

# home&interiors

**Коммерсантъ**

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №42

Архитектурное  
новаторство состояло  
в отрицании всякого  
декора и торжестве  
функциональности

24





# Золотые правила

Благородство материалов, совершенство линий и безупречный вкус – еще не все приметы настоящей роскоши. Истинная ценность вещи кроется в особенном отношении, с которым она была создана. Том отношении, что превращает предметы в произведения искусства, а их владельцев – в обладателей уникальных артефактов.

Золотая коллекция BORK Golden Line\* предназначена для тех, кто ценит эксклюзивность во всем. Выпущенная ограниченным тиражом, она включает избранные модели техники BORK, части и корпус которых покрыты слоем 24-каратного золота толщиной от 2 до 5 мкм. Коллекция техники Golden Line\* продается только в фирменных бутиках BORK.



1. Сокоблендер S810 – 69 900 р.

Для тех, кто ценит функциональную роскошь. Соковыжиматель и блендер на единой базе.

2. Чайник K810 – 28 880 р.

Для тех, у кого все есть. Мастер чайных церемоний. «Волшебный» чайник, который сам заваривает чай.

3. Кофейная станция C802 – 124 880 р.

Для тех, кому важен абсолютный контроль над вкусом.

4. Блендер B800 – 36 990 р.

Для тех, кто любит скорость и мощь.



ЕГОР АПОЛОНОВ

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 8 Обзоры<br>Премьеры коллекций     | 20 Юбилей<br>150 лет Bernardaud                 |
| 10 Идеи<br>Новинки Holly Hunt      | 22 Ароматы<br>Свечи и другие премьеры           |
| 12 Интерьер<br>Оформление гостиной | 24 Тренды<br>Конструктивизм                     |
| 13 Интерьер<br>Оформление спальни  | 26 Мнение<br>Русский дизайн                     |
| 14 Вкус<br>Оформление стола        | 28 Тренды<br>Ноктюрн на флейте водосточных труб |
| 16 Вкус<br>Премьеры от Borck       |   |
| 18 Дом<br>Настольные часы          |   |

Дизайн — это не только эстетика, но и пластика пространства. Его гибкость и утилитарность. Красота, когда речь заходит об архитектурных решениях, должна всегда выступать синонимом удобства. Должна, но не выступает. В стремлении предложить яркие идеи авторы креативных концепций зачастую забывают об эргономике пространства. Получается очень красиво. Но не очень практично. Провальные находки просто найти в отелях, которые можно смело назвать барометром инновационных интерьерных тенденций. В номере неапольского Ромео спальня была оборудована «умным нижним светом», который включается, когда спускаешь ногу с кровати на пол. Это удобно в теории: не нужно нащупывать в темноте выключатель. На практике не очень удобно, ведь иллюминация срабатывала среди ночи при малейшем движении. Ванна в лондонском отеле стояла прямо у изголовья кровати. По мнению создателя проекта, это «накаляет» интерьер. Возможно. Но и серьезным образом увлажняет его, делая из спальни финскую сауну. Кроме того, мыться нужно сидя, чтобы не забрызгать подушку водой. Таких примеров я могу привести десятки. А пишу о них потому, что действительно хороший дизайн — это в первую очередь функциональность проекта. И только потом подарочная упаковка.

18  
СТР.  
НАСТОЛЬНЫЕ  
ЧАСЫ

13  
СТР.  
ОФОРМЛЕНИЕ  
СПАЛЬНИ



президент ИД «Коммерсантъ» *дмитрий сергеев* | генеральный директор ИД «Коммерсантъ» *навел филинков* | шеф-редактор *азер мурсалиев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей харнас* | автор макета *анатолий гусев* | выпускающий редактор *егор апполонов ea@kommersant.ru* | главный художник *денис ландин* | бильд-редактор *мария лобанова* | редактор *наталья дашковская* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, дмитрий шнырев, елена богопольская* | коммерческий директор ИД «Коммерсантъ» *валерия любимова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru, чернецова ольга cho@kommersant.ru* (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | отдел размещения *наталья чупахина chupahina@kommersant.ru*

Учредитель ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г.

Отпечатано в Финляндии. Типография «Сканвеб Аб», Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия. Тираж 75 000 экз. Цена свободная

# Ахор Starck Organic

Доверьтесь  
голосу  
**Разума**  
и зову  
*Сердца*



Товар сертифицирован. На правах рекламы.



► Сколько идей и эмоций потребовалось для создания Axor Starck Organic? Огромное количество. Но результат стоит затраченных сил: функциональный смеситель с инновационным типом струи предлагает абсолютно новую систему управления и революционно низкий расход воды - 3,5 литра в минуту.

Узнайте больше о коллекции для ванной комнаты, которая изменит ваше представление о воде на сайте: [hansgrohe.ru/aso](https://hansgrohe.ru/aso)

**AXOR**<sup>®</sup>  
hansgrohe



## Флорентийские мотивы в интерьере салона «2Дома»

Флорентийская марка Chelini предлагает вариации на тему классической мебели в современном прочтении. Мастера мебельной фабрики придерживаются традиций, характерных для Флоренции. Все модели изготавливаются из массива древесины и богато украшены резьбой. Многие выполнены на основе реальных исторических прототипов. Мастера Chelini владеют сложными технологиями покраски, патинирования, состаривания, золочения и серебрения. Вся мебель и светильники выполнены преимущественно вручную. Авторами моделей Chelini выступают известные современные архитекторы и дизайнеры. При желании любое существующее изделие может быть адаптировано под конкретный интерьер. Мебель может быть изготовлена и по индивидуальному заказу.  
[www.2doma.ru](http://www.2doma.ru)



## Интерьерные идеи в галерее Art Enfant

В Москве появилась галерея современной живописи Art Enfant. Картины, созданные специально для детей — оригинальное решение, когда речь заходит об оформлении детского интерьера. Фантазийные сюжеты, трогательные сказочные персонажи, изящно прорисованные линии, яркая цветовая палитра — все это есть в работах российских и зарубежных художников. Из последних новинок выделяются работы французского художника Изабель Планте, вдохновленные творчеством мастера сюрреализма Сальвадора Дали. Полотна выполнены в стиле фэнтези с элементами сюрреализма. Галерея Art Enfant предлагает также создание работ на заказ: для этого нужно выбрать из каталога понравившуюся идею, после чего будет предложена ее новая интерпретация. Art Enfant предлагает как оригиналы, написанные маслом, так и принты — каждый с сертификатом подлинности от автора.  
[www.art-enfant.ru](http://www.art-enfant.ru)



## Постельное белье Yves Delorme

Каждая новая коллекция постельного белья и аксессуаров для дома Yves Delorme отражает актуальные модные тенденции, интерпретированные арт-директором компании Эвелин Жюльен. Коллекция нового сезона «осень-зима 2013-2014» представлена классическим направлением и линией «Деко». В дизайне классического направления доминируют преимущественно светлые пастельные тона в сочетании с контрастными линиями четкого орнамента. Комплект Italics выполнен из тончайшего сатина и расшит кантом, напоминающим большие петли замысловатой каллиграфической вязи. При создании дизайна сатинового комплекта Points использовались несколько оттенков бежевого цвета: от светло-кремового до кофейного. Направление «Деко» объединено темой далеких путешествий. Работая над коллекцией, Эвелин Жюльен поставила перед собой непростую задачу — отразить культуру разных стран и в то же время сохранить неповторимый французский колорит, присущий традиционным дизайнам Yves Delorme. Помимо постельного белья в коллекцию по традиции входят махровые изделия, повторяющие основные дизайны коллекции.

## Идеи для вашего дома

В интерьерном бутике «Yana, домашние вещи» собраны коллекции вещей для дома от известных мировых брендов — Jonathan Adler, Andrea, Missoni Home, Pinetti и Vitra. Новинка сезона — фарфоровые вазы и шкатулки от Jonathan Adler, бирюзовые и лимонные, с золотыми вставками из коллекции Santorini. Бренд Pinetti представлен изделиями из кожи в теплых тонах: рыжими и шоколадно-коричневыми корзинами для газет, ежедневниками цвета верблюжьей шерсти и кофейного цвета. Не забыли и о детях: в бутике представлены вещи от главных законодателей детской домашней моды, в частности замечательные игрушки от Balba. Все товары можно приобрести на сайте интернет-магазина.  
[www.yanahome.ru](http://www.yanahome.ru)





2  
DOMA

Мы прекрасно знаем, что такое совершенный дом, который всецело отвечает  
вкусным предпочтениям, а главное, мировоззрению наших клиентов!

Нам уже 11 лет!

ИНТЕРЬЕР АТЕЛЬЕ. 121069, Россия, Москва, ул. Малая Никитская, д. 2/1. Тел.: +7 (495) 966-38-06. info@2doma.ru, www.2doma.ru



## Стильные выключатели от Gira

Новая дизайнерская серия розеток и выключателей ClassiX немецкой компании Gira создавалась с учетом вкусов российского потребителя. Лицевые панели и рамки представленных моделей выполнены из латуни, бронзы и хрома. Серия идеально подойдет для авторских интерьеров, создаваемых в стилях ренессанс и барокко. Также доступны рамки под названием Gira ClassiX Art, украшенные узором, выполненным по технологии чеканки. Внутренняя рамка может быть двух цветов: кремовый и антрацит. В модельной линейке обеих серий представлены многопозиционные рамки для установки самых разных комбинаций розеток и выключателей. Рамки универсальные и предназначены как для горизонтальной, так и для вертикальной установки.



## Подготовка к зимнему сезону

В тепловентиляторах Dyson Hot + Cool используется технология Air Multiplier для создания мощного потока теплого воздуха. Благодаря этому тепловентиляторы быстро и равномерно нагревают помещение. В них нет быстро вращающихся лопастей и открытых нагревательных элементов, а значит, чистить их очень легко. При перегреве или случайном падении устройство автоматически отключается. Тепловентиляторы позволяют задавать требуемую температуру с точностью до градуса: приборы поставляются в комплекте с пультом дистанционного управления, позволяющим регулировать температуру, силу воздушного потока и управлять функцией вращения по горизонтали.

