

QUALITY

№8 ОКТЯБРЬ 2013



300-летие дома Романовых и «русский стиль» — 18

«Гонка» Рона Говарда — 14

Фестиваль научного кино «360°» — 26

«Джазовая провинция» в Черноземье — 31

Франкфуртский автомобильный салон — 46



Салон Bang & Olufsen

Воронеж, Комиссаржевской 6А, тел. 257-37-37

e-mail: voronezh@beostore.ru

<http://www.bang-olufsen.com/>

Испытайте BeoVision 11

Предложение действительно до 15 ноября и распространяется на покупку BeoVision 11 с диагональю 46" и 55".
Для получения дополнительной информации посетите bang-olufsen.com/offer



УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
КОТОРОЕ СТОИТ ПОСЛУШАТЬ

Получите в подарок новую акустическую стереосистему BeoLab 14 2.1 при покупке телевизора BeoVision 11, отмеченного наградами.

Уникальный телевизор, оснащенный 3D-технологией и функцией Bang & Olufsen Smart TV, опционально встроенным рекордером с жестким диском и имеющий различные варианты установки, включая настенный кронштейн с электроприводом.

Посетите наш магазин сегодня и убедитесь, что потрясающее звучание может стать еще совершеннее.

BANG & OLUFSEN

афиша

- 6 Цвет столетней выдержки**
РОССИЯ НА ФОТОГРАФИЯХ СЕРГЕЯ
ПРОКУДИНА-ГОРСКОГО
- 14 Дружба на опережение**
«ГОНКА» РОНА ГОВАРДА
- 16 Конец «Корнетто»**
«АРМАГЕДДЕЦ» ЭДГАРА РАЙТА
- 18 Анна, Лара и «Катюша»**
300-ЛЕТИЕ ДОМА РОМАНОВЫХ
И «РУССКИЙ СТИЛЬ»
- 26 Возможность будущего**
ФЕСТИВАЛЬ НАУЧНОГО КИНО «360°»
- 28 Шире, выше, дороже**
АУКЦИОНЫ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА В ЛОНДОНЕ
- 30 Бремя частного человека**
ЗЕМФИРА В ВОРОНЕЖЕ
- 30 Рок на засыпку**
«ПИКНИК» ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ПРОГРАММУ «АЗБУКА МОРЗЕ»
- 31 Зажигательная осень**
«ДЖАЗОВАЯ ПРОВИНЦИЯ» В ЧЕРНОЗЕМЬЕ
- 34 Внутренняя колонизация**
ИМПЕРСКИЙ ОПЫТ РОССИИ
- 35 Вокруг света с русским
роком**
БОРИС БАРАБАНОВ О НОВОМ АЛЬБОМЕ
ГРУППЫ «МУМИЙ ТРОЛЛЬ»
- 36 Чистое шоколадное зло**
МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ
О 49-М ФИЛЬМЕ
КЛОДА ШАБРОЛЯ
- 37 Внутри спойлера**
ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ
ХОДЯЧИХ МЕРТВЕЦОВ

дорогие удовольствия

- 38 Великолепные стежки**
КОЛЛЕКЦИЯ LIENS HAUTE JOAILLERIE
CHAUMET
- 39 Манифест винтажа**
ПРЕМЬЕРА REVERSO CORDONNET DUETTO
JAEGER-LECOULTRE В ВЕНЕЦИИ
- 42 Циферблат от природы**
КОЛЛЕКЦИЯ MYSTERY OF MINERALS JAQUET
DROZ
- 43 Что отмечено пером**
КОЛЛЕКЦИЯ MONTEGRAPPA «120 YEAR
ANNIVERSARY»



42



- 44 Дача с обертываниями**
AMBER SPA HOTEL В ЮРМАЛЕ
- 46 Переход на полный привод**
ФРАНКФУРТСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ
САЛОН

shopping

- 50 Яркая практичность**
КОЛЛЕКЦИЯ CHRISTIAN DIOR
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»
- 51 Универсальные узоры**
КОЛЛЕКЦИЯ KENZO «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»
- 52 Резкое обновление**
КОЛЛЕКЦИЯ SAINT LAURENT «ОСЕНЬ-ЗИМА
2013/14»
- 53 Линии равновесия**
КОЛЛЕКЦИЯ RALPH LAUREN «ОСЕНЬ-ЗИМА
2013/14»
- 56 Определяющий силуэт**
КОЛЛЕКЦИЯ GIORGIO ARMANI «ОСЕНЬ-
ЗИМА 2013/14»
- 57 Уверенная красота**
КОЛЛЕКЦИЯ GIORGIO ARMANI «ОСЕНЬ-
ЗИМА 2013/14»
- 58 Светильники-палочки**
ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН
рестораны
- 60 Ближе к теплу**
СЕЗОННЫЕ НОВИНКИ ВОРОНЕЖСКИХ
РЕСТОРАНОВ
- 62 Совсем не по ГОСТу**
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ
звери
- 64 Антипод с проседью**
ОЛЬГА ВОЛКОВА ОБ АВСТРАЛИЙСКОМ
ХИЛЕРЕ
- 66 Из жизни отдохнувших**



6



31



43



60

УЧРЕДИТЕЛЬ – ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». АДРЕС: УЛ. ВРУБЕЛЯ, ДОМ 4, МОСКВА, 125080, (499) 943-97-71, 943-97-68. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ, ШЕФ-РЕДАКТОР – АЗЕР МУРСАЛИЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ – ПАВЕЛ КАССИН.
ИЗДАТЕЛЬ – ООО «КОММЕРСАНТЪ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ». АДРЕС: УЛ. КОЛЬЦОВСКАЯ, 35А, ВОРОНЕЖ 394006, (473) 239-09-76. ДИРЕКТОР – АНДРЕЙ КОЗЛОВ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР – АНДРЕЙ ЦВЕТКОВ, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ – ТАТЬЯНА УСС, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ – ГАЛИНА БАШМАКОВА, ВЕРСТКА И ДИЗАЙН – ОЛЕГ ХАРСЕЕВ. РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ – ОЛЕГ ХАРСЕЕВ.
ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «НОВЫЙ ВЗГЛЯД», Г. ВОРОНЕЖ УЛ. СЛАВЫ, 13А, (473) 272-73-73
ЖУРНАЛ «QUALITY. РЕГИОН» ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС77 – 44592 ОТ 15 АПРЕЛЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32250 ЭКЗ. ТИРАЖ В ВОРОНЕЖЕ 4 000 ЭКЗ.

16+

E T R O

ALSTER
HOME COLLECTION

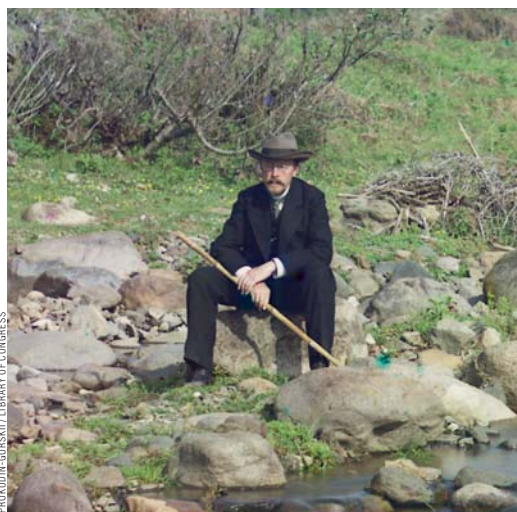
ТЦ «Петровский Пассаж», цокольный этаж тел.: (473) 253-01-79 www.alster-home.ru

6 афиша Цвет столетней выдержки

РОССИЯ НА ФОТОГРАФИЯХ СЕРГЕЯ
ПРОКУДИНА-ГОРСКОГО

Леонид Парфенов

К 150-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОГО
ФОТОГРАФА СЕРГЕЯ
ПРОКУДИНА-ГОРСКОГО В МУЗЕЕ
МОСКВЫ ПРОЙДЕТ ВЫСТАВКА
«РОССИЯ В ЦВЕТЕ»,
А ПО «ПЕРВОМУ КАНАЛУ»
ПОКАЖУТ ФИЛЬМ «ЦВЕТ НАЦИИ».
АВТОР ФИЛЬМА ЛЕОНИД
ПАРФЕНОВ РАССКАЗЫВАЕТ
О СВОЕМ ГЕРОЕ И О ТОМ,
ЧТО ТАК ЯРКО ВИДНО НА ЕГО
ФОТОГРАФИЯХ РОССИИ
1913 ГОДА



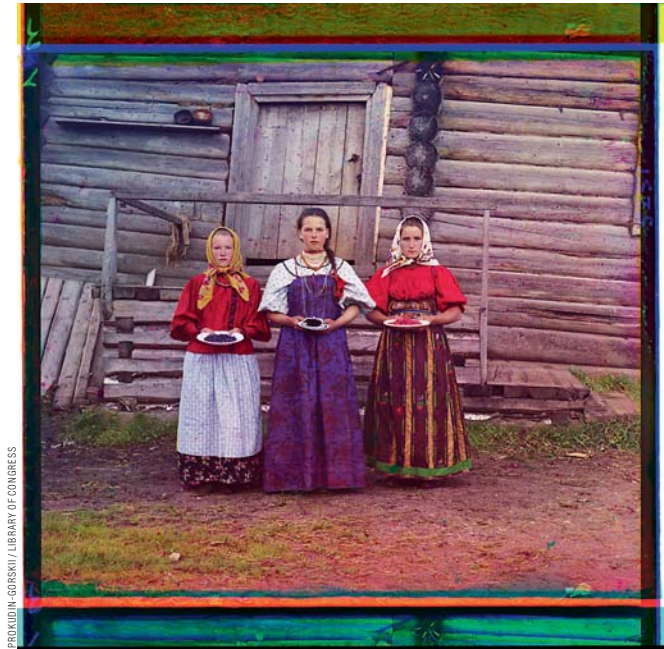
На реке Королисцали, 1912 год



Работа на Бакальском руднике, 1910 год

НОВЫЕ-старые герои массовым сознанием теперь не усваиваются. Телепопуляризация — некогда самое сильное средство — почти бес- сильна. Это советская госпропаганда времен «России — родины слонов» могла внедрить в умы сограждан небесспорный радиоприоритет Попова и совсем сомнительный авиаприоритет Можайского. Но общепризнанный «отец телевидения» Зворыкин вопреки всем усилиям последних лет — аж два памятника ему поставили! — русским народным мифом так и не стал. А что Шукин и Морозов первыми в мире современное искусство учуяли и оттого навезли в Россию столько «антинародных формалистов», что хватает и на Пушкинский музей, и на Эрмитаж — это и вовсе чересчур мудрено. Думаю, участь «нерасширяемого признания» ждет и Сергея Михайловича Прокудина-Горского. Я еще не встречал неспециалиста, который бы просто так, в силу общей эрудиции, знал бы, что в дореволюционной России существовала цветная фотография. Более того, Россия —

единственная страна, методично отснятая в цвете до Первой мировой войны, когда, по сути, еще продолжался XIX век. Бабы и мужики, храмы и заводы, офицеры и мастеровые, представители населяющих империю народов и великое множество видов больших и малых городов. Всё — стараниями одного человека. Насколько Прокудин-Горский опередил свое время, если следующая цветная съемка случится в стране уже после Второй мировой — 24 июня 1945 года на немецкую трофейную киноплёнку зафиксируют Парад Победы. Сколько снимков составляли прокудинскую «Коллекцию достопримечательностей», уже точно не узнать. Ясно, что несколько тысяч. 1900 (без копий) дошедших до нас негативов хранятся в библиотеке Конгресса США, и на ее сайте эти изображения доступны всем. Часть фотографий сохранилась лишь в виде старых репродукций, в том числе портреты Толстого и Шаляпина. Их краски, увы, соответствуют типографским возможностям столетней давности. Сияние же оригиналов напрочь стира-



Крестьянки, 1905 год



Группа рабочих на сборе чая. Гречанки. Между 1905-м и 1915 годом



Вид с крепостного вала на Торжок, 1910 год

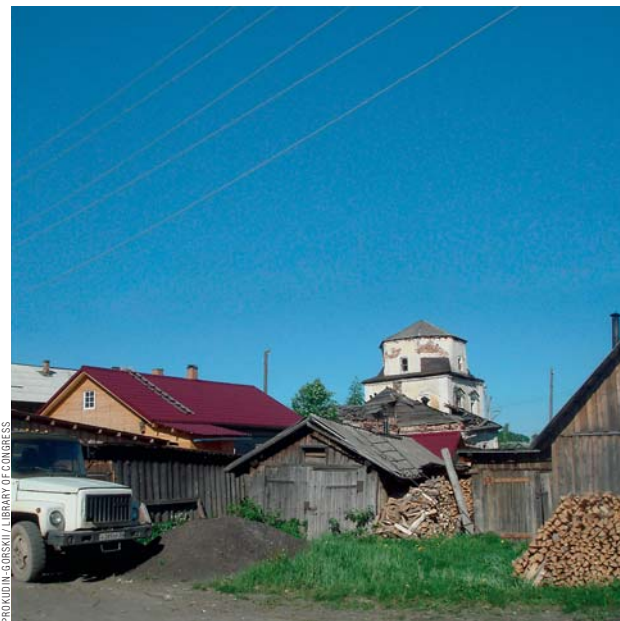


Эмир Бухарский. Бухара, 1911 год



Обед на покосе, 1909 год

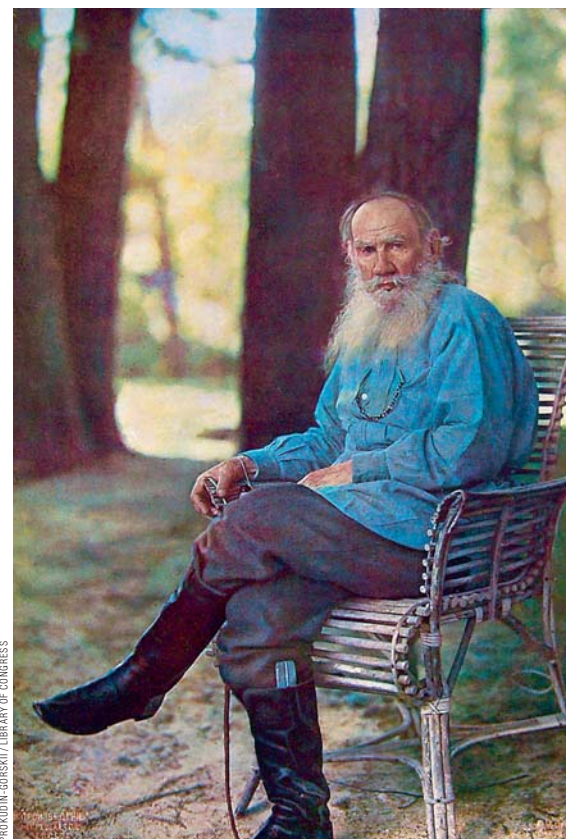
ет патину времени: будто снято вчера. Упомогачительной сложности технология трех стеклянных негативов, «отвечающих» за красный, зеленый и синий, с фильтрами и наложением по результатам оказалась в общем непревзойденной. Девочки из деревни Топорня Кирилловского уезда в выходных сарафанах — Instagram 1909 года. Вот в чем особая ценность «Коллекции»: кроме нее не только вся наша дореволюционная съемка, но и потом, вплоть до кодаковских карточек 9x12 в 1990-е — всё-всё! — ретро уже по изображению. Ч/б — само собой, однако и застойный цвет Шосткинского ПО «Свема» или ORWO из ГДР, жухлые поляроидные квадратики сравнивать с сегодняшней «картинкой» невозможно. А вот 1913 год работы Прокудина-Горского с 2013-м сопоставим. Фильм «Цвет нации» мы приурочили к нынешнему 150-летию великого фотографа и 100-летию года, от которого советская статистика так любила считать рост выплавки чу-



Церковь Пресвятой Богородицы в Белозерске, 1909 год и 2013 год (фотограф В. Ратников)



Три поколения. А.П. Колганов с сыном и внучкой, 1909 год



Л.Н. Толстой, 1908 год

на и стали. Мы объехали десятки точек прокудинских съемок, ставя камеру ровно там и беря ровно тот ракурс. Сотни сопоставлений выполнили энтузиасты-исследователи «Коллекции». Часть этих работ покажут на выставке в Музее Москвы вместе с шедеврами Прокудина-Горского. Честно говоря, невеселое впечатление. И ведь почему-то в Помпях не ходишь со скорбным чувством утраты. Да, ужасная, конечно, трагедия была, однако пепел Везувия город законсервировал — и его цивилизация поразительным образом жива. А у нас не время и не стихия поработали, мы сами на свою цивилизацию изверглись. Там игра «Умри-замри-воскреси», а тут какая-то «Было-стало-и-не-стало».

Возможность сегодняшнего взгляда сквозь столетие развеивает последние иллюзии: нет той страны, нету. 1900 негативов от нее остались — и все.

Музей Москвы,
с 8 октября по 8 ноября



Путивль. На заднем плане Молчанский монастырь. Справа река Сейм, 1915 год

Моя История,
Мой Дизайн

* «Пандора. Незабываемые моменты». Реклама.

PANDORA представляет новую коллекцию – «Невесомое перышко». Инкрустированное сверкающим цирконием в технике pave, серебряное перо переливается разноцветными бликами в лучах осеннего солнца. Подвески-шармы, колье, кольца и серьги – создавай свои неповторимые украшения, которые подчеркнут твой стиль и дополнят любой образ! Ищи вдохновение на www.pandora.net/ru-ru/

ВОРОНЕЖ: СИТИ-ПАРК «ГРАД», «ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА» ЛИПЕЦК: ТРЦ «ЕВРОПА»
ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ АДРЕСОВ САЛОНОВ PANDORA НА WWW.PANDORA.NET/RU-RU/
ТЕЛЕФОН: 8 (495) 287 88 38 (МОСКВА), 8 800 700 83 38 (БЕСПЛАТНЫЙ ЗВОНОК ПО РОССИИ).

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS*



С 5 октября по Нью-Йорку ездит расписанный изнутри грузовик службы доставки — Бэнкси сделал из него «передвижной сад (с радугой, водопадом и бабочками)»

Бэнкси на Манхэттене: по одному граффити в день в течение месяца

1 октября на улицах Нью-Йорка открылась новая «выставка» Бэнкси «Лучше снаружи, чем внутри» (название — переименованная Бэнкси цитата из Поля Сезанна: «Все картины, написанные в помещении или в студии, хуже тех, что сделаны на улице»). На своем официальном сайте художник объявил, что в течение месяца на улицах Нью-Йорка каждый день будет появляться по одному новому граффити, которое тут же будет фотографироваться. Увидеть оригинальный рисунок до того, как его кто-нибудь закрасит или перерисует (как показали первые

два дня, это непременно происходит в течение нескольких часов), можно на сайте проекта. Там же доступен телефонный номер аудиогиды по выставке, первая часть которого звучит следующим образом: «Здравствуйте и добро пожаловать в Нижний Манхэттен! Перед вами граффити Бэнкси. А может, уже и нет — скорее всего, оно было закраслено. Если вам все-таки повезло, то вы смотрите на тип изображения, который называется „граффити“, от латинского „graffito“, что значит граффити, только с „о“ на конце».

МАРИЯ БЕССМЕРТНАЯ

Выставка, посвященная первому англичанину, сменившему пол

«Эйприл Эшли: Портрет леди» открылась в Ливерпуле, где в 1935 году родился Джордж Джеммисон, человек, во многом благодаря которому в 2004 году в Великобритании был принят закон «О признании половой принадлежности», после которого транссексуалы стали получать юридические подтверждения о смене пола, а сам Джеммисон — к тому моменту уже 45 лет носивший имя Эйприл Эшли — официально стал женщиной. Кураторы выставки называют Эшли «иконной ЛГБТ-движения», а ее биографию — самой выразительной иллюстрацией того, как полвека трансгендеры боролись за свои права. Эйприл первой из граждан Великобритании прошла операцию по смене пола, после чего сделала успешную карьеру модели — ее фотографии постоянно

появлялись в Vogue, о ней говорили как о секс-символе Англии — но на пике известности, в 1961-м, кто-то разболтал ее историю желтой прессы, и после ее публикации карьера в фэшн-индустрии для Эшли навсегда закончилась. Следующий скандал произошел уже в 1970-м, когда она развелась с бароном Артуром Корбетом. Не желая делить имущество, он призвал суд аннулировать брак на том основании, что Эшли родилась мужчиной и юридически не могла считаться „женой“. Судья принял сторону Корбета, что создало прецедент и надолго определило официальный статус трансгендеров — статус бесправный. Эшли уехала из Англии, но спустя некоторое время стала организовывать публичные выступления, писать официальные письма (премьер-министру, лорду-канцлеру — всем, кому могла), призывая изменить законодательство Великобритании в отношении людей, сменивших пол, — и делала это без устали, пока соответствующий закон не был принят. Эйприл вернулась в Англию, в 2012 году за свою правозащитную деятельность была награждена орденом Британской империи и стала первым транссексуалом, получившим звание кавалера.

НИКИТА СОЛДАТОВ



COURTESY OF APRIL ASHLEY

Раскрыта правда о псевдониме

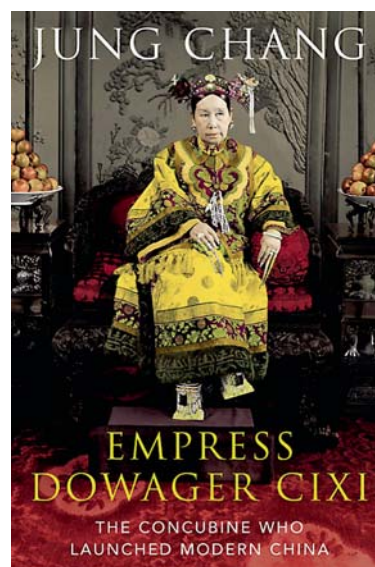
Марка Твена

В сентябрьском выпуске Mark Twain Journal опубликована статья, в которой предлагается новое объяснение происхождения псевдонима писателя. В Vanity Fair за 1861 год (то есть за два года до того, как Марк Твен впервые использовал свой псевдоним) авторы обнаружили юмористический рассказ Артемуса Уорда «Северная звезда» о трех моряках, которые принимают решение отказаться от компаса из-за его «приверженности северу», — моряков зовут Господин



Густой Лес, Ли Шпигат и Марк Твен. Главный редактор Mark Twain Journal утверждает, что им удалось-таки поймать Твена, всегда настаивавшего на нелитературном происхождении своего псевдонима: о его любви к юмористическому отделу Vanity Fair было известно давно, во время своих первых стендап-выступлений Твен читал именно произведения Уорда, так что о совпадении речи идти не может.

МАРИЯ БЕССМЕРТНАЯ



Юн Чжан, по произведениям которой западные читатели представляют себе Китай XX века, решила попробовать познакомиться их с китайской историей XIX века и выпустила биографию Цыси, полуграмотной наложницы, которая стала Великой императрицей цинского Китая и правила страной почти 50 лет (1861–1908). За время ее правления все претенденты на власть погибали или отправлялись в ссылку, но, по мнению Юн Чжан, только благодаря императрице в Китае начались преобразования: при ней в стране появились железные дороги, электричество, стала развиваться промышленность; Цыси

Автор бестселлера «Дикие лебеди» продолжает знакомить Запад с историей Китая

запретила «казнь методом 1000 порезов» и бинтование ног и собиралась ввести парламентские выборы. И «Дикие лебеди», проданные совокупным тиражом 10 млн экземпляров, и «Неизвестный Мао» в Китае запрещены как не соответствующие «исторической концепции партии» — вероятно, та же судьба ждет и «Вдовствующую императрицу Цыси». «Полагаю, китайские власти страшно рады, что я совсем погрузилась в историю и оставила их коммунистических лидеров в покое, но для запрета достаточно одного моего имени», — говорит Юн Чжан.

НИКИТА СОЛДАТОВ

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL *



REVELATION

ВДОХНОВЛЕННАЯ ИСКУССТВОМ МЕХАНИЧЕСКОЙ МИНИАТЮРЫ, НОВАЯ ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ REVELATION ДЕМОНСТРИРУЕТ ВЫСОЧАЙШУЮ СТЕПЕНЬ ВЛАДЕНИЯ МАСТЕРАМИ S.T.DUPONT СВЕРХСЛОЖНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ПО ОТДЕЛКЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ. УКРАШЕННЫЕ ГИЛЬОШИРНЫМ УЗОРОМ, РУЧКИ И ЗАЖИГАЛКИ С ПАЛЛАДИЕВЫМ ПОКРЫТИЕМ И ЧЕРНЫМ ЛАКОМ С СЕРЕБРЯНОЙ ПЫЛЬЮ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ОГРАНИЧЕННОЙ СЕРИЕЙ ИЗ 888 ПРОНУМЕРОВАННЫХ ЭКЗЕМПЛЯРОВ.

ДЛЯ ВАС. ОТ S.T.DUPONT



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE **

* БУДЬ ИЗБРАННЫМ ** ФРАНЦУЗСКОЕ ИСКУССТВО РУЧНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

WWW.ST-DUPONT.COM

■■■■■■■■■■ АРИСТОКРАТ ■■■■■■■■■■
салон дорогих подарков

ул. Плехановская, 18

тел. (473) 252-34-21



Первый документальный фильм о «полицейской бомбежке» 1985 года в Филадельфии

Фильм «Гори все огнем», дважды призер фестиваля «Трайбека» этого года, впервые рассказывает о событиях, после которых Филадельфия получила прозвище «город, который сам себя взорвал». 13 мая 1985 года местная полиция попыталась арестовать членов афроамериканской анархо-примитивистской группировки MOVE в связи с жалобами соседей на шум и грязь — после перестрелки на сквот, в котором забаррикадировались участники движения, с полицейского вертолета было

сброшено две бомбы, в пожаре сгорели 60 соседних домов, его жертвами стали 11 человек, в том числе 5 детей. По итогам судебного разбирательства ни одному представителю полиции не было предъявлено ни одного обвинения. Режиссер фильма Джейсон Ордер работал над расследованием этой истории 12 лет и собрал фотографии и видеозаписи, которые никогда прежде не были опубликованы. Теперь фильм выходит в американский прокат.

МАРИЯ БЕССМЕРТНАЯ



«Дело Профьюмо» в мюзикле Эндрю Ллойда Уэббера

Стало известно, что премьера нового мюзикла Уэббера «Стивен Уорд» состоится в декабре. В основе его сюжета — один из самых громких секс-скандалов Великобритании времен холодной войны. Его фигуранты — военный министр Великобритании Джон Профьюмо, бывшая модель и танцовщица Кристин Килер, помощник военно-морского атташе посольства СССР Евгений Иванов и познакомивший всех троих врач Стивен Уорд, оказавшийся главной жертвой скандала (если не считать таковой правительством Гарольда Макмиллана, в 1963 году ушедшее в отставку) — согласно официальной версии,

Уорд покончил жизнь самоубийством в день, когда был осужден за сутенерство. Материалы расследования по «делу Профьюмо» засекречены до 2046 года, но сама история уже была однажды экранизирована — в 1989 году в фильме «Скандал» Профьюмо сыграл Иан Маккеллен, а Уорда — Джон Хёрт. Для мюзикла Уэббера за этот сюжет взялись Кристофер Хэмптон («Оскар» за адаптированный сценарий «Опасных связей» Стивена Фриза) и Дон Блэк (автор текстов заглавных песен «Бондианы»). Несколько номеров уже можно посмотреть на YouTube-канале мюзикла.

НИКИТА СОЛДАТОВ



Рыцари против улиток

Британская библиотека в своем блоге предложила всем желающим помочь ученым разгадать тайну распространения сюжета маргиналий средневековых рукописей, изображающих сражение между рыцарем и улиткой. На сегодня наблюдения и соображения медиевистов по этому поводу весьма скромны: в первых, содержание рукописи, скорее всего, никак не связано с сюжетом маргиналий, так как изображение рыцаря, атакующего улитку, встречается на полях как религиозных и исторических, так и литературных манускриптов; во-вторых,

исход поединка не так предсказуем, как кажется: бывает, рыцарь оказывается поверженным улиткой; ко всему прочему, на бой с моллюском иногда выходит вооруженная мечом дама или даже обезьяна. Читатели блога уже предложили несколько трактовок символики сюжета, предположив, что, возможно, это просто знак негодования летописца по поводу кропотливого и долгого процесса создания рукописи (вроде грустного смайлика) или метафора борьбы гордости и смирения, а может быть, образ женской сексуальности.

