



Резкое обновление КОЛЛЕКЦИЯ SAINT LAURENT «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»

Марина Прохорова

ИЗМЕНЕНИЕ стиля марки, основанной Ивом Сен-Лораном, действительно оказалось радикальным. Эди Слиман предупреждал всех, что в своей первой коллекции он отдает дань наследию великого дизайнера, а после этого вместо попытки копировать прежний узнаваемый стиль сосредоточится на создании принципиально новых образов. И действительно, в нынешней коллекции марки даже почти прямые цитаты из архивов — к примеру, короткие и объемные шубки из крашеной снежной лисы — выглядят совершенно по-слимановски. В остальном новая коллекция демонстрирует нам по-настоящему новый бренд — Saint Laurent.

Источником вдохновения, как и обычно, для меломана Эди Слимана стала рок-музыка. На этот раз — калифорнийский гранж 90-х. Узнаваемая нарочитая небрежность образов и подчеркнуто безграничная свобода в манере комплектовать вещи, разумеется, у Saint Laurent сочетаются с исключительным качеством исполнения — вещи отлично скроены и очень тонко выполнены, отделка сложнейшая. У Эди Слимана всегда отлично получались стройные брючные костюмы, и основой нынешней коллекции стали всевозможные жакеты — от маленьких жестких по силуэту болеро до безразмерных, но тоже очень жестко скроенных безразмерных «пиджаков

бойфренда». Эти жакеты с пиджаками в любом сочетании перемешиваются со сверхзауженными брюками и джинсами, клетчатыми просторными рубашками и короткими многослойными платьями из тончайшего многослойного шелка. Это очень узнаваемые платья для тех, чья молодость пришлась на 90-е — они созданы для самых безрассудных клубных тусовок, и в них действительно присутствует полузабытое отвянувшее настроение. Главная обувь — и вполне клубные лодочки на тончайших высоких каблуках, и практичные сапожки-казаки.