

ИГРА В КАМНИ

PAINE DE SUCRE FRED

ОЛЬГА МАЛЫЦЕВА



АЛЕКСЕЙ ТАРАНОВ

бриллианты и самоцветы —
традиционное для fred сочетание



Флагманский магазин Fred на Вандомской площади, 5

В 1936 году ювелир Фред Самуил открыл свой первый бутик на Rue Royale в Париже. На его визитных карточках была надпись: «Современный ювелирный дизайнер». Фред Самуил уважал и соблюдал французские ювелирные традиции, однако стремился создавать украшения в духе времени. Пик популярности Fred пришелся на послевоенное время. Среди поклонниц украшений тогда обнаружили принцесса Грейс Келли и любительница стиля ар-деко Марлен Дитрих, вскоре имя Фреда Самуила стало известно далеко за пределами Парижа.

Ювелирный дом Fred не раз оказывался впереди других. Одним из первых он стал привлекать к сотрудничеству знаменитых художников своего времени: творения Жана Кокто, Бернара Бюффе, Армана Пьера Фернандеса и Жан-Поля Гуда занимают почетное место в архивах компании. Первым догадался открывать свои двери по субботам, тогда как другие ювелиры с Вандомской площади предпочитали отдыхать в выходные дни. Магазины Fred первыми появились в международных аэропортах: недаром и современные джетсеттеры большие поклонники марки. Обитатели яхт, пришвартованных на Лазурном берегу, обязательно имеют в своих ювелирных коллекциях канатный браслет Force 10, а ближневосточные принцессы — крупные серьги и витиеватые колье с чистейшими бриллиантами и яркими самоцветами.

Бриллианты и самоцветы — традиционное сочетание для Fred. В 1995 году, когда бренд вошел в состав группы LVMH, Доминик Арно, сестра Бернара Арно, занялась изучением архивов ювелирного дома. Она обнаружила эски-



— Fred, кольцо из золота с бриллиантами и цитрином «Мадера», 2013



— Fred, Paine de Sucre, колье из белого золота с розовыми турмалинами и бриллиантами, 2013



— Fred, Paine de Sucre, кольцо из желтого золота с лазуритом и бриллиантами, 2013



— Fred, Paine de Sucre, кольцо из желтого золота с хризопразом и бриллиантами, 2013

зы Фреда Самуила, на которых были изображены кольца с крупными камнями конической формы — точь-в-точь как вершина Сахарной Головы, бразильской горы, которая и дала название новой коллекции — Pain de Sucre. Первая коллекция колец Pain de Sucre была создана в начале 2000-х и тут же стала бестселлером. В 2011 году, в честь 75-летнего юбилея марки, линия была перевыпущена: наряду с кольцами размера XL в ней появились колье и серьги. Спустя год вышли и мини-версии «сахарных» колец. Лавандовый аметист, розовый и молочно-белый кварцы в бриллиантовом обрамлении напоминали воздушный зефир, но благодаря лаконичному дизайну были лишены приторности.

В 2013 году в коллекции Pain de Sucre очередное пополнение. Теперь центральный камень колец из розового, желтого или белого золота можно менять — под цвет одежды или под настроение. Сменных камней весом около 15 карат предусмотрено девять: бледно-лиловый халцедон, янтарного оттенка цитрин «Мадера», светло-зеленый хризопраз, темно-синий топаз London Blue, розовый и дымчатый кварцы, королевский синий лазурит и два вида фиолетовых аметиста.

По правде говоря, идея сменных камней и вставок уже давно и успешно обыгрывается многими ювелирами и часовщиками. А последнее время этой идеей заразились дизайнеры одежды и аксессуаров. Например, Умберто Леон и Кэрл Лим из Kenzo для одной из прошлогодних коллекций придумали двусторонние платья, у Charlotte Olympia к прозрачному клатчу из плексигласа прилагается несколько косметичек-вставок с разными принтами, а в Saint Laurent Paris можно найти двусторонние сумки-шоперы из кожи с замшей. Так покупательница может почувствовать себя обладательницей уникальной вещи, а главное, «поиграть в дизайнера». И вряд ли она остановится в этой увлекательной игре, пока не соберет все камни из Pain de Sucre.



— Fred, Paine de Sucre, кольцо из белого золота с халцедоном и бриллиантами, 2013