

beauty



В среднем за всю жизнь женщины тратят 3276 часов, или 136 дней, на макияж, прическу и выбор одежды перед выходом из дома. Мужчины тратят на приведение себя в порядок в три раза меньше времени — всего 45 дней за всю жизнь
с. 30

Моя мечта. Моя жизнь.



LALIQUE
НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

lalique.com



Егор Апполонов

СЛОВО РЕДАКТОРА

Правила игры

Газета The Daily Telegraph пишет, что каждый третий британец тайно пользуется содержимым косметички своей спутницы жизни. На первом месте среди самых востребованных предметов — пинцет. Второе место у увлажняющих средств, на третьем месте — маникюрные принадлежности, пилки и шлифовальные бруски для ногтей. Неплохие показатели у крема для лица: 8% респондентов признались, что таскают его у подруги время от времени.

Впрочем, абсолютное большинство британцев отдадут предпочтение косметике, созданной специально для мужчин. По данным аналитического агентства Mintel, 74% британцев — активные покупатели продуктов личной гигиены. Это достойный показатель. Самые же высокие продажи в этом сегменте, по данным Bloomberg, в Корее. На долю страны приходится 21% мировых продаж. В государстве с крайне высокой конкуренцией труда провозглашен лозунг «внешность — это сила».

Тренд распространился по обе стороны океана. Более половины американских мужчин утверждают, что косметика повышает их самооценку. Китайцы говорят, что использование средств по уходу за кожей делает их более утонченными и определенно способствует продвижению по социальной лестнице. По последним данным, растет спрос на мужскую косметику и в России. Мы ведь тоже понимаем, что безупречный внешний вид — немаловажный фактор успеха.



27
СТР.



8
СТР.

14
СТР.





AKASTUDIO

24
СТР.

ПАРФЮМЕР СООБЩАЕТ, ЧТО РЕЕТУ — ИСТИННАЯ КУЛЬТУРНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В МИРЕ ПАРФЮМЕРИИ, КОТОРАЯ РАЗГРАНИЧИВАЕТ ДУХИ И ИСКУССТВО, КОТОРАЯ ОСТАВЛЯЕТ ДАЛЕКО ПОЗАДИ НОРМЫ МОРАЛИ И ЗОВЕТ К ПРИМИТИВНОЙ ОБОЯТЕЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

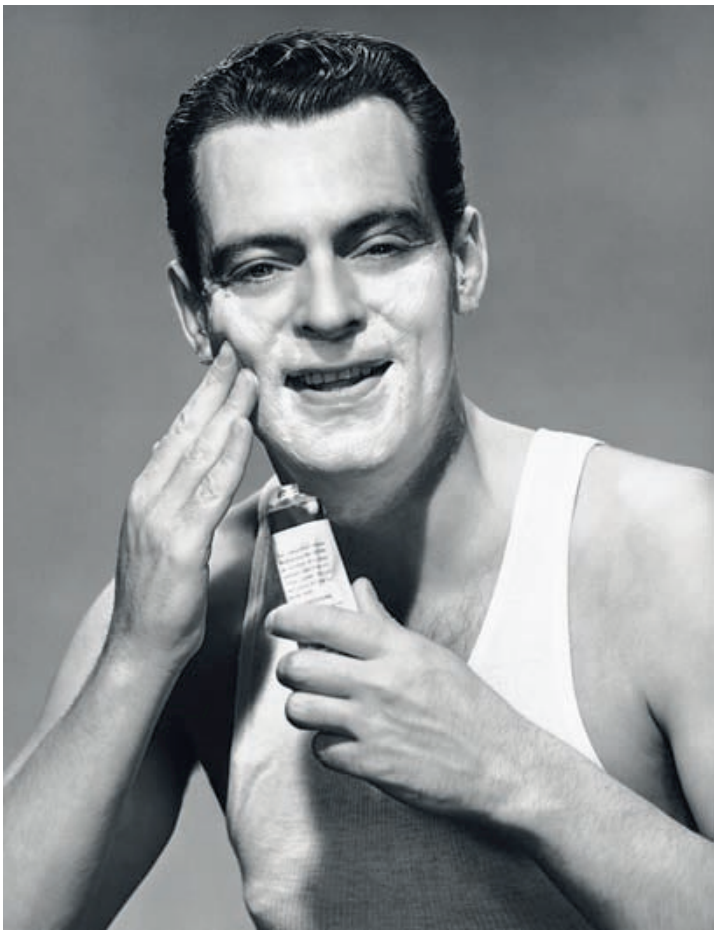


22
СТР.



РИА НОВОСТИ

44
СТР.



GELTY IMAGES/PHOTOBANK.COM

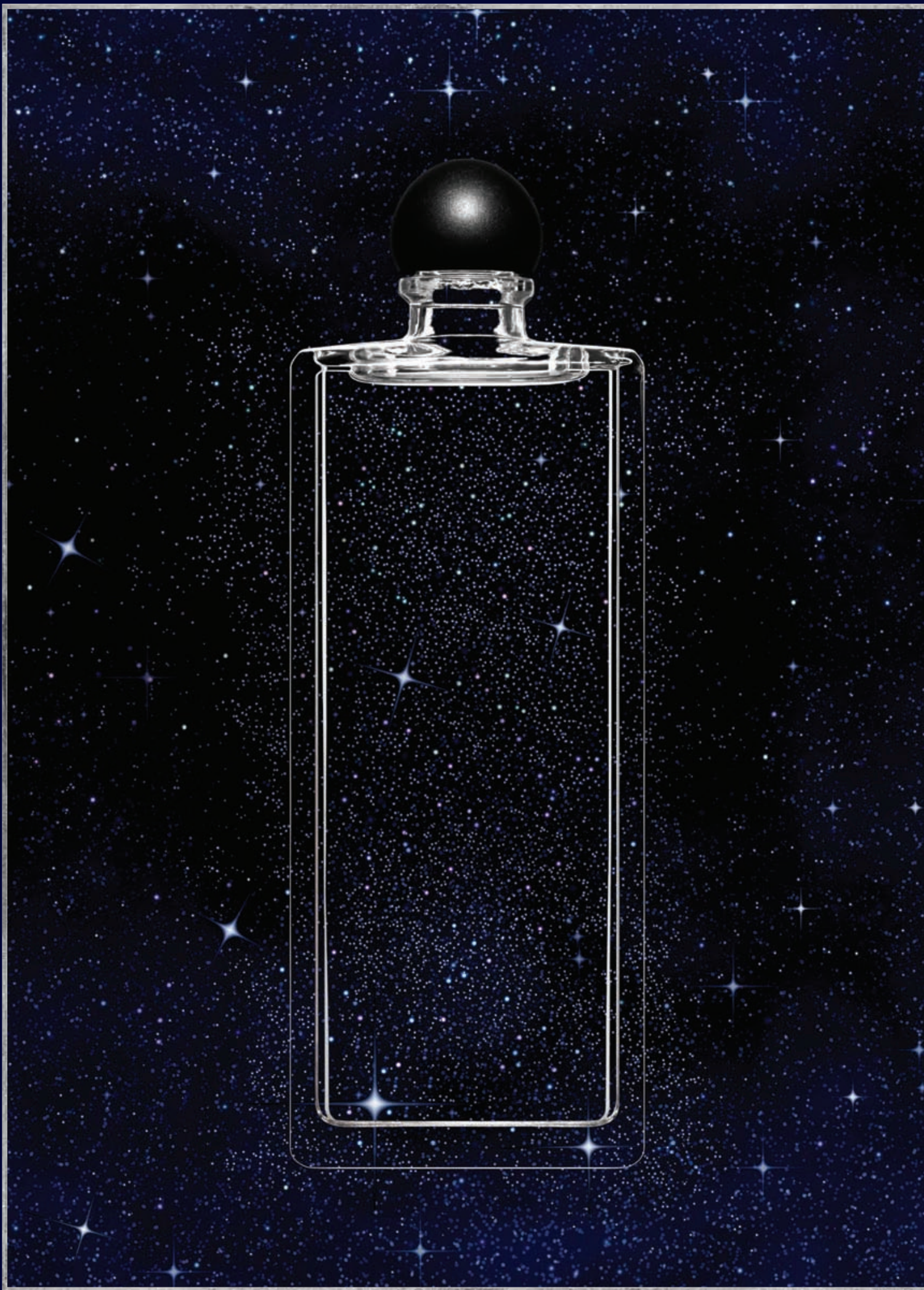
32
СТР.



39
СТР.

президент ИД «Коммерсантъ» *дмитрий сергеев* | генеральный директор ИД «Коммерсантъ» *павел филенков* | шеф-редактор *азер мурсалиев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей харнас* | автор макета *анатолий гусев* | выпускающий редактор *егор аполонов ea@kommersant.ru* | главный художник *татьяна бакушина* | бильд-редактор *мария лобанова* | редактор *наталья дашковская* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, дмитрий шнырев, елена богопольская* | коммерческий директор ИД «Коммерсантъ» *валерия любимова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru, чернецова ольга cho@kommersant.ru* (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | отдел размещения *наталья чупахина chupahina@kommersant.ru*
Учредитель ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г.
Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная
На обложке: фото AKAstudio

Официальный дистрибьютор ООО «ИнСент», тел.: +7 (495) 705 9358. Реклама. Товар сертифицирован.



SEERGE LUTENS
— ■ —
Les trois nuits *

Datura noir · Serge noire · Clair de musc

www.sergelutens.com

*Три ночи



Юбилей клиники Telo's Beauty

30 сентября Telo's Beauty у метро «Улица 1905 Года» отмечает свое четырехлетие. К юбилею клиника подготовила несколько интересных премьер. Летом здесь начали применять новый метод коррекции локальных жировых отложений — интралипотерапию препаратом Aqualux. Методика дает возможность постепенно уменьшать объемы жировых отложений именно в тех местах, где это необходимо. Aqualux является эффективным и безопасным препаратом последнего поколения, который позволяет в ряде случаев отказаться от хирургической липосакции. Также среди новинок — безоперационный лифтинг на аппарате Ulthera System. Процедура проводится всего один раз, а результат сохраняется длительное время. Технология применения сфокусированного интенсивного ультразвука для лифтинга кожи позволяет эффективно воздействовать на уровне целевых структур — SMAS и нижних слоев дермы. За исключением хирургического лифтинга лица, других методов воздействия на этот слой до системы Ulthera не существовало. В результате применения процедуры наблюдается подтягивание и уплотнение мягких тканей лица, происходит лифтинг бровей, лифтинг и улучшение контуров в области нижней челюсти и шеи, повышение упругости кожи в области щек и в подбородочной зоне, разглаживаются морщинки, расположенные в области глаз. До 3 октября включительно гостей Telo's Beauty ждут подарки и розыгрыши призов.

www.telosbeauty.ru

Японская премьера в Сочи

В RODINA Grand Hotel & SPA представлена профессиональная минеральная клеточная косметика Wamiles. В основе всех линий ухода за кожей — запатентованные минеральные ингредиенты природного происхождения, которые не встречаются в косметических средствах других производителей. Средства японской марки Wamiles производятся с использованием самых передовых технологий, относятся к категории космецевтики (включая очищающие средства, что уникально само по себе) и обладают ярко выраженным оздоравливающим лечебным свойством. Продукция Wamiles представлена только в специализированных премиальных салонах, таких, как Wellness & SPA by RODINA.

www.grandhotelrodina.ru



Открытие бутика OTOME в Москве

В начале октября на втором этаже торговой галереи «Воздвиженка центр» (ул. Воздвиженка, 10) откроется первый в Москве бутик японской косметической марки OTOME. OTOME — это люксовые средства ухода для лица, тела и волос, разработанные специалистами компании Wamiles. Это единственный японский производитель, который контролирует весь цикл создания косметических средств: от разработки до упаковки (включая добычу ингредиентов), и гарантирует контроль качества на каждом этапе. Средства восстанавливают внутренний механизм обновления клеток, стимулируют саморегуляцию и нормализуют метаболизм. В основе — уникальные запатентованные минеральные и растительные компоненты (конденсированная морская вода из глубинных слоев океана, морская глина танакура, ферментированный экстракт сливы, минеральный концентрат из горячих источников, экстракты морских водорослей). Не забыли и о мужчинах и разработали особую линию SHINSHI, отвечающую всем потребностям современного мужчины. До конца года в магазине на Воздвиженке также появится линия декоративной косметики OTOME.

www.wamiles.ru



Профилактика старения кожи в «АРТ-Клиник»

В арсенале врачей появился блестящий метод борьбы с мелкими морщинами и профилактики старения кожи — аппаратная процедура LUX-Exilis. Она может быть использована практически в любом месте на лице, в том числе вокруг глаз, линии челюсти, щек, второго подбородка. Воздействие LUX-Exilis направлено на омоложение и улучшение качества кожи. Процедура позволяет сделать ее более гладкой и упругой на любом участке лица. В методике сочетаются воздействие ультразвуковых и высокочастотных радиоволн и контролируемых тепловых импульсов, что обеспечивает эффект лифтинга. Процедура вокруг глаз занимает около 30 минут. Как правило, назначается курс из четырех процедур с интервалом семь дней.

www.artclinic.ru



РЕКЛАМА



Всего лишь удовольствие...

НОВЫЙ АРБАТ, 20
ТЕЛ. (495) 691 1801


салон красоты
GLENT
M O S C O W



Процедура Platelet Rich Plasma в салоне «Лантан»

Восстановительный курс в клинике «Лантан» предназначен для волос, пришедших в состояние усталости от окрасок, стрессов, гормональных перепадов, приема лекарств. Терапевтическая программа прекращает выпадение волос, стимулирует их рост, увеличивает густоту. Курс рассчитан на два месяца и состоит из нескольких этапов. Начинается все с процедуры Platelet Rich Plasma, использующей целебную силу крови. У пациента берут 10–15 мл, как на обычный анализ, помещают в центрифугу, где выделяют плазму, богатую тромбоцитами — клетками крови, ответственными за регенерацию, омоложение и выработку факторов роста. Препарат вводится в глубокие слои кожи волосистой части головы с помощью микроинъекций. Второй этап — четыре сеанса мезотерапии, в ходе которых кожа снабжается специально подобранными витаминными и питательными комплексами. В результате происходит активация обменных процессов, оживляется микроциркуляция крови, что интенсивно стимулирует волосные фолликулы. Наконец, третья ступень — лазерное лечение: пять сеансов, в ходе которых снимается спазм кровеносных сосудов кожи головы и существенно улучшается кровоснабжение, в результате чего волосы получают максимум питательных веществ и кислорода. Кожа головы оздоравливается, волосы становятся однородными, плотными и блестящими. www.lantanclinic.ru

Объемное моделирование в салоне «Оттимо»

Салон красоты «Оттимо» представляет тредлифтинг 3D-мезонитями — полноценное и безопасное 3D-моделирование лица с помощью тончайших саморассасывающихся нитей. При помощи инновационной технологии можно корректировать морщины лба, формировать высокие скулы, подтянуть овал лица. Процедура проводится под местной анестезией и практически безболезненна. После проведения тредлифтинга возможны единичные гематомы, которые исчезают в течение пяти-семи дней. Эффект виден сразу. Еще примерно через два месяца вокруг 3D-мезонитей образуется каркас из молодой соединительной ткани и происходит уплотнение (ретракция) ткани в зоне установленной нити, что существенно усиливает первоначальный эффект армирования, а при работе в других зонах и сегментах укрепляет овал лица. Полноценный лифтинг длится всего 30 минут. www.ottimo.ru

ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

прекращает выпадение волос, стимулирует их рост, увеличивает густоту



Лазерная эпиляция от Golden Medical Group

Инновационный метод усовершенствованной флуоресцентной технологии эпиляции волос Advanced Fluorescence Technology дает возможность всего за несколько процедур полностью избавиться от нежелательной растительности. AFT-технология — разработка израильских ученых, суть которой состоит в комбинации лазерной и фотоэпиляции. Темные жесткие волосы и светлые тонкие волосы удаляются посредством диодного лазера Soprano ICE. Подверженные двойному воздействию луковицы разрушаются, меняется структура и плотность волос, и в итоге они выпадают. Кожа становится идеально гладкой, без черных точек от «проклевывающихся» волосков. Проводить метод можно на любых участках тела. Процедура абсолютно безболезненная: технология обеспечивает обезболивание за счет постепенного нагрева обрабатываемой области. Такой подход дает возможность разрушать фолликулы без влияния на болевые рецепторы. Сразу после процедуры остается только легкое покраснение, которое полностью проходит уже через один-два часа. www.gclinic.ru



Реактивное омоложение от института красоты «Сенсави»

Радиочастотные технологии перевернули представление о современных методиках омоложения. Одной из первых стала процедура Thermage, позволившая подтянуть кожу, не прибегая к хирургическому вмешательству. Сегодня технологии совершенствуются и объединяются. Так, появился новый аппарат радиочастотной терапии ReAction генерирующий три вида энергии, одновременно усиливая их действие вакуумной терапией.



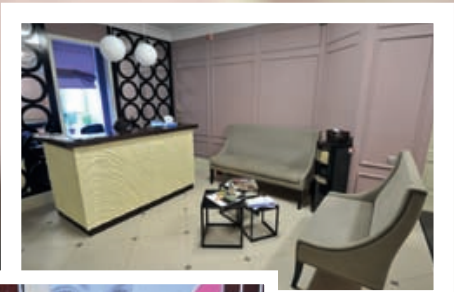
Аппарат ReAction использует в работе запатентованную технологию CORE (Channeled Optimal RF Energy), которая позволяет контролировать глубину проникновения радиоволн в ткани. В ходе процедуры в биполярном методе RF-терапии радиоволна воздействует локально на ткани организма и разогревает их, вызывая ответные реакции. В результате запускаются процессы регенерации, что дает не только повышение тонуса кожи, но и реальный омолаживающий эффект. Положительный результат заметен уже после первой процедуры. Процедура абсолютно безболезненна и рекомендована людям в возрасте 30–50 лет.

