

Русские мотивы

В России есть свой дизайн — маленький и робкий, но уже нестыдный ни по замыслу, ни по исполнению

Ольга Косырева |



ВАЗА MARINE,
ДИЗАЙНЕР ИЛЯ ТКАЧ



СВЕТИЛЬНИК
"FENCE LAMP",
ДИЗАЙНЕРЫ
СЕРГЕЙ ШАШМУРИН
И АЛЕКСЕЙ БЫКОВ



ДИВАН "MIKKI",
ДИЗАЙНЕР
ОЛЬГА КРЮКОВА



БРЕНД "MELTZER",
КРЕСЛО NINJA



В МОСКВЕ октябрь — традиционно дизайнерско-мебельный сезон. Таким его делают большая мебельная выставка-ярмарка iSaloni Worldwide Moscow в «Крокус Экспо» и приуроченные к ней культурно-просветительские мероприятия вроде программы мастер-классов зарубежных мэтров дизайна, конкурса молодых дизайнеров Salone Satellite и нескольких выставок Московской недели дизайна, которая предпочитает именовать себя на западный манер Moscow Design Week. И так же традиционно осень — время больших вопросов для тех, кто живет и работает в этом дизайнерско-мебельном мире.

Во-первых, невозможно перестать удивляться тому, что видишь на московском iSaloni. Вообще-то это почти целиком итальянская выставка, филиал большого мебельного салона, проходящего в Милане. Но даже самые дизайнерские-продизайнерские фирмы привозят в Россию далеко не самые остроактуальные свои коллекции. Про изобилие так называемой классической мебели и говорить не стоит. Конечно, это предложение рождено спросом. Облик московской итальянской выставки определяют не итальянцы, а их российские клиенты, и поэтому он такой, какой есть. Невольно вспоминаются возмущенные отповеди величайшей женщины-дизайнера XX века Шарлотты Перриан,



ДИВАН "KISSES",
БРЕНД "AR.T.EX",
ДИЗАЙНЕР
ДИМА ЛОГИНОВ

«НЕ ПОНИМАЮ, КАК МОГУТ ЛЮДИ, днем сидящие за рулем этой богини, Citroen DS, возвращаясь домой, садиться в кресла Людовика XIV?»