



В конце сентября в Казани состоялось официальное открытие дилерского центра немецкого премиального бренда «Mercedes-Benz».

Автосалон «МБ-Ирбис» работает в техническом режиме три месяца. За это время было продано более 100 автомобилей премиум-класса. Наличие в салоне современного специализированного диагностического оборудования позволяет обслуживать до 48 авто ежедневно, проводить все виды ремонтных работ.

По прогнозам аналитиков, с появлением официального сервисного центра в Казани увеличится доля продаж модельного ряда автомобилей люксового бренда «Mercedes-Benz». Так, ближайший к Казани автосалон немецкого концерна находится в Набережных Челнах, добраться до которого намного дольше покупателям из соседних республик. Салон «МБ-Ирбис» общей площадью более 5 тысяч квадратных метров – выгодная географическая точка на карте «Mercedes-Benz» в России.

По словам генерального директора ЗАО «Мерседес-Бенц РУС» Яна К. Мадея, компания «МБ-Ирбис» прошла длительную процедуру отбора, за время работы показала неплохие объемы продаж.

До конца года компания планирует реализовать более 200 автомобилей, в 2014 году увеличить продажи на 20–30%. В перспективе салона – к 2015–2016 годам продавать в Казани до 800 автомобилей в год. Его настрой разделяют и директор ООО «МБ-Ирбис» Марат Гайнутдинов и учредитель компании Ильдар Галаутдинов. Они уверены, что клиентами нового автосалона станут жители не только республики, но и соседних регионов.

В этот день татарстанской публике презентовали новые модели автомобилей S-класса. Благодаря им немецкий бренд надеется занять к 2014–2015 годам в республике первое место в премиальном сегменте среди своих ближайших конкурентов BMW и Audi.

Ольга Бозина

