

ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ / 3
ГИПЕРМАРКЕТ ИНВЕСТИЦИЙ / 6
ЗЕЛЕНОЕ НАСЛЕДСТВО / 8
РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(РМОУ) — ЕДИНСТВЕННЫЙ
В МИРЕ ВУЗ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ
СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ / 19
МОСКВА-80 / 20



Понедельник, 23 сентября 2013
Тематическое приложение
К газете «Коммерсантъ» №37

Коммерсантъ

Сочи

Review

sochi.ru
2014 

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

реклама

ОАО «РЖД» в рамках подготовки к XXII Олимпийским зимним Играм и XI Паралимпийским зимним Играм 2014 года в Сочи реализует проекты по обновлению подвижного состава. Разработаны и введены в эксплуатацию скоростные поезда «Ласточка», которые будут обеспечивать удобное и быстрое перемещение гостей и участников между городом и олимпийскими объектами во время проведения Игр 2014 года в Сочи.
ОАО «РЖД» гарантирует пассажирам высокое качество обслуживания и комфорт на протяжении всей поездки.

www.rzd.ru

Навстречу «Сочи 2014»!

реклама



И ХОЛОДНО, И ЖАРКО

С НАЧАЛА 1990-Х ГОДОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОЛИМПЕЙСКИХ И ПАРАЛИМПЕЙСКИХ ИГР ВНИМАНИЕ СТАЛО УДЕЛЯТЬСЯ УЧЕТУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ДАЮТ ИГРЫ ДЛЯ СТРАНЫ-ХОЗЯЙКИ, А ТАКЖЕ ОСТАВШЕМУСЯ ПОСЛЕ НИХ НАСЛЕДИЮ. ПРОЕКТ «СОЧИ 2014» НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. УЖЕ СЕГОДНЯ ПОДГОТОВКА СОЧИ К ИГРАМ ИЗМЕНИЛА ГОРОД.

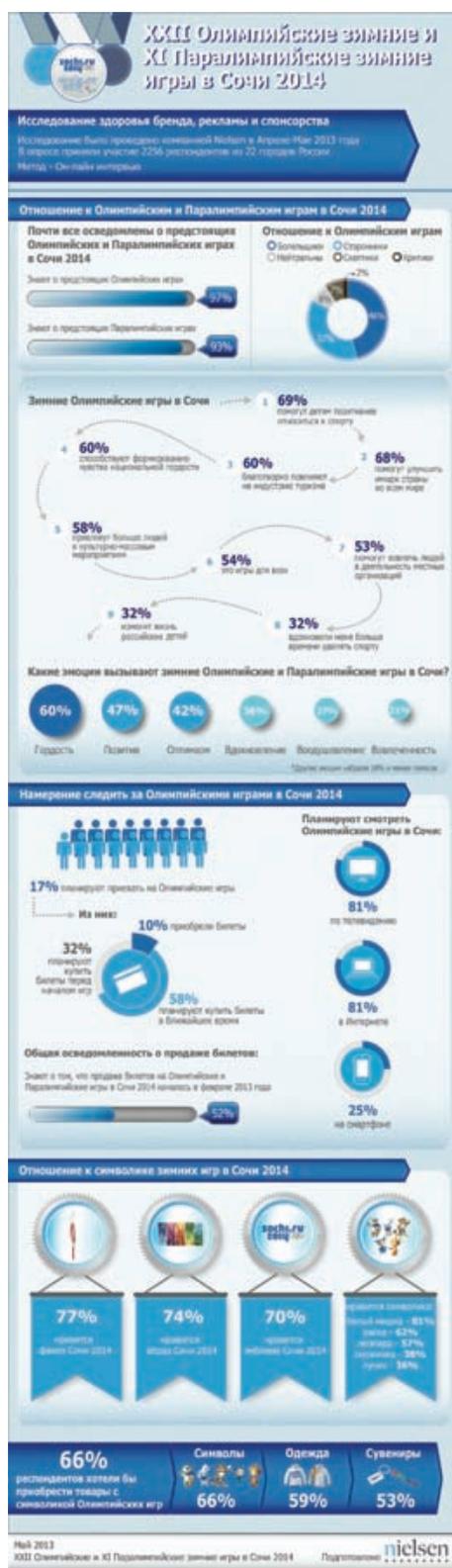
АНТОН БОРОВОЙ

КАТАЛОНОСКОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ Частный сектор в Сочи уступает место гостиницам под международными брендами, вместо узкой дороги к Красной Поляне вскоре появится суперсовременная совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер—Красная Поляна, а вся инфраструктура, которая останется в Сочи после Игр, позволит черноморской здравнице войти в рейтинг самых популярных курортов мира.

Сегодня сложно поверить, что еще четверть века назад Барселонета — ныне популярнейший у туристов район столицы Каталонии — не была знаменита своими пляжами и ночной жизнью в стиле dolce vita. Место престижных ночных клубов с расслабляющей «золотой» молодежью занимали... рыбацкие лачуги. «В Барселоне море пропало даром: пляжи были загрязнены промышленными выбросами, доступ к ним закрывали старые фабрики и свалки», — писал искусствовед Роберт Хьюз в книге «Барселона: история города». Посетив город в 1991 году, он стал свидетелем «олимпийской лихорадки»: Барселона готовилась к XXV летним Играм. Именно с Играми, на подготовку которых было потрачено около \$2 млрд, искусствовед связывал обновление столицы Каталонии. Обновление оказалось впечатляющим: в городе были построены кольцевые дороги, снизившие проблему перегруженности транспортных магистралей и постоянных дорожных пробок, и реорганизована система общественного транспорта. В результате прирост города от туризма выросла более чем в два раза (сегодня в Барселону приезжает до 8 млн туристов в год!), а ВВП Испании почти на четверть состоит из доходов, получаемых экономикой столицы Каталонии.

Если до Игр в Барселоне «пропало» море, то в Сочи долгие годы, образно говоря, пропали горы в Красной Поляне. Организаторы Игр в Сочи поставили перед собой небанальную задачу: превратить Сочи из летнего курорта, известного по большому счету только в России, в крупнейший круглогодичный туристический центр мирового уровня. В центр, где летом туристы могли бы купаться и исследовать уникальные природные достопримечательности региона, а зимой — кататься по слякающемуся далеко за пределами Европы быстрому снегу на склонах Красной Поляны. Одна проблема: до Игр оба кластера — и Горный, и Прибрежный — были практически изолированы друг от друга, на дорогу между ними уходило в лучшем случае несколько часов. Минус? Российская сторона, представляя МОК проект «Сочи 2014» на этапе заявочной кампании, подала низкий уровень развития инфраструктуры как плюс. Когда члены МОК стояли перед выбором, кому отдать Игры 2014 года, именно тот факт, что благодаря Играм будет модернизирована экономика целого региона и создано колоссальное наследие, и сыграл ключевую роль.

НАСЛЕДИЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ... Сегодня, когда с момента победы Сочи в Гватемале прошло более шести лет, можно с уверенностью говорить: решение МОК отдать России XXII зимние Игры было абсолютно верным. Ведь о наследии Игр в Сочи, причем как материальном, так и нематериальном, можно говорить уже сейчас.



Если говорить о первом, то Сочи и в целом юг России получили и еще получат:

более 367 км современных автомобильных дорог и мостов; более 201 км железнодорожного полотна; более 690 км инженерных сетей и модернизированную инженерную инфраструктуру;

увеличение энергетических мощностей в 2,5 раза; 480 км газопроводов низкого давления и газопровод высокого давления Джубга—Сочи протяженностью 174 км, в том числе 151 км по дну моря;

Мощности по очистке сточных вод уже увеличились с 219 тыс. до 238,2 тыс. кубометров в сутки.

Водопроводная сеть в городе увеличилась до 775,2 км, что на 365,7 км больше, чем в 2007 году, когда Сочи был выбран столицей зимней Олимпиады 2014 года.

Гостиничный фонд в Сочи увеличился в два раза, до 59 тыс. номеров, а турпоток уже сейчас достигает 4 млн человек.

Более того, к данному моменту Сочи превратился в настоящий гипермаркет инвестиций. Согласно исследованию экономистов Марка Шпигеля из Федерального резервного банка Сан-Франциско и Эндрю Роуза из Калифорнийского университета в Беркли, существует так называемый олимпийский эффект — резкий и устойчивый рост объемов торговли на уровне 30% в странах-хозяйках Игр. Теория? Практика! «На сегодняшний день „Сочи 2014“ — крупнейший комплексный инвестиционный проект в мире», — отмечает заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Козак. — Строится одновременно более 800 самостоятельных объектов капитального строительства. Вообще, олимпийский проект оказался инвестиционно привлекательным, и Сочи должен гордиться этим. По некоторым проектам (как строительство гостиниц, объекты генерации и энергетики. — „Ъ“) была серьезная конкуренция среди частных инвесторов. С января по июнь 2012 года объем инвестиций в Сочи достиг 210 млрд руб., а в Краснодарский край — 800 млрд руб. Это позволило краю занять третье место в стране по объему привлекаемых инвестиций».

...И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ Однако подготовка к Играм в Сочи не только изменила внешний облик города, но и стала катализатором социально-культурного, экономического и экологического развития региона. Так, во многом благодаря волонтерской программе «Сочи 2014» Россия поднялась на восьмое место в мировом рейтинге World Giving Index 2012 по вовлеченности жителей в добровольческую деятельность (21 млн человек). А в целом Оргкомитет «Сочи 2014» надеется, что своими действиями по развитию волонтерского движения поспособствует тому, что в добровольческую деятельность будет вовлечено до 25 млн россиян.

Организаторами сочинских Игр разработана и реализуется программа продвижения паралимпийских ценностей. Такие программы, как «Свой чемпион» и «Карта доступности», уже позволили изменить отношение российского общества к людям с инвалидностью. А сама программа строительства в рамках подготовки к Паралимпийским играм 2014 года задала новые стандарты городского планирова-

ния, поскольку все спортивные объекты в Сочи, включая транспортную инфраструктуру, полностью оборудованы с учетом потребностей людей с инвалидностью. Уже сейчас Сочи с полным основанием можно назвать городом-моделью в части создания безбарьерной среды: в городе насчитывается более 450 пандусов, 20 универсальных площадок, адаптированных для людей с инвалидностью, 10 доступных для них подземных и наземных переходов, 40 км дорожно-тропиночной сети в Центральном, Адлерском и Хостинском районах Сочи, около 850 лифтов приблизительно в 700 общественных зданиях и жилых домах, снабженных тактильными указателями со шрифтом Брайля, 108 автобусов, оборудованных механическими аппаратами. Всего в список первоочередных объектов по созданию безбарьерной среды, составленный администрацией г. Сочи, входит около 1800 объектов, и к августу 2013 года к требованиям доступности приведено более 790 из них.

К нематериальному наследию Игр в Сочи можно отнести и развитие отрасли экологического строительства в России. Так, введен в действие первый национальный зеленый стандарт строительства — ГОСТ Р 54964—2012, олимпийские объекты могут похвастаться внедрением самых современных экологических технологий. Так, в ледовом дворце «Большой» почти 20-процентная экономия электроэнергии за счет применения автоматических систем управления и регулирования освещения, использования энергоэффективных ламп и светодиодных светильников. А для олимпийского стадиона «Фишт» 10-процентная экономия тепловой энергии происходит за счет применения современных теплоизолирующих и пароизолирующих материалов.