По словам руководителя и владелицы института красоты «Сенсави» Юлии Карасевой, в последнее время в косметологии наблюдается повышенный интерес к аппаратным, не травмирующим методикам. «Социальная реабилитация после процедуры — очень важный фактор, и пациентов интересуют методы эффективные и при этом не вызывающие повреждения ткани. RF-терапия на аппарате ReAction — комфортная и эффективная процедура по подтяжке кожи лица и тела, практически не имеет противопоказаний, а достигнутые результаты сохраняются надолго», — резюмирует госпожа Карасева. www.sensavi.ru

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ



Реклама. Лицензия ЛО-77-01-004586 от 02.02.2012



- Пластическая хирургия: увеличение и коррекция формы молочных желез, Smas-лифтинг — глубокая подтяжка лица и шеи с многолетним эффектом, пластика век, лифтинг лба и бровей, пластика носа, пластика живота.
- Эстетическая косметология — инъекционные методики для лица и тела, ПЛАЗМОЛИФТИНГ, ЗД-МЕЗОНИТИ — альтернатива подтяжки лица
- Аппаратная косметология: ФРАКЦИОННЫЙ термолиз, VIP Lipo Line Duo — уменьшение объемов тела, Candella Gentle Maks ALEKS — лазерная эпиляция, Quantum — фотоомоложение, фотоэпиляция, Reaction — безоперационная подтяжка лица.

Мясницкая ул., д. 24, стр.1, 3-й этаж, +7 (495) 621 7557 | +7 (495) 621 0999 | +7 (903) 700 1624
www.OTTIMO.ru

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Процедуры от салона GLENT

Погодные условия осени не лучшим образом сказываются на состоянии кожи: она испытывает стресс, ощущает недостаток солнца и витаминов, страдает от ветра и сухого воздуха помещений, чувствует себя утомленной. В результате становится обезвоженной, раздражительной и требует к себе особого внимания. Вернуть коже энергию, сияние и нежность шелка помогают программы красоты Mary Cohr, которые называют звездными уходами. Они эффективны и комфортны для всех типов кожи, направлены на омоложение, глубокий лифтинг кожи лица, шеи и век, очищение и восстановление, защиту от негативного воздействия ультрафиолетовых лучей. Химические пилинги, предлагаемые в салоне, направлены на удаление ороговевших клеток кожи и делаются при помощи специальных препаратов Mediderma (Испания). В GLENT проводятся гликолевый, пировиноградный и молочный пилинги, а также газожидкостный пилинг Jet Peel. Несмотря на то что эти виды пилингов можно делать круглый год, поздняя осень и зима считаются лучшим сезоном. Процедура гликолевого пилинга способствует обновлению кожи. Пировиноградный пилинг прекрасно очищает кожу и оказывает противовоспалительное действие. Кроме того, это отличная процедура для возрастной кожи. Молочный пилинг рекомендуется людям с чувствительной, склонной к аллергии кожей: он борется с акне и пигментацией. Газожидкостный пилинг Jet Peel стирает мелкие морщинки и сглаживает глубокие, улучшает качество и цвет кожи. А инновационный аппарат Palomar, представленный в салоне, позволяет проводить процедуры фотоомоложения, фотоэпиляции и фракционного неабляционного омоложения. Благодаря уникальной системе охлаждения сапфирового наконечника насадок Palomar эти процедуры безопасны и комфортны.

www.glent.ru



Новая оздоровительная программа в Бал-Харборе

Недавно открывшийся The St. Regis Bal Harbour приглашает гостей открыть «новое измерение роскоши» и оценить новую комплексную wellness-программу. Она включает не только физические упражнения, но и специальную диету, SPA-ритуалы и релаксацию. Программа V the Art of Wellness разработана в партнерстве со знаменитыми тренерами Трейси и Кристофером Влаун. Среди вариантов тренировок: утренние занятия на берегу Атлантического океана Beach Body Sculpt и Befit Boot Camp, включающие силовые нагрузки и кардиоупражнения. Wellness-меню отеля основано на простом принципе: всегда использовать сезонные, натуральные и экологически чистые продукты. Сейчас в отеле представлены два пакетных предложения. Курс Recharge ориентирован на тех, кто хочет улучшить физическую форму. А курс Renew нацелен на гармонизацию душевного состояния.

www.stregisbalharbour.com



Philip Kingsley в Москве

В парикмахерской ARTICOLI Salon&spa в середине сентября открылся консультативный кабинет Philip Kingsley. Продукция этой прославленной британской марки разработана на основе новейшего подхода, учитывающего различие волос по текстуре, форме, диаметру, длине и виду химической обработки. Такой подход был предложен Филипом Кингсли впервые в мире и позволил разработать индивидуальные программы ухода за волосами, удивительно простые в применении. По словам самого Филипа Кингсли, принципиально следуя его системе диагностики состояния волос и кожи головы и последовательно осуществляя программу ухода за волосами по его рекомендациям, абсолютно реально поддерживать волосы в здоровом состоянии на протяжении всей жизни. В салоне будет осуществляться консультация и диагностика состояния кожи головы и волос, лечение по одной из трех программ или SPA-процедуры по методике прославленного «доктора волос».

www.articoli.ru

ПРИ ПОМОЩИ инновационной технологии можно корректировать морщины лба, формировать высокие скулы, подтянуть овал лица





*Опыт и наследие: мы знаем о красоте все!
Яна Лапутина и Отари Гогиберидзе*

Любые виды пластических операций.
Для маммопластики используем
имплантаты анатомической формы
Natrelle (FDA)
с нерастекающимся гелем
и многоуровневой системой защиты
от ведущего мирового производителя
Allergan.



Время Красоты
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

+7 (495) 988-75-57
www.vrkr.ru

Никитский переулок
дом 2

Код молодости

В Москве представлена программа, призванная настроить организм на здоровый образ жизни

Ильдар Ефимов |



ИНСТИТУТ красоты «Le Colon Кузнецкий Мост», известный многими авторскими разработками, представил новую программу Anti-age code, которая дебютирует в октябре. Речь идет о превентивной медицине, основанной на изменении образа жизни. Anti-age code помогает следить за физиологическим и психоэмоциональным состоянием, выявляет хронические и острые заболевания и помогает предотвратить те недуги, которые находятся в зачаточной стадии. Фактически это метод про «все и сразу» и основан как на богатейшем опыте восточной медицины, так и на последних технологических достижениях.

Состояние организма тестирует диагностический аппарат «КМЭ-Столица», основанный на сканировании электромагнитных колебаний клеток. Процедура очень простая: в руку нужно взять небольшой передатчик и посидеть с ним некоторое время, пока программа считывает ваши данные и выводит их на экран компьютера. Далее врач проводит анализ: смотрит, что и в какую сторону в организме не соответствует эталонным показателям, а значит, нарушено.

Вместе с этим доктор очень подробно расспрашивает пациента о его привычках, причем не только в питании, но и в образе жизни, что позволяет составить более точную «картину мира». Исходя из результатов, составляется индивидуальная программа питания, исключающая на время ряд продуктов, а также даются рекомендации по режиму сна, отдыха, физических нагрузок, салонных процедур, использованию БАД. Также на аппарате «КМЭ-Столица» возможно проведение коррекции функциональных нарушений и психоэмоционального состояния: машина в данном случае выступает камертоном, настраивающим внутренние энергии на нужные частоты по компенсаторному принципу.

Таким образом, программа Anti-age code предполагает восстановление обменных процессов в организме и «отстраивание» их в соответствии с потребностями организма, и человек непременно должен почувствовать себя моложе — притом как в настоящем, так и в далеком будущем. Стоимость программы Anti-age code — 6000 руб. www.lecolon.ru



Елена Забанова, создатель программы, врач-дерматолог, к.м.н., директор института красоты «Le Colon Кузнецкий Мост»

— Как вы пришли к этой идее?

— Я читала много литературы по аюрведе, тибетской медицине и медицине конституциональной, которая обращает внимание на врожденные особенности организма. В зависимости от того, что мы едим, как спим и где отдыхаем, данная природой генетическая predisposition может так и остаться predisposition, а может и проявиться в виде так называемых наследственных заболеваний. На интуитивном уровне я всегда была против диет, ведь диеты, которая подошла бы каждому, не существует. У меня появилась мысль найти параллели между древними знаниями Востока и современной медициной и объеди-

нить их в единую стройную систему. Программа Anti-age code позволяет скорректировать свою повседневность и с учетом predisposition оценить, выявляя хронические и острые заболевания, функциональные нарушения и психоэмоциональное состояние. И только проанализировав все данные, врач расписывает программу питания и дает советы по образу жизни. — Вы пробовали изменить это на себе? — Да, конечно, и получается очень интересно. Важно отметить, что главная цель не похудение, как может показаться

на первый взгляд, а оздоровление организма и профилактика заболеваний. Если человек хочет похудеть, врач вычеркивает калорийные продукты, но также мы обязательно учитываем наличие хронических заболеваний и пищевых аллергий. Я всегда говорю, что человек, если он здоров, должен есть все, но в меру. Но на первое время мы в индивидуальном порядке рекомендуем исключить некоторые продукты, чтобы восстановить пищеварительные процессы и состояние внутренней энергии — для этого разработан четырехуровневый фильтр. — Если человек много путешествует, как ему следовать рекомендациям? Можно ли восстановить эти процессы за определенное время?

— Как и все, я питаюсь и в ресторанах, и в путешествиях, но если мне не рекомендована курица, я прекрасно обхожусь без нее и выбираю в меню индейку или нежирный сорт рыбы. Это не строгая диета, а достаточно мягкое изменение пищевых привычек. Когда по результатам диагностики врач определил, что мне нельзя сыр и помидоры, я подумала: как же я буду без них? Но дело в том, что в какой-то момент мне их даже перестало хотеться, а организм отвечал на это с благодарностью. Звучит странно, но это действительно работает. — Сколько времени занимают все эти процедуры? — Первый раз нужно прийти на два часа. За это время проводится подробная беседа док-

тора и клиента и обследование на аппарате «КМЭ-Столица», в котором заложены эталонные значения по электромагнитным колебаниям всех органов и систем — если в организме что-то нарушено, это сразу видно. Список продуктов и другие рекомендации выдаются в конце процедуры. Дальше в идеале человек должен каждую неделю приезжать на коррекцию, которая позволяет гармонизировать психоэмоциональное состояние, что напрямую влияет на физиологию. Таким образом, например, снижается склонность к «заеданию проблем». Перестать любить есть сладкое или пить вино мы, конечно, не можем никого заставить, но психологическую зависимость снять поможем.



ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ И ВОЗМОЖНЫМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМ

ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ № 7701003277 РЕКАЛАМА

Искусство ПРЕОБРАЖЕНИЯ

Наш взгляд, наши глаза — это не только зеркало души, это еще и мощное оружие, которое мы регулярно используем как для защиты, так и для нападения. Ах, какими же разными могут быть женские взгляды. Один — поражает, другой — зачаровывает, третий способен даже уничтожить. Да, идеальный женский взгляд может заменить собой сотни слов и вмиг разрушить десятки аргументов, а это дорогого стоит. Но, конечно, как и любая настоящая драгоценность, совершенный взгляд нуждается в совершенной оправе. Специалисты «Клиники Данищука» знают, что в роли такой оправы выступают даже мельчайшие детали лица, от вида и изменения которых напрямую зависит эффективность нашего взгляда. К счастью, в арсенале врачей и косметологов сегодня есть все необходимое, чтобы мы оставались во всеоружии в любом возрасте.

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

- SMAS-лифтинг*
- Блефаропластика
- Эндоскопический лифтинг лба
- Маммопластика
- Липофилинг
- Лифтинг средней зоны лица
- Абдоминопластика
- Ринопластика
- Липосакция

Все операции выполняются на базе многопрофильного стационара.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

- Коррекция формы губ
- Лазерная хирургия
- Fraxel DUAL**
- Термолифтинг
- Фотоэпиляция
- Фотоомоложение
- Мезотерапия
- Плазмолифтинг, плазмофилинг
- Контурная пластика
- Все виды пилингов
- Трихология

* SMAS-лифтинг;
** Фраксель ДУАЛ

Нет нужды говорить о важности превосходного состояния кожи лица, которая, если и должна привлекать к себе внимание, то лишь своей удивительной гладкостью. Обеспечить превосходный фон для нашего завораживающего взгляда поможет лазерная шлифовка на аппарате **Fraxel DUAL™**. Лазер нового поколения аккуратно и с точностью до миллиметра удалит лишь те слои клеток кожи, которые нуждаются в обновлении. 45–60 минут, никакой боли, никаких разрезов и повязок — и превосходный результат. После шлифовки исчезают мелкие и средние морщины, а крупные значительно сокращаются; ощутимо уменьшаются рубцы после угревой сыпи, а про пигментные пятна можно забыть навсегда. В результате — длительный эффект, а главное — действительно ровная, гладкая и бархатистая кожа.

Когда с фоном мы разобрались, самое время подумать о контурах нашей оправы для совершенного взгляда. Правильно расставить акценты и выгодно подчеркнуть нужные детали нам как нельзя лучше поможет **инъекционная методика контурного моделирования**. Биосинтетические препараты на основе гиалуроновой кислоты не содержат белковых примесей и токсинов, а потому абсолютно гипоаллергенны. Точечно введенные непосредственно в складки и морщины, они эффективно обеспечивают гидратацию и быстро возвращают тканям утраченные с возрастом объем и упругость. После контурной пластики заметно разглаживаются носогубные складки, морщины на переносице и в уголках рта, за счет чего лицо приобретает вид значительно более свежий и помолодевший.

Наверное, ничто не производит больший эффект на окружающих, чем молодой и открытый взгляд. И добиться его можно с помощью **3D-мезонитей**. Эта нетравматичная процедура омоложения сочетает в себе быстрый эффект и превосходный результат. Нити позволяют избавиться от морщинок вокруг глаз, приподнять брови, выделить скулы, устранить гравитационный птоз нижних век. Именно они способны стать теми тончайшими штрихами, которые помогут открыть глаза и подчеркнуть контуры нашей драгоценной оправы.

И конечно, веки. Они ближе всего к глазам. Они почти и есть то, что создает наш взгляд, и они должны быть совершенны. **Блефаропластика!** Даже маленькая коррекция способна изменить впечатление от всего нашего облика. Деликатная пластика век в «Клинике Данищука» давно зарекомендовала себя как превосходный способ борьбы с возрастными изменениями на этом участке лица. Во время операции устраняются избытки кожи и грыжи, происходит подтяжка мышц и гармоничное перераспределение жировой ткани по глазнице. Нет больше постаревших, грустных или усталых век. Есть только безупречный взгляд и лучезарные глаза, в которых бриллиантовым блеском сияет озорной огонек молодости.

Клиника Данищука

Ст. м. «Чистые пруды», Луков пер., д. 4. Тел.: (495) 737-61-84, 737-61-85.
www.idealik.ru • www.danischuk.ru

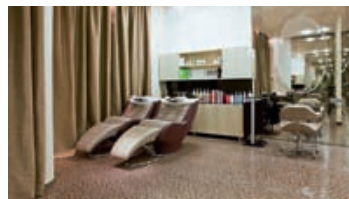
Тонкий момент

Английская технология i-lipo появилась в России в феврале, и сейчас можно подводить итоги, насколько этот лазерный метод помогает похудеть

Анна Трофимова

В чем суть

I-lipo представляет собой холодный диодный лазер. «Он воздействует на жировую клетку и стимулирует расщепление триглицеридов на простые жирные кислоты и глицерин и одновременно улучшает проницаемость клеточной мембраны. Через нее продукты расщепления выводятся в межклеточное пространство, попадают в лимфатическую систему и преобразуются в энергию, которую после процедуры необходимо сжечь с помощью физической нагрузки», — объясняет Ольга Ларюшина, мастер по массажу и специалист по i-lipo в центре «Посольство красоты». Важно, что жировая клетка не разрушается, а только уменьшается в размерах. И это врачи считают главным преимуществом i-lipo. «В отличие от других способов аппаратного липолиза — химической липосакции, ультразвуковой кавитации, лазерной липосакции, криолипоза, во время которых жировые клетки уничтожают, i-lipo является самым физиологичным методом», — говорит Екатерина Медведева, врач-дерматокосметолог клиники «Посольство красоты». — А любое разрушение тканей, пусть и жировых, приводит к попаданию продуктов распада в кровь и интоксикации. Кроме того, сам процесс довольно болезненный. Во время процедуры i-lipo синдром интоксикации отсутствует, а ощущения скорее приятные и расслабляющие».



НЕ НАДО ДУМАТЬ, ЧТО ПИТЬ НУЖНО

ровно полтора или два литра в день.

Количество воды стоит рассчитывать

по весу: вес в килограммах нужно

разделить на 450 и умножить на 14

Результат заметен уже после первой процедуры (в зависимости от индивидуальных особенностей можно потерять от 2 и больше сантиметров в объеме), но для значительного долговременного результата необходимо восемь процедур по две в неделю. Каждая процедура длится около 40 минут и состоит из двух этапов. На первом на зону воздействия низкочастотный лазер, который стимулирует расщепление жиров, одновременно на лимфатические узлы обрабатываемой зоны устанавливают лазерные диодные датчики, чтобы запустить активный лимфодренаж. На втором этапе применяется тоже холодный диодный лазер, но другой длины волны и в сочетании с массажем, который, по мнению худеющих со стажем, очень напоминает LPG. «На этом этапе цель вакуумного массажа — приблизить кожу максимально близко к датчику, а не расщепить жир», — объясняет Екатерина Медведева. — Его цель — фибробласты, ведь после липолиза необходимо подтянуть кожу».

