

РЕМЕСЛЕННИКИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ХУАН-КАРЛОС ТОРРЕС, VACHERON CONSTANTIN



— **Vacheron Constantin, Metiers d'Art Flogerie, 2013:** три модели, связанные цветочным сюжетом и одной техникой — эмалью. Часы получили экзотические названия — Queen, White Lily и China Limodron. Мастера мануфактуры использовали не только эмаль, но и технику гильйоше, то есть изображение цветка было сначала выгравировано на циферблате, а затем пустоты были заполнены эмалью. Внутри золотого корпуса диаметром 37 мм установлен мануфактурный калибр 4400 с ручным подзаводом и запасом хода на 65 часов. Артистические часы могут быть украшены бриллиантами круглой огранки (20 экземпляров) или огранки багетной (5 штук).

Президент старейшей швейцарской часовой мануфактуры Vacheron Constantin Хуан-Карлос Торрес представил в ГУМе три специальные часовые модели из линии Metiers d'Art. Это мемориальные часы из платины, розового и желтого золота, посвященные 120-летию главного универсального магазина.

— Как родилась идея этой маленькой коллекции?

— Идея появилась полтора года назад. ГУМ — это роскошный исторический магазин, это заметная часть всего комплекса Красной площади. Конечно же, мы как старая почтенная швейцарская марка, много лет работающая в России, не должны были остаться в стороне от юбилея ГУМа. ГУМ и Vacheron Constantin объединяют и возраст, и стиль, и, конечно же, клиентура. Мы тщательно подошли к созданию юбилейных часов. Наша команда, в которую входили дизайнеры, часовщики и граверы, приехали в Москву, чтобы внимательнейшим образом познакомиться с ГУМом. В итоге наша команда остановилась на стеклянной куполообразной крыше магазина и на витых перилах его лестниц. Именно эти архитектурные детали и стали вдохновением для создания юбилейных часов. В коллекцию вошли три модели, которые отличаются друг от друга металлом корпуса. Мы использовали платину, розовое и желтое золото.

— Vacheron Constantin много лет выпускает коллекцию Metiers d'Art. Концепция же ремесел Metier d'Art сегодня невероятно популярна. Чем вы это можете объяснить?

— Так как мы очень старая марка, мы всегда привлекали ремесленников для производства своих часов. Например, самые первые часы, сделанные Жан-Марком Вашроном из серебра, были украшены гравюрой. Так что для нас в Vacheron Constantin концепция ремесел не является чем-то новым. Мы выпускали часы с техникой маки-е, с гильйоше, с гравюрами, с миниатюрной скульптурой на циферблате. Мы, кстати, одна из немногих марок, которые совмещают в своих часах сразу несколько старых декоративных техник. Мы только рады тому, что концепция Metier d'Art сегодня так популярна. Ведь это позволяет мастерам чувствовать себя востребованными, нужными современной часовой промышленности. К тому же ремеслами начала активно интересоваться молодежь, и, стало быть, старинные секреты будут передаваться из поколения в поколение.

— Вы уже несколько лет говорите о том, что Vacheron Constantin выпустит совсем новую коллекцию женских часов.

— У нас сейчас представлено довольно много женских моделей, и мы, конечно же, будем развивать это направление. Классическая женская механика сегодня очень важна. У нас есть фирменная классическая коллекция «1972», а в этом году, на салоне в Женеве, мы показали женские часы с корпусом «бочка». Кроме того, в линии Metiers d'Art представлены часы с романтическими флористическими сюжетами, и эти модели также могут трактоваться как женские часы, ведь кроме эмали в них есть еще и белые бриллианты. А вот принципиально новую коллекцию для женщин мы пока не собираемся выпускать.

— Можете ли сказать несколько слов о премьерах 2014 года?

— Мы только что показали в Гонконге совершенно удивительные часы. Это ультратонкий минутный репетир в корпусе из розового золота диаметром 41 мм. Мы будем представлять эти часы и в Женеве тоже. Это все, что я могу сказать в настоящий момент о новинках.

— Бутик Vacheron Constantin в скором времени переедет из Столешникова переулка в Берлинский дом. Когда именно это произойдет?

— Открытие бутика Vacheron Constantin в Берлинском доме на Петровке намечено на конец этого года. Но его официальное открытие состоится только в феврале следующего.

— Есть ли, на ваш взгляд, разница между часовыми пристрастиями ваших русских клиентов и покупателями Vacheron Constantin, предположим, в Китае?

— Вне сомнений, такая разница существует. Русские клиенты любят очень редкие часы, им по вкусу раритетные осложнения. Русские предпочитают лимитированные коллекции, такие, например, как это маленькое собрание, созданное нами в честь юбилея ГУМа. Мы учитываем интересы русских клиентов, вот почему в новом магазине в Берлинском доме будет работать ателье для специальных часовых заказов. Такое же бюро работает и в нашем историческом магазине в Женеве.

Беседовала Екатерина Истомина