ГОРДОСТЬ, ПОЗИТИВ И ВДОХНОВЕНИЕ В том, что о материальном и нематериальном наследии Игр в Сочи можно говорить уже сегодня, убедился лично глава Международного олимпийского комитета (МОК) Жак Рогге, посетив Сочи в феврале в рамках праздничных мероприятий «Года до Игр». «Сочи возрождает свой статус всемирно известного круглогодичного курорта», — прокомментировал он происходящие в городе изменения. «Реализация олимпийского проекта создала все предпосылки для того, чтобы Сочинский регион вошел в число ведущих курортов мира, стал местом, комфортным и для жизни, и для отдыха, и для занятий спортом», — поддержал радость главы МОК президент России Владимир Путин. Оптимистичны и сами россияне: большинство граждан уверено, что проведение Игр в Сочи благотворно повлияет на индустрию туризма (60%) и улучшит имидж страны в мире (68%). К такому выводу пришла маркетинговая компания Nielsen, опросив весной свыше 2,2 тыс. человек в 22 городах страны. Кроме того, опрошенных попросили выбрать несколько вариантов ответов на вопрос «Какие чувства у вас вызывает Олимпиада в Сочи?»: 60% ответили — гордость, 47% — позитив, 36% — вдохновение. Вызвать подобные чувства крупнейшим проектом национального значения — бесценно. И, возможно, это ощущение сплочения и единства нации станет одним из главных элементов наследия Игр в Сочи. ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review-Сочи 2014)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»

Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азерб Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»

Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»

Рекламная служба: Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Ольга Соломатина — выпускающий редактор

Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бороудина — корректор

Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб А6». Адрес: Корьяланкута 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000.
Цена свободная
Фото на обложке: Оргкомитет «Сочи 2014»

«НАСЛЕДИЕ — ЭТО ТО, ДЛЯ ЧЕГО МЫ ДЕЛАЕМ ИГРЫ»

МЕНЕЕ ЧЕМ ЧЕРЕЗ ПОЛГОДА В СОЧИ ПРОЙДУТ ОЛИМПИЙСКИЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ — СОБЫТИЕ, ЗА ПОДГОТОВКОЙ КОТОРОГО НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ СЛЕДИЛИ ВСЯ СТРАНА И МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО. НО ЧТО КРОМЕ НОВЫХ РЕКОРДОВ И ЯРКИХ ВОСПОМИНАНИЙ ОСТАНЕТСЯ ПОСЛЕ ДВУХ НЕДЕЛЬ ЗАХВАТЫВАЮЩЕЙ БОРЬБЫ? ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ЛИ ПРАЗДНИК, КОГДА В ЧАШЕ ГАСНЕТ ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ? КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРИНЕСУТ ИГРЫ В ЖИЗНЬ ПРОСТЫХ СОЧИНЦЕВ? ОБ ЭТИХ И ДРУГИХ ВОПРОСАХ „Ъ“ ПОБЕСЕДОВАЛ С ПРЕЗИДЕНТОМ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЕМ ЧЕРНЫШЕНКО.

«ЛУЧШИЕ НАРАБОТКИ БУДУТ РАСПРОСТРАНЕНЫ ПО ВСЕЙ РОССИИ»

— Дмитрий Николаевич, сейчас, когда до Игр остается буквально несколько месяцев, вы и ваша команда находитесь даже не на финишной прямой, а уже в нескольких шагах до финиша. Что чувствуете?

— Я бы сказал, мы находимся в нескольких шагах до старта — на данный момент, главного старта в нашей жизни. Адреналин зашкаливает! К счастью, с командой нам повезло — это профессионалы своего дела, которые не допускают, чтобы эмоции в работе брали верх.

— Что ж, давайте представим, что все уже позади и можно наконец выдохнуть. Когда Игры подходят к концу, что остается у людей, города, страны? У команды «Сочи 2014»?

— У тех, кто занят в олимпийском проекте, останется уникальный опыт. Once-in-a-lifetime experience, как говорят англичане. В крупную корпорацию можно прийти сегодня, или, например, через год, а проект «Сочи 2014» — единственный в своем роде. Это возможность, которой надо пользоваться сейчас.

— Так, а в более широком масштабе — что принесут Игры? Какое наследие они оставят?

— Вы сейчас произнесли очень важное слово. Наследие — это то, для чего мы по большому счету делаем Игры. Оно богато и многогранно.

Прежде всего это создание в кратчайшие сроки для всей России круглогодичного курорта и спортивного центра международного уровня. В обычной жизни на это ушли бы десятилетия, но благодаря Играм масштабные перемены произошли всего за несколько лет. При этом почти все инвестиции остались в России, так как 98% подрядчиков — это российские компании.

В Сочи впервые создается безбарьерная среда — здания, транспорт и другая инфраструктура, доступная для людей с инвалидностью. В городе уже насчитывается около 800 доступных объектов, более 100 адаптированных автобусов, 40 км маршрутов, обустроенных для маломобильных граждан, а также пляжи и парки, соответствующие всем стандартам безбарьерной среды.

Все лучшие наработки, опробованные в Сочи, будут затем распространены по всей России. Создан национальный стандарт по безбарьерной среде, по которому все новые и реконструируемые здания должны учитывать потребности людей с инвалидностью. Еще одна новинка среди «олимпийских» ГОСТов — первый в Российской Федерации зеленый стандарт строительства. В соответствии с ним строительство объектов по всей стране должно вестись с учетом жестких экологических требований, направленных на сокращение потребления энергетических ресурсов и снижение вредных воздействий на природу. Благодаря Олимпиаде вообще меняется подход к охране окружающей среды. Со-

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОЕКТ «СОЧИ 2014» ТЕМ И УНИКАЛЕН, ЧТО ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ СУМЕЛ СОЗДАТЬ И ПОДДЕРЖАТЬ ОКОЛО 560 ТЫС. РАБОЧИХ МЕСТ

чи становится одним из самых экологически чистых городов России. Местные котельные работают на природном газе, а светофоры — на солнечных батареях. Новые энергоэффективные здания умеют экономить до 30% энергии! Самый близкий мне пример — это сочинский офис Оргкомитета, в строительстве которого использованы самые современные энергосберегающие технологии.

«МЫ ВПЕРВЫЕ РАЗРАБОТАЛИ ПРОГРАММУ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

— А в чем проявится наследие для природы региона, которая испытывает существенную нагрузку из-за подготовки Игр?

— На 20 тыс. га расширена площадь национальных парков Сочи. В период подготовки к играм регулярно проводятся компенсационные мероприятия. Вместо одного вырубленного дерева на территории Сочинского региона высаживается от двух до пяти саженцев. Более 35 тыс. новых деревьев, кустарников и пальм уже украсили улицы курорта. А всего до начала Игр в городе появится 168 тыс. зеленых насаждений — втрое больше, чем было затронуто олимпийским строительством. И, конечно, в последнее время нас радуют леопарды: в Центре восстановления и реабилитации этих животных родились уже четыре котенка. И это впервые за 50 лет!

— С флорой и фауной понятно. А что скажете про человеческие ресурсы?

— Олимпийский проект «Сочи 2014» тем и уникален, что за короткое время сумел создать и поддержать около 560 тыс. рабочих мест. В наследство от Игр городу достались новые гостиницы, современные транспортные объекты, торговые и выставочные центры, действующие спортивные сооружения и горнолыжные курорты мирового уровня. Все это требует профессиональных сотрудников, способных сохранять и развивать олимпийское наследие. Поэтому в рамках подготовки к Играм запущены образовательные программы по подготовке кадров международного уровня, например, для гостиничного сектора. А недавно открывшийся Российский международный олимпийский университет подготовит профессиональных спортивных менеджеров, которые продолжат работу на спортивных объектах.

Еще один яркий пример наследия — это возрождение волонтерского движения в России. На родине предыдущих зимних Игр, в Канаде, в добровольческую деятельность вовлечено около 35% населения. В нашей стране эта цифра пока ниже. Но начав реализацию нашей волонтерской программы, мы видим огромный потенциал. Благодаря работе 26 волонтерских центров «Сочи 2014», созданных на базе учебных заведений по всей стране, десятки тысяч россиян оказались вовлечены в добровольческую деятельность.

Наша волонтерская структура создана не просто для обслуживания Игр: она уже сейчас эффективно работает в регионах, реализовав к концу прошлого года почти 3 тыс. собственных проектов. По данным исследования World Giving Index 2012, Россия впервые попала в топ-10 стран по количеству людей, занимающихся волонтерством. Без активного развития волонтерской программы «Сочи 2014» этого произошло бы еще не скоро.

— Подготовка и проведение Игр — это еще и невообразимый объем знаний...

— Впервые в истории Олимпийского движения мы разработали систему олимпийского образования. Для более 4 млн школьников проведено более 100 тыс. олимпийских уроков.

Создан РМОУ — уникальный для России центр высшего образования в сфере спортивного менеджмента, где в сентябре была запущена образовательная программа «Мастер спортивного администрирования». Цель этого проекта — подготовить новое поколение специалистов для российской и мировой индустрии спорта. Мы надеемся, что некоторые из них останутся работать в Сочи и помогут эффективно использовать олимпийские объекты после Игр.

— Как известно, Оргкомитет отличился большими успехами не только в области передачи знаний, но и, например, в маркетинге.

— Нам действительно есть чем гордиться. С момента запуска маркетинговой программы Оргкомитет «Сочи 2014»



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО



ИНТЕРВЬЮ

ИНТЕРВЬЮ

привлек финансовые инвестиции на сумму около \$1,3 млрд. Для сравнения: это в полтора раза больше, чем заработал Оргкомитет Ванкувера за все время своего существования.

«СОЧИ СТАНОВИТСЯ ЦЕНТРОМ КРУПНЕЙШИХ СОБЫТИЙ МИРОВОГО МАСШТАБА»

— После того как пройдут спортивные старты, как изменится знакомый всем Сочи?

— Игры не только изменят внешний облик города, но и будут способствовать социально-культурному, экономическому и экологическому развитию региона. Уже сейчас городские объекты становятся доступными для маломобильных групп населения, новые постройки возводятся с заботой об экологии, а путешествовать по краю теперь можно с комфортом благодаря новым автомобильным и железным дорогам. Как результат, все больше туристов выбирает наш город для отдыха. Сочи буквально на глазах превращается из места, популярного преимущественно среди россиян, в круглогодичный курорт и деловой центр мирового уровня. В минувший зимний сезон горнолыжные комплексы Сочи посетило примерно полмиллиона туристов. Это на 13% больше прошлогодних показателей! Благодаря Играм Сочи и юг России получают 367 км автомобильных дорог, более 200 км железнодорожного полотна, 690 км инженерных сетей, современные отели и благоустроенную береговую линию — это только часть большого наследия.

— После получения права проводить Игры Сочи все чаще становится местом проведения крупнейших мировых событий. Это тоже своего рода наследие?

— Как человек, который вырос в Сочи, я горжусь тем, что наш город становится центром крупнейших событий мирового масштаба. Сочи уже сегодня можно назвать одной из миротворческих столиц мира. В последние годы он неоднократно принимал представительный международный миротворческий лагерь «Поколения за мир». В 2012 году в Сочи состоялся престижнейший форум «Мир и спорт», в работе которого участвовали 250 делегатов из почти 90 стран. А летом 2014 года в Сочи пройдет саммит «большой восьмерки», превратив город в политическую арену самого высокого класса.

А уж спортивные мероприятия, ожидающие Сочи, можно перечислять долго. Это и российский этап «Формулы-1», и чемпионат мира по футболу… Проведение в Сочи крупнейших мировых чемпионатов и кубков по зимним видам спорта тоже становится регулярным. Так, в июне Сочи получил право принять чемпионат мира 2017 года по бобслею и скелетону.

Такой прогресс не остался незамеченным: Сочи вошел в десятку самых спортивных городов наряду с Лондоном, Ванкувером и Нью-Йорком.

— А какое влияние подготовка Игр оказала на экономику региона? Оказались ли олимпийские инвестиции вещью «в себе» или их эффект почувствовали на себе простые люди, жители края?

— Все, что создается сегодня в рамках проекта «Сочи 2014», делается для людей. Поэтому мы ежегодно проводим специальное исследование, которое показывает, как проект меняет качество жизни в регионе. Например, сегодня в Сочи самый низкий уровень безработицы в России — всего 0,17%. Работа есть для всех и для каждого, о чем еще можно говорить?

А вообще, роль проведения Олимпийских игр здесь грандиозна. Их можно сравнить с волшебной палочкой, ускоряющей процессы, которые в обычной жизни тянутся годами и даже десятилетиями. Объем привлеченных в экономику Сочи инвестиций в 2012 году превысил 210 млрд рублей — это почти половина объема инвестиций всего Краснодарского края! Причем объем прямых иностранных инвестиций вырос в 2,7 раза. В городе активно развивается частное предпринимательство, благо-

ЧТО ДАЛА ЗИМНЯЯ ОЛИМПИАДА ДРУГИМ ГОРОДАМ?

Последние зимние Игры проходили в 2010 году в канадском **Ванкувере**, получившем благодаря Олимпиаде новую транспортную систему, включая современный аэропорт. The Richmond Oval, построенный к Играм, позже был перепрофилирован в центр бадминтона и волейбола. Олимпийский центр, где во время

Игр проходили соревнования по керлингу, позже стал общественным спортцентром с ледовым катком и бассейнами. Игры принесли Ванкуверу инвестиции в размере 800 млн канадских долларов. В 2010 году благодаря туристам из Великобритании, Австралии и Германии казна города получила еще 314 млн канадских долларов. Итальянский **Турин** к зимним Играм 2006 года получил об-

даря этому журнал Forbes в 2012 году признал Сочи лучшим городом для ведения бизнеса в России.

— Стабильная экономическая ситуация тоже, должно быть, позитивно влияет на жителей Сочи?

