



Yves Saint Laurent, «осень-зима 1976–1977»

Картер-Морли, британский обозреватель моды, несколько лет назад объяснял российскому Vogue: «Для того чтобы оценить классический французский couture, нужны годы любовного изучения этого искусства, определенная подготовка... <А> в «русском стиле» много элементов — например, обильная отделка золотом или мехом, — которые сразу понятны клиентам домов высокой моды, у них сразу появляется ощущение: "Вот она, роскошь"»¹⁵. В той же статье один из ассистентов Гальяно замечал, что «русский вкус в моде привел к экспериментам дизайнеров с безобразными, безумно дорогими вещами, лишёнными здравого смысла, как красные сапоги из кожи пони и очки в оправе из аллигатора». Оставляя в стороне вопрос о справедливости этих комментариев, можно впредь наблюдать за тем, какое впечатление будет производить возникающее сейчас новое поколение российских покупателей luxury и как это впечатление будет влиять на образы «русскости» в западных коллекциях. Однако сильнейшим фактором для существования нынешнего образа «русскости» в западном дизайне является, по-видимому, сама доминирующая эстетика сегодняшнего российского общества. «Национальное» до сих пор осмысливается на публичном уровне как «имперское», «монументальное», «роскошное» — и лубочное. И косность нового «большого стиля», демонстрируемого и поддерживаемого властью путинской эпохи, и все чаще попадающие сейчас в поле зрения западных СМИ пресловутые казаки в протоисторических костюмах¹⁶, возможно, свидетельствуют

среди прочего о проблемах самоосознания и саморепрезентации современного российского общества. За два с лишним десятка послеперестроечных лет мы не только не выработали и не начали транслировать новые узнаваемые символы «русского» и «российского» — мы продолжаем транслировать и поддерживать старые стереотипы. Осознание и изучение этого факта, в том числе с точки зрения эстетики вообще и костюма в частности, — может в перспективе оказаться полезным при рассмотрении проблем, существующих в восприятии современной России как в ней самой, так и за ее пределами.

¹³ Коллекция «осень-зима 2011/12» Ульяны Сергеенко // LookAtMe.Ru

¹⁴ Исаева А. Speak Russian! // Marie Claire Russia, 31 октября 2012 г.

¹⁵ Волкова А., Мелкумян К. Наше все // Vogue Россия, 2009 г. №9

¹⁶ См., например: Courtney Weaver, Cossacks Ride Again As Russia Seeks To Fill Ideological Void, Financial Times, August 4, 2013