УЛЬЯНА ВОЛХОВА



«Лисичка» обходит «Gangnam Style»

Песня норвежского дуэта Ylvis «The Fox» была размещена на YouTube 3 сентября и за месяц собрала 80 млн просмотров. Клип, герои которого задаются вопросом «а что говорит лисичка?», просматривают 3 млн человек ежедневно. Рубеж в 1 млрд просмотров, уже покорившийся корейскому рэперу Саю, Ylvis, согласно прогнозам, должны пройти через год, но по многим параметрам уже сегодня бьют рекорды «Gangnam Style». Корейский клип был размещен на YouTube 15 июля 2012 года, а контракт с мейджор-лейблом Universal музыкант заключил спустя два месяца, когда миллионы просмотров фиксировали уже

фанатские пародии на него. Warner Music Group, подписавшей контракт с Ylvis, понадобилось для этого решения всего двадцать дней. К тому же если популярность Сая долгое время держалась только на «Gangnam Style» (второй хит-сингл «Gentleman» вышел 9 месяцев спустя), то любители песни про лисичку стали активно смотреть и другие ролики Ylvis. За «The Fox» последовали «Stonehenge», мгновенно набравший 5 млн просмотров, «Someone Like Me» (4 млн), «Jan Egeland» (2,8 млн) и «Work It» (2,7 млн). Среди музыкальных скетчей Ylvis обнаружилась и песня на условно-русском языке — «Жаным». БОРИС БАРАБАНОВ

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE



MAXI MARINE CHRONOMETER 43 мм – 266-67-3/43**

18-каратное розовое золото.

Доступны на золотом браслете или на каучуковом ремешке с вставками из розового золота.

Mr. Clock
Для уважающих себя и для любимых

*С 1846 года. Ле Лобль – Швейцария. **Макси Марин Хронометр.

реклама

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM

г. Воронеж, ул. Дзержинского д. 3-а, тел. (473) 2-558-559

Дружба на опережение

«ГОНКА» РОНА ГОВАРДА

Татьяна Алешичева



ПОЧТИ всю свою классику режиссер Рон Говард создал до середины 1990-х («Кокон», «Далекая страна» с Кидман и Крузом, «Аполлон-13»). И в последнее время как-то подзабылось, что он умеет снимать не только заточенные под «Оскар» душевспасительные драмы вроде «Игр разума» (2001) и экранизировать бестселлеры Дэна Брауна. Теперь Говард вернулся с историей соперничества двух выдающихся гонщиков «Формулы-1», которую отдельные критики уже причислили к лучшим фильмам о гонках всех времен, поставив в один ряд с классикой жанра периода его расцвета вроде «Гран-при» (1969) и «Ле-Мана» (1971).

На гонках «Формулы-1» в сезоне 1976 года англичанин Джеймс Хант (Крис Хэмсворт) соревнуется с австрийцем Ники Лаудой (Даниэль Брюль). Лауда и Хант отличаются как лед и пламя: один расчетливый и упорный, другой рискованный и темпераментный. Красавец-блондин Хант, кутила и плейбой, заявляется в госпиталь с подбитым глазом после драки с другим пилотом из-за его жены и тут же, не сбавляя оборотов, клеит хорошенькую медсестру (Натали Дормер). В жизни он такой же стремительный, как и на треке, потому что «чем ближе ты к смерти, тем более живым себя чувствуешь», а все гонщики так или иначе под богом ходят. «Каждый год на треке гибнут двое», — говорит Лауда, — кем же надо быть, чтобы выбрать такую профессию? Бунтарем, лунатиком, мечтателем». Впрочем, сам Лауда твердо стоит на земле и устанавливает для себя допустимую планку риска. Лауда буквально задницей чувствовал все достоинства и недостатки машин — и механики сконструировали гоночный болид согласно его указаниям. Случайная знакомая Марлен (Александра Мария Лара) сразу замечает, как

он не похож на пилотов «Формулы» — длинноволосых раскованных типов, вечно окруженных поклонницами. Чтобы доказать, что он действительно пилот, Лауда устраивает ей показательный заезд на бешеной скорости. А не похож он именно на тот типаж гонщика, который воплощает собой Хант. На вопрос журналиста, в чем его преимущество перед остальными, обаятельный Хант нахально отвечает: «В больших яйцах». Лауда заботится о безопасности, Хант лезет на рожон. Их противостояние — это гедонизм против дисциплины, безбашенный риск против точного расчета. Но наблюдать за этим танцем вражды, становящейся чем-то вроде дружбы по

мере того, как соперники проникаются друг к другу уважением, бесконечно увлекательно. В гонках сезона 1976 года оба идут ноздря в ноздю, побеждает то один, то другой. Хант скоропалительно женится на манекенщице Сюзи Миллер (Оливия Уайльд). А знакомство Лауды с Марлен плавно перерастает в надежное партнерство, не чета импульсивной женитьбе Ханта. Кульминационные моменты истории — катастрофа Лауды, когда он чудом избегает гибели, и его решение сойти с дистанции во время гран-при Японии из-за сильного дождя. Оператор Энтони Дод Мэнгл превзошел сам себя, насавав камер всюду, куда можно и нельзя — на болиды, на шлемы пилотов, — и вылепил из не слишком зрелищного материала (вжик-вжик, круг за кругом по одной и той же траектории носятся болиды, лиц пилотов не видно) эпическое и завораживающее зрелище. Причем пьянку Ханта с заваливающимся потолком он снимает не менее искусно, чем гонку с заваливающимся горизонтом. Несмотря на то, что в прокат почти каждый год выходит очередная часть франшизы «Форсаж», ниша, предназначенная для нового культового гоночного фильма, все-таки пустовала. Ее-то, по-видимому, и заполнит «Гонка» со своим культовым потенциалом — чего-то подобного фанаты автогонок ждали примерно сорок лет, со времен «Гран-при» и «Ле-Мана».

В прокате с 17 октября

Гонка & Часы

Этот фильм снимался при поддержке швейцарской часовой компании TAG Heuer. Современная «Гонка» — это уже не первый опыт часовщиков в кинематографе. В 1970 году мастера TAG Heuer подарили свой хронограф Монпассо классической гоночной драме «Ле-Ман». Герой Стива Маккуина, сыгравшего в «Ле-Мане» роль гонщика Майкла Делани, носил именно этот хронограф — с харизматичным квадратным корпусом, который стал впоследствии культовыми «автомобильными» часами. Марка TAG Heuer — давний друг гонщиков, эти часы в 1970-х годах считали секунды рекордов «красной конюшни» Ferrari, а потом — уже и подвиги других команд в заездах «Формулы-1». В «Гонке» Ники Лауда носит не



Ники Лауда, Джек Хоер и Джанклаудио Джузеппе «Клей» Регаццони

менее знаменитый, чем Монпассо, хронограф Silverstone, переизданный в 2010 году. Современные версии Silverstone TAG Heuer являются коллекционными часами.

Екатерина Истомина

WHO*S WHO

Who's Who – эксцентричный итальянский бренд для тех, кто любит удивлять стильно. Новая коллекция вдохновлена древней столицей Перу – Лимой. Яркая смесь этнических мотивов, красок тропической природы и мифических сюжетов формирует лицо коллекции. Пышные круглые юбки, в традициях карнавалов Латинской Америки инкрустированы сверкающими цветными кристаллами, как будто из древних сокровищ южноамериканских племен. Россыпями алмазов сверкают и уютные вязаные свитеры, и платья. Дополняют коллекцию классические черные пальто, куртки и брюки.

Эксклюзивно в Черноземье

Конец «Корнетто»

«АРМАГЕДДЕЦ» ЭДГАРА РАЙТА

Игорь Гулин



С КАЖДОЙ КРУЖКОЙ ГЕРОИ
ПРИБЛИЖАЮТСЯ
К ФИНАЛЬНОЙ СХВАТКЕ



ФИЛЬМ этот (дикуватое название «Армагеддец» — естественно, выдумка русских прокатчиков; в оригинале он — просто «Конец света») поклонники Эдгара Райта ждали давно. В 2004 году он снял свой полнометражный дебют «Зомби по имени Шон». Там герои обнаруживали, что начался зомби-апокалипсис, выйдя с похмелья купить мороженное Cornetto. В следующем фильме Райта, «Типа крутых легавых» 2007 года, снова фигурировал тот же продукт. Когда один интервьюер спросил режиссера о пристрастии к вафельным рожкам, тот ответил, что его фильмы — часть будущей «Трилогии Cornetto». Однако после выхода «Легавых» Райт снял замечательного «Скотта Пилигрима» и кусочек для тарантиновско-родригесовского «Грайндхауса», долго продюсировал чужие фильмы и писал сценарии. Его друг, постоянный соавтор и главный актер Саймон Пегг, тоже много чем занимался. И вот — наконец. Здесь та же парочка — невротичный Пегг и пухло-недоуменный Ник Фрост, тот же прием — будто бы голливудского фильма, снятого с карикатурным британским акцентом, те же гиковские шуточки и полускрытая печаль о неприютности мира для веселых людей. Если в «Зомби по имени Шон» источником вдохновения были картины Джорджа Ромера и его последователей, в «Типа крутых легавых» — полицейское buddy-movie, то здесь в подтексте копрологические фильмы о пришельцах: от многочисленных версий «Вторжения похитителей тел» до «Чужих среди нас» Джона Карпентера. Начинается «Армагеддец» как комедия о неудачном воссоединении одноклассников. Когда Гэри, Энди, Стивену, Питеру и Оливеру было по 17, они пустились в отчаянное путешествие по всем пабам родного городка

Ньютон-Хэйвен. Последний, двенадцатый бар назывался «Конец света», до него друзья так и не дошли, свалившись по дороге. Сейчас им где-то около сорока, один продает машины, другой — риэлтор, третий — прораб, четвертый и вовсе какой-то начальник. И только у лидера компании, когда-то невероятно обаятельного Гэри (Пегг), жизнь не задалась: он одинокий алкоголик и абсолютный лузер. В один прекрасный день Гэри решает повторить лучший день своей жизни: собрать друзей (все они его ненавидят), оттащить их волоком в забытый богом Ньютон-Хэйвен и пройти на этот раз великий пивной путь до конца. Как ни странно, он добивается своего, надевает сохранившиеся с отрочества нелепые готические шмотки, сажает друзей в столь же древнюю машину и едет домой. Развлечение совершенно не задается. Все выросли, всем не до того, все хотят, чтобы эта глупость скорее закончилась. Однако в четвертом баре Гэри затевает драку с ньютон-хэйвенской молодежью. Подростки — совсем не те, что двадцать лет назад: у них чернила вместо крови, синие глаза-лазеры, фарфо-



ровые головы, и даже когда им отрывают все части тела, они продолжают драться. В общем, это роботы — и они кому-то подчиняются. Герои паникуют, но решают для конспирации продолжить движение по барам (о своей затее Гэри успел рассказать каждому встречному в городке). Вскоре становится ясно, что агрессивные манекены подменили практически всех жителей. Есть несколько вроде бы настоящих, но и те ведут себя крайне странно. Но, несмотря на опасности, компания продолжает гулять, разбираться в застарелых обидах. И пить — постепенно приближаясь к бару «Конец света» и к финальной схватке. «Армагеддец», пожалуй, не лучший фильм трилогии. От него есть ощущение усталости: Райт и Пегг развлекаются будто бы из чувства долга, необходимости выполнить обещания — как герои фильма влачатся по местам боевой славы. Хотя здесь есть много небольших радостей. Находящийся в услужении у пришельцев импозантный профессор в исполнении Пирса Броснана. Ожидаемое cameo мороженого. Драматический монолог героя Пегга перед инопланетным захватчиком, представляющий собой дословное воспроизведение текста алкогольного гимна Loaded группы Primal Scream. В конце концов, для русского зрителя картина Райта выглядит как боевик, поставленный по мотивам поэмы «Москва — Петушки». И это правда скорее грустный, чем смешной фильм — о том, что вряд ли нам станет снова весело как в семнадцать лет. Разве что если начнется конец света — тогда есть небольшая вероятность.

В прокате с 17 октября

Поэзия дерева

Мебель из состаренного дерева, благороднейшей фактуры возвращается в интерьеры. Фабрика Саранни создает прекрасные предметы интерьера и декора в стиле «ретро» с использованием редких сортов древесины, меди, латуни, керамики. Эти комоды, зеркала и консоли созданы по эскизам подлинных старинных предметов интерьера XVIII-XX веков из усадеб Германии, Италии и Франции. Этой мебели не нужно демонстрировать люкс, стараться понравиться. Просто другой вы уже не захотите...

САЛОН СУВЕНИРОВ ДИКОВИНА



СТОЛ CAPANNI

реклама

ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА

г. Воронеж, Кольцовская, 35, 1-й этаж

Анна, Лара и «Катюша»

300-ЛЕТНИЕ ДОМА РОМАНОВЫХ И «РУССКИЙ СТИЛЬ»

Линор Горалик



Императрица Александра Федоровна, 1913 год

БЫТЬ МОЖЕТ, КТО-НИБУДЬ МЕНЯ СПРОСИТ, ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ БЫЛИ ЭТО ИЗОБИЛИЕ ЗОЛОТА, РАЗНООБРАЗИЕ КРАСОК, ЭТА ПОДЧЕРКНУТАЯ РОСКОШЬ? КАК УЧАСТНИК ЭТОЙ НЕПЕРЕДАВАЕМОЙ КРАСОТЫ, Я ОТВЕЧУ: ПО МОЕМУ ГЛУБОКОМУ УБЕЖДЕНИЮ, ВСЕ ЭТО БЫЛО НУЖНО. Я ВСЕГДА ВОСПРИНИМАЛ РУССКУЮ МОНАРХИЮ КАК КАКОЕ-ТО ЗЕМНОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ДУХОВНОЙ, ПОЧТИ ЧТО БОЖЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ. ВСЕ ЭТОТ БЛЕСК МНЕ ПРЕДСТАВЛЯЛСЯ ЛИШЬ ВНЕШНИМ ПРОЯВЛЕНИЕМ ЭТОЙ ЕДИНСТВЕННОЙ В СВОЕМ РОДЕ, ЕДИНСТВЕННОЙ В МИРЕ, НЕПОВТОРИМОЙ В СВОЕЙ ВНУТРЕННЕЙ КРАСОТЕ ИДЕИ РУССКОЙ МОНАРХИИ.¹
АЛЕКСАНДР ГЕРШЕЛЬМАН, КАМЕР-ПАЖ, ВЫПУСКНИК ПАЖЕСКОГО ЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА КОРПУСА (ВЫПУСК 1913 ГОДА) — О ТОРЖЕСТВАХ В ЧЕСТЬ ПРАЗДНОВАНИЯ 300-ЛЕТИЯ ДОМА РОМАНОВЫХ

В ПРЕДДВЕРИИ масштабных, почти бесконечных празднований 300-летия дома Романовых, начавшихся в феврале 1913 года и затянувшихся до самой осени, вся Россия была украшена, обклеена и запечатана парадными портретами царской семьи. Одним из самых популярных изображений стал фотопортрет императрицы Александры Федоровны в придворном платье. Платье это полностью соответствовало указу Николая I от 1834 года: «...Всем вообще Дамам, как Придворным, так и приезжающим ко Двору, иметь повойник или кокошник произвольного цвета, с белым вуалем, а Девицам повязку, равным образом произвольного цвета и также с вуалем»². Тем же указом регламентировался крой и цвет придворного дамского платья — с разрезными боярскими рукавами и золотым или серебряным шитьем, своим для каждого дамского чина: для наставниц великих княжон, фрейлин ее величества, фрейлин великой княгини, фрейлин великих княжон, гофмейстрин при фрейлинах — и так далее. Указ этот исполнялся неукоснительно вплоть до 1917 года: менялись ткани, высота и размер кокошника, длина подола — но основная идея оставалась неизменной. Платья эти — тяжелые, слепящие, невыносимо избыточные — вызывали у наблюдателей смесь восхищения и ужаса. Если в 1833 году Пушкин писал: «Осуждают очень дамские мундиры — бархатные, шитые золотом, — особенно в наше время, бедное и бедственное»³, то в 1913 году, восьмьюдесятью годами позже, на фоне стремительного упрощения женского костюма (не говоря уже о смене идеологиче-

ского фона) эти платья, особенно при массовых придворных собраниях, создавали еще более неоднозначное впечатление сочетанием демонстративной роскоши, архаики и псевдонародного колорита. Недаром молодой Гершельман, во время торжеств исполнявший обязанности камер-пажа то при одной, то при другой представительнице императорской семьи, в своем вполне чинном повествовании внезапно употребляет слово «оторопел», когда описывает заполненный придворными зал Мариинского театра перед началом «Жизни за царя»: «Это было одно из красивейших виденных мною за мою жизнь зрелищ. <...> Партер был занят Сенатом, Государственным Советом, придворными чинами и чинами первых классов. Первые ряды красных сенатских мундиров сменялись зелеными мундирами Совета, после которых блистало золото придворных чинов. <...> В ложах же были размещены статс-дамы и фрейлины в своих украшенных золотом платьях, с кокошниками на головах. <...> Войдя в ложу за Великой княгиней Марией Александровной, я оторопел от красоты представшей передо мной картины, от этой игры красок, роскоши мундиров, изобилия золота, разнообразия уборов». Сразу после этого Гершельман, писавший свои мемуары в 1956 году в Буэнос-Айресе, переходит к вынесенным в эпиграф пояснениям и оправданиям. До гибели царской семьи оставалось четыре года с небольшим. Почти через сто лет после описываемых Гершельманом последних «великих торжеств» империи, осенью 2009 года, Карл Лагерфельд

привез в Москву «русскую» коллекцию Chanel — впечатляющую и страшноватую. Показ открывала русская модель Саша Пивоварова в огромном кокошнике из золота, жемчуга и искусственных волос. Сочетания ушанок и имперских звезд, черных мужских пальто с газырями и кожаных штанов, псевдосолдатских сапог, расшитых золотом женских пальто николаевского кроя, золотых ботфорт-ов, меховых муфт с лубочными изображениями Кремля, вееров с матрешками и лыжных костюмов со стразами сделали лагерфельдовскую коллекцию идеальным воплощением того, что сегодня понимается большинством дизайнеров как «русский стиль» в costume. Демонстративная роскошь, архаика и псевдонародный колорит за эти сто лет никуда не делись; только прибавилась еще одна тема — тема угрозы.

Тонкий вкус и боярский воротник: стилевые мифологемы «русского» и их становление в costume XX–XXI веков
«Русский бум» в европейском costume конца 10-х — начала 20-х годов прошлого века был в большой мере обусловлен печальным парадоксом: европеизированные аристократы из России, оказавшись в тяжелых условиях, зачастую были вынуждены предлагать рынку не свое европейство, а свою экзотическую «русскость» — ту самую лубочную, стереотипическую, псевдонародную русскость, которая могла быть стилистически чужда им самим. Именно персональный вкус, образованность, эстетическая рафинированность многих из них зачастую служили легитимацией, гарантией «приемлемости» для расшитых кре-



Празднование 300-летия дома Романовых, 1913 год



Празднование 300-летия дома Романовых, 1913 год

стиком скатертей и рубах, деревянных бус, расписных портсигаров и вязаных платков, производством которых были вынуждены зарабатывать себе на жизнь эмигрантки первой волны, для которых тонкое рукоделие (иногда гораздо более тонкое, чем то, на которое существовал спрос) еще в мирные времена зачастую служило хобби. Другим средством существования для русских аристократок-беженек становились ателье. Каким бы ни был персональный вкус хозяйки, одевавшейся до этого у парижских модельеров, еще одно парижское ателье в Париже далеко не всегда могло служить хорошим источником заработка. Приходилось нажимать на всю ту же «русскую экзотику», и в Париже стали образовываться артели-авуары русских портних, производящих вещи с народными и фольклорными мотивами. Одной такой артелью руководила княгиня Лобанова-Ростовская, другое русское ателье — «Китмир» — принадлежало великой княгине Марии Павловне и среди прочего обеспечивало элементами русского костюма (например, вышивкой) мастерские Коко Шанель, заинтересовавшейся русским стилем на общей волне. Среди элементов русского стиля были «боярские» стоячие воротники верхней одежды, вышитые подпоясанные белые рубахи и косоворотки, шали, лубочные батики и головные уборы, повторявшие формой кокошник. Обилие меха, ручной работы, высококачественных тканей делало эти вещи недоступными для простых покупательниц (и, печальным образом, для самих обнищавших русских аристократок, зачастую имевших возможность показаться в такой псевдорусской

рубахе только на подиуме — в качестве манекенщицы). Это отлично сочеталось с впечатлением, которое десятилетием раньше произвели на парижан Ballets Russes, тоже устроившие русский мини-бум в моде: подражая Баксту, создавшему сценические костюмы для дягилевских постановок, модельеры делали расшитые сапожки с меховой оторочкой и круглые «боярские» шапки. Закреплялся стереотип «русского» костюма, того самого *a la russe*, в котором архаика и «народность» сочетались с броской роскошью, напоминающей скорее о купеческих (в определенном смысле), чем об аристократических вкусах. Интересно, что в самом СССР в это же время шла напряженная работа по созданию костюмов, зачастую опиравшихся на эстетически и концептуально новые идеи, — но таких идей в целом хватало и самой Европе. Кроме того, дизайнеры, интересовавшиеся работой русских авангардистов — как оставшихся в СССР, так и эмигрировавших, — редко маркировали свои работы как имеющие специфически «русское» влияние. По мере того как слова «русский офицер» все чаще стали ассоциироваться у европейцев не с образом прекрасно образованного изгнанника судьбы, а с образом «красного зверя», в Советском Союзе шло становление «большого стиля». Имперская роскошь сменила хозяев — но у тех, кто приезжал в СССР или видел фотографии из Страны Советов, впечатление безмерного, постоянно демонстрируемого богатства, явно призванного ослеплять, если не подавлять, сохранялось. Кроме того, казалось, что с ростом уровня жизни в Москве

¹ Гершельман А., Моя служба камер-пажем при дворе Императора Николая II // Кадетская переписка. 1998 г. №64–66

² Цитируется по: Зимин И. Взрослый мир императорских резиденций. Вторая четверть XIX — начало XX в. М.: Центрполиграф, 2011 г.

³ А. С. Пушкин, дневники, 27 ноября 1833 г.



Jean-Paul Gaultier, коллекция haute couture «осень-зима 2005–2006»



Жан Поль Готье для Hermes, «осень-зима 2005–2006»



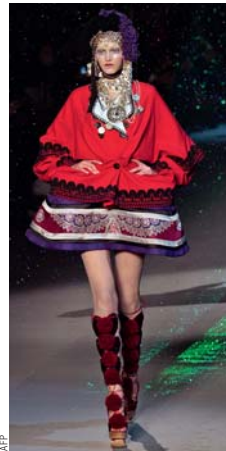
и Петербурге (другие города доводилось видеть немногим) советские женщины начинали уделять все больше внимания моде и собственной внешности: образ советской крестьянки в платке и переднике, машущей косой на покинутой аристократами земле, постепенно исчезал. В частности, в 1936 году Vogue опубликовал вымышленное интервью Сталина с Эльзой Скьяппарели, висящих над Москвой на парашютах. Скьяппарели: «Взгляните вниз, Стальной Человек. Взгляните на возникающие тут и там салоны красоты и завивочные автоматы. Следующий шаг — мода. Через несколько лет на головах не будет никаких косынок». Сталин: «Вы недооцениваете серьезность задач, которые ставят перед собой советские женщины». Скьяппарели: «Вы недооцениваете природное тщеславие этих женщин». Сталин: «Может, мне стоит обрезать ваш парашют»⁴. Русское — теперь «советское» — в costume стало означать не только монументальность (ставшую — с эстетической точки зрения — разновидностью роскоши, как бы присвоенной «массами»), но и угрозу. После Второй мировой войны это ощущение стало усиливаться: так, корреспондент Miami News в феврале 1946 года писал, что прошедший в Москве четырехчасовой конкурсный показ моделей продемонстрировал «влияние военного дизайна»⁵. Лучшие модели с этого показа планировало запустить в массовое производство министерство легкой промышленности. Часть моделей должна была продаваться в Нью-Йорке и Лондоне. В то же время модели, представляемые на официальных социали-

стических «конгрессах моды», куда допускались западные журналисты и фотографы, становились все более роскошными, парадными, дорогостоящими в смысле материалов и производства⁶: таким способом борясь с образом советской бедности и стремясь доказать, что легкая промышленность СССР не уступает западной, соцлагерь, по сути, усиливал у наблюдателей ощущение избыточности, чрезмерной броскости, выпяченной старомодности вещей. В шестидесятых годах космическая эстетика на время затмила представления о «советском» как о «роскошном, но угрожающем», однако холодная война взяла свое. К осени 1976 года Ив Сен-Лоран создал знаменитую «русскую» коллекцию — с золотыми сапогами, огромными меховыми папахами, крестьянскими рубашками из шифона и шелка, кружевами ручной работы, «народными» юбками из зеленого бархата, парчовыми пальто на меху и бисерными вышивками. Съемки коллекции проходили на Красной площади. Это событие создало новый русский мини-бум в западной моде. С поправкой на крой и технологические производства, в нем многое напоминало русский бум двадцатых — но модели все чаще демонстрировали хаки и красные звезды на погонах. Поводом для нового русского бума в западном мире стала, безусловно, перестройка — и тут, как ни странно, российским дизайнерам, старающимся заинтересовать своей работой Запад, снова пришлось торговать эстетикой а la russe — вернее, а la russe в сочетании с а la sovietique. Герб, папахи, тельняшки, крас-

ные флаги, шинели, орденские планки — вещи, так или иначе ассоциировавшиеся с мощью рушащейся державы, — становились мотивами, если не непосредственными материалами для создания новых коллекций⁷. Желание деконструировать советскую реальность удачно сочеталось с нехваткой нормальных материалов для работы в период перестроечного и постперестроечного дефицита: шинель и красный флаг помогали убить сразу двух зайцев. Вещи, созданные Катей Филипповой, Гошей Остреповым, Александром Петлюрой, Андреем Бартевым и другими дизайнерами этого периода попадали на обложки ведущих западных изданий, поддерживая и укрепляя стереотипические «русские» (в смысле эстетических элементов) костюмные мифологемы. **Анна, Лара и «Катюша»: костюмные мифологемы «русскости» у западных дизайнеров** В октябре 2011 года на одной из площадок ГИМ открылась выставка «Пальто!», посвященная 60-летию компании MaxMara. К этой выставке MaxMara, чьи продажи в России и других странах БРИК составляют очень значительную часть дохода, создала несколько особых пальто, так или иначе вдохновленных, по словам представителей марки, русской культурой и историей. Лаура Лусурда, креативный директор марки, была «поражена судьбами Екатерины Великой, княгини Ирины Феликсовны (правнучки Александра III), романами „Анна Каренина“ и „Доктор Живаго“»⁸. В частности, специально к юбилею было создано пальто «Анна» из шер-



John Galiano, «осень-зима 2009–2010»



AFP



Антонио Мэппас для Kenzo, «осень-зима 2009–2010»



FOTOBANK

сти натурального цвета верблюда-альбиноса с воротником из светлой норки. Пресс-релизы утверждали, что пальто «по форме напоминает легендарные яйца Фаберже» (при взгляде на него с этим было не так-то легко согласиться). Еще одно платье — Princess, из кожи и меха пони, было «посвящено княгине Ирине Феликсовне, одной из последних потомков Романовых». Власть и роскошь и здесь оказались синонимами русского.

Выход на экраны блокбастера «Анна Каренина» стал отличной опорой для и без того устойчивой костюмной мифологии «русское — значит роскошное»: костюмы, создававшиеся для фильма, обсуждались в модной прессе более полугода, бесчисленное количество модных съемок было стилизовано «под Анну» и редкая публикация не упоминала, что в самом фильме одних только драгоценностей от Chanel было задействовано на два миллиона долларов. Доходило до забавного: демократичная марка Banana Republic создала коллекцию Anna Karenina — с пайетками, синтетическими кружевами, обилием искусственного меха и массивной бижутерией «под бриллианты».

Третья юбилейная вещь — пуховик, созданный специально для российского рынка, — называлась «Лара», в честь героини «Доктора Живаго». В пресс-релизах сообщалось, что «созданный из сибирского гусиного пуха, ценного, как кашемир в мире тканей, этот пуховик одновременно легкий и очень теплый. Рукава отстегиваются, предполагая два варианта длины — до запястья и три четверти. Укороченный рукав отлично сочетает-

ся с длинными перчатками. Его также можно дополнить аксессуарами — например, меховыми манжетами». Лара оказывается еще одним прообразом «русской женщины» в модном мире. В частности, Живаго была посвящена часть коллекции Les Saisons Russes ювелирного дома Faberge. Само описание коллекции заслуживает внимания: тут упоминаются и «роскошь загородной жизни», и «императорские балы», и прелесть всего народного⁴. Среди прочего в коллекции есть несколько предметов, объединенных именем Zhivago, и отдельно — три броши, составляющие серию Lara: Lara a Kizhi, Lara a Talashkino и Lara a Irkutsk. Марка, правда, нигде не настаивает на том, что перед нами «та самая Лара», но связь кажется очевидной. Здесь в чистом виде проявляется эксплуатационный характер мифологии a la russe: какое отношение имеют к Ларе Кизи — понять трудно, про Талашкино сайт Faberge сообщает, что во времена Пушкина там имела место божественная жизнь, а изломанная, нищая жизнь героев Пастернака в Иркутске плохо соотносится с белым золотом, алмазами и сапфирами. Все три Лары предстают девушками в сарафанах, с шальями на плечах, с косами из драгоценных камней.