## Новые душевые коллекции от Hansgrohe

Ахог, дизайнерский бренд компании Hansgrohe SE, представил новые души на выставке Cersaie-2013. Новинки, разработанные совместно со шведским дизайн-трио Front и японской студией Nendo, подкупают простым, но уникальным дизайном. «Акцент сделан на интуитивности использования: несмотря на визуальную многокомпонентность системы, каждый ее элемент понятен и полезен», — говорит руководитель бренда Ахог Филипп Гроэ. Линейка Front — это пять изделий: ручной душ, душевой набор, состоящий из ручного душа, душевой штанги и шланга, верхний душ с двумя типами струй и с потолочным или настенным креплением, а также душевая система Showerpipe, объединившая термостат, регулируемый по высоте верхний душ и ручной душ. По словам господина Гроэ, представлена также и линия светильников, благодаря которым «удалось открыть традиционно изолированное пространство ванной навстречу жилой комнате, добавив в интерьер еще один элегантный объект».

## Холодильник LG от Карима Рашида

Неутомимый дизайнер всего на свете Карим Рашид разработал совместно с LG модель двухкамерного холодильника LG GA-B489TGKR Total no Frost, который помимо прочих достоинств может занять почетное место в ряду декоративных предметов интерьера. Линейный компрессор гарантирует долговременную свежесть продуктов и экономию электроэнергии. Яркое освещение без дополнительного нагрева позволяет легко найти продукты на любой полке, скрытый LED-дисплей активируется при касании.





# Fabian Smith

МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Хельсинки, Санкт-Петербург, Москва, Краснодар,  
Нижний Новгород, Екатеринбург, Ставрополь,  
Казань, Вологда, Самара, Омск, Челябинск,  
Воронеж, Ярославль, Барнаул, Архангельск,  
Новосибирск, Иркутск, Мурманск,  
Ростов-на-Дону, Липецк

Мебель для кабинета из массива ценных пород дерева изготавливается по подлинным историческим образцам со строгим соблюдением традиционных технологий. Компания "Фабиан Смит" является эксклюзивным представителем ряда европейских фабрик.



ЛИДЕР  
ПРОДАЖ  
В ФИНЛЯНДИИ  
с 1991 года



Реклама

## Санкт-Петербург

·Интерьерный салон

Кирочная ул., 64, тел. (812) 611-0077

New

·ТЦ "Мебельный Континент"

Варшавская ул., 3, корп.3, 1 этаж, тел. (812) 493-4572

·ТЦ "Мебель-Сити"

Кантемировская ул., 37, 2 этаж, тел. (812) 380-3557

## Москва

·ТЦ "Гранд", г. Химки, ул. Бутакова, 4, 4 этаж, тел. (495) 780-3300, доб. 4407

·ТЦ "Твой Дом", ТВК "Крокус Сити", 3 этаж, тел. (495) 987-3136

·ТЦ "Армада", ул. Кировоградская, 11, к.1, 3 этаж, тел. (495) 665-1178

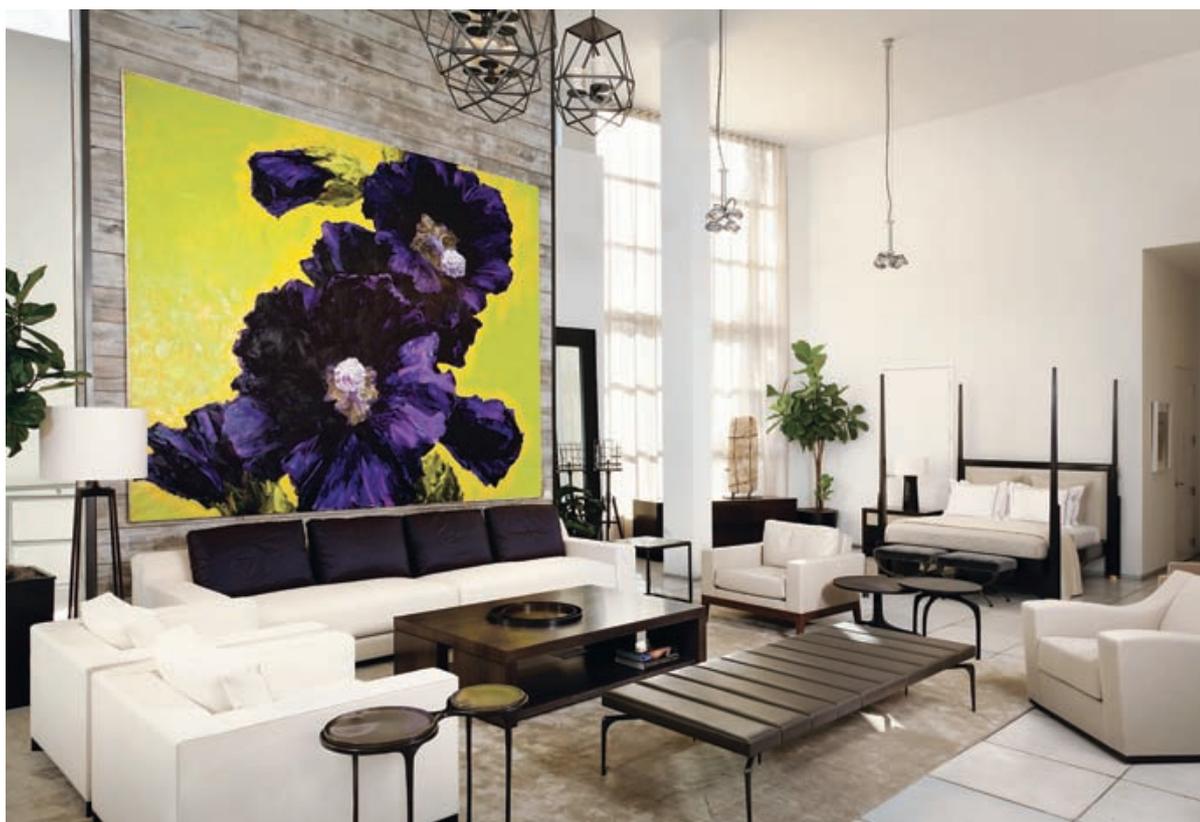


STUDIO  
GLOBE  
WERNICKE

[www.fabiansmith.ru](http://www.fabiansmith.ru)

# Пластика жанра Интерьеры от Holly Hunt в шоу-руме Veranda7

Мария Трубникова |



**HOLLY HUNT** — заслуженный американский производитель предметов интерьера, обладатель множества наград, среди которых «Лучшая мебель для дома», «Лучший шоу-рум», «Лучший поставщик мебели». Компания существует уже 30 лет и производит — очень часто по индивидуальным заказам — мебель, светильники, ковры, изделия из кожи и текстиля. С Holly Hunt работают такие звезды дизайнерского сообщества, как Кевин Рейлли, Кристоф Пийе, Поль Матье, Ральф Руччи, Элисон Берген, Кристиан Лиегре. Мебель от Holly Hunt украшает дома многих американских знаменитостей. Любят Holly Hunt за большой выбор стилей, невероятные авторские коллекции и, конечно же, отменное качество продукции. Коллекции бренда можно найти почти в каждом интерьерном магазине Америки, но лучше всего дизайнерские решения представлены в шоу-румах Нью-Йорка, Вашингтона, Лос-Анджелеса, Майами, Миннеаполиса и Чикаго. Пространство Holly Hunt есть в Москве: в России марку эксклюзивно представляет шоу-рум Veranda7.

[www.veranda7.ru](http://www.veranda7.ru)



Салон мебели на Косыгина

м. Ладожская

Пр. Косыгина, 11, к.1

+7 (812) 646-71-56

+7 (812) 529-08-58



Салон мебели на Спасском

м. Сенная, Садовая, Спасская

Спасский переулок, 5

+7 (812) 327 23 10

+7 (812) 320 01 23



**МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА БАРОНИ** основана в 1999 году

Мы производим качественную мебель, учитывая все ваши пожелания.

Кухни, шкафы-купе, гардеробные, детские от производителя по индивидуальным проектам

[www.baroni.ru](http://www.baroni.ru)

# акцент

Минимализм и функциональность — вот два главных тренда в оформлении интерьеров, на которые стоит ориентироваться, поскольку в ближайшее время они не изменятся. Мода на яркие цвета и неон ушла в прошлое, сейчас актуальны пастельные тона, цвета сорбета, серый, насыщенный синий и изумрудный. В отделке дизайнеры, как правило, используют слэбы из оникса и других натуральных камней, выбеленное дерево, замшу, кожу и стекло. Очень популярны обои из дорогой бумаги с отпечатанным вручную узором.

Выбор принтов довольно большой: геометрия, напоминающая нам о 1970-х (треугольники, квадраты, зигзаги), полоска (может быть разноцветной), флористические мотивы (например, цветы на белом фоне), черно-белые узоры. Один из самых популярных стилей сейчас африканский. В оформлении гостиной можно использовать шкуры животных (имитацию, конечно же), деревянные резные элементы, обработанное железо, а также текстиль с изображением слонов или зебр, скульптуры и украшения ручной работы.

ПОТОЛОЧНЫЙ СВЕТИЛЬНИК LIGHT STRUCTURE, INGO MAURER

ПОТОЛОЧНЫЙ СВЕТИЛЬНИК COUNTERWEIGHT, ROLL & HILL

ЛЮСТРА LIGHTSKY, SWAROVSKI

ЛАМПА EMME

ШКАФ SIPARIO, EGO

БУКЕТ FLOWERS FUSION, МОСЦВЕТОРГ

ШКАФ NAZCA, BRABBU

ДИВАН EDGE

ПОДУШКА HAPPY COLLECTION MASTER MODERNO TREVIRA

КРЕСЛО MARGE CARSON

КРЕСЛО CHELINI

ДИВАН BOTTEGA VENETA

СТАТУЭТКА "СОКОЛ" DAUM

ТАРЕЛКА BERNARDAUD ИЗ КОЛЛЕКЦИИ PORTRAIT (GABRIELLE ESTREES)

# ручная сборка

В дизайне спальни разумнее избегать «украшательства» и делать ставку на натуральность, прямые линии и спокойные цвета. Чтобы комната не выглядела безликой, можно добавить цветочные акценты (фиолетовый, зеленый, коралловый, бордовый). Мебель — из натуральных материалов и натурального цвета, она может быть и светлой, и темной. Кроме того, в следующем сезоне актуальны будут геометрические фигуры и элементы, а также предметы круглой формы. Чтобы комната была больше похожа на спальню, а не на номер в отеле, стоит добавить текстиль с цветочными принтами, оригинальные светильники, вазы и всякие милые домашние мелочи. Сейчас очень популярны вязаные или вышитые салфетки и прочие элементы декора, которые если даже и не сделаны своими руками, то все равно выглядят как hand made — они среди прочего и делают дом тем самым местом, куда хочется возвращаться.



