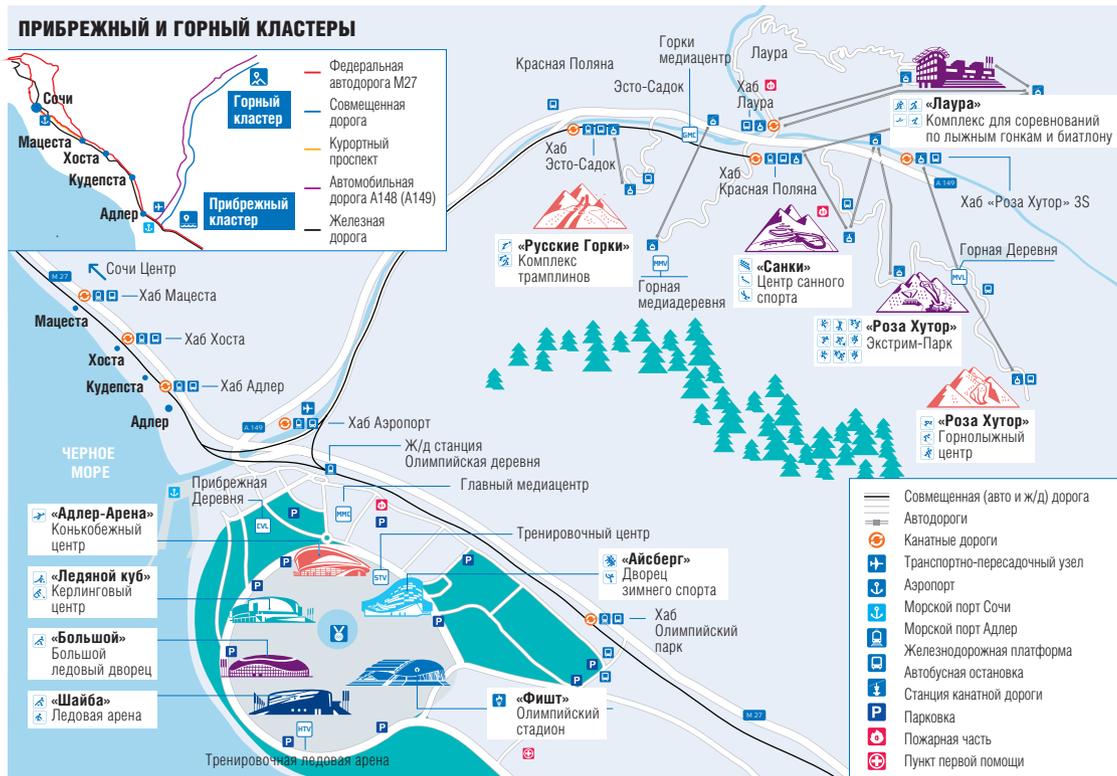
ПАСПОРТ БОЛЕЛЬЩИКА

Для посещения Игр в Сочи всем зрителям будет необходимо иметь при себе Паспорт болельщика. Он выдается один раз и будет действителен и на олимпийских, и на паралимпийских стартах.

Наличие Паспорта болельщика и билета служит непременным условием для пропуска на соревнования и на территорию Олимпийского парка. Но это не просто обязательный документ для всех зрителей Игр — Паспорт болельщика станет уникальным артефактом Игр в Сочи и отличным олимпийским сувениром в паре с билетом на соревнования.

Паспорт болельщика выдается бесплатно. Чтобы его получить, после покупки билета зритель должен подать специальную заявку — либо на сайте pass.sochi2014.com, либо в одном из офисов Центра регистрации зрителей в Москве или в Сочи. В заявлении нужно указать ФИО, персональные данные, свои контакты, номер билета, а также приложить фото. В течение 72 часов принимается решение о выдаче Паспорта болельщика. Если ответ на запрос положительный, уже активированный паспорт можно забрать в одном из офисов Центра регистрации в столице или в Сочи (всего в Сочи откроется более десятка представительств, одно из них прямо в аэропорту). Второй вариант — бесплатная доставка по почте. Паспорт приходит адресату «неактивированным», за активацией нужно идти с паспортом опять-таки в один из офисов Центра регистрации. Как обещают в Оргкомитете, вся процедура займет не более одной минуты.

Кстати, систему выдачи паспортов болельщика уже успешно протестировали во время международных тестовых соревнований этого года. В частности, при проведении этапа Кубка мира по биатлону в марте и на чемпионате мира по хоккею среди юниоров в апреле было выдано около 40 тыс. подобных документов.



ЦЕНЫ НА ОЛИМПИЙСКИЕ БИЛЕТЫ

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ 7–23 ФЕВРАЛЯ 2014



ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ 8–16 МАРТА 2014



КАК СТАТЬ БОЛЕЛЬЩИКОМ

- 1 Купить билеты на сайте sochi2014.ru, оплатив их картой Visa
- 2 Оформить заявку на паспорт болельщика на сайте pass.sochi2014.com
- 3 Получить паспорт болельщика в офисах Центра регистрации в Москве или Сочи (в том числе в аэропорту Сочи)
- 4 Самостоятельно забронировать отель и билеты в Сочи или купить олимпийский турпакет

ДОРОГА К ТРИУМФУ

ТО, КАК ЭТО БУДЕТ В ОЛИМПИЙСКОМ СОЧИ, УЖЕ ЧЕРЕЗ 100 ДНЕЙ УВИДИТ ВЕСЬ МИР. НАКАНУНЕ САМЫХ ГЕНЕРАЛЬНЫХ РЕПЕТИЦИЙ, САМЫХ ПОСЛЕДНИХ ПРИГОТОВЛЕНИЙ ПРЕДЛАГАЕМ ВСПОМНИТЬ, КАК ЭТО БЫЛО.