Статистика

В центре «Посольство красоты» аппарат i-lipo появился первым. «Если клиент соблюдает все рекомендации, результат потрясающий», — говорит Екатерина Медведева. — Были случаи, когда человек терял в объеме 12 сантиметров. Эффективнее всего i-lipo работает у женщин, поскольку у них жировая прослойка расположена непосредственно под кожей, а лазер проникает вглубь на сантиметр и интенсивно воздействует на нее. У мужчин жир чаще скапливается вокруг внутренних органов, и избавиться от него сложнее». Неслучайно в списке клиентов i-lipo многие звезды: именно с помощью этого аппарата приходила в форму Джессика Альба.

Режим похудения

Ни одна самая эффективная методика не поможет постройнеть, если продолжать лежать на диване и есть, что попало. Во время курса необходимо соблюдать щадящую диету для печени: процесс вывода жиров оказывает на нее серьезную нагрузку. Это значит, что нужно полностью исключить алкоголь и жареную пищу, а также минимизировать всю животную пищу. Обязательно пить много воды — чистой, негазированной и некипяченой, не чая или соков. «Именно вода стимулирует лимфодренаж, но, к сожалению, никто не пьет достаточное количество», — сетует Екатерина Медведева. — И не надо думать, что пить нужно ровно полтора или два литра в день. Количество воды стоит рассчитывать по весу: вес в килограммах нужно разделить на 450 и умножить на 14».

До и после процедуры желательно не есть два часа. А после необходимо обязательно заняться спортом, чтобы сжечь освободившуюся энергию и помочь жиру не застояться в лимфе, а выйти. «Лучше всего сделать комплекс упражнений на растяжку», — советует Ольга Ларюшина, мастер по массажу центра «Посольство красоты», — или побегать на дорожке, то есть сделать ставку на кардионагрузки, а не силовые упражнения».

Кому показано

Тратиться на курс (одна процедура i-lipo стоит 11–12 тыс. рублей) имеет смысл, если вы серьезно занялись фигурой. Методика помогает довести до идеала именно те зоны, где хранятся стратегические жировые запасы организма и откуда жир уходит в последнюю очередь: живот, бедра, верхняя часть рук.

НЕСЛУЧАЙНО В СПИСКЕ КЛИЕНТОВ

i-lipo многие звезды: с помощью именно этого аппарата приходила в форму Джессика Альба



GLOBAL BEAUTY
CLINIC

- Эпиляция: холодная AFT, ELOS и лазерная
- Аппаратное омоложение: DECA CO2, AFT, Elos, Matrix
- 3D мезонити
- 4D омоложение за один месяц
- Anti-age программы
- Контурная пластика
- Омоложение на клеточном уровне
- Коррекция фигуры: VELA, озонотерапия, мезотерапия
- Диетология
- Программы антистресс
- Восстановительная медицина

м. Краснопресненская
+ 7 (495) 646 17 96

GLOBAL BEAUTY
SALON & SPA

- Парикмахерский зал: акваокрашивание, восстановление волос, креативные стрижки
- Спа программы по телу: гидромассаж, хамам, обертывания, массажи
- Маникюр и педикюр: shellac, гель, уходы
- Косметология: уходы на профессиональной косметике, пилинги, чистки

м. Павелецкая
+7 (495) 959 76 52



Фитнес как искусство

Индивидуальная программа здоровья в самом закрытом столичном велнесс-клубе

Дмитрий Кубиков |



ВЕЛНЕСС-КЛУБ «Чистые пруды», входящий в альянс GOST Luxury Clubs, предложил московскому бомонду новую формулу оздоровления. Не имеющая аналогов концепция Medical Wellness — это фундаментальная программа, гарантирующая комплексный подход к поставленным фитнес-задачам. Идея гениально проста, но ее выполнение требует максимальной щепетильности. Подобно лучшим неаполитанским портным, снимающим с джентльменов бесконечные мерки, профессиональная команда «Чистых прудов» (кардиологи, реабилитологи, инструкторы фитнеса, SPA-специалисты) кроит индивидуальные программы под каждого держателя клубной карты.

По итогам полноценного обследования подбирается индивидуальная нагрузка по интересующим направлениям. Личный куратор будет следить за ходом тренировок и при необходимости корректировать программу. Спортивные нагрузки дополняются SPA-программами. Все это неизбежно гарантирует достижение поставленных целей, будь то снижение веса, восстановление утраченной формы, улучшение спортивных показателей или общее физическое здоровье.

Членство лимитировано (чтобы акцентировать клубную атмосферу) и гарантирует персонального менеджера, телефон которого не выключается 24 часа в сутки. Любой запрос, будь то пожелание об индивидуальной тренировке, бронирование авторского массажа или заказ персонального меню от шеф-повара, обрабатывается в считанные минуты. Философия клуба в том, чтобы выполнить любые пожелания клиента. Обещают даже устриц после тренировки. По предварительному запросу.

Из дополнительных бонусов — новейшие процедуры аппаратной косметологии, йога, которую ведет дипломированный инструктор, самые разные виды массажа, внушительных размеров бассейн, сауны, русская баня и — что немаловажно — парковка. Камерная обстановка в особняке на Чистопрудном бульваре располагает к ежедневному посещению, а значит, и поставленные задачи будут решаться гораздо быстрее.

Тест-драйв

В клубе действует услуга «Гостевой визит». Еще до приобретения клубной карты можно посетить банно-термальный комплекс (русскую баню, классический хамам, деревянную купель), тренажерный зал, кардиотеатр и бассейн, пройти консультацию у специалиста. Для получения гостевого визита необходимо заполнить форму на сайте клуба. www.prudiv.ru





О КЛИНИКЕ

НОВОСТИ

НАПРАВЛЕНИЯ

СПЕЦИАЛИСТЫ

НАГРАДЫ

ФОТО ДО И ПОСЛЕ

ВОПРОС-ОТВЕТ

РАССРОЧКА

КОНТАКТЫ



ЛАНТАН: ПРИВЫЧКА К МОЛОДОСТИ

КОНЕЧНО, ГАРМОНИЯ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТОБЫ ПРИНИМАТЬ СЕБЯ ТАКИМ, КАКОЙ ТЫ ЕСТЬ. ОЧЕВИДНО ТАКЖЕ, ЧТО ЭТО ДЕЛАТЬ ЛЕГЧЕ, КОГДА ТЫ МОЛОД, СТРОЕН И ХОРОШ СОБОЙ. И ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ВРЕМЯ И ВОЗРАСТ НЕ БРАЛИ НАД ВАМИ ВЕРХ, НУЖНО ЛИШЬ ВОВРЕМЯ ВМЕШАТЬСЯ В СИТУАЦИЮ.

АППАРАТНАЯ ТЕРАПИЯ

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

СУБДЕРМАЛЬНАЯ МИКРОХИРУРГИЯ

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ

КЛЕТОЧНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

ЦЕНТР ЛЕЧЕНИЯ ВОЛОС

Методики, применяемые в клинике, направлены на профилактику и лечение облысения (диффузного облысения, андрогенетической алопеции) и возвращение густоты волос. Наибольший эффект дает комплексное лечение. Оно включает в себя подробную диагностику состояния волос и волосяных луковиц, а также – индивидуально составленную программу процедур. В зависимости от диагноза в курс лечения могут входить физиотерапевтические и инъекционные методики, процедуры клеточного омоложения, эстетические и лазерные технологии.

ФАКТ

ДО



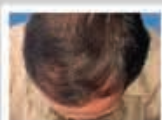
ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ЦЕНТР ПРОФИЛАКТИКИ СТАРЕНИЯ

Вернуть телу былую подтянутость и стройность поможет технология **SplitFat-System** – новый вид безоперационной липосакции с помощью низкоуровневого лазера. Всего за 2 недели можно уменьшить объем на 6-10 сантиметров, что соответствует десяти килограммам потерянного веса. Методика нетравматична и безболезненна. Ее уникальное свойство – кроме удаления подкожного жира она снижает уровень «плохого» холестерина и помогает очистить сосуды.

Методика **UPiFL-лифтинг** прекрасно подходит для коррекции возрастных изменений кожи и мягких тканей мужского лица, имеющего свои анатомические особенности. Это особый вид нитевой подтяжки лица и шеи. Под кожу, при местной анестезии, вводятся тончайшие биониты, которые подтягивают верхний слой кожи и формируют молодой контур лица. При этом они запускают регенеративные процессы в тканях, способствуя усиленному образованию эластина и коллагена, уплотнению кожи и естественному повышению ее упругости. Процедура малотравматична и кратковременна. Она дает выраженный и долговременный эффект омоложения без искажения черт лица.

НА УСЛУГИ КЛИНИКИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ РАССРОЧКА 0%*

*Данное предложение носит информационный характер и не является публичной офертой.



Адрес клиники на Баркляя:

Москва, улица Баркляя, дом 6, стр. 5,
Бизнес-Центр «Барклай Плаза»

Телефоны:

(495) 660-92-90, 660-92-91

Адрес клиники на Никулинской:

Москва, улица Никулинская, дом 27

Телефоны:

(495) 232-66-02, 232-76-57, 430-10-11

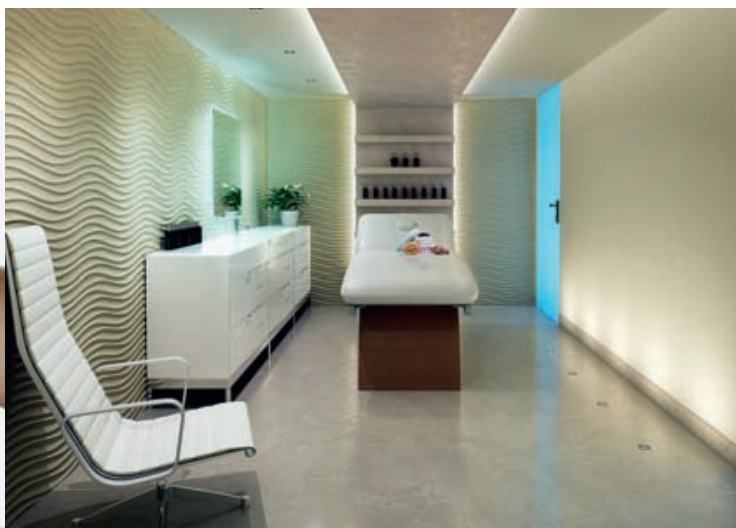


УЗНАЙТЕ ОБ АКЦИЯХ МЕСЯЦА НА WWW.MAN.LANTANCLINIC.RU

Возраст счастья

Сезонные премьеры клиники эстетической медицины «Время красоты»

Анна Крылова |



Многопрофильная клиника «Время красоты» оказывает широкий спектр услуг эстетической медицины, включая моделирование фигуры, термолифтинг, лазерную коррекцию дефектов кожи, мезотерапию, ботулинотерапию, плазмолифтинг и многое другое.
www.vrk.ru

Уход Expert Zone Regard Filorga

Экспертный уход для кожи вокруг глаз от Filorga устранил следы усталости, снимет отечность, уберет темные круги и мелкие морщинки, а также вернет сияние. Процедура проходит в несколько шагов и гарантирует максимальный эффект. Первый этап «Создание атмосферы» готовит кожу к процедуре с помощью воды anti-age. Затем следует демакияж, после которого делается криомассаж на аппарате Cryolift. Следом наносится маска для комплексной коррекции старения, после чего следует массаж воротниковой зоны с использованием моделирующего геля. Финальный этап — нанесение средств ухода: антивозрастного крема для контура глаз и комплексного антивозрастного крема, который подбирается индивидуально по типу кожи. Длительность этой эффективной процедуры, стирающей все следы усталости, — всего 30 минут.

Премьера процедуры «пилинг для кожи вокруг глаз»

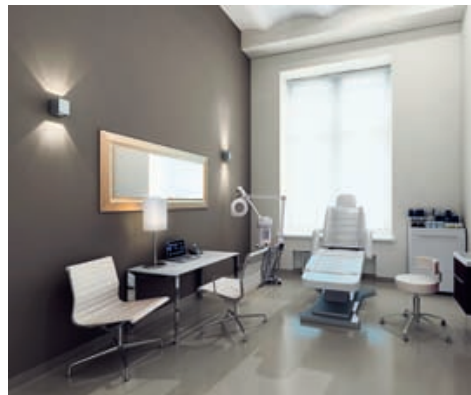
Область вокруг глаз — самая нежная и одновременно уязвимая зона лица. Из-за воздействия окружающей среды, постоянной мимической активности и хрупкого строения она наиболее подвержена появлению морщинок и темных кругов под глазами. Специалисты Medik8 знают, насколько важно ухаживать за периорбитальной зо-

ной, и для этого разработали специальную процедуру eyePeel — «пилинг для кожи вокруг глаз», которая позволяет нормализовать процессы кератинизации, убрать мелкие морщинки, справиться с эпидермальной пигментацией и предотвратить ее появление, а также уменьшить отеки и темные круги под глазами. Первый этап — очищение — происходит с помощью мягкого геля для умывания PoreCleanse Gel. Воздушная пенка, насыщенная молочной и миндальной кислотами, бережно удаляет роговые чешуйки, увлажняет и восстанавливает эпидермис. После того как кожа готова к воздействию активных компонентов, наносится мягкий пилинг. входящие в состав L-молочная, L-миндальная и лактобионовая кислоты стимулируют обновление и регенерацию клеток нежной кожи вокруг глаз, борются с пигментацией и разглаживают мелкие морщинки. Избежать ощущения стянутости и шелушения помогает спрей, который нейтрализует действие кислот и возвращает коже привычный комфорт. Завершающим этапом становится нанесение сыворотки с эпидермальным фактором роста Growth Factor Serum. Сыворотка стимулирует выработку коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты, повышает тонус кожи и разглаживает морщины. В финале процедуры наносится крем Physical Sunscreen, который защищает кожу от вредного воз-

действия солнечных лучей (SPF 30) и долго предохраняет от неблагоприятного воздействия внешних факторов. Благодаря оксиду титана и цинка, экстракту ромашки, шалфея и красных водорослей крем обладает антисептическими свойствами, прекрасно снимает раздражение, покраснение и подходит самой чувствительной коже.

Премьера процедуры Red Alert

SPA-процедура Red Alert адресована обладательницам чувствительной кожи. Активные компоненты защищают от вредного воздействия окружающей среды, нормализуют процессы восстановления и обновления клеток, укрепляют стенки сосудов, снимают раздражение, обладают увлажняющими и смягчающими свойствами. Основные компоненты — витамин K2, терпенол, экстракт конского каштана, экстракт шалфея, масло киви. В результате процедуры уменьшается покраснение и повышается тонус кожи, происходит защита от агрессивного воздействия окружающей среды. Растительные компоненты оказывают укрепляющее и противовоспалительное действие на стенки капилляров, что является хорошей профилактикой купероза и появления сосудистых звездочек. Длительность процедуры 40–45 минут. Рекомендуемый курс — пять-десять сеансов.



Не оставляя следов

Филлеры «не умеют» возвращать лицу четкий овал, а на кардинальный фейслифтинг решится не каждый. Что делать?

Ирина Ковалева |

В САЛОНЕ красоты «Мильфей» знают ответ на этот вопрос, используя омолаживающие нити Aptos. Вслед за голливудскими звездами и моделями нити Aptos высоко оценили все, кто не хочет мириться с возрастом. Бьюти-индустрия не стоит на месте, и теперь, чтобы вернуть молодость, вовсе не обязательно идти на крайние меры. Как выяснилось, обычные медицинские нити из полипропилена, известные в хирургии уже полвека, способны сделать это самым щадящим способом. Они возвращают лицу юные очертания и вместе с тем абсолютно безвредны, не требуют общего наркоза и почти не имеют противопоказаний.

Чтобы устранить провисание в щечно-скуловой и подчелюстной зонах, «стереть» морщины и складки и приподнять опущенные уголки губ, достаточно всего одного прокола. При этом абсолютно никакого дискомфорта: атравматичный конец миниканюли, в которую заправлена нить, расслаивает, а не повреждает ткани, и значит, не причиняет боли.

Моделирование контуров лица начинается уже с самого начала процедуры, в момент введения нити. На тонкое и гибкое волокно «елочкой», под определенным углом и в различных направлениях, нанесены специальные микронасечки. Они позволяют удерживать ткани кожи и фиксировать их именно там, где требуется, на долгие годы. Благодаря своей конструкции нити не смещаются и не мигрируют в соседние области, мгновенно восстанавливая утраченные объемы и контуры. Уже через полчаса лицо буквально «оживает», подтягивается и разглаживается, выглядит более упругим и отдохнувшим.



Хорошеет не только лицо: чудо-нити способны стереть следы возраста с шеи, живота, внутренней поверхности рук и бедер. Для каждой зоны существуют «свои» Aptos, как не рассасывающиеся, так и такие, от которых через год-полтора не остается и следа. Бионити распадаются, но успевают сформировать естественный каркас из новой соединительной ткани, который обеспечивает коже «второе дыхание», придавая гладкость и плотность.

Если нужно, нитевая подтяжка легко комбинируется с любой косметологической или оперативной процедурой. Она не изменяет мимику и не требует долгой реабилитации, не оставляя за собой никаких шрамов, синяков и воспалений. Так что, решившись даже на тотальное омоложение внешнего вида, уже через один-два дня можно смело идти на светскую вечеринку.



Нити Aptos представлены в салонах красоты «Мильфей». Доступна онлайн запись через сайт. www.milfey.ru

НИТИ АРТОС ВОЗВРАЩАЮТ ЛИЦУ

юные очертания и вместе с тем абсолютно безвредны, не требуют общего наркоза и почти не имеют противопоказаний



Товар лицом

Ведущий пластический хирург Клиники Данищука Елена Карпова о том, почему за «пластикой» не стоит ехать за границу

Наталья Зиганшина |



CV
Елена Карпова — кандидат медицинских наук, автор научных работ по пластической хирургии. Член Американской академии лицевой пластической и реконструктивной хирургии. Член Общества пластических,

реконструктивных и эстетических хирургов России. Автор более 40 публикаций на тему пластической и эстетической хирургии. Опыт работы с 1987 года www.ottimo.ru

— Существует стереотип: если есть необходимость сделать «пластику», стоит ехать в Швейцарию или Америку — 15 или 10 лет назад это было действительно так, но сейчас картина сильно изменилась. В современной России есть все, что когда-то было прерогативой западных и европейских клиник. Высокотехнологичное современное оборудование, инновационные методики и, самое главное, опытные квалифицированные врачи. Российские пластические хирурги выступают на международных форумах наравне с ведущими международными специалистами, многие из них имеют свои методики, международные патенты. В России достаточно специалистов высочайшего уровня, которые могут составить достойную конкуренцию зарубежным коллегам. А если говорить о комфортности, то пластические операции за границей сопряжены с существенными неудобствами.

ПЛАСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

за границей сопряжены с существенными неудобствами. Это значительно дороже. Но главная проблема — языковой барьер

— С какими, например?

— Почти всегда после операции требуются консультации. Адлительность восстановительного периода зависит от индивидуальных особенностей организма. Это значит, что нужно либо продолжительное пребывание в клинике, либо многочисленные поездки за рубеж. Это довольно существенные расходы и потеря времени. И самое главное, те, кто едет за границу, сталкиваются с общей для всех проблемой языкового барьера.

— Как выбрать хорошего пластического хирурга?

— Совершенно точно не стоит ограничиваться походом к одному-единственному специалисту. Выберите сразу нескольких. И ни в коем случае нельзя поддаваться на происки рекламы. За деньги можно развешивать на стену все, что угодно. Самая объективная информация — это сарафанное радио. Смотрите отзывы в интернете. Также следует обращать внимание на опыт работы, послужной список, квалификацию человека. Но самое главное, чтобы клиент был с врачом, что называется, на одной волне. Нередко врачи, особенно врачи-мужчины навязывают пациенткам идеалы согласно личным представлениям о прекрасном. Это для пластического хирурга недопустимо. Запишитесь на первичный прием, сходите на предварительную консультацию. Посмотрите на пациентов, с которыми работал интересующий вас хирург, пообщайтесь с ними. После этого уже можно делать выводы.

— Если говорить о клинике в целом, как понять — достойна она доверия или нет?

— Прежде всего нужно посмотреть на оснащение клиники. Если говорить о Клинике Данищука, то она как раз является собой пример очень грамотного и эффективно-го частно-государственного партнерства.

— Мы расположены на базе одного из ведущих российских медучреждений — ФГУЗ «Клиническая больница №119 ФМБА России». Именно поэтому можем предложить своим пациентам самый широкий спектр обследований, процедур и методик, поскольку в нашем распоряжении есть самое современное лазерное, эндоскопическое и ультразвуковое оборудование и многое другое. Есть многопрофильный стационар, оперблок.

— Пластическая хирургия очень динамично развивается. Что изменилось за последние годы?

— Начали работать с объемом и формой. Давно ушло то время, когда подтяжка лица затрагивала только кожный слой, сейчас хирурги буквально лепят лицо, работая с более глубокими мышечными слоями. При этом травматичность операций значительно снизилась благодаря применению эндоскопического оборудования и методик, которые позволяют уменьшить длину разрезов и при этом буквально конструировать лицо. Одно из недавних изобретений — эндотины. Это очень тонкая пластинка с зубчиками, которая фиксирует мягкие ткани лица, придавая им новый объем. Через шесть месяцев, когда организм успевает сформировать соединительную ткань, эндопротез бесследно рассасывается.

— В каком возрасте стоит начать думать о визите к пластическому хирургу?

— Я отмечаю, что возраст снижается. Если раньше приходили женщины далеко за 40, то теперь начинают обращаться после появления первых морщинок, в среднем с 35 лет. Сейчас в нашем распоряжении есть целый спектр неинвазивных инъекционных методик, прибегая к которым можно довольно сильно отсрочить применение каких-то более радикальных хирургических методов.

«Нам важно, как мы проживем свою жизнь после 50...»

Заместитель главного врача по реабилитации клинического госпиталя «Лапино» Елена Силантьева о том, как отодвинуть старость и есть ли шанс замедлить биологические часы

Наталья Зиганшина |

— Что такое антиэйдж-медицина?

— Раньше люди жили по 50, по 60 лет. Сейчас средняя продолжительность жизни в Европе составляет 85 лет. Смысл антиэйдж-медицины в том, чтобы помочь человеку как можно дольше оставаться молодым и здоровым. В распоряжении тех, кто к нам приходит, — конгломерат технических возможностей реабилитации, знаний врачей и достижений современной медицины, включая молекулярную диагностику предиктивной генетики. Такого нет не только у нас в стране, но и нигде в мире.

— С чего обычно начинается борьба со старением?

— В первую очередь мы научились находить те генетические полиморфизмы, те поломки в генетической информации, которые каждому человеку дают predisposition к тому или иному заболеванию. И если мы, зная наши тонкие стороны, будем вести правильный образ жизни, многих скрытых угроз можно избежать. Специалисты госпиталя проводят молекулярно-биологическое исследование генетического состава и по результатам выдают соответствующие рекомендации: на что обратить внимание, чего опасаться, какие процедуры проводить. Фактически это превентивная медицина, когда мы предупреждаем болезни.

— Как проходит курс?

— В клинике собраны уникальные реабилитационные технологии и аппараты самого новейшего поколения. Мы разрабатываем программу индивидуально для каждого пациента — это и лечебная физкультура, и физиотерапия, и аэрозольная терапия, чтобы легкие не старели. Активно используем всякого рода технологии релаксации, чтобы стресс не создавал свободные радикалы, из-за которых во многом ускоряется процесс старения. И, конечно же, косметические восстановительные курсы и SPA-процедуры.

— Какие процедуры чаще всего используются в рамках антиэйдж-медицины?

Кабинеты БОС-терапии, общая суховоздушная криосауна, высокотехнологичные тренажеры, которые дозируют силовую нагрузку индивидуально для каждого человека вплоть до 200–300 г и постепенно по показаниям

увеличивают ее. На первом этаже современные европейские SPA-процедуры, плавание. Большой косметологический блок с новейшим оборудованием. Возможности восстановления неограниченны.

— Об упомянутой БОС-терапии многие слышали, но не все знают, в чем ее преимущества...

— Это метод биологической обратной связи, биофидбэк-терапия. В настоящее время достаточно активно и успешно применяется в Швейцарии, Германии, Нидерландах и многих других передовых странах. В основе его лежат использование скрытых резервов человеческого организма и развитие навыков саморегуляции. То есть при помощи специального оборудования и индивидуального тренинга организм самостоятельно восстанавливает или развивает какие-то функции. Есть БОС-терапия для обучения стрессоустойчивости и релаксации, где используются технологии, которые до недавнего времени были доступны только военным.

— Вы активно используете и криотерапию. Насколько эффективна эта процедура?

— Общая суховоздушная криосауна — это одна из технологий, которыми мы гордимся. Мы сразу отказались от идеи установки азотной криокамеры, хотя это проще и менее затратно. Пары азота токсичны: их нельзя вдыхать. Поэтому во время процедуры голова всегда остается вне воздействия. Таким образом, между



САМОЕ ГЛАВНОЕ — заниматься своим здоровьем планомерно и непрерывно. И тогда возраст будет лишь цифрой на бумаге

головой и телом получается градиент более 100 градусов — это может приводить к нарушениям кровообращения вплоть до предынсультных состояний. А у суховоздушной криосауны нет никаких ограничений, зато множество показаний вплоть до аутоиммунных заболеваний, таких, как рассеянный склероз и ревматоидный артрит. Процедура повышает иммунитет, выносливость организма. Если говорить об эстетическом эффекте, идет воздействие на кожу лица и тела, лимфодренаж, мощный лифтинг начиная с самого первого курса. А наложение любых косметических средств после посещения криосауныкратно повышает эффект от препаратов.

— Когда речь идет о борьбе за молодость, всех интересует конечный результат...

Все очень индивидуально и зависит от состояния конкретного организма, от тех проблем, с которыми к нам обратился человек. К примеру, для того, чтобы научить организм справляться со стрессом при помощи БОС-тренажера, достаточно 10–15 занятий. Или же тренировка мышц тазового дна — тоже достаточно несколько сеансов для получения видимого устойчивого результата. Но это лишь отдельные звенья всей цепочки, которую мы выстраиваем. Самое главное — заниматься этим планомерно и непрерывно. И тогда ваш возраст будет лишь цифрой на бумаге.

«Когда человек спрашивает: „Уже все?“, это для нас лучший комплимент»

Основатель научно-клинического центра Sanabilis Андрей Григорьянц об эволюции стоматологии и внимании к деталям

Никита Величко |



— В Москве очень много стоматологических клиник. Не всегда понятно, чем они отличаются друг от друга. В чем ваше уникальное предложение?

— Мы ориентируемся на самый высокий уровень сервиса, а поэтому уместно говорить об уникальном торговом предложении. Человек, приходящий в стоматологический центр, уже не довольствуется одной сутью — решением возникшей проблемы — он обращает внимание на детали и нюансы обслуживания. У нас существует множество дополнительных сервисов, которые вообще могут быть не свойственны больнице или стоматологической клинике. Поездив по миру, я собрал огромное количество наблюдений из совершенно разных областей. Почему нельзя использовать в стоматологии удобства из обычного магазина или банка? Вопрос в том, можешь ли ты потратить деньги на вещи не первой необходимости.

— Вы говорите об интерьере, сервисе или чем-то другом?

— Речь об атмосфере, о том, что вы видите, когда приходите в клинику, и что чувствуете, уходя из нее. Начиная со ступенек перед входом и заканчивая рентген-кабинетом. Человек получает эмоции, обращая внимание не только на качество стоматологии, каким бы безупречным оно ни было, а вообще на все. В любой индустрии, заплатив одни и те же деньги, вы зачастую получаете один и тот же результат. Но где-то вам настолько удобно, что вы непременно обращаетесь туда еще раз. Вот и я ставил перед собой одну принципиально важную задачу: сделать стоматологический центр, в котором человеку будет очень комфортно, несмотря на приведшие к нам обстоятельства. Важно понимать, что в клинику человек приходит потому, что ему плохо, а не потому, что ему хорошо. Если что-то болит, никто не обязан при этом чему-то радоваться. У нас все направлено на то, чтобы сильнее увести человека от стресса. Философия центра — совершенное качество услуг через абсолютное внимание к деталям.

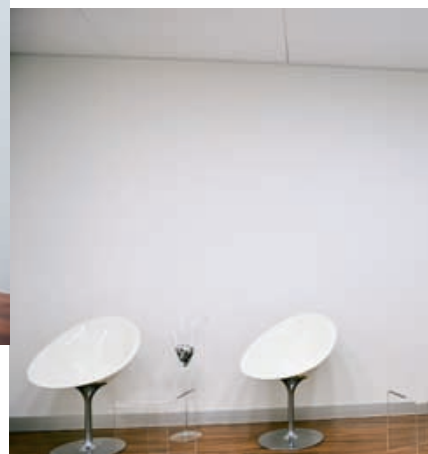
— Насколько сильно изменилась стоматология за последние десять лет?

Центр Sanabilis

Концепция центра Sanabilis базируется на самых передовых разработках в области стоматологии. Адаптация зарубежного опыта, внедрение новых стандартов стоматологии, всесторонняя проработка деталей — эти составляющие позволили создать клинику Hi-End уровня. Многопрофильный центр специализируется на терапии, имплантологии, хирургии, челюстно-лицевой хирургии, ортодонтии и протезировании. www.sanabilis.ru

CV

Руководитель научно-клинического центра челюстно-лицевой хирургии и стоматологии Sanabilis Андрей Григорьянц специализируется на челюстно-лицевой хирургии, дентальной имплантологии и дентальном протезировании. Имеет ученую степень кандидата медицинских наук. Стаж работы — 12 лет. Профессиональный опыт: два года ординатуры, три года аспирантуры в ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт стоматологии и челюстно-лицевой хирургии», защита кандидатской диссертации, параллельная работа хирургом-имплантологом, четыре года (по настоящему моменту) — хирург-имплантолог в ФГЛПУ «Поликлиника Министерства экономического развития Российской Федерации», регулярная практика и повышение квалификации в ведущих клиниках Германии.



ЕСЛИ У ЧЕЛОВЕКА ЧТО-ТО БОЛИТ — никто не обязан при этом радоваться. Все должно быть направлено на то, чтобы увести человека от стресса

— Изменилось абсолютно все. Начиная от способа записи на прием — SMS, электронная почта, данные в любом формате — до пресловутого кофе в зоне ожидания, который обязательно должен быть вкусным. Кому-то это покажется банальностью, но вот именно в этом для меня и раскрывается внимание к деталям. Кабинет — отдельная тема: тут важен и комфорт пациента, и комфорт врача. Особая эргономика помещения, выполненного по самым высоким дизайнерским стандартам, делает все, чтобы пациент не чувствовал себя больным, а врач максимально эффективно, в сжатые сроки справился с поставленной задачей. В основе успеха в сфере обслуживания лежит принцип безупречного подхода ко всему. Когда человек встает с кресла и спрашивает: «Уже все?», вот это для нас лучший комплимент.

— Как часто нужно бывать у стоматолога?

— Конечно же, необходима регулярная профилактика. У нас есть пакетное предложение, при котором каждые три месяца врач проверяет состояние полости рта, проводит профессиональную гигиену и подбирает щетки, пасты, давая их пациенту на грядущий триместр. Говорить «приходите раз в год, мы вам проведем гигиену полости рта» — это, мягко говоря, устаревший подход. Несмотря на то что люди чистят зубы каждый день, они все равно нуждаются в регулярном «техосмотре». Делать это раз в три месяца — международный стандарт: тогда у кариеса нет шансов.

— В России это пока не очень популярное направление...

— К сожалению, да. Процент тех, кто действительно следит за стоматологической гигиеной, довольно небольшой.

— Раз стоматология сегодня на таком уровне, значит ли это, что ничего невозможного для нее нет?



— Ну, в общем, да: в какой бы тяжелой ситуации ни обратился человек, мы можем решить его проблему. Но, конечно же, лучше предотвращать все с помощью упомянутой профилактики. Дело в том, что кариес — это процесс необратимый. Мы можем заменить дефект пломбой, композитом, керамической вкладкой, но зубы, к сожалению, не регенеративная ткань. Как показывают многолетние исследования, дефект, замещенный такой вкладкой, в итоге все равно даст рецидив. Это может случиться через 2 года или через 40 лет.

— Когда вы создавали клинику, вы думали об образе человека, который к вам придет?

— Да, но я сразу от этого ушел, поскольку почувствовал себя некомфортно. Моей главной задачей было делать лучшее в существующем: чтобы человек пришел в настоящему современную стоматологию высокого уровня, где не думают о том, что-

бы что-то продавать. При этом сразу стал-киваешься с тем, что хочешь выбрать все самое лучшее. Это затратно, но я не захотел никаких компромиссов.

— Чем обусловлен выбор местоположения клиники?

— Здесь, конечно, был рациональный подход. Новорижское и Рублевское шоссе — понятные всем направления. В то же время ни в коем случае не стоит воспринимать Sanabilis как центр только для очень богатых людей. Это не так. У меня очень понятные ориентиры: предлагать людям услугу на очень высоком уровне. Я озвучиваю каждому пациенту стоимость и говорю: принимать решение будете только вы. Главное, чтобы это было приемлемо. Наша клиника не про моду и не про какое-то авторство. Услуга дорогая по себестоимости, если ты ориентируешься на самый высокий уровень. В процессе лечения не должно быть компромиссов. Не существует пациентов,

ГОВОРИТЬ «ПРИХОДИТЕ РАЗ В ГОД, мы вам проведем гигиену полости рта» — это, мягко говоря, устаревший подход

которым мы бы могли поставить что-то попроще, даже если делаем очень большую скидку. Это вещи, которые мне кажутся сами собой разумеющимися — но не всем, к сожалению.

— Стоматология — это не только оборудование, но и люди. Сложно ли было подобрать команду?

— Человеческий фактор — важнейший аспект успеха проекта. Без высокого уровня собственно стоматологии никакие красивые обертки ничему не помогут. В этом вопросе у меня проявляется еще больший перфекционизм, который, на мой взгляд, вообще не самая лучшая черта. Я смотрю, как люди выглядят, как разговаривают, какие у них манеры. И это притом, что хороших специалистов с большим количеством высоких показателей очень-очень мало.

— Каким вы видите развитие Sanabilis?

— Я все время об этом думаю. Все очень быстро меняется, но это хорошо. Если ты бросаешь себя в науку, ты автоматически заставляешь себя двигаться вперед. Мы активно взаимодействуем с иностранцами: участвуем в конференциях, конгрессах и так далее, потому что в российской стоматологии, увы, нет сильной школы и сильных примеров. Когда глубоко погружаешься в работу, понимаешь, что круго-

зор не иссякает — можно столько всего использовать. Например, уже сейчас вижу, что стоматология близка к эстетической медицине, и хочу развивать это направление. Мы активно сотрудничаем со всеми известными корпорациями: они заставляют нас быть в тренде и следить за всем, что происходит.

— Вы называете себя научно-клиническим центром челюстно-лицевой хирургии и стоматологии. В чем отличие от обычной стоматологической клиники?

— Мы не хотим смешиваться в многообразии. В Москве стереотип, касающийся стоматологических клиник, совершенно не тот, каким он должен быть. По мировому стандарту мы стоматологическая клиника, по российскому — вообще нет. Между челюстно-лицевой хирургией и стоматологией есть хирургическая стоматология: человеку с проблемой, которая раньше требовала госпитализации, нужно ложиться не в палату, а в кресло, из которого он сам встает и уходит. Терминология в России меняется не очень быстро — все это давно хочется назвать другими словами, но мы следуем закону. Акцент на хирургии — это, кстати, довольно непросто, ведь очень немногие люди в России занимаются этим по профилю.