Плед FRETTE  
КОЛЛЕКЦИЯ FW  
2013-2014



ПОДУШКА  
FRETTE



ПОДУШКА  
FRETTE



ПОКРЫВАЛО  
ARMANI CASA



СКУЛЬПТУРА  
ИЗ ХРУСТАЛЯ  
И МЕДИ PAS A PAS  
МАНУФАКТУРЫ DAUM



СТАТУЭТКА  
MARIE-PAULE  
DEVILLE-CHABROLLE -  
МАНУФАКТУРА DAUM



ЛАМПА  
CALYPSO



КРОВАТЬ  
MINERVA,  
POLIFORM

ВАЗА TULIPE  
МАНУФАКТУРЫ DAUM



ПОДУШКИ  
FRETTE  
КОЛЛЕКЦИЯ FW  
2013-2014

КРОВАТЬ  
CEZANNE



ПОКРЫВАЛА  
FRETTE  
КОЛЛЕКЦИЯ FW  
2013-2014



СВЕЧА  
«ОЛИВКОВАЯ ВЕТЬ»,  
MICHAEL ARAM



ПОДСВЕЧНИК  
BERNARDAUD,  
LITHOPHANIE  
EGLISES DE PARIS



ТАРЕЛКА ОТ BERNARDAUD

ТАРЕЛКА BERNARDAUD ИЗ ДЕТСКОГО СЕРВИЗА PETIT NICOLAS

ТАРЕЛКА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ECUME ОТ BERNARDAUD

ТАРЕЛКА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ FASSIANOS ОТ BERNARDAUD

ТАРЕЛКА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ MARK CHAGALL ОТ BERNARDAUD

ТАРЕЛКА MICHAEL LIN ОТ BERNARDAUD

СКУЛЬПТУРА RICHARD ORLINSKI FOR DAUM

ДЕКАНТЕР RIEDEL BOA

ПРИБОРЫ GUY DEGRENE XY BLACK MIROIR

БУКЕТ ОТ FLOWERS FUSION, МОСЦВЕТОВИ

# *gourmet*

Британцы считают, что оформление стола говорит о женщине гораздо больше, чем любые слова, а потому к сервировке следует подойти максимально осмысленно. В этом сезоне дизайнеры предлагают отказаться от темных цветов и оформляют кухни в основном в нейтральной цветовой гамме, используя разные оттенки серого и сочетая его с нежно-розовым и бежевым. В оформлении и сервировке стола стоит ориентироваться на те же тренды плюс минимализм, максимальная функциональность, плавные линии и лаконичность. Впрочем, любые правила существуют для того, чтобы их нарушать. А правильно выбранный текстиль и посуда помогут сделать сдержанно-скучный стиль более индивидуальным. Скагерты и салфетки можно выбирать более ярких цветов (особенно актуальны насыщенный синий, нежный зеленый), с принтами (цветы и цветочные композиции на белом фоне, монохромные узоры) и сложной геометрией. Выбор посуды вообще неограничен: это может быть и классика, и модерн, и авторская работа. Дизайнерские столовые приборы черного цвета — абсолютный хит сезона.

НАБОР БОКАЛОВ BACCARAT - PALAIS ROYAL, ВЫПУЩЕНЫ К 170ЛЕТИЮ БОКАЛА HARCOURT

ЧАША НА ПОЖКАХ «СОННАЯ ЛОЩИНА» MICHAEL ARAM

ЧАШКА BERNARDAUD ANCIENNE MANUFACTURE ROYALE TASSE EMPIRE JOSEPHINE

ШКАТУЛКИ BACCARAT BY JAIME HAYON THE ZOO

ЛОПАТКА «СОННАЯ ЛОЩИНА» MICHAEL ARAM

КОФЕЙНИК BERNARDAUD ИЗ КОЛЛЕКЦИИ GRACE

ЧАШКА С БЛЮДЦЕМ BERNARDAUD ИЗ КОЛЛЕКЦИИ GRACE

# CLIVE



Реклама

119034 Москва, Пожарский пер. 9 • Тел. +7 (495) 695-00-80 • E-mail:moscow@clivechristianinteriors.com • WWW.CLIVE.COM

KITCHENS AND PANELLED INTERIORS by CLIVE CHRISTIAN\*

\*Кухни и интерьеры от Clive Christian

## Уроки отжимания

Из одного и того же яблока, апельсина или томата можно получить совершенно разный сок. Все зависит от выбранного инструмента.

Анна Титова |



BORK S801

### Быстродействие

Соковыжималка Z800 незаменима в ежедневном использовании. Совмещает в себе преимущества электрической соковыжималки и механического пресса для цитрусовых. Основная функция отжима автоматизирована, что позволяет быстро получить сок даже из граната и ананаса без малейших физических усилий.

### Эффективность

Соковыжималка S801 с диском для пюре — это флагманская новинка модельного ряда соковыжималок, сочетающая в себе две основные функции: высококачественный отжим соков и приготовление смузи — пюре из мягких фруктов и овощей. Широкий приемный желоб избавляет от необходимости резать фрукты и овощи перед загрузкой.

### Инновации

Первый в линейке соковыжималок Bork сокопресс S600 отличаются деликатное воздействие на продукт, легкость использования и эстетика. Модель отлично подходит для приготовления соков с мякотью из ягод, плодов, трав и овощей. Этот аппарат идеален для приготовления густых соков из мягких ягод (малины, голубики, черники, сливы и др.) и овощей (томаты, огурцы и др.). При этом он отлично справляется и с более твердыми продуктами. Сок, полученный с помощью сокопресса S600, обладает более густой консистенцией, так как работа прибора построена по принципу продавливания измельченного продукта через фильтр.



BORK Z800

### Из книги «Bork Лечение соками»

«Фрукты, из которых отжимают соки, должны быть спелыми. Фрукты и фруктовые соки не стоит принимать вместе с пищей, содержащей крахмал и сахар. Овощные соки в большей степени восстановители и строители тканей организма. Они содержат аминокислоты, минералы, витамины, энзимы и иные биологически активные вещества, так нужные больному организму. Если вы болеете, рекомендуется сначала очистить организм, а потом быстро пополнить его биологически активными веществами в виде свежих соков. Приготовленные свежие соки рекомендуется использовать сразу, в противном случае они начнут окисляться на воздухе, разлагаться под действием света и через 5–15 минут потеряют многие целительные свойства. Поэтому лучше всего пить сок сразу после отжима за полчаса до еды или между ее приемами».



BORK S600



**В ДРЕВНИЕ ВРЕМЕНА СНУ ОТВОДИЛОСЬ ОСОБОЕ МЕСТО. ТОГДА СЧИТАЛИ, ЧТО ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ДУША ВО СНЕ ПУТЕШЕСТВУЕТ ПО ДРУГИМ МИРАМ. СЕГОДНЯ СОН – ЭТО ЧАСТЬ НАШЕЙ ЖИЗНИ, СОВЕРШЕННО ОСОБАЯ СТОРОНА СОЗНАНИЯ, НА КОТОРУЮ МЫ ТРАТИМ ТРЕТЬ ВСЕЙ НАШЕЙ ЖИЗНИ. НО СОН – ЭТО НЕ ПРОСТО ЖИЗНЕННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ, ОН МОЖЕТ СТАТЬ ПОИСТИНЕ ИЗЫСКАННЫМ УДОВОЛЬСТВИЕМ. КАЧЕСТВО СНА ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ОТ НАШИХ ПОСТЕЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ: ОТ ОДЕЯЛА, КОТОРЫМ МЫ УКРЫВАЕМСЯ, ОТ ПОДУШКИ, НА КОТОРОЙ МЫ СПИМ. В ДОМАШНИХ ИНТЕРЬЕРАХ ВСЕ ДОЛЖНО БЫТЬ БЕЗУПРЕЧНЫМ, ПОЭТОМУ «СНЫ І СЕКРЕТЫ» ДЕЛАЮТ ВСЕ, ЧТОБЫ ИХ КЛИЕНТЫ ОТКРЫЛИ ДЛЯ СЕБЯ ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ КАК ИСКУССТВО.**

# УДОВОЛЬСТВИЕ СНА



Творческое отношение к снам проявляется в разнообразии коллекций, которые предлагает салон «Сны і Секреты». Постельное белье – это комфорт, уют, красота и... чувственность. Новая коллекция в стиле pin-up, созданная специально к десятилетию компании, обращена именно к теме чувственности. Ее призваны пробуждать игривые герои, украшающие одеяла и подушки, – классическая девушка pin-up и юноша-матрос. Эти очаровательные герои изображены на сатиновых ярлычках. Кокетливо лежащая девушка украшает подушки и одеяла коллекции Pin-up Girl. Юноша-матрос нежится на таких же белоснежных постельных принадлежностях Pin-up Boy.

Культовый стиль pin-up появился еще в 1930–1940 годы в Америке. По легенде сам тренд возник благодаря журналу Life, который сразу же обрел популярность благодаря сексапильной красотке, изображенной на его обложке. Соблазнительную картинку вырезали из журнала и прикалывали на стены и в салоны автомобилей (отсюда и название стиля pin-up от англ. слова pin up – прикалывать).

В жизни каждого человека наступает момент, когда хочется остаться наедине с собой. Закутаться в теплый плед или одеяло, взять чашечку чая и любимую книгу... что может быть лучше холодным осенним вечером? Изделия коллекций Pin-up Boy и Pin-up Girl – это ощущение невероятного комфорта. Они на 100% наполнены ценнейшим гусиным пухом экстра-класса. Нежный пух прекрасно удерживает тепло, обладая при этом хорошим воздухообменом, что очень важно для качества сна. Мягкие, воздушные одеяла pin-up прекрасно согревают в морозную ночь, а летом благодаря своей легкости они практически незаметны.