ОРГАНИТЕТ «СОЧИ 2014»

29 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА. ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ «СОЧИ 2014» БЫЛ ЗАЖЖЕН В ДРЕВНЕЙ ОЛИМПИИ, НА РОДИНЕ АНТИЧНЫХ ИГР



ОРГАНИТЕТ «СОЧИ 2014»

ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ ПО ВОЗДУХУ И В ТРАНСПОРТЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛАМПАДА



6 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА. ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ДАЛ СТАРТ ЭСТАФЕТЕ ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ В МОСКВЕ



ОРГАНИТЕТ «СОЧИ 2014»

4 ИЮЛЯ 2007 ГОДА. РОССИЙСКАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ НА 119-Й СЕССИИ МОК В ГВАТЕМАЛЕ, ГДЕ СОЧИ БЫЛ ОБЪЯВЛЕН СТОЛИЦЕЙ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ 2014 ГОДА



ОРГАНИТЕТ «СОЧИ 2014»

8 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА. «ГОД ДО ИГР» — ГРАНДИОЗНЫЙ ПРАЗДНИК В СОЧИНСКОМ ЛЕДОВОМ ДВОРЦЕ «БОЛЬШОЙ»



РИА НОВОСТИ

19 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА. ПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕДАЛЕЙ ЗИМНИХ ИГР ПРОШЛА ОДНОВРЕМЕННО В СОЧИ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



ОРГАНИТЕТ «СОЧИ 2014»

СТРОИТЕЛЬСТВО СТАДИОНА «ФИШТ» — ОДНОГО ИЗ САМЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, В КОТОРОМ ПРОЙДУТ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ И ЗАКРЫТИЯ ИГР



АФР

4 ИЮЛЯ 2007 ГОДА. ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ЭТОГО МОМЕНТА: ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА ЖАК РОГГЕ ОБЪЯВИЛ О ПОБЕДЕ СОЧИ



В СЕЗОНЕ-2012/13 В СОЧИ ПРОШЛИ САМЫЕ МАСШТАБНЫЕ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ЗИМНИХ ИГР ТЕСТОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО ВСЕМ 15 ОЛИМПИЙСКИМ И 5 ПАРАЛИМПИЙСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

26 ФЕВРАЛЯ 2011 ГОДА. ТАЛИСМАНАМИ «СОЧИ 2014» ВЫБРАНЫ ЛЕОПАРД, БЕЛЫЙ МИШКА И ЗАЙКА

СПОРТСМЕНЫ-ПАРАЛИМПИЙЦЫ СМОГЛИ ОЦЕНИТЬ ГОТОВНОСТЬ СОЧИ К ИГРАМ УЖЕ ПРОШЛОЙ ЗИМОЙ



ЗА 1000 ДНЕЙ ДО ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ БЫЛИ ЗАПУЩЕНЫ ГИГАНТСКИЕ ЧАСЫ С ОБРАТНЫМ ОТСЧЕТОМ ВРЕМЕНИ ДО ИГР. ИХ ВЫСОТА БОЛЕЕ 4 МЕТРОВ, ВЕС — 3.5 ТОННЫ



27 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА. СТАРТ ПРОДАЖ БИЛЕТОВ НА ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ. СЛЕВА НАПРАВО: ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ДМИТРИЙ КОЗАК, ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ, ГЛАВА ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ АЛЕКСАНДР ЖУКОВ, ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО, ГЛАВА ПАРАЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ МИХАИЛ ТЕРЕНТЬЕВ



ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ДМИТРИЙ КОЗАК ДЕМОНСТРИРУЕТ ИНСПЕКТОРАМ МОК ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ



ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СОЧИ 2014» СТАЛА КАТАЛИЗАТОРОМ ДЛЯ МАССОВОГО РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ



2 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА. ПРЕЗИДЕНТ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ АЛЕКСАНДР ЖУКОВ НА ОТКРЫТИИ ГЛАВНОГО ОЛИМПИЙСКОГО МАГАЗИНА В ГУМЕ



ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ ПРЕОДОЛЕЕТ 65 ТЫС. КМ ПО ЗЕМЛЕ, ПО ВОЗДУХУ, НАД И ПОД ВОДОЙ

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ



ОЛИМПИЙСКАЯ МОДА ВЫШЛА НА УЛИЦЫ МОСКВЫ

НАУКА ПОМОГАТЬ

СЕГОДНЯ ОЛИМПИЙСКИЕ И ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ БЕЗ ВОЛОНТЕРОВ. ВО МНОГОМ ИМЕННО ОТ КАЧЕСТВА ИХ РАБОТЫ, ОТ ИХ УЛЫБОК И ГОТОВНОСТИ ПОМОЧЬ ЗАВИСИТ, КАКОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ СЛОЖИТСЯ У ГОСТЕЙ ИГР ОТ ГЛАВНЫХ СПОРТИВНЫХ СТАРТОВ ЧЕТЫРЕХЛЕТНЯ. НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ГОТОВЯТ РОССИЙСКИХ ДОБРОВОЛЬЦЕВ НА СОВЕСТЬ: ДЛЯ НИХ РАЗРАБОТАНА МАСШТАБНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ, КОТОРАЯ ЗА 100 ДНЕЙ ДО ИГР ВЫШЛА НА ФИНИШНУЮ ПРЯМУЮ. МАРИЯ КАРНАУХ

ВОЛОНТЕРЫ В ДЕЙСТВИИ Олимпийские игры — это праздник спорта, поэтому все внимание зрителей достается участникам соревнований. Но чтобы этот праздник прошел успешно, нужна работа десятков тысяч людей. И далеко не все из них получают за это зарплату: еще со времен барона де Кубертена Олимпиаде традиционно помогает целая армия добровольцев, которые работают везде где только можно: от встреч и сопровождения делегаций до церемоний открытия и закрытия.

Помогать организаторам Игр в Сочи будут 25 тыс. волонтеров, из которых 12 тыс. будут работать по общему профилю, 8 тыс. — по узкой специальности (например, в медицинской сфере или переводчиками), а еще 5 тыс. — помогать непосредственно на спортивных мероприятиях. Многие из них прошли «проверку боем» в ходе рекордной серии тестовых соревнований текущего года, когда в течение нескольких месяцев Сочи принял 22 крупнейших международных соревнования уровня не ниже Кубка мира.

«В 2011–2012 годах у нас работали 530 человек, а в этом сезоне — уже 5 тыс., — рассказывают в Оргкомитете «Сочи 2014». — У нас порой спрашивали, не много ли ребят мы привезли. Но надо понимать: во время Олимпиады их будет 25 тыс.! Те 5 тыс. человек, которые уже побывали на объектах, — это наши тимлидеры, они будут играть ключевую роль в управлении новичками». То, что команда волонтеров «Сочи 2014» подобралась что надо, стало ясно уже на стадии планирования заездов. Мировая практика показывает, что стандартный уровень так называемых недозаездов (когда волонтеры в последний момент сообщают, что не могут приехать) для крупных соревнований составляет 7–10%. В Сочи же этот показатель составил всего 1–2%.

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ Но проверить команду в боевых условиях — это еще полдела. Ее необходимо обучить всем олимпийским тонкостям, и специально для этого Оргкомитет «Сочи 2014» еще 11 марта объявил о запуске самого масштабного в олимпийской истории проекта по обучению волонтеров. Программу обучения разделили на три части: «Мои Игры», «Моя работа» и «Мой объект», не считая спецкурса английского языка.