Условный образ «русской Лары» (как не-Анны) в модном языке — это как раз и есть барышня-крестьянка или, если угодно, Наташа Ростова, танцующая русский танец с крепостными: кашемировая шаль и расшитый лалами кокошник. «Анна» — это все имперское, «Лара» уходит прогуляться в народ, восхититься его щеголеватыми алыми сапожками. Когда Лара

⁴ Miguel Covarrubias, Vogue, June 1936

⁵ The Miami News, Feb 6, 1946

⁶ См., например: Барлетт Дж. FashionEast: призрак, бродивший по Восточной Европе / Джорджа Барлетт; пер. с англ. Е. Кардаш // М.: Новое литературное обозрение, 2011 г.

⁷ См., например: Бастер М. Альтернативная мода до прихода глянца, 1985–1995. Москва, 2011 г.

⁸ «Новости ГУМа», 13 октября 2011 г.

⁹ Сайт Faberge.com

Chanel, коллекция «осень-зима 2009–2010»



Броши из коллекции Faberge, 2011 год (по часовой стрелке): Lara a Irkutsk, Lara a Kizhi, Lara Patineuse sur la Neva, Lara a Talashkino

не наряжается в крестьянку (тут вспоминается, кстати, знаменитый императорский бал 2003 года, когда именно в таких, шитых зернью и песцом, «допетровских» нарядах, собралась в Зимнем дворце вся придворная Россия), Лара ходит по грибы в косынке Hermes и простой шелковой юбке или катается на коньках в подбитом норкой парчовом тулупчике — словом, наслаждается жизнью на своей даче. Противостояние «Anna vs Lara» очень хорошо прослеживается, например, в осенней «славянской» коллекции Готье 2005 года: условные анны — в длинных, до пола, пальто и накидках, приталенных бархатных костюмах, с высокими вечерними прическами. Условные лары — в полубухах расписных, меховых юбках до колена и узорчатых платьях. Анны — в жабо и оборках; лары — в фольклорных вышитых платьях и меховых жилетках (волосы, вчесанные в «кокошник», тут опережают более позднюю находку Лагерфельда). То на аннах, то на ларах появляются гигантские меховые ушанки, однако у анн они украшены камнями, а у лар — цветным мехом, красным и зеленым. Другим примером оказывается русско-балканская коллекция Гальяно (осень-зима 2009/10): лары в красных вышитых мини-юбках и золотых монистах, анны — в черных прозрачных вечерних платьях, отороченных перьями, и в прозрачных же белых, со стратегически расположенными аппликациями из стразов. Ощущение угрозы на показе Гальяно вполне передавалось не только наличием мерлушковых папах, но и макияжем моделей: мертвенно-белые лица с запавшими глазами и алыми

губами напоминали о том, что «Анной» и «Ларой» не исчерпывается небогатая палитра «русских» дизайнерских мифологем. В «Русской коллекции» лаков для ногтей марки OPI один лак назвался Boris And Natasha — по именам двух шпионов из комикса времен холодной войны, другой — «Русский флот» (Russian Navy, игра слов, связанная с темно-синим цветом лака), третий — «Сибирская ночь». Рассказывают, что стилист одной из западных люксовых марок, создавших «русскую» коллекцию, всерьез пытался достать для съемок «пулемет "Катюша"». Осенняя коллекция Vera Wang в 2007 году была вдохновлена «как простой красотой и собственным достоинством крестьянина, так и сдержанной суровостью большевистских рабочих». В «русской» коллекции Dolce & Gabbana осенью 2005 года фигурировали папахи, протвоенные фуражки и пальто-милитари с барашковыми отложными воротниками. В «русской» коллекции pret-a-porter Kenzo (осень 2009) дизайнер Антонио Маррас совместил, по утверждению одного обозревателя, три образа — досоветский, послесоветский и современный¹⁰. Среди прочего в коллекцию вошли перетянутые псевдосолдатским ремнем мешковатые костюмы цвета хаки (после съемок коллекции, прошедших под Санкт-Петербургом, Маррас заявил, что «теперь для него Россия — как вторая родина»¹¹). Джамбаттиста Валли, в 2009 году создавший для Moncler пальто с имперскими орденами, утверждал, что вдохновлялся «Русским ковчегом» Сокурова: «Знаки милитари — как у гусаров, ткани — как у цариц!»¹² Почти ни одна «русская» коллек-

ция не обходится без армейского мотива — и вообще без мотива угрозы. Марка Kokontozai представила меньше года назад черное платьевую рубашку под названием Church Dress — с крестами, черепами и надписями по-русски.

Лара дома: русские дизайнеры и русская тема

Одной из самых примечательных закономерностей, которая начинает выделяться при исследовании темы «русского» в современном костюме, оказывается закономерность сезонная: почти все «русские» коллекции западных дизайнеров — зимние, в то время как дизайнеры российские склоняются к созданию в этом ключе летних вещей. Другое интересное впечатление касается работы с цветом: западные «русские» коллекции часто строятся на сочетаниях красного, белого, черного и золотого, российские — на светлой палитре. Третьим фактором различия оказываются материалы: в западных коллекциях очень часто «русское» выражается обилием металла, кожи, парчи, жестких структурных материалов; россияне так же часто работают с муслином, льном, деревом. Это противостояние триад («темное, жесткое, холодное» vs «светлое, мягкое, теплое») вполне захватывающе само по себе — и требует, возможно, отдельного разговора про восприятие России изнутри и снаружи. Возможно, часть этого разговора могла бы идти о том, что «русские» коллекции, строящиеся на максимально узнаваемых, стереотипических элементах, опираются для дизайнеров западных и российских на разные стереотипы. Так, «русская зима» вполне имеет на Западе собственные мифические легкоу-



Yves Saint Laurent, «осень-
зима
1976–1977»

наваемые очертания, русское же лето кажется лишенным индивидуального характера (не все западные дизайнеры моды являются, надо полагать, поклонниками Чехова и Фета). Для российских же дизайнеров «русское лето» имеет вполне ясное очарование и характерный набор символов, связанных в первую очередь с дачным периодом — в отличие от довольно неприятной при личном знакомстве русской зимы.

Мифологемы, с которыми работают российские дизайнеры, создавая «русские» коллекции, отчасти пересекаются с западными (например, в том, что касается псевдонародных и псевдофольклорных мотивов). Безусловно, педалируется и тема «имперского», и фольклорные мотивы, и демонстративные блеск и роскошь. Идеальный пример — смешение этих тем у ювелира Алены Горчаковой, в чьих работах постоянно повторяются форма куполов собора Василия Блаженного, жар-птицы и народные орнаменты, воплощенные в драгоценных металлах и драгоценных камнях. Другой пример — съемка ювелирных украшений в российском Vogue в январе 2011 года: «Что согреет русскую женщину в январский мороз? Рубины, бриллианты и жемчуг», — сообщал журнал, предваряя несколько разворотов с унизанными драгоценностями моделями, завернутыми в павловопосадские платки. Впрочем, зачастую российские дизайнеры, чувствующие тему «русского» и ее обертона тоньше, чем их западные коллеги, находят нетривиальные решения, даже когда опираются на привычные образы: так, коллекция haute

couture «12» Константина Гайдая (2012), посвященная русским сказкам и языческим верованиям, состояла из невероятной сложности перьевых головных уборов (основными ее цветами были черный, синий, золотой и серебряный).

Однако в работах российских дизайнеров образ «русского» достигается и за счет использования мифологем, почти не встречающихся в западных коллекциях. В первую очередь — уже упомянутое дачное лето само по себе оказывается очень значимой темой, причем «дачность» подразумевается чеховская, бунинская, интеллигентская: кружевные зонтики, светлые платья, белые воротнички — «Лара дома». Вообще «русское» в российских коллекциях чаще, чем в западных, предстает городским. У A La Russe есть, разумеется, коллекция, посвященная «Доктору Живаго» (pre-fall 2013), — но здешняя Лара, по крайней мере, вполне горожанка, и простое серое платье с отложным кружевным воротничком соседствует в ее гардеробе с белым платьем из оренбургских платков.

Использование традиционных материалов и техник — еще одна тема, которую российские дизайнеры чувствуют применительно к «русской» теме лучше, чем западные. Тот же оренбургский платок для них — достаточно узнаваемый и считаваемый символ «русскости». Похожая история происходит со льном, который в России вполне ассоциируется с «народной» темой: марка Borodulin's построила на этом материале коллекцию «Дионисий», названную так в честь иконописца Дионисия.

¹⁰ Fashion Windows, Sara Conde, Kenzo Fall 2009: From Russia With Love, March 14, 2009

¹¹ Спасибо за кампанию // Vogue Россия, 2009 г. №9

¹² Сельская новь // Vogue Россия, 2009 г. №9



Yves Saint Laurent, «осень-зима 1976–1977»



Еще одним мотивом «русскости» оказывается для многих российских дизайнеров мотив советского прошлого. За редчайшими исключениями (такое исключение составляет, например, Денис Симачев) дизайнеры склонны рассматривать этот мотив все в той же имперской перспективе. Ульяна Сергеенко, в чьей дебютной коллекции непременные крестьянки в косынках (и прозрачных трикотажных кофтах на голое тело) чередовались со школьницами в коричневых мини-платьях и черных фартуках (которых, в свою очередь, сменяли на подиуме завитые дамы в юбках New Look), сказала, что ее работы — иллюстрации к воображаемому советскому Vogue 1950-х годов¹³. Создательница марки A La Russe Анастасия Воронцова говорит, что в своих коллекциях «философствует на тему „Как бы могла одеваться русская женщина, не случись революции?“»¹⁴. Интересно, что даже британский дизайнер Клэр Лопман, много лет работавшая в России и выбравшая темой одной из своих коллекций «советскую Ривьеру» (советские курорты), рисует эти курорты как места, полные стиля, гламура и роскоши (съемка коллекции сделана на фоне пальм, автомобилей «Чайка», моря и мрамора). При этом коллекция Лопман оказалась отличным примером тонкого понимания «советской» темы: одним из ее главных мотивов оказываются советские конструкторские идеи в одежде. И наконец, отдельный интерес представляет тот факт, что тема агрессии — направленной на этот раз вовне — стала появляться в российских «русских» дизайнерских разработках

с заметной частотой едва ли не впервые со времен перестройки. Скажем, новые часы марки «Нестеров», посвященные тяжелому авианосцу «Адмирал Кузнецов», еще можно отнести к давней традиции военной темы в советском и российском часовом производстве. Но уже съемка недавней коллекции Каролины Рай, проведенная на фоне самолета «Сухой Superjet» с красными звездами по бокам, — уже, возможно, совсем другое дело. **Обратная положительная связь:** Вопрос о факторах, благодаря которым образ «русскости» у отечественных дизайнеров оказывается таким, а не иным, заслуживает отдельного разговора и другого контекста. Тем временем можно предположить несколько причин, благодаря которым мифологемы, сложившиеся у западных дизайнеров в начале XX века, до сих пор остаются актуальными средствами выражения «русскости». Одной из причин может являться, в первую очередь, относительная непопулярность России как туристического маршрута. Вполне естественно, что практически в любых коллекциях с этническими мотивами собственно этническое пишется грубоватыми, хорошо узнаваемыми мазками. Однако скажем, индийская тема в западных коллекциях часто передается гораздо тоньше, один и тот же набор ходовых событий и произведений не повторяется из года в год в качестве вдохновляющих факторов: дизайнеры, желающие создать «индийскую», или «непальскую», или даже «африканскую» коллекции, зачастую отправляются в эти страны до того, как начать разработки; «русские» же коллекции словно

подразумевают стереотипический взгляд, невозможность увидеть что бы то ни было по-настоящему новое в условно-европеизированной России. Даже с «китайскими» коллекциями дела обстоят хоть и не намного, но лучше. Другой причиной может быть тот факт, что те немногие российские дизайнеры, кто активно присутствует на международном рынке, гораздо реже работают с темой отечественного культурного наследия, чем, скажем, дизайнеры японские или мексиканские, совмещающие стилистическую узнаваемость с выбором нетривиальных источников. Совсем иначе обстоит дело с информацией о «русском костюме», попадающей в пространство массового внимания на Западе, — например, с выставками костюма из Музеев Кремля или с книгами Александра Васильева, демонстрирующими всю тот же небольшой «имперский» срез темы. Не меньшую роль играют западные массовые медиа — например, телесериалы, по-прежнему очень часто представляющие русскую тему как криминализованную, маргинализованную и архаичную: связь vodka — ushanka кажется подлинно неразрывной, даже если на небритом обладателе ушанки будет плохо подогнанный костюм Brioni (к счастью, в последние десять-пятнадцать лет balalaika перестала выходить из-за кулис в каждом акте). Немалую роль для люксовых брендов играет представление о России и «русскости», складывающееся из их общения с покупателями (приносящими этим маркам очень значительную прибыль в нынешней специфической экономической ситуации): Так, Джесс



Yves Saint Laurent, «осень-зима 1976–1977»

Картер-Морли, британский обозреватель моды, несколько лет назад объяснял российскому Vogue: «Для того чтобы оценить классический французский couture, нужны годы любовного изучения этого искусства, определенная подготовка... <А> в «русском стиле» много элементов — например, обильная отделка золотом или мехом, — которые сразу понятны клиентам домов высокой моды, у них сразу появляется ощущение: "Вот она, роскошь"»¹⁵. В той же статье один из ассистентов Гальяно замечал, что «русский вкус в моде привел к экспериментам дизайнеров с безобразными, безумно дорогими вещами, лишёнными здравого смысла, как красные сапоги из кожи пони и очки в оправе из аллигатора». Оставляя в стороне вопрос о справедливости этих комментариев, можно впредь наблюдать за тем, какое впечатление будет производить возникающее сейчас новое поколение российских покупателей luxury и как это впечатление будет влиять на образы «русскости» в западных коллекциях. Однако сильнейшим фактором для существования нынешнего образа «русскости» в западном дизайне является, по-видимому, сама доминирующая эстетика сегодняшнего российского общества. «Национальное» до сих пор осмысливается на публичном уровне как «имперское», «монументальное», «роскошное» — и лубочное. И косность нового «большого стиля», демонстрируемого и поддерживаемого властью путинской эпохи, и все чаще попадающие сейчас в поле зрения западных СМИ пресловутые казаки в протоисторических костюмах¹⁶, возможно, свидетельствуют

среди прочего о проблемах самоосознания и саморепрезентации современного российского общества. За два с лишним десятка послеперестроечных лет мы не только не выработали и не начали транслировать новые узнаваемые символы «русского» и «российского» — мы продолжаем транслировать и поддерживать старые стереотипы. Осознание и изучение этого факта, в том числе с точки зрения эстетики вообще и костюма в частности, — может в перспективе оказаться полезным при рассмотрении проблем, существующих в восприятии современной России как в ней самой, так и за ее пределами.

¹³ Коллекция «осень-зима 2011/12» Ульяны Сергеенко // LookAtMe.Ru

¹⁴ Исаева А. *Speak Russian!* // Marie Claire Russia, 31 октября 2012 г.

¹⁵ Волкова А., Мелкумян К. *Наше все* // Vogue Россия, 2009 г. №9

¹⁶ См., например: Courtney Weaver, *Cossacks Ride Again As Russia Seeks To Fill Ideological Void*, Financial Times, August 4, 2013

Возможность будущего

ФЕСТИВАЛЬ НАУЧНОГО КИНО «360°»

Лиза Биргер

ФЕСТИВАЛЬ научного кино «360°» откроется в Воронеже 29 октября. К третьему году жизни он одновременно сбавил обороты и добавил серьезности. То есть, с одной стороны, в его программе на этот раз нет больших хитов вроде прошлогоднего «Проекта „Ним“» (о шимпанзе, которую растили как человека), а с другой — она стала более выдержанной, более научной и на этот раз как будто выстроена вокруг единой темы. Все фильмы фестиваля оказываются попыткой заглянуть по ту сторону неизвестности, принять науку как чудо — и удивиться. Все они, от знаменитой трилогии Годфри Реджио «Каци», призывающей нас вернуться к традиционному обществу во всем богатстве познания, до «Страстей по частицам» Марка Левинсона, рассказывающем о великих ученых, работающих над Большим

адронным коллайдером, ищут ответ на один вопрос: переживаем ли мы «конец истории» или только ее начало, стоим ли на пороге чего-то великого или со страшной скоростью катимся вниз? На главный вопрос есть разные ответы — от абсолютно позитивных, как в фильме «Привитые: любовь, страх и вакцины», где объясняется, от каких страшных болезней мы на самом деле оказываемся защищены благодаря прививкам, до не очень, вроде «Условий, которые мы принимаем» о том, как интернет отменил конфиденциальность. Но в целом авторы сходятся на том, что будущее скорее прекрасно — хотя в него, как нам известно из ненаучных источников, возмут и не всех.

С 29 октября по 4 ноября,
расписание на сайте www.360.polymus.ru

«Больше чем мед»

Режиссер Маркус Имхоф.

Швейцария, Германия, Австрия, 2012

Альберт Эйнштейн, который непонятно когда успел сказать все, что ему приписывают, вроде как утверждал, что если на Земле исчезнут все пчелы, человечество не проживет и четырех лет. В фильме «Больше чем мед» показано, что ровно это и происходит — по всему миру погибает и пропадает от 50% до 90% пчел. Их исчезновение, если приглядеться к современным пестицидам и болезням, вовсе не кажется таким уж загадочным. Но картина, которая обещает стать фильмом-катастрофой, предупреждением, оказывается вовсе о другом: это медитативное кино, где главными рассказчиками становятся фермеры, унаследовавшие любовь к пчелам от дедушек, а за ними встает величественная панорама Альп, и все вместе видится попыткой заговорить этот прекрасный мир, чтобы в нем никогда ничего не изменилось.



«Неверующие»

Режиссер Гас Холверда.

США, 2013

Ричард Докинз и Лоренс Краусс, два больших ученых, два непримиримых борца с религией, ездят по всему миру с лекциями. Чем дальше, тем больше их выступления становятся похожи на туры рок-звезд: с выступлениями в грандиозных концертных залах, с внушительной группой поддержки, в которую входят Вуди Аллен, Стивен Хокинг и Камерон Диас. В промежутках между выступлениями и телевизионными спорами с фанатиками ученые берут интервью друг у друга и говорят красиво, вроде «Наука — это прекрасно». Режиссер почти не дает слова другой стороне, но это, может, потому, что фильм снят для Америки, где религиозного фанатизма и так в избытке. Зато дает выговориться своим героям, а они достаточно остроумные собеседники, чтобы на весь фильм хватило.



«Будущее моей любви»**Режиссер Майя Борг,
Великобритания, 2012**

Невероятно красивое кино, поэтически исследующее возможности, заложенные в нашем будущем. Мир, в котором снимает свое кино Майя Борг, находится на самом дне утопии — люди добились прогресса, но сами оказались в нем лишними. Но тут есть и надежда: «если мы причинили миру столько зла, то сколько добра могли бы сделать». Следуя за идеями 95-летнего футуриста Жака Фреско, Борг воображает новый мир, в котором выстраивается новая социальная модель, новые связи между людьми. Фреско вырос в Нью-Йорке, пережил там Великую депрессию, и в основе его теории утвердительный ответ на вопрос «Достаточно ли у нас ресурсов на нас всех, и можем ли мы распределить их поровну, без денег?». Его идеи кажутся более радикальными, чем все, что предлагают сегодня, но Борг выстраивает связь со всеми значительными течениями прошлого и нашего века, просто чтобы показать, что другое будущее возможно.



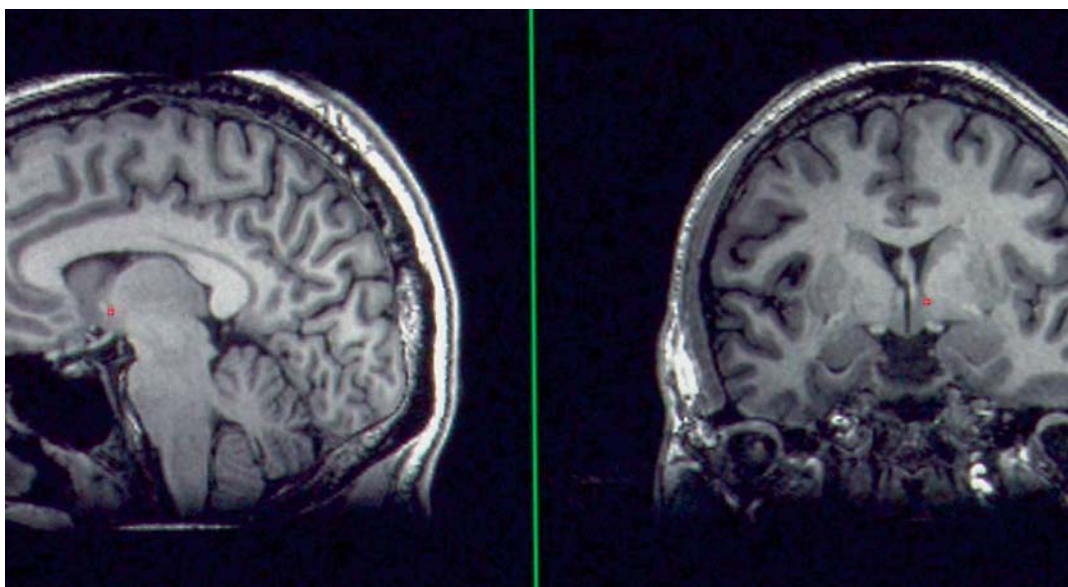
MAJ BORG, MINTTU MANTYEN, ANDREA MICONI

«Освободи разум»**Режиссер Фи Амбо.
США, Швеция, 2012**

В этом фильме ветераны Ирака и Афганистана, страдающие от посттравматического стрессового расстройства, и дети с синдромом дефицита внимания лечатся тибетской медитацией — методом, которому невролога Ричарда Дэвидсона из Центра изучения здорового разума обучил далай-лама в 1992 году. Это истории людей, жизнь которых изменилась совершенно, — любимая тема документального кино, и режиссер Фи Амбо справилась с ней отлично во всем, начиная с графики и заканчивая музыкой и монтажом. Но помимо человеческого сюжета, здесь есть еще поиски ответа на вопрос, способен ли наш мозг изменить тело и насколько мы сами способны изменить мозг. Притом что мысль соединить науку и околорелигиозную практику кажется чем-то из 60-х, кино все же не рекламирует медитацию, а рассказывает, какая удивительная и на самом деле до сих пор ничуть не понятая штука — человеческий мозг. То есть все главные открытия еще впереди.

**«Человеческий масштаб»****Режиссер Андреас М. Дальстор.
Дания, 2012**

Кино на нашу любимую тему — об урбанистике. И главный герой каждому интересующемуся жизнью городов должен быть хорошо известен — это Ян Гейл, архитектор и исследователь городской среды, с 60-х годов дающий рекомендации правительствам мегаполисов, как им изменить город, сделав его более пригодным для жизни. Под его руководством центр Копенгагена превратился в самую большую пешеходную зону Европы, он помогал освободить от транспорта Лондон и Нью-Йорк, вернул жизнь в опустевший от обилия автомобильного трафика Мельбурн. Вдохновившись идеями Гейла, которые вкратце сводятся к тому, что город должен учитывать потребности всех живущих в нем людей, а не только автомобилистов, Дальстор путешествует по всему миру — едет в Китай, Бангладеш, Новую Зеландию, чтобы понять, как устроена там городская жизнь и как можно ее изменить.



Шире, выше, дороже

АУКЦИОНЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В ЛОНДОНЕ

Татьяна Маркина

В ДНИ ЯРМАРКИ Frieze, когда в Лондон съезжаются поклонники современного искусства со всего мира, аукционные дома устраивают специализированные торги. За последние пару лет, в основном под влиянием деятельности инвестиционных фондов, аукционный рынок contemporary art жестко структурировался и сделался из-за этого немного скучным. Список самых желанных художников в мире четко определился и в варианте для лондонских аукционов представляет собой тандем Герхард Рихтер — Жан-Мишель Баскья; в нынешнем сезоне к ним прибавлено имя британца Гленна Брауна. Работы Энди Уорхола на лондонских торгах играют скорее роль гарнира — все лучшее припасено для ноябрьских торгов в Нью-Йорке. Самая перспективная абстракция Герхарда Рихтера, пожалуй, у Phillips: это «Белый», а вернее, почти серебристый, поверхность которого зафиксировала движение мастихина художника, будто бы пробивавшегося от света к тьме (£2,5–3,5 млн). Впрочем, с толкованием работ Герхарда Рихтера надо быть осторожным: то он уверяет, что у его картин нет ни стиля, ни смысла, а есть только форма, то — что они являются отражением недоступной нам реальности, которую мы называем то адом, то раем. «Абстракция» Рихтера на Sotheby's желтого цвета, с просвечивающим красным и синим (£1,5–2 млн); та, что на Christie's, — более драматичная, динамичная и мрачная по колориту (£500–700 тыс.). Работы Жан-Мишеля Баскья эффектны у всех домов, но несколько утомительны своим обилием; впрочем, это требование рынка (так и хочется написать про них «в ассортименте», эстимейты от £1,2 млн до £4 млн).

На ценовой олимп уверенно восходит британец Гленн Браун, который обычно заимствует для своих произведений работы других мастеров (от Рембрандта до Франка Ауэрбаха) и «размазывает» их, превращая в нечто сюрреалистическое. На сей раз предлагаются переработанные художником космические фантазии Криса Фосса (который, кажется, даже пытался подать на Брауна в суд за плагиат, и обида его понятна: его собственные работы не стоят так дорого). Эстимейты и у Sotheby's, и у Christie's — £2–3 млн.

Christie's и Sotheby's также проводят торги «Итальянское искусство XX века», как обычно возглавляемые работами основоположников арте повера, «бедные» холсты которых, проре-



Жан-Мишель Баскья. «Без названия», 1981 год.
Phillips, эстимейт £3–4 млн.



Гленн Браун. «Декоративное отчаяние». Копия со «Звездной пыли» Криса Фосса, 1994 год.
Sotheby's, эстимейт £2–£3 млн.

Андреас Гурски.
«Париж. Монпарнас»,
1993 год.
Sotheby's, эстимейт
£1–£1,5 млн.





Герхард Рихтер. «Белый», 1988 год.
Phillips, эстимейт £2,5–3,5 млн.



Уилл Райман. «Кровать», 2007 год. Christie's, продается без эстимейта



Томас Шютте. «Шесть призраков — черные», 1995 год. Phillips, эстимейт £350–450 тыс.



Кадер Аттия. «Призраки», 2007 год.
Christie's, продается без эстимейта



Трейси Эмин.
«Встреча с прошлым», 2002 год. Christie's, продается без эстимейта



Хуан Муньос. «Беседа V», 2001 год. Sotheby's, эстимейт £2–3 млн.

занные и прожженные, ныне оцениваются в суммы свыше £1 млн. Строгая пара из красного и белого «Пространственных концептов» Лучо Фонтаны с одной вертикальной прорезью (Christie's, £1,5–2 млн и £1,2–1,6 млн) могут быть идеальными иллюстрациями процесса разрушения плоскости картины и превращения ее в пространственный объект. Радостный, канареечно-желтый «Концепт» (Sotheby's, £1–1,4 млн) более ироничен и декоративен: он испещрен сотнями дырочек и будто подмигивает маленькими разрезами. Если взгляд Лучо Фонтаны обращен к космосу и очищающему прогрессу, то Альберто Бурри изживает земные мерзости: поверхность картины то покрыта запекшимся слоем растрескавшейся краски (Sotheby's, £470–550 тыс.), то представляет собой оплавленный пластик, то вовсе заменена грубо залатанной мешковиной (Christie's, £1,8–2,5 млн). Торги Phillips по составу несколько отличаются от конкурентов, они не так сосредоточены на рыночных трендах, и позволяют себе больше. На торгах есть даже картина Виталия Комара и Александра Меламида «Пионерка перед зеркалом», образцовый соц-арт, многократно выставлявшийся по всему миру (эстимейт £200–300 тыс.).

