

# НАШИ ЧАСЫ — ЭТО ДРАГОЦЕННОСТИ МИШЕЛЬ ПИТТЕЛУ, GRAFF WATCHES



— Graff, Baby Graff  
Trilogy, Emerald  
Shape, 2013



— Graff, Baby Graff  
Trilogy, Heart Shape,  
2013

## В ЭТОМ ГОДУ МЫ РАСШИРИЛИ ЛИНЕЙКУ ЖЕНСКИХ ЧАСОВ

Руководитель часового отделения британского ювелирного дома Graff Мишель Питтелу когда-то возглавлял часовые департаменты Bulgari и Harry Winston. Летом 2007 года он и Лоренс Графф, основатель дома Graff, решили создать Graff Watches. В 2011-м в рамках выставки BaselWorld Мишель Питтелу представил первые часы GraffWatches.

— В прошлом году вы говорили о том, что на новой расширенной выставке BaselWorld у Graff Watches появится собственный павильон, но этого так и не произошло. Почему?

— Да, я думал о том, чтобы построить здесь, на территории BaselWorld, свой павильон. Но потом мы решили отказаться от этого проекта. Все-таки Graff Watches — клиентская марка, мы делаем очень дорогие продукты для очень узкого круга людей. Поняв, что нас совершенно устраивает существующее положение вещей, от павильона мы отказались. Роскошные апартаменты в Ramada Hotel, которые мы каждый год в период проведения Базельской выставки арендуем для показа новых часов, — то, что нам нужно.

— Расскажите о главных новинках 2013 года.

— Прежде всего мы расширили женскую линейку часов. Ювелирные модели Graff Watches пользуются большим спросом. Все-таки дом Graff — это драгоценные камни, бриллианты, сапфиры, изумруды и рубины. Поэтому и Graff Watches ассоциируются в первую очередь с драгоценностями. В этом году мы представляем небольшие коктейльные часы, формы корпусов которых

повторяют формы огранок драгоценных камней: багет, сердце или круглую огранку. Создание таких ювелирных часов вписывается в нашу общую часовую концепцию. Она заключается в том, чтобы производить часы, корпуса которых напоминают огранку камней. Это не только дизайнерский ход, но и главное отличие всех наших часов от других. Кроме того, у нас появились цветные — синие, зеленые, красные — коктейльные часы с орнаментом из бабочек, выполненных из бриллиантов. Мы показали и роскошные вечерние часы: это бриллиантовая манжета с миниатюрным часовым корпусом. Конечно, это уже истинная драгоценность, а не предмет для измерения времени. Но ведь все наши часы — это исключительные драгоценности.

— Дом Graff Watches так и не решился на создание собственной часовой мануфактуры?

— Для того чтобы комплектовать часы отменными механизмами, сегодня необязательно иметь свою мануфактуру. Нам гораздо удобнее работать со швейцарскими часовыми ателье: мы, как и прежде, заказываем механизмы в мастерских. Сегодня каждая часовая марка высокого класса озабочена разработкой и изготовлением собственных калибров. Но мы все-таки не швейцарское часовое бюро, мы — luxury бренд. Наши клиенты доверяют имени знаменитого ювелира Лоуренса Граффа. Это имя гарантирует качество, стиль, исключительность. Имя Лоуренса Граффа привлекает больше, чем магическое часовое слово «мануфактура». У нас много сложных моделей: часы с турбийонами, с минутными репетирами, есть хронографы. Но даже технически сложные часы у нас подаются в убедительном бриллиантовом оформлении.

— Вы сказали, что GraffWatches — клиентская марка. Кто ваши клиенты?

— Это в основном те, кто покупает драгоценности Graff. То есть очень состоятельные коллекционеры. Украшения Graff очень дорогие, поэтому тех, кто их регулярно покупает, я мог бы назвать близкими друзьями марки и даже близкими друзьями Лоуренса Граффа. А близких друзей, как вы понимаете, не может быть слишком много.

Беседовала Екатерина Истомина



— Graff, Baby Graff  
Trilogy, Brilliant Shape,  
2013