Разнесенные ветром

Новый парфюмерный мейнстрим на главной выставке года

Галина Анни



ЕЩЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ НАЗАД

о нишевой парфюмерии
мало кто слышал, теперь же
это новый мейнстрим

ВО ФЛОРЕНЦИИ в 11-й раз прошла крупнейшая ежегодная выставка нишевой парфюмерии Pitti Fragranze. Более 200 парфюмерных и косметических марок со всего мира показали свои новинки, 3 тыс. профессионалов и любителей посетили за три дня выставочный центр «Стационе Леопольда» и одно из важнейших событий парфюмерного мира.

Еще десять лет назад о нишевой парфюмерии мало кто слышал, теперь же это новый мейнстрим. Марки, выпускающие авторские, концептуальные, необычные духи, появляются на свет стремительно, как грибы после дождя. И не только в традиционно парфюмерных Франции и Италии, но и в Австралии, Аргентине, Дании, Кувейте. Парфюмеры, дизайнеры, владельцы марок приезжают посмотреть на других и показать себя. Иногда это просто очень красиво.

Красавица Мажда Беккали создала марку Majda Bekkali Sculptures Olfactives, решив, что искусство парфюмерии должно радовать все чувства. Поэтому она в сотрудничестве с лучшими художника-

ми производит великолепные флаконы с хрустальными скульптурами, а в работе с самыми талантливыми парфюмерами выпускает великолепные композиции. Один из «носов» — тоже красавица и восходящая парфюмерная звезда Сесиль Зарокян, другой — вездесущий Бертран Дюшофур, который работает фантастически много и фантастически же хорошо.

Говоря о нем, хочется перефразировать Генри Форда: «Для создания успешных духов вы можете пригласить любого парфюмера, при условии что его будут звать Бертран Дюшофур». Новинка марки Neela Vermeire Creations, как и все остальные ее духи, сделана Бертраном Дюшофуром и посвящена Индии. Ashoka — так звали индийского императора-завоевателя, расширившего Индию почти до современных границ, но в конце жизни обратившегося к буддизму и познавшего сострадание. И аромат развивается так же: от темного и сурового начала к мягкому, цветочному, светлому финалу.

Дюшофур же сделал и три новых аромата L'Artisan Parfumeur из коллекции

Explosions d'Emotions, из которых стоит отметить Skin on Skin — аромат чувственный, анималистический, нарочито «грязный», где в замшево-ирисовом аккорде ощущается аромат и тепло человеческой кожи. Ноты рома и шафрана, лаванды и мускуса сплетаются в странном переплетении, подчеркивая телесность и эротизм аромата.

Новые бренды в поисках афродизиаков готовы на большее. Публику на выставке интриговали духами Peety O'Driu. Во флаконе этого аромата покупателю предлагается добавить толику собственной урины для того, чтобы запах приобрел индивидуальность и чувственность. Поэтому во флаконе 49 мл духов — долить же его предлагается самостоятельно. Парфюмер сообщает, что Peety — истинная культурная и техническая революция в мире парфюмерии, которая разграничивает духи и искусство, которая оставляет далеко позади нормы морали и зовет к примитивной обонятельной коммуникации. Сами по себе духи любопытны, но, конечно же, обычные амбра, пачули, табак, жасмин,

роза, сандал, розовый перец и бобы тонка не могут произвести такого же фурора, как добавление к ним десяти капель уже упомянутого глубоко личного аромата.

Конечно, на выставке есть не только нахальные юные бренды, которые стремятся ворваться на рынок, произведя ольфакторную или концептуальную сенсацию. Старинные почтенные марки тоже приезжают на Pitti. Английский дом Penhaligon's, существующий с 1870 года, привез на выставку свой новый аромат Iris Prima, посвященный Английскому национальному балету. Духи эти — ольфакторный танец, а роль примы в них исполняет драгоценный абсолют ириса. Аромат прекрасно пахнет цитрусовой свежестью, театральной пудрой, сладкой пылью кулис, сухой кожей балетных туфель и охапкой цветов после спектакля.

Радует и возрождение давно ушедших старинных марок. Особенно когда это делается изящно и деликатно, с вниманием к символам и ценностям домов. Так, наследники парфюмерной марки Volnay, созданной в 1919 году Жерменой Дюваль,



выпускавшей прекрасные ароматы во флаконах работы Лалика, Депинуа, Вьярда, решили возродить дом, который закрылся в конце 1930-х. И выпустили первые пять ароматов — созданные впервые в 1920-х годах, теперь, конечно, несколько модернизированные, но все же хранящие дух эпохи, во флаконах, вдохновленных стилем ар-деко.

С эпохой 1920–1930-х ассоциируются и современные творения Моны ди Орио, безвременно ушедшего талантливого парфюмера, рыжеволосой красавицы, учившейся еще у великого Эдмона Рудницка. Марка Mona di Orio продолжает развиваться с помощью друзей и коллег, с которыми Мона начинала работать. Часть ароматов, законченных и почти законченных, не была прежде представлена публике, и новый аромат Violette Fumee — один из них. Дымный, кожаный, фиалковый аромат с нотами сухофруктов и древесными нотами загадочен, как его создательница.

Еще две красотки, француженка и итальянка, создали в прошлом году нишевую

марку Coquillote Paris, а в этом — уже представили пятый аромат. Они путешествуют по всему миру, находят лучшие и редкие ингредиенты — пачули с острова Суматра, жасмин из Полинезии, пакистанский ветивер. Тап-Тап — аромат свежий, но сложный: здесь и бергамот, и полынь, и инжир, и кедр, и пачули, и аромат кокоса, и мускус, и амбра, и гвоздика.

Пятый же аромат для изысканной французской марки Olfactive Studio создал выдающийся парфюмер Оливье Кресп. Свежий, цитрусовый, пряный, с яркой нотой ревеня запах возвращает нас в лето и детство.

Перечислять интересные марки можно долго, но скажем о самом главном: на вопрос «где купить» частый ответ — «скоро в Москве». Отечественных дистрибуторов на выставке все больше, за бренды, которые обещают быть успешными, идет борьба, заключается множество контрактов, и лишь время, которое необходимо для поставок и сертификации, отделяет российских любителей сложных ароматов от московских премьер флорентийских новинок. Будет все. Не сразу, но будет.



ХОЧЕТСЯ ПЕРЕФРАЗИРОВАТЬ ГЕНРИ ФОРДА:

«Для создания успешных духов вы можете пригласить любого парфюмера, при условии что его будут звать Бертран Дюшофур»

бенефис

Serge Lutens, один из самых почтенных и заслуженных нишевых брендов, пополнил в этом году свою экспортную коллекцию ароматов чрезвычайно удачным розовым ароматом *La Fille de Berlin*. Даже те из почитателей, кто до сих пор предпочитал древесные и избегал богатых цветочных творений мэтра, считая их чрезмерно пышными, благосклонно отнеслись к «Берлинской деве». Элегантная роза с острой перечной нотой, металлической прохладой, свежей ягодной кислинкой и легким конфетным облачком, *La Fille de Berlin* — воплощение примиренных страстей, удачно найденный баланс между Востоком и Западом. Аромат хорош и в пир, и мир, и в офис: шлейф у него деликатный, в стойкости ему не откажешь. При желании его могут попробовать на себе даже мужчины: он свеж, ненавязчив, прян и благороден. Маленькая шутка маэстро Сержа Лютанса: сами духи интригующего розового цвета с оттенком малины — будьте осторожнее с белыми одеждами.



Сезонная чувственность

Парфюмерные новинки сезона раскрывают секреты обольщения

Анна Титова |

В НАСТУПИВШЕМ

осенне-летнем сезоне правят чувственные харизматичные ароматы. В мужском сегменте доминируют брутальные парфюмы. Центральной премьерой месяца стал, безусловно, аромат Brit Rhythm от Burberry. Ноты базилика вирвены, кардамона и плодов можжевельника сливаются с благородным звучанием черной кожи, распятого пачули и пульсирующей смолы стирасового дерева. Среди женских новинок доминирует аромат La Perla Just Precious, раскрывающий секреты искусства обольщения. В верхних нотах парфюма мандарин, бергамот и цветы апельсина. Сердце аромата составили жасмин, пион, цветок тиаге и иланг-иланг. В шлейфе аромата ощущаются ноты сандалового дерева и пачулей.



ФИГУРА ПО ЗАКАЗУ



Ведущие модельеры модных домов Tom Ford, Lanvin, Kiton создают отличные костюмы, в которых каждый мужчина выглядит, как агент 007. Но узкая талия в их лекалах ставит вас перед выбором — отказаться или расставлять выточки. Не торопитесь ругать законодателей моды. Сегодня не нужно перекраивать костюм, сегодня возможно получить фигуру по заказу. Представляем два ХИТА — скульпторов вашего тела, которые буквально за час сделают вас на размер стройнее.



СЕНСАВИ
институт красоты

Лицензия № ЛО 7701000237

Институт красоты «СЕНСАВИ»: Комсомольский пр-т, 32, корп. 2
Телефон: 8 (495) 228 8080/8079
www.sensavi.ru

ТЕХНОЛОГИЯ ZELTIQ

Интересный факт: многие считают, что поправиться с возрастом — это вполне закономерно и повлиять на это невозможно, так как обменные процессы начинают работать медленнее. Однако выяснено, что если речь не идет о гормональных нарушениях и с возрастом мы ведем такой же образ жизни, как и прежде, то наш организм не должен поправляться больше чем на 1–2 кг за 10 лет! То есть если в 20 молодой человек весил 75 кг, то к 50 он должен весить не больше 81 кг. Во всех остальных случаях излишек виновато исключительно переедание! Вот почему помочь сохранить с возрастом здоровье и фигуру могут только физиотерапевтические процедуры и диеты. На сегодняшний день доказано, что клетки жира чрезвычайно чувствительны к холоду. То есть локальное понижение температуры до 25 градусов вызывает их естественную гибель. При этом это никак не влияет на сосуды, нервные окончания и внутренние органы. Новая технология коррекции фигуры на уникальном аппарате Zeltiq как раз работает по этому принципу. Криолиполиз дает уникальную возможность не только похудеть в нужных местах, но и сделать это невероятно быстро. Всего за один час Zeltiq способен устранить до 25% жира в обрабатываемой зоне, то есть по эффективности процедуру можно сравнить с липосакцией, но без реабилитационного периода.

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ZELTIQ ОТ LIPOSONIX

Определить, какой метод подойдет именно вам, можно только после консультации. Однако с помощью Liposonix легче удалить плотный жир, а также мелкие, внутренние складки, а вот с помощью Zeltiq — избавиться от больших складок и приличного скопления жира. То есть эти две технологии предназначены для разных участков тела и для

ТЕХНОЛОГИЯ LIPOSONIX

Процедура на аппарате Liposonix возглавляет рейтинг популярности среди неинвазивных методик удаления жира в США и Европе. На сегодняшний день Liposonix — единственная технология, позволяющая разрушать клетки в глубине жировой ткани. Всего за одну процедуру, которая длится час, уходит один размер или 5 см объема. И при этом никаких побочных эффектов, хирургического вмешательства и анестезии. Liposonix работает по тому же принципу, что и УЗИ-диагностика, только частота волн гораздо более интенсивная: ультразвуком проникают в самую глубину жировых отложений и начинают растапливать их изнутри. Таяние лишних килограммов обусловлено тем, что внутри микрозон жировой клетчатки создается локальный нагрев до 56 градусов. Уже после первой секунды происходит необратимая гибель жировых клеток. А поскольку аппарат работает на строго заданной глубине, не стоит опасаться, что пострадают нужные ткани. Во время процедуры также происходит сокращение и утолщение коллагена в подкожно-жировом слое, а значит, коже возвращается тонус. Реабилитационный период очень мал или вообще отсутствует, а результат виден после однократной процедуры, но спустя две-три недели организм должен вывести уничтоженный жир.

разного вида жира. Важно, что благодаря этим технологиям мы можем не только убирать лишний вес, но и корректировать отдельно взятые недостатки фигуры, то есть даже менять ее тип. Теперь, в наши дни, мы наконец-то можем худеть и стройнеть в тех местах, где нам это нужно, и на столько сантиметров, на сколько пожелаем.

ХИТ-ПАРАД

тенденции

Модные показы, прошедшие в Нью-Йорке, Милане, Лондоне и Париже, определили и основные тренды в макияже осенне-зимнего сезона 2013/14. В моде опять яркие губы. В многообразии предлагаемых оттенков лидируют сочные оттенки матовой губной помады с богатой бархатной структурой. Также доминируют пастельные тона, очень популярны серо-черные и золотисто-коричневые оттенки. Макияж nude face по-прежнему востребован. Рекомендуется оставить нетронутыми глаза и ресницы. Для усиления эффекта можно их запудрить. Еще один тренд наступившего сезона — графичные стрелки. Подводка глаз играет ключевую роль в сексуальном образе соблазнительницы. Наконец, еще одна тенденция — матовая сияющая кожа. Для достижения эффекта рекомендуется использовать жидкие тональные средства, пудры и хайлайтеры.

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК
SERGE LUTENS

STYLO EYESHADOW —
ТЕНИ L'ETE PAPILLON
CHANEL

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ
DOLCE&GABBANA

ПОМАДА
YVES SAINT LAURENT

ПОМАДА CHANEL

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК
YVES SAINT LAURENT

LE BLUSH CREME
DE CHANEL —
РУМЯНА CHANEL

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ
LANCÔME

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК
«CHUBBY STICK
SHADOW TINT»
CLINIQUE

BLUSH 4 COULEURS
MADAME ROUGIT —
РУМЯНА VOILETTE
DE MADAME GUERLAIN

КОМПАКТНАЯ ОСНОВА
SERGE LUTENS TEINT SI FIN

ПОДВОДКА ДЛЯ ГЛАЗ
SERGE LUTENS

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК
CHANEL



Японская лечебная клеточная косметика Wamiles представляет собой ювелирный симбиоз самых передовых технологий и уникальных ингредиентов, эффективность которых имеет широчайшую доказательную клиническую базу.

EXFOLIATION LITE — средство «пилингового» типа без абразивных компонентов, которое позволяет деликатно без микрповреждений удалить с поверхности омертвевшие роговые клетки, отслоив их от молодых, и нормализовать цикл обновления кожи. Оно содержит уникальный ингредиент, получаемый путем специфической конденсации глубоководной морской воды, который ионизируется для эффективного усваивания и дает коже родственную ей по минеральному составу влагу, создавая условия для ее комплексного оздоровления. Экстракты водорослей питают и увлажняют обновленную кожу. Даже однократное применение средства позволяет сделать кожу безупречно молодой и красивой, что будет сразу заметно окружающим! При регулярном использовании частота применения средства сокращается с одного раза в неделю до одного раза в месяц.

Информация о продукции Wamiles — www.wamiles.ru

РЕКЛАМА



wamiles
*Exfoliation
Lite*

*Cosmetics prescribed
for your skin care*

ε

wamiles
*Exfoliation
Lite*

*Cosmetics prescribed
for your skin care*

ε

wamiles
COSMETICS

Ярмарка тщеславия

Сколько среднестатистическая женщина тратит на нанесение макияжа и в каких странах пользуются косметикой больше всего

\$59 млрд ежегодно тратят на косметику американки

5 раз в год делают покупки в магазинах косметики европейские женщины. Американки делают это ежемесячно

\$40 тратит среднестатистическая жительница Европы на косметику за один поход в магазин

\$13 000 тратит за всю свою жизнь на косметику среднестатистическая жительница Великобритании

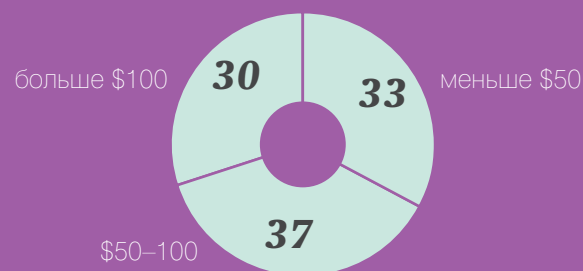
Чего хочет женщина (%)



Русские женщины... ...начинают пользоваться косметикой (%)



...тратят в месяц на косметику (%)



72% покупают макияж, если с ним предлагается какой-либо подарок

68% женщин всегда покупают макияж бренда, которому доверяют, вне зависимости от стоимости

42% следят за новостями любимых косметических брендов в социальных сетях

45% из них это делают, чтобы получить скидку при покупке

Время, потраченное на макияж (%)



23 минуты тратит в среднем обладательница длинных волос на их сушку

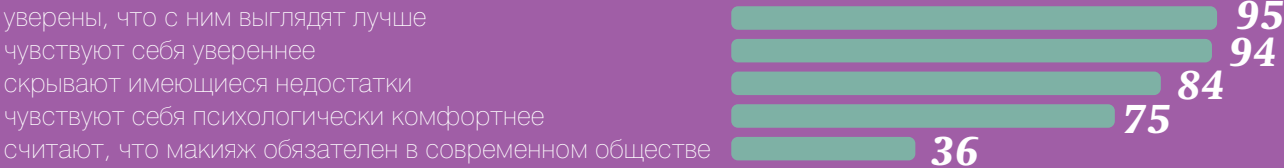


47% женщин теряют три тюбика помады в год
11% имеют в своем арсенале 10 и более кисточек для макияжа
43% чистят кисточки для макияжа раз в месяц
58% женщин покупают разный макияж на летний и зимний сезон

Бесплатные тестеры — самый заманчивый для «лояльных» женщин способ попробовать новые косметические средства

По данным косметической компании Skinbliss, в среднем за всю жизнь женщины тратят 3276 часов, или 136 дней, на макияж, прическу и выбор одежды перед выходом из дома. Мужчины тратят на приведение себя в порядок в 3 раза меньше времени — всего 45 дней за всю жизнь

Зачем делают макияж (%)



2/3 опрошенных женщин признались, что для них нанесение макияжа является ежедневной рутиной. Примечательно, что лишь треть получает удовольствие от этого процесса