Еще более оригинален специальный проект-аукцион Christie's, устроенный совместно с галереей Саатчи. Пятьдесят масштабных скульптур и инсталляций из собрания галереи будут проданы, чтобы она могла продолжать бесплатные образовательные программы и не брать денег за вход на выставки. Эти предметы настолько велики, что предаукционная выставка под названием «Мысли шире» будет проходить в здании бывшей лондонской почты-сортировочной. Чарльз Саатчи всегда мыслит широко и оригинально; теперь он поразил общественность еще и тем, что на работы вполне известных и дорогих художников — Трейси Эмин, братьев Чепмен, а также более молодых Кадера Аттия или Стерлинга Руби — не установлены не только эстимейты, но даже резервные цены (выше которых обычно необходимо подняться, чтобы приобрести работу). Цель акции — сделать работы доступными в первую очередь для музеев. Галерейная общественность Британии слегка всполошилась: как бы из-за этого цены на художников, которыми занимается не только Саатчи, не пошли вниз и не показали свою легкую «надутость».

Лондон, 16, 17, 18 октября

Бремя частного человека

ЗЕМФИРА В ВОРОНЕЖЕ

Борис Барабанов

УТРОМ 14 февраля в интернете появился шестой альбом Земфиры Рамазановой «Жить в твоей голове», первый студийный альбом за шесть лет. В течение первых же часов с помощью сервиса «Яндекс.Музыка» его прослушали миллион раз. Диск анонсировался для предзаказа на iTunes, что стало для местного отделения компании большим прорывом. Не исключено, что многие поклонники Земфиры благодаря ее альбому впервые узнали о существовании «Яндекс.Музыки» и iTunes. Вряд ли возможно оценить, сколько раз альбом прослушали «В контакте». Но ясно, что интернет-релиз альбома стал главной темой дня в блогах, в СМИ и просто в разговорах. На следующий день он вышел на CD, и Земфира отправилась в турне.

Время «альбомов-посланий», по большому счету, в прошлом, но именно от Земфиры этого послания ждали, как ни от кого другого. Причина номер один — ее полная обособленность от каких-либо значимых процессов за окном ее квартиры и студии, активное нежелание ассоциироваться с любыми человеческими средами, будь то политические движения, музыкальные комьюнити или светское общество.

«Жить в твоей голове» о бремени независимости. «Хочется быть незаметной, невидной, неслышной, никем не опознанной», — это из новой песни «Чайка». Один из главных сюжетов



жизни Земфиры — конфликт с собственной славой, любовь к слушателям и одновременно нарастающее нежелание соответствовать, по ее собственной формулировке — «чесать публике пятки». Альбом «Жить в твоей голове» — это одновременно движение внутрь и вовне. В треках с разумным балансом гитарного перебора, нежных клавишных и минималистичной ритм-секции воспроизведены достижения передовых чужеземных сонграйтеров, в первую очередь (это, кажется, никто не скрывает) — Тома Йорка. Земфира создает в высшей степени уютный, домашний звук. В самом ее голосе стало меньше надрыва и больше ровной констатации. Популярности в народных массах это песням вряд ли добавит. Но в этих же треках есть характер — уже не сумасшедшая юношеская страсть, а взрослая, трезвая сила и понимание.

В конечном счете «Жить в твоей голове» ставит вопрос о возможности частной жизни как таковой. И это касается не только артистки, уставшей от папарацци, но каждого, кто мечтает о собственном коконе-рае, а мир жалит его информационными выпусками, природными катаклизмами и законодательными инициативами Госдумы. И теперь попробуйте сказать, что этот альбом не про вас.

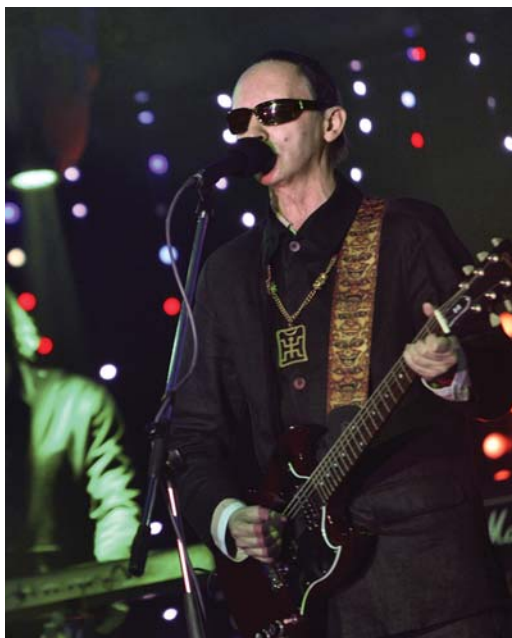
Воронеж, дворец спорта «Юбилейный»,
5 ноября, 20:00

Рок на засыпку «ПИКНИК» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ПРОГРАММУ «АЗБУКА МОРЗЕ»

Игорь Сергеев

ГРУППА «Пикник», проводимая критиками по ведомству прогрессив-рока, создала и заняла на отечественной рок-сцене особую нишу, в которой вот уже на протяжении трех десятков лет творит свой странный мрачно-сюрреалистический мир, населенный демонами, вампирами, шаманами, лилипутами, факирами, мимами на ходулях и гротескными персонажами-механизмами. Каждое шоу «Пикника» — это психоделический карнавал с элементами паноптикума, в котором сами музыканты участвуют как потусторонние рабочие сцены или кукловоды, нажимающие на кнопки и дергающие за нитки-струны. Их лица, как правило, скрыты за темными очками, движения заученно механистичны, котелки или цилиндры на головах выглядят как элементы униформы. Отдельная фишка — трудно поддающиеся описанию авторские музыкальные инструменты, арсенал которых «Пикник» постоянно расширяет (тут и «новоегиптеский инструмент», и «световой гиперболоид» — гибрид терменвокса и фонаря, и живая виолончель — женщина в черном одеянии с натянутыми струнами). Лидер, фронтмен и автор подавляющего большинства песен группы Эдмунд Шклярский фирменным насморочно-аутичным голосом закадрового переводчика выпевает



странную, часто довольно небрежно срифмованную смесь эзотерических сентенций, романтических клише и бредовых метафор, в которой невозможно отличить сарказм от пафоса, издевку над зрителем от самоиронии, графоманию от пародии.

Тексты песен, авторство которых принадлежит за редким исключением Шклярскому, кажется, преследуют единственную цель: ввести зрителя в состояние, в котором парадокс и абсурд ничуть не худший способ описания реальности, чем здравый смысл и норма.

Название новой программе дала новая песня группы — «Азбука Морзе», которую «Пикник» выпустил синглом, а затем составе в трехдисковой подборки лучших композиций, где эта вещь представлена в трех разных версиях — по одной на каждую пластинку. В шоу поклонникам обещано гораздо больше новинок: трехмерные видеопроекции, новый персонаж Телеголовый, некое подобие телеграфного аппарата, с которого Эдмунд Шклярский будет отправлять в зал музыкальные шифрограммы. Представление будет выдержано в стимпанковой стилистике, среди прочего обещано, соло на стимпанковской гитаре, собранной «из разных несовместимых металлических частей», в исполнении фронтмена.

Воронеж, ДК имени 50-летия Октября,
26 октября, 19:00

Белгород, Центр молодежных инициатив,
27 октября, 19:00

Курск, Драматический театр имени Пушкина,
28 октября, 19:00

Зажигательная осень «ДЖАЗОВАЯ ПРОВИНЦИЯ» В ЧЕРНОЗЕМЬЕ

Игорь Сергеев



Билл Эванс



Карина Кожевникова



Квартет Леонида Винцевича



Николай Моисеенко



Олег Писаренко



Лера Гехнер

В КОНЦЕ октября — начале ноября в восемнадцатый раз пройдет фестиваль «Джазовая провинция», которая традиционно заедет и в города Черноземья: Белгород, Воронеж, Курск, Липецк, Орел, Старый Оскол. Что, впрочем, совершенно естественно: создатель и бессменный руководитель фестиваля, пианист Леонид Винцевич, живет и работает в Курске. В Воронеже, например, «Джазовая провинция» окажется с 5 по 8 ноября. Без самого Винцевича, естественно, не обойдется: он сыграет в составе уже знакомого слушателю квартета с Николаем Винцевичем (саксофон), Джоэлом Тейлором (ударные) и Кипом Ридом (бас). И это не единственный интернациональный концерт в рамках фестиваля. Так, отмечающий в следующем году свое 80-летие оркестр джазовой музыки имени Олега Лундстрема под руководством Бориса Фрумкина выступит с вокалистом, уроженцем США и победителем американского Talent Show Ильей Васильевым. Главным гостем, представляющим американский джаз, можно назвать обладателя премии «Грэмми» саксофониста Билла Эванса. Начиная в коллективе легендарного Майлза Дэвиса, Эванс сделал успешную сольную карьеру, активно экспериментируя на границе стилей и смешивая джаз, рок, хип-хоп и соул. Его новый проект Soulgrass, с кото-

рым музыкант и приедет на фестиваль, представляет собой гибрид джаза, фанка и блюграсса. Для последнего характерно соединение кельтской и афроамериканской музыкальных традиций и использование преимущественно акустических инструментов, таких как скрипка, банджо и мандолина. Другой американец гитарист Дэвид Калиш выступал на «Джазовой провинции» два года назад, теперь он приезжает с новым проектом, в котором также участвует калифорнийский саксофонист и вокалист Паули Серра, чье творчество основано на смешении музыкальных традиций из различных уголков американской глубинки. Европейский джаз представят музыканты из Польши, Нидерландов и Эстонии. Польский тромбонист Гжегож Нагурски работал во многих коллективах, а в 2007 году основал свой квартет, для которого и пишет музыку. Голландцы Стево Буш (фортепиано) и Пауль ван Кеменаде (альт-саксофон) не раз выступали вместе в рамках различных проектов, а позже организовали дуэт Contemplation, в музыке которого можно услышать самые неожиданные, в том числе древнерусские мотивы. Эстонский гитарист Олег Писаренко, основавший в 2005 году Oleg Pissarenko Band, в начале карьеры мечтал стать рок-звездой, потом «заразился джазовой бациллой» и с тех пор экспериментировал в этом направлении,

придя, как говорит сам музыкант, к джаз-минимализму. Музыка коллектива проста и позитивна. Конечно же, будут и представители отечественного джаза. Одна из самых темпераментных джазовых вокалисток Лера Гехнер вместе с саксофонистом Алексеем Поповым приедет с программой «Flora & Fauna», где авторские композиции соседствуют с ремейками джазовых стандартов. Основанный саксофонистом Николаем Моисеенко в 2008 году Nikolay Moiseenko Project также отличается интерес к аранжировкам известных композиций, например, хитов The Beatles. Уроженка Воронежа вокалистка Карина Кожевникова, участница проекта телеканала «Культура» «Большой джаз», выступит с Яковом Окунем, Андреем Дудченко и Александром Зингером. Также организаторы фестиваля не забывают о музыкантах, живущих и работающих в регионах. Так, в Воронеже совместный концерт дадут Иван Сухарев, аранжирующий народные песни в духе рока и блюза, и лидер группы Harry55 Ярослав Борисов, сочетающий в своем творчестве джаз и авангард. «Джазовая провинция» — это не только концерты. В программе фестиваля ожидаются творческие встречи с музыкантами и их мастер-классы.

Подробное расписание на www.jazzprovince.ru и www.jazzvrn.ru/province



«ОКЕАН ЕЛЬЗИ» В ЧЕРНОЗЕМЬЕ

С первым большим турне по России группа проехала три года назад, и, видимо, именно тогда лидер и единственный оставшийся от первого состава участник Святослав Вакарчук убедился, что может собрать любой зал в столице любого региона.

Формальным поводом к новому туру стал недавно записанный альбом «Земля», который не стал открытием в творчестве группы — это все тот же мелодичный рок с крепкими боевиками и лиричными балладами, без особых изысков и вычурностей. Но музыку «Океана Эльзи» не назовешь простой: мало кто из музыкантов на постсоветском пространстве звучит так по-европейски и одинаково принимается хоть московской, хоть лондонской публикой. В этом большая заслуга Святослава Вакарчука, он иногда исполняет песни на английском языке, но основа репертуара на украинском, и не было еще случая, чтобы вокалист запел по-русски. Но мелодичный украинский язык — лишь дополнение к бешеной энергетике господина Вакарчука. Она чувствуется и на записях, а на живых выступлениях певец заводит зал с первой песни и держит его до последней.

Воронеж, Event-Hall, 11 ноября, 20:00

Белгород, дворец спорта «Космос», 13 ноября, 19:00

Курск, спортивно-концертный комплекс, 14 ноября, 19:00

Орел, концертный зал «Гринн Центр», 15 ноября, 20:00



КСЕНИЯ ТАРАКАНОВА В ВОРОНЕЖЕ

Ныне живущая в Москве уроженка Воронежа Ксения Тараканова совместно с музеем имени Крамского подготовила персональную выставку «Vive la vie». Разножанровые полотна художницы (в экспозиции более 150 работ: портрет, ню, пейзаж, натюрморт, абстракция) объединяет экспрессивная свободная манера письма и яркий насыщенный колорит. По мнению госпожи Таракановой, «чем насыщеннее по цвету полотно, тем больший позитивный настрой оно несет». Художница считает себя последовательницей фовистов, в частности Анри Матисса, Мориса Вламинка и Андре Дерена, а свое творчество относит к стилю постфовизм. Многие работы Ксении Таракановой выполнены в мастихиновой технике, в которой вместо кисти используется мастихин — лопатка для смешивания красок: такие полотна кроме особой цветовой насыщенности отличает фактурность и мозаичность.

Помимо старых картин, которые можно было увидеть на прошлых выставках, художница привезла новую серию — французские этюды, написанные во время стажировки в Cite des Arts в Париже.

Воронеж, музей имени Крамского, с 16 октября по 17 ноября



ПОЛ ОКЕНФОЛД В ВОРОНЕЖЕ

По биографии Пола Окенфолда можно следить за эволюцией диджеев. Гаражные рейвы и школьные дискотеки в начале 1980-х, первые робкие вылазки на Ивису и в Гоа — в конце 1980-х. Успешное продвижение транс-на британских дискотеках в начале 1990-х, гастроли с диковинной на тот момент электроникой по клубам мира в середине десятилетия — настолько успешные, что к концу 1990-х гонорары за выступления сравниваются с гонорарами поп-артистов. Наконец, 2000-е, где диджей и сам становится поп-звездой: плотная работа с Мадонной и U2, релизы на лейблах-мейджорах вроде Maverick, статус первого диджея, которому доверено целиком написать саундтрек (к картине «Пароль: "рыбачеч"»), озвучка высокобюджетных видеоигр, очередь из кинопродюсеров и артистов. Он даже дорос до своего шоу в Лас-Вегасе, куда, как известно, игроков завлекают особенно диковинными представлениями. Правда, полюбили Пола в России не сразу. Например, в 1994 году в клубе «Пилот» Окенфолд даже не успел толком распечатать свои пластинки, как был прогнан со сцены братками, не понявшими, почему это музыка заела. С тех пор электроника британца изменилась несильно: это по-прежнему мелодичный прогрессив-транс, который с годами стал лишь намного чаще заходить на территорию техно-транса и слегка ускорился.

Воронеж, Event-Hall, 18 октября, 22:00



УИЛЬЯМ ХОГАРТ В ЛИПЕЦКЕ

Для выставки 50 гравюр из своего собрания предоставил Самарский областной художественный музей. В экспозиции — наиболее известные серии художника: «Карьера проститутки», «Похождения повесы», «Четыре времени суток», «Модный брак», «Прилежание и лень», «Выборы в парламент». В своих работах Уильям Хогарт предстает гениальным сатириком и большим моралистом: художник запечатлел жизнь и нравы разных слоев лондонского общества, одновременно высмеивая и ужасаясь ему. Работы Хогарта, чрезвычайно многодельные и сотканые из множества содержательных деталей, — настоящий кладезь исторической информации о Лондоне и лондонцах XVIII века. Первоначально многие серии были живописными циклами, которые Хогарт позже перевел в гравюры. Причем «Карьера проститутки», «Похождения повесы» и «Модный брак» были столь популярны, что издатели тиражировали их пиратскими методами, а Хогарт, в свою очередь, боролся с ними, закладывая тем самым основы современного авторского права.

Липецкий областной художественный музей, до 1 декабря



БОРИСЛАВ СТРУЛЕВ В ВОРОНЕЖЕ

Российско-американский виолончелист летом выступал в Воронеже на Платоновском фестивале вместе с баянистом Айдаром Гайнуллиным, и их вечер музыки аргентинского композитора Астора Пьяцоллы, создавшего стиль «нуэво танго», стал одним из самых запоминающихся событий фестиваля.

В октябре Борислав Струлев будет играть с оркестром «Папоротник», и снова это будет танго. Впрочем, от музыкантов можно ждать сюрпризов: виолончелисту подвластны все жанры от классики до джаза и рока, и он, безусловно, найдет общий музыкальный язык с основателями «Папоротника» Александром Антоновым и Александром Баххаусом, выступающими также в составе экспериментального «Орchestra креольского танго» Андрея Макаревича.

Борислав Струлев — музыкант в третьем поколении, и мог бы быть певцом: его дед Борис Струлев был первым исполнителем песен Соловьева-Седова, а голосом его дяди Олега Анофриева пели герои множества советских игровых и мультипликационных фильмов — достаточно вспомнить хотя бы «Землю Санникова» и «Бременских музыкантов». По словам виолончелиста, во время игры он представляет, что поет посредством своего инструмента. В темпераментном исполнении Борислава Струлева любое произведение наполняется почти рок-н-рольным драйвом. Вдохновляясь от музыки и собственной игры, Борислав Струлев щедро делится этим вдохновением со слушателями.

Воронежский концертный зал, 31 октября, 19:00



НАРОДНЫЕ ИКОНЫ В БЕЛГОРОДЕ

Белгородский государственный художественный музей подготовил выставку «Русская икона XVII — начала XX веков» из коллекции московского музея «Дом иконы и живописи имени С.П.Рябушинского». Его основатель Игорь Возяков собрал более 2500 предметов христианского искусства, 129 из которых отобраны для экспозиции в Белгороде. В основном это иконы, написанные в мастерских европейской части России, в том числе старообрядческие. Выставка дает возможность составить представление о том, какие святые были особо почитаемы в народе на протяжении нескольких веков и как преломлялись в народном сознании сюжеты их житий, разобравшись в региональных особенностях письма (Русскому Северу, например, свойственен более темный колорит), увидеть любопытные примеры совмещения в иконописи канонической лубочной эстетики.

Белгородский государственный художественный музей, до 10 ноября



СОЗДАВАЯ ИДЕАЛЬНЫЙ ТОН
С ВДОХНОВЛЯЮЩИМИ КОМПОЗИЦИЯМИ.

ШАРФЫ — ЭТО НАШ МИР.


FRAAS
THE SCARF COMPANY

FRAAS.COM

РЕКЛАМА

ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА
г. Воронеж, Кольцовская, 35, 1-й этаж

Внутренняя колонизация. Имперский опыт России

АЛЕКСАНДР ЭТКИНД

нло



«ПО МЕРЕ ТОГО КАК ПРЕДПРИИМЧИВЫЕ ПОДДАННЫЕ ИМПЕРИИ ПОДРЫВАЛИ ЕЕ МОНОПОЛИЮ НА ПОРОХ, ОРУЖИЕ И ФЕЙЕРВЕРКИ, ЗАКАНЧИВАЛСЯ И ВЫСОКИЙ ИМПЕРСКИЙ ПЕРИОД. ПОРОШОК, КОТОРЫМ ПОБЕЖДАЛИ ВРАГОВ И ПРАЗДНОВАЛИ ПОБЕДЫ, СГОДИЛСЯ И НА ТО, ЧТОБЫ УБИВАТЬ ИМПЕРАТОРОВ И УНИЧТОЖИТЬ ИМПЕРИЮ»

АЛЕКСАНДР Эткинд, историк, филолог, культуролог, психолог (автор, среди прочего, важной книги «Эрос невозможного» об истории психоанализа в России), написал «Внутреннюю колонизацию» по-английски. Сейчас, спустя два года вышел ее перевод, и для русской гуманитарной науки это явно должно стать важным событием.

Книга эта — не совсем уловимого жанра: не строгая монография, но и не собрание эссе, не линейное повествование, но и не ассоциативная мозаика. Главное: сюжет здесь неотделим от подхода. Эткинд предлагает посмотреть на историю России сквозь призму постколониальных исследований и тем самым довольно сильно изменить представление о том и о другом. История — от Средних веков (чуть ли не от Рюрика, по крайней мере он, а точнее, его восприятие в русской историографии и идеологии — тоже важный сюжет) и до революции (а на самом деле — до сегодняшнего дня). Все это время Новгородская и Киевская Русь, Московское княжество, Российская империя были парадоксальной страной, непрестанно занимавшейся колонизацией и одновременно вновь и вновь оказывавшейся для этой колонизации объектом.

Исторические модели, построенные на опыте других империй, применимы к России лишь отчасти — по той причине, что между метрополией и колонией здесь не было очевидного разрыва — океанического, национального, какого угодно. Напротив, метрополия (то, что логичнее всего называть «Россией») раз за разом сама оказывалась в положении главной колонии — опыт внешней колонизации, завоевания новых территорий и освоения их переносился властями на территории внутренние. «Свой народ» оказывался в роли колониального «другого», источника экономического процветания и объекта социальных экспериментов, источника постоянного страха и, наоборот, становился местом поиска утопии, неведомой цивилизованному европейцу «правды» (к примеру, Эткинд увлекательно описывает, как конструировался в XIX веке среди интеллигенции культ до того никому не интересной крестьянской общины).

Это — очень схематичное описание книги. В ней, помимо того, множество интереснейших сюжетов, остроумных метафор и вдохновляющего анализа социальных практик, исторических нарративов, литературных текстов. К «Внутренней колонизации» может, конечно, быть много претензий: между красивыми концепциями и любопытными фактами тут иногда немного эфемерная, теряющаяся связь, тут многое написано как будто для красного словца. Но это все мелочи. Если взять книгу Эткинда как целую конструкцию, она, пожалуй, вызывает восхищение. Это в каком-то смысле — целая новая «История России», дающая ключ к очень многим вещам, теряющимся в более классических, привычных версиях. История — совсем не академическая, принципиально пунктирная. Но именно это свойство делает ее убедительной и свободной, сопротивляющейся тотальности имперского опыта — причем как гордости, так и ужасу, которые он уже по привычке вызывает.

название: Тет-а-тет: переписка, диалоги, интерпретация, фактография

автор: ВИКТОР АГАМОВ-ТУПИЦЫН, АНДРЕЙ МОНАСТЫРСКИЙ

издатель: Библиотека московского концептуализма Германа Титова

Искусствовед (а также художник и поэт) Виктор Тупицын был одним из первых эмигрантов в московском концептуальном круге. В 1975 году Тупицын вместе с женой Маргаритой, тоже заметным искусствоведем, перебрался в Нью-Йорк и на долгое время стал главным связующим звеном между московским андерграундом и американским художественным миром (там, впрочем, уже находились Комар и Меламид, Мамлеев, Лимонов, Бахчанян — все они мелькают в тупицынских письмах, — но те не очень-то стремились поддерживать контакты с оставленной родиной). Главной линией этой многолетней связи была переписка между Тупицыным и Андреем Монастырским. Она, собственно, составляет основу этой книги (помимо того здесь — несколько диалогов, пара статей Тупицына о «Коллективных действиях», много интересных фотографий не самых известных вещей). Но важнее всего именно переписка. Это странная вещь: отчасти — совсем личные послания: жены, дети, сплетни, признания в любви, отчасти — важный документ по истории андерграунда (все-таки синхронный рассказ о новых художественных событиях совсем не то, что позднейшая героизация, а таких документов у нас очень мало), отчасти — странный ускользающий («колобовый», как сказал бы сам Монастырский) пример концептуального философического письма. Так посреди вполне будничных вещей тут может возникнуть пассаж вроде «Ты пишешь о черной (светлой) дыре — смерти: нам нравится эта дыра в каждый момент времени — за чашкой чая, за чтением Ключникова, за размышлениями об искусстве и за красной Тарой в стереоскопических линиях барочной Нирваны. Одним словом, за всяким интеллектуальным китчем нам нравится переживать ветер, который мы поднимаем в то время, как он начинает дуть. Или что-нибудь в том же (или другом) духе».

название: Обратная сторона Луны

автор: КЛОД ЛЕВИ-СТРОСС

издатель: Текст

Эта книга знаменитого антрополога и структуралистского классика вышла во Франции два года назад, после смерти автора, и, если честно, ее скорее наскребли по сусекам. Здесь собраны тексты Клода Леви-Стросса, посвященные Японии, — несколько небольших заметок, два выступления и одно интервью. Япония скорее не входила в поле леви-строссовских научных интересов, но была для него предметом искренней детской, а затем и взрослой любви, источником вдохновения. Он даже не изучает, а всматривается в японскую культуру, религиозное и социальное сознание, пытаясь уловить их принципы, сравнить как с западным миром, так и с привычными для него первобытными племенами. Для Леви-Стросса Япония — нечто вроде цивилизации абсолютной объективности, в которой человек не изучает остальной мир, не определяет его через себя, а напротив — достраивает самого себя от мира, создается результирующей точкой природных и социальных процессов. В нескольких текстах он повторяет, что даже бревна японцы пилят, вытягивая пилу к себе, а не от себя, как в остальных странах: «я» становится результатом действия, а не его истоком. Таких изящных наблюдений в этой книжке встречается довольно много, хотя все это скорее наброски, замечания, своего рода антропологическая лирика, чем оформившаяся концепция. В целом «Обратная сторона Луны» — чтение совсем факультативное, но довольно любопытное.

название: Неединая Россия

автор: ОЛЕСЯ ГЕРАСИМЕНКО

издатель: Common place

Эту небольшую книжку журналиста Олеси Герасименко можно читать как продолжение, постскрипtum или своего рода практический поворот в современность к исследованию Эткинда. По сути «Неединая Россия» — рассказ про нынешнее состояние Российской (пост)империи, про то, что стало сегодня с последствиями многовекового колониализма (фразу «Мы для них колония» буквально произносит один из героев Герасименко — екатеринбургский бизнесмен Андрей Гавриловский). Сюжет здесь — современный российский сепаратизм и регионализм — в разной степени радикальное стремление к автономии от высасывающего соки центра государства, вспыхивающее в разных областях. Дальний Восток, Сибирь, Урал, Русский Север, Калининград и даже Санкт-Петербург, где действует любопытное движение ингерманландцев (назвавшихся так в честь племени, обитавшего тут до петровской активности). Все эти движения объединяет лозунг «Хватит кормить Москву» и отвращение к лицемерной конструкции под названием «Российская Федерация», в которой федеральные единицы давно превратились одни — в сырьевой придаток, другие — в репутационный симулякр. «Неединая Россия» — не то что большая литература или вдумчивое политологическое исследование, это просто сборник журналистских статей, но книга все же очень важная. Люди, с которыми разговаривает Герасименко, часто немного комичные, иногда — чуть жуликоватые, бывает — несимпатичные идеологически, но это не главное. В любом случае этот неуверенный центробежный процесс, может быть, самое важное, что происходит сейчас в российской политике, важнее борьбы за честные выборы или консервативной идеологической маеты. И для некоего отрезвления, а одновременно — рассеивания взгляда эта книга очень ценна. Тем более что она вселяет пусть смутную, но надежду.

Вокруг света с русским роком

БОРИС БАРАБАНОВ О НОВОМ АЛЬБОМЕ ГРУППЫ «МУМИЙ ТРОЛЛЬ»



«SOS МАТРОСУ» — ЭТО
ДОСТУПНАЯ МУЗЫКА
С НЕВЕСОМОЙ ЛИРИКОЙ,
КОТОРАЯ ЛЕГКО БЬЕТСЯ
НА ХИТОВЫЕ СТРОЧКИ

ФОРМАЛЬНО говоря, «SOS матросу» — первый альбом «Мумий Тролля» за пять лет. То есть и группа, и ее лидер постоянно присутствовали в поле зрения — выпускали сборники неизданного, пели по-английски в Америке, мутили сайд-проекты, защищали тигров и делали детские аранжировки своих недетских песен. Да еще наладили активную работу с брендами — Илья Лагутенко то и дело возникал в рекламе товаров и услуг массового спроса. «SOS матросу» — это долгожданное полноценное авторское высказывание, сделанное от имени группы, изменившей жизнь целого поколения. Это то, что они хотят сказать сейчас. Большая ответственность. Песни создавались в кругосветном парусном путешествии, которое в итоге вышло не слишком кругосветным, но все же сообщило этому этапу биографии группы романтический флотский флер. Плюс альбом посвящен русскому року. Изначально предполагалось, что запись будет осуществлена при помощи аутен-

тичных инструментов советской поры, но ближе к релизу господин Лагутенко разяснил, что посвящение скорее связано с общей атмосферой энтузиазма на фоне неопределенности, которая роднит нынешнюю музыкальную эпоху с 1980-ми.