Постельные принадлежности салона «Сны і Секреты» – это по праву идеальная гармония красоты, комфорта и качества. Последнее особенно важно сегодня. Подход к оформлению спален уже давно изменился, безусловным приоритетом стало качество материалов. И если мы говорим о качестве, то подразумеваем, что оно должно быть только самым высоким.

Ухаживать за своим телом даже во сне? Это не фантазия, а реальность. Одеяла из коллекции «Антивозраст Gold» в «Сны і Секреты», созданные из тончайшего хлопкового шелка, пропитаны особым экстрактом – Aloe Vera, а также витамином E и маслом жожоба. Эта ткань поражает своими удивительными свойствами. Она практически не мнется, ее отличают мягкость, шелковистый блеск, гигроскопичность, воздухопроницаемость и прочность. Зеленая коллекция создана из 100% натуральных природных и воспроизводимых материалов – пуха, пера, хлопка, льна, а также целлюлозы и морских водорослей. Знали ли вы о том, что подушка может помогать заботиться о коже лица? Внутри подушек линии «Антивозраст» содержатся капсулы с омолаживающими экстрактами и эфирными маслами. «Сны і Секреты» предлагают богатое разнообразие выбора. Это 30 коллекций подушек и одеял одноименного бренда. Здесь можно подобрать изящные подушки-роллы, редко встречающиеся подушки королевского размера, которые прекрасно подойдут для декоративного оформления кровати. Из трех-пяти подушек разной формы и величины легко будет составить красивую композицию, украшающую изголовье кровати. В салоне предоставляется услуга изготовления на заказ пуховых принадлежностей и матрасов индивидуального размера. Все самое лучшее и только из натуральных материалов.

Но даже идеальные подушки и одеяла нуждаются в обрамлении. Для самых взыскательных клиентов компания подготовила особый подарок: постельное белье из лучшего в мире египетского хлопка, украшенное ручной вышивкой. Это поистине произведение искусства, в котором эксклюзивный дизайн сочетается с натуральными материалами. Разумеется, для создания особой атмосферы сна необходимы правильные аксессуары. Нежнейшие пуховые балетки и сапожки для дома так приятно носить холодными зимними вечерами. Мягкие халаты и полотенца из органического хлопка создадут ощущение невероятного комфорта после душа. Теплые пледы из кашемира и верблюжьей шерсти, которые производятся на одной из лучших мировых фабрик, подарят ощущение тепла и домашнего уюта.

Детские коллекции салона «Сны і Секреты» – это забота о самых маленьких. Изделия из этой коллекции направлены на то, чтобы удовлетворять высокие требования родителей и прививать вкус к прекрасному у малышек с первых дней их жизни. Одеяла и подушки из коллекции Baby Gold наполнены 100% белоснежным сибирским гусиным пухом 1 класса, который зашит в белые чехлы из нежнейшего хлопка-батиста. Подушка для новорожденных тонка и невесома: ее вес всего лишь 70 грамм. А небольшое пуховое одеяло Baby Gold весит всего 80 грамм. Они будут окутывать малыша теплом и уютом. Стеганные одеяла коллекции Baby's сделаны из ткани tencel. Ее нити созданы на основе вытяжки из эвкалиптового дерева – природного антисептика. Их отличает удивительная прочность и легкость. Tencel прекрасно пропускает воздух и испаряет влагу.

Обладая уникальными знаниями о свойствах пуха, «Сны і Секреты» создают продукцию, которая способна сделать сон еще приятнее, помогая забыть обо всех заботах и полностью сосредоточиться на отдыхе. Ведь нет ничего более настоящего, чем сон, более культового, чем спальня, и более важного, чем здоровье.

Адрес салона: ТЦ «Европейский», площадь Киевского вокзала, дом 2, 0 этаж,  
телефон 8 (925) 517 5872  
Интернет-магазин: [www.i-secret.ru](http://www.i-secret.ru), телефон 8 (800) 77 55 057

Реклама



# часы

Настольные часы не уступают наручным ни в сложности механизмов, ни в сложности оформления. В новый дизайн облачаются знаменитые Atmos от Jaeger-LeCoultre с «вечным двигателем» — придуманным в 1928 году Жан-Леонаром Реттером механизмом, принцип действия которого основан на перепадах давления. В 2013-м Atmos предстает и в корпусе, вдохновленном «Ожиданием» Климта, созданным из более чем тысячи фрагментов 30 разных пород дерева, и в футуристической сфере: этот Atmos создан совместно с Hermes, а его хрустальный корпус «выдут» стеклодувами Cristalleries de St. Louis. Схожую комбинацию избирает и Parmigiani для новых Pendulette 15 Days, в начале года демонстрируя выполненный в технике маркетри Blue Note, а несколькими месяцами позже — сразу несколько цветовых вариаций модели в хрустале, корпус создается совместно с Lalique. Традиционно силен в настольных часах Patek Philippe, представивший на Baselworld-2013 целую выставку «редких ремесел» и разнообразных сюжетов для настольных часов.



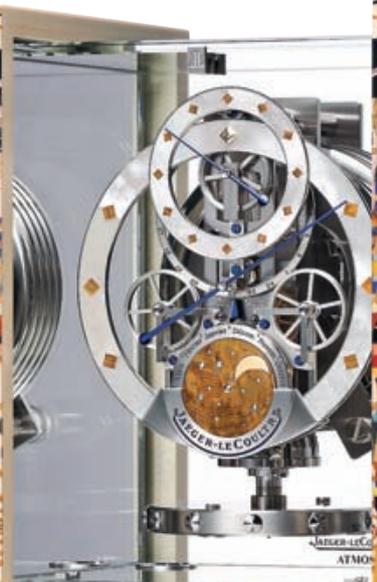
L'EPÉE, RONDE



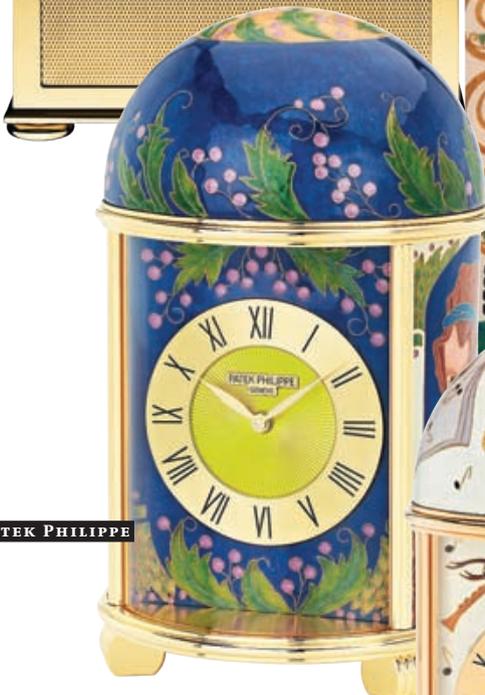
ATMOS HERMES



DE BETHUNE, ЧАСЫ DV MYSTERIEUSE



JAEGER-LECOULTRE, ATMOS MARQUETERIE, HOMMAGE à GUSTAV KLIMT L'ATTENTE



PATEK PHILIPPE



PATEK PHILIPPE



PARMIGIANI FLEURIER, PENDULETTE 15 JOURS LALIQUE

www.meb-expo.ru

12+

**Определяем направления  
Формируем тренды**



# Мебель

**18–22  
ноября  
2013**



25-я международная выставка  
«Мебель, фурнитура и обивочные  
материалы»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Реклама



**При поддержке:**

• Министерства промышленности и торговли РФ

**Под патронатом:**

• Торгово-промышленной палаты РФ  
• Правительства Москвы



Лучшая выставка России 2011–2012 гг. по тематике «Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта» во всех номинациях. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами



# Незамкнутый круг

## Мануфактура Bernardaud отмечает 150-летие лимитированной серией авторской посуды

**«БОЛЬШОЕ»** промышленное и художественное приключение началось в 1863 году в области, которая обладает тремя необходимыми для производства фарфора элементами: каолином, мягкой водой и лесами — так описывают нынешние владельцы Bernardaud историю рождения марки, отмечающей в этом году 150-летний юбилей. Примечательно, что мануфактура не отмечала юбилеев ни в 1913 году, ни в 1963-м. Основатели мануфактуры — и отец, и дед сегодняшнего главы компании Мишеля Бернардо — предпочитали смотреть в будущее, а не акцентировать внимание на прошлом. Но ведь именно богатейший опыт, накопленный поколениями, и преемственность знаний делают Bernardaud уникальной, истинно французской маркой, ассоциирующейся с искусством art de vivre.



Когда Серж начал работать на мануфактуре 17 лет назад, его взял в подмастерья опытный мастер и научил отливать все типы форм: от ваз, чайников и блюдов до эксклюзивных моделей. Он хотел стать хорошим мастером, поэтому создал собственные инструменты, используя старые колодки для обуви. Он постоянно ищет что-то, что может улучшить его технику. «Сноровка вырабатывается за несколько лет. Но я все еще учусь и экспериментирую»

Глазуровщик Франк работает в компании уже 21 год. Его движения точные и быстрые. «Ошибаться нельзя: глазуровка моментально ложится — чтобы не осталось капель, изделие нужно очень быстро поставить в правильное положение», — говорит 46-летний мастер. Требуется несколько лет, чтобы глазуровщик смог работать с более сложными изделиями: «Если вы хотите преуспеть в этом деле, нужно любить его и постоянно совершенствоваться. Это стремление к идеалу я стараюсь передать молодому поколению»



Ручки, носики и тонкие линии на изделиях оформляются только вручную. Чтобы научиться правильно это делать, нужно очень много времени. Это требует умелых рук и точных мазков. 58-летняя Надин работает на заводе в Лиможе уже очень давно. Сколько она себя помнит, неизменным остается ее желание «хорошо выполнить работу, создать нечто прекрасное, что будет походить на предмет классического искусства»



Стефан — лепщик на заводе в Лиможе, получивший звание мастера искусства. Он владеет всеми возможными техниками: гравировкой, скульптурой, нанесением рельефа и барельефа. Он учился этому 15 лет: «Смысл этой работы в том, чтобы обмениваться опытом, отдавать и получать. Здесь требуются терпение, желание обучаться, умение выразить себя через какой-либо предмет... ну и, конечно, нужна сноровка!» Стефан всегда работает с максимальной отдачей, поскольку работа помогает лучше понять себя самого: «Для меня лепка — это игра. Она меняет мой взгляд на вещи, мою личность, мое отношение к людям. Когда я работаю, ничто не может меня отвлечь»



ЛЕОНАРД БЕРНАРДО,  
ОСНОВАТЕЛЬ  
BERNARDAUD

По случаю юбилея легендарной марки выпущена ограниченная серия L'Art de la Table из 13 наборов фарфоровых тарелок по эскизам известных современных художников, фотографов, кинорежиссеров.



