

октябрь 2013

ется, голосуют деньгами. В итоге в день аукциона проходит нечто вроде часового конкурса, призы на котором будут так же известны, как цены на тематических аук-

ционах Sotheby`s и Christie`s или того же женевского аукционного дома Antiquorum, который отвечает за организацию продаж в Монако. Часовые критики привыкли писать, что часовую моду определяют часовые салоны. Это правда, мы все так говорим. Но на часовых салонах марки не столько работают, сколько зарабатывают. Их новинки за-
ранее подпорчены

необходимостью понравиться нам с вами и по возможности сразу всем. В Монако парадом командуют сами часовщики, а нам, к счастью, остается только платить за их изобретательность. Здесь меньше интриг, здесь больше амбиций. Здесь много игры, оттого и случайности здесь еще возможны. Положа руку на аукционные каталоги последних лет, я клянусь, что Only Watch — это прекрасная возможность купить за бешеные деньги часы, только часы и одни только часы.



84__Часы на всех парусах: классическая регата Officine Panerai



52__Драгоценности с морганитами: Dior, Piaget, Cartier, Akillis