Тот, кто не читал интервью Ильи Лагутенко, эти отсылки к русскому року вряд ли расслышит на альбоме. Только если доживет до финального трека «Странные игры», который содержит в себе и ностальгические строчки о советской юности в портовом городе, и необычные для группы густые клавишные слои, и, собственно, отсылки к одноименной группе. Вообще, наряду с эпическим «Мальком», это одна из самых внятных и серьезных песен «Мумий Тролля», из нее становится ясно, что имеет в виду Илья Лагутенко, когда говорит, что записывал этот альбом, чтобы не забыть, что все это с ним случилось на самом деле. Словно татуировка любимой группы, которую делаешь уже в зрелом возрасте — чтобы помнить.

Прочий материал альбома — крепкий с точки зрения ритма и полный привычных словесных игр. «Послушай, ты, не тумань, послушай, ты, не дельфинь» («Брат три») — Илья Лагутенко, как всегда, то ли изобретает свой язык, то ли пишет на какой-то своей заветной владивостокской фене. Если же говорить о взаимоотношениях песен с прошлым, то «русский рок» в его понимании — тэг, относящийся не именно к этим «Кино» и «Аквариуму», а в принципе к той звуковой каше, которую в середине 1980-х заваривали в магнитиздате и киосках звукозаписи. Да, в песне «Четвертый троллейбус» слышно, как сильно Илья Лагутенко любит альбом «Алисы» «Энергия», но «Танцы на битом стекле» Алексея Вишни в «Странных играх» помянуты не зря, и в интервью он чаще прочих поминает «Отряд им. Валерия Чкалова» и «Банановые острова» Матецкого — Чернавского. То есть если искать в альбоме ответ на вопрос, что именно интересно господину Лагутенко в отечественной подпольной музыке 1980-х, то это точно не «протест», не социальная бардовская песня, а русская версия «новой романтики» и прочего синтезаторного рока, то, как здешние умы препарировали при помощи подручных средств докатившийся сюда западный поп. И если не брать в расчет все предисловия и концепции, заранее услужливо поданные автором, то существенная часть альбома «SOS матросу» — это доступная музыка с невесомой лирикой, которая легко бьется на хитовые строчки и безыдейные припевы. Как будто Scissor Sisters и Fun Lovin' Criminals ремикшируют Корнелиюка с Укупником.

Московская презентация альбома состоится 6 декабря в зале «Stadium Live».

Мумий Троль «SOS матросу»
(Navigator Records)
www.mumiytroll.com



Чистое шоколадное зло

МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ

О 49-М ФИЛЬМЕ КЛОДА ШАБРОЛЯ



49-Й ИЗ 54 только кинофильмов, не считая телеработ, Клода Шаброля (1930–2010) — это не количественная, а качественная характеристика. По поводу иного режиссера это прозвучало бы насмешкой: в такой толпе шедевры могут только затеряться. Но плодородие Шаброля, напротив, сглаживает безобразие отдельных его работ. Зато фильмы, кажущиеся «как-то не очень», если относиться к ним как к «вещам в себе», напитываются значительностью от своих соседей по его фильмографии. Все они — главы «человеческой комедии», которую Шаброль снимал всю жизнь. «Спасибо за шоколад» — это концентрат, выжимка, резюме того, что Шаброль надумал за некий отчетный период о человечестве вообще и своей любимой дичи — крупной буржуазии — в частности. Зрителей он жалеет не больше, чем героев. Сделать героиню (Изабель Юппер) наследницей и управляющей швейцарской шоколадной империи Мюллеров, то есть касты, возможно, могущественнее, чем каста швейцарских банкиров, — это степень условности, близкая к издевательству над зрителями. Поскольку ее муж (Жак Дюетрон) — пианист по фамилии, однако, Полонски, то он и ведет себя соответственно: постоянно и столь вдохновенно играет на рояле, что божественная классика воспринимается не иначе как изуверская пытка капающей на твой череп водой. Мелодия же диалогов столь благозвучна, что скрадывает их абсурдистский смысл. Господи, о чем говорят эти счастливые люди: какая-то мыльная пурга о младенцах, подмененных в родильном доме и пытающихся, достигнув половой зрелости, разобраться, кто из них кто. Самым шокирующим признанием оказывается то, что никто никого не подменял, и вообще, доченька, ты выросла в прорубке. При этом в пресловутый шоколад, которым фильм истекает, как Пьеро в «Балаганчике» Александра Блока клюквенным соком, кто-то постоянно подмешивает — иногда с летальными последствиями — мощное снотворное. Один лишь Полонски избегает этой участи, но он-то как раз не может уснуть без снотворного, а его запасы, как на грех, постоянно изводит



ЭТО РЕЗЮМЕ ТОГО, ЧТО ШАБРОЛЬ НАДУМАЛ О ЧЕЛОВЕЧЕСТВЕ ВООБЩЕ И О СВОЕЙ ЛЮБИМОЙ ДИЧИ — КРУПНОЙ БУРЖУАЗИИ — В ЧАСТНОСТИ

маньяк. Но, повторяю, главное не этот бред, а то, что в удушающем облаке «комилфо» он вовсе не кажется бредом. Проще всего сказать, что Шаброль глумится над буржуазией, но его главная загадка — как раз отношение к буржуазии. Я никогда не встречал режиссера, выглядевшего так бесстыдно буржуазно, материально. Когда он курил сигару, он сам становился этой сигарой. Кто сказал, что то, как человек выглядит, не имеет отношения к его творчеству? При этом его лучшим друзьям ничего не стоило пройтись по Парижу в эсэсовской форме, а он сам мог себя и коммунистом объявить. Ему была к лицу этикетка «правого анархиста», но она тоже немного объясняла в загадке Шаброля. «Спасибо за шоколад» расставляет точки над i. «Я претворяю зло в добро, поскольку я — чистое зло. Люди верят, что я их люблю, а в моей голове — один голый расчет», — признается убийца. «Расчет» здесь не имеет отношения к корысти. Преступления как раз вполне бескорыстны. Шаброль — мета-

физик, которого интересует чистое зло. Социальные мотивации — шелуха. Мир крупной буржуазии — идеальный полигон для исследования зла, поскольку у его обитателей, как ни парадоксально, таких мотиваций нет: жизнь и так идеальна. Если пересмотреть после «Шоколада» шедевр «Опьянение властью» (2006), понимаешь, что следовательно-важно с чудной фамилией Шарман-Киллман играется живыми людьми не от безумия всевластия, просто она — это зло. Шаброль — тот же юноша-католик, каким был в 25 лет, когда на пару с Франсуа Трюффо анатомировал творчество Хичкока с точки зрения первородного греха и искупления. Разве что для искупления в его картине мира с годами и места-то не осталось. Впрочем, ждет разгадки еще одна тайна Шаброля. Почему, начиная с «Виолетт Нозьер» (1978), фильма о распутной школьнице-отравительнице, на роль чистого зла он с таким постоянством приглашал трепетную Изабель Юппер? *Merci pour le chocolat, 2000*

Внутри спойлера

ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ ХОДЯЧИХ МЕРТВЕЦОВ

Борис Барабанов

Телевизионная хоррор-сага по мотивам комиксов Роберта Киркмана «Ходячие мертвецы» официально объявлена самым популярным драматическим сериалом за всю историю базовых кабельных каналов США. Три сезона полицейский Рик Граймс боролся за жизни членов своей группы, выживших после зомби-апокалипсиса. Четвертый сезон стартует в российском эфире 14 октября. Борис Барабанов побывал на съемочной площадке.

—Что мы здесь делаем?

Интернациональная журналистская группа застыла посреди городка Сеной недалеко от Атланты, штат Джорджия. Здесь люди из Сингапура, Австралии, Нидерландов, Великобритании... Час назад мы подписали бумагу, согласно которой разглашение практически всего, что мы увидим в этот день, карается штрафом в \$1 млн. А в этот день здесь снимают двенадцатый эпизод четвертого сезона сериала «Ходячие мертвецы» — любимого детища канала AMC. Молчать предписано до 13 октября — дня международного старта сезона (в России его начнут показывать 14-го).

—Что здесь такого на миллион долларов, о чем никому нельзя говорить?

Этим вопросом меня донимает британский коллега-журналист, который уже десять раз повторил, что лучше бы остался у себя дома в Брайтоне и гулял бы с собакой у моря. На съемочной площадке и вправду не происходит ничего шокирующего. По пригорку вдоль стены дома движутся два персонажа — Мишон и Карл. Команда «мотор» — проход с диалогом — «снято». Журналистам предлагают угощаться чипсами и кофе. Актеры отправляются на начальную точку.

Зомби в кадре нет. Зато есть сопровождающая нас пиар-девушка с канала в красной шляпе. Вероятность встречи с мертвецами в этот день она оценивает с осторожностью. Но каждый, кто смотрит сериал, видит не просто мальчика и женщину. Мишон — темнокожая амазонка с неизменным самурайским мечом за спиной, придумавшая ходить по лесам с двумя зомби на поводках, предварительно оторвав им руки и удалив нижнюю челюсть.

Подросток Карл — рано повзрослевший сын протагониста Рика Граймса. В третьем сезоне «Ходячих мертвецов» он застрелил свою мать сразу после того, как она родила ему сестру, чтобы не дать ей превратиться в «ходячего». Страшные решения героям эпопеи приходится принимать в каждой серии.

— Не знаю, как мне писать про это. Здесь ничего не происходит, — причитает журналист из Брайтона. — А ты из России, да? Я читал письмо этой девушки из Pussy Riot. Кстати, это правда, что она мастурбировала при помощи цыпленка в супермаркете? А как именно?

Не знаю, как ему, а мне довольно интересно обнаружить, что населенный пункт Вудбери, превращенный злобешим Губернатором из «Ходячих мертвецов» в настоящую крепость с народным ополчением, снимали в настоящей Сеной, не меняя ничего в типичном американском городке с населением 2500 человек. Удивительно, но в обычной жизни читатель из «Ходячих мертвецов» — обитель безмятеж-

ного счастья. Здесь невозможно тихо. Здесь стерильно чисто (теперь за этим следят еще и кинематографисты). А еще это город везунчиков. За один

месяц 2009 года здешние жители выиграли в лотерею джекпоты на общую сумму \$3,2 млн. Магазины на главной улице «Вудбери» для сериала «загримировали», но они продолжали работать — покупатели заходили через черный ход. Владельцам торговых точек ничего не платили: считалось, что они и так неплохо заработают за счет интереса к сериалу. Один из магазинов торгует сувенирной продукцией — футболками и магнитиками для холодильника, но хит продаж — меч Мишон за \$290. На стенах магазина — автографы членов съемочной группы. Вот Чандлер Риггс: «Оставайтесь людьми».

Новые сцены снимают на соседней улице, но по сценарию это уже совсем другой населенный пункт. Какой — тайна, которая откроется в новом сезоне. Люди в городе на время съемок отдают под декорации не только магазины, но и собственные дома вместе со скarbом. На полу одного из них разбросаны вещи, как будто хозяева в спешке эвакуировались, и это практически так и есть. О теме фильма напоминают только кровавые отпечатки ладоней на двери. Но в основном репортерам остается язвить на тему ровно подстриженной травы и автомобилей новых моделей. «А теперь едем в Тюрьму!» — командует пиарщица.

Наводящая ужас Тюрьма, которая стала прибежищем группы полицейского Граймса, выстроена из дерева и пенопласта на задворках здешнего отделения Raleigh Studios. Рядом — цеха, где изготавливают весь реквизит, а также искусственные мозги, кишки и кровь. Снимать Тюрьму нельзя даже айфоном. В здании студийного комплекса фотографировать можно только дверь с надписью «Don't open. Dead inside». Ближайшие три часа нам предстоит провести в довольно прозаичном просмотровом зале, где на экране не будет ничего, а на стенах — портреты героев, убитых в сериале. Над галереей мертвецов надпись: «Our grateful dead».

«Каждый раз, когда убивают кого-то из героев, съемочная группа устраивает ужин в честь актера — исполнителя его роли, ведь, скорее всего, мы больше не увидимся, у всех своя работа». Страшные тайны на миллион долларов повзрослевший за время съемок на 4 года Чандлер Риггс выбалтывает в телефонной беседе. Лично предстать перед журналистами



он не смог, разговаривает из автомобиля, за рулем — его отец. Актриса Лорен Коэн (Мэгги), актер Стивен Ён (Гленн) и исполнительный продюсер сериала Гейл Энн Херд также говорят только через спикерфон, вокруг которого сгрудились журналисты. Пиар-девушка отдельно просит прессу не спрашивать продюсера про спин-офф, который затеял автор комикса-первоисточника Роберт Киркман — «продюсера это нервирует». Никто из собеседников не имеет права раскрывать сюжет четвертого сезона. Известно только, что важную роль в нем будет играть новая группа спасшихся, которая была эвакуирована из Вудбери в Тюрьму после штурма города. Девушка в шляпе говорит, что исполнитель главной роли в сериале Эндрю Линкольн интервью не дает, но, возможно, мы поедем сказать ему «хай!»

— Черт, мы здесь сами как в тюрьме, — горячится англичанин, поедая китайскую еду, заказанную Красной Шляпой, — ни звезд, ни зомби. И что ты будешь об этом писать?

Мы едем говорить «хай!», и я пытаюсь объяснить коллеге, что этот фильм — очень русская история. Эндрю Линкольн говорил в начале съемок, что в поиске вдохновения смотрит вестерны с Гэри Купером, но теперь он — практически герой Достоевского, проверяющий, через какие еще моральные принципы он может перешагнуть, желая защитить свою группу. Я говорю, что Линкольн — фанат «Дозоров» Бекмамбетова и отлично играет превращение со всех сторон положительного полицейского в зверя. Что, вживаясь в роль совершенно по системе Станиславского, англичанин Линкольн вправе не давать интервью, чтобы не выходить из образа и из американского произношения. Что в России блогеры пишут, что Рик Граймс и Губернатор — это Навальный и Ройзман, но это коллеге уже не понять, это ведь не про цыпленка в вагине. И вообще мне стоило бы сказать ему, что настоящие зомби — это вот такие нудные мизантропы, как он, но мы приезжаем на съемочную площадку. Нас, конечно, опять никуда не пускают, и мы смотрим на маленький монитор. Крупный план Рика Граймса. Заросшая щетиной щека у дверного глазка. И неизвестно, кто за дверью.

С 14 октября по понедельникам в 22.00 на канале Fox

Великолепные стежки

КОЛЛЕКЦИЯ LIENS HAUTE JOAILLERIE CHAUMET

Екатерина Истомина



ДВЕ КРОХОТНЫЕ СКРЕЩЕННЫЕ
ШПАГИ — ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
ЭЛЕМЕНТ УКРАШЕНИЙ
КОЛЛЕКЦИИ

ФРАНЦУЗСКИЙ ювелирный дом Chaumet представил в рамках традиционной летней Недели высокой моды в Париже новую драгоценную линию Liens Haute Joaillerie. Эта коллекция является драгоценной версией очень известного собрания Liens de Chaumet, которому в прошлом году исполнилось 30 лет (в свою очередь, та коллекция была создана по мотивам исторического кольца 1907 года). Украшения Liens de Chaumet за все годы своего благополучного существования и коммерческого процветания неоднократно меняли дизайн, но в них всегда оставались ключевые элементы, а именно — два пронзительных «стежка», две крохотные скрещенные шпаги, выполненные в золоте и бриллиантах. Такие «стежки» непременно присутствовали на любой драгоценности Liens de Chaumet — от колец до серег и подвесок. Разумеется, фирменные драгоценные «стежки» остались и в топовой, haute joaillerie, версии. В Liens Haute Joaillerie de Chaumet входят 20 больших вечерних колец, выполненных в единой сине-белой гамме. За белый цвет в данном случае отвечают белое золото и белые бриллианты, а за синий — сапфир,

аквамарин и турмалин. Сине-белая гамма является классической ювелирной палитрой, но, тем не менее, в прошлом году она стала особенно популярной. Несмотря на то, что драгоценные «стежки», стилистический символ коллекции, присутствуют в каждом кольце, украшения вполне серьезно отличаются друг от друга. В каких-то предметах солирующим элементом оказывается очень большой драгоценный камень, а вокруг него — сложный танец белых бриллиантов. В других украшениях этой коллекции, напротив, нет «заглавного» камня-солиста, они представляют собой единожды решенное драгоценное полотно: в них даже

задействована не слишком характерная для технического стиля Chaumet «невидимая огранка», то есть драгоценная «ткань», набранная из багетных синих сапфиров, на которой размещены различные по огранке белые бриллианты. С точки зрения исторических стилей линия Liens Haute Joaillerie de Chaumet тоже чрезвычайно разнообразна. Здесь есть и очень характерный для Chaumet, наполеоновского ювелирного дома, парадный, мощный стиль ампир. Есть и роскошный, пленительный, витальный стиль belle époque, с его игривостью, светским кокетством и шегольством. Есть, конечно же, и стиль ар-деко, симметричный и холодный. Есть и консервативные, по-настоящему буржуазные, в духе 1940-х, очень весомые, заметные на пальце кольца: как раз такие привычно называют «фамильными драгоценностями». В любом случае наивысшая по драгоценному классу вариация Liens de Chaumet выполнена с наивысшей тщательностью и безупречным вкусом. Это вечные французские, вернее, парижские украшения — парадные, бескомпромиссные, отточенные.

Манифест винтажа

ПРЕМЬЕРА REVERSO CORDONNET DUETTO JAEGER-LECOULTRE В ВЕНЕЦИИ

Екатерина Истомина



ФУНКЦИЯ, КОНСТРУКЦИЯ,
КРАСОТА, ЛАКОНИЧНОСТЬ:
ЗДЕСЬ ВСЕ СОБРАНО ВМЕСТЕ
ГЕНИАЛЬНОЙ РУКОЙ ИНЖЕНЕРА

ЧАСОВАЯ МАНУФАКТУРА Jaeger-LeCoultre, расположенная в горной деревушке Вилле-де-Жу, сможет выпускать только лишь пять таких часов в год: производство великолепной бриллиантовой игрушки Reverso Cordonnet Duetto необычайно сложно. Эти часы сделаны как реплика модели Reverso 1936 года выпуска: сохранена архитектурная конструкция переворачивающегося корпуса, а вот двойной черный шнурок, на котором ходили часы 80-летней давности, в новой версии заменен на двойной бриллиантовый шнур. Впрочем, в 2014 году выйдет и версия на таком черном шнурке.

Великая модель Reverso, входящая в пятерку основных, главных, культовых часов XX века, любима всеми не только за свою оригинальную конструкцию. Вне всяких сомнений, Reverso — это икона ар-деко. Функция, конструкция, красота, лаконичность: здесь все оказалось собранным вместе гениальной рукой инженера. Но есть в Reverso и еще один мотив: это все равно дивная игрушка, и она заключена в корпусе, который способен переворачиваться по желанию владельца. В Reverso чувствуется древняя и славная суть игры, и их владелец буквально обречен стать «человеком играющим». Эти часы — словно колесо Фортуны, ведь ими можно играть абсолютно бесконечно.

Reverso Cordonnet Duetto — это колесо Фортуны во всей своей бриллиантовой славе. 1250 белых драгоценных камней украшают этот сложнейший, блистательно решенный с точки зрения архитектуры и пластики корпус с двумя «лицами». На первом «лице» — циферблат, выполненный из сияющего лазурита, а на втором — циферблат, сделанный из перламутра. Особенных слов заслуживает хитроумный браслет: это два золотых, в бриллиантах, шнура, закрепленных между собой бриллиантовыми зажимами.

Традиционно для мануфактуры Jaeger-LeCoultre и то, что бриллиантовая игрушка является одновременно и объектом высокой часовой механики. Техническим ядром Reverso Cordonnet Duetto стал механический мануфактурный механизм «Калибр 844» с ручным подзаводом. Его тоже стоит считать произведением ювелирным: факцентированные кромки, поверхности, украшенные прямым и круговым зернением, декор «Cotes de Geneve».

Часы Reverso Cordonnet Duetto исключительно несовременны. Их задача — показать не только изящную красоту часового объекта, но и продемонстрировать почти бесконечные возможности винтажа при нынешнем упадке интереса к старым моделям прошлых лет. Reverso Cordonnet Duetto — это новый коллекционный манифест винтажа, это маленький часовой театр на руке.



LLADRÓ®
Valencia - Spain



ALSTER
HOME COLLECTION

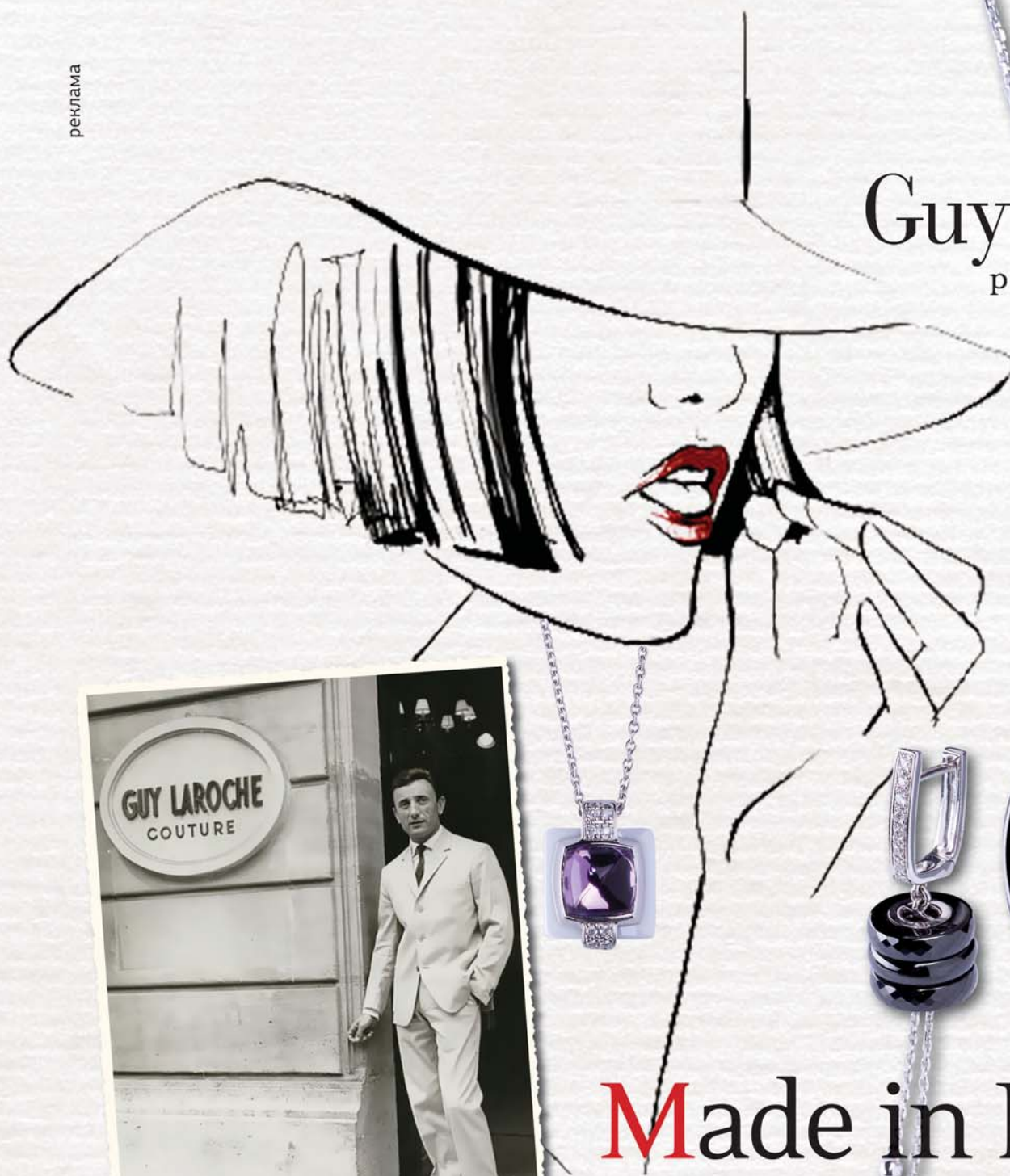
эксклюзивные подарки | аксессуары | мебель | кухни | свет

ТЦ «Петровский Пассаж», цокольный этаж
тел.: (473) 253-01-79
www.alster-home.ru

реклама

Guy Laroche

paris



Made in France

Традиции высокой моды и дыхание современности соединились в черно-белых драгоценностях из керамики французской марки Guy Laroche

Высокий харизматичный француз Ги Ларош начинал, как и Коко Шанель, с малого – с дизайна шляпок. Потом обязательная стажировка у знаменитого кутюрье – Ги работал ассистентом у Жана Дессе, отъезд за океан – изучать мастерство прет-а-порте в Америке и триумфальное возвращение. Взыскательный Париж тогда стоя аплодировал его смелым цветам: коралловый, розовый, бирюзовый и не менее смелым декольте и открытым спицам. Ги Ларош, и здесь его опять будет уместно сравнить с Великой Мадемуазель, проснулся знаменитым. В основе успеха все та же незыблемая идея французской элегантности на все времена. Именно благодаря ей Ги Ларош дважды стал обладателем «Золотого наперстка», Жак Ширак вручил ему орден Почетного легиона, а фирменные ароматы дома Guy Laroche Fidji и Drakkar стали ни много ни мало парфюмерной классикой. Казалось бы, можно вполне заслуженно почивать на лаврах, но нет. В Guy Laroche рискнули сыграть на довольно опасном поле, так, в 2007 появилось сразу пять впечатляющих коллекций украшений для мужчин. Холодный блеск стали и бриллиантов, элегантный и лаконичный дизайн – и марка засияла на модном Олимпе с

новыми силами. В 2010 новый рывок: ювелиры Guy Laroche становятся одними из основателей керамического тренда в украшениях. В их руках керамика превращается в материал настолько податливый и пластичный, что к ней возможно присоединить решительно все – драгоценные и полудрагоценные камни, золото, платину и, конечно, бриллианты. Стоит особо подчеркнуть: это не бижутерия, а именно драгоценности – изящные, исключительно элегантные и даже универсальные. Они будут уместны как в торжественной обстановке, с платьями в пол и высокими прическами, так и в городских буднях – джинсы, белая рубашка, стаканчик с латте из ближайшей кофейни. Керамика в этом плане удивительно гармоничный материал, а ювелиры Guy Laroche чутко предугадывают пожелания своих клиенток. И все же, в этих чистых линиях, контрастных цветовых сочетаниях, в этих черных и белых кольцах и серьгах есть драма, есть история, которая волнует воображение, заставляет замедлить шаг. Ведь эти современные и очень эффектные украшения, как платье от кутюр, в котором проявилось все мастерство, все искусство и истинный французский шарм дома Guy Laroche. На все времена.



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА
ЗОЛОТЫЕ РОССЫПИ
Центр Галереи Чижова, 1-й этаж

Циферблат от природы

КОЛЛЕКЦИЯ MYSTERY OF MINERALS

JAQUET DROZ

Екатерина Истомина



МАРКА Jaquet Droz занимает во влиятельной Swatch Group особенное место. Мануфактура Jaquet Droz отвечает за артистизм, поставляет по-настоящему оригинальные художественные решения. Например, именно в часах Jaquet Droz присутствуют миниатюрная ювелирная скульптура (в часах серии Les Ateliers d'Art), эмали, инкрустации, и именно в моделях этой чудесной старинной марки лучше всего виден тренд последних двух лет — создание циферблатов из различных поделочных камней. Собственно, марка Jaquet Droz вместе с другой часовой мануфактурой, Piaget (Richemont Group), и создали эту привлекательную тенденцию (впрочем, для Piaget изготовление таких циферблатов является занятием традиционным, подобные часы швейцарская марка делает с начала 1960-х годов). Не только часовщики, но и ювелиры изготавливают подобные циферблаты: они есть на производстве у двух французских ювелирных домов Chaumet и Boucheron.