— Конечно! Численность населения города за шесть лет выросла на 30% — почти до 440 тыс. человек. И это опять же можно отнести к наследию, которое оставят после себя Игры. Продолжает расти рождаемость, снижается уровень преступности. Город становится все более удобным для жизни. Как, впрочем, и для отдыха: количество иностранных туристов в Сочи за последние годы возросло более чем в два с половиной раза. В 2012 году город принял около 4 млн гостей, а в зимний сезон 2012–2013 еще более 500 тыс. — это рекорд!

«ВПЕРВЫЕ У РОССИИ ПОЯВЯТСЯ ТРЕНИРОВОЧНЫЕ БАЗЫ ПО ВСЕМ ЗИМНИМ ВИДАМ СПОРТА»

— Сейчас ходит множество спекуляций, как олимпийские объекты будут использоваться после Игр. Расскажите, что называется, из первых рук, что для чего будет использоваться?

— Вопрос использования объектов после Игр тщательно прорабатывался еще во время подготовки заявки Сочи. Очевидно, что такое количество ледовых дворцов, какое требуется для проведения Игр, в обычной жизни городу просто не нужно. Поэтому многие объекты после Олимпиады поменяют свое назначение.

Олимпийский парк в Сочи по окончании Игр превратится в настоящей центр притяжения. Ледовый дворец «Большой» станет многофункциональной спортивной площадкой, «Адлер-Арена» — крупнейшим на юге России экспоцентром, а на базе Ледовой арены «Шайба» планируется создать Всероссийский детский спортивно-образовательный центр.

Керлинговый центр «Ледяной куб» будет эксплуатироваться как многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс, а основная Олимпийская деревня будет трансформирована в апартаменты.

Наконец, олимпийский стадион «Фишт» станет одним из первых в России уже готовых объектов для проведения матчей чемпионата мира по футболу 2018 года. Стадион будет использоваться в качестве тренировочного спортивного центра сборной России по футболу. Уверен, после Игр Сочи не раз увидит у себя в гостях национальную команду! — **Но это все по Прибрежному кластеру. А как насчет спортивных объектов в горах?**

— Объекты в Красной Поляне не только сохранят свою спортивную направленность, но и обязательно станут местом повышенного туристического внимания. В особенности это касается Горнолыжного центра и Экстрим-парка «Роза Хутор», которые предоставят широкие возможности своих уникальных трасс не только профессиональным спортсменам, но и всем любителям горных лыж, фристайла и сноуборда.

Комплекс для проведения соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура» станет горнолыжным курортом для туристов, а также комплексом для проведения соревнований и тренировок по лыжным гонкам и биатлону.

Центр санного спорта «Санки», в свою очередь, останется тренировочным и соревновательным объектом по бобслею и санному спорту, а Комплекс трамплинов «Русские горки» — соревновательным объектом по прыжкам на лыжах с трамплина и лыжному двоеборью.

— То есть объекты будут служить как для туристов, так и для профессиональных спортсменов?

— Именно так. Впервые у российских спортсменов появятся тренировочные базы по всем зимним видам спорта, ведь после распада Советского Союза многие спортивные центры оказались в других республиках. В итоге бобслеисты тренировались в Европе, лыжники не имели возможности тренироваться в условиях высокогорья и тоже уезжали…

новленный Олимпийский стадион, где за два года после Олимпиады прошло более 180 мероприятий, которые посетило около 577 тыс. зрителей. Спортивные объекты после Олимпиады использовались для зимней Универсиады. Свыше 800 апартаментов в Олимпийской деревне впоследствии получили жители города как социальное жилье. На базе олимпийских объектов созданы спортивные школы

для детей всего Пьемонта — области, куда входит Турин. По данным Turismo Torino, после Игр ежегодный турпоток увеличился на 100–150 тыс. человек, что позволило Турину стать самым посещаемым городом Италии наряду с Римом, Флоренцией и Венецией. **В Солт-Лейк-Сити (США)**, где зимние Игры проходили в 2002 году, фонд заработанной платы в 1996–2002 годах для рабочих, которые были за-

Сочи эту ситуацию меняет. Причем мы заботимся не только о спортсменах-зимниках: Дворец зимнего спорта «Айсберг» будет переоборудован в велотрек. До этого у нас был всего один велотрек олимпийского уровня — в Крылатском.

«СОЧИ СТАЛ ВИТРИНОЙ ЛУЧШИХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

— А что вы можете рассказать про обновление инфраструктуры города в целом? Ни для кого не секрет, что, например, для Сочи «привычны» частые отключения электричества…

— Действительно, раньше город был вынужден закупать электроэнергию даже у соседней Адыгеи. Но благодаря олимпийскому проекту это останется в прошлом: мощность энергосистемы Сочи вырастет на 600% — до 1 тыс. МВт! После завершения Игр город будет практически полностью обеспечен собственными генерирующими мощностями.

Также в Сочи появляются новые водоочистные сооружения. Например, в Адлерском районе уже работает система общей мощностью 100 тыс. кубометров в сутки. Это самый современный комплекс по очистке сточных вод, который соответствует всем мировым стандартам.

— Получается, что подготовка к Играм — настоящий парад технологий?

— Сочи стал фактически витриной лучших технических решений. Чего стоит хотя бы газопровод высокого давления Джубга—Сочи протяженностью 174 км, 151 км которого проходит по дну моря. Или совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер—«Альпика-Сервис», где за неполные три года было пройдено более 30 км подземных участков. Наша совмещенная дорога по уровню сложности сопоставима с другими подобными проектами, которые реализуются сегодня в Европе.

Благодаря Играм в Сочи создается крупнейший на юге России транспортный хаб. Отдельного упоминания достоин сочинский Международный аэропорт, который в мае 2013 года был признан лучшим региональным аэропортом в России. Аэропорт Сочи входит в десятку крупнейших аэропортов нашей страны по объему обслуженных пассажиров (2,12 млн в 2012 году), причем во время Игр он сможет обслуживать до 3800 пассажиров в час.

Расширяется маршрутная сеть аэропорта, сейчас она включает 66 внутренних и зарубежных направлений. В 2013 году предполагается открыть новые регулярные международные рейсы из Сочи в Берлин, Франкфурт, Мюнхен, ведутся переговоры о возможности открытия прямых рейсов в Лондон, Ганновер, Мадрид и другие крупные европейские города.

— Звучит впечатляюще. Раз уж заговорили о транспорте, интересно, способна ли Олимпиада избавить Сочи от пробок?

— Это непростой вопрос, и решать его должен комплексно. Город исторически был объектом бизнеса частных перевозок — его заполонило огромное количество «Газелей» со спонтанными маршрутами. Да и трасс в Сочи исторически было две: Курортный проспект и дорога в горы.

Сейчас у проспекта появились два дублера, соединительные маршруты между ними, большое количество развязок. Отдельные дорожные участки только вводятся в эксплуатацию, я сам пока порой теряюсь в новых развязках. Езжу по ним кругами, никак до родителей доехать не могу.

Когда заработают все развязки, когда сочинцы станут пользоваться электричками и привыкнут к новым автобусам и маршрутам, в городе это обязательно оценят. Уже созданы автоматизированные системы движения, которые борются с пробками. Мечтаем, чтобы в Сочи было как в Лондоне, где из 80 тыс. светофоров 70% работало в автоматическом режиме. Так свои транспортные проблемы решают современные города.

ныта на подготовку к Олимпиаде, достиг \$1,5 млрд. Спортивные объекты, построенные в городе к Играм, сейчас посещает до 600 тыс. школьников и до 10 тыс. студентов в год. Благодаря зимней Олимпиаде в 1998 году **Нагано (Япония)** получил линию высокоскоростных железных дорог Asama. Расстояние в 300 км такие скоростные поезда преодолевают примерно за час. Норвежский **Лиллехаммер**

к Олимпиаде 1994 года получил новую железнодорожную ветку до Осло, модернизированную систему телефонной связи, а также объекты ЖЖК.

«ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИГР ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ»

— Кстати, во многом благодаря Оргкомитету люди узнали не только о понятии «наследие Игр», но и о таком термине, как «устойчивое развитие». Они ведь связаны между собой, так?

— Все верно. Эти понятия идут рука об руку при подготовке Олимпийских игр, да и любых масштабных мероприятий. Классическое определение устойчивого развития звучит следующим образом: «Устойчивое развитие — это развитие, которое удовлетворяет потребности поколения настоящего времени и при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Кажется необычным, однако некоторые моменты применения этой стратегии на практике нам хорошо знакомы: экономьте воду, берегите электроэнергию, не оставляйте после себя мусор…

В Олимпийском движении принципы устойчивого развития внедряются уже давно. В 1994 году были внесены положения о защите окружающей среды в Олимпийскую хартию, а в 1999 году была принята Повестка на XXI век Олимпийского движения по устойчивому развитию. Первым примером полноценной реализации этой стратегии в рамках подготовки и проведения зимних Игр стал Ванкувер.

— А что делает в этих рамках Оргкомитет «Сочи 2014»?

— В Оргкомитете под устойчивым развитием мы понимаем создание долгосрочных позитивных преимуществ в социальной, экономической и экологической сферах на основе эффективного использования ресурсного потенциала.

Мы разработали и внедряем Систему управления устойчивым развитием, которая объединила лучшие мировые стандарты и передовые достижения.

Политика в области устойчивого развития «Сочи 2014» включает шесть ключевых направлений деятельности: «Здоровый образ жизни», «Гармония с природой», «Мир без барьеров», «Экономическое процветание», «Современные технологии», «Культура и национальные ценности». Для достижения задач по этим направлениям сформирована Программа действий, которая объединяет проекты и инициативы всех ключевых участников процесса подготовки и проведения Игр: Администрации г. Сочи, Администрации Краснодарского края, ГК «Олимпстрой», маркетинговых партнеров.

Все эти действия направлены на достижение нашей общей цели — максимально использовать возможности, создаваемые Играм, для развития города Сочи, Краснодарского края и России, а также сформировать долгосрочное позитивное наследие Игр.

— То есть на вопрос «Есть ли жизнь после Игр?» ответ однозначно положительный?

— Жизнь после Игр только начинается! Лучшая, более качественная и насыщенная жизнь. Я регулярно прошу у сочинцев прощения за то, что сейчас в Сочи происходит болезненная мутация всей городской системы, «настройка сервисов» — начиная от меню в ресторанах до эффективности работы транспорта. Но любая настройка однажды заканчивается. В отличие от многих других проектов, у нас есть четкие сроки: Игры должны начаться 7 февраля 2014 года.

После Игр город Сочи получит не только всю ту многочисленную инфраструктуру, о которой мы с вами говорим, но и мировую известность. Мы надеемся, что и жители, и гости курорта по достоинству оценят и полюбят обновленный Сочи, а наследие Игр еще долгие годы будет работать для жителей города, Краснодарского края и России в целом. Я в этом абсолютно уверен! А вы в этом сможете убедиться сами ■

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ — ЭТО РАЗВИТИЕ, КОТОРОЕ УДОВЛЕТВОРЯЕТ ПОТРЕБНОСТИ ПОКОЛЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ И ПРИ ЭТОМ НЕ СТАВИТ ПОД УГРОЗУ СПОСОБНОСТЬ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ УДОВЛЕТВОРЯТЬ СВОИ СОБСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ»



ИНТЕРВЬЮ

ГИПЕРМАРКЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРЕДДВЕРИИ XII МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОРУМА В СОЧИ САМОЕ ВРЕМЯ ПОДВЕСТИ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИТОГИ ПОДГОТОВКИ К ГЛАВНОМУ СПОРТИВНОМУ СОБЫТИЮ В СТРАНЕ — ИГРАМ 2014 ГОДА. ЗА ЧЕТЫРЕ ГОДА МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ ОРГКОМИТЕТУ УДАЛОСЬ СОБРАТЬ РЕКОРДНУЮ ДЛЯ ОРГКОМИТЕТОВ ЗИМНИХ ИГР СУММУ — \$1,3 МЛРД. КОНТРАКТЫ С 49 ПАРТНЕРАМИ ДАЮТ ОСНОВАНИЯ НАДЕЯТЬСЯ, ЧТО ИГРЫ ПОЗВОЛЯТ РОССИИ ПОХВАСТАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО СПОРТИВНЫМИ РЕКОРДАМИ, НО И ФИНАНСОВЫМИ.

МАРИЯ КАРНАУХ

ВЫГОДНОЕ ДЕЛО Сегодня Олимпийские игры превратились не только в спортивное, но и коммерческое состязание стран-организаторов, каждая из которых стремится при их проведении отличиться не только олимпийскими, но и финансовыми рекордами. Олимпийские игры 1984 года в Лос-Анджелесе при затратах в \$1,1 млрд (сумма официального бюджета, без учета строительства инфраструктуры) принесли их организаторам прибыль в \$335 млн. В официальной статистике отсутствуют данные, был ли побит этот рекорд соотношения затрат и полученной по итогам той или иной Олимпиады прибыли. Известно, что бюджет Олимпиады 1996 года в Атланте (США) составлял уже более \$1,7 млрд, но принес организаторам всего \$60 млн прибыли.

