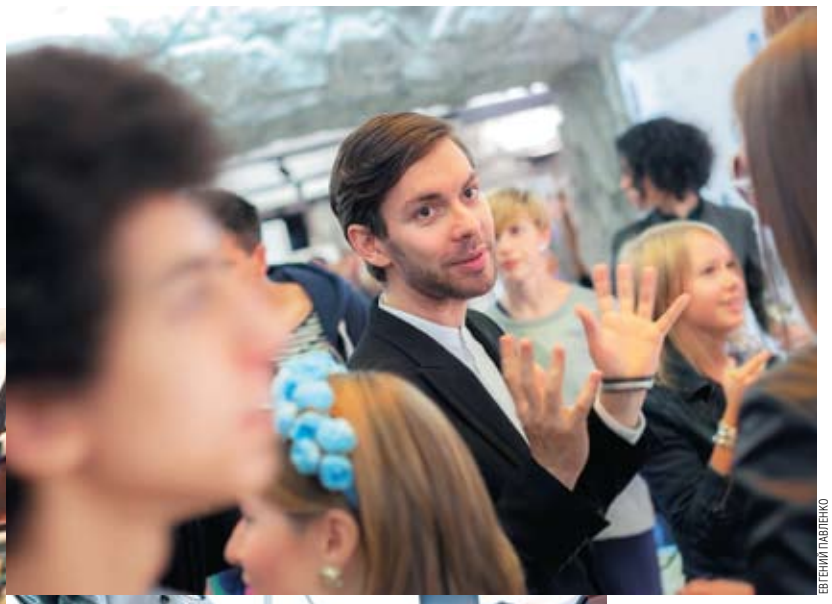
«ЭРАРТА» СТРОИТ МОДНОЕ МЕСТО

Люди находят здесь такие вещи, о которых в жизни не имели представления

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

Дизайнер Леонид Алексеев, куратор Erarta Fashion Storage

В музее современного искусства «Эрарта» открылся концепт-стор Erarta Fashion Storage — первая ласточка нового, модного направления деятельности пространства. Через год к имеющимся двадцати метрам добавятся пять этажей, посвященных исключительно моде.

Куратором Erarta Fashion Storage стал дизайнер Леонид Алексеев — он же через год возглавит и музей моды. Только на одном из пяти этажей нового флигеля разместятся залы fashion-видео и отдельный шоу-рум. Будут еще непосредственно выставочные помещения, лектории, залы для показов и перформансов. О глобальности проекта говорит хотя бы тот факт, что на территории России и экс-СССР это будет первый музей моды: в Москве его строят с 2006 года, но пока так и не построили; в Вильнюсе аналогичный проект запускает Александр Васильев, но и он признает, что открытия придется ждать пять-десять лет.

В тестовом режиме Erarta Fashion Storage работает с лета, Леонид Алексеев, занимающийся закупками, мерчендайзингом и всем-всем, бывает здесь трижды в неделю и радуется, что сложился круг постоянных покупателей. Он невелик, но «мода вообще для избранных. Пока мы делаем самый сложный шаг — предлагаем всем желающим попробовать ее на вкус. Купить, может быть, какой-то маленький предмет — кулон или булавку — и подумать, что значит мода в жизни каждого человека».

Это может быть подвеска и броши от марки «Луч» с лазерной гравировкой: прозрачный пластик mineral basic (500 руб.), дерево wooden animals (350 руб.), кролики и медведи серии cosmos animals с основой под звездное небо (450 руб.). Смешные пластиковые кольца на два пальца в виде кастета (450 руб.). Подвески, кольца и броши из древесины от краснодеревщика Джона Смита в изготовленных специально для «Эрарты» деревянных же коробочках. (На самом деле автор — наш соотечественник: все вещи, представленные в магазине, — русских дизайнеров, в музее моды ареал расширят.) Украшения из титана и меди от Юрия Былкова: обожженный титан приобретает эффектные фиолетово-лиловые оттенки. Массивные, даже брутальные кулоны от Rainbow Seekers — кстати, у марки действительно есть мужская линия, состоящая, правда, из браслетов. «Проза» вертит ободки из старых газет, кружева и бумаги; Karmazoo их называет неококошниками (6000 руб.) и щедро украшает васильками, молодильными яблоками и прочей флорой — на вечеринке по поводу открытия концепт-стора (и заодно модного сезона весна-лето 2014) в таких щеголяли несколько гостей. Возможно, самые дорогие позиции — шляпки и маски из гусиных перьев от Сергея Полякова; впрочем, 8–12 тыс. руб. не цена за возможность влиться в фан-клуб, состоящий из Наоми Кэмпбелл, Аманды Лепор и Дайан фон Фюрстенберг.

«Мне очень нравится, что я угадываю желания покупателей, — говорит о принципах выбора Леонид Алексеев. — Сегодня знакомая сказала, что давно хотела приобрести кольцо марки Witch not Kitch, — и через пять минут уже мерила его у нас. Люди находят здесь вещи, не ожидая, что они вообще такое в жизни встретят, — очень особенные». Иногда действительность превосходит самые смелые ожидания куратора: инопланетного вида шлемофоны из винила от московского дизайнера Юлии Воробьевой были приобретены, скорее, для украшения магазина, в их продажный потенциал верилось мало — в итоге до официального открытия дожили только две вещи.

На нескольких кронштейнах развешена одежда: Алексеев и новосибирский дизайнер Даниил Анциферов сделали линию маек (1200 руб.), футболок (1800 руб.), свитшотов (3000 руб.), худи (3000 руб.) и дождевиков (4900 руб.) с принтами специально для «Эрарты». Впрочем, сам Алексеев не делит ассортимент концепт-стора по цене и масштабам: «Нет мелкого дизайна. Дизайн может быть во всем. И если что-то талантливо, это сразу будет узнаваемо».

Екатерина Иванова