

Эволюция

То, что сегодня модно в мире, в России не приживется

Наташа Барбье |

БОЮСЬ, что мы опять пропустим неплохое время. В смысле интерьеров, оговорюсь. Слава богу, отшумели лихие 1990-е с попугачным евроремонтом, на рубеже веков отзвенели фальшивым перебором псевдоаристократичных типа «дыша духами и туманами» стилизации под русский модерн, надоела апологетика минимализма, вызывающе стерильного и унылого, как операционные...

А то у нас ведь все с перебором. У нас если уж подражают модному еще недавно стилю неонеобарокко (как случилось тут с европейскими дизайнерами — оскоромились они было на завитушки), так в гиперболическом масштабе: не одна люстра — черный лепесток в гостиной, а все осветительные приборы в доме на Мурано закажут и лестницу из шато привезут или скопируют — и все на 10 сотках устало-престижного шоссе. Про ар-деко вообще молчу: нет у нас корректного ар-деко, а есть просто сто сорок восьмая вариация на избитую тему «стиль голливудской роскоши».

А тут на подходе — впрочем, в мире-то уже давно — возврат к модернизму. К чистым линиям, к геометрии как основе порядка, к ясным, открытым цветам. Скромно, но весело и задорно. Это был энтузиазм послевоенной Европы — ме-

бель из гнутой фанеры, но какая мысль! Простые и доступные материалы, демократичное производство, архитектура, нацеленная на будущее. Долой историзм, бабушкин плюш на помойку!

Никакого маркетри из ценных пород дерева, долой инкрустации, долой буржуазный декор... как свежо, как хочется дышать! Даже нас в СССР при почти тотальной изоляции коснулась эта волна 1960-х, скажем: и романтика передвижений, и легкость быта, и ненавязчивость интерьера были же у нас. Но попробуйте сегодня уговорить человека с деньгами на актуальный интерьер, в котором могут быть и подлинные образцы дизайна середины прошлого века, и реплики, и прекрасные новые работы мировых дизайнеров, работающих в этом ключе — нет, скорее всего, он скажет, что это «чистенько, но бедненько». Разве что из ностальгических соображений согласится. В третьей недвижимости, чтобы не осудили.

То, что сегодня модно в мире, у нас не приживется. А жаль. Мне нравятся эти интерьеры. Хотя по логике за этим следует новая волна мещанства — и идейного, и бытового. Но нам-то чего бояться? Мы привыкли.

Автор — главный редактор
журнала «Мезонин»



ПОПРОБУЙТЕ СЕГОДНЯ

уговорить человека с деньгами
на актуальный интерьер — нет,
скорее всего, он скажет, что это
«чистенько, но бедненько»