В любом случае коммерческое состязание требует не меньшей, если не большей, подготовки от его участников, чем олимпийские соревнования. Неслучайно маркетинговая программа предстоящей зимней Олимпиады в Сочи была разработана и начала реализовываться Оргкомитетом «Сочи 2014» задолго до самих Игр. Она стартовала в 2009 году и с этого момента продолжает набирать обороты. Если рассматривать маркетинговую программу сочинской Олимпиады, то это сложная, многоуровневая система, подразумевающая охват не одного и даже не трех основных направлений. Благодаря активному привлечению партнеров Игр в лице крупнейших российских и международных компаний (от «Аэрофлота» до «Фольксвагена», от «Роснефти» до PwC) маркетинговая программа уже принесла Оргкомитету «Сочи 2014» более \$1,3 млрд.

ПАРТНЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ... Партнеры Игр в Сочи делятся на несколько категорий. Первые — это Всемирные олимпийские партнеры — компании, заключившие договор с МОК и поддерживающие Олимпиаду далеко не первый раз. В их число входят: Coca-Cola, Omega, Samsung, Procter & Gamble, McDonald's, Atos, Dow, GE, Panasonic и Visa, обладающая эксклюзивным правом быть единственной платящей системой Олимпийских игр. «Это значит, что на территории олимпийских объектов, в торговых точках по продаже официальной лицензионной продукции Игр, а также при оплате товаров и услуг, приобретаемых через официальный интернет-магазин «Сочи 2014», будут приниматься только карты Visa или наличные», — пояснили в компании. «В настоящее время Visa работает над тем, чтобы вся инфраструктура обслуживания держателей карт Visa на олимпийских объектах, как и на Играх в Лондоне, была построена на платформе бесконтактной технологии payWave, позволяющей оплатить покупку в считанные секунды одним взмахом руки (при условии, что стоимость товара не будет превышать 1 тыс. руб. — «Б»),» — рассказали в Visa.

Для Panasonic предстоящие Игры в Сочи имеют особое значение. «Компания «Panasonic Россия» разработала и внедрила на олимпийских объектах уникальные, не имеющие аналогов решения. Среди них — медиакуб на ледо-

вом дворце «Большой», у которого неразрывный панорамный LED-экран, а также система видеоконференцсвязи формата High definition, которая связала крупнейшие спортивные объекты», — говорит Дмитрий Романов, руководитель департамента корпоративных коммуникаций «Panasonic Россия». Кроме того, по его словам, чтобы подчеркнуть особую роль и значение России в своем глобальном бизнесе, в компании приняли уникальное решение. В мае «Panasonic Россия» стала официальным поставщиком XXII Олимпийских зимних Игр 2014 в Сочи в категории «Бытовая техника». «Подобный прецедент в истории компании был лишь однажды — на Олимпийских играх в Нагано 1998 года, которые также удостоились «двойной» поддержки Panasonic. Спустя полтора десятилетия этот опыт решено повторить в России», — пояснил Дмитрий Романов. Для работы и отдыха участников и организаторов Игр производитель предоставит около 5 тыс. единиц бытовой техники — чайники, утюги, холодильники, кофеварки, микроволновые печи и др. приборы.

...И НАЦИОНАЛЬНЫЕ Следующая группа компаний, поддерживающих первые в истории страны зимние Игры, — это национальные партнеры «Сочи 2014». Среди них — Сбербанк, Bosco, «МегаФон», РЖД, «Роснефть», «Аэрофлот», «Ростелеком» и «Фольксваген Груп Рус». Виды сотрудничества самые разные: от производства одежды с олимпийской символикой (Bosco) до автомобилей для перевозки гостей, спортсменов и членов МОК. Для этих целей «Фольксваген Груп Рус» выделит более 3 тыс. коммерческих авто брендов Volkswagen, Audi, Skoda на время подготовки и проведения Олимпиады. «До Игр автомобили будут активно использовать Оргкомитет «Сочи 2014» в процессе подготовки к самому важному спортивному событию 2014 года. Кроме того, партнеры Игр в Сочи, а также представители СМИ и бродкастеров смогут воспользоваться специальным автопарком на арендной основе, предоставленным «Фольксваген Груп Рус», — рассказал Маркус Озегвич, генеральный директор компании. По его словам, участие в подготовке к Играм позволило компании ускорить свое развитие на российском рынке, «начиная от производства автомобилей на заводах компании в России и заканчивая открытием новых дилерских центров и ростом интереса россиян к нашей продукции». «Volkswagen, Audi, Skoda и «Volkswagen Коммерческие автомобили» выпустили специальные автомобили серии Sochi Edition, мгновенно ставшие популярными среди российских поклонников марок и дающие каждому из них возможность стать обладателем частички Игр в Сочи», — рассказал Маркус Озегвич.

Помимо собственно партнеров в команду «Сочи 2014» входят поставщики «Сочи 2014» — как простые, так и официальные. Всего их 26, и у каждого своя специализация. Так, официальный поставщик Игр в Сочи компания English First разработала специальную языковую программу обучения для волонтеров Игр. А обеспечивать

электроэнергией Игры будет компания Power Technologies. «Такое сотрудничество дает возможность участвовать в популяризации идеалов Олимпийского движения, здорового образа жизни среди сотрудников, коллег, клиентов», — подчеркнули в компании. — Это причастность к организации грандиозного события мирового масштаба, реализация своего профессионального потенциала на самом высоком уровне, а также неопределимый опыт работы с международными организациями и компаниями-партнерами». Кроме того, как отмечают в компании, совместная работа с Оргкомитетом является прекрасным трамплином для продвижения бренда.

СИЛЬНЫЕ ПРИТЯГИВАЮТ СИЛЬНЫХ Однако партнеры и поставщики Игр в Сочи сотрудничают не только с Оргкомитетом, но и между собой. «Сильные притягивают сильных» — это правило прекрасно работает по отношению к Сочи. Так, Coca-Cola стала главным поставщиком прохладительных напитков на всех рейсах компании «Аэрофлот». Свое веское слово сказал и финансовый сектор, где точка пересечения нашлась у Сбербанка и Visa. «Сбербанк, Генеральный партнер XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, и компания Visa, Всемирный партнер Олимпийских игр на протяжении более 25 лет, начали выпуск дебетовых карт Visa Electron Momentum с символикой XXII Олимпийских зимних игр в Сочи», — сообщили «Б» в Сбербанке. — Особенность карты Visa Electron Momentum заключается в том, что ее может открыть любой желающий за несколько минут в любом отделении Сбербанка по всей России».

Примеры эффективной олимпийской синергии можно приводить и дальше. Так, компании «МегаФон» и «Ростелеком» получили возможность совместно использовать частотный ресурс в диапазонах 791–862 МГц, 2300–2400 МГц и 2500–2690 МГц для строительства сетей LTE (Long Term Evolution) в Краснодарском крае для Игр в Сочи. Всего же партнеры задекларировали желание инвестировать в развитие инфраструктуры Сочи и региона более \$200 млн. Кроме того, «МегаФон» и «Аэрофлот» в 2011 году запустили проект «Связь на высоте», в рамках которого на борту самолета стало возможно пользоваться сотовым. Плюс свои баллы по программе «МегаФон Бонус» абоненты могут обменять на мили «Аэрофлот Бонус».

АМБИЦИОЗНАЯ РОЗНИЦА Впрочем, помимо маркетинговой Оргкомитет «Сочи 2014» осуществляет еще и лицензионную программу. Ее, в свою очередь, мож-

но разбить на два ключевых направления: выпуск лицензионной продукции и программа розничных продаж. Также в рамках лицензирования реализуются филателистическая и монетная программы. Именно на развитие розничного направления организаторы первой в истории России снежной Олимпиады и делают сейчас один из своих главных акцентов.

Как сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014», общий объем продаж официальной продукции «Сочи 2014» в отпускных ценах лицензиатов может составить более \$500 млн. При этом непосредственные доходы Оргкомитета от реализации лицензионной программы могут превысить \$30 млн (эта сумма формируется за счет ряда отчислений Оргкомитету, например роялти с продаж). Для того чтобы достичь этой планки, Оргкомитет «Сочи 2014» выстроил многоуровневую систему розничных продаж, начиная от интернет- и вендинговой торговли (торговля сувенирной продукцией через автоматы), а также с привлечением к проекту организованной сетевой розницы. Выстроил так, что сегодня, когда до Игр осталось несколько месяцев (то есть самое «урожайное» время), выручка от продаж через официальные отделы, торговые автоматы и интернет-магазин уже составила более \$19 млн.

В общей сложности к Играм лицензионные товары с официальной символикой «Сочи 2014» будут продаваться в 8 тыс. розничных точек по всей стране. Точки официальных операторов розничных продаж уже открыты более чем в 170 городах России. Ожидается, что общий доход только от интернет-торговли составит более \$10 млн. По мнению специалистов, эти финансовые показатели вполне достижимы, поскольку ассортимент товаров составит около 5 тыс. наименований в различных категориях: от брелков и игрушек до более серьезных и дорогостоящих товаров, таких, как одежда, спортивный инвентарь, и эксклюзивных изделий от известных мастеров народных промыслов.

Чем ведущие российские компании привлекают олимпийские товары? «Проведение первых в истории России зимних Олимпийских и Паралимпийских игр открывает уникальные перспективы перед компаниями, желающими распространять продукцию с символикой «Сочи 2014», — сообщили «Б» в Оргкомитете «Сочи 2014». — Участие в программе расширяет спектр получения дополнительного дохода за счет продажи продукции с символикой Игр «Сочи 2014», а также открывает дополнительную возможность повысить узнаваемость компании как в бизнес-среде, так и среди покупателей». ■

ПЛАНЫ
К Играм 2014 года лицензиат «Сочи 2014» компания «Спортмастер» намерена реализовать:
75 000 пар беговых лыж «Сочи 2014». Если выстроить цепочку лыжников на них, она полностью «замкнет» МКАД;
300 000 пар коньков «Сочи 2014». Этими коробками с коньками можно полностью заполнить Олимпийский стадион «Фишт» на 40 тыс. зрителей;

85 000 пар горных лыж. При сегодняшних 72 км трасс горнолыжного центра «Роза Хутор» лыжники могли бы выстроиться по всей протяженности по парам в одну длинную цепочку;
13 000 сноубордов. Если всем посетителям Экстрим-парка «Роза Хутор» выдать по сноуборду, то ими можно заполнить все стоячие и сидячие места для посетителей;
85 000 санок и снегокатов.

Это примерно в десять раз больше, чем количество зрителей, которые смогут разместиться в центре санного спорта «Санки». Если все проданные санки выставить в одну линию, то она превысит длину желоба «Санок» в 25 раз.

КОММЕРЧЕСКОЕ СОСТЯЗАНИЕ ТРЕБУЕТ НЕ МЕНЬШЕЙ ПОДГОТОВКИ ОТ ЕГО УЧАСТНИКОВ, ЧЕМ ОЛИМПЕЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ



ЭКОНОМИКА ДОЛЖНА БЫТЬ ОЛИМПИЙСКОЙ

СПУСТЯ ГОД ПОСЛЕ СВОЕГО ЗАВЕРШЕНИЯ ЛОНДОНСКАЯ ОЛИМПИАДА СНОВА ОКАЗАЛАСЬ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ, ПОТОМУ ЧТО ОПРОВЕРГЛА СТЕРЕОТИП НАСЧЕТ ТОГО, ЧТО ОЛИМПИЙСКИЕ ЗАТРАТЫ НЕ МОГУТ ОКУПИТЬСЯ, ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ. ОКАЗЫВАЕТСЯ, БЛАГОДАРЯ ТЩАТЕЛЬНО СПЛАНИРОВАННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ МОГУТ. И ОРГАНИЗАТОРЫ СОЧИНСКИХ ИГР ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ ЛОНДОНА В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЫВАЮТ. АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ



РЕЗУЛЬТАТ НАЛИЦО Летом накануне чемпионата мира по водным видам спорта BBC брала интервью у одной из самых известных спортсменок Великобритании — пловчихи Ребекки Адлингтон, двукратной олимпийской чемпионки. И в числе прочих ей задали вопрос о наследии лондонской Олимпиады, о том, действительно ли она пошла на пользу стране. «Ну, наследие — это такая сложная штука, — ответила Адлингтон. — Всем, конечно, хочется увидеть его сразу же. Но чтобы понять, есть оно или нет, надо подождать. И вот если через 10–15 лет вы увидите, как кто-то, выходя из бассейна или велодрома, говорит: „Меня вдохновила занимающаяся спортом Олимпиада“, то да, это наследие».