**Джефф Кунс, художник:**  
 Меня всегда интриговал фарфор, его значение как товара и как предмета интимного обихода. Фарфор закаляется в печи — в этом заключается его прочность. Фарфор был ранее доступен только императорам, но теперь им могут пользоваться все. Из-за этих свойств фарфора я решил использовать его в своей серии «Банальность».

**Майкл Лин, художник:**  
 Мои работы относятся скорее к архитектуре, чем к искусству. Между зрителем и картиной всегда есть определенная дистанция, а мне нравится, когда зритель находится внутри работы.

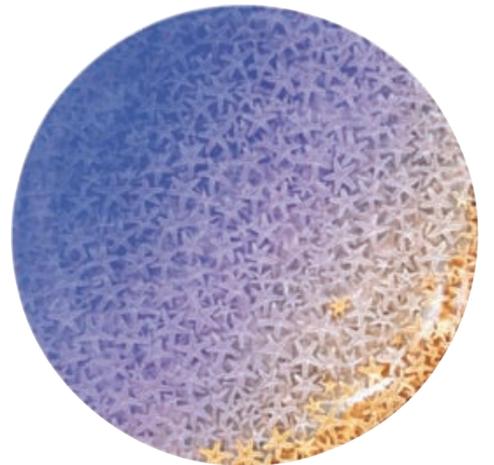
**Дэвид Линч, кинорежиссер:**  
 Меня заинтересовала идея выразить рассказ на 12 столовых приборах. Возможно, история о бескрайнем море немного абстрактна, но в ней есть нечто относящееся к людям — мне кажется, что на интуитивном уровне она поможет им почувствовать себя счастливыми. Мои рисунки композиционно завершены, и, мне кажется, в них есть место для дальнейших экспериментов. Я хочу использовать их и у себя дома: мне интересно будет с них есть!



ТАРЕЛКА BERNARDAUD  
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
 SOPHIE CALLE

ТАРЕЛКА BERNARDAUD  
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
 FASSIANOS

ТАРЕЛКА BERNARDAUD  
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
 MARLENE MOCQUET



ТАРЕЛКА BERNARDAUD  
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
 PRUNE ET JR

ТАРЕЛКА BERNARDAUD  
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
 PRUNE ET JR

ТАРЕЛКА BERNARDAUD  
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
 SARKIS

ТАРЕЛКА BERNARDAUD  
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
 NAVIL NAHAS

# Кофе, ром и шоколад

Зима будет холодной, а значит, в доме понадобятся не только теплые радиаторы и горящие каминны, но и согревающие запахи

Галина Анни |

**ЧЕГО** только ни придумано лучшими умами, чтобы дом наполнился богатством запахов, — и свечи, горящие по несколько часов, и ароматы-спреи, и духи для постельного белья, и бумага для воскуривания. У парижского дома Francis Kurkdjian есть даже парфюмированный стиральный порошок и душистые мыльные пузыри для детей, а у Frederic Malle — резиновые саше и небольшие кубы-машинки — высокотехнологичные диффузоры, распыляющие в пространство приятные запахи.

Какие же ароматические акценты создают в доме осенний уют? Например, чашка чая осенним вечером. У тайской марки Panpuri появились тематические свечи «Чайная коллекция». Красные жестяные чаши в стиле шинуазри приглашают в путешествие по Востоку. В линейке представленных новинок можно найти душистые «Черные специи» с геранью и мускусом и черным перцем, гурманскую «Красную ваниль» с нотами черного чая, ванили и карамели, пряный и свежий «Белый имбирь» с имбирем, жасмином и белой магнолией.

Об Индии напомним свеча Tribal Black Tea британского дома Illuminum с запахом чая «Ассам», бергамота, кардамона, мускатного ореха, индийского жасмина и ладана. Тонкий аромат чайной розы будет источать шелковое постельное белье, вынутое из комода, в котором лежала особая парфюмированная бумага с красивыми принтами от американской компании Gianna Rose Atelier. Ложку душистого акациевого меда с оттенками спелых фруктов в чай добавит нежный букет Nectarine Blossom & Honey от британской марки Jo Malone.

Свеча Le Gallion от парижского бренда Jojovo в сосуде красного стекла расскажет о далеких морях, о роме, выдержанном в старом бочонке, и драгоценных пряностях в трюме корабля. Dark Rum от Malin & Goetz благоухает ромом и кожей, амброй и сухофруктами. Свеча Tobacco Malin & Goetz источает упоительные ароматы душистого табака, каштанового меда, ванили, цветов и базилика. Глубокомысленный Wild Tobacco от Illuminum наполнит пространство запахом специй, сухих трав, древесных и смолистых нот. А свечи Tabacle от новой испанской марки Oliver & Co. — ароматом яблочного табака и пачули. Стоит обратить внимание и на композиции, успешно уничтожающие запах табачного дыма в комнате, например Anti-Tobacco от голландской марки Bolsius.

Красное вино — прекрасное средство от холода. Этому напитку посвящена свеча Red Wine итальянской марки Erbario



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА CANNABIS ОТ MALIN & GOETZ



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА «МИФ О ДЕРЕВЕ» MYTHOLOGIE DES BOIS ОТ RENOMA



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА "SANTAL 26" ОТ LE LABO



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА AMBRE ОТ DIPTYQUE



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА NECTARINE BLOSSOM & HONEY ОТ JO MALONE



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА AMBARINA ОТ OLIVER & CO.



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА TRUFFLE WHITE COCOA ОТ VOLUSPA



ДИФФУЗОР PANPURI "INDOCHINE"



АРОМАТИЧЕСКИЙ СПРЕЙ PANPURI "INDOCHINE"



АРОМАТИЧЕСКИЙ СПРЕЙ PANPURI "INDOCHINE" (ДОРОЖНЫЙ РАЗМЕР)



СМЕСЬ-ПОПУРРИ HOLIDAY PINE OT RALPH LAUREN



ПАРФЮМИРОВАННАЯ БУМАГА OT GIANNA ROSE ATELIER



ДИФФУЗОР AMBRE LUMIERE OT VOLUSPA



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА CAFE ABSOLU OT NESPRESSO



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА HIVER EN RUSSIE OT GUERLAIN



ДИФФУЗОР FLEUR MECANIQUE OT FREDERIC MALLE



АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА BLACK SPICE OT PANPURI



Toscana. А у итальянского же бренда Tauleto о вине говорит все: свечи, диффузоры, спреи для дома.

Нишевая парижская марка Olfactive Studio скоро выпустит на рынок свечи с ароматами своих духов, в том числе и Lumiere Blanche — «Белый свет», которые наполнят дом мягким шлейфом корицы, кардамона, миндального молочка, сандала и кедра. А диффузор Ambre Lumiere от американского бренда Voluspa распространит вокруг себя восточное облачко амбры, ванили и пачули. Амброй, ладаном и розой благоухает свеча Ambre от почтенного французского нишевого дома Diptyque. Теплой ванилью, смолами и деревом пахнет Diptyque Oropanax. В нирвану погружает экзотический восточный бренд Ambre d'Orient от британского «профессора парфюмерии» Roja Dove. Чуть дымный древесный запах Santal 26 от Le Labo снова напомнит о роскоши ориентальных ароматов.

Один из важнейших запахов в доме — бодрящий и наполняющий энергией аромат кофе. У кофейной компании Nespresso есть и душистые свечи. Свеча Cafe Absolu, созданная в сотрудничестве с парфюмером Оливией Джакобетти, благоухает лучшими сортами кофе, драгоценного дерева, какао-бобов и бурбонской ванили.

Где кофе, там и десерты. У марки Voluspa есть и Truffle White Cocola, посвященный трюфелям из белого шоколада с шампанским, и нежная сливочная ваниль French Bourbon Vanille, и душистые пирожные макароны Mascaron. Все это выпускается и в виде свечей в металлических и стеклянных сосудах, и в виде духов-спреев, и в виде диффузоров. Ну а тем, кто окажется в Париже, стоит побаловать себя душистыми свечами, созданными для знаменитой кондитерской Laduree. В коллекции марки есть запахи апельсинового шоколада, глазированных каштанов, бриошей и других соблазнительных лакомств. У популярнейшей прованской марки L'Occitan есть проверенный временем гурманский Fruits Confits, обильно пахнущий цукатами и кофе с арманьяком.

Очень хороши в доме и традиционные смеси-попурри из сухих цветов, плодов и листьев, насыпанные в изящные вазы. Дизайнеры не проходят мимо этих классических форм. В смеси Holiday Potpourri от Ralph Lauren есть сосновые шишки, ягоды канеллы, кедровая хвоя и апельсиновые корочки, и все это упаковано в роскошную красную тартановую коробочку.

Многие парфюмеры думают, как согреться в холодной России. В коллекции Guerlain представлен аромат для дома Hiver en Russie, фантазия о дворцах и золотых куполах, церковном ладане и обжигающем чае из самовара на душистых углях. А у Frederic Malle в серии Perfume Guns (огромные поллитровые флаконы с распылителем в форме пистолета) есть духи для дома «Русские ночи», созданные уроженкой Белоруссии Софией Гройсман. Как и долгие русские ночи, думает создательница, духи чувственны и располагают к размышлениям. За чувственность и размышления отвечают корица, мускатный орех, ирис и сандал. Долгими русскими ночами придется к стати и духи для постельного белья Eau de Lit от дома Guerlain с оттенками ванили, аниса и белого мускуса, а также новинка Eau de Lingerie Guerlain, предназначенная для ароматизации тонкого нижнего белья с ароматом нежной розово-ирисово-ванильной пудры. А еще перед сном можно положить под подушку лавандовое саше от L'Occitan и подушечку прекрасном.

