

НОВОСТИ



После премьеры на Roland Garros драгоценности были выставлены в парижском бутике Colette

Бриллиантовый юбилей Lacoste

Великий французский ювелирный дом Boucheron, основанный в Париже Фредериком Бушроном в 1854 году, решил отпраздновать 80-летие другой известной французской марки — Lacoste, созданной чемпионом мира по теннису Рене Лакостом. Ювелиры Boucheron создали две броши в форме крокодилов из белого золота с белыми бриллиантами (первая версия) и тсаворитами (вторая).

Украшения были выполнены в парижском ателье Boucheron, где изготавливаются все драгоценности класса haute joaillerie. Их премьера прошла в начале июня в рамках теннисного турнира Большого шлема Roland Garros: драгоценные крокодилы были показаны зрителям соревнований на большом плазменном экране, висевшем над центральным кортом. После премьеры украшения были выставлены в парижском концепт-сторе Colette рядом с другими предметами, созданными для Lacoste марками Vassarat, Bernardaud, Christofle, S.T.Dupont, Fauchon, Hermes, Veuve Clicquot и Goyard.

Хорошо известно, что маленький зеленый крокодил является символом Lacoste (его изображение украшает одежду, обувь и аксессуары компании). Однажды он уже становился поводом для сотрудничества с Boucheron. В 1957 году Рене Лакост заказал у мастера ювелирного дома бриллиантовую брошь в форме крокодила для своей жены. Остается добавить, что ювелиры Boucheron являются главными специалистами в изготовлении драгоценного бестиария. В настоящий момент крокодиловые броши Boucheron находятся в турне в странах Азии, которое завершится в конце октября. Всего будет сделано 80 украшений, которые будут продаваться исключительно в фирменных бутиках ювелирного дома.

Главный московский адрес Tiffany & Co.

Американский ювелирный дом Tiffany & Co. после более чем десятилетнего успешного присутствия на российском рынке (знаменитую марку в России много лет представляла компания Mercury) открывает в Москве флагманский магазин. Он будет располагаться на второй линии ГУМа — с выходом на улицу Ильинка. Открытие большого фирменного бутика, который будет полностью принадлежать компании Tiffany & Co., намечено на февраль 2014 года.

Исполнительный вице-президент Tiffany & Co. Фредерик Куминал комментирует предстоящее событие следующим образом: «Присутствие в столь выдающемся торговом доме, каким является московский ГУМ, — это особый этап в стратегии развития Tiffany & Co. как ведущего международного бренда в мире роскоши. Мы вложили искреннюю теплоту в создание нового проекта и надеемся, что он подарит непревзойденное удовольствие от знакомства с нашими легендарными коллекциями».

В Tiffany & Co. также сообщают, что интерьер московского магазина будет «подчеркнуто историческим», его дизайн будет создан при помощи архивных рисунков из офиса марки в Нью-Йорке. Фирменный голубой цвет, полированные стальные детали с орнаментами из пшеничных колосьев (именно такие обрамляют вход во флагманский магазин компании на Пятой авеню в Нью-Йорке), уникальная мебель и предметы декора, которые будут вдохновлены витражами художника Луиса Комфорта Тиффани, основателя американского ар-нуво. В московском магазине Tiffany & Co. будут представлены все коллекции дома, включая и драгоценности с редкими желтыми и розовыми бриллиантами.



Юбилейная модель Vacheron Constantin представлена в бутике Sublime by Bosco

Женевские часовые в ГУМе

Старейшая часовая мануфактура Vacheron Constantin отмечает 120-летие ГУМа новой специальной моделью. Это часы с круглым платиновым корпусом диаметром 40 мм с автоматическим калибром Vacheron Constantin 2460 SC, обеспечивающим функции часов, минут и центральной секундной стрелки. Частота калибра равняется 28 800 полуколесаний в час, запас хода составляет 40 часов. Задняя крышка украшена выгравированной надписью «GUM 120-eme Anniversaire Piece Unique». Часы носятся на голубом кожаном ремешке с застежкой из платины. Чтобы создать такую модель, дизайнеры Vacheron Constantin посетили ГУМ: в их задачу входило найти какие-либо элементы в оформлении легендарного магазина, которые могли бы стать и деталями дизайна часов. В итоге швейцарцы остановились на витражах и узорчатых перилах, спроектированных еще архитектором Александром Померанцевым, — «строителем» Верхних торговых рядов (позднее получили название ГУМ).

Аналогичные кружевные узоры были нанесены на синий циферблат платиновых часов с помощью инкрустации белым перламутром. Юбилейная модель Vacheron Constantin будет представлена в мультибрендовом бутике Sublime by Bosco.

Магазин Tiffany & Co. откроется в ГУМе в феврале 2014 года