Насчет подождать и потерпеть Ребекка Адлингтон была, конечно, на тысячу процентов права. Но в то же время немножко лукавила. Сама-то она эффект от Олимпиады почувствовать была обязана — не «отсроченный», а именно моментальный. Ведь интервью она давала в плавательном центре в своем родном местечке Мэнсфилд, который патронирует. И его посещаемость в период с мая 2012 года по май 2013 года увеличилась почти на треть — с 17 тыс. до 22,5 тыс. человек. И отрицать, что такой всплеск интереса к спорту и физкультуре произошел благодаря лондонской Олимпиаде (и, конечно, двум бронзовым наградам, завоеванным на ней Адлингтон), было бы просто глупо. А ведь похожая картина наблюдалась в Великобритании повсеместно.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО Есть и другие цифры, доказывающие, что эффект от Игр можно было увидеть уже нынешним летом. Отмечая первую их годовщину, премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон, например, сообщил, что проведение Олимпийских и Паралимпийских игр привлекло в экономику страны путем торговых сделок и инвестиций £9,9 млрд. При этом, как известно, из госбюджета на их организацию было потрачено на £1 млрд меньше. Составляющие этого финансового успеха выглядят так. Около £2,5 млрд британская экономика получила в виде прямых иностранных инвестиций. Еще £1,5 млрд — как результат участия компаний в других спортивных проектах благодаря опыту, полученному на лондонских Играх. £5,9 млрд — выручка от экспортных продаж, непосредственно связанных с Олимпиадой.

Доклад под названием Beyond 2012, на котором основывался Дэвид Кэмерон, пестрел такими данными, что их грех было не обнародовать. Это данные об усилении инвестиционной и торговой активности различных английских компаний, преуспевших благодаря Олимпиаде, о росте интереса к спорту в британских учебных заведениях, о том, как устроенный в стране грандиозный спортивный фестиваль простимулировал туристическую сферу.

А особый упор Дэвид Кэмерон сделал на социальной стороне наследия Игр. Те самые инвестиции, что поступили в Великобританию в связи с Олимпиадой, позволили создать 31 тыс. новых рабочих мест. И это только, как подчер-



ОЦЕНИВАЯ ЗНАЧЕНИЕ ОЛИМПИАДЫ, ЛУЧШЕ НЕ ТОРОПИТЬСЯ

ПРИМЕР ДЛЯ СОЧИ

Подводя итог, можно сказать, что уроки Лондона, безусловно, из тех, на которых учиться стоит. И причины предполагать, что сочинская Олимпиада по экономической успешности не уступит лондонской, заключаются в том, что Оргкомитет «Сочи 2014» британский опыт перенимал и активно перерабатывал. Например, в ходе реализации программы «Обозреватель», курируемой на уровне

Международного олимпийского комитета, в рамках Игр в Лондоне было организовано почти полторы сотни различных мероприятий (встреч, семинаров, визитов на объекты). Почти 200 сотрудников «Сочи 2014» стали «обозревателями» на Олимпийских играх, более 100 — на Паралимпийских. Также в Лондоне была продолжена практика секундмента, которая уже не раз доказала

свою эффективность в рамках мирового олимпийского движения. Секундмент — это долгосрочные командировки сотрудников на работу в организационный комитет, проводящий Игры. В лондонском Оргкомитете на постоянной основе от двух до пяти месяцев работали 19 сотрудников сочинского Оргкомитета. На Паралимпийских играх было 18 секундментов из России. Все эти менеджеры обслуживали ключевые направления: аккредитационное, логистическое, управление объектами, и все получили благодарность за свой труд от англичан. Ну и о волонтерской программе забывать нельзя. В Лондоне работала, можно сказать, целая сборная волонтеров из России — 104 человека. Опыт тоже ценнейший: ребята из этой «золотой сотни» станут тим-лидерами и проводниками олимпийского

опыта для 25 тыс. волонтеров Игр в Сочи. Так что с концепцией лондонской Олимпиады в «Сочи 2014» познакомились не теоретически, пробежав взглядом экспертные оценки, а на практике, «на земле». А значит, шансы Сочи-2014 следом за Лондоном-2012 доказать, что проведение Игр — дело экономически выгодное, способное оставить наследие на долгие годы вперед, значительно повышаются.

опыта для 25 тыс. волонтеров Игр в Сочи. Так что с концепцией лондонской Олимпиады в «Сочи 2014» познакомились не теоретически, пробежав взглядом экспертные оценки, а на практике, «на земле». А значит, шансы Сочи-2014 следом за Лондоном-2012 доказать, что проведение Игр — дело экономически выгодное, способное оставить наследие на долгие годы вперед, значительно повышаются.

кнул Дэвид Кэмерон, начало — Ребекка Адлингтон ведь верно подметила, что, оценивая значение Олимпиады, лучше не торопиться. Так вот некоторые британские экономисты считают, что к 2020 году сумма экономического эффекта может достичь £41 млрд!

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЕКА Авторы доклада Beyond 2012 подчеркнули, что подготовка к британским Играм проходила на фоне глобального экономического кризиса, из-за чего некоторые критики посчитали неоправданными большие государственные расходы на них. Получилось же так, что госинвестиции лишь подхлестнули стагнировавшую экономику страны. Восточный Лондон, на территории которого расположился Олимпийский парк, до Игр представлял собой классический образец депрессивного района. Местечко, которое для туристов замыкало бы список «1000 мест, которые нужно посетить в Лондоне». Однако Олимпиада полностью изменила его облик, сделала Восточный Лондон чистым, уютным и чрезвычайно востребованным. Нынче здесь постоянно многолюдно. Дело в том, что нынешняя Олимпийская деревня стала жилым районом, не имеющим ничего общего со своим предшественником. Это район фактически образцово-показательный: 11 тыс. новых квартир, больница, школа. А для местных жителей и приезжих Стратфорд интересен не только огромным торгово-развлекательным центром Westfield Stratford City, но и, конечно, Олимпийским парком.

В нем жизнь и спустя год после Олимпиады бьет ключом. Не простирает ни одно из восьми олимпийских сооружений: в них проводятся праздники и фестивали. Ну и, разумеется, спорт в Олимпийском парке будет гостем постоянным: в 2015 году здесь пройдет чемпионат Европы по хоккею на траве — виду, чрезвычайно популярному в Англии, в 2017-м — чемпионат мира по легкой атлетике. Плюс Олимпийский стадион решили отдать клубу премьер-лиги «Вест-Хэм», а на ряд арен, например в Центр водных видов спорта, открыт доступ всем желающим укреплять здоровье. Британские аналитики сделали оптимистичный прогноз: до 2016 года Олимпийский парк в Лондоне должно посетить около 9 млрд человек. На фоне этих цифр уже как-то нелепо говорить о том, что эту махину возводили зря, исключительно сиюминутной славы и амбиций ради.

Или можно вспомнить, сколько нареканий раньше вызывала транспортная система Лондона. Ее развитие входило в число приоритетов организаторов Олимпиады. И расширение сети метрополитена и наземного железнодорожного транспорта, в том числе скоростной линии Javelin через Олимпийский парк, строительство новых автомобильных трасс, канатной дороги Emirates Air Line, крупного пересадочного хаба в Стратфорде резко изменило транспортный имидж британской столицы. Сегодня отзываются по поводу того, комфортно или нет по ней перемещаться, скорее положительные, чем отрицательные. ■

ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР ПРИВЛЕКЛО В ЭКОНОМИКУ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ПУТЕМ ТОРГОВЫХ СДЕЛОК И ИНВЕСТИЦИЙ £9,9 МЛРД



БЕСПРОИГРЫШНАЯ СТАВКА НА ЗЕЛЕНое

главная цель организаторов зимних Игр 2014 года в городе Сочи — сохранить уникальную природу самого города, сочинского национального парка и Кавказского государственного природного биосферного заповедника.

АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ

ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ

ПОСТРОИТЬ, СОХРАНИТЬ И ПРЕУМНОЖИТЬ

Чтобы добиться максимальных результатов в достижении поставленной цели, в 2009 году была утверждена экологическая стратегия «Сочи 2014», основанная на четырех ключевых векторах: «Игры в гармонии с природой», «Игры с минимальным воздействием на климат», «Игры без отходов» и «Игры просвещения». Сейчас, когда до Игр остается меньше полугода, можно смело сказать, что по всем направлениям проделана огромная работа, а положительный эффект «зеленых» проектов будет ощущать на себе еще не один десяток лет не только Краснодарский край, но и вся Россия.

Одно из главных требований, которое предъявляет мировая общественность к олимпийской стройке, — это ее соответствие международным экологическим стандартам. Во время торжественного празднования года до старта XXII Олимпийских зимних игр глава МОК Жак Рогге отметил, что «Игры 2014 года в Сочи оставят богатейшее наследие Российской Федерации и региону. Сочи возрождает свой статус всемирно известного круглогодичного курорта. Используемые здесь зеленые стандарты строительства распространятся по всей России».

Действительно, с самого начала олимпийская стройка в Сочи получила статус инновационной в экологической сфере. Для сохранения уникальной природы региона при

возведении олимпийских объектов в Сочи впервые в России применили масштабную систему зеленых стандартов, которые предполагают использование экологически чистых стройматериалов, возобновляемых источников энергии, минимизацию и переработку отходов, сокращение выбросов парниковых газов, а также рациональное использование воды и энергии. Ключевые объекты олимпийского строительства в Сочи сегодня проходят сертификацию на соответствие международному зеленому стандарту BREEAM, который засвидетельствует, что при проектировании и строительстве зданий применялись экологически эффективные решения в энерго- и водоснабжении, использовались экологически безопасные материалы, строительство велось с минимальным воздействием на окружающую среду.

По словам экспертов «Олимпстрой», впервые на спортивных и инфраструктурных объектах так системно и на нормативной основе внедряются принципы «зеленого» строительства. Уже сегодня заслуги в этой области по целому ряду объектов отмечены организаторами Игр в рамках специальной Программы признания достижений проектных и строительных организаций, заказчиков олимпийских объектов в области «зеленого» строительства. «Важно отметить, что это влияние распространяется не только на систему государственных закупок работ и услуг,

но и на все бизнес-структуры, работающие в строительной отрасли, которые также приобрели значительный опыт в проектировании и строительстве энергоэффективных объектов, применении экологических материалов и технологий, использовании альтернативных источников энергии, мероприятиях по рациональному использованию тепла и воды и пр.», — рассказали «Ъ» в ГК «Олимпстрой». Другими словами, принцип соблюдения зеленых стандартов стал контрактным обязательством для всех инвесторов и подрядчиков «Олимпстрой». Среди десяти сертифицируемых на соответствие международному стандарту BREEAM объектов олимпийской стройки — Большой ледовый дворец «Большой», «Адлер-Арена», Вспомогательный горный медиацентр в Красной Поляне. А в общей сложности около 200 объектов, предусмотренных программой олимпийского строительства, проектируются и сооружаются с учетом зеленых стандартов строительства. При этом на одну стройку приходится порядка десяти «зеленых» инновационных решений.