# Практическая геометрия не является стилизацией и не имеет «декора»

Ольга Воронова |



МОСКВА, УЛ. СЕРАФИМОВИЧА,  
КИНОТЕАТР «УДАРНИК»

**МОСКВА** 1920-х годов представляла собой огромный котел, в котором бурлили грандиозные планы и новаторские идеи. Большевики строили новый мир, в котором тот, кто был никем, должен был стать всем. Упразднили любые излишества: романтика в отношениях, комфорт в быту, эстетическое начало в искусстве. Революционный подход коснулся и архитектуры. Наиболее прогрессивным стилем того времени стал конструктивизм, основателем которого можно считать россиянина Татлина и француза Ле Корбюзье (его называли троянским конем большевизма). Сторонники нового стиля начинали с «чистого искусства», которое на словах отвергали: они экспериментировали с формами, создавали скульптуры-конструкции. И лишь потом двинулись в архитектуру, дизайн, моду (появился даже термин «прозодежда», означавший производственную одежду). Владимир Маяковский писал в журнале «ЛЕФ»: «Впервые не из Франции, а из России прилетело новое слово искусства — конструктивизм, понимающий формальную работу художника только как инженерную, нужную для оформления всей нашей жизни...»

Архитектурное новаторство состояло в отрицании всяческого декора и торжестве функциональности. При строительстве зданий применялись железобетонные конструкции, столбы-опоры. Помещения отличались свободной планировкой, так как несущих стен не было. В Москве на углу улиц Мытная и Шухова стоит дом, возведенный в «бурную эпоху». Примечателен он тем, что две квартиры, расположенные на одном этаже, имеют общую ванную комнату. Позднее дом надстроили, поэтому верхние этажи нормальные. Но лифт до них идет экспрессом — чтобы не ставить жильцов нижних этажей в неудобное положение, когда они в халате и тапочках бегут из общей ванной в свою квартиру.

Эстетикой 1920-х стали бетон, стекло и железо. В строительстве и отделке преобладали простые геометрические формы. С большим энтузиазмом конструктивисты моделировали и новую мебель. Они поставили ее на трубчатые металлические ножки — так был изобретен пружинящий рессорный стул, а Ле Корбюзье придумал регулируемый шезлонг. В 1923 году немцы Юккер и Вагенфельд создали настольную лампу на стройной «ноге» и со стеклянным полусферическим абажуром. Они с гордостью представили ее на Лейпцигской ярмарке, но были осмеяны: их детище сочли слишком примитивным. В 1982 году Светильник все же получил признание за Gute Form («хорошую форму») — что ж, лучше поздно, чем никогда.



РЕГУЛИРУЕМЫЙ ШЕЗЛОНГ,  
АВТОР ЛЕ КОРБЮЗЬЕ

НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА,  
АВТОРЫ ЮККЕР  
И ВАГЕНФЕЛЬД, 1923



Здание Центросоюза ( Наркомлегпрома), архитектор Ле Корбюзье, 1928 – 1935



Здание, построенное по проекту Ле Корбюзье, 60-е годы



Жилой кондоминиум 432 Park Avenue



Международный деловой центр «Москва - Сити»

## ЛИФТ ИДЕТ ЭКСПРЕССОМ —

чтобы не ставить жильцов нижних этажей в неудобное положение, когда они в халате и тапочках бегут из общей ванной в свою квартиру.

Техника, всегда вдохновлявшая инженеров новой жизни, развивалась. По небу плыли дирижабли — на их обтекаемую форму обратили внимание автомобилестроители. Разумеется, архитекторы-конструктивисты тоже заметили новшество — так в стиле появилось особое направление аэродинамика. Теперь подлокотники кресел напоминали каплевидные кузова автомобилей (а-ля «Победа»), углы шкафов сгладились. Но четкая геометрия (прямоугольники, треугольники, квадраты, круги) никуда не исчезла — это по-прежнему была основа стиля. Ее дополнительно подчеркивали цветом, фактурой. Архитекторы играли с плоскостями, показывая пластичность материала — к примеру, изворачивали улиткой лестницы, чтобы показать с обеих сторон поверхности ограждений. Среди мелких предметов декора были «плоскостные», вывернутые цапли, трапециевидные и треугольные украшения. Часы уже не являли собой каминную роскошь: их лишили бронзы, амуров и заключили в строгую металлическую рамку.

В СССР конструктивизм правил бал, распространившись на многие сферы жизни. Политические события способствовали изменениям и личному аскетизму. Между тем в

Европе новшества были не так заметны, а ближе к 1930-м выяснилось, что и в Советском Союзе люди тоже тяготеют к буржуазности (ничем из них тягу к комфорту не вытравить). Кроме того, наши граждане были бедны, поэтому в их квартирах конструктивистские вещи странным образом уживались с бабушкиными сундуками, карнизами и комодами эпохи модерна.

В начале 1930-х годов конструктивизм уступил позиции: его атаковал пышный ар-деко. Дружба антагонистов — нарочитой театральности и честного аскетизма — выглядела странной. И все же они ужились. Обилие дерева, кожи, шкур и строгая геометрия, подчеркивание конструкций. Появились лепные карнизы, но они в квадратик или скромную, четкую полосу. Массивные столы, но с геометричной текстурой дерева. Ар-деко принес яркость. До этого в фаворе были черный, коричневый, белый цвета, металл. С приходом ар-деко в интерьере появляются фиолетовый, красный, серебристый.

В СССР шкур африканских животных и зеркал с серебристыми рамами не было, зато изменился внешний облик зданий: появился «сталинский ампи́р». Он принес с собой вензеля, пилястры, колонны с капителями. Но интерьеры у советских семей по-прежнему были собраны из наследства и того, что попало в магазине. Трофейная мебель подъедет позже, а пока что с комодов свешивались кружевные салфетки, углы подпирали этажерки ар-нуво (на бамбуковых ножках), в центре комнаты стоял большой стол с конструктивистскими стульями, а над столом висел оранжевый купол-абажур с желтой бахромой. Закрытая страна — однообразный быт.

В наши дни люди вспомнили о тягучем и витиеватом ар-нуво, о броском ар-деко, но большого интереса к чистому конструктивизму не наблюдается. Возможно, это генетическая память об ужасных годах тотальной бедности или людей сманил более современный минимализм. И все же ценители строгой геометрии находятся, а значит, революционный конструктивизм прошел проверку временем. Современные российские архитекторы замечательно воссоздают этот стиль для владельцев загородных домов. В мегаполисах, где каждый квадратный метр на счету, дома устремились ввысь. Изгибать конструкцию по горизонтали стало тяжелее: надо экономить площадь. В результате появились минимализм, хай-тек. Они выросли из конструктивизма и сохранили его функциональность, но при этом утратили романтику. Что ж, современность диктует свои правила, и архитекторы их учитывают: взлетают к облакам небоскребы Дубая, Рафаэль Виньоли спроектировал самое высокое жилое здание Нью-Йорка 432 Park Avenue, наша столица обзавелась комплексом «Москва-Сити». Здания соответствуют всем критериям конструктивизма: минимум декора, большая площадь остекления, использование бетона и металла. Но взгляните на знаменитый московский «Дом на набережной» с его кинотеатром «Ударник», и вы увидите разницу. Конструктивизм, рожденный в эпоху потрясений, стал классикой, но благодаря ему родился совершенно новый подход к архитектуре: инженерная мысль, технические детали стали частью искусства. Мы можем гордиться тем, что функциональный подход к архитектуре расцвел на нашей земле — «революция, о которой так долго говорили большевики, свершилась».

## Русские мотивы

В России есть свой дизайн — маленький и робкий, но уже нестыдный ни по замыслу, ни по исполнению

Ольга Косырева |



Диван "Микки",  
дизайнер  
Ольга Крюкова



Ваза Marine,  
дизайнер Илья Ткач



Светильник  
"Fence Lamp",  
дизайнеры  
Сергей Шашмурин  
и Алексей Быков



Бренд "Meltzer",  
кресло Ninja



**В МОСКВЕ** октябрь — традиционно дизайнерско-мебельный сезон. Таким его делают большая мебельная выставка-ярмарка iSaloni Worldwide Moscow в «Крокус Экспо» и приуроченные к ней культурно-просветительские мероприятия вроде программы мастер-классов зарубежных мэтров дизайна, конкурса молодых дизайнеров Salone Sattelite и нескольких выставок Московской недели дизайна, которая предпочитает именовать себя на западный манер Moscow Design Week. И так же традиционно осень — время больших вопросов для тех, кто живет и работает в этом дизайнерско-мебельном мире.

Во-первых, невозможно перестать удивляться тому, что видишь на московском iSaloni. Вообще-то это почти целиком итальянская выставка, филиал большого мебельного салона, проходящего в Милане. Но даже самые дизайнерские-продизайнерские фирмы привозят в Россию далеко не самые остроактуальные свои коллекции. Про изобилие так называемой классической мебели и говорить не стоит. Конечно, это предложение рождено спросом. Облик московской итальянской выставки определяют не итальянцы, а их российские клиенты, и поэтому он такой, какой есть. Невольно вспоминаются возмущенные отповеди величайшей женщины-дизайнера XX века Шарлотты Перриан,



Диван "Kisses",  
бренд "AR.T.EX",  
дизайнер  
Дима Логинов

«НЕ ПОНИМАЮ, КАК МОГУТ ЛЮДИ, днем сидящие за рулем этой богини, Citroen DS, возвращаясь домой, садиться в кресла Людовика XIV?»