Среди уникальных особенностей подготовки российских волонтеров — географический формат обучения. Вместо традиционной концентрации на территории города — организатора Игр тренинги проходят по всей стране — в 26 волонтерских центрах 17 городов России от Санкт-Петербурга до Владивостока. Как подчеркивают организаторы, основная задача обучения — не только передать слушателям необходимые для работы на Играх знания и навыки, но и повысить мотивацию волонтеров. Донести до них, что их главная цель — сделать все от них зависящее, чтобы Игры в Сочи стали лучшими в истории.

Первый этап обучения «Мои Игры» проводился с марта по июль. Слушатели в Москве, Краснодаре и Сочи осваивали программу, разработанную Оргкомитетом и экспертами EХЕСТ Business Training, официального поставщика Игр-2014. Курс был рассчитан на три дня (24 учебных часа), и в его основу была заложена квест-игра: ее участники отправлялись «назад в будущее», где могли почерпнуть информацию об истории и ценностях Олимпиады. Волонтеры решали логические задачи и выполняли командные задания. Кроме того, добровольцы узнали, как будет строиться работа во время Игр, получили представление о самой столице зимней Олимпиады и совершили 3D-тур по олимпийским объектам. «Было очень интересно и ответственно, ведь мы пони-

мали, что от того, как мы донесем всю информацию, все факты и эмоции, будет зависеть, загорелись волонтеры или нет, замотивированы ли они выкладываться на Играх», — рассказывает Эльнара Саидгасанова, тренер волонтеров в Волгограде.

РАБОТА МЕЧТЫ В сентябре начался второй курс обучения — «Моя работа». В рамках него слушателям предстоит поближе познакомиться с правилами работы на Олимпиаде. Им рассказывают об общей роли волонтерства на Играх, какие функции выполняют добровольцы во время соревнований в целом, а также какие именно обязанности будут на них возложены.

«Сегодня мы проходим обучение уже по функциональной специфике, сотрудники Оргкомитета «Сочи 2014» рассказывают нам, где и что мы будем делать во время Игр», — рассказывает 24-летний Роман Ковбас, сотрудник центра подготовки волонтеров «Сочи 2014» на базе ФГБОУ ВПО ВГУЭС. «Волонтеры узнают, чем же конкретно они будут заниматься на Играх, например изготовлением бейджей, работой со зрителями, обнаружением нелегальной рекламной продукции и так далее», — дополняет его Эльнара Саидгасанова. По ее словам, для ребят обу-

чение очень удобно: оно в основном проходит дистанционно, с помощью интернет-конференций, хотя некоторые центры проводят и очные тренинги.

Важнейшая особенность курса «Моя работа» — разбор многочисленных нюансов и нестандартных ситуаций, которые могут возникнуть во время работы на Олимпиаде. «Например, те волонтеры, которые работают в аэропорту, должны знать, как действовать, если у пассажиров задержка рейса или потеря багажа или спортсмен отстал от команды», — рассказывает волонтер Рустам Альмухамедов.

В январе и феврале 2014 года, за несколько дней до Игр, для волонтеров наступит самый ответственный этап подготовки — курс «Мой объект». Он будет проходить непосредственно на будущем месте работы добровольцев. Новобранцы изучат территорию объекта и его особенности, познакомятся со своими руководителями и остальной командой.

ОЛИМПИЙСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ Отдельное внимание в программе подготовки волонтеров к Играм в Сочи уделяется изучению английского языка. В течение этого года каждый волонтер получит доступ к уникальной

программе дистанционного обучения — Winter Games English, разработанной официальным поставщиком Игр 2014 года компанией EF English First. Программа включает в себя 36 уроков, посвященных Олимпийским и Паралимпийским играм в Сочи. Акцент в них будет сделан на специальной лексике, используемой в спорте. Помимо онлайн-программы обучать волонтеров будут лично преподаватели EХЕСТ Business Training и EF English First. Компанию им составит более 100 тренеров из волонтерских центров «Сочи 2014», прошедших специальную подготовку, а также представители Оргкомитета «Сочи 2014».

НАСЛЕДИЕ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ Сами волонтеры убеждены, что масштабное обучение в рамках подготовки к Играм дает двойной эффект. «Тренинги позволяют нам познакомиться друг с другом, стать единой командой», — убежден Роман Ковбас. Кроме того, развитие волонтерства для Олимпиады стимулирует развитие добровольческого движения в целом, считает Эльнара Саидгасанова: «В сознании людей меняется отношение к волонтерам. Все меньше становится вопросов вроде «Вы работаете бесплатно? Зачем вам это надо?», и все больше — «Я хочу стать волонтером. Что для этого нужно сделать?»».

В самом Оргкомитете «Сочи 2014» уверены — главным олимпийским наследием станут не только суперсовременные спортивные объекты, но и волонтерское движение. Тысячи добровольцев после Игр вернутся домой, где продолжат заниматься волонтерской деятельностью: у них для этого будут и опыт, и связи, и возможности. Тем самым волонтерская программа «Сочи 2014» станет мощным катализатором для массового развития добровольческого движения в нашей стране. Что, собственно, уже и происходит: во многом благодаря волонтерской программе «Сочи 2014» Россия уже поднялась на восьмое место в мировом рейтинге World Giving Index 2012 по вовлеченности жителей в добровольческую деятельность. ■

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Помимо волонтеров на Играх в Сочи будет работать так называемый временный персонал — его отбором занимается официальный поставщик Оргкомитета «Сочи 2014» компания Adecco Group Russia. «Для проведения Игр потребуется 8 тыс. человек», — рассказывает менеджер по маркетингу проекта «Сочи» Назар Котенцов. — Речь идет о разных вакансиях, начиная с самой распространенной — водителей (3 тыс. мест) — и заканчивая уникальными позициями, например редактором английской версии журнала или специалистами допингового контроля». Подходящих сотрудников Adecco Group Russia ищет по всей России. Для этого только за лето было проведено 30 ярмарок вакансий в 30 крупнейших городах страны. Чтобы привлечь потенциальных кандидатов, проводятся промомероприятия, задействована пресса и телевидение. Требования к временному персоналу зависят от вакансии, но основной критерий отбора — это мотивация. «Тот, кто будет работать на Олимпиаде, едет прежде всего за мечтой», — уверен господин Котенцов. По его словам, ради того, чтобы увидеть Игры, люди готовы приехать из самых дальних регионов вплоть до Владивостока и Хабаровска.



