



броши-значки, широкие браслеты — всегда понимались публикой как стильные штрихи, как фирменные дополнения, которые стоит использовать при составлении костюма от Hermès. Впрочем, и Пьеру Арди, как когда-то Эльзе Перетти, пришлось в конце концов уступить коммерческим интересам: его серебряные украшения почти всегда дублировались (пускай и с некоторыми изменениями) в розовом или желтом золоте. Между тем линейка серебряных украшений Hermès по-прежнему очень велика, щедра и богата на абстрактные украшения, а также на объемные драгоценности фигуративного толка (например, в форме лошадиных голов — такая тематика напоминает о происхождении самой марки Hermès, которая появилась в Париже в 1837 году как мастерская по производству седел и упряжи).

В 2012 году к серебру обратились и в итальянской компании Pomellato. К своему 45-летнему юбилею итальянские ювелиры выпустили коллекцию «1967», где представлены исключительно серебряные вещи: браслеты, кольца, серьги, а также фирменные цепи — главные исторические ювелирные изделия Pomellato. Такой выбор металла в Pomellato тоже объясняют тем, что «1967» — линия костюмных украшений.

Приблизительно так же относятся к серебру и в немецком доме Montblanc: серебряные украшения этой марки неразрывны с деловым костюмом, с темой «офисного кутюра». Новые серебряные браслеты Montblanc, например, напоминают манжеты от рубашки.

Демократичное серебро дает возможность ювелирам производить и различные этнические украшения — в индийском, египетском, ближневосточном, индонезийском или китайском стилях. В этих случаях серебро обычно получает очень щедрые дополнения: поделочные или полудрагоценные камни, гравировки, эмаль. Одним словом, серебро — это не только металл свободы от ювелирных стереотипов, предписывающих носить только дорогое золото, но еще и металл творческой свободы.

серебро — это символ
независимости