70% англичанок не выйдут из дома, не нанеся на лицо косметику
20% англичанок признались, что их мужчины никогда в жизни не видели их без косметики, даже утром в постели
1% женщин накладывают макияж перед походом в спортзал

Хит-парад косметических средств (%)



Тратят на косметику больше всего: Обращались к пластическому хирургу (% по возрасту)

- | | |
|-------------|------------------|
| 1 Швейцария | 7 Италия |
| 2 Норвегия | 8 Великобритания |
| 3 Дания | 9 Швеция |
| 4 США | 10 Польша |
| 5 Франция | 11 Россия |
| 6 Германия | |

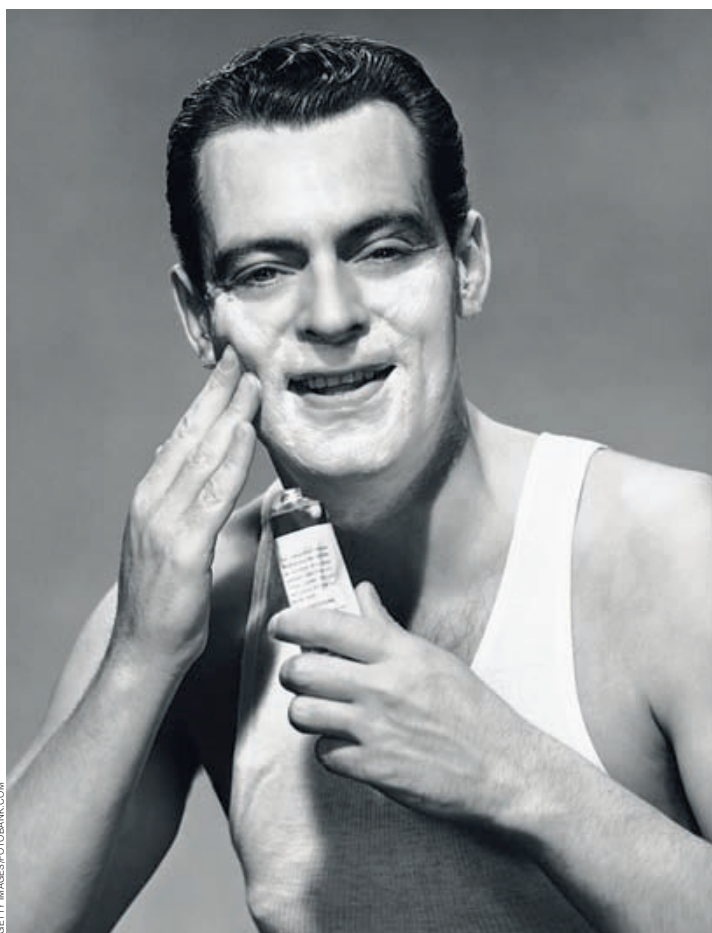


При подготовке материала использованы данные: lab42, Woman’s Personal Finance, Nielsen, Escentual.com, Nephria, Colipa Activity Report

Большие надежды

Мужчины всего мира обратили внимание на косметику и средства по уходу за кожей

Дмитрий Кубиков |



идут в гору: рост с прошлого года составил 5%. Солнцезащитные кремы продемонстрировали двухпроцентный рост за последние 12 месяцев.

Все это явно указывает на глобальный тренд: отношение мужчин к внешнему виду и личной гигиене сильно изменилось за последние годы. Согласно исследованиям Mintel, 74% британских мужчин являются активными покупателями продуктов личной гигиены. 19% из них подтверждают, что пользуются продуктами по уходу за волосами, разработанными специально для мужчин, и около 42% используют увлажняющий крем для лица. Кроме того, каждый пятый мужчина (около 21%) в Великобритании сегодня пользуется продуктами по уходу за руками и ногтями.

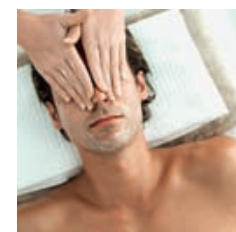
В континентальной Европе 67% итальянцев, 64% немцев, 60% испанцев и 47% французов пользуются увлажняющими кремами с солнцезащитными свойствами. Что касается омолаживающей сыворотки, то ей пользуются 53% испанцев, 49% итальянцев, 42% немцев и 38% французов.

В США около 59% мужчин утверждают, что личная гигиена повышает их самооценку, а 28% говорят, что обеспокоены сухостью кожи и видимыми признаками

старения. Кроме того, 37% регулярно пользуются очищающим тоником для лица, почти четверть (22%) — отшелушивающими скрабами, 17% — омолаживающими продуктами и 12% — кремом для глаз и различными гелями.

В Китае 82% мужчин из городских районов считают, что мужские продукты красоты делают их более утонченными, в то время как 64% согласны с тем, что «дорогая продукция помогает лучше, чем дешевая». Кроме того, 62% мужчин в Китае покупают свои туалетные принадлежности сами, из них 38% предпочитают японские или корейские продукты локальным брендам.

«В Японии и Южной Корее спрос по продуктам ухода для мужчин включает большое количество продуктов, таких, как моющие средства для кожи, тональные кремы и многие другие. Мужские продукты в Европе ориентированы в основном на уход за волосами, нежели за кожей, и имеют более мужские цвета: черный, синий или серый. Однако рынок на Западе открыт и для более интересной косметики премиум-класса, как, например, линия косметики для кожи от Тома Форда, которая запускается уже в ноябре», — резюмирует Эммануэль Меглин.



СПРОС на средства личной гигиены и косметические продукты в мужском сегменте значительно вырос, что спровоцировало появление продуктов, ориентированных специально на мужчин. По последним данным аналитической компании Mintel, в сегменте бьюти-индустрии количество рекламных и промокампаний, ориентированных на мужчин, за последние шесть лет увеличилось на 70%.

В своем выступлении на прошедшей недавно конференции Beyond Beauty в Париже Эммануэль Меглин, аналитик по продуктам красоты и личной гигиены компании Mintel, заявила: «Все большее количество мужчин старается следить за собой и хорошо выглядеть и находит наиболее подходящие им продукты. Вместе со спросом развивается и рынок, становится более сегментированным, увеличивается количество товаров. Например, типичные средства ухода для женщин, такие, как крем-сыворотка и крем для глаз, оказываются и в мужской категории».

Доля компаний, производящих мужскую косметику, составила около 6% в 2012 году, в отличие от 4% в 2007-м. На рынках в США и Великобритании эти цифры также растут. За последние шесть лет рынок в США вырос более чем на 20% и к 2012 году достиг объема в \$3 млрд по сравнению с \$2,5 млрд в 2007 году. За тот же период рынок продуктов красоты для мужчин в Великобритании вырос на 12% (с £512 млн в 2007 году до £574 млн в 2012-м). Рыночные перспективы положительны: ожидаемый рост продаж к 2017 году составляет 16% в США и 6% в Великобритании.

Исследование также показывает, какие продукты являются наиболее популярными как у мужчин, так и у женщин, и различия между этими продуктами. Что касается новых продуктов, то спрос в основном приходится на органические (25%) и травяные (36%), а также увлажняющие продукты (23% для мужчин и 36% для женщин соответственно). Продажи кремов, замедляющих старение кожи, тоже

ТИПИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

ДЛЯ ЖЕНЩИН, такие как крем-сыворотка и крем для глаз уверенно перекочевали и в мужскую категорию



7 ЛЕТ ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ ДОВЕРЯЮТ НАМ ЗАБОТУ О СВОЕЙ КРАСОТЕ

КОСМЕТОЛОГИЯ



Клиника Телос Бьюти предлагает вам ряд новинок на рынке косметологии. Забудьте все, что вы знали о нитевой подтяжке лица! Тредлифтинг мезонитями 3D, это полноценное и безопасное моделирование лица с помощью тончайших саморассасывающихся нитей. Еще одна новинка – Ulthera system, уникальный и самый эффективный способ лифтинга кожи в мире.

Специалисты клиник Телос Бьюти предлагают авторские, оригинальные и комплексные программы по омоложению, а также лифтинговые программы с применением современных аппаратных методик, которые положительно зарекомендовали себя во всем мире.

Врачи клиник владеют сложными техниками инъекционных методик, такими как контурная пластика, объемное моделирование лица, аутологичная клеточная регенерация ACR (плазмамоделирование), «уколы молодости» Botox, биоревитализация и мезотерапия.

Наши специалисты подберут индивидуальное решение проблемы роста нежелательных волос при помощи самых передовых технологий. У нас есть решение для всех: для людей со светлым и темным цветом кожи, для блондинов, рыжих, шатенов, брюнетов.

Одним из популярных направлений клиник Телос Бьюти является устранение дефектов кожи: рубцов, постакне, лечение сосудистых сеточек, пигментации, родинок, татуировок, «винных пятен», розацеа, гемангиом, лечение акне (прыщей). Высококвалифицированные врачи-дерматовенерологи подберут индивидуальный метод лечения с применением современных лазеров, назначат профессиональные косметические средства ухода, направят к врачам узких специальностей для более точной диагностики.

Наш принцип – комплексный подход к решению проблемы!

КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ И ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ЦЕЛЛЮЛИТА



Подбор индивидуальной программы коррекции фигуры начинается с консультации врача и диагностики, чтобы из огромного выбора методик найти эффективные именно для вас.

Аппаратные методики коррекции фигуры применяемые в клиниках Телос Бьюти: ударно-волновая терапия, миостимуляция, криотерапия, криолиполиз Зелтик, озонотерапия – эффективный метод, обладающий также и мощным лечебным действием. Для комплексного подхода к решению проблем лишнего веса мы предлагаем процедуры гидромассажа и расслабляющие, лечебные сеансы талассотерапии.

Абсолютная новинка сезона интралипотерапия Акваликс – эффективный метод избавления от локальных жировых отложений без липосакции именно в тех местах, где это необходимо.

ТРИХОЛОГИЯ (ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС)



Лечебные трихологические процедуры в рамках индивидуально разработанной для вас программы позволят быстро остановить выпадение, активизировать рост волос, существенно улучшить состояние кожи головы.

Мы предлагаем процедуры мезотерапии волос (инъекционная методика, направленная на приостановление выпадения волос), плазмамоделирование ACR (мощный эффект омоложения кожи и волосяных фолликул), воздействие с помощью лазера, парогенератора, а также спа-процедуры с применением физио-терапевтических аппаратов, которые помогут вам получить отличный и, что немаловажно, приятный результат!

Косметология • Коррекция фигуры • Трихология • SPA • Флебология • Восстановительная медицина

**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ КОММЕРСАНТЬ BEAUTY В ОКТЯБРЕ.
ПОДРОБНОСТИ У АДМИНИСТРАТОРОВ КЛИНИК.**

Ул. Донская, 32, тел. (495) 544-40-40
Шмитовский проезд, 16, стр. 2, тел. (495) 228-03-83
www.telosbeauty.ru

telo'r beauty
КЛИНИКИ ЭСТЕТИКИ И ОМОЛОЖЕНИЯ

«Мужчины успешные и самодостаточные в большинстве своем выглядят безупречно»

Владелица салонов красоты «Мильфей» Елена Темиргалиева о мужчинах, формуле успеха и новом косметическом бренде Suisse Aimant



— Должен ли мужчина посещать салон красоты?

— Абсолютное большинство успешных людей пользуются услугами косметологов. От того, как ты выглядишь, зависит, насколько ты успешен в бизнесе. Посмотрите на бизнес-элиту: это всегда очень ухоженные, подтянутые, спортивные люди. Они успешны. И дело не только в манере держать себя или одеваться. Уход за собой — крайне важная составляющая. Согласно научным данным, первое впечатление о человеке складывается за первые 10 секунд общения. Мы воспринимаем оппонентов визуально, и картинка должна быть приятной. Красивая, ухоженная кожа, хороший цвет лица, ухоженные руки — все это играет огромную роль в повседневной жизни и, конечно, в бизнесе. Вы смотрите на человека, излучающего уверенность и красоту, и вам хочется вести с ним дела.

— Сильно ли изменилось отношение мужчин к косметологии за последние годы?

— Я помню клиентов, которые ходили в салон, только чтобы постричься. А сегодня это активные пользователи, которые очень пристально следят за собой. Мужчине трудно начать, но когда он понимает, что может дать уход за собой, он относится к этому очень ответственно. Вы знаете, многие мужчины в этом вопросе гораздо более ответственные, чем женщины. Мы можем пренебречь какой-то процедурой. Мужчина — никогда. Если ему сказали, что крем нужно наносить каждый день утром и вечером, он будет делать именно так.

— Какие инновации были использованы при производстве Suisse Aimant?

— Швейцарская косметика Suisse Aimant — это воплощение всего того, что предла-

Suisse Aimant

Швейцарская целентогративная Anti-Age косметическая линия Suisse Aimant — новый и абсолютно уникальный косметический продукт, ставший результатом интенсивного исследования ведущих дерматологов и биохимиков Европы. В составе уникальной формулы Suisse Aimant — экстракт самой долговечной морской водоросли, зеленой икры. Другой важный ингредиент — стволовые клетки малины, богатые антиоксидантами. Только пять компаний в мире имеют право работать с растительными стволовыми клетками. Одна из них — швейцарская Centre de Recherches Biocosmetiques — производила клетки малины для Suisse Aimant. Упаковка была сделана на немецком заводе, который в середине XX века выпускал баночки для первого крема Christian Dior. Выход целентогративной косметической линии Suisse Aimant в России запланирован на октябрь. Косметический бренд будет представлен исключительно в салонах красоты и институтах косметологии соответствующего класса.

гает косметическая индустрия в плане инноваций. С возрастом оболочка клетки подвержена внутренним воспалительным процессам, что приводит к ее износу и, следовательно, увяданию кожи. В целентогративной линии используется патентованный водорастворимый экстракт Cellintegrity, полученный из культивированных стволовых клеток малины, обладающий мощными противовоспалительными и противоокислительными свойствами и обеспечивающий защиту ДНК. Благодаря ему формула средства представляет собой настоящий щит от внешних стрессовых факторов. Самая большая сложность — как провести необходимый питательный ингредиент на нужную глубину, чтобы он работал с нужным элементом нашей кожи. Абсолютное большинство кремов не проникают в глубокие слои, оставаясь на поверхности кожи.

— Как эта задача решается Suisse Aimant?

— Это еще одно из наших ноу-хау. До появления Suisse Aimant не было платформы, которая бы доставляла все необходимые питательные элементы на нужную глубину, что стимулирует фибробласт к выработке эластина и коллагена. Платформа — это основа любого крема. В составе формулы Suisse Aimant — экстракт самой долговечной морской водоросли, зеленой икры. Это очень серьезная инновация. Благодаря правильно выбранной платформе экстракт зеленой икры проникает сквозь кожу, воздействует на фибробласты и стимулирует выработку коллагена. Один компонент защищает клетку, второй — стимулирует. Собственно, в этом и заключается принципиальное отличие Suisse Aimant от других премиальных косметических марок. Добавлю, что формула очищения, представленная в линейке Suisse Aimant, не менее сложная, чем сам крем. Очищение кожи — крайне важный процесс, которым многие пренебрегают. Но если кожа не подготовлена, правильно не очищена, не выведены цементирующие вещества межклеточных тканей, то все то, что мы наносим сверху, просто бесполезно. Если же все делать правильно, замедляются процессы увядания



кожи. Suisse Aimant идеально подходит мужчинам после 35 лет. Мужчинам моложе я пользоваться этой косметикой настоятельно не рекомендую. Бывают, конечно, исключения...

— Чем еще Suisse Aimant отличается от продукции других брендов?

— Интеллектуальная швейцарская система, работающая как часы, чтобы замедлить процессы увядания кожи, очень действенна, очень лаконична по своей сути. Косметика была сделана с учетом российской действительности. Климат, экология, стрессы, образ жизни. Ведь мы очень сильно отличаемся от всего мира — хотя бы разницей температур. Летом +25°C, зимой –25°C. Кожа от этого очень страдает. В России совершенно другая экология, и каким бы дорогим ни был крем любой известной марки, эти факторы при разработке не учитывались. Мужская аудитория салона красоты «Мильфей» — очень успешные люди, которые точно знают, чего хотят. Фактически линия Suisse Aimant появилась потому, что возник запрос на средства по уходу за кожей самого высокого уровня, отвечающие нашим климатическим и экологическим особенностям. Я объехала полмира, посмотрела все существующие бренды, и все время что-то не подходило. И потом родилась идея, которая спустя шесть лет дошла до реализации.

— Правда ли, что у вас самая дорогая формула в мире?

— Да, это так. На разработки и исследования в общей сложности ушло шесть лет. Все соединения и то, как мы соединили все компоненты, уже само по себе очень дорого, но зато очень эффективно. В нашей формуле используются самые дорогостоящие и самые действенные препараты, которые вообще известны на сегодняшний день мировому ученому сообществу. В буклете, посвященном Suisse Aimant, вы не встретите ни «бархатной кожи», ни «шелковой росы», ни «сияющих глаз» и так далее. В нем четко написано, из каких активных ингредиентов состоит продукт и как он работает. Поэтому что всему этому есть клинические подтверждения. Далеко не каждая марка может себе позволить так написать. Знае-

Владислав Доронин, председатель совета директоров Capital Group:
«Салон «Мильфей» отличается не только современным дизайн интерьеров, но и отлично выполненная отделка. Грамотный менеджмент и высокая квалификация персонала, в частности в том, что касается, например, мужских стрижек, делают этот салон одним из лучших в Москве».

Ян Абрамов, предприниматель:
«Мужская косметика позволяет сохранить молодость кожи как можно дольше. Зачем же пренебрегать такой возможностью? Я пользуюсь средствами по уходу за кожей и очень доволен результатом».