Кстати, офис Оргкомитета «Сочи 2014» тоже живет по «зеленым» правилам, которые обязаны соблюдать все сотрудники. Например, для экономии бумаги действуют система электронного документооборота и персонализированная печать по электронным пропускам и только на FSC-сертифицированной бумаге, произведенной без при-



СОЧИ НА СЛОВО «ИЗВИЩАЮЩИЙСЯ»

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ «ЗЕЛЕНых» ПРОЕКТОВ БУДЕТ ОЩУЩАТЬ НА СЕБЕ ЕЩЕ НЕ ОДИН ДЕСЯТОК ЛЕТ НЕ ТОЛЬКО КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, НО И ВСЯ РОССИЯ

НЕ ОСТАВЛЯЯ СЛЕДОВ Еще на этапе подачи заявки российской стороны на проведение зимних Игр 2014 года Заявочный комитет «Сочи 2014» поставил перед собой амбициозную цель — провести Олимпийские игры с минимальным воздействием на климат. Компания Dow — официальный партнер по снижению углеродного следа Оргкомитета «Сочи 2014» — в рамках

инновационной программы «Уверенное будущее» будет внедрять технологические решения, что позволит снизить выбросы парниковых газов в трех стратегических отраслях российской экономики — инфраструктуре, промышленности и сельском хозяйстве. Использование решений, предлагаемых Dow, позволит значительно повысить энергоэффективность в разных сферах, а понимание того, каким обра-

зом такие технологии могут быть внедрены в России, поможет достичь сокращения выбросов, многократно превышающего непосредственный углеродный след Игр. Проекты, направленные на компенсацию выбросов, будут реализованы компанией Dow в России в ближайшие два года. Результатом этих проектов станет существенное уменьшение выбросов парниковых газов в ближайшем будущем. Сокра-

щение выбросов парниковых газов в рамках сокращения углеродного следа, непосредственно связанного с проведением Олимпийских игр, будет оцениваться в течение следующих десяти лет. Так, одним из реализуемых проектов является совместная программа Dow и стратегического партнера — производителя монтажных пен, которая была запущена в конце июня. Программа нацелена на повы-

шение энергоэффективности жилых помещений в России и, как следствие, на сокращение выбросов парниковых газов в течение следующего десятилетия. Второй частью программы двух партнеров стала совместная кампания, которая позволит увеличить экономию тепла и сократить потребление энергии в жилых помещениях по всей стране. В рамках этой беспрецедентной инициативы, которая продлится до октября

2013 года, владельцы жилья, решившие заменить старые окна, бесплатно получат 100 тыс. баллонов монтажной пены. Применение каждого баллона обеспечит сокращение эмиссии парниковых газов в размере 3 тонн (в эквиваленте CO2) за десять лет. В проект вовлечено свыше 130 ведущих оконных компаний во всех регионах России. В сельскохозяйственной области традиционные методы ве-



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА



АЛЕКСАНДР СЕВЕРОВ, ФОТО ИТАР-ТАСС

чинения вреда окружающей среде. В организации не пользуются одноразовой пластиковой посудой, экономично расходуют электричество и вытирают руки салфетками, изготовленными из вторсырья.

Зеленые стандарты не ограничиваются сертификацией и оснащением объектов инновационными технологиями в области энерго- и ресурсосбережения. Ключевой частью экологической политики сочинской стройки также стало направление «Игры без отходов», которое предусматривает кардинальное изменение системы управления отходами в Сочинском регионе. К примеру, в настоящий момент 97% строительных отходов утилизируются прямо на олимпийских стройплощадках. А в ходе строительства второго грузового двора в Имеретинской низменности было переработано и вновь использовано в строительстве более 12 тыс. тонн бетона.

В Адлерском районе Сочи возводят новые очистные сооружения. На месте старого мусоросжигательного завода в Сочи (Хостинский район) построен и функционирует новый мусороперерабатывающий комплекс, где все образующиеся в городе отходы разделяются на восемь различных потоков и направляются на дальнейшую переработку.

Важной вехой стало завершение работ по рекультивации Адлерской свалки: теперь Адлерский полигон ТБО является первым полигоном в России, где применили лучший зарубежный опыт по рекультивации, а также закрытие полигона ТБО в Лазаревском районе Сочи.

В соответствии с федеральной программой строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта будет построено пять новых водозаборов. Первый из них — «Эсто-Садок — Мзымтинский» мощностью 14 тыс. кубометров воды в сутки — уже введен в эксплуатацию. Сегодня даже объездная дорога вокруг Сочи оборудована системами сбора и очистки поверхностного стока, предотвращающими попадание загрязняющих веществ с дороги в реки и море.

По оценке экологов, одним из самых важных системных мероприятий по ликвидации ранее накопленного ущерба окружающей среде и предотвращению его возникновения в будущем стало строительство очистных сооружений и глубоководного выпуска, рекультивация двух полигонов ТБО и создание мусороперерабатывающего комплекса, строительство автодорог и развязок, реконструкция канализационных коллекторов и водопроводов, перевод городских котельных на газ. В результате реализации этих проектов значительно снизился изначально прогнозируемый объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и акваторию Черного моря.

Большая роль в подготовке «зеленых» Игр отведена специализированным акциям и программам. Например, «Семь рек» — общероссийская экологическая акция, организованная совместно с Партнером Игр компанией «Балтика», которая совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» стремится развить культуру переработки и повторного использования отходов и материалов. Это не только позволяет сократить использование природных ресурсов, но и способствует сокращению выбросов парниковых газов, связанных с утилизацией этих отходов и производством новых материалов. Сотни участников этой акции собирают мусор в зоне акваторий. Найденное потом тщательно сортируют:

деня хозяйства, такие, как глубокая обработка почвы, которые в настоящее время применяются в России, приводят к эрозии почвы, высокому потреблению топлива и чрезмерному использованию удобрений. Все эти источники повышенных выбросов парниковых газов будут во многом нейтрализованы благодаря современным решениям для устойчивого ведения сельского хозяйства. Ключевым из таких

решений, внедряемых в рамках проекта «Уверенное будущее», является неглубокое вспахивание. В сфере промышленности Dow ведет работу по внедрению новых технологий газоочистки, способных значительно сократить потребление энергии при переработке нефти и газа, что создает огромные возможности для формирования позитивного наследия в этой важной для России отрасли.

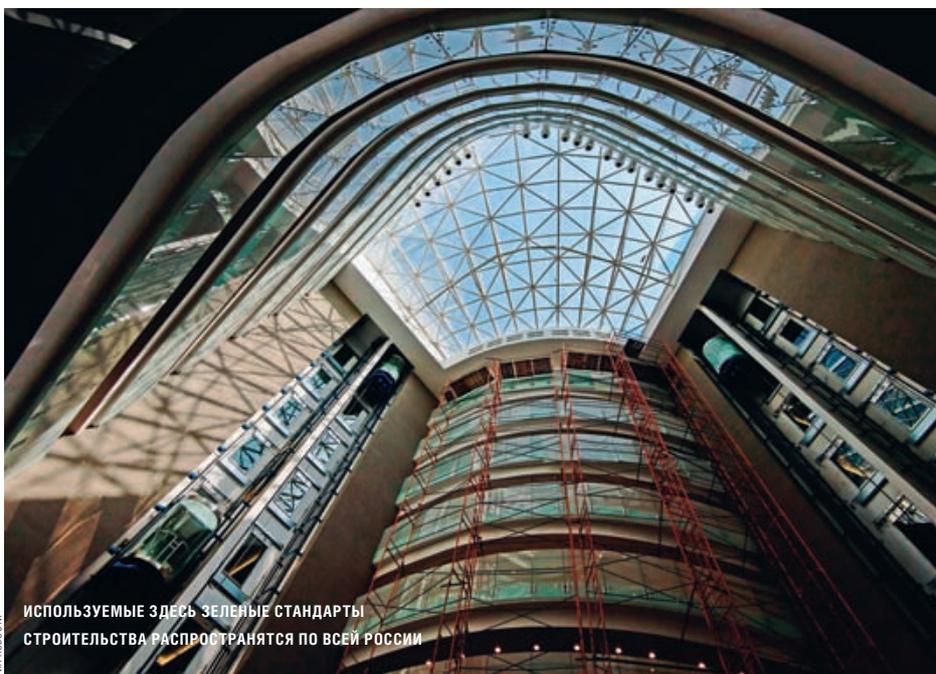
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА



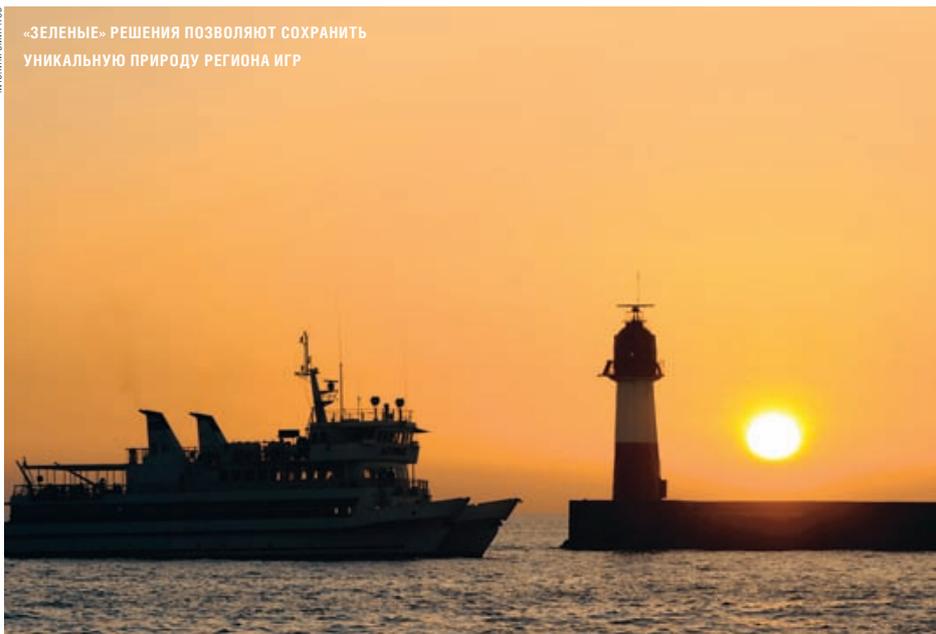
ДАЖЕ ОБЪЕЗДНАЯ ДОРОГА ВОКРУГ СОЧИ ОБОРУДОВАНА СИСТЕМАМИ СБОРА И ОЧИСТКИ ПОВЕРХНОСТНОГО СТОКА



СОЧИ ВОЗРОЖДАЕТ СВОЙ СТАТУС ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОГО КРУГЛОГОДИЧНОГО КУРОРТА



ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЗДЕСЬ ЗЕЛЕННЫЕ СТАНДАРТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА РАСПРОСТРАНЯТСЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ



«ЗЕЛЕННЫЕ» РЕШЕНИЯ ПОЗВОЛЯЮТ СОХРАНИТЬ УНИКАЛЬНУЮ ПРИРОДУ РЕГИОНА ИГР



ВАЛЕРИЙ МАЛЫШКИН, ФОТО ИТАР-ТАСС

пригодные для вторичного использования стеклянные бутылки после тщательной очистки получают вторую жизнь на производстве; ПЭТ-бутылки, алюминиевые банки и стеклоклой отправляются на переработку, где становятся материалом для новых полезных товаров, в том числе и новой упаковки. Проект «Семь рек» уже вошел в список наиболее удачных социальных практик, реализованных в нашей стране, по итогам национальной программы «Лучшие социальные проекты России». Кроме того, Оргкомитет «Сочи 2014» включил данный проект пивоваренной компании «Балтика» в число лауреатов премии «Навстречу будущему!» в номинации «Лучший проект года по направлению „Гармония с природой“».

Огромный отклик получила экологическая акция по уборке и озеленению Природного орнитологического парка в Имеретинской низменности, приуроченная к празднованию Всемирного дня Земли в апреле. Уникальность орнитологического парка площадью почти 300 га, созданного в рамках деятельности по экологическому сопровождению подготовки Игр, в том, что он является пристанищем для 200 видов пернатых, живущих здесь постоянно, зимующих и отдыхающих во время более дальней миграции. В акции по высадке саженцев деревьев и кустарников, а также уборке особо охраняемой природной территории — Орнитологического парка в Имеретинской низменности — приняло участие более 200 человек: волонтеры «Сочи 2014», сотрудники Оргкомитета «Сочи 2014», представители администраций города Сочи и Краснодарского края, а также воспитанники и работники Эколого-биологического центра Сочи. К социально-экологической акции Оргкомитета «Сочи 2014» присоединились и маркетинговые Партнеры Игр: представители компаний The Dow Chemical Company, ОАО «МегаФон», ОАО «Ростелеком» и ОАО «Пивоваренная компания „Балтика“» вышли на уборку участка орнитопарка «Лебяжье озеро», находящегося на территории Основной олимпийской деревни. К Дню Земли Оргкомитет «Сочи 2014» также выпустил путеводитель по эколого-просветительскому маршруту «Каньоны Сочи». Путеводитель будет распространяться в учебных заведениях города и в отделениях профессиональных туристических сообществ Сочи. Кроме того, он будет доступен для скачивания на официальном сайте Оргкомитета «Сочи 2014» в разделе «Экология» и будет способствовать развитию в крае экотуризма — одного из важных элементов «зеленого» наследия Игр 2014 года. ■



ВАСИЛИЙ КОЛОДКИН

КЛЮЧЕВОЙ ЧАСТЬЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СОЧИНСКОЙ СТРОЙКИ СТАЛО НАПРАВЛЕНИЕ «ИГРЫ БЕЗ ОТХОДОВ»



НА ПАМЯТЬ для многих городов—столиц олимпийских игр соревнования стали вторым рождением. Они преобразились, стали известны людям по всему миру, вырос поток туристов и бизнес-контактов. Наши фотокорреспонденты проехали по городам, принимавшим раньше олимпийские игры.