Популярность часовых циферблатов, сделанных из поделочных камней, вне всяких сомнений, связана с общим большим трендом — концепцией Metier d'Art. Эта чрезвычайно знаменитая ныне концепция призвана прославлять разнообразные весьма подзабытые ремесла: часы, сделанные в соответствии с рецептурой Metier d'Art, являются не просто приборами для измерения времени, а в первую очередь предметами декоративно-прикладного искусства. Модели Metier d'Art — это часы с эмалью, инкрустациями, с миниатюрной скульптурой, с гравировками и гильоше, с резьбой по перламутру и с гранулированием. Достойное место в Metier d'Art занимают и «поделочные» циферблаты. У Jaquet Droz художественные циферблаты получают две часовых модели — это Grande Seconde и Le Deux Fuseaux. Для циферблата берется тонкая монолитная пластина поделочного камня, из которого вырезается собственно круглый циферблат, затем в большой «поделочный» циферблат устанавлиру-

ются маленькие «окошки» (с указателями часов, минут, секунд или же даты) с окантовками из золота. Мастера швейцарской марки в своей работе используют наиболее привлекательные и редкие камни — ляпис-лазурь, обсидиан, бирюзу, куприт, сибирскую и африканскую яшму, жадеит, тигровый глаз, а также редчайшие породы дерева (в том числе и ископаемых деревьев, например секвойи). В настоящий момент у Jaquet Droz насчитывается около 20 моделей, и в ближайшем будущем марка будет продолжать развивать это направление. Оригинальные природные особенности каждого камня — прожилки, вкрапления, пятнышки, «разводы» — придают часам Jaquet Droz очарования. Циферблат таких часов становится загадочным, восхитительным пейзажем. Это по-настоящему неповторимые предметы, истинные коллекционные часы, сделанные по всем законам высокого часового искусства.

Что отмечено пером

КОЛЛЕКЦИЯ MONTEGRAPPA «120 YEAR ANNIVERSARY»

Екатерина Истомина



ОТПРАЗДНОВАТЬ 120-летие бывших Верхних торговых рядов, а ныне ГУМа работы архитектора Александра Померанцева, собрались очень многие достойные марки. Среди них — часовщики из Vacheron Constantin, Ulysse Nardin, Omega, Swatch и Tissot. Как по зову сердца откликнулись на громкий столичный юбилей модельеры из Alberta Ferretti, Antonio Marras, Barbara Bui, Cornelian, Ermanno Scervino, Etro, Iceberg, Jil Sander, MaxMara, Marina Rinaldi, Mi. Mi. Sol, Moschino, Paul Smith, Pal Zileri. К ним счастливо примкнули изготовители багажа Lancel и Samsonite, а также обувные мастера из Casadei, Pollini, Giuseppe Zanotti, Sergio Rossi и UGG Australia. И наконец, замыкают праздничный хорордов со своими мемориальными парфюмерными подношениями дома Guerlain и Maison Francis Kurkdjian.

Итальянский производитель письменных принадлежностей Montegrappa также не пожелала обойтись одним лишь только письменным поздравлением. В честь 120-летия ГУМа (на территории магазина юбилейные ручки этого бренда поджидают покупателей в мультибренде Sublime by Bosco) итальянские мастера сотворили крайне эффектную лимитированную серию перьевых ручек и роллеров. Серия будет лимитированной: выйдет по 120 ручек в каждой секции.

Юбилейная ручка Montegrappa выполнена из серебра с глубокой рельефной гравировкой. По всему «телу» ручки идет рисунок, в котором нетрудно опознать исторический фасад ГУМа. Мастера марки очень постарались отметить все малейшие детали грандиозного фасада в своем миниатюрном объекте. «Сердцем» изображения является заветная дата «1893».

Конечно же, данная ручка имеет повышенное коллекционное значение, впрочем, в Montegrappa не в первый раз обращаются к русской теме. В последние 13 лет марка уже успела выпустить ювелирные перьевые ручки «Россия», «Белые ночи» и «Посвящение балету».

Празднование 120-летия ГУМа растянуто на целых полгода. Юбилейные торжества стартовали с показа Dior 9 июля в специально построенном на Красной площади павильоне. С 18 по 23 июля на Красной площади с успехом прошел Фестиваль цветов: цветочный ковер площадью в 4 тыс. кв. м раскинулся тогда у выдавшей многое Кремлевской стены. В ноябре в ГУМе откроется выставка «120 лет гумовской моды», куратором которой назначен видный деятель в области истории моды Александр Васильев. 1 декабря ГУМ даст карнавал, затем последует открытие традиционного катка на Красной площади, которое будет сопровождаться столь любимыми москвичами гумовскими новогодними елками. И наконец, большая историческая экспозиция французского дома Louis Vuitton, которая будет проходить в декабре на Красной площади (а там выстроят большой павильон в виде фирменного багажа марки), завершит этот юбилейный марафон.





ALSTER

HOME COLLECTION

эксклюзивные подарки | аксессуары | мебель | кухни | свет

ТЦ «Петровский Пассаж», цокольный этаж
 тел.: (473) 253-01-79
www.alster-home.ru

реклама

Дача с обертываниями AMBER SPA HOTEL В ЮРМАЛЕ

Екатерина Истомина



ОТ ДВЕРЕЙ ОТЕЛЯ
ДО ПЕСЧАНОГО ПЛЯЖА РИЖСКОГО ЗАЛИВА —
ПЯТЬ МИНУТ ПЕШКОМ ЧЕРЕЗ СОСНОВЫЙ БОР

ЭТОТ маленький, на 20 номеров, SPA-отель расположен в одном из самых тихих и респектабельных районов исторического латвийского курорта Юрмала. Это район Булдури, который наряду с районами Лиелупе и Дзинтари, почти полностью сохранил старую деревянную застройку. Amber SPA Hotel находится на второй дюнной линии. То есть от его дверей до песчаного пляжа Рижского залива — пять минут пешей прогулки, пройти нужно будет по извилистой тропинке, прямо через густую и сказочную чащу «высоковольтного» соснового бора.

Amber SPA, как отель, возник весьма оригинальным образом: он «вырос» из профессионального SPA-центра. А, собственно, SPA-центр появился на базе фитнес-комплекса Balans, в который и сегодня входят русские и финские бани, спортивный зал и бассейн. Крохотная гостиница стала дополнением к оздоровительным секциям, а также к очень популярному не только в Юрмале, но и в соседней Риге курорт-

ному ресторану My Life. По степени популярности с My Life в курортной Латвии может поспорить лишь только легендарная юрмальская пляжная ресторация «36 линия» в Лиелупе.

Лучшими номерами Amber SPA Hotel следует считать семейные студии, расположенные на последнем, третьем этаже гостиницы. Это большие двухкомнатные «люксы», с гостиной и спальней, а также с огромными балконами, часть из которых «упирается» в гигантские сосны, преданно окружающие Amber SPA Hotel. Таким образом, постоялец, заседающий, предположим, на балконе с рюмочкой «Рижского бальзама», известного своими целебными свойствами, находится словно бы в сосновом лесу.

SPA-центр Amber SPA Hotel необходимо признать исключительно профессиональным оздоровительным заведением. Во-первых, здесь работают «на грязях», в том числе и на легендарных торфяных грязях Кемери, одно-

го из районов Юрмалы, с которого — в 1836 году, по указу русского императора Николая I, и началось развитие этого курорта (всего в SPA-центре — три вида грязевых обертываний). Во-вторых, здесь представлены все известные виды мировых массажей — от шведского спортивного массажа до тайского точечного массажа ног. Стоит заметить в скобках, что сотрудники и сотрудницы SPA-центра, прошедшие свирепую школу советских медицинских училищ, весьма беспощадны к посетителям SPA. И наконец, термальные капсулы, хвойные ванны, ледяные водопады и вездесущий душ Шарко также предлагаются к услугам постояльцев.

Но, наверное, самое главное качество маленькой гостиницы Amber SPA Hotel, то, что годами привлекает сюда клиентов, — это действительно домашняя атмосфера. Здесь все друг друга знают, и знают не один год: это истинная юрмальская дача.

www.amberspahotel.lv



Germany since 1898

*Желаем вам
счастливого пути!*



РЕКЛАМА

RIMOWA – это синоним надежности, комфорта и качества. Бьюти-кейсы, кейс-пилоты и чемоданы-тележки бренда необычайно легки, термостойки, устойчивы и прочны благодаря покрытию из авиационного алюминия и поликарбоната, а цветовые решения и легендарный дизайн гофрированной поверхности делают спутников ваших путешествий не только предметом роскошного багажа, но и символом успеха, благополучия и вкуса.

САЛОН СУМОК
ВАЖНЫЙ АКСЕССУАР

**ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ
ЧИЖОВА**

г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35, 1-й этаж

Переход на полный привод

ФРАНКФУРТСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН

Хасан Ганиев и Алексей Харнас



Maserati Quattroporte Ermenegildo Zegna Limited Edition

Lexus LF-NX Concept

Ferrari 458 Speciale

В СЕНТЯБРЕ каждого нечетного года во Франкфурте-на-Майне проводится автомобильный салон, ставший главной площадкой смотра достижений немецкого автопрома. Продукция заводов из Германии — это ориентир, на который равняются и другие автомобильные бренды, ставящие перед собой цель отъесть у конкурентов кусок емкого европейского рынка. Двухлетний промежуток между салонами — достаточный срок, чтобы новые тренды сформировались, а производители смогли представить свое видение перспективных машин хотя бы в виде концепт-каров. Исходя из этого посыла, можно утверждать, что сегодня будущее автопроизводители видят за кроссOVERами, о которых можно судить, в частности, по концептам Jaguar C-X17 или Lexus LF-NX. Две премиальных марки с очевидно разной идеологией продвижения бренда не случайно пришли к фактически одинаковому решению — современный покупатель живет в городе, но ему нужна машина, не боящаяся бездорожья или ледяной корки на дорогах, вместительная, мощная и безопасная. Желательно еще и экономичная — и повальная «гибридизация» уже выпущенных на рынок моделей также стала трендом мирового автопрома. Полностью алюминиевый Jaguar C-X17 по замыслу создателей должен стать платформой, которую компания использует в разработке всех последующих автомобилей. Внутри C-X17 — это огромный гаджет с проходящей через весь салон консолью информационно-развлекательной системы, оснащенной сенсорными экранами под единой панелью из акрилового стекла. Его японский конкурент сделал ставку не на конструкционные матери-

алы, а на силовую установку. Кроссоверы, создаваемые на базе Lexus LF-NX, будут оснащаться новым поколением гибридных двигателей, сконструированным специально для полноприводных автомобилей. Если концепты Jaguar и Lexus претендуют на премиальность, то Kia Niro — это кроссовер для массового потребителя. Хотя он сделан не без претензии на высокий автомобильный стиль, что демонстрируют двери-гильотины, явно заимствованные у Lamborghini. Агрессивный образ передней части усилен головной оптикой, выполненной по образу кубиков льда. Часть блока задних фонарей можно повернуть таким образом, чтобы осветить багажный отсек. Практически круговой обзор автомобилю обеспечивают камеры на задней двери и камеры в зеркалах заднего вида. Гибридная эпидемия не обошла стороной и такого строгого блюстителя устоев спортивного автомобилестроения, как Porsche. Штутгартская компания, вопреки ожиданиям, привезла на «домашнюю» выставку не малый кроссовер Macan (его премьера состоится через несколько месяцев в США), а спорткар 918 Spyder с гибридной силовой установкой. Судя по заявленным характеристикам, этот двигатель, обладая мощностью 887 лошадиных сил, расходует всего 3,3 литра бензина на 100 км. Машина, даром что гибрид, разгоняется до 100 км/ч всего за 2,8 секунды, чему позавидуют ее одноклассники, десятками литров сжигающие высокооктановое топливо. Кстати, буквально на днях этот автомобиль установил очередной рекорд скорости прохождения трассы «Северная петля» в Нюрнбурге, завершив круг за 6 минут и 57 секунд.

Марка Audi наглядно дала понять, что ей уже тесно в границах концерна Volkswagen. Построив собственный павильон прямо в центре выставочного комплекса, компания представила сразу четыре значимые премьеры. Если оставить за кадром кабриолет A3 (последняя машина в модельном ряду новой «трешки»), самая близкая и понятная нашему покупателю — обновленная A8. Консервативные пользователи этого автомобиля вряд ли найдут в нем какие-либо революционные обновления. Перефразируя спортивный девиз, флагманский седан стал быстрее, легче и сильнее. И обзавелся принципиально новыми фарами, состоящими из 25 светодиодных сегментов, формирующих множество вариантов светового потока, в зависимости от освещения, наличия встречных машин и других факторов. Понятно, что тяга покупателей к автомобилям, сочетающим в себе, казалось бы, несочетаемые качества — спортивность и повышенную проходимость, — не осталась незамеченной и маркетологами Audi. Марка, уже имеющая в модельном ряду достаточное количество полноприводных автомобилей, теперь пытается пересадить в свои кроссоверы гены гоночных машин. До серийного воплощения дело пока не дошло, посетители Франкфуртского салона смогут увидеть прототип Audi Nanuk и концепт Sport Quattro, который станет родоначальником нового модельного ряда. Если по Sport Quattro можно лишь в общих чертах судить о том, как будут выглядеть полноприводные Audi через несколько лет, то Nanuk выглядит как автомобиль, уже готовый к отправке на конвейер. Известно, что этот автомобиль будет оснащаться новым 10-цилиндровым двигателем мощностью

Bentley
Continental GT V8 S
Coupe

Jaguar C-X17



Porsche 918 Spyder

544 л. с., разгоняющим автомобиль до 305 км/ч. Словом, Audi может смело расширять дилерскую сеть в южных регионах России, где, очевидно, проживает большая часть потенциальных покупателей люксового «спортивного внедорожника».

Характеристика «самый шикарный Роллс-Ройс» абсурдна по сути, но по отношению к модели Phantom Celestial другой не придумаешь. Переводить Celestial как «астрономический» все-таки не стоит, ведь цена (которая не называется, поскольку модель выпущена в единственном числе) здесь не главное. Определение «небесный» — более точное, поскольку соответствует насыщенному цвету кузова, покрытому специальной краской с внедренными частицами стекла для придания глубины и яркости. Небесного цвета ореол висит и над фигурой Spirit Of Ecstasy, эмблемой марки. Но настоящее астрономическое чудо находится внутри автомобиля. Тысячи оптических волокон, вручную вплетенных в обивку потолка, красивы сами по себе. Но они не просто хаотично разбросаны над головой пассажиров, а воссоздают в точности тот вид звездного неба, каким его увидели в полночь 1 января 2003 года в Гудвуде участники торжественной церемонии по передаче владельцу самого первого экземпляра Rolls-Royce Phantom.

Бывший родственник, а ныне конкурент Rolls-Royce, компания Bentley, представила на салоне во Франкфурте новую модель семейства Continental — GT V8 S. Точнее, моделей две — купе и кабриолет с неброскими значками V8 S на порогах и броскими 20-дюймовыми колесными дисками, сквозь спицы которых неприлично алеют большие тормозные суппорты,

а также передним рассекателем и задним диффузором, окрашенными глянцевой краской цвета Beluga. Новый GT — это своего рода шаг вперед после двух шагов назад, попытка показать, что компания и не думала скатываться на выпуск двигателей все меньшего объема и все меньшей потенции. Как это могло показаться после появления модели с двигателем V8, у которого всего 500 лошадиных сил и к тому же половина цилиндров отключаются. В названии GT V8 S последняя буква переводится дословно как «плюс 28 лошадиных сил». Купе разгоняется от 0 до 100 км/ч за 4,5 секунды, а его максимальная скорость составляет 309 км/ч. Динамические данные кабриолета чуть скромнее: 4,7 секунды и 308 км/ч соответственно. По уверению представителей марки, V8 S, как и просто V8, способен на одном баке проехать 805 км — от Лондона до одного из курортов во французских Альпах. К слову, в поездку владельцам Bentley рекомендуют взять еще одну модель Continental — сумку из новой коллекции аксессуаров, в которой используются элементы фирменного дизайна марки.

То, что 50-летний возраст — не повод сбавлять обороты, компания из Санта-Агаты доказывает выпуском модели Lamborghini Gallardo LP 570-4 Squadra Corse. Созданный на базе автомобиля, участвующего в гонках Lamborghini Blancpain Super Trofeo, и оснащенный двигателем V10 мощностью 570 л. с., суперкар способен разогнаться от 0 до 100 км/ч за 3,4 секунды, до двухсот — за 10,4 секунды, а его максимальная скорость составляет 320 км/ч. Залог такой динамики — легкая конструкция из карбоновых и алюминиевых компонентов общим весом 1340 кг.

Бросить вызов такому аппарату способен разве что очень специальный автомобиль. Новая модель Ferrari так и называется — Ferrari 458 Speciale. Во многих отношениях это «самый-самый» Ferrari в истории: у него самый мощный из когда-либо существовавших атмосферный двигатель V8 — 605 л. с., а также рекордное соотношение единицы мощности на единицу объема — 135 л. с. на 1 л. До 100 км/ч болид разгоняется за 3,0 секунды, а прохождение круга на трекке Фиорано — 1 минута 23,5 секунды, что на 1,5 секунды быстрее по сравнению с 458 Italia. Ну а максимальная скорость суперкара достигает 325 км/ч. Шутники утверждают, что новые Bugatti Veyron Grand Sport Vitesse Jean Bugatti и Maserati Quattroporte Ermenegildo Zegna Limited Edition — это автомобили с самыми длинными в истории обеих марок названиями. Всего три экземпляра именного Bugatti выпущены в честь старшего сына Этторе Бугатти, основателя компании. Автомобиль с 8-литровым двигателем W16 с четырьмя турбинами мощностью 1200 л. с. и максимальным крутящим моментом 1500 Нм, ускоряется до 100 км/ч всего за 2,6 секунды. Автографы Жана Бугатти выгравированы на лючке бензобака, а его портреты размещены на дверных порогах. Кожаный салон выдержан в той же бежево-шоколадной цветовой гамме, что и у легендарного купе Type 57SC Atlantic, к созданию которого Жан Бугатти имел самое непосредственное отношение. Особенностью эксклюзивной модели Maserati стало использование краски, в составе которой присутствуют сверхтонкие алюминиевые пигменты, и особые материалы для внутренней отделки — тканей, «оставшихся» от костюмов Zegna, а также мягкой кожи цветов Moka и Greige.



Новый Lexus IS. Спортивный. Интеллектуальный



Воронеж познакомился с новинкой премиального бренда – седаном Lexus IS.

Lexus IS, представитель класса среднеразмерных седанов премиум-сегмента, пережил два поколения модели и сегодня представляет следующее – третье, ориентированное на новую, более молодую аудиторию. Дебют седана состоялся в 1999 году – тогда IS продемонстрировал уникальные характеристики бренда Lexus и стал своеобразным мостиком, по которому клиенты переходили впоследствии к более высокому классу – Lexus GS и LS. В 2005 году увидело свет второе поколение модели, ставшей более буржуазной на вид и более совершенной в техническом отношении. Современное оборудование, предложенное покупателям в этом поколении, было недоступно на тот момент конкурирующим моделям этого сегмента.

Новому, третьему поколению IS присущи агрессивный дизайн и роскошный интерьер в купе с надежными двигателями, бесшумной ездой и тем исключительным вниманием к деталям, которое отличает бренд Lexus. При разработке нового седана акцент был сделан в сторону спортивной динамики, отточенного управления, четкой реакции автомобиля и понятной обратной связи.

Представленная модель имеет две версии: IS 250 с 2,5-литровым бензиновым двигателем V6 и впервые в России IS 300h – модель, получившая гибридный привод Lexus. Для Воронежа презентовала новый Lexus IS компания «Бизнес Кар Воронеж», которая владеет двумя официальными дилерскими центрами Toyota и единственным в Центрально-Черноземном регионе официальным дилерским центром Lexus.

ЛЕКСУС – ВОРОНЕЖ

ВОРОНЕЖ, 4 –й КМ АВТОДОРОГИ ВОРОНЕЖ – МОСКВА
(473) 233-40-00 | www.lexus-vrn.ru



BUSINESS CAR
VORONEZH



shopping



Яркая практичность

КОЛЛЕКЦИЯ CHRISTIAN DIOR
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14» **Марина Прохорова**

МЕЖСЕЗОННЫЕ коллекции Christian Dior представляют собой один из наиболее четких и ярких вариантов промежуточных коллекций. Они не очень большие, в них представлены вещи, в первую очередь рассчитанные на составление и поддержание базового гардероба. Все вполне узнаваемое, диоровское, но при этом стилистически коллекция довольно нейтральна — многие вещи можно носить несколько сезонов подряд. И еще диоровские межсезонные коллекции промежуточные по смыслу, они одновременно и напоминают об образах предыдущего сезона, и демон-

стрируют образы сезона последующего. Эту коллекцию Раф Симонс явно сделал практичной, удобней для клиенток Christian Dior. Знаменитые жакеты «бар» с жесткой баской-панье в его исполнении стали еще чуть легче и компактней. И в результате дизайнер наглядно продемонстрировал, что подчеркнуто женственная модель такого жакета из нынешней осенней преколлекции прекрасно сочетается не только с бескомпромиссно обуженными скинни, но и с псевдомужскими брюками — очень широкими, прямыми и длинными, как у Марлен Дитрих.

Кроме того, в этой коллекции есть вещи, уже успевшие стать знаковыми для симонсовского дизайна Christian Dior. Это асимметричные топы и платья с тренами, объемные жесткие юбки на высоком широком поясе, квадратные и треугольные по силуэту платья и топы, на первый взгляд минималистические, но выполненные со множеством сложных в исполнении деталей. А вот цветовая гамма и материалы уже явно выбраны под влиянием ближайшей зимней коллекции — это твиды с клеткой гленчек и шелка с напоминающим гленчек принтом, каракульча и сукно.



Универсальные узоры КОЛЛЕКЦИЯ KENZO «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»

Марина Прохорова

КЭРОЛ ЛИМ и Умберто Леон изменили стилистику Kenzo довольно деликатно, но при этом они сделали французско-японскую марку скорее американско-японской. Новая коллекция очень актуальна, стилистически отлично сбалансирована, проста в обращении и крайне практична. Вещи Kenzo явно в первую очередь рассчитаны на молодежную аудиторию. И при этом их легко носить, они непринужденно и правильно вписываются практически в любой современный ансамбль одежды, они свежи и понятны. В полном соответствии с современной модой вещи этой марки универсаль-

ны в применении — их можно по-разному носить с утра до вечера, и в университет, и на работу, и в клубы, и выглядеть такая одежда будет всегда уместной. Баланс между сдержанностью по-настоящему современной одежды и безусловно нужной молодым девушкам нарядной броскостью соблюден безукоризненно. Рецепт оказался беспроигрышным. Все фасоны пальто, платьев, брюк, юбок, топов и жакетов очень просты и лаконичны, силуэты отличает геометрическая точность. И при этом коллекция яркая, в ней много жизнерадостных и весьма актуальных цветовых сочетаний и сложных принтов. Так



что вещи Kenzo безусловно обращают на себя внимание, но при этом не выглядят чрезмерными.

Многоцветные узоры в японском стиле, естественно, для Kenzo всегда были типичны. В этом сезоне к цветочным и лиственным принтам прибавились другие виды рисунков, напоминающие нам о традиционной росписи японских кимоно и китайских халатов: кудрявые облака на фоне неба, подробно выписанные тигры перед броском. А жесткие оборки с контрастными кантами на нарядных платьях и топах призваны напомнить нам о традиционных восточных пагодах.



Резкое обновление КОЛЛЕКЦИЯ SAINT LAURENT «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»

Марина Прохорова

ИЗМЕНЕНИЕ стиля марки, основанной Ивом Сен-Лораном, действительно оказалось радикальным. Эди Слиман предупреждал всех, что в своей первой коллекции он отдает дань наследию великого дизайнера, а после этого вместо попытки копировать прежний узнаваемый стиль сосредоточится на создании принципиально новых образов. И действительно, в нынешней коллекции марки даже почти прямые цитаты из архивов — к примеру, короткие и объемные шубки из крашеной снежной лисы — выглядят совершенно по-слимановски. В остальном новая коллекция демонстрирует нам по-настоящему новый бренд — Saint Laurent.

Источником вдохновения, как и обычно, для меломана Эди Слимана стала рок-музыка. На этот раз — калифорнийский гранж 90-х. Узнаваемая нарочитая небрежность образов и подчеркнута безграничная свобода в манере комплектовать вещи, разумеется, у Saint Laurent сочетаются с исключительным качеством исполнения — вещи отлично скроены и очень тонко выполнены, отделка сложнейшая. У Эди Слимана всегда отлично получались стройные брючные костюмы, и основой нынешней коллекции стали всевозможные жакеты — от маленьких жестких по силуэту болеро до безразмерных, но тоже очень жестко скроенных безразмерных «пиджаков

бойфренда». Эти жакеты с пиджаками в любом сочетании перемешиваются со сверхзауженными брюками и джинсами, клетчатыми просторными рубашками и короткими сложнослойными платьями из тончайшего многослойного шелка. Это очень узнаваемые платья для тех, чья молодость пришлась на 90-е — они созданы для самых безрассудных клубных тусовок, и в них действительно присутствует полузабытое отвянувшее настроение. Главная обувь — и вполне клубные лодочки на тончайших высоких каблуках, и практичные сапожки-казаки.



Линии равновесия КОЛЛЕКЦИЯ RALPH LAUREN «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»

Марина Прохорова

НАПОМНИМ, что Ральф Лорен принципиально представляет все свои линии, от самой дорогой до вполне демократической, в одних и тех же магазинах и во время одних и тех же модных показов. Очень разные по стилю, эти линии тем не менее созданы для того, чтобы вполне гармонично формировать мужской гардероб. Причем формировать полностью.

Наиболее консервативна и рассчитана на работу и офис средняя линия Black Label Ralph Lauren. Силуэт костюмов по-прежнему узкий и довольно молодой, только в этом сезоне ла-

каны стали чуть уже. Главный цвет — серый. Первая линия Purple Label Ralph Lauren, традиционно наиболее щегольская и дендистская, ориентирована на загородную жизнь. Главное в ней — преувеличенно элегантные твидовые костюмы с довольно затейливой линией лацканов, а также всевозможные куртки и плащи для прогулок по поместью. И конечно, эта преисполненная вальяжности и сибаритства одежда из первой линии превосходно смешивается в единый комплект с вещами из демократичной линии Polo Ralph Lauren и спортивной RLX. Стиль Ральфа Лорена предус-

матривает не только возможность демократизма даже при достижении наивысшего успеха, но и вполне конкретные варианты смешения стилей. Спорт и открытый кажуал Ralph Lauren предлагает носить с элегантными аксессуарами, как это было принято сто лет тому назад. Аксессуары у Ralph Lauren всегда были очень качественными, но в последнее время им явно уделяется большое внимание: сумки и обувь не только удобны и крепки, но и выглядят в высшей степени актуальными. Не просто модными, но и выполненными с отличным чувством современного стиля.

GANT

ОСЕНЬ-ЗИМА 2013

Женская коллекция

В сезоне осень-зима 2013 GANT представляет первую коллекцию, созданную под руководством нового креативного директора Кристофера Бастина, известного многие годы, как дизайнера мужской линии GANT Rugger. Коллекция нового сезона - это дань историческим корням бренда, стилю «Лиги Плюща» и великому Нью-Йорку. Подчеркивая свою причастность к истинному американскому повседневному стилю, GANT не забывает и о своем европейском настоя-

литру цветов: темный коричневый, песочный, приглушенный зеленый, синий, бордовый и окутать себя нежнейшими материалами, такими как элегантный вельвет, кашемир, уютная фланель и мягкий трикотаж. Силуэты становятся все более вытянутыми и подчеркивающими талию, а элегантность нью-йоркского стиля оттеняется все тем же нью-йоркским спортивным шиком. Все образы коллекции остаются очень нежными и романтичными, будь то синие хлопковые укороченные брюки свободного кроя с кашемировой водолазкой и дутым пальто в тон, или хлопковое платье-рубашка нежнейшего голубого цвета с удлиненным песочным кашемировым пальто с массивным поясом. Если ваш гардероб готов, то наступление холодов, это лишь повод стать другой.

Collegiate

С момента своего основания в 1949 году в городе Нью-Хевен (New Haven) у бренда GANT сохранились самые особые отношения с Йелем, как впрочем и со всеми университетами, входящими в знаменитую «Лигу плюща». Классический университетский стиль, неотъемлемой частью которого уже многие десятилетия является бренд GANT, и стал отправной точкой для темы Collegiate. Без намеков и недоговорок эта коллекция и есть самое очевидное воплощение стиля «Лиги Плюща». Вдохновленная стилистикой 50-х - 60-х и культурой MOD-ов, коллекция Collegiate - современная и чуть более легкомысленная интерпретация классического ретро-стиля. Сохраняя дух выпускницы частной школы и перенося его с территории кампусов на улицы больших городов, дизайнеры GANT предлагают носить узкие, укороченные оранжевые брюки с однотонной оксфордской рубашкой и коричневой классической паркой или темно-синим дафлкотом. А настоящую университетскую куртку, на которой традиционная монограмма с названием университета заменена на родные для бренда буквы GNH (GANT New Haven), можно носить как



щем, добавляя скандинавскую элегантность и непринужденность в каждый предмет женской коллекции. В сезоне осень-зима 2013г. бренд раскрыл три основных темы, каждая из которых имеет свой уникальный и неповторимый дух, но остается при этом неотъемлемой частью общего настроения бренда GANT. Знакомьтесь, этой осенью нас ждут New York Stories, Collegiate и White Label.