те почему? Потому что в Европе производитель несет уголовную ответственность за то, что пишет. И если я пишу о том, что, например, данный пилинг выводит цементные межклеточные образования, то у меня должны быть подтверждения, что это именно так. Поэтому написать «шелковая кожа» или «сияющие глаза» гораздо проще — это очень абстрактный термин, не имеющий под собой никаких научных обоснований. Мы же пишем потому, что у нас все подтверждено. Все испытания Suisse Aimant проходили в Лозаннском государственном университете. Среди всего прочего косметика натуральная и не содержит вредных химических и синтетических компонентов: парабенов, феноксиэтанола, синтетических отдушек, искусственных красителей, силикона и продуктов нефтехимии.

— Какой минимальный набор косметических средств должен быть в арсенале мужчины?

— Собственно, их должно быть всего два. The Cream Rich, в состав которого входит экстракт зеленой икры. Это инновационное высокоэффективное активное вещество, омолаживающее действие которого основано на абсолютно новом принципе: оно воздействует одновременно и на эпидермально-дермальное соединение, и на всю дерму. Второе средство — The Cream, стимулирующий синтез коллагена и гарантирующий полную защиту кожи от воспаления и гиперчувствительности. Все. Больше ничего не нуж-

Спрос растет

Число мужчин, пользующихся косметическими средствами и средствами по уходу за кожей, за последние пять лет выросло на 70%. По данным исследовательской компании Mintel Group Ltd, интерес мужской аудитории к средствам по уходу за кожей растет в геометрической прогрессии. Только в США и Великобритании за последние два года наблюдается 20-процентный и 12-процентный рост спроса на косметические линии, ориентированные на мужчин, и эти цифры будут только расти. Аналитики также отмечают, что мужчины, регулярно пользующиеся средствами по уходу за кожей, более успешны, чем те, кто пренебрегает косметикой.



THE CREAM, КОМБИНАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ CELLINTEGRITY С ПЕПТИДОМ, СТИМУЛИРУЮЩИМ СИНТЕЗ КОЛЛАГЕНА, ГАРАНТИРУЕТ ПОЛНУЮ ЗАЩИТУ КОЖИ ОТ ВОСПАЛЕНИЯ И ГИПЕРЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ. ДОКАЗАНО, ЧТО ТЕХНОЛОГИЯ CELLINTEGRITY ПОЗВОЛЯЕТ ОСОБЕННО ЭФФЕКТИВНО УМЕНЬШАТЬ УРОВЕНЬ NO В КЛЕТКАХ КОЖИ, СНИЖАЯ ЭКСПРЕССИЮ ДВУХ КЛЮЧЕВЫХ ФЕРМЕНТОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ВОСПАЛИТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ



БРИТАНСКИЕ АНАЛИТИКИ УСТАНОВИЛИ, что мужчины, регулярно пользующиеся средствами по уходу за кожей, более успешны, чем те, кто пренебрегает косметикой

но. Выглядеть безупречно просто, если иметь в арсенале эти два средства и посвящать уходу несколько минут в день. 90% успеха того, как выглядит человек, — это именно домашний уход. Утром нужно нанести крем. Вечером обязательно нужно очистить кожу. С нашей маркой или без — это крайне важно. Многие пренебрегают очищением, не понимая, что без этого этапа результатов нет. Если раз в неделю делать в салоне процедуры с использованием средств Suisse Aimant, наносить их дома ежедневно и выполнять рекомендации косметолога, за месяц можно «сбросить» лет десять.

Габриэла Колуччи
Директор итальянской биотехнологической лаборатории Arterra Bioscience:
«Платформа — это основа любого крема. В составе уникальной формулы Suisse Aimant — экстракт самой долговечной морской водоросли, зеленой икры. Это очень серьезная инновация. Благодаря правильно выбранной платформе экстракт зеленой икры проникает сквозь кожу, воздей-

ствует на фибробласты и стимулирует выработку коллагена, замедляя, таким образом, процессы увядания кожи».

«Яблоки, морковь и листья салата — чего уж тут интересного...»

Эксперт по здоровому питанию, сыроедению и детоксу Алина Жуковская о вкусной правильной еде и сбалансированном питании

Наталья Зиганшина |



ПОДБИРАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ —

это как мерить вещь в магазине: мы надеваем юбку или брюки и смотрим, подходят ли размер, цвет, фактура. То же самое с едой



— Что такое здоровое питание?

— Есть такое выражение — «мы — это то, что мы едим». Я с ним не согласна и считаю, что «мы — то, что мы усваиваем». Я смотрю на еду прежде всего как на ресурс получения энергии. Витамины, антиоксиданты, микроэлементы... Еда должна доставлять человеку огромное количество этих компонентов и давать жизненную силу. И еще одно важное правило: рацион должен быть правильным в смысле сочетания продуктов и подходить индивидуально каждому конкретному человеку. В этом и состоит суть здорового питания.

— Есть ли универсальные продукты, которые подходят всем без исключения?

— Фрукты, необработанные овощи и зелень. Я рекомендую зеленые соки и смузи, которые очень быстро усваиваются и дают энергию. Для работы мозга стоит обратить внимание на жирные кислоты омега-3 — больше всего их содержится в семенах льна и грецких орехах. Каждый день эти продукты должны присутствовать в рационе.

— В чем суть проекта по подбору индивидуального сбалансированного питания Just for You?

— Прежде чем составить индивидуальный рацион, мы обязательно смотрим все

анализы, изучаем медицинскую информацию. Если у человека есть какие-то проблемы со здоровьем, мне нужно узнать, из-за чего они возникли, устранить их и одновременно вводить в рацион продукты, которые будут подходить к ситуации и давать максимум энергии. Конечно же, мы учитываем и личные пристрастия людей. Подбирать правильные продукты — это как мерить вещь в магазине: мы надеваем юбку или брюки и смотрим, подходят ли размер, цвет, фактура. То же самое с едой — только здесь основной критерий заключается в том, как чувствует себя человек после съеденной пищи. Проект Just for You предлагает самые разные диетические программы в зависимости от того, какие цели человек ставит перед собой. Важно, что концепция предусматривает не только разработку индивидуального рациона, но и приготовление еды в рамках запланированного курса, которая доставляется ежедневно.

— Сложился стереотип, что правильное питание не может быть вкусным. Получается ли совместить полезное с приятным?

— Здоровая еда может быть очень вкусной, поверьте. Представьте себе яблочный пирог, приготовленный по хитрому рецепту без тепловой обработки, имеющий потря-

сающий вкус и содержащий все полезные микроэлементы: омега-3, пектин, клетчатку. Или мусс из авокадо. Никто не может угадать, из чего он приготовлен. Взбитая воздушная масса тает во рту и содержит огромное количество полезных веществ. Мы используем лучшие рецепты из Европы и Америки, органические продукты и интересные специи. Все это в совокупности позволяет создавать действительно интересные и необычные рецепты. Питаться такой едой не надоедает.

— Каков же конечный результат?

— Избавление от лишних килограммов далеко не главная цель, хотя похудение, конечно же, происходит, если поставлена такая задача. У людей, которые правильно питаются, омолаживается кожа, улучшается цвет лица, появляется больше энергии. Но самое главное — человек меняет свое мировоззрение, свой взгляд на питание. Если кто-то мне говорит: «Я люблю гамбургер из Макдональдса». Я отвечаю: «Замечательно, а он вас любит? Как он к вам относится? Какая у вас потом энергия, какой жизненный тонус, какая кожа?» Я хочу, чтобы люди изменили взгляд на свой организм, подошли к нему с любовью и давали своему организму еду, которая нас любит. В этом и есть главный секрет здорового питания.



для одних пластика – возможность исполнить давнюю мечту, для других – повод держать себя в руках. в любом случае женщина счастлива, когда нравится себе.

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ ПАЦИЕНТОВ «АРТ-КЛИНИК»

ГЛАЗА Самая неприятная вещь в грывах под глазами – это то, что ты начинаешь выглядеть, как будто сильно устал. Или болен пиелонефритом. Или просто пьешь горькую. И ведь как обидно, если ты при этом здоров и трезвенник?! Да еще и йог, и вообще поборник ЗОЖ. Вдвойне!

Анастасия Котова:

«Еще 10 лет назад я так презрительно отзывалась о женщинах, делающих пластику, и думала: «Никогда! Ни за что!» Надо сказать, что глаза и зрение мне представляются ценнейшим сокровищем. Поэтому сама мысль о вторжении в эту область вызвала холодок...»

ФОТОГРАФИИ И ОТЗЫВЫ
ПАЦИЕНТОВ НА САЙТЕ
WWW.ARTCLINIC.RU
РАЗДЕЛ
«НАСТОЯЩИЕ ИСТОРИИ»

ЛИЦО Лицо словно съехало вниз. Все признаки молодости отсутствовали.

Елена Бартакова:

«Я не подозревала, что и нижнюю зону можно сделать без разреза, а оказалось, что все как раз так и решается: локальной липосакцией, липофилингом и контурным RF-лифтингом. Я доверилась специалистам. Тем более, как любой женщине, разрезов не хотелось. Сегодня я ловлю на себе взгляды мужчин и постоянно слышу комплименты от своих подруг...»



ЖИВОТ Лишний объем на животе не уходил даже после интенсивного курса в спортзале.

Виктория Кантемирова:

«Мне 48 лет, я занимаюсь бизнесом. После 3 беременностей я никак не могла избавиться от локальных жировых отложений в зоне талии. Что я только ни перепробовала — и диеты, и упражнения, но все было бесполезно...»

ГРУДЬ Обнаружила, что вместе с лишним весом исчезла также и моя замечательная грудь.

Эльмира Данилова:

«Работаю терапевтом в одном из московских медучреждений. Муж, конечно, говорил разные правильные слова о том, как он меня любит, и что беременности бесследно не проходят, и что у нас теперь два славных мальчика. И я все это понимаю, а все равно ведь хочется, чтобы обтягивающее платье на тебе смотрелось так же привлекательно, как и раньше. В общем, на семейном совете мы решили единогласно, что нужно сделать пластику...»

НОС Страдала от огромного носа, особенно в школе было тяжело — насмешки всякие, прозвища.

Ольга Анисеева:

«Иногда как бы забываешь об этом и живешь нормально. А потом вдруг какой-нибудь ребенок на улице тебя бабой-ягой назовет. И снова думаешь: «Почему я такая?» После операции ощущаю себя счастливейшей из людей! У меня раньше тип лица был скорее восточный, а стал европейский. Это просто потрясает!»

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

SMAS-, АРТ-Лифтинг
Пластика носа
Увеличение груди
Подтяжка груди
Нити Silhouette Lift (Soft)®
Интимная пластика
Липофилинг
Пластика век
Липосакция Body-Jet®
Пластика ушей
Абдоминопластика

КОСМЕТОЛОГИЯ

Lux-Exilis (RF)®
RF-Лифтинг
Fraxel®
Биоревитализация
Термолифтинг
Плазмолифтинг
3D-омоложение
Пилинг
Вита-Лифтинг
Коррекция фигуры

NEW!



ДОВЕРЯЙТЕ СВОЮ ВНЕШНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ

1-й Тверской-Ямской пер., 13/5 (1-й корп. Института нейрохирургии им. Н. Н. Бурденко)

facebook.com/artclinic, www.artclinic.ru

Тел.: (495) 223-2373

ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ

Танцы под звездами

Арабский сценарий оздоровительных эффективных каникул

Дмитрий Кубиков |



Акция

До 25 декабря включительно в отеле действует специальное предложение: при бронировании номера в Ocean Deluxe Room, Ocean Premium Leisure Room предоставляется скидка 20% на проживание и бесплатный полупансион. www.jumeirah.com



ПРОГРАММА High Altitude Suite, запущенная в отеле Madinat Jumeirah (Дубай, ОАЭ), — это возможность привести себя в форму в максимально сжатые сроки. Гипоксические, или высотные, тренировки используют принцип естественного изменения атмосферного давления. По мере увеличения высоты над уровнем моря атмосферное давление снижается, как и содержание кислорода в воздухе. Это усиливает метаболизм и способствует лучшему усваиванию питательных веществ в мышцах и тканях, а значит, и сама тренировка проходит гораздо более эффективно. Занятия проводятся с профессиональным инструктором, который составляет индивидуальную программу для каждого гостя.

Еще одна оздоровительная программа, достойная внимания, — «Йога при полной луне», которая проводится на пляже отеля под эгидой SPA-центра Talise. В этом году занятия пройдут 19 октября, 17 ноября и 17 декабря. Рекомендуется предварительное бронирование.

Позаботились в отеле и о гастрономической составляющей. С недавних пор в Madinat Jumeirah представлена концепция здоровой кухни, разработанная шеф-поваром Габи Курц. В рамках программы Wellbeing Chef Курц разработала полезные, питательные и сбалансированные блюда для всех ресторанов курортного комплекса, а также для ресторанного обслуживания в номерах, для конференций и торжественных мероприятий и для Talise Spa. Кроме того, Габи проводит регулярные кулинарные мастер-классы по правильному питанию и является автором нескольких известных книг о вегетарианской кухне, одна из которых удостоилась престижной премии World Cookbook Awards в Париже в 2011 году.



Остров для двоих

Тайский курорт, куда стоит приехать, чтобы забыть о городской действительности

Инна Лисина |

ОТЕЛЬ Anantara Rasananda Koh Phangan Villa Resort & Spa, расположенный на Ко-Пангане, — место, где Евгений Плющенко в обстановке абсолютной приватности проходил реабилитацию после травмы. В отличие от остальных частей острова, куда ежемесячно съезжаются клубберы на легендарную Full Moon Party, в бухте тишины не бывает случайных наблюдателей. Приотельный SPA-центр — здешняя гордость: удачно раскинувшийся среди скал проект вполне заслуживает того, чтобы попасть на страницы архитектурных журналов. В Anantara Spa предлагают авторские тайские процедуры, среди которых стоит выделить ритуал Rasananda Island Bliss. Гастрономическая концепция отеля максимально соответствует здоровому отдыху. Именно в Anantara Rasananda Koh Phangan Villa Resort & Spa работает лучший шеф-повар сети, пропагандирующий азиатский фьюжн на основе сезонных продуктов. Легкая тайская авторская кухня, созданная в соответствии с последними кулинарными тенденциями, сервируется прямо на берегу и запоминается очень надолго. Сейчас в отеле действует специальное предложение. Забронировав виллу в период между 1 октября и 30 декабря 2013 года, гости получают 25-процентную скидку и бесплатные завтраки на весь период проживания.

www.anantara.com



В горы

Альпийское шале, где неизменно случается регенерация

Анна Титова



Впрочем, истинный светский путешественник в отелях не останавливается, предпочитая иную обстановку. Знаток едет в шале, управляемое швейцарским косметическим брендом L.Raphael, стоящее особняком на rue de Patier.

В просторной избушке на 3,2 тыс. кв. м проповедуют те же принципы, что и в женевском храме красоты (rue de Rhone, 15). Основательница марки L.Raphael известна мировому сообществу как женщина, пропагандирующая естественную красоту — никакой пластики. Косметическая марка появилась благодаря крепкому союзу с израильским биохимиком Мейером Шиницки и президентом швейцарского Общества эстетической хирургии Рафаэлем Гюменером. Заручившись их поддержкой, госпожа Рафаэль создала косметику, решительно замедляющую процессы старения кожи. Не так давно была представлена новинка — Booster Collagene, заставившая снова заговорить о талантах косметологического триумvirата. Это средство снова про «вечную молодость», гарантированную каждому, кто поверит в достоинства марки.

Доставляются активные компоненты под кожу с помощью кислорода под очень высоким давлением. Достоинства Оху treatments оценили многие светские личности. Среди них — Мег Райан, королева Иордании Нур, Мишель Родригес, Орнелла Мути, Бред Питт, Роберт де Ниро и другие голливудские звезды. За «хайтек-омоложение» отвечает запатентованный прибор Оху-Tech II, разработанный с применением авиационных технологий. Инновационный beauty-уход стирает следы усталости, но главное — обеспечивает еще лучший эффект омоложения кожи.

Упомянутые звезды инкогнито регулярно бывают в Вербье. Впрочем, в шале Ронит Рафаэль они едут скорее на естественное оздоровление. Процедуры L.Raphael в альпийском SPA-центре, конечно же, есть, но основной акцент сделан именно на ментальный детокс. Безупречный альпийский климат, трекинг по горным тропинкам и феноменальная авторская кухня работают ничуть не хуже самых интенсивных уходов. Одной недели вполне достаточно, чтобы вернуться на «большую Землю» совсем другим человеком.

Как добраться

По предварительному запросу может быть организован трансфер из международного аэропорта Женевы. Шале L.Raphael бронируется целиком. В стоимость входят услуги персонального дворецкого, шеф-повара и горничной. По предварительному запросу может быть составлена индивидуальная SPA-программа на время пребывания. www.l-raphael.com

ШВЕЙЦАРСКИЙ Вербье светская публика ценит в любое время года. Летом джет-сеттеры слетаются на ставший уже традицией музыкальный фестиваль. Зимой представители бомонда скользят на дизайнерских лыжах Maugise Lacroix по ослепительно белым склонам. Вербье — это почти Санкт-Мориц с той лишь разницей, что здесь нет той глянцевой чреватости, что прославил кантон Граубюнден. Интерес к пасторальному уголку в Вале растет с каждым годом, а потому ведущие отельные цепочки возводят здесь свои представительства.