ВОТ ЭТОТ СТАДИОН В 2008 ГОДУ ПРИНИМАЛ ОЛИМПИЙЦЕВ В КАЛГАРИ

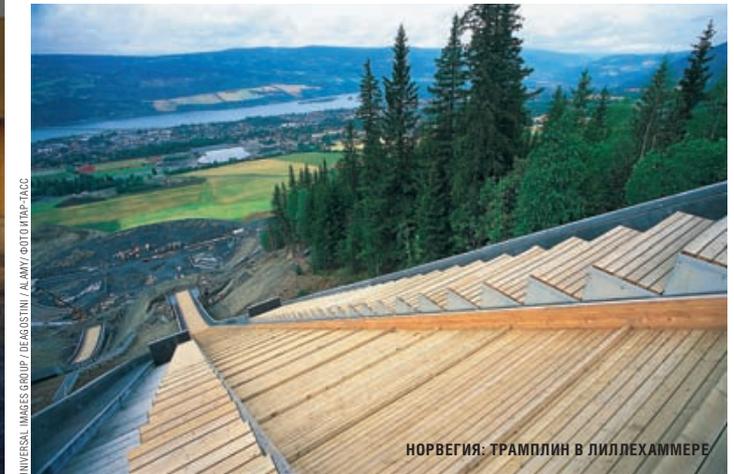
INTERFOTO / ALAMY / FOTO / ITPR / RACC



ОЛИМПИК ПАРК В СОЛТ ЛЕЙК СИТИ



«ОЛИМПИК ПЛАЗА» В КАЛГАРИ



НОРВЕГИЯ: ТРАМПЛИН В ЛИЛЛЕХАММЕРЕ

SNW / EAST NEWS / ALAMY / FOTO / ITPR / RACC
UNIVERSAL IMAGES GROUP / DE AGOSTINI / ALAMY / FOTO / ITPR / RACC

ФОТОПРОЕКТ

СЕГОДНЯ КТО ТОЛЬКО НЕ КАТАЕТСЯ
НА ГОРНОЛЫЖНЫХ СКЛОНАХ САНКТ-МОРИЦА



ВАСИЛИЯ ШАПОШНИКОВ



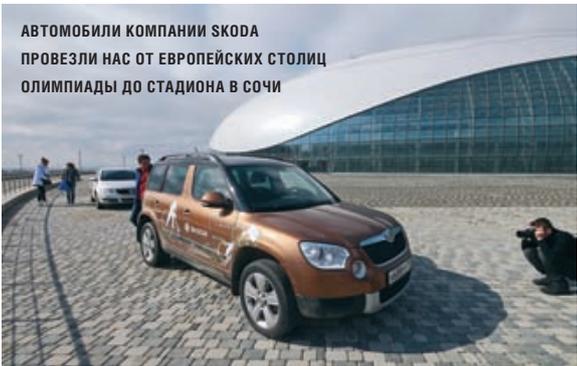
ГОРНЫЕ СКЛОНЫ ИНСБРУКА

ВОЖИЩУПТИ ИЛИСЗУ



ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ В ТУРИНЕ
И СЕГОДНЯ ПРИТЯГИВАЕТ СПОРТСМЕНОВ

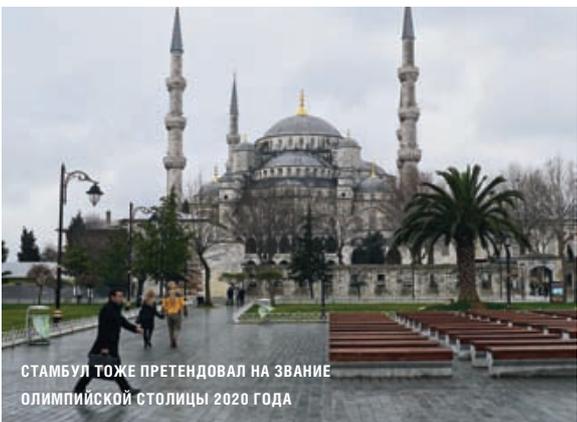
ВАСИЛИЯ ШАПОШНИКОВ



АВТОМОБИЛИ КОМПАНИИ SKODA
ПРОВЕЗЛИ НАС ОТ ЕВРОПЕЙСКИХ СТОЛИЦ
ОЛИМПИАДЫ ДО СТАДИОНА В СОЧИ

ВАСИЛИЯ ШАПОШНИКОВ

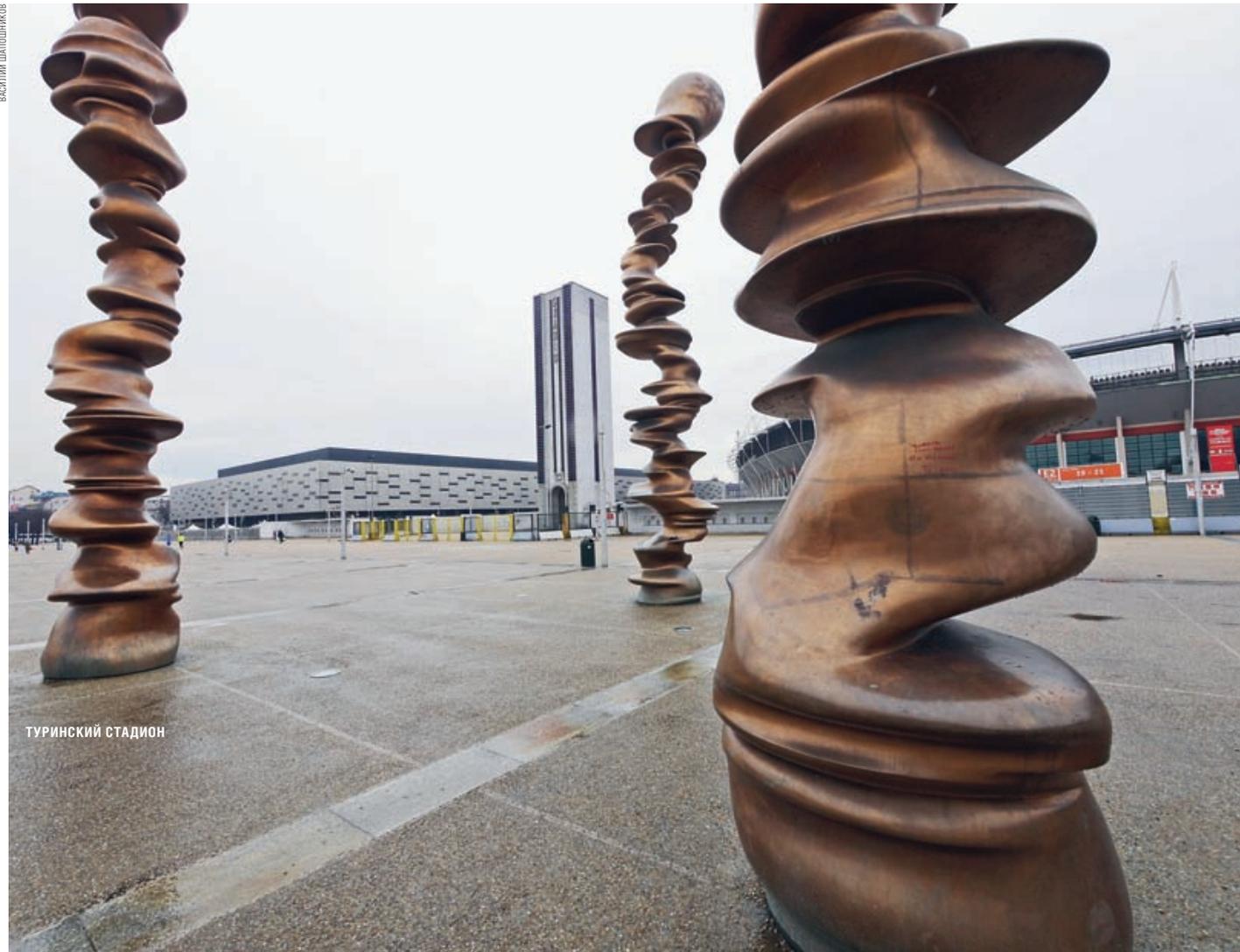
ВОЖИЩУПТИ ИЛИСЗУ



СТАМБУЛ ТОЖЕ ПРЕТЕНДОВАЛ НА ЗВАНИЕ
ОЛИМПИЙСКОЙ СТОЛИЦЫ 2020 ГОДА

ВАСИЛИЯ ШАПОШНИКОВ

Благодарим компанию Skoda за организацию European Olympic capitals press-tour.



ТУРИНСКИЙ СТАДИОН

ФОТОПРОЕКТ



ВАЖНЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» МАРКЕТИНГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ «СОЧИ 2014» РЕАЛИЗУЮТ ДОСТАТОЧНО ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ТО, ЧТОБЫ ИГРЫ ПРОШЛИ НЕЗАМЕТНО ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. БОЛЕЕ ТОГО, ТАКИЕ АКЦИИ, КАК «ДЕНЬ ЧЕРНОГО МОРЯ», «СЕМЬ РЕК», «ЗЕЛЕННЫЙ МАРАФОН», ПОМОГАЮТ НЕ ТОЛЬКО РЕАЛИЗОВАТЬ ПЕРВООЧЕРЕДНУЮ ЗАДАЧУ — ПОМОЧЬ ПРИРОДЕ «СПРАВИТЬСЯ» С НАГРУЗКОЙ, НО И ВОВЛЕЧЬ ЛЮДЕЙ В ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ, ПРИВИТЬ ИМ ЕГО ЦЕННОСТИ.

ВАСИЛИЙ АНДРЕЕВ

Так, например, компания **Power Technologies** — официальный поставщик Оргкомитета «Сочи 2014» в категории «Временные средства и услуги по производству электроэнергии», — проводит акции по озеленению технических площадок, на которых компания размещает энергетическое оборудование, и организует субботники по уборке территорий. «Для того чтобы обеспечить временное бесперебойное энергоснабжение на всех объектах Игр, компания использует энергетическое оборудование, среди которого дизельные электростанции. При долгосрочной работе дизельных генераторов необходима их дозаправка топливом. Чтобы избежать разлива горючего, Power Technologies использует специальные баки с двойными стенками для безопасного временного хранения топлива. Резервуары также оснащены горловинами с предохранительными клапанами, исключающими разлив при дозаправке. Это оборудование полностью соответствует действующим экологическим нормам ЕС и получило одобрение экспертов ООН», — подчеркивает директор по маркетингу и продажам Power Technologies Сергей Ивлев.

Компания **GE** включила задачи по сокращению негативного влияния на окружающую среду в список своих долгосрочных стратегических целей. Вопрос сохранения экологии является приоритетным в любых проектах при участии компании, и Сочи не является исключением. Компания GE для зимних Олимпийских игр 2014 года осуществила поставку двух газотурбинных энергоблоков LMS100 PB мощностью по 100 МВт каждая. Генерирующая установка такой мощности, которую можно запустить менее чем за десять минут, — один из образцов широко востребованных на мировом рынке гибких, рентабельных и эффективных систем производства электроэнергии от GE. «Турбина FlexAero LMS100 PB обеспечивает соответствие высочайшим мировым параметрам газовых турбин — высокую эффективность при работе с неполной нагрузкой, маневренный режим мощности, не влияющий на объем обслуживания, и низкий уровень выбросов без использования воды. Это оборудование позволит решить важнейшую задачу — обеспечить бесперебойное электроснабжение региона в период пиковых нагрузок во время проведения Олимпиады и после ее окончания», — говорит Рон Поллетт, президент и главный исполнительный директор GE в России/СНГ. По его словам, участие в XXII Олимпийских играх 2014 года в г. Сочи в качестве Генерального партнера накладывает на GE не только коммерческие обязательства. Создание масштабных проектов инфраструктуры, которая в долгосрочной перспективе будет служить на благо жителей региона, обеспечивая при этом сохранение окружающей среды, — это не только предмет особой гордости, но и большая ответственность, возложенная на всех партнеров Игр.