УЧАСТНИКИ ТРЕНИНГА В ЦЕНТРЕ ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ «СОЧИ 2014»

В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ АБСОЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ НАД ТРАНСПОРТОМ И СВЯЗЬЮ — ЗАЛОГ УСПЕХА НЕ ТОЛЬКО РЕВОЛЮЦИЙ, НО И СОБЫТИЙ ВПОЛНЕ КОНСТРУКТИВНЫХ. В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ТРУДНО ОТЫСКАТЬ ДЕЙСТВО, КОТОРОЕ ПО МАСШТАБАМ И СЛОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОЖЕТ СРАВНИТЬСЯ С ОЛИМПИЙСКИМИ ИГРАМИ. ИМЕННО ПОЭТОМУ В СОЧИ ЗА ВОПРОСЫ ТРАНСПОРТА И МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ОТВЕЧАЮТ СТОЛПЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ — «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ», «АЭРОФЛОТ» И «МЕГАФОН».

НОВЫЕ КРЫЛЬЯ Большинство участников и гостей Игр будут добираться до Сочи воздушным транспортом. В новом зимнем расписании «Аэрофлота» — 5 ежедневных регулярных рейсов Москва—Сочи с возможностью увеличения до 12. К услугам пассажиров — среднемагистральные лайнеры Airbus 321, а к началу Игр для осуществления дополнительных рейсов компания выведет на маршрут дальнемагистральные Airbus A330 и Boeing 777. Задолго до Олимпиады «Аэрофлот», в том числе с учетом олимпийской перспективы, заключил контракты с Boeing на 16 дальнемагистральных B777-300ER, которые стали самыми вместительными в парке.

С 27 января по 25 февраля 2014 года «Аэрофлот» свяжет прямым авиасообщением столицу зимних Игр с крупнейшим транспортным узлом Европы Франкфуртом-на-Майне. Регулярные рейсы по маршруту Сочи—Франкфурт—Сочи будут выполняться ежедневно на комфортабельных лайнерах A321.

Игры в Сочи обещают стать самыми прогрессивными с точки зрения современных технологий. Пассажиры «Аэрофлота» ощутят это уже на подступах к столице Игр: на ряде рейсов им будет обеспечен доступ в интернет по Wi-Fi.

Крупнейший российский авиаперевозчик позаботился не только о себе, но и о других авиакомпаниях: реализован проект по обеспечению регулярного сообщения с аэродромами Сочи и Геленджик практически в любых погодных условиях. Благодаря новой процедуре захода на посадку ILS с применением спутниковых технологий ГЛОНАСС, GPS и современной процедуры ИКАО RNP AR Appoach удалось снизить высокие метеоминимумы Сочиного аэропорта без ущерба для безопасности полетов.

ПЕРВЫЕ «ЛАСТОЧКИ» Более грандиозного проекта, чем в Сочи, у ОАО РЖД, отметившего недавно десятилетие, еще не было. Компания взяла на себя строительство главной транспортной артерии зимних Игр — совмещенной автомобильной и железной дороги Адлер—«Альпика-Сервис». На 48,2 км пути приходится 12 тоннелей в Горном кластере и 46 мостов, а общая длина возведенных по проекту дорог превысила 130 км. Сложнейшая конфигурация трассы обусловлена не только особенностями ландшафта, но и необходимостью сохранить уникальную экосистему региона.

В СОЧИ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

Олимпийские игры — мероприятие, безусловно, семейное. Игры всегда объединяли у экранов телевизоров разные поколения, теперь же у жителей нашей страны появилась возможность увидеть захватывающие олимпийские соревнования вживую. Компании-партнеры «Сочи 2014» придумали несколько интересных программ, которые дают возможность их участникам оказаться в самом центре главного спортивного события 2014 года всей семьей.

«СПАСИБО, МАМА!» Уже не первые Олимпийские игры компания P&G проводит уникальный проект «Спасибо, мама!». В фокусе находятся не только сами спортсмены, но и их мамы. «Мы знаем: за каждой победой, за каждым новым рекордом стоит мама, чье терпение, вера и забота привели спортсмена на пьедестал».

Еще одна новая железнодорожная ветка соединила центр Сочи с аэропортом. Больше половины всех авиапассажиров, прибывающих на Игры, будут добираться до города именно железнодорожным транспортом. Время в пути составит чуть меньше часа. Это уже пятое интермодальное сообщение в России наряду с Москвой, Екатеринбургом, Владивостоком и Казанью.

Кроме того, компания РЖД провела реконструкцию старейших курортных станций на перегоне Туапсе—Адлер Дагомыс, Мацеста и Хоста. Построены три новые станции: «Альпика-Сервис» (Красная Поляна) — конечная станция в горах, от которой можно будет добраться до Центра санного спорта «Санки» и других олимпийских объектов, Эсто-Садок на 43-м км трассы Адлер—«Альпика-Сервис» и Олимпийский парк (Веселое) — конечная станция в прибрежной зоне.

Перевозить участников и гостей Олимпийских игр будут «Ласточки» — новейшие электропоезда, специально разработанные для пригородных пассажирских перевозок на железных дорогах России. Электропоезда приспособлены для эксплуатации в самых разных климатических условиях — от -40°C до +40°C, в условиях повышенной влажности и обледенения, они отвечают самым современным нормам безопасности и комфорта пассажиров. В Сочи впервые будут эксплуатироваться вагоны, оборудованные подъемниками для инвалидов-колясочников, с помощью которых пассажир может попасть внутрь как с высокой, так и с низкой платформы.

В целом все объекты РЖД в Сочи возведены и реконструированы с учетом требований безбарьерной среды. Дополнительные звуковые и световые сигналы, тактильные указатели на вывесках и табло с расписанием для слабовидящих и слабослышащих людей, специальные билетные кассы, лифтовые кабины, пандусы, комнаты отдыха, санузлы для людей с инвалидностью — эти объекты были вписаны в здания старых станций при реконструкции, не говоря уже о том, что новые сооружения оборудованы такими системами изначально. Компания обещает постепенно распространить эти стандарты по всей сети железных дорог в России.

