



Подтверждение силы

КОЛЛЕКЦИЯ EMPORIO ARMANI

«ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»

Марина Прохорова

КАК И ОБЫЧНО, мужская коллекция Emporio Armani этого сезона задумана максимально универсальной — марка была создана в расчете на молодежь, которую проще всего классифицировать с помощью уже не модного слова «яппи». Но слово из моды вышло, а новое поколение молодых амбициозных людей есть, и вещи этой марки рассчитаны в первую очередь именно на них. Итак, в магазинах Emporio Armani представлен максимально полный сезонный гардероб, стилистически вполне узнаваемый, но при этом явно отличающийся по своему характеру от предложений последних лет. Джорджо

Армани всегда создавал одежду скорее вальяжную, нежели агрессивную. Но в этом сезоне его мужские коллекции явно стали суше и тверже, образ мужчины в представлении дизайнера теперь наполнен явной, а не скрытой силой. Основной цвет коллекции — серый, очень актуальный в наступившем сезоне и самый классический в мужском гардеробе. Дополнительные цвета — не менее классический верблюжий, причем во всех оттенках, от бежевого до охряного, и не столь типичный для мужского гардероба, но очень модный сейчас фиолетовый, тоже представленный во

всех нюансах. Силуэты сухие, вытянутые. При этом линия плеч подчеркнута. Костюмы скорее узкого покроя, неформальные брюки и джинсы тоже обужены. Очень много трикотажа — причем не только сухого плотного джерси, но и призванного все-таки дать клиентам марки возможность почувствовать себя расслабленно и вальяжно, трикотажа мягкого, пушистого. Верхняя одежда имеет практически консервативные фасоны, но сшита из нетипичных материалов — в одной модели традиционная шерсть сочетается с кожей или высокотехнологичными спортивными тканями.