New York Stories

Есть города, которые вдохновляют и в которые хочется возвращаться еще и еще, сколько бы раз вы там не были. Так происходит, потому что в них есть свое настроение, которое остается с вами навсегда. И это история Нью-Йорка - города, где дыхание свободы и независимости, смешиваясь с эстетикой всего нового, но в то же время по-нью-йоркски традиционного, превращается в пьянящий коктейль огня и целую серию историй. И уж точно, осень в Нью-Йорке это особое время. Когда деревья Центрального парка сменяют свою окраску, а каток Рокфеллер Центра готовится к открытию, так романтично, закутавшись в теплое пальто и огромный шарф, со стаканчиком горячего кофе наблюдать, как опадают листья и приближается зима. И как прекрасно, что настоящую женщину от наступления осенней хандры всегда могут уберечь две вещи: новая любовь или новый гардероб. В новом сезоне коллекция New York Stories от GANT предлагает облачиться в традиционную осеннюю па-



с юбкой, так и с брюками, любой вариант будет вполне уместен для этого стиля. Ну и одно из самых элегантных воплощений стиля «Лиги Плюща» - укороченные джинсы skinny, классическая белая рубашка, синяя толстовка с монограммой и приталенный шерстяной пиджак серого цвета. Все как бы очень строго, но все же игриво и соблазнительно!

White Label

Хорошо знакомая и снискавшая популярность линия GANT Collection с сезона осень-зима 2013 обрела новое имя - White Label. Как и прежде, первая линия женской коллекции GANT отличается от основных тем оригинальным белым ярлыком и отшивается на лучших фабриках Европы. Оставаясь самой женственной и романтичной в плеяде линий GANT, White Label на этот раз всецело посвящена изысканной стороне стиля Восточного побережья Америки и, также как и New York stories, полна любви к Большому яблоку. В основе - силуэт города и своеобразная трансляция на каждый предмет линии White Label Нью-Йоркского арт-деко, от принтов вдохновленных Эмпайр-стейт-билдинг до очертаний знаменитых небоскребов. На первом месте в коллекции: элегантность, четкость форм и изысканность материалов. Цветовая палитра коллекции - сдержанная и благородная: насыщенный синий и небесно-голубой, холодный черный, классический белый, нежные кремовый и сливочный, вкусный шоколадный и воздушный розовый, светлый гранит и мягкая бронза. Формы и силуэты White Label, также как и небоскребы Манхэттена, четкие, но плавные и подчеркивают каждый изгиб женской фигуры. Пожалуй, White Label это воплощение современной аристократичности, без примеси фальши, но с изрядной долей обособованного высокомерия.

GANT

ОСЕНЬ-ЗИМА 2013

Мужская коллекция

В сезоне осень-зима 2013 GANT представляет первую коллекцию, созданную под руководством нового креативного директора Кристофера Бастина, известного многие годы, как дизайнера мужской линии GANT Rugger. Коллекция нового сезона - это дань историческим корням бренда, стилю «Лиги Плюща» и великому Нью-Йорку. Подчеркивая свою причастность к истинному американскому повседневному стилю, GANT не забывает и о своем европейском настоящем, добавляя скандинавскую элегантность и непринужденность в каждый предмет мужской коллекции. В сезоне осень-зима 2013г. бренд раскрыл три основных темы, каждая из которых имеет свой уникальный и неповторимый дух, но остается при этом неотъемлемой частью общего настроения бренда GANT. Знакомьтесь, этой осенью нас ждут New York Stories, Collegiate и Luxury.



New York Stories

Есть города, которые вдохновляют и в которые хочется возвращаться еще и еще, сколько бы раз вы там не были. Так происходит, потому что в них есть свое настроение, которое остается с вами навсегда. И это история Нью-Йорка - пожалуй, одного из самых стильных городов на планете. New York Stories - это история о реальных мужчинах, совершающих реальные поступки! История о настоящих мужчинах и их жизни в центре большого мегаполиса, в центре Большого яблока. Их каждодневный гардероб лаконичен, но элегантен. В основе каждого образа лежит многослойность и контрастность. Цветовая палитра коллекции вдохновлена природой Центрального парка - в тот самый момент, когда листва уже изменила свой окрас, но зима еще не наступила. В основу палитры легли темно-зеленый, гранатовый, желтый и оранжевый, а классические и закономерные для осени коричневый, синий, серый, белый и черный лишь эффектно подчеркнули ее. Для прогулок по Пятой авеню из офиса до ресторанчика, в котором



уже ждут друзья, идеально подойдут бордовые шерстяные брюки, белоснежная рубашка с серым галстуком и синим джемпером, дополненные бестселлером многих лет - паркой и теплейшим шарфом в тон брюк. Другой отличный вариант настоящего ньюйоркца - брюки сливочного цвета с оксфордской рубашкой в сине-белую мелкую клетку, свитер лимонного цвета и синий шерстяной блейзер.

Collegiate

С момента своего основания в 1949 году в городе Нью-Хевен у бренда GANT сохранились самые особые отношения с Йелем, как впрочем, и со всеми университетами, входящими в знаменитую «Лигу



плюща». Классический университетский стиль, неотъемлемой частью которого уже многие десятилетия является бренд GANT, и стал отправной точкой для темы Collegiate. Эта коллекция и есть самое очевидное воплощение стиля «Лиги Плюща», с той только разницей, что стиль реггеру перенесен с территории кампусов на улицы больших городов. Самый очевидный университетский образ, состоящий из потертых джинсов, светло розовой рубашки, бордовой толстовки, на которой традиционная монограмма с названием университета заменена на родные для бренда буквы GNH (GANT New Haven), и серого клубного пиджака, будет уместен и для тех, кто давно закончил университет, но все еще готов совершать бесшабашные поступки, свойственные выпускнику. Более строгое воплощение этого стиля - это уже история не ученика, а профессора, когда бежевый шерстяной пиджак носят с тяжелым полосатым свитером, синими вельветовыми брюками, все той же оксфордской рубашкой, но в голубом цвете, и весь образ дополняет бабочка или вязанный шарф цвета слоновой кости.



Luxury

Коллекция Luxury самая элегантная версия мужского стиля GANT для самых взыскательных клиентов. Эта коллекция утонченной и изысканной одежды на каждый день выполнена в соответствии с самыми высокими стандартами из тканей высочайшего качества, таких как - кашемир и тонкая шерсть. В основе цветовой палитры линии - темно-синий, бежевый, кремовый, коричневый, темно-зеленый и светло-серый - цвета, создающие очень теплое настроение даже в самое холодное время года. В коллекции Luxury изыскано все: пальто и куртки, джемперы и тончайшие кашемировые кардиганы, рубашки, пиджаки и брюки, т.е. все то, что просто обязано быть в гардеробе современного джентльмена.

Магазин «GANT»
находится в Сити-парке «Град»,
Центральный вход, 1-й этаж



shopping гардероб



Определяющий силуэт КОЛЛЕКЦИЯ GIORGIO ARMANI «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»

Марина Прохорова

МУЖСКОЙ проект — так прямо и называется нынешняя мужская коллекция Giorgio Armani. Она обширна, как и обычно, и при этом подразумевает возможность создать вполне полноценный гардероб для мужчины любой специальности и с любыми увлечениями. Можно сказать, что Джорджо Армани создавал эту коллекцию, имея в виду все наиболее распространенные архетипы мужчин, от воина до художника. Разумеется, деловые люди в этом списке тоже присутствуют. Поэтому основу коллекции составляют привычные арманиевские костю-

мы, в том числе полосатые банкирские костюмы-тройки довольно жесткого силуэта, классические пальто, рубашки, которые одинаково хорошо смотрятся и с галстуком, и без него. А также не менее знаменитые мягкие кардиганы из бархата и плотного джерси. И вот именно неформальная часть коллекции и дает возможность клиентам марки выглядеть столь разнообразно стилистически. Эти кабинетные и уличные жакеты в основном имеют очень узнаваемый покрой и силуэт. Но при этом выглядят совершенно по-разному. В коллекции есть и вещи, смутно напоминающие богемные сюртуки из мягкого бархата и парчи. И воен-

ные бушлаты из сукна, кожи и смушки. И мягкие вязаные кардиганы университетского профессора. И стеганные куртки охотника. Все вещи из коллекции наступившего сезона объединяет силуэт — очень маскулинный, пожалуй, даже в большей степени, нежели это обычно бывает у Giorgio Armani. Он очень стройный, вещи визуально как будто распрямляют осанку и расширяют линию плеч и груди. А на случай если надо смягчить агрессивность образа, предусмотрены обязательные для стиля марки большие мягкие шарфы из кашемира и меха.



Уверенная красота

КОЛЛЕКЦИЯ GIORGIO ARMANI

«ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»

Марина Прохорова

КОЛЛЕКЦИЯ наступившего сезона была названа Джорджем Армани Garçonne. Стилистически она напоминает нам о крайне актуальной и устойчивой тенденции — стилизации под эпоху ар-деко, время андрогинной моды и первых успехов в деле женской эмансипации. И при этом — о том, что признание пришло к дизайнеру во второй половине 70-х, когда равноправное участие женщин в бизнесе и политике стало нормой. Именно тогда столь кстати оказался стиль Giorgio Armani — удобный именно для работающей женщины, позволяющий достаточно

легко сохранять элегантность с утра до вечера. А это означает брючные костюмы, совершенно ненапоминающие мужские. Сверхнарядные топы и вроде бы деловые, но очень удобные мягкие жакеты, под которыми эти топы удобно скрывать днем, в рабочей обстановке. Обувь изящную, но обязательно на низком каблуке — пропорции одежды Giorgio Armani позволяют носить такую обувь даже с почти традиционными платьями-футлярами. Даже шляпки у этого дизайнера вполне прагматичны — они позволяют не отвлекаться на парикмахера, а прямо после работы отправляться на светский раут. То

есть типичные для марки вещи могут быть сколь угодно кокетливыми, но при этом остаются удобными и практичными. И в этой коллекции Джордж Армани совместил свой личный ранний стиль со стилистикой 1920-х. Узкие брюки и удлиненные жакеты всевозможных силуэтов, от сверхприталенных пиджаков до развевающихся свингеров. Платья с асимметричными драпировками. Рыхлые и очень легкие вязанные меха. Встроенные в наряды наподобие драпировок мягкие, но не кажущиеся вялыми банты. И очень разнообразная коллекция обуви на низком каблуке.

Светильники-палочки

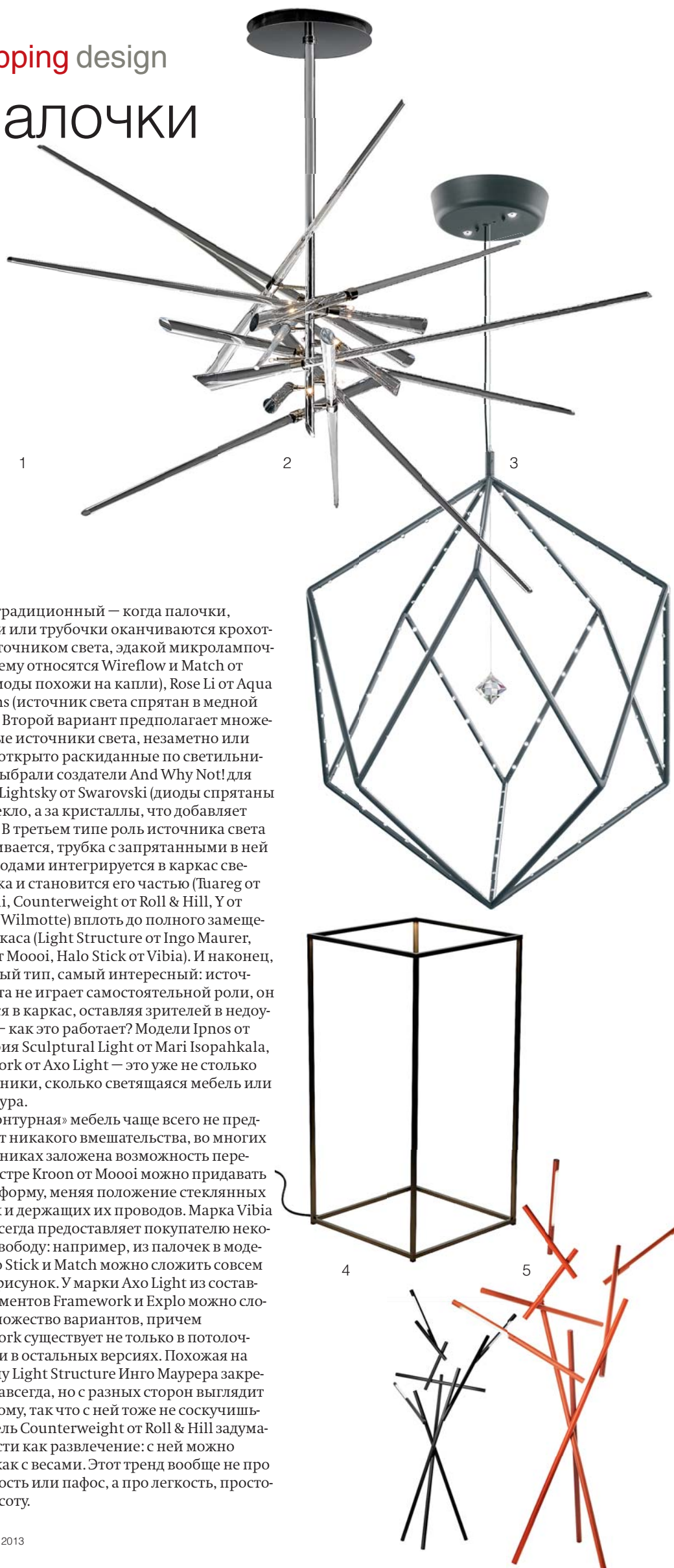
ВЫБОР

ЮЛИИ ДЮРАН

ХОТЯ новые модели появляются постоянно, официально световая мода меняется раз в два года. Точкой отсчета служит биеннале EuroLucce, которая проходит в рамках Миланского мебельного салона, чередуясь с кухонной Eurocucine. В этом году показывали как раз свет. Несмотря на ограничения, которые накладывает специфика этой отрасли дизайна, тренды во многом пересекаются с мебельными: дерево, медь, деграде, мрамор, имитация бумаги, бетон и т. д. Но самой заметной на этой EuroLucce была тенденция, о которой пойдет речь сегодня — художественные светильники, лишенные привычного разделения на абажур и лампочку, состоящие из одних только скелетов. Новый тренд был особенно заметен на контрасте с прошлой выставкой, героем которой была лампа с круглым абажуром. Если искать аналогии с мебелью, то близким родственником светильников-палочек окажется тренд «контур». Помните, вещи из стальных прутьев, бесплотные, с одним только силуэтом? В области света, правда, все немного сложнее. Если в случае с мебелью главным было нарисовать силуэт узнаваемого предмета, то у светильников это вторично. Бывают, конечно, точные попадания в тренд «контур». Из представленных тут это Wireflow от Vibia, Lightsky от Swarovski и Ipnos от Flos. Wireflow дизайнера Арика Леви (самая, пожалуй, красивая модель EuroLucce) рисует силуэт не то абажура, не то подвесок из драгоценных камней, Lightsky Стефена Беркса явно изображает кристалл и Ipnos бюро Rossi & Bianchi повторяет форму параллелепипеда. Но это скорее исключения. Чаще всего дизайнеры используют палочки как штрихи, которыми они рисуют более или менее абстрактные каляки-маляки. Потому что главное в тренде не эстетическая составляющая, а технологическая. Использование светодиодов позволило избавиться от традиционных неэффективных лампочек и сделать источник света таким маленьким, что его можно спрятать не то что в палочку, но в человеческий волос. Не сравнить с галогеновыми лампами, которые тоже позволяли эксперименты с формой, но были не так безопасны и долговечны. По тому, как расположен источник света, лампы делятся на несколько типов. Первый,

самый традиционный — когда палочки, ниточки или трубочки оканчиваются крохотным источником света, эдакой микролампочкой. К нему относятся Wireflow и Match от Vibia (диоды похожи на капли), Rose Li от Aqua Creations (источник света спрятан в медной трубке). Второй вариант предполагает множественные источники света, незаметно или вполне открыто раскиданные по светильнику. Его выбрали создатели And Why Not! для Lasvit и Lightsky от Swarovski (диоды спрятаны не за стекло, а за кристаллы, что добавляет блеска). В третьем типе роль источника света увеличивается, трубка с запрятанными в ней светодиодами интегрируется в каркас светильника и становится его частью (Tuareg от Foscarini, Counterweight от Roll & Hill, Y от Victoria Wilmotte) вплоть до полного замещения каркаса (Light Structure от Ingo Maurer, Kroon от Moooi, Halo Stick от Vibia). И наконец, четвертый тип, самый интересный: источник света не играет самостоятельной роли, он прячется в каркас, оставляя зрителей в недоумении — как это работает? Модели Ipnos от Flos, серия Sculptural Light от Mari Isopahkala, Framework от Axo Light — это уже не столько светильники, сколько светящаяся мебель или скульптура.

Если «контурная» мебель чаще всего не предполагает никакого вмешательства, во многих светильниках заложена возможность перемен. Люстре Kroon от Moooi можно придавать разную форму, меняя положение стеклянных палочек и держащих их проводов. Марка Vibia почти всегда предоставляет покупателю некоторую свободу: например, из палочек в моделях Halo Stick и Match можно сложить совсем другой рисунок. У марки Axo Light из составных элементов Framework и Explo можно сложить множество вариантов, причем Framework существует не только в потолочной, но и в остальных версиях. Похожая на молекулу Light Structure Инго Маурера закреплена навсегда, но с разных сторон выглядит по-разному, так что с ней тоже не соскучишься. Модель Counterweight от Roll & Hill задумана отчасти как развлечение: с ней можно играть как с весами. Этот тренд вообще не про серьезность или пафос, а про легкость, простоту и красоту.



1
Потолочный светильник Eccentric Mobile
Resident

2
Потолочный светильник And Why Not!
Lasvit
www.luminator.ru

3
Люстра Lightsky
Swarovski
Neuhaus

4
Напольный светильник Ipnos
Flos
«Интерьеры Экстра Класа»

5
Напольный светильник Tuareg
Foscarini
«Светильники на Малой Ордынке, 39»

6
Светильники Y
Victoria Wilmotte
www.victoriawilmotte.fr

7
Потолочный светильник Counterweight
Roll & Hill
www.rollandhill.com

8
Потолочный светильник Expro
Axo Light
«Трио-интерьер»

9
Светильники Kroon 11 и Kroon 7
Moool
Podium Home Interiors

10
Светильник Halo Stick
Vibia
www.luminator.ru

11
Потолочный светильник Match
Vibia
www.luminator.ru

12
Потолочный Light Structure
Ingo Maurer
Neuhaus

13
Потолочный светильник Wireflow
Vibia
www.luminator.ru

14
Потолочный светильник Framework
Axo Light
«Трио-интерьер»

15
Напольный светильник Ojenta
Mari Isopahkala
www.isopahkala.blogspot.fi

16
Настольная лампа из коллекции Rose Li
Aqua Creations
www.aquagallery.com

АДРЕСА

Neuhaus

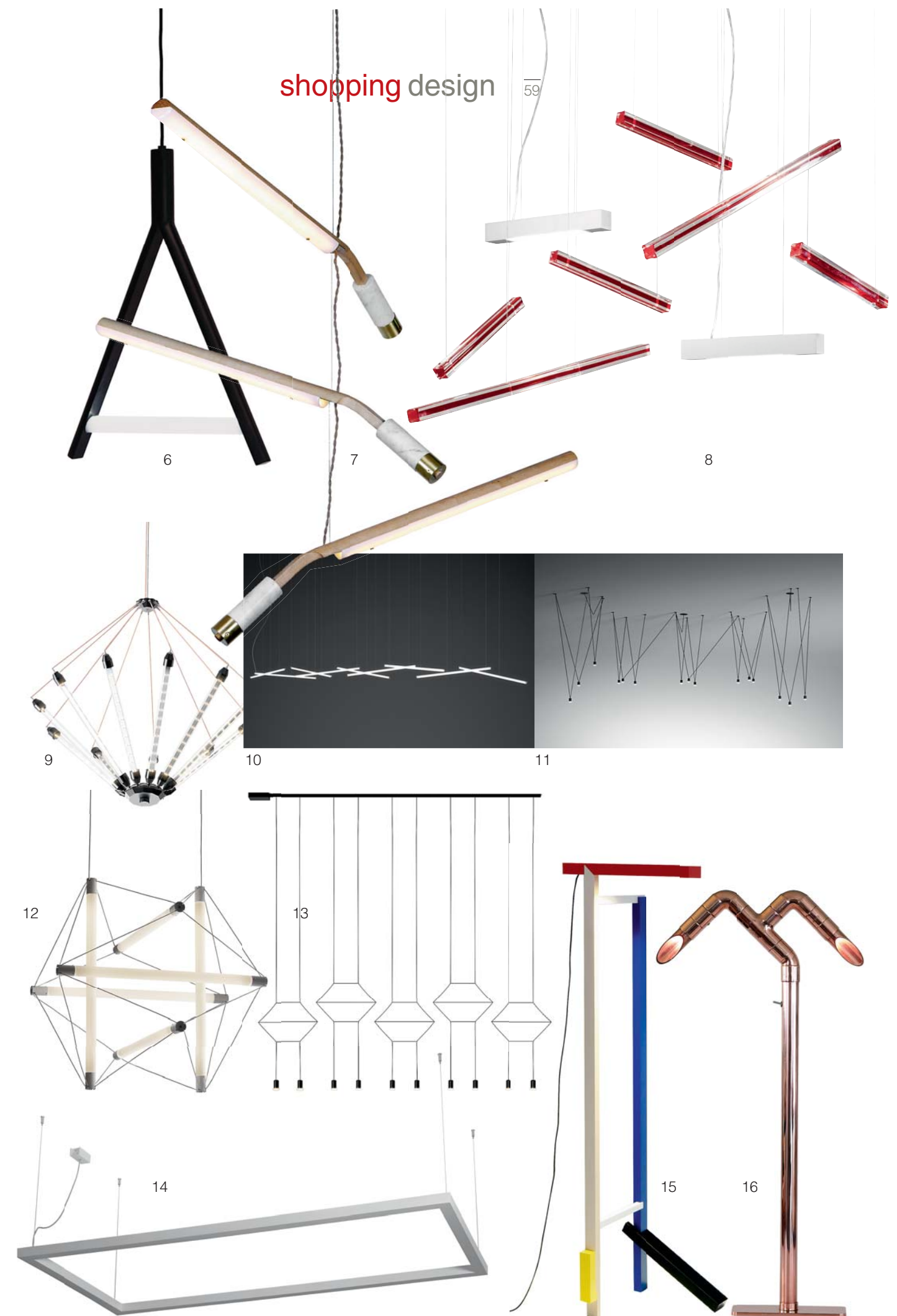
Москва, Ленинградский
проспект, 64, (495) 780 4747/48;
Москва, улица Донская, 26,
строение 4, (495) 780 4757;
www.galerie-neuhaus.ru

Podium Home Interiors

Москва, Улица Кузнецкий Мост, 14,
(495) 621 7895; Московская область,
д. Жуковка, Рублево-Успенское
шоссе, 70, (495) 635 2906

«Интерьеры Экстра Класа»

Москва, Ленинский проспект, 26,
(495) 954 3725;
Москва, Комсомольский
проспект, 37, (495) 609 1180;
www.decart.ru



«Светильники
на Малой Ордынке, 39»
Москва, Улица М. Ордынка, 39, 648 9696;
www.o-svet.ru

«Трио-интерьер»

Москва, Улица Пятницкая, 39, 951 9388;
Ленинградское шоссе, 18, 925 7733;
Москва, улица Большая
Дорогомилевская, 9А, 514 0314;
www.trio.ru

Ближе к теплу

СЕЗОННЫЕ НОВИНКИ РЕСТОРАНОВ ВОРОНЕЖА

Дина Соляникова



Салат с морепродуктами и инжиром (ресторан Barhat)



Ризотто с лесными грибами (ресторан «Платонов»)



Филе говядины в гранатовом соусе (ресторан PLAZA)



Филе судака (кафе-паб "Гараж")

К НАСТУПЛЕНИЮ холодов воронежские рестораны подготовили специальное осеннее меню — которое поможет не только согреться и зарядиться хорошим настроением, но и открыть для себя новые оттенки вкусовых ощущений.

Кафе **Jumanji** предлагает посетителям блюда из мяса и птицы. Перепелка фаршированная на крутоне порадует интересным сочетанием перепелиного мяса с куриным филе и уткой холодного копчения. Блюдо подается с бланшированными овощами (корень сельдерея, болгарский перец, спаржа, морковь и цуккини), грибным соусом на коньяке и кедровыми орешками (590 руб.). Мясо утки используется в еще одном блюде — стейке из утиной грудки. Его подают под апельсиновым соусом с салатом фризе и яблоком в карамели, что придает ему праздничности (650 руб.). Свиная в сливочном соусе — блюдо простое, лаконичное,

радующее естественной гармонией вкусовых сочетаний. Соус приготовлен из сливок и белого вина с розмарином, чесноком и тимьяном. Подается с помидорами черри и салатом фризе (350 руб.). Еще одно блюдо из свинины — «Пумба с рукколой и орешками кешью» — напротив, адресовано любителям пикантного: нежная свиная вырезка готовится в меду, оливковым масле и бальзамическом уксусе (350 руб.). Завершает ряд новинок традиционная уха из осетрины и семги (350 руб.).

Ресторан **PLAZA** также существенно «утеплил» свое меню. Среди закусок обращает на себя внимание теплый салат с баклажанами, запеченными с чесноком, базиликом и орехами; будучи абсолютно вегетарианским, это блюдо весьма сытно (265 руб.). То же можно сказать о ризотто «Виладжио» — итальянском блюде из риса с добавлением овощей и сыра пармезан (240 руб.) и феттучини с белыми грибами в сли-

вочном соусе (415 руб.). Любителей мясных блюд также ждут несколько новинок. В первую очередь, филе говядины в гранатовом соусе. Мясо маринуется в гранатовом соке и затем обжаривается на гриле, что придает ему необычайную сочность и кисло-сладкий вкус. Блюдо подается с долькой граната и листьями салата (485 руб.). Нельзя пройти и мимо каре ягненка на спарже под брусничным соусом. Мясо ягненка богато само по себе — и вкусовыми ощущениями, и калорийностью, — а в сочетании с обжаренной спаржей и соусом дает просто необыкновенный вкус (890 руб.). Ресторан **«Платонов»** делает акцент на телятчем мясе. Салат с теплой телятиной, жареными вешенками и кедровыми орешками понравится как любителям вкусно приготовленного сочного мяса, так и любителям грибов. Пикантности вкусу добавят кедровые орехи (410 руб.). Филе телятины с соусом бордо и печеным картофелем необычно-



Утиная ножка «Конфи» с кукурузной полентой и цитрусовым соусом (ресторан «Платонов»)



Дары Средиземноморья (ресторан Barhat)



Стейк из утиной грудки (кафе Jumangji)

венно сытное блюдо — как раз такое и поможет согреться в холодный осенний вечер (560 руб.). Гурманы, безусловно, оценят жаренную на углях телятину «Шатобриан» с печеными томатами, листьями рукколы и бальзамической карамелью (580 руб.). Еще одно блюдо — корейка молочного теленка — готовится на углях и подается с можжевеловым соусом (710 руб.). Также посетители могут попробовать голень ягненка (680 руб.), ребро теленка (720 руб.), ребро ягненка (840 руб.) и утиную ножку «Конфи» с кукурузной полентой и цитрусовым соусом (690 руб.). А гвоздем любого ужина станет жареный кролик с хрустящими гренокками и миксом салатов (450 руб.). Кроме того, шеф-повар предлагает ризотто с лесными грибами (590 руб.). Осеннее предложение ресторана **Barhat** имеет итальянскую направленность. В качестве закуски можно заказать «Дары Средиземноморья»: королевские креветки,

осьминоги и морские гребешки подаются с овощами и бальзамическим кремом (510 руб.). Любителям плотно поесть следует попробовать пасту пенне с семгой, икрой и водкой (420 руб.). А дамам, следящим за фигурой, лучше заказать низкокалорийный, но чрезвычайно изысканный салат с морепродуктами и инжиром (420 руб.). Целый ряд заведений также сосредотачивается на рыбе. Паб **«Зальцбург»** предлагает запеченного в сметане карпа с грибным жульеном (800 г — 650 руб.). Кафе-паб **«Гараж»** подготовил филе судака, жаренное на сковороде с печеным картофелем (200 г — 325 руб.). Шеф-повар кафе **«Сорренто»** запекает в терияки филе лосося с овощной лапшой и эстрагоном (185 г — 315 руб.). Кофейня **«Coffee Rose»** предлагает приготовленного на выбор — жаренного, запеченного в пергаменте или соли — сибаса (300 г — 645 руб.).