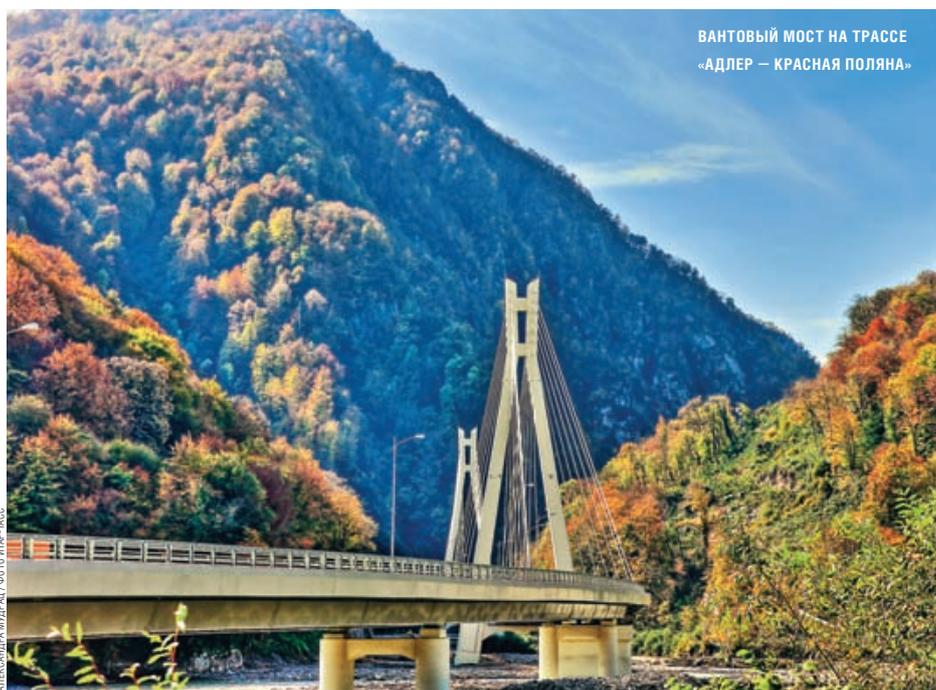
БУДЕМ НА СВЯЗИ Уровень нагрузки на мобильные сети во время Игр можно сравнить разве что с новогодней ночью — с той разницей, что «ночь поздравле-

ние» растянется на две недели, а плотность абонентов на единицу площади будет экстремальной. «МегаФон» возводит в Сочи телекоммуникационную инфраструктуру, которая, как обещают в компании, будет поддерживать бесперебойную мобильную связь и мобильный интернет в условиях предельных нагрузок.

Мобильное покрытие на территории проведения Игр обеспечит более 700 базовых станций «МегаФона» стандарта 2G/3G/4G. «МегаФон» первым из российских операторов предложил жителям Краснодарского края воспользоваться мобильным интернетом на самых высоких скоростях: в Краснодаре и Сочи уже успешно работают сети 4G. Олимпийские зимние игры в Сочи станут первыми в истории, где будут доступны услуги сети 4G на скорости от 10 МБ/сек. Каждый абонент «МегаФона» сможет скачать более 1 Гб трафика данных, используя возможности высокоскоростного интернета. К сетям «МегаФона» смогут подключиться и абоненты других операторов: открыты зоны межсетевого роуминга на спортивных

объектах Горного и Прибрежного кластеров. Чтобы использовать сеть «МегаФона» при нахождении в зоне межсетевого роуминга, абонентам других операторов достаточно будет самостоятельно выбрать ее в настройках своего мобильного устройства. Система была успешно протестирована во время самых массовых мероприятий 2013 года в Сочи, среди которых «Один год до Игр», чемпионат мира по хоккею среди юниоров и XII международный инвестиционный форум «Сочи-2013».

Немаловажно, что после Игр-2014 обновленная сеть и построенные объекты «МегаФона» будут продолжать работать и обеспечивать высококачественной мобильной связью и интернетом жителей и гостей Сочи. Собственно, вся транспортная и телекоммуникационная инфраструктура после Игр останется в Сочи и окрестностях, превратив курортный регион в один из самых развитых и продвинутых в России. А многие разработки, которые компания-гиганты обкатают в Сочи, будут реализованы по всей стране. ■



ВАНТОВЫЙ МОСТ НА ТРАССЕ «АДЛЕР — КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

ний» растянется на две недели, а плотность абонентов на единицу площади будет экстремальной. «МегаФон» возводит в Сочи телекоммуникационную инфраструктуру, которая, как обещают в компании, будет поддерживать бесперебойную мобильную связь и мобильный интернет в условиях предельных нагрузок.

Мобильное покрытие на территории проведения Игр обеспечит более 700 базовых станций «МегаФона» стандарта 2G/3G/4G. «МегаФон» первым из российских операторов предложил жителям Краснодарского края воспользоваться мобильным интернетом на самых высоких скоростях: в Краснодаре и Сочи уже успешно работают сети 4G. Олимпийские зимние игры в Сочи станут первыми в истории, где будут доступны услуги сети 4G на скорости от 10 МБ/сек. Каждый абонент «МегаФона» сможет скачать более 1 Гб трафика данных, используя возможности высокоскоростного интернета. К сетям «МегаФона» смогут подключиться и абоненты других операторов: открыты зоны межсетевого роуминга на спортивных

объектах Горного и Прибрежного кластеров. Чтобы использовать сеть «МегаФона» при нахождении в зоне межсетевого роуминга, абонентам других операторов достаточно будет самостоятельно выбрать ее в настройках своего мобильного устройства. Система была успешно протестирована во время самых массовых мероприятий 2013 года в Сочи, среди которых «Один год до Игр», чемпионат мира по хоккею среди юниоров и XII международный инвестиционный форум «Сочи-2013».

Немаловажно, что после Игр-2014 обновленная сеть и построенные объекты «МегаФона» будут продолжать работать и обеспечивать высококачественной мобильной связью и интернетом жителей и гостей Сочи. Собственно, вся транспортная и телекоммуникационная инфраструктура после Игр останется в Сочи и окрестностях, превратив курортный регион в один из самых развитых и продвинутых в России. А многие разработки, которые компания-гиганты обкатают в Сочи, будут реализованы по всей стране. ■

пришли в компании своих мам, которые благодаря P&G поедут на Игры в Сочи.

Объявление героев дня сопровождалось премьерным показом документальных фильмов «Как вырастить чемпиона» с участием известных российских фигуристок Елены Ильиных и Екатерины Бобровой и их мам. Серия фильмов «Как вырастить чемпиона» — всемирная. К каждому Олимпийским играм P&G готовит новые истории о спортсмене и самом главном человеке в его жизни — маме. И на каком бы языке ни говорили герои, эти истории всегда полны любви и благодарности.

«Программа «Спасибо, мама!» отдает дань уважения всем мамам в России и мире, которые помогают детям достигать впечатляющих высот», — говорит Сотериос Маринидис, вице-президент P&G в Восточной Европе и Центральной Азии. — В P&G мы верим, что любовь и забота мам играют ключевую роль в становлении каждого че-

ловека, потому что мамы отличаются той непоколебимой верой в своих детей, которой можно только восхищаться и учиться. Каждая мама также, в свою очередь, нуждается в поддержке, и с помощью своей продукции P&G старается помочь мамам в их важных повседневных обязанностях».

ЛУЧШЕЕ — ДЕТАМ Компания «Макдоналдс» проводит всероссийский детский конкурс «Сегодня — зрители, завтра — победители!». 166 победителей вместе с родителями отправятся на Игры в Сочи. Творческий проект стартовал на сайте www.playmcdonalds.ru. На конкурс принимаются фотографии или видео об увлечении ребенка спортом, о совместных занятиях родителя и ребенка физкультурой, об активном семейном досуге. Фото или видео юные участники сопровождают небольшим рассказом о том, почему именно они должны отправиться в Сочи. В конкур-

се могут принять участие дети от 2 до 17 лет, работы от имени своего ребенка могут отправить родители. На первом и втором этапах выбирать лучшие творения будут посетители сайта: во второй тур пройдут все проекты, получившие 30 и более лайков, в третий — 250, набравших абсолютное наибольшее количество лайков. В финальном, третьем туре 166 лучших работ из 250 выберет жюри с участием выдающихся спортсменов и тренеров. Победители будут объявлены 17 декабря.

Возможность поехать на Олимпиаду разыгрывает на своем сайте и Skoda, официальный автомобиль Игр в Сочи. Пользователь регистрирует себя и свою семью, после чего начинает набирать баллы. Они начисляются, если к акции присоединятся родственники претендента, если участник рассказывает о своей семье, о прохождении тест-драйва любого автомобиля Skoda. ■

ТВОРЧЕСКИЙ МАРАФОН КУЛЬТУРНАЯ ОЛИМПИАДА «СОЧИ 2014», СТАРТОВАВШАЯ В 2010 ГОДУ, ВЫХОДИТ НА ФИНИШНУЮ ПРЯМУЮ. ДЕСЯТКИ МИЛЛИОНОВ ЛЮДЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ СТАЛИ УЧАСТНИКАМИ И ЗРИТЕЛЯМИ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ ПО КОЛИЧЕСТВУ, ЗРЕЛИЩНОСТИ И РАЗМАХУ МЕРОПРИЯТИЙ. НО КУЛЬТУРНАЯ ОЛИМПИАДА НЕ ЗАВЕРШИТСЯ С НАЧАЛОМ ИГР — ОНА ПРОДОЛЖИТСЯ ВО ВРЕМЯ СПОРТИВНЫХ СОСТЯЗАНИЙ, ДОПОЛНИВ ИХ «ЛОСКУТНЫМ ОДЕЯЛОМ» ИЗ ЛУЧШИХ КОНЦЕРТОВ, СПЕКТАКЛЕЙ И ВЫСТАВОК.

ОЛЬГА ГОВЕРДОВСКАЯ



RED ROCKS TOUR ПРОКАТИЛСЯ ПО 20 ГОРОДАМ РОССИИ, СОБРАВ БОЛЕЕ 150 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ

АТМОСФЕРА ОЖИДАНИЯ Олимпийские и Паралимпийские игры — это не только азарт спортивной борьбы, триумф воли атлетов и новые рекорды. Игры выполняют еще одну важную миссию — знакомят и объединяют миллионы людей по всему миру. При этом ту ни с чем не сравнимую атмосферу ожидания, которая предшествует всем Играм, во многом создает Культурная Олимпиада (КО) — событие, направленное на создание и поддержание культурного диалога между страной, которая принимает Игры, и мировым сообществом.

Традиция сопровождать спортивные состязания творческой программой была заложена еще в Древней Греции. А история современных Культурных Олимпиад берет свое начало с 1912 года, когда во время Олимпиады в Стокгольме были вручены награды в категориях «Архитектура», «Музыка», «Живопись», «Скульптура» и «Литература». Причем последнюю награду за свою «Оду к спорту» получил сам барон Пьер де Кубертен. С Игр 1992 года в Барселоне Культурная Олимпиада стала самостоятельным событием, объединив под этим названием серию мероприятий, которые проводит принимающая Игры страна до начала спортивных состязаний. На прошлогодних Играх в Лондоне традиции культурной олимпийской программы исполнилось 100 лет.

Культурная Олимпиада «Сочи 2014» по количеству участников и степени вовлеченности населения страны в ее проведение уже стала крупнейшей в истории Олимпийских игр. Достаточно сказать, что за все годы ее проведения общая ТВ-аудитория проекта превысит 1 млрд человек! Основная цель российской КО — через культуру и искусство представить город, в котором пройдут Игры. А миссия Культурной Олимпиады, как формулируют ее сами организаторы, заключается не только в том, чтобы показать все разнообразие многонациональной и многоформатной российской культуры, но и вовлечь максимальное количество людей, чтобы каждый мог почувствовать свою причастность к XXII Олимпийским зимним играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи.

ВНИМАНИЕ, КИНОСТАРТ Каждый год КО отмечен уникальным тематическим проектом: 2010-й — Год кино; 2011-й — Год театра; 2012-й — Год музыки; 2013-й — Год музеев. Самыми яркими из мероприятий 2010 года стали Фестиваль спортивного кино, проект «Кино в твоём дворе», фестиваль экологического кино «Зеленая гвоздика», зимний Музыкальный фестиваль Юрия Башмета (именно с 2010-го он стал ежегодным), фестиваль «Кино

без барьеров», посвященный людям с инвалидностью и историям их спортивных и жизненных побед. Каждое из этих мероприятий надолго запомнилось участникам и зрителям. Так, на Фестиваль спортивного кино в Сочи приехали известные кинопродюсеры и выдающиеся спортсмены из Австрии, Италии, США и других стран. В рамках «Кино в твоём дворе» — социального проекта Оргкомитета, ориентированного на жителей города Сочи, не имеющих возможности часто посещать показы в кинотеатрах, — открыли настоящие летние кинотеатры во дворах жилых домов. Зрители смогли увидеть всеми любимые советские кинохиты, а всего за десять дней фестиваля прошло более 55 вечерних кинопоказов.

Для фестиваля экологического кино «Зеленая гвоздика» на площади Искусств в Сочи были построены надувные сферические павильоны разных диаметров и размеров. Благодаря этой технологии часть уличного пространства превратилась в уникальные сферические кинозалы, которые одновременно являлись и уникальными видеодекорациями. Фестиваль «Кино без барьеров» и вообще стал одним из наиболее ярких и запоминающихся событий Культурной Олимпиады «Сочи 2014». Люди с инвалидностью и их судьбы стали главными темами фильмов выдающихся режиссеров из 18 стран, работы которых

удостоены наград и призов таких известных международных кинофестивалей, как «Оскар», Sundance, The Other Film Festival. За четыре дня фестиваля зрители посмотрели более 70 художественных, документальных и анимационных фильмов, а также роликов социальной рекламы, затрагивающих проблемы инвалидности.

МАСКА, Я ТЕБЯ ЗНАЮ Если в 2010 году все события КО проходили на территории Сочи, то в 2011-м к мероприятию присоединились другие российские регионы. За этот «театральный» год состоялось более 800 мероприятий, которые собрали около 1 млн зрителей в 75 регионах России. К крупнейшим региональным событиям Культурной Олимпиады в 2011 году можно отнести международный оперный фестиваль «Казанская осень» в Татарстане, гала-концерт Зимнего международного фестиваля искусств и открытый фестиваль искусств «Черешневый лес» в Москве, а также XXIV Собинковский музыкальный фестиваль в Саратове. Особенно популярным оказался всероссийский детский конкурс «Класс мира» — проект, призванный помочь одаренным подросткам из школ и детских домов, а также подросткам с инвалидностью развить их творческий и интеллектуальный потенциал. На конкурс было прислано 143 работы из 61 на-

О СПОРТ, ТЫ — СОЧИ!

Начиная с 1904 года документальные фильмы об Олимпийских играх стали неотъемлемым элементом главного спортивного события на планете. Сначала это были преимущественно короткометражные ленты, однако с 1920-х годов оргкомитеты Игр стали приглашать известных режиссеров с мировыми именами для создания полнометражного кино. Среди них отметились такие звезды, как Милош Форман, Кон Итикава, Клод Лелуш, Карлос Саура и другие. Многие фильмы не только запечатлели яркие моменты грандиозных спортивных праздников, но и вошли в историю мирового кинематографа. Так, официальные фильмы Игр «Олимпиада в Токио» и «Глазами восьми» завоевали награды многих международных кинофестивалей, а создатели киноленты «О спорт, ты — мир!» об Олимпиаде-80 были удостоены Государственной премии СССР.

Режиссером официального фильма XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи выступил известный российский документалист Сергей Мирошниченко. По замыслу режиссера в фильме «Кольца мира» переплетаются несколько основных идей: философия спорта, возрастающая роль женского начала в современном обществе, а также непреходящие по своему значению принципы родоначальника современного олимпийского движения барона Пьера де Кубертена. В основу сюжетной линии легла серия новелл-портретов выдающихся спортсменов со всех континентов. Олимпийцы, кумиры молодежи, размышляют о роли спорта и его задачах в современном мире. При этом новеллы связаны своеобразными мостиками — мини-рассказами о тех, кто обычно остается за кадром Игр: сервисменах, медицинских специалистах, айсмейкерах, операторах и многих других games makers. Важное место в фильме занимают волонтеры и болельщики, которые создают особую атмосферу Игр: они стали героями коротких музыкальных клипов. По замыслу создателей картины она представит всему миру образ новой России — динамичной, оживленной, доступной страны с хорошим чувством юмора. Удастся ли российским кинематографистам добиться поставленных целей, узнаем уже меньше чем через год: официальный фильм XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи выйдет на экраны в сентябре 2014 года.

ЛЕОПАРД СТАЛ
ОДНИМ ИЗ ГЕРОЕВ
ПРОЕКТА
ДАРВИНОВСКОГО
МУЗЕЯ «ТАЛИСМАНЫ
ОЛИМПИЙСКИХ ИГР».

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ



В ТВОРЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ «КЛАСС МИРА» ПОДРОСТКИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ УЧАСТВОВАЛИ ВМЕСТЕ СО ЗДОРОВЫМИ РОВЕСНИКАМИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ОРКЕСТР ЮРИЯ БАШМЕТА ОБЪЕДИНИЛ 79 ЮНЫХ МУЗЫКАНТОВ ИЗ 28 РЕГИОНОВ РОССИИ

«БЕЛАЯ ТРОСТЬ» — ФЕСТИВАЛЬ ФОНДА ДИАНЫ ГУРЦКОЙ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ



В АВГУСТЕ 2012 ГОДА ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР «МАРАФОН РЕГИОНОВ РОССИИ» С УЧАСТИЕМ ПОЛУТОРА ТЫСЯЧ АРТИСТОВ ПРОШЕЛ СРАЗУ НА ДВУХ ПЛОЩАДКАХ — В СОЧИ И В КЕНСИНГТОНСКОМ ПАРКЕ В ЛОНДОНЕ

селенного пункта нашей страны. По мотивам лучших новелл профессиональные режиссеры и драматурги создали уникальную театральную постановку, все роли в которой сыграли ведущие российские артисты театра и кино. И уже в декабре 2011-го состоялась московская премьера спектакля, которая прошла при полном аншлаге в столичном театральном центре «На Страстном».

Трехдневный «Марафон регионов России» на открытом воздухе собрал более чем 16 тыс. зрителей, которые смогли насладиться творчеством 1,5 тыс. артистов из более чем 40 регионов нашей страны. А в рамках празднования Международного дня коренных народов мира и под эгидой Культурной Олимпиады «Сочи 2014» прошел ежегодный всероссийский фестиваль «Манящие миры. Этническая Россия». В его географическую карту вошло более 30 населенных пунктов страны. Более 50 ансамблей и солистов с Камчатки, Чукотки, Таймыра, из Якутии, Эвенкии и Хакасии представили традиционное искусство северных народов.

МУЗЫКА ВСЕХ СВЯЗАЛА В 2012 году, который был посвящен музыке, организаторы Культурной Олимпиады провели более 1 тыс. мероприятий по всей стране. Год музыки официально вывел Культурную Олимпиаду «Сочи 2014» на международный уровень. Это произошло во многом благодаря летним Играм в Лондоне, где среди сотен выставок, шоу, концертов, перформансов и инсталляций особенно выделялись российские площадки. Они позволили участникам и зрителям Игр по-новому

взглянуть на уникальную культуру России: за две недели в Russia.Sochi.Park в Кенсингтонских садах, а также на крупнейших Live Sites в Гайд-парке и Виктория-парке выступило более 250 талантливых исполнителей, представляющих 16 коллективов из 13 российских регионов.

Среди других проектов Года музыки — всероссийский детский музыкальный конкурс «Класс мира», старт Открытого международного отбора участников культурной программы Игр, всероссийское музыкальное турне Red Rocks tour. Важнейшим событием стал открытый всероссийский конкурс «Хиты Олимпийских игр „Сочи 2014“»: путем голосования на сайте радиостанции «Автордио» были выбраны 10 авторов из более чем 500 заявок. Именно их песни и вошли в диск, вышедший в декабре прошлого года.