Столики "Drop",  
МЕБЕЛЬНЫЙ  
БРЕНД "WOODI"



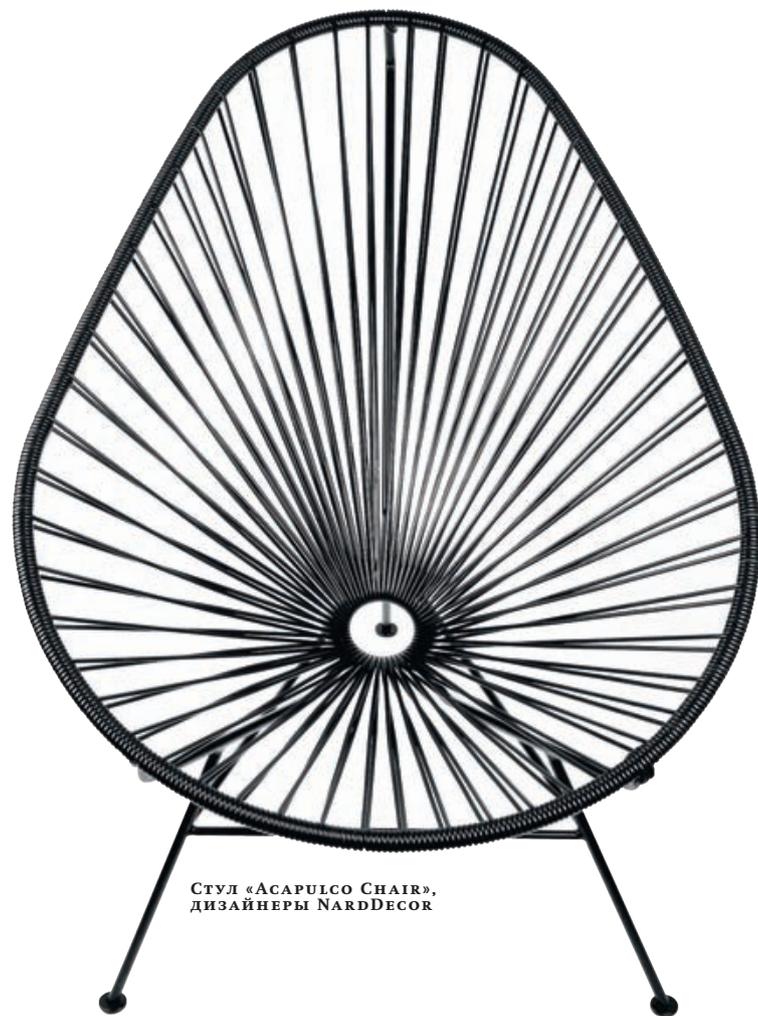
Столики "Гемма",  
МЕБЕЛЬНЫЙ БРЕНД  
"WOODI"



Хрустальная коллекция "Параллели",  
МАТЕО



Хрустальные коллекции "Феста",  
МАТЕО



Стул «ACAPULCO CHAIR»,  
ДИЗАЙНЕРЫ NARDDECOR

которые она, как говорят, давала своим студентам в Сорбонне: «Не понимаю, как могут люди, днем сидящие за рулем этой богини, "Дэсссы", возвращаясь домой, садиться в кресла Людовика XIV?» Речь шла о культовом автомобиле 1960-х Citroen DS, название которого звучит как Deesse («богиня» по-французски).

Он многократно снимался в кино и выставлялся в музеях, на нем ездил в 1950–1970-е все прогрессивное человечество, включая Шарля де Голля, Брижит Бардо, Юрия Гагарина, Фантомаса и саму Шарлотту. В то время как в буржуазных гостининых стояли пузатые комодики с резьбой и позолотой, тем не менее настоящие, сохранившиеся со времен тех самых Людовиков. Сейчас почти то же самое происходит и в Москве, городе, полном самых современных и дорогих японских, британских, немецких машин, где Mercedes давно уже встречается чаще «Жигулей», но при этом обладатели этих Mercedes по-прежнему продолжают окружать себя мебелью резной и всячески разукрашенной. С той лишь разницей, что это не «Людовики» и не XVIII век, а современные вещи, сделанные продвинувшимися в маркетинге ребятами из Ломбардии и Венето.

Во-вторых, совершенно удивительным образом в эти октябрьские дни в Мо-

скову съезжаются сливки дизайнерского сообщества Европы. В этом году здесь будут вообще, наверное, два самых главных человека, чьи работы определяют лицо современного дизайна: Филипп Старк и Патрисия Уркиола. И это на самом деле здорово. Но удивительно, что ни одна из недель дизайна, которых в Европе проходят десятки, больших и малых, не построена на участии исключительно зарубежных гостей и выставках достижений чужого организаторам дизайнерского хозяйства. В каком-нибудь голландском Эйндховене во время недели дизайна собираются журналисты из 60 стран мира, а вот экспоненты там исключительно голландские. То же самое в Лондоне, Копенгагене, Стокгольме, и лишь в Париже и Кельне интернациональный состав главных действующих лиц. Но вот чтобы вся программа выставки была построена только на иностранцах — так принято лишь в России.

Вы скажете: что, может быть, у нас своего дизайна нет и показать нечего? И тут приходит время сказать «в-третьих». В-третьих, у нас уже есть свой дизайн, маленький, робкий пока, но уже нестыдный ни по замыслу, ни по исполнению. Некоторые дизайнеры, чтобы добиться западного уровня качества, используют производственные мощности за грани-

цей: сестры Даша и Саша Ганцевы свои металлические столики и декоративные блюда штампуют в Италии, а бокалы, стаканы и рюмки дизайнера Вероники Лазаревой из Mateo выдувают из богемского стекла на мануфактуре в Чехии. Но это российский дизайн. И есть ряд компаний и бюро, которые смогли наладить производство здесь: Field & Rage работают в подмосковном Солнечногорске и делают там свои тумбы и письменные столы из массива дуба. Андрей Будько из Estrogama отливает своих гипсовых зверей в Москве, так же, как Вера и Полина Балашовы из Woodi Furniture, которые проектируют и изготавливают довольно большую коллекцию деревянной мебели в скандинавском духе. Здесь же в Москве Ярослав Мисонжников нашел мастера краснодеревщика, который у себя в мастерской делает уже прогулявшуюся по мировым специализированным журналам и сайтам лампу «Угол».

Российские дизайнеры проявляют чудеса самоорганизованности и безо всякой государственной или спонсорской поддержки. Поддержка эта — норма для цивилизованных стран вроде Норвегии, Франции или Бельгии, где гордятся своими дизайнерами и пропагандируют их достижения за пределами страны за госу-

дарственный счет. Так вот русские все делают сами: организовали свое участие в лондонской выставке 100% Design, а также совсем недавно устроили в Москве короткую, на один вечер, выставку работ в Музее мебели.

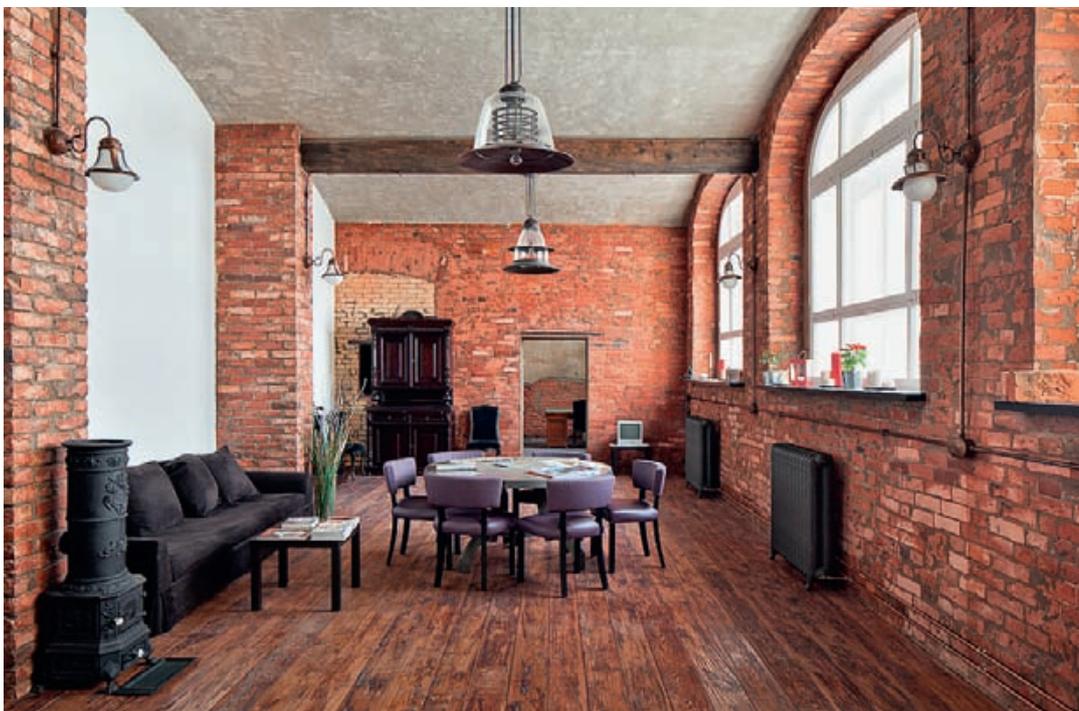
Выставка «Современный предмет» оказалась по общеевропейским меркам, может быть, и неоригинальной: современные работы были инкорпорированы в исторические интерьеры музея. Так сейчас делают и в лондонском Музее Виктории и Альберта, и в миланском палаццо Багатти-Вальсекки и много где еще. Но для Москвы просто небывалое событие. И так хочется расширить этот маленький опыт (всего участвовало десять бюро и компаний) и увидеть российский дизайн где-нибудь в интерьерах Музея декоративно-прикладного искусства или дома приемов правительства РФ на Воздвиженке. Таких проектов явно не хватает Московской неделе дизайна, которая вместо того, чтобы воспользоваться своим громким именем и финансовым ресурсом для повышения известности и пропаганды наших собственных достижений, все пытается потрясти публику то громкими, то теперь уже и очень негромкими западными именами.

Автор — соорганизатор  
«Дизайн-лектория»

# Шаром покати

Ноктюрн на флейте водосточных труб,  
отправляющий в путешествие во времени

Ольга Воронова |



КАДАШЕВСКИЕ ПАЛАТЫ



КАДАШЕВСКИЕ ПАЛАТЫ

**ЛОФТ** появился во время Великой депрессии. Заводы и фабрики закрывались, рабочих увольняли, производственные помещения пустели. Тогда-то предприимчивым американцам и пришла в голову мысль превратить фабричные площади в жилье. «Индустриальное жилье» было дешевле особняков в викторианском стиле, поэтому лофт оказался востребованным. Особенно он пришелся по душе творческой молодежи: она находила суровый фабричный стиль привлекательным, не похожим на скучную, «прилизанную» классику. Молодежь любит крушить устои — что может быть оригинальнее мрачных кирпичных стен, открытых балок и выведенных наружу труб? Новый архитектурный стиль был просто обречен на популярность — Великая депрессия закончилась, а победное шествие лофта продолжилось.