В ПРОШЛОМ ГОДУ ВОЛОНТЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ «СОЧИ 2014» ИЗ СОЧИ, ОМСКА, НОВОРОССИЙСКА, ВЛАДИВОСТОКА И ВОЛГОГРАДА ПОБОРОЛИСЬ ЗА НАГРАДЫ КОНКУРСА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АКЦИЙ «100 ШАГОВ ДО АРКТИКИ»

Для «**Фольксваген Груп Рус**», российского подразделения концерна Volkswagen, сохранение природы и экологии региона относится к глобальным приоритетам. К 2018 году концерн намерен стать самым дружелюбным к окружающей среде автопроизводителем в мире. Все 100 производственных площадок Volkswagen Group по всему миру станут на 25% экологичнее. За последние два года концерну удалось на 10% снизить уровень воздействия на окружающую среду с точки зрения ключевых показателей — расхода энергии и воды, производства отходов, выбросов CO₂ и растворителей. К 2020 году компания намерена снизить уровень выбросов CO₂ для новых автомобилей, проданных в Европе, до 95 г/км. Это позволит концерну стать первым автопроизводителем, реализовавшим столь значимую задачу. «Именно поэтому все автомобили олимпийского автопарка соответствуют стандартам «Евро-4» или «Евро-5» — это выше, чем принятый в России «Евро-3». Volkswagen Group применяет целый ряд технологий, направленных на уменьшение влияния автомобиля на окружающую среду, к примеру BlueMotion, EcoFuel, дизельные двигатели, а также гибридные версии популярных моделей автомобилей. В двигателях серии TSI заметно уменьшен рабочий объем, а значит, расход топлива, выбросы CO₂ и влияние на окружающую среду также значительно снижены. В автопарке «Сочи 2014» будут использоваться автомобили с технологиями BlueMotion и дизельными двигателями, что также поможет минимизировать влияние автопарка на уникальную природу региона», — рассказывает Маркус Озегевич, генеральный директор ООО «Фольксваген Груп Рус».

При поддержке Оргкомитета «Сочи 2014» компания **Panasonic** реализует сразу несколько проектов в области экологического образования. В их числе: конкурс экологических дневников и конкурс детских фильмов о

спорте и экологии «Kid Witness News КиноСТАРТ». В этих инициативах уже приняли участие несколько тысяч детей из всех регионов России. Победители конкурса два года подряд посещают олимпийские объекты Сочи. Кроме того, в прошлом году волонтерские центры «Сочи 2014» из Сочи, Омска, Новороссийска, Владивостока и Волгограда поборолась за награды конкурса экологических акций «100 шагов до Арктики», также организованного компанией «Panasonic Россия» при поддержке Всемирного фонда дикой природы России. «А буквально на днях мы объявили конкурс олимпийских уроков. Его цель — информировать подрастающее поколение о предстоящих играх и олимпийском движении в целом, его ценностях, а также позитивном влиянии на развитие современного общества. Методические материалы олимпийского урока были разработаны компанией Panasonic при всесторонней поддержке Оргкомитета «Сочи 2014» совместно с Марией Ячменевой, учителем начальных классов МОУ СОШ №38 г. Сыктывкара. Конкурс стартовал 15 августа и продлится до 31 октября, его победитель отправится на Олимпийские игры вместе с Panasonic», — рассказывает Дмитрий Романов, руководитель департамента корпоративных коммуникаций компании «Panasonic Россия».

Российская страховая компания «**Ингосстрах**» оборудовала в Сочи эталонный экоофис, который соответствует всем международным экологическим стандартам. В нем используется люминесцентное и светодиодное освещение, установлена система автоматического контроля электроэнергии, предусмотрена возможность регулирования подачи тепла, контролируется расход воды. Весь документооборот осуществляется на бумаге, изготовленной из вторсырья, в офисе введена система раздельного сбора отходов, а при от-

делке использовались только экологически чистые материалы. «Такой ответственный подход нашей компании вполне объясним: Сочи-2014 не только большая победа самого города, это признание России как страны, способной провести на достойном уровне такое грандиозное мероприятие. Открытие зеленого офиса «Ингосстраха», в Сочи лишь первый шаг из целого комплекса запланированных нами мероприятий, которые связаны с предстоящей Олимпиадой», — объясняет генеральный директор ОСАО «Ингосстрах» Александр Григорьев. ■



ТАЛИСМАНЫ ПОШЛИ В НАРОД

Несмотря на широкий ассортимент предлагаемой продукции «Сочи 2014», в каждой из категорий олимпийских товаров уже определились свои безусловные лидеры. По оценкам розничных операторов, имеющих лицензионные договоры на продажу продукции с символикой Игр в Сочи, наибольшей популярностью у потребителей пользуются плюшевые символы Олимпиады, причем это касается как мягких игрушек, так и брелоков. Не последнюю роль в этом играет доступная цена талисманов «Сочи 2014». Например, стоимость плюшевых маскотов Игр 2012 года в Лондоне в пересчете с фунтов стерлингов начиналась от 600 руб. за 20-сантиметровую игрушку. Наши же игрушки-талисманы практически в два раза дешевле: их стоимость начинается от 370 руб. (Зайка), 390 руб. (Белый Мишка) и 470 руб. (Леопард).

Результат такого подхода — отличный уровень продаж. Как сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014», мягких символов Олимпийских игр в Сочи продано уже свыше 2,5 млн экземпляров. При этом своеобразным «бестселлером» среди маскотов можно назвать 20-сантиметрового Белого Мишку. Мягкие игрушки в виде талисманов Паралимпийских игр в Сочи также пошли на ура: в первые месяцы продаж было раскуплено более 50 тыс. Лучиков и Снежинок. Также большой популярностью у покупателей пользуются бумажно-беловые товары (блокноты, тетрадки и др. — более 8 млн проданных изделий), кружки любых форм и размеров (почти 1 млн), а также футболки с логотипами «Сочи 2014».

«Плюшевые игрушки талисманов Олимпиады — Белого Мишки, Зайки и Леопарда — являются беспспорным хитом продаж. То же можно сказать о брелоках и магнитах, ассортимент которых постоянно варьируется», — отмечают в «Ювенко инвест» (компания организует продажу лицензионной продукции в более чем 400 вендинговых автоматах в офисах продаж партнеров Игр 2014 года, аэропортах и торговых центрах по всей России). Товары стоимостью от 30 руб. до 400 руб. за

единицу рассчитаны на все категории потребителей. Гибкая ценовая политика — одна из гарантий успеха лицензионной программы «Сочи 2014». Это доказывают доходы от продаж двух предыдущих Игр — в Лондоне и Ванкувере. К примеру, на Олимпиаде в Канаде лидером продаж стали красные варежки с символикой Игр. Во многом благодаря тому, что их стоимость не превышала \$10 за пару, организаторам удалось реализовать около 2 млн единиц этой продукции. А в России в к настоящему моменту в общей сложности было куплено около 1,6 млн магнитов «Сочи 2014» — также не в последнюю очередь благодаря их невысокой цене.

«Мы рассчитываем, что 70% наших продаж придется именно на время проведения Олимпиады, хотя и сейчас это направление приносит неплохие доходы. Выручка одного автомата, расположенного в ходовом месте, может достигать 60 тыс. руб. в месяц», — говорит представитель «Ювенко инвест».

Ожидается, что ежедневно во время проведения Игр покупателями сувенирной продукции на точках, организованных Bosco, могут стать более 75 тыс. человек, которые будут посещать спортивные объекты в Олимпийском парке.

В целом же в Оргкомитете отмечают, что сувенирной лицензионной продукции «Сочи 2014» будет продано свыше 5,5 млн единиц. Это больше, чем суммарное население Санкт-Петербурга и Сочи. Что ж, пока для Оргкомитета «Сочи 2014» реализация лицензионной программы складывается как нельзя более удачно. И если ему удастся заработать на ней \$30 млн, то это станет очередным российским «олимпийским» рекордом. Так, по данным Международного олимпийского комитета, опубликованным в 2010 году в докладе «Маркетинговые факты МОК», больше всего на лицензионной программе пока удалось заработать организаторам соревнований в Солт-Лейк-Сити (США) в 2002 году — \$25 млн. Следом идут игры 1994 года, проходившие в Лиллехаммере (Норвегия), — \$24 млн, на третьем месте — Турин-2006, которому реализация лицензионной программы принесла \$22 млн.



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

ВЫГОДНОЕ НАСЛЕДСТВО

ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ МОМЕНТОВ, СВЯЗАННЫХ С ПОДГОТОВКОЙ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ, ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ЕЕ ОРГАНИЗАТОРЫ С САМОГО НАЧАЛА СМОТРЕЛИ ГОРАЗДО ДАЛЬШЕ, ЧЕМ В ТЕ ДВЕ ФЕВРАЛЬСКИЕ НЕДЕЛИ 2014 ГОДА, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРЫХ В ДВУХ КЛАСТЕРАХ БУДУТ СОРЕВНОВАТЬСЯ ВЕДУЩИЕ СПОРТСМЕНЫ МИРА. ГОРАЗДО ДАЛЬШЕ. ТЕМА НАСЛЕДИЯ — КЛЮЧЕВАЯ ДЛЯ СОЧИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАСЛЕДИЯ ИМЕННО СПОРТИВНОГО.

АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ

БЕЗ «БЕЛЫХ СЛОНОВ» Список вопросов, подвергающих сомнению целесообразность проведения Олимпиады в Сочи, известен уже давно. И, пожалуй, главный среди них следующий: а нужно ли городу, никогда не претендовавшему на звание спортивной столицы не то что мира — России, такое количество стадионов? Не роскошь ли это — возводить ультрасовременные, довольно дорогие арены только ради того, чтобы пару недель понаслаждаться тем, как на них состязаются лучшие фигуристы, хоккеисты, конькобежцы, сноубордисты и биатлонисты?

Представление о том, что стадионы возводятся исключительно ради олимпийского праздника, в самом деле довольно живучее. С реальностью оно, конечно, ничего общего не имеет. Точнее, живучее оно благодаря тому, что были в истории такие Игры, которые действительно оставляли после себя огромные пустующие арены. «Белые слоны» — такое определение для них придумали западные журналисты. Эти «белые слоны» в некоторых крупных городах здорово раздражают своим видом местных жителей: стоит такая махина — и ничего в ней годами не происходит.

Но сочинская концепция отличается как раз тем, что охватывает период гораздо более длинный, нежели период проведения собственно Игр. Это касается и спортивных сооружений. Будущее каждого уже четко обозначено с учетом обеспечения максимально эффективного использования после Игр и наибольшей социальной отдачи.

Итак, пройдемся по всем, чтобы не осталось пробелов. Олимпийский стадион «Фишт», на котором пройдут церемонии открытия и закрытия Олимпиады, будет служить тому же, чему служат подобные стадионы во всех развитых европейских странах, то есть в основном футболу. Россия, как известно, добилась права принять чемпионат мира 2018 года, и Сочи вошел в число городов, в которых будут играть его матчи. Если кому-то мировое первенство кажется слишком слабым аргументом для наличия в городе такой арены, то он должен знать, что разные футбольные сборные страны: и национальная, и

ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ ЦЕНТР САННОГО СПОРТА «САНКИ» СТАНЕТ ТРЕНИРОВОЧНЫМ И СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫМ ОБЪЕКТОМ ПО БОБСЛЕЮ И САННОМУ СПОРТУ



ГЦ «РОЗА ХУТОР» СТАНЕТ МЕККОЙ РОССИЙСКОГО ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА



УРОКИ ОЛИМПИЙСКОЙ ИСТОРИИ

Есть еще один аргумент в пользу строительства в Сочи спортивных сооружений экстра-класса — пример исторический. Скажем, жители японского Нагано до сих пор с удовольствием рассказывают об Олимпийских зимних играх 1998 года. Поток туристов, желающих посмотреть на буддийский храм или купающихся в озере с теплыми источниками

ми под падающим снегом обезьян, сейчас составляет там примерно 1 млн человек в год, в то время как в середине 1990-х он был почти в три раза меньше. Сами японцы признают, что связан рост именно с Олимпиадой, с повышением узнаваемости Нагано. Примерно втрое увеличилось и количество горнолыжных курортов в префектуре Нагано. С удовольствием рассказывают об Олимпийских играх 2002

года жители Солт-Лейк-Сити. Ведь после них и сам город, и штат Юта, административным центром которого он является, стали гораздо популярнее. За пять лет, прошедших после Олимпиады, посещаемость 13 местных курортов увеличилась на 30%. Или вот недавний пример — пекинский. Перед Олимпиадой 2008 года в прессе муссировалась тема чрезмерного гигантизма расходов на нее. Сегодня

опросы показывают, что китайцы довольны тем, что у них прошли Игры: столица стала гораздо чище, громадные транспортные беды ушли в прошлое. А затраты на Игры 2012 года в Лондоне и вовсе уже окупились (см. материал на стр. 7). Так что олимпийское наследие — это не красивые слова, а нечто вполне практическое. Сочинская Олимпиада собирается распорядиться своим на-

юниорские — испытывают дефицит с базами подготовки. Так вот Сочи и «Фишт» на роль тренировочного центра для них подходят замечательно: климат тут абсолютно футбольный. Плюс стадион вполне пригоден для организации всевозможных шоу и концертов.

Идем дальше. Большой ледовый дворец, который так и называется — «Большой», превратится в многофункциональный спортивный центр, Дворец зимнего спорