

ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВ
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
ТАТЬЯНА БАКУШИНА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЬ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
FILMMAGIC/FOTOBANK.COM



Алексей Тарханов

НЕ ТОЛЬКО ЧАСЫ

У часовщиков и околочасовой публики есть сразу несколько «мест встречи, которые изменить нельзя». Это Женевский салон (SIHH), который проходит зимой, Базельская часовая ярмарка (BaselWorld) — весной, часовой конкурс Grand Prix d'Horlogerie de Geneve — поздней осенью.

Во время первых двух событий определяется политика главных часовых компаний, на салонах в Женеве и Базеле публике представляются новинки, которыми будут

торговать в этом и следующем годах. Здесь байер, или же владелец магазина, на равных встречается с журналистом — и они смотрят друг другу в глаза, думая с вежливой улыбкой, насколько же мало собеседник разбирается в часах. Здесь главы великих марок дарят свое время своим главным клиентам, здесь заключаются сделки на будущий год.

На последнем конкурсе года ничего не купишь. И не продашь. Там строгое жюри женевского Grand Prix d'Horlogerie раздает награды лучшим часам, засветившимся в Базеле и Женеве. Причем строгость жюри, усилившаяся за последние годы, приводит к тому, что некоторые марки на этот конкурс выходить

просто-таки боятся. Женевские марки фыркают на марки из Базеля: мол, что это за часовой супермаркет, там, в толчее BaselWorld, и не разглядишь ничего. Демократичные базельские бренды смеются над орошаемым шампанским сектантством брендов же-



53__Золотая кожа:
драгоценные хищники
Hermes, Boucheron,
Carrera y Carrera
и Bvlgari