СИТИ КЕЙТЕРИНГ

ПРОВЕДЕНИЕ БАНКЕТОВ,
ФУРШЕТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
И ЧАСТНЫХ ЛИЦ



CITY CATERING — ЭТО:

- более 15 собственных площадок (кофейня "COFFEE ROSE", кафе-паб "Гараж", паб "Зальцбург", кофейня "КОФЕ АРТ", кафе "Сорренто" и др.)
- выездное обслуживание
- самый широкий ассортимент предлагаемой продукции
- собственное производство
- авторская кухня
- команда численностью более 1000 профессионалов сферы обслуживания — менеджеры, координаторы, повара, официанты.

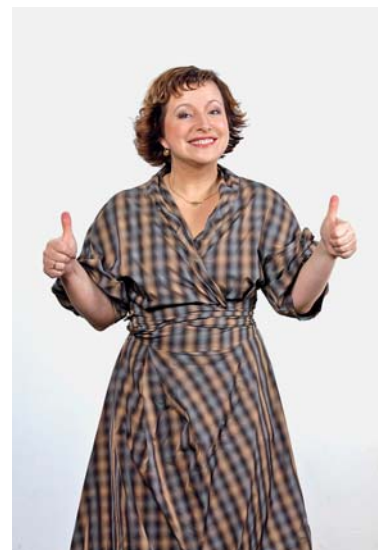
ТЕЛЕФОНЫ: 8-960-131-88-46
8-903-859-66-66

WWW.CITY-CATERING.COM
WWW.RGVRN.RU

реклама

Совсем не по ГОСТу

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ



НЕДАВНО, разговаривая с руководителем крупного книжного издательства, я спросила, нет ли в планах «The Book Of Jewish Food» гениальной Клаудии Роден?

Собеседник посмотрел на меня с грустью: да, говорит, была твоя Роден в планах, но в ближайшее время вряд ли издадим. Мол, очень плохо продаются переводные кулинарные книжки — ну разве что Джейми Оливер. «А что хорошо продается?» — спросила я. Ответ меня озадачил: в бестселлерах — книжки про советскую кухню. Уже больше года назад издали «Выпечку по ГОСТу. Вкус нашего детства!» Ирины Чадеевой, а она до сих пор идет на ура. На этой волне в том же издательстве АСТ появилась «Непридуманная история советской кухни» Ольги и Павла Сюткиных, а в другом — книжка известного блогера и телеведущей Алены Спириной «Советская кухня по ГОСТу и не только», внешне очень похожая на «Выпечку» Чадеевой и даже подзаголовок буквально тот же: «Вкус нашего детства». В новых бестселлерах полно ностальгических черно-белых фотографий, а многие блюда сняты в эстетике незабвенной «Книги о вкусной и здоровой пище».

С этой «Книгой» у меня тоже связаны дорогие сердцу воспоминания. Ведь из нее я впервые узнала, что еда — это праздник жизни. Точно так же я любила толстенный том русских сказок. Помню, как меня поразила история про хитрого осетра, которого потом, в поваренной книге, я увидела запеченным одним куском на вертеле. Вживую я тогда осетров еще не видала, но меня не интересовало их наличие в продаже — просто восхищалось, что есть на свете такие чудеса и такая волшебная, необыкновенно вкусная еда.

Я купила и книжку Сюткиных, и книжку Спириной. Прочитала. Не без интереса и удовольствия. Не то что у меня возникла ностальгия по «совку», но ведь всегда есть это искушение: оказаться «там, где — боже мой! — будет мама молодая и отец живой». А кухня, она — тот же альбом с семейными фотографиями. Только еще с милыми сердцу запахами и вкусами. Но у Сюткиных довольно точно написано и про то, что никогда мило не было: про советский общепит, который, вопреки расхожему мнению, губил вовсе не дефицит — он то как раз еще ни одну кухню мира не погубил. Даже напротив: гениальная лигурийская гастрономия со всеми ее равиолями, песто и каштановым хлебом возникла от ужасной бедности — голь на выдумки хитра. А у нас гастрономия загнута от идеологии: еда должна была быть полезной и питательной, а вопрос о вкусе и вовсе не стоял. Отсюда и отказ от специй, ненужность творчества, неприятие индивидуальности. Человеку нельзя было самому определять качество блюда — нужны были общепитовские ГОСТы. Да, благодаря им было то, советское мороженое, молоко со вкусом молока в треугольных пакетах, масло, которое превращалось в крем без мощного миксера, натуральные соки в огромных трехлитровых банках. Но из-за них же, великих государственных стандартов, всему новому, иному пробиться было почти невозможно.

Сюткины честно собрали свидетельства времени: история кухни — это ведь тоже история страны. Но не только. Это еще история выживания каждой семьи и частной жизни вообще. Я уверена, что нет такого россиянина, который не найдет в этой книжке блюд, что готовили мама или бабушка. И я нашла нашу семейную закуску: сладкий болгарский перец, фаршированный брынзой. Да, наверное, это не шедевр гастрономии, но я и сегодня с удовольствием его ем в исполнении моей свекрови. Она выросла в Череповце, моя мама — в Москве. Но вот любимое блюдо у этих двух женщин одно и то же. Сейчас такого почти не бывает. А тогда много чего на разных столах было общего. В том числе и потому, что репертуар хитов советской кухни был невелик. В каждой семье хранили свою тетрадку, в которую записывали услышанные-подсмотренные рецепты, а потом их уточняли и переделывали на свой вкус. Книжка Алены Спириной — это и есть опубликованная семейная тетрадка. И как же я хорошо понимаю ее семью — в ней никогда не стоял вопрос: где достать колбасу? Потому что здесь могли наловить щук и приготовить такие щучьи котлеты, от которых, как говорила моя бабушка, за ушами трещит. И конечно, в этих домах варили не «Рассольник ленинградский», не «Борщ московский» по ГОСТу — а просто очень вкусный ароматный рассольник и насыщенный борщ ядреного красного цвета. И закрытые распределители им были до фени: они сами готовили такой майонез, такую сгущенку, такие гуляши из мяса третьей категории, что никаким кремлевским столовым и не снилось. Это были чудесные семьи, для которых «Книга о вкусной и здоровой пище» стала чем-то вроде нарисованного очага в доме папы Карло. Они, как Буратино, поверили в его подлинность, сунули туда нос — и нашли свой уютный вкусный мешанский мир, который в конце концов подорвал устои великого государства нечеловеческих стандартов. В этом смысле советская «Книга о вкус-

У НАС ГАСТРОНОМИЯ
ЗАГНУЛАСЬ ОТ ИДЕОЛОГИИ:
ЕДА ДОЛЖНА БЫЛА БЫТЬ
ПОЛЕЗНОЙ И ПИТАТЕЛЬНОЙ,
А ВОПРОС О ВКУСЕ И ВО ВСЕ
НЕ СТОЯЛ

ной и здоровой пище» оказалась совершенно антисоветской.

Я хорошо помню, как студенткой готовила цветаевский яблочный пирог, который есть и в книжке Алены Спириной. Она, как и я, скорее всего, боготворила и читала наизусть стихи Цветаевой — а что еще нам, приличным советским девушкам, было боготворить и читать наизусть? И вот, когда наступала осень и на рынках появлялась антоновка, я представляла себе, как не особо умеющая готовить Марина собирала в Тарусе гостей и к чаю подавала этот совсем простой пирог с кислыми яблоками. Насыпала муку горкой, в ней рубила холодное сливочное масло, добавляла сметану и замешивала мягкое тесто. Собирала его в шар и убила на холод. А пока оно подмороживалось, тоненько нарезала яблоки и делала заливку. Она тоже элементарная: яйцо, мука, сахар и сметана — все надо просто перемешать. А потом мы все и еще сотни других советских девушек, мам и бабушек раскатывали из холодного теста круглую лепешку, выкладывали ее в не менее круглую форму, раскладывали яблоки, заливали сметанным «кремом» и пекли пирог в среднежаркой духовке (180 градусов, если точно). Минут через 40 этот пирог с хрустящей корочкой и тающей во рту начинкой мы несли к столу. А еще через полчаса от него оставались лишь крошки и сладкие вос-

поминания. Да и сама антоновка как-то быстро исчезала, потому что это яблоко плохо хранится и обычно не доживает до Нового года. Помните, у Бунина рассказ «Антоновские яблоки»? В нем тоже о жизни, которая вроде бы прошла, но все в ней по-прежнему дорого и щемяще. Хочу ли я вернуться в ту страну моего детства? «По несчастью или к счастью, истина проста: никогда не возвращайся в прежние места. Даже если пепелище выглядит вполне, не найти того, что ищем, ни тебе, ни мне». Я сама раньше как-то никогда не задумывалась о том, чем для меня была эта пресловутая советская кухня. Теперь поняла: нравится, не нравится — это не про наши с ней отношения. Ведь она просто часть меня, как рука или нога.

www.chekalova.ru

Цветаевский яблочный пирог

для теста

- 1 мука (2 стакана)
- 2 сливочное масло (100 г)
- 3 сметана 15% жирности (½ стакана)

для начинки

- 1 яблоки (1 кг)
- 2 яйца (1 шт.)
- 3 мука (2 ст. ложки)
- 4 сметана 20% жирности (1 стакан)
- 5 сахар (1 стакан)

Эксклюзивно
в Черноземье

BARONIA

РЕКЛАМА

Baronia – это возвращение к истокам классического стиля, образы «с мягким городским шиком», деликатно подчеркивающие индивидуальность тех, кто их носит. Новая коллекция осень-зима 2013/14 включает и модели пальто классических силуэтов, решенные в консервативной цветовой гамме, и ультрамодные куртки, выполненные в ярких красках, которые объединяет использование лучших материалов: натурального меха, гипоаллергенного птичьего пуха, дышащих тканей.

Салон женской и мужской одежды
«Мужской вкус»

ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ
ЧИЖОВА

г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35, 1-й этаж

Антипод с проседью

ОЛЬГА ВОЛКОВА ОБ АВСТРАЛИЙСКОМ ХИЛЕРЕ

ЛЮБЯЩИЙ животных, но не подкованный в кинологических вопросах россиянин при встрече с этой собакой, скорее всего, сочувственно заголосит: «Ой, какая беденькая, старенькая, грустенькая дворняжечка!» — и будет четырежды неправ. Во-первых, этот пес отнюдь не беденький — хотя бы потому, что его щенок стоит около шестидесяти тысяч рублей (и то если очень повезет). Во-вторых, он не старенький. То есть, конечно, и эти собаки бывают старенькими, однако отнюдь не все, а то, что вы приняли за седину, на самом деле особенность окраса. В-третьих, он совсем не грустенький, а очень даже веселый, просто вся его радость дарится исключительно хозяевам. Ну а в-четвертых, никакая он не дворняжечка. Он — австралийский хилер, он же — кэтл-дог (где cattle обозначает крупный рогатый скот), он же — австралийская пастушья собака (не путать с австралийской овчаркой, это две большие разницы), он же — хилер голубой (если шерсть у него цвета перца с солью) или красный (если пес получился рыжим с проседью). И он же — представитель одной из самых редких пород, которая была практически неизвестна за пределами Австралии, пока в 80-х годах прошлого века некто похожий на хилера не сыграл собаку Мела Гибсона в «Безумном Максе». После чего кэтл-доги потихоньку начали проникать в большой мир — ну а к нам они приехали всего лет восемь назад и до сих пор пребывают в статусе одной из самых экзотических пород: в Москве мы находим не больше трех десятков хилеров, и это никуда не годится. А может, наоборот — такую скудость собак этой породы можно только приветствовать: до тех пор, пока хилеры не стали страшно модными, мы можем не беспокоиться за их здоровье. Ведь собаками некоммерческими занимаются два-три заводчика, жизнь кладущих на сохранение лучших породных качеств. А стоит лишь кому-то войти в моду — сразу начинаются бесконечные близкородственные браки, появляются щенки с вывернутой психикой, с генетическими отклонениями и прочими мерзостями капиталистического подхода к собаководству. К счастью, хилерам все это пока не грозит и порода сохраняется в том виде, в каком она была задумана.

А задумана она была еще в позапрошлом веке, когда австралийцы обнаружили, что европейские пастушья собаки не готовы ни к суровому климату нового континента, ни к огромным полудиким стадам. И тогда один скотовод из Нового Южного Уэльса взял местную дику собаку динго и поженит ее с короткошерстной колли, добавил в полученный коктейль далматинцев, бульдьеров и, видимо, кого-то еще — и в результате получил австралийского пастуха, крепкого, сильного, ловкого, непривередливого, умного, да еще и весьма симпатичного. И эта средних габаритов собака — 43-50 сантиметров в холке и в 15-20 килограммов весом — целое столетие исправно надзидала за австралийской скотиной, а почему здоровенные коровы слушались такую мелочь — это вы у коров спросите. Наверное, им не очень нравилось, что собаки покусывают их за ноги (название «хилер» происходит от английского слова heel, то есть «пятка»); кстати, желание кусать все встречные пятки заложено в этих собаках генетически, и если вы не хотите, чтобы с вами обращались как с коровой, не позволяйте щенку хватать вас за ноги: он



PHOTOPRESS

вас цапнет — а вы его осторожно лягните, вот он и отучится. А почему то же самое не делают коровы — в смысле, почему они не лягают наглую собачонку? Да просто не успевают: это по щенку еще можно попасть, а взрослый австралиец весьма ловок и увертлив. Это очень спортивная собака, так что будьте любезны обеспечить ее соответствующей нагрузкой.

Свою пастушью карьеру хилеры не оставили и сейчас, причем сегодня они пасут скот уже не только в Австралии, но и в других странах, и даже у нас есть парочка таких рабочих собак. Ну а остальные кэтл-доги превратились в компаньонов — и с этой работой они тоже справляются блестяще. Эти собаки чрезвычайно трудолюбивы, они не позволяют себе беспечно валяться на диване: озабоченные процветанием вверенного им стада, они, похоже, за неимением лучшего готовы пасти даже пчел, не говоря уж о семье. Все члены семьи хилера всегда присмотрены, всегда под боком и собака всегда знает, кто и чем занят. Не то чтобы она вмешивалась в хозяйские дела — она не вертится под ногами, никому не мешает, но быть в курсе и ходить за людьми по пятам хилер считает своим святым долгом. Кэтл-дог любит и слушается всех членов семьи, однако у него непременно есть один наилюбимейший хозяин, его свет в окошке, и, если этого богоподобного существа почему-то нет рядом, хилер утешается в обществе его вещей, в частности тапочек. Нет, он их не грызет и не охраняет — он просто временно ими владеет, тапочки скрашивают его одиночество. Если в доме есть другие животные, претендующие на хозяйское сердце, хилер попробует их как-нибудь оттеснить — он не станет драться и кусаться, он попробует на всех нафыркать и напугать конкурентов грозным выражением лица. Ну а если не получится, на помощь придут все те же верные тапки — он уйдет с ними на свое место и будет утешаться в объятиях хозяйской обуви.

Хилер выглядит очень трогательно: седа недодуменная мордашка, круглое тельце (вовсе не толстое, а плотное, крепкое и сильное), преданный взгляд и необычный голос: собаки этой породы не лают в традиционном смысле этого слова, они как-то странно не то хрипят, не то пищат, и некоторые владельцы поначалу пугаются, а не простудило ли их сокровище свое австралийское горло. На самом деле хилеры в нашем климате не мерзнут, у них отличная шерсть. Ну а голос достался им от предков-динго; да и вообще от динго у этих собак осталось на удивление многое. Они воспитывают

своих щенков так, словно до сих пор живут во враждебной дикой природе: малышам запрещается разговаривать, они должны сидеть тихо, не ваять и из гнезда самостоятельно не вылезать. Послушные маленькие хилеры даже на хозяйские призывы к обеду не выбегают — ждут, когда придет мама и разрешит им выйти из укрытия. А еще хилеры быстро дичают — этих собак нельзя поселить в вольере и оставить их без общения, они уже через пару недель могут стать угрюмыми и неприветливыми. Да, лаской и вниманием все это лечится, однако зачем подвергать столь общительное существо такому стрессу?

Хилеры еще и очень сообразительны — они входят в десятку самых умных собачьих пород. Они все понимают, все помнят, все предвидят, моментально всему обучаются, однако ум у них не вредный — они не хитрят, не придумывают каверз, не разрушают дом, не обижаются и не испытывают терпения своих хозяев. Честный хилер хочет, чтобы его главный человек был счастлив и всем доволен. А еще хилер хочет быть самой лучшей собакой, и у него это отлично получается. Да и вообще никакими сложностями обладание хилером не грозит — ни особого ухода, ни вывертов в характере эта спокойная, ласковая, преданная собака не имеет. Вы ее только любите, а уж за ней не жаржавеет.

Хилеры обычно настолько послушны и так боятся не доглядеть за хозяевами, что даже в городе с ними можно гулять без поводка: они не убегают и в драку с другими собаками не ввязываются. За детьми хилер присмотрит, с гостями полюбезничает, а вот насчет совершенно посторонних людей еще подумает. Так, рабочие, что-то там чинящие на даче, в присутствии хозяев будут встречены хилером благосклонно. Но те же рабочие, ошибочно принявшие австралийца за добрую собачку и заявившиеся, когда никого нет дома, будут неприятно удивлены: внезапно окажется, что кэтл-дог — собака очень большая, зубастая и страшная, так что вторгшимся приходится спасаться бегством. Словом, хоть австралиец и не охранник, охранять он тоже умеет.

Активные, но спокойные, игривые, но не впадающие в раж, бдительные, но не брехливые, смелые, но не агрессивные, ласковые, но не приставучие, умные, но не коварные — у этих собак действительно идеальный характер. И еще один их плюс — они не обжоры, родину за колбасу не продадут. Правда, это может немного затруднить процесс обучения — с «пищевиками», готовыми за кусочек по проволоке ходить, работать вроде бы проще. Зато хилер, для которого главная награда — восхищение хозяев, никогда ничего из выученного не забывает: так, пожив в гостях, он сразу запомнит, где тут его место — и если вы привезете его в этот дом лет через десять, он тут же отправится туда, куда его определили в прошлый раз.

Всем хороши хилеры, одна с ними беда — очень уж мало их, поэтому и щеночка достать непросто. Впрочем, если решите заглянуть на сайт www.acdog.ru, то у вас может появиться шанс дожидаться рождения юных австралийцев и стать счастливейшим обладателем собаки, у которой совершенно нет недостатков (если, конечно, вы сами ее не испортите — избаловать можно и ангела).

Quality в лучших местах

название	адрес
АВТОСАЛОНЫ	
«АвтоМикс»	Воронеж, 4 км автодороги М4
«Виннер-В»	Воронеж, Ленинский пр-т., 156
«КМ/Ч»	Воронеж, Изыскателей ул., 29
«Мартен Авто»	Воронеж, 9 января ул., 221 д
AUDI	Воронеж, 7 км. автодороги М4
CITROEN	Воронеж, Остужева ул., 64
FORD Модус	Воронеж, 3 км автодороги Воронеж-Москва
HYUNDAI	Воронеж, Изыскателей ул., 39, стр. 2
HYUNDAI Модус	Воронеж, 3 км автодороги Воронеж-Москва
INFINITI Модус	Воронеж, 3 км автодороги Воронеж-Москва
JAGUAR LAND ROVER «АВТОГРАД плюс»	Воронеж, Ленинский пр-т., 156
RENAULT	Воронеж, ул. Остужева, 68
MAZDA	Воронеж, Изыскателей ул., 39, стр. 2
MERSEDES-BENZ	Воронеж, Дорожная ул., 12
NISSAN	Воронеж, Дорожная ул., 8
PEUGEOT	Воронеж, Остужева ул., 52 б
SEAT	Воронеж, 7 км автодороги М4
SUBARY	Воронеж, 45 Стрелковой дивизии ул., 1 в
ТОЙОТА Центр Воронеж Север	Воронеж, 4-й км автодороги Воронеж-Москва

КАФЕ, КЛУБЫ, РЕСТОРАНЫ	
«Бахор»	Воронеж, пр-т Патриотов, 28а
«Бахор»	Воронеж, бульвар Победы, 23б
«Варибаси»	Воронеж, Театральная ул., 23
«Вечерний Воронеж»	Воронеж, Московский пр-т., 145
«Гармошка»	Воронеж, Карла Маркса ул., 94
«Евразия»	Липецк, Ленина ул., 11
«Дубль два»	Воронеж, Ленина пл., 13, кинотеатр «Спартак»
«Елки Палки»	Воронеж, Кольцовская, 35 а, Центр Галереи Чижова
Зальцбург	Воронеж, Сити парк «Град»
«МакКафе Макдоналдс»	Курск, Ленина ул., 12
«Маленькая кофейня»	Воронеж, Ленина пл., 13, кинотеатр «Спартак»
«Маруся»	Воронеж, Вл. Невского ул., 29
«Платонов»	Воронеж, Платонова ул., 4
«Порт»	Белгород, Гражданский пр-т, 56
«Сорренто»	Воронеж, Московский пр-т., 129
«Старый город»	Воронеж, Пушкинская ул., 2
«Сто ручьев»	Воронеж, Кирова ул., 5
«Шоколадница»	Воронеж, Революции пр-т., 43
«Шоколадница»	Воронеж, Кольцовская, 35 а, Центр Галереи Чижова
Balagan City	Воронеж, Кольцовская ул., 35, ТЦ «Галерея Чижова»
Barhat	Воронеж, 25-летия Октября ул., 40 г
Bistrot	Воронеж, Революции пр-т., 45
Burger House	Воронеж, Пушкинская ул., 5
Coffee Rose	Воронеж, Сити парк «Град»
Dolce Vita Piano	Воронеж, Кирова ул., 24
Enigma	Воронеж, Университетская пл., 1 г
Giusto	Липецк, Первомайская ул., 55
Giusto	Липецк, Ленина ул., 5
Jumanji	Воронеж, 20 лет ВЛКСМ ул., 54
Mediterra	Воронеж, Красноармейская ул., 21 а
Milano Ricci	Воронеж, Московский пр-т., 109 а
PLAZA	Воронеж, Вл. Невского ул., 29
Platon	Воронеж, Победы бул., 50
Portofino	Воронеж, Дзержинског ул., 5 б
Sushi - MesTo	Воронеж, Ленина пл., 15
Via Bar Lusconi	Воронеж, 20 лет ВЛКСМ ул., 54
Коммільфо	Мичуринск, Интернациональная ул., 87 а

ОТЕЛИ, БИЗНЕС ЦЕНТРЫ	
«Аврора»	Курск, Сумская ул., 9
«АМАКС Парк - отель»	Воронеж, Московский пр-т., 145
«Белгород» ГК	Белгород, Соборная площадь ул., 1
«Воронеж»	Воронеж, Плехановская ул., 10 а

Галерея Чижова	Воронеж, Кольцовская ул., 35 а
«Италия»	Воронеж, Сакко и Ванцетти ул., 69
«Петровский Пассаж»	Воронеж, 20 лет ВЛКСМ ул., 54
«Престиж»	Курск, Ендовищенская ул., 13
«Тибет»	Воронеж, 60 Армии ул., 27 б
«Украина»	Воронеж, Арсенальная ул., 4 а
«Феникс»	Воронеж, Кольцовская ул., 43
«Яр»	Воронеж, 491 км. Автодороги М4
АМАКС Конгресс - отель	Белгород, Ватутина пр-т.ул., 2
ART HOTEL	Воронеж, Дзержинского ул. 5 б
Benefit Plaza	Воронеж, Вл. Невского ул., 29
Valeri Classic	Воронеж, Московский пр-т., 109 а
O'Hara	Воронеж, Хользунова ул., 121г

САЛОНЫ, МАГАЗИНЫ, БУТИКИ, ФИТНЕС	
«Акваритет»	Воронеж, Вл. Невского ул., 31 в
«Акваритет»	Воронеж, Донбасская ул., 13
«Аристократ»	Воронеж, Плехановская ул., 18
Золотые россыпи	Воронеж, Кольцовская ул., 35а, Центр Галереи Чижова
«Калипсо», Giulia Novars	Воронеж, Ленинский пр-т., 169
«Мир кожи и меха»	Воронеж, Парковая ул., 3
Мужской вкус	Воронеж, Кольцовская ул., 35а, Центр Галереи Чижова
«Обувь Италии»	Воронеж, Дзержинского ул., 3 а
«Сквирил Имола»	Воронеж, Хользунова ул., 12
Татьянин день	Воронеж, Кольцовская ул., 23/1
Татьянин день	Воронеж, Плехановская ул., 33
«Эрмитаж»	Воронеж, Плехановская ул., 41
ЮНИОН Мебельный салон	Воронеж, Димитрова ул, 74
+IT	Воронеж, Кольцовская ул., 35а, Центр Галереи Чижова
Alster	Воронеж, 20 лет ВЛКСМ ул., 54
Ambiente	Воронеж, Революции пр-т, 49
Aurum	Воронеж, Монтажный пр-д., 2 ТЦ «Твой дом»
Aurum	Воронеж, Кольцовская ул. 35а, Центр Галереи Чижова
Aurum	Воронежз, Победы бул., 23б
Aurum	Воронеж, Жукова ул., 1
Aurum	Воронеж, Пушкинская ул., 8
Baldinini	Воронеж, Ленина пл., 4
Bang and Olufsen	Воронеж, Комиссаржевской ул., 6а
Bogner	Воронеж, Мира ул., 3
Dress Code IT	Воронеж, Революции пр., 48
Dress Code IT	Воронеж, 20 лет ВЛКСМ ул., 54
Edel	Воронеж, Революции пр-т, 23
Fashion Studio Buonvicini	Воронеж, Ленина пл., 3
KETROY	Воронеж, Среднемосковская ул., 4
Lacoste	Воронеж, Сити парк «Град»
Mr Clock	Воронеж, Дзержинского ул., 3а
Natali	Воронеж, Плехановская ул., 42
Natali	Воронеж, Космонавтов ул., 22
Natali	Воронеж, Победы бул., 22
Natali	Воронеж, Плехановская ул., 25
Persona LAB	Воронеж, 20 лет ВЛКСМ ул., 54
Strellson	Воронеж, Революции пр-т, 11
Swarovski	Воронеж, Парковая ул., 3

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ КЛИНИКИ	
Альтер Д	Воронеж, Революции 1905 года ул., 11а
Эра	Воронеж, Московский пр-т., 33

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ	
«Лингвист»	Воронеж, Никитинская 52 оф. 201

АЭРОПОРТ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС	
Аэропорт г. Белгорода	Белгород, Богдана Хмельницкого пр-т, 166
«ГРИНН»	Орел, Кромское шоссе ул., 4



01
Организатор выставки и меценат Александр Бубнов на открытии экспозиции «Передвижник Страны Советов», приуроченной к 100-летию художника Григория Гончарова в музее им. Крамского.



02

02
(Слева направо): девелопер Борис Нестеров, депутат Воронежской облдумы Евгений Хамин и директор Платоновского фестиваля Михаил Бычков на открытии экспозиции «Передвижник Страны Советов» в музее им. Крамского.



03

03
Меценат Владимир Бубнов (слева) и главный федеральный инспектор по Воронежской области Александр Солодов на открытии экспозиции «Передвижник Страны Советов» в музее им. Крамского.

04
(Слева направо): меценат Александр Бубнов, супруга губернатора Воронежской области Татьяна Гордеева и директор музея им. Крамского Владимир Добромиров на открытии экспозиции «Передвижник Страны Советов» в музее им. Крамского.

05
Депутат Воронежской облдумы Павел Гончаров (слева) и руководитель (на дату мероприятия) управления имущественных и земельных отношений администрации города Воронежа Юрий Подгурский на открытии экспозиции «Передвижник Страны Советов» в музее им. Крамского.



04



05



Global
Medical
Center

ООО Компания «ГЛОБАЛ МЕДИКЭЛ ЦЕНТР»
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ
ЗА РУБЕЖОМ

- Специализированное и общее обследование организма – «check-up»;
- Консервативное и оперативное лечение в ведущих университетских и частных клиниках Европы;
- Пластическая хирургия в клиниках Европы;
- Заочные консультации зарубежных специалистов, программа «второе мнение»;
- Оздоровительные программы на термальных курортах Франции, Германии, Италии, в клиниках лечебного голодания и детоксикации организма.

Россия

Франция

Швейцария

Израиль

реклама

Воронеж, ул Студенческая, 12а
т. (473) 251-51-41
www.globalmedcenter.ru


LLADRÓ®

Valencia - Spain



Сущность жизни
23 x 29 см

ALSTER
HOME COLLECTION

ТЦ «Петровский Пассаж», цокольный этаж

тел.: (473) 253-01-79

www.alster-home.ru