

мастера

ЮВЕЛИРНАЯ МОДА СКОРОТЕЧНА ДЖАННИ ЛАЗЗАРО, GIANNI LAZZARO

драгоценности должны
доставлять сиюминутное
удовольствие



— Gianni Lazzaro,
кольца High
Jewellery, 2013



Ювелир из Дюссельдорфа Джанни Лаззаро уже 30 лет представляет свои ювелирные коллекции в Базеле. Драгоценности его марки очень эмоциональны, многоцветны и сложны с точки зрения композиции.

— Почему вы решили заняться ювелирным делом?

— По образованию я музыкант: окончил консерваторию по классу аккордеона в итальянском городке Алессандрия, студенческие годы провел, разъезжая по Европе в составе молодежного оркестра. С детства много рисовал. Потом я поступил в Академию искусств в Дюссельдорфе, где было отделение ювелирного дизайна. Этот немецкий город мне понравился, и я решил в нем остаться. Так что ювелирный бренд Gianni Lazzaro появился в 1974 году именно в Дюссельдорфе.

— Но по вашим украшениям не скажешь, что они немецкие...

— Строгости и минимализма вы не найдете. Хотя разработка ювелирного дизайна и огранка камней ведутся в Германии, а производство располагается в Валенце. Я считаю, что драгоценности должны украшать женщину, доставлять ей сиюминутное удовольствие — здесь и сейчас. Поэтому мне важно, чтобы женщина не хранила мои украшения в сейфе (хотя такие драгоценности мы тоже производим), а могла дополнить ими каждодневный гардероб. В этом смысле они ничем не отличаются от модных аксессуаров. Мы понимаем, что любая мода скоротечна, в том числе и мода ювелирная, но мы создаем украшения высокого качества, а значит, они имеют все шансы завоевать сердце женщины надолго.

— Какие ювелирные тренды вы бы отметили?

— Цветные камни и богатство их сочетаний. Для меня это удачно: я люблю экспериментировать с цветом. В нашей компании мы работаем с аметистами, кварцами, гранатами, опалами, цитринами, турмалинами. Мы используем камни не самых распространенных оттенков — например, зеленые турмалины и зеленые аметисты. Цвет позволяет создавать украшения более модные и актуальные. В последней коллекции много «леденцовых» серег: хризопраз в сочетании с розовым сапфиром и аметистом, танзанит с турма-

лином и лунным камнем, розовый опал с аметистом и перидотом. Минералы мягких оттенков я перемешиваю, а более яркие цвета оставляю центральным элементом колец.

— Ваши ювелирные коллекции начинаются с камня или с идеи?

— Линии pret-a-porter вдохновлены модными тенденциями, а вот украшения haute couture строятся вокруг необычного камня. Иногда такому минералу приходится лежать несколько лет в ожидании дизайнерской идеи. Например, ограненный солнечный цитрин совсем не сразу стал туловищем совы в драгоценной подвеске, а коралл причудливой формы — превратился в осьминога.

— Вы бы назвали стиль Gianni Lazzaro классическим?

— Для меня классика — идеальный баланс между идеей украшения, цветом камней и формой. В этом смысле мои украшения относятся к классике. Но ведь в драгоценность нужно еще вложить душу, чтобы она создавала эмоцию. Я стараюсь, чтобы даже традиционные цветы и сердца выглядели свежо: например, опутываю камень огранки «сердце» бриллиантовыми нитями, а цветочные бутоны составляю из разных оттенков, придумываю фантазийные оправы. В этом году сделал бриллиантовые кольца с подвижной оправой, которая меняет размер (внутри спрятан механизм), — они очень удобны, ведь в течение дня руки могут отекают. Мои украшения можно считать универсальными, и в этом нет ничего зазорного. Я рад, что к ним относятся как к модному аксессуару, носят легко, выбирают, не задумываясь. Украшения на каждый день — это замечательно!

— Кто клиентки Gianni Lazzaro?

— Это женщины, уверенные в себе, любящие моду, которые сами могут купить себе украшения. Они уверены в своем стиле, но не боятся пробовать что-то новое. Я бы сказал, что это дамы бальзаковского возраста.

— Вы работаете вместе с женой.

— Мара занимается коммерческой стороной дела: общается с клиентами, следит за ценовым направлением. Наша задача — предложить клиенту максимально эффектное украшение по адекватной цене. Например, в этом году мы использовали много крупных танзанитов — в коктейльных кольцах они смотрятся великолепно. Сапфиры подобного размера подняли бы стоимость украшения в несколько раз. Мара часто умиряет мою фантазию. «Это сделаем сейчас, это — потом, а это — никогда», — говорит она. У нас разные точки зрения: у Мары прагматическое видение, а у меня — художественное. Но вместе мы команда, которая создает красивые и коммерчески привлекательные вещи.

Беседовала Нина Спиридонова, Robb Report



— Gianni Lazzaro,
подвеска High
Jewellery, 2013



— Gianni Lazzaro,
серьги High
Jewellery, 2013



— Gianni Lazzaro,
серьги High
Jewellery, 2013



— Gianni Lazzaro,
серьги High
Jewellery, 2013