

ПРИРУЧЕННАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ С A. LANGE & SOHNE НА КОНКУРСЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ КРАСОТЫ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



__A. Lange & Sohne, Lange 1 Time Zone: модель немецкой мануфактуры, сделанная специально для Concorso d'Eleganza



конкурс элегантности для машин — точно такой же конкурс элегантности для их владельцев



__Конкурс на озере Комо — это дань автомобильной истории и дизайну XX века

Автомобиль — роскошь, а не средство передвижения. Таким лозунгом руководствуются организаторы конкурса Villa d'Este Concorso d'Eleganza, который проводится на берегу озера Комо в садах гранд-отеля «Вилла д'Эсте». Раз в год здесь на стоянках, газонах, под деревьями выстраиваются автомобили разных, иногда уже давно не существующих, марок.

Конкурс элегантности существует с 1929 года: он процветал, умирал, возрождался, но в итоге благодаря спонсорству BMW утвердился в качестве одного из главных автомобильных и светских событий.

Это дань автомобильной истории и дизайну XX века, но, в отличие от других ностальгических автомобильных мероприятий, малолитражки, даже самые знаменитые, сделавшие эпоху, здесь не в почете. Под окнами старинного отеля возрождается старинная табель о рангах: «Бугатти», «Испано-Сюизы», «Роллс-Ройсы», «Бентли», «Майбахи» и «Хорьхи» — добро пожаловать. Давшие имя юбкам британские MINI, мышастые Fiat и «зонтик на колесах» «Ситроен 2CV» — остаются за дверью, как крестьянские дети на елке.

Я люблю автомобильные соревнования, но все-таки их лучше смотреть по телевизору, чем стоять на трибунах и пытаться разглядеть, кто финишировал первым. Или, глотая пыль в пит-стопе, если ты уж невесть какой всюду допущенный VIP-гость. Конкурс на озере Комо показался мне идеальным. На нем торжествует близкая мне поверхностность и верхоглядство — машины судят исключительно по их внешнему виду и по тому блеску, который наводят на них счастливые хозяева. Что же касается ходовых качеств, машины должны продемонстрировать их всего три раза. Первый раз, когда своим ходом они должны добраться до отведенного им по жеребьевке места на стоянке, второй — когда с этого места они должны выйти на парад и под ликующие крики друзей и болельщиков проделать маленький кружок по дорожкам отеля и, наконец, вежливо попрощавшись с погодками, дотащиться до ворот, где почтенных ветеранов подхватит на платформу мощный трак.

Мало кто из участников приезжает сюда на коллекционных машинах. Мыслимое ли дело — гнать по дорогам раритет за €10 млн. Это все равно что прискакать на лошади, чтобы поучаствовать с ней в конкуре. Сравнение очевидно. По озабоченному виду хозяев ясно, что содержать эти машины так же трудно и дорого, как чистокровного жеребца. За ними нужно ухаживать, они чертовски нежны и не терпят грубого обращения.