Ежегодный фестиваль «Белая трость», также проходящий под эгидой Культурной Олимпиады с 2010 года, состоялся в Москве. Мероприятие организовал фонд помощи незрячим и слабовидящим детям «По зову сердца» посла «Сочи 2014» Дианы Гурцкой. В совместных номерах вместе с популярными российскими артистами театра и эстрады выступили учащиеся и воспитанники специализированных образовательных учреждений из России и стран СНГ. Также в фестивале приняли участие послы «Сочи 2014» Дима Билан и детский музыкальный театр «Домисолька».

Год торжественно завершился дебютными концертами Всероссийского юношеского оркестра под патронажем

посла «Сочи 2014» народного артиста РФ Юрия Башмета. Талантливые молодые исполнители со всей страны, отобранные по результатам прослушиваний Всероссийского юношеского конкурса исполнителей классической музыки в каждом из федеральных округов, исполнили шедевры Россини, Вивальди, Сен-Санса, Моцарта, Чайковского, Бруха, Верди и Доницетти. Оркестр примет участие в праздничных мероприятиях Игр 2014 года.

ЯРКИЙ ФИНАЛ До окончания Года музеев — четвертого этапа Культурной Олимпиады — осталось совсем немного времени, и уже можно подводить его первые итоги. Выставочный проект «Талисманы Олимпийских игр» в Дарвиновском музее объединил 11 выставок, представляющих животных — талисманы Олимпийских и Паралимпийских игр разных лет, а экспозиция лучших коллекций Национального музея Адыгеи в Сочи представила свои самые яркие экспонаты. Международный зимний фестиваль искусств Юрия Башмета, проходящий в рамках Культурной Олимпиады с 2010 года, ознаменовал открытие пяти новых проектов, в том числе экспозиции картин и графики Михаила Шемякина и всероссийского выставочного проекта «Искусство быть первым». Он состоит из серии выставок современных российских художников и признанных шедевров из фондов Русского музея, посвященных спорту и здоровому образу жизни.

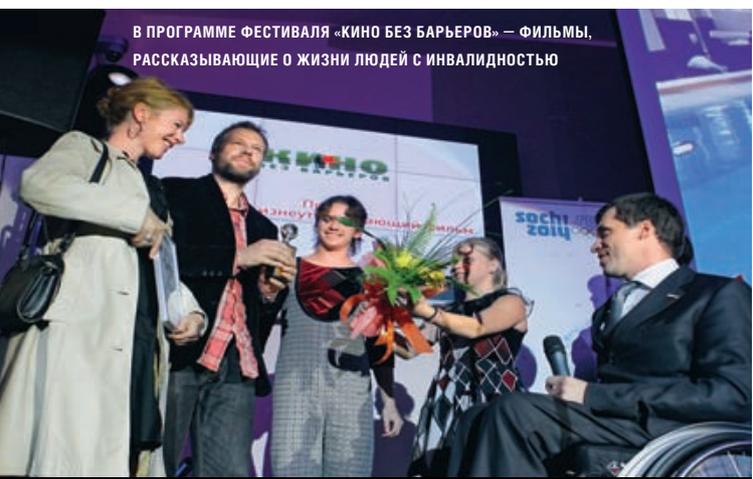
В августе Культурная Олимпиада и знаменитый джазмен Игорь Бутман четвертый год подряд привезли в Сочи

международный фестиваль «Акваджаз» — настоящий праздник с участием известных джазовых исполнителей из России и США.

10 сентября Оргкомитет «Сочи 2014» подвел итоги Открытого публичного конкурса творческих коллективов — участников культурной программы Игр. Таланты со всего мира в течение года участвовали в конкурсном отборе: за право попасть на Олимпиаду в Сочи боролись конкурсанты из 53 регионов России и 20 стран.

С 5 по 7 октября в Пятигорске в рамках Культурной Олимпиады «Сочи 2014» прошел IV ежегодный фестиваль «Кавказские игры». Помимо спортивных состязаний в программу вошли выступления самых ярких ансамблей из всех регионов Северо-Кавказского федерального округа.

В феврале 2014 года одновременно с Олимпийскими и Паралимпийскими играми пройдет финал Культурной Олимпиады, зрителями и участниками которого станет более 300 тыс. человек. Трансляция с Live Sites будет идти на весь мир, а также на аналогичные площадки, организованные в других олимпийских столицах, например в Рио-де-Жанейро или Пхёнчхане. Гостей Игр ожидает более 500 часов непрерывной культурной программы, в которой будут участвовать около 5 тыс. артистов со всего мира. Уже сейчас можно сказать — болельщики, которые приедут на Игры в Сочи, увезут домой не только воспоминания о спортивных стартах, но и не менее яркие впечатления от культурной программы Игр. ■



В ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ «КИНО БЕЗ БАРЬЕРОВ» — ФИЛЬМЫ, РАССКАЗЫВАЮЩИЕ О ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

RUSSIA SOCHI PARK СТАЛ КРУПНЕЙШИМ КУЛЬТУРНЫМ ПРОЕКТОМ ОЛИМПЕЙСКОГО ЛОНДОНА

«АКВАДЖАЗ» ИГОРЯ БУТМАНА СТАЛ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ СОЧИНСКОГО ЛЕТА



ДНЕЙ ДО ИГР

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЕРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

АДАМАС | Avaya | Балтика | EF English First
Jet Set Sports | ИД Коммерсантъ | Panasonic
POWER TECHNOLOGIES | Samsung
WildRed | YAMAHA MOTOR

ПОСТАВЩИКИ

Абрау-Дюрсо*** | Adecco | Bauerfeind | Contemporary International
Detech | Eхect | Ай-Теко | Kärcher | Лаборатория Касперского
Kelly Services | КИОУТ | Life Fitness | Microsoft | Parter.ru
PR-агентство КРОС | Русские автобусы – Группа ГАЗ
Scania | World Class



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

EF English First | ИД Коммерсантъ
Ottobock

ПОСТАВЩИКИ

Adecco | ПАУЛЬ ХАРТМАНН

* Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 08.08.2012 г.
** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество. Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010 г.; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010 г.
*** Предупреждение: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью



Оргкомитет XXII Олимпийских зимних игр
и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи

119017, Россия, Москва, ул. Большая Ордынка, дом 40, стр. 3
тел.: +7 495 984 2014



СБЕРБАНК

Всегда рядом



**ВМЕСТЕ К НОВЫМ
ПОБЕДАМ**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ИГР СОЧИ 2014**

sochi2014.sberbank.ru

sochi.ru
2014 