Водный мир

Путешествие в Тоскану на целебные термальные источники

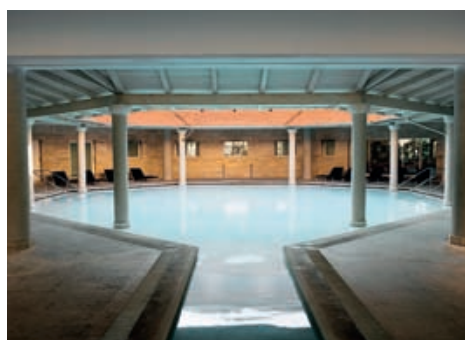
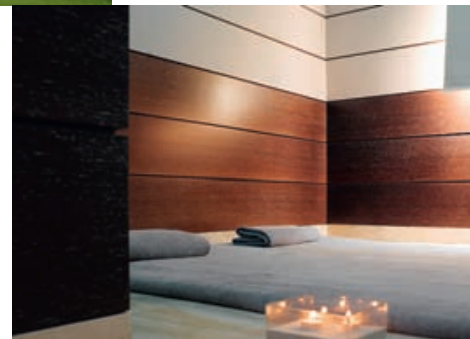
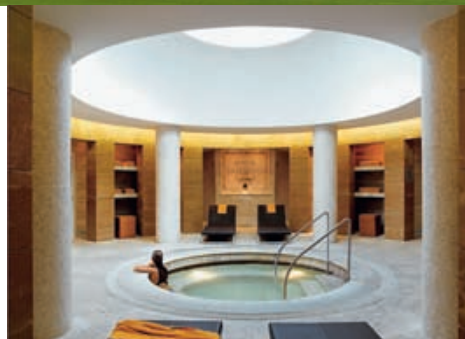
Анна Титова



КУРОРТ Terme di Saturnia Spa & Golf Resort идеален для вдумчивой необременительной рекреации. Водные процедуры в целебном «рассоле», достоинства которого оценили еще этруски, идеальны для общего оздоровления и снятия стресса. Минеральная вода непрерывно бьет из подземного источника Сатурния уже в течение нескольких тысячелетий. Одного погружения в источник достаточно, чтобы ощутить незамедлительный термальный эффект. Оздоровление проходит в полном соответствии с философией древних римлян, создателей акронима SPA (Salus per Aquam — «здоровье через воду»). Оптимально приехать сюда на неделю — это поможет серьезно поправить здоровье. В перерывах между заплывами можно сыграть в гольф (курорту принадлежит профессиональное поле на 18 лунок) и попробовать авторскую кухню, отмеченную одной звездой красного гида Michelin.

Как добраться

Курорт Terme di Saturnia Spa & Golf Resort славится своими источниками. Термальный бассейн, находящийся прямо в кратере вулкана, богат насыщен полезными минералами и микроэлементами. В оздоровительном центре шесть процедурных кабинетов под названием Black Spa Rose, римская баня, парная и сауна. Расположен курорт в центре области Маремма в 60 км от железнодорожной станции Grosseto, в 85 км от железнодорожной станции Orvieto, в 2 часах езды на автомобиле от Рима, в 2 часах 30 минутах езды от Флоренции, в 4 часах 30 минутах езды от Милана. www.termedisaturnia.it



Худо, но не бедно

Детокс под звуки арфы в провинциальном городке на окраине Италии

Егор Апполонов



ГРУППА пенсионеров раскладывает сложный пасьянс в гостевом салоне под звон хрусталя. Наполнены бокалы — нет, не искрящимся пенным шампанским, а огуречно-мятным свежевыжатым соком. Камерный курортный вечер проходит под тихую беседу. Аристократические пары, занявшие места на летней террасе, щурятся на закатном солнце, слушая заливные трели птиц в экзотическом саду. Тут же в беседке аккомпанирует ужину арфист, щиплющий струны, разливая по саду медитативную музыку. Трио из цуккини, легкий тыквенный суп и, наконец, небольшое филе белой рыбы. Знаменуя появление на моем столе долгожданного белка, арфа взрывается мажорным аккордом.

По правую руку перешептывается пожилая пара. Наконец им приносят первое блюдо. Немолодая дама в ослепительных бриллиантах берет со стола винтажный ридикюль и украдкой извлекает оттуда баночку со специями. Приправив суп, она пробует его, удовлетворенно подмигивает мужу и протягивает ему приправу. Тот следует примеру супруги, после чего специи отправляются обратно в сумочку.

Все мизансцены происходят в ресторане Palace Мегано — здравницы, известной далеко за пределами Италии. Едут сюда главным образом худеть, ведь синьор Шено известен чудодейственным недельным курсом детокса. За семь дней можно потратить множество килограммов без всяких усилий.

Впрочем, курс доктора отнюдь не похвальный, а очистительный, то есть призванный очистить организм от токсинов. В том, что они у вас есть, можете не сомневаться: образ жизни, экология и, конечно, питание — все это откладывает свой отпечаток. Идея детокс-курса в том, чтобы, следуя особому режиму, запустить процесс очистки и через неделю уехать из Palace Мегано другим человеком.

Вопреки ожиданиям, проходить детокс совсем не так сложно, как кажется на первый взгляд. Даже страшный постный день (травяной сбор на завтрак, овощные бульоны на обед и ужин) пролетел совершенно незаметно. В другие дни кормят чуть более щедро, по науке, призванной запустить генеральную чистку. Еда у Анри Шено сбалансированная, и, несмотря на миниатюрные порции (600 калорий в день), чувство голода не становится лейтмотивом всего пребывания.

Любимое занятие здешних официантов — дразнить постояльцев «настоящей едой». Лавируя между столиками старелками для тех, кто приехал в Мегано отдыхать, а не воздерживаться, кельнер умышленно опускает их пониже, чтобы опьянить ароматом приготовленного на гриле ягненка. Впрочем, на все эти шутки гости реагируют спокойно: привыкли. Разминая в тарелке пасту из пророщенной сои, понимаешь: белки, а отнюдь не красное мясо идеальны для ужина при свечах с диетологическим оттенком.





Потеря веса, ради которой 90% людей приезжают в Мерано, не главный эффект. Гораздо важнее, что организм действительно теряет токсины. Да и вообще, закрепившаяся за доктором Шено репутация человека, помогающего с легкостью терять вес, неверна. Избавление от лишних килограммов, если хотите, побочный эффект курса, главная цель которого самая что ни на есть глубокая очистка. Усталость, головные боли, плохое настроение — все это имеет свои причины, и Шено занимается как раз тем, что проводит генеральную уборку в телах пациентов.

Видимые изменения (улучшившийся цвет лица, шелковистая кожа и т. д.) не так важны как изменения внутренние. После недельного пребывания в гостях у доктора энергия балансируется и гармонично течет по меридианам. О чем однозначно свидетельствуют показания хитроумной машины, выдающей в финале пребывания безупречные графики.

Встреченная в один из дней русская пара восхищенно говорит о Шено. Брат и сестра, как выясняется после непродолжительной беседы, приезжают уже второй раз за последние шесть месяцев. Их хобби — путешествия. Объездившие весь мир, они сыплют названиями своих любимых SPA-отелей: la Baule в Ля-Боле, Shiva som в Хуа-Хине, Mīgamaг в Биаррице. Резюмируя, эксперты в один голос безапелляционно заявляют: «У Шено лучший детокс в мире». Оба прекрасно выглядят и, несмотря

на возраст, светятся бодростью и энергией. Познакомились мы на седьмой день детокса. Для меня он последний, а они остаются еще на три. Понравилось.

Распрощавшись, иду исследовать город. Здешняя девственная природа, кристально чистый воздух и сам городок Мерано располагают к подвигам, заставляя сниматься с места и, вопреки всякой логике, тратить ценнейшие калории на разведку местности. Витиеватые тропинки вдоль горной реки, пасторальная архитектура, так привлекавшая в XVIII веке (и продолжающая привлекать) европейскую аристократию, панорамы на яблоневые сады и виноградники заслоняют собой все мысли о голоде. На колбасы и прочие мясные нарезки, коими изобилуют витрины здешних фермерских лавок, в какой-то момент перестаешь обращать внимание. Пьянящий аромат копченостей уже не досаждают, а становится уместной приправой к грядущему ужину.

Вот ресторан, в котором синьор Шено отмечал с коллегами юбилей, посвященный тем, кто работает с маэстро уже 35 лет. Набралось 78 человек. Всего же в оздоровительном центре работает около 400 человек. На 120 гостей. За 40 лет работы создатель Palace Merano собрал настоящую дрим-тим, вполне заслуживающую того, чтобы приехать в Мерано.

Один из работников центра вполне мог бы стать главной здешней достопримечательностью наравне с самим Анри Шено.

Его таланты не афишируются, а сама процедура не входит в основной курс детокса. В меню прием у Марко проходит как сеанс остеопатии. На деле это нечто большее. Адепт краниосакральной терапии Марко Ингрессо работает с тонкой чистой энергией (скептикам рекомендуем отправиться к традиционным костоправам), балансируя энергетические каналы, приводя и физическое тело в порядок.

Сканируя руками каждый его сантиметр, Марко безошибочно определяет все «дефекты» (лобная кость чуть смещена, одна тазовая кость выше другой), корректируя их по ходу работы. Сеанс сложно назвать традиционным массажем — терапевт прогоняет через пациента массу энергии и с ее помощью ставит на место смещенные кости. Во время сеанса вы, скорее всего, ничего не почувствуете, в то время как внутри вас будет проведена грандиозная работа. Эдакая капитальная переборка двигательного аппарата, которую Марко проводит с необычайной легкостью.

За всей этой изотерикой стоят годы учебы. Краниосакральной терапии Марко обучался шесть лет в Университете Брюсселя. Еще четыре года до этого ушло на получение высшего медицинского образования. Итого: десять лет, результатом которых стал абсолютно гениальный специалист, ставший бесспорно еще одним серьезным активом Анри Шено в борьбе за звание лучшей европейской здравницы. После сеанса я почувствовал себя абсолютно обессилен-

ным (это нормально, успокоил Марко и пообещал прилив бодрости через пару часов, что и случилось), но в то же время в теле появилась необычайная легкость. По итогам же недельного пребывания у Шено я действительно почувствовал себя другим человеком. Курс работает. И кардинальным образом меняет представления о здоровой жизни.

Как добраться

Отель Palace Merano расположен в Мерано на самом севере Италии в области Трентино—Альто-Адидже, недалеко от австрийской границы. Дорога из аэропорта Больцано на машине занимает 30 минут. Из Инсбрука и Вероны ехать два часа. Дорога из Милана занимает три часа. Можно добраться и на поезде. Вокзал города Мерано находится в 10 минутах, до вокзала Больцано ехать 30 минут.

www.palace.it

Спасатель из Малибу

Советский актер Олег Видов открыл клинику в Калифорнии

Александр Братерский |



GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM



GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM



РИА НОВОСТИ



КАЖДЫЙ помнит эти кадры: погоня на лошадях через прерии, волоокие мулатки, злобный убийца и Олег Видов в роли Мориса Джеральда в культовом советском фильме «Всадник без головы» 1973 года. Его американская жена Джоан Борстен рассказывает, что благодаря культовой киноленте 70-летнего, но по-прежнему элегантного актера узнают на столичных улицах. Правда, в Москве Видов редкий гость. Кто следил за карьерой русского актера в США, помнит небольшие киноэпизоды с его участием за океаном и кампанию по продаже прав на знаменитые советские мультфильмы, которые актер успешно продал в 2007 году Алишеру Усманову.

Уже несколько лет — и об этом знают немногие — Видов и его жена успешно руководят совсем другим бизнесом. Им принадлежит Malibu Beach Recovery Center, где избавляют от разного рода зависимостей. В небольшом двухэтажном особняке, скорее похожем на мини-отель, алкоголизм лечат с помощью изысканных блюд, йоги и терапевтических сеансов.

РУССКИЕ АМЕРИКАНЦЫ, ПРИХОДИВШИЕ на прием, сначала отказывались говорить на родном языке — и дело отнюдь не в снобизме: «I am an addict» звучит мягче, чем «Я алкоголик»

Возник Malibu Beach Recovery Center не на пустом месте — в Калифорнии расположено большинство американских rehabs (от (англ. «rehabilitation» — «реабилитация»). Общий же годовой оборот индустрии по лечению зависимостей в стране составляет \$7,5 млрд. Малибу выбрали потому, что место понравилось.

Среди «постояльцев», проводящих время в калифорнийской тиши, — американцы и русские с «большой Земли». Совладелец центра спиртным никогда не увлекался, но пьющих пытается понять. «Россия на протяжении тысячи лет проходила через стрессы, и многие даже самые интеллигентные люди, находясь в тупике, часто выпивали и политуру, и самогонку» — говорит актер, занимающий пост председателя совета директоров Malibu Beach Recovery Center.

В «реабилитационный бизнес» Олег и его супруга, в прошлом журналист, попали волею случая: вложить деньги в клинику семейного типа предложил Яков Маршак, дочь которого вышла замуж за сына актера Сергея.

Однако после того как семейная идиллия не заладилась и произошел развод, Джоан и Олег решили продолжать бизнес в одиночку: не хотелось бросать вложенные средства. Точную сумму супруги назвать отказываются, но, по словам Джоан Борстен, это была сумма «со многими нулями».

По иронии судьбы возобновление работы центра пришлось на время жестокого ипотечного кризиса, когда американцам стало не до лечения всякого рода возлияний. Сначала было тяжело, но помогло имя Олега Видова, у которого было полно знако-

мых в мире кино. К тогдашнему губернатору Калифорнии Арнольду Шварценеггеру за помощью, правда, не обращались. Хотя Видов был знаком и с ним по совместным съемкам в фильме «Красная жара».

Одной из пациенток стала голливудская актриса Янси Батлер, исполнявшая роли второго плана в фильмах «Трудная мишень», «Пипец» и популярных голливудских мыльных операх. Актриса постоянно становилась героиней желтой прессы из-за пристрастия к лекарствам по рецептам и была приговорена к административному аресту после вождения в нетрезвом виде. В Malibu Beach Recovery Center Батлер провела три месяца. «Перед тем как я попала сюда, я представляла себе все совсем иначе. Я думала, они найдут причину моих проблем и я довольно быстро уйду оттуда. Но то, что я увидела, превзошло мои ожидания... Мне было здесь хорошо», — вспоминает Батлер. Теперь она ведет абсолютно здоровый образ жизни.

Еще один из экс-пациентов Malibu Beach Recovery Center, Эдвард Шат, сын советских эмигрантов, рассказал, что на необычное место наткнулся случайно, через знакомых. Он десять лет сидел на лекарственных препаратах по рецепту — это одна из самых распространенных «болезней» в США. По словам Шата, ему нравилось, что в центре говорят по-русски, да и атмосфера домашняя: «Еда от шеф-повара, виды за окном. Очень комфортное место».

Джоан Борстен говорит, что на вооружение супруги взяли методику американского доктора Кеннета Блума, который изложил ее в одном из американских научных журналов в начале 1990-х. Суть метода



GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM

GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM



GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM



GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM

GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM

GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM

в следующем: алкоголизм и наркомания не «вредная привычка», а хроническое мозговое нарушение. В своих исследованиях Блум объяснял, что у тех, кто употребляет алкоголь на регулярной основе, в мозгу очень низкий уровень дофамина — «гормона счастья», отвечающего за выработку удовольствия. Чтобы поднять его уровень, людям нужно снова принимать алкоголь. По словам Джоан Борстен, только в США зависимых около 20%. И хотя многие ученые считают методы Блума спорными, ему удалось одержать победу. Авторитетная американская организация American Society of Addiction Medicine пришла в 2011 году к выводам, что зависимость от алкоголя, наркотиков и азартных игр является не следствием распушенности или плохого поведения, а действительно хроническим нарушением. Сейчас и сам доктор Блум работает в качестве консультанта: пациенты представляют богатую пищу для научных наблюдений.

Курс подчинен четкой структуре. После детоксикации «гостей» возвращают к нормальной жизни с помощью необычного терапевтического курса. Здесь и индивидуальное меню от французского шеф-повара (никакого глютена, сахара и кофеина), и йога, и персональные консультации, на которых часто слышна русская речь. Центр Видова — единственный в Калифорнии, где есть русскоязычные специалисты. Психолог Ольга Слободчикова рассказывает, что русские американцы, приходившие на прием, сначала отказывались говорить на родном языке — и дело отнюдь не в снобизме. Просто «I am an addict» звучит мягче, чем «Я алкоголик». «Правда, потом они все

же понимали, что на родном языке легче делиться своими проблемами», — говорит Слободчикова.

Занятия йогой, которые проводит бывший киевлянин Олег Евсеев, — одна из главных частей реабилитационной программы центра. На занятиях учат в первую очередь правильно дышать. По словам Евсеева, это помогает взять контроль над проблемой. Усиливает терапевтический эффект и авторская диета, повышающая уровень комфорта пациента. Впрочем, помимо гастрономических удовольствий правильно подобранная пища гарантирует необходимый детокс и контролирует аппетит.

Реабилитация не из дешевых. Месяц пребывания в центре обходится в \$40 тыс. Некоторые пациенты остаются в Malibu Beach Recovery Center на 90 дней. В месяц клиника обслуживает 14 человек, и часть из них возвращается. Джоан Борстен говорит, что чудес не бывает и некоторые срываются. «Впрочем, 75% тех, кто прошел курс, прекращают предаваться своим зависимостям», — резюмирует женщина.

В РАМКАХ КУРСА ИНДИВИДУАЛЬНОЕ меню от французского шеф-повара (никакого глютена, сахара и кофеина), йога и персональные консультации, на которых часто слышна русская речь



GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM

открытый показ



Pitti Fragranze не только самая главная парфюмерная выставка, это еще и крупный художественный и образовательный проект. Каждый год здесь проходят конференции и семинары по самым актуальным парфюмерным темам, создаются уникальные инсталляции, где пересе-

каются современный дизайн и искусство ароматов. В этом году компания IFF с помощью парфюмера Элеоноры Массенет создала проект, связывающий цвета и запахи, обращающийся к нашей памяти и воображению. А в рамках прошедшей накануне во Флоренции Vogue

Fashion's Night Out в витрине универмага La Rinascente была устроена видеоинсталляция, где показали фрагменты из 10 тыс. архивных фильмов со всего мира, связанные с вдохновляющим действием ароматов. Подробнее о выставке Pitti Fragranze — на стр. 24



The quest for beauty
led us to Cosmic Mineral*

* Поиски красоты привели нас к Космическому Минералу.



wamiles
THE MINERAL

ЯПОНСКАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА

Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный)
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. *Диор Руж. Реклама. www.dior.ru



Dior
ROUGE