В 1963 году Энди Уорхол не только сам обустроился в старом промышленном здании, но и поселил там своих учеников. «Фабрику» выкрасили серебряной краской и превратили в творческую мастерскую. Король поп-арта был удивительно яркой личностью — чего бы ни касалась его рука, все становилось таким же кричащим и таким



НИКОЛАЕВСКИЙ ДОМ

же знаменитым. Вот почему «Фабрика» стала хрестоматийным примером лофта.

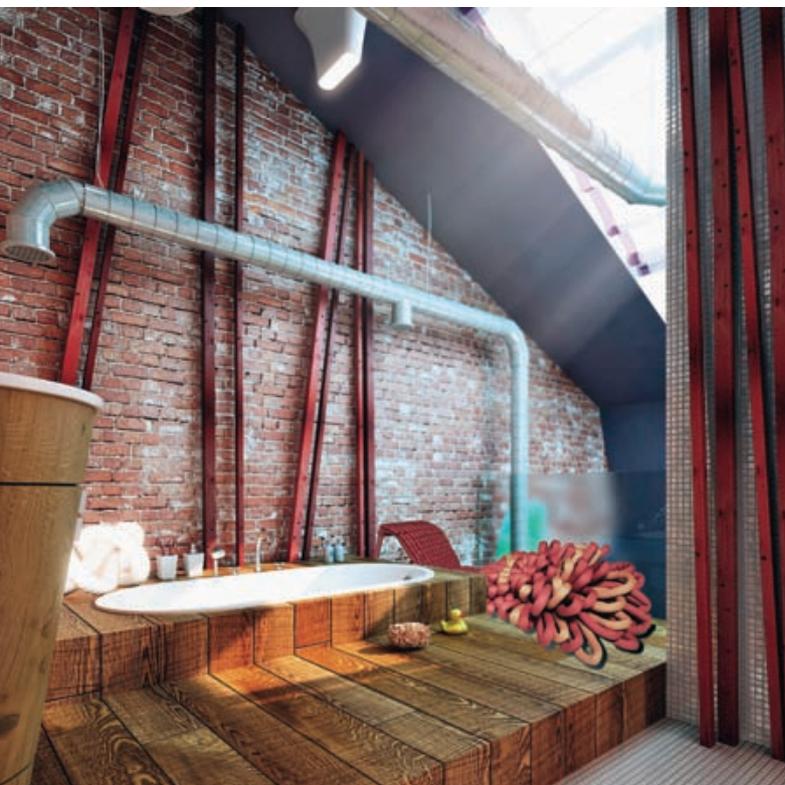
В Европе и Америке стиль прижился давно, но в России до начала нулевых годов о нем даже не слышали. Во-первых, у нас не было Великой депрессии и вплоть до развала СССР все фабрики работали исправно. Когда же Советский Союз распался, опустевшие фабричные помещения все равно никому негодились, ведь для покупки жилья нужны деньги, а их у населения не было, особенно в российской глубинке. Кроме того, сказались особенности менталитета. Европейцы спокойно селятся не только на бывших складах и фабриках, но и превращают в жилье старые мельницы, заброшенные средневековые сараи и маяки. Разбогатевшие в 1990-е годы россияне первым делом ринулись прочь от своего босоногого детства — в барокко и рококо (некоторые, правда, подались в готику). И только насытившись помпезной роскошью, обратили внимание на лофт.

Один молодой яхтсмен выкупил чердак сталинского дома в центре Москвы и оформил его в нью-йоркском стиле — не стал делить большое пространство на множество комнат, оставил открытыми трубы, сохранил простую металлическую лестницу, ведущую на крышу, и кирпичные стены. В 1999 году это было новшество. Приблизительно в это же время предприниматели поняли, что Москва сидит на «золоте», и стали разрабатывать старые промзоны. Центр современного искусства «Винзавод» — настоящий лофт. Когда-то в Сырмяжниках была усадьба княгини Волконской. В советское время усадьбу превратили в промзону, а ныне бывший винный завод стал арт-комплексом. Также был выведен завод «Красный Октябрь», освобождена Даниловская мануфактура. На ее месте теперь целый лофт-квартал с офисами, кафе и апартаментами. Кто был никем, тот стал всем — стиль появился внезапно и сразу же стал модным, статусным, дорогим.

Брутальность лофта имеет возрастной ценз и гендерный признак: его любят молодые, полные сил мужчины. Но рядом с мужчинами находятся женщины — и как



"Студия авторского интерьера "Дизайн в Кубе"



"Студия авторского интерьера "Дизайн в Кубе"



Лофт, Лондон



Лофт, Нью-Йорк



## «ФАБРИКУ» УОРХОЛА

выкрасили серебряной краской и превратили в творческую мастерскую. Это арт-пространство стало хрестоматийным примером лофта

с этим быть? Дизайнеры принялись экспериментировать: вживлять в лофт элементы ажурной классики, минимализма, штукатурить стены, прятать проводку. В основном это коснулось квартир в новостройках, где метраж позволяет разгуляться, но стены не из кирпича, окна обычные, а трубы уже убраны. В старых же домах и коттеджах стиль можно воспроизвести полностью.

Крепче всего лофт держится за свои стены из потертого кирпича. Трубы либо остаются голыми, либо зашиваются в металлические короба. Вообще, все должно выглядеть максимально старым — «б/у», возведенное в искусство. Тяжелые деревянные двери, открытая скрученная электропроводка с накладными розетками, дощатые полы и огромные окна, иногда арочные. При этом отдается дань Америке (все же это она впадала в депрессию), поэтому налет американской классики неизбежен.

Суровый лофт отлично сочетается с винтажными вещами: старыми телефонами черного цвета эпохи 1930-х годов, советскими электрическими счетчиками — тоже в черном корпусе. Поскольку во времена Великой депрессии пластиковой мебели не было, она исключается в аутентичном интерьере — предпочтительнее тканевая или кожаная (для пущей брутальности). А вот металлические ручки-ножки приветствуются. Мрачноватая эстетика любит темные цвета, но очень часто кирпич красят белой краской, добавляют в помещение несколько ярких пятен. Словом, лофт не стоит на месте и зачастую выглядит очень радостным, а не фабрично-депрессивным.

Трудно сказать, что правильное — стремиться к исторической справедливости и копировать стиль или, как Энди Уорхол, красить лофт в серебряный цвет. У каждого свой вкус. Но когда оказываешься в бывшем фабричном квартале, дух захватывает. Машина времени стремительно уносит в прошлое, и оттуда совершенно не хочется возвращаться, потому что там — история. Там кипит жизнь, работают станки, все в движении. Может, поэтому в Москве так популярен лофт — столица тоже не спит.

# Эволюция

То, что сегодня модно в мире,  
в России не приживется

Натasha Барбье |

**БОЮСЬ**, что мы опять пропустим неплохое время. В смысле интерьеров, оговорюсь. Слава богу, отшумелилихие 1990-е с попугаечным евроремонтом, на рубеже веков отзвенели фальшивым перебором псевдоаристократичные типа «дыша духами и туманами» стилизации под русский модерн, надоела апологетика минимализма, вызывающе стерильного и унылого, как операционные...

А то у нас ведь все с перебором. У нас если уж подражают модному еще недавно стилю неонеобарокко (как случилось тут с европейскими дизайнерами — оскоромились они было на завитушки), так в гиперболическом масштабе: не одна люстра — черный лепесток в гостиной, а все осветительные приборы в доме на Мурано закажут и лестницу из шато привезут или скопируют — и все на 10 сотках устало-престижного шоссе. Про ар-деко вообще молчу: нет у нас корректного ар-деко, а есть просто сто сорок восьмая вариация на избитую тему «стиль голливудской роскоши».

А тут на подходе — впрочем, в мире-то уже давно — возврат к модернизму. К чистым линиям, к геометрии как основе порядка, к ясным, открытым цветам. Скромно, но весело и задорно. Это был энтузиазм послевоенной Европы — ме-

бель из гнутой фанеры, но какая мысль! Простые и доступные материалы, демократичное производство, архитектура, нацеленная на будущее. Долой историзм, бабушкин плюш на помойку!

Никакого маркетри из ценных пород дерева, долой инкрустации, долой буржуазный декор... как свежо, как хочется дышать! Даже нас в СССР при почти тотальной изоляции коснулась эта волна 1960-х, скажем: и романтика передвижений, и легкость быта, и ненавязчивость интерьера были же у нас. Но попробуйте сегодня уговорить человека с деньгами на актуальный интерьер, в котором могут быть и подлинные образцы дизайна середины прошлого века, и реплики, и прекрасные новые работы мировых дизайнеров, работающих в этом ключе — нет, скорее всего, он скажет, что это «чистенько, но бедненько». Разве что изностальгических соображений согласится. В третьей недвижимости, чтобы не осудили.

То, что сегодня модно в мире, у нас не приживется. А жаль. Мне нравятся эти интерьеры. Хотя по логике за этим следует новая волна мещанства — и идейного, и бытового. Но нам-то чего бояться? Мы привыкли.

Автор — главный редактор журнала «Мезонин»



## ПОПРОБУЙТЕ СЕГОДНЯ

уговорить человека с деньгами на актуальный интерьер — нет, скорее всего, он скажет, что это «чистенько, но бедненько»

# Милан- Москва

## Интерьеры будущего.

От классики до современности



**16-19 октября 2013**

65-66 км МКАД, Крокус Экспо-2, м. Мякинино

[www.isaloniworldwide.ru](http://www.isaloniworldwide.ru)

За дополнительной информацией просьба обращаться

по телефону: **8-800-250-57-47** Горячая линия работает с 1 сентября 2013

**COSMIT**  
www.cosmit.it



**ITALIA**   
Посольство Италии  
Отдел по развитию торгового обмена (ИЧЕ)

  
*Ministero dello Sviluppo Economico*  
co-funded by the Ministry  
of Economic Development

Присоединяйтесь к нам





# Baccarat

КОЛЛЕКЦИЯ LUMIÈRE\*

[WWW.BACCARAT.COM](http://WWW.BACCARAT.COM)

Москва: Maison Baccarat, ул. Никольская, 19/21: бутик Baccarat – тел. 495 933 33 81, ресторан Cristal Room Baccarat – тел. 495 933 33 89  
Бутик Baccarat, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, тел. 495 225 88 79  
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 495 692 40 20  
Санкт-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 08 48