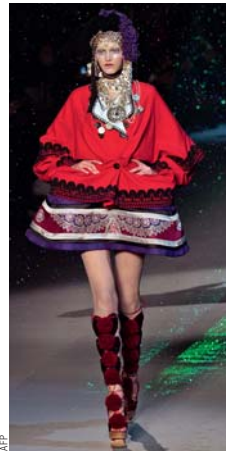




John Galiano, «осень-зима 2009–2010»



AFP



Антонио Мэппас для Kenzo, «осень-зима 2009–2010»



FOTOBANK

сти натурального цвета верблюда-альбиноса с воротником из светлой норки. Пресс-релизы утверждали, что пальто «по форме напоминает легендарные яйца Фаберже» (при взгляде на него с этим было не так-то легко согласиться). Еще одно платье — Princess, из кожи и меха пони, было «посвящено княгине Ирине Феликсовне, одной из последних потомков Романовых». Власть и роскошь и здесь оказались синонимами русского.

Выход на экраны блокбастера «Анна Каренина» стал отличной опорой для и без того устойчивой костюмной мифологии «русское — значит роскошное»: костюмы, создававшиеся для фильма, обсуждались в модной прессе более полугода, бесчисленное количество модных съемок было стилизовано «под Анну» и редкая публикация не упоминала, что в самом фильме одних только драгоценностей от Chanel было задействовано на два миллиона долларов. Доходило до забавного: демократичная марка Banana Republic создала коллекцию Anna Karenina — с пайетками, синтетическими кружевами, обилием искусственного меха и массивной бижутерией «под бриллианты».

Третья юбилейная вещь — пуховик, созданный специально для российского рынка, — называлась «Лара», в честь героини «Доктора Живаго». В пресс-релизах сообщалось, что «созданный из сибирского гусиного пуха, ценного, как кашемир в мире тканей, этот пуховик одновременно легкий и очень теплый. Рукава отстегиваются, предполагая два варианта длины — до запястья и три четверти. Укороченный рукав отлично сочетает-

ся с длинными перчатками. Его также можно дополнить аксессуарами — например, меховыми манжетами». Лара оказывается еще одним прообразом «русской женщины» в модном мире. В частности, Живаго была посвящена часть коллекции Les Saisons Russes ювелирного дома Faberge. Само описание коллекции заслуживает внимания: тут упоминаются и «роскошь загородной жизни», и «императорские балы», и прелесть всего народного⁴. Среди прочего в коллекции есть несколько предметов, объединенных именем Zhivago, и отдельно — три броши, составляющие серию Lara: Lara a Kizhi, Lara a Talashkino и Lara a Irkutsk. Марка, правда, нигде не настаивает на том, что перед нами «та самая Лара», но связь кажется очевидной. Здесь в чистом виде проявляется эксплуатационный характер мифологии a la russe: какое отношение имеют к Ларе Кизи — понять трудно, про Талашкино сайт Faberge сообщает, что во времена Пушкина там имела место божественная жизнь, а изломанная, нищая жизнь героев Пастернака в Иркутске плохо соотносится с белым золотом, алмазами и сапфирами. Все три Лары предстают девушками в сарафанах, с шальями на плечах, с косами из драгоценных камней.

Условный образ «русской Лары» (как не-Анны) в модном языке — это как раз и есть барышня-крестьянка или, если угодно, Наташа Ростова, танцующая русский танец с крепостными: кашемировая шаль и расшитый лалами кокошник. «Анна» — это все имперское, «Лара» уходит прогуляться в народ, восхититься его щеголеватыми алыми сапожками. Когда Лара

⁴ Miguel Covarrubias, Vogue, June 1936

⁵ The Miami News, Feb 6, 1946

⁶ См., например: Барлетт Дж. FashionEast: призрак, бродивший по Восточной Европе / Джорджа Барлетт; пер. с англ. Е. Кардаш // М.: Новое литературное обозрение, 2011 г.

⁷ См., например: Бастер М. Альтернативная мода до прихода глянца, 1985–1995. Москва, 2011 г.

⁸ «Новости ГУМа», 13 октября 2011 г.

⁹ Сайт Faberge.com