

ЧАСЫ УХОДИЛИ ЗА МИНУТЫ €5 065 000 НА ONLY WATCH В МОНАКО АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Patek Philippe,
Ref. 5004 Titanium:
рекордные €2,95 млн

28 сентября в зале Belle Époque монакского отеля «Эрмитаж» прошла очередная, пятая аукционная продажа 33 часов и 14 бутылок шампанского в пользу Монакской ассоциации против миопатии.

Только не надо шутить по поводу шампанского. Набор винтажного шампанского Lanson с 1976-го по 1997-й ушел за €36 тыс. Кому-то это шампанское обойдется в €2,5 тыс. бутылка. Но это явное излишество прибавится к общей сумме продаж, которая в этом году оказалась рекордной, — €5,065 млн. А эти деньги очень нужны.

История Only Watch — это история родительской любви. Люк Петавино, президент знаменитой яхтенной выставки Monaco Yacht Show, не смог смириться с тем, что врачи так никогда и не смогут поставить на ноги его сына Поля, больного миопатией, мышечной дистрофией Дюшена. Сыну исполнилось девять лет, когда Петавино собрал свой первый аукцион, обратившись к главам часовых марок, многих из которых он знал лично. Отец попросил у них часы на продажу — не только ради Поля, но и ради всех детей, которые умирают от этой неизлечимой болезни. В мире их сейчас почти четверть миллиона. Деньги от продажи идут на научные разработки — ученые в Швейцарии и Америке ищут средства борьбы с миопатией. Возможно, они успеют спасти Поля. Возможно, нет.

«Что вы ждете от аукциона?» — спросил я Люка Петавино, хлопотавшего в зале. Он выглядел еще более усталым, чем в прошлый раз, но по-прежнему старался, позировал и время от времени подходил к сыну, сидевшему в инвалидной коляске. «Еще немного надежды, чтобы продолжить борьбу», — ответил он.

Для Люка Петавино это гонка со временем — успеха все еще нет, жизнь маленького Поля в опасности. Умный вежливый мальчик в очках появляется на аукционах, для его коляски освобождено место в первом ряду слева от князя Альбера II Гримальди. Тот всегда приезжает на Only Watch, чтобы поддержать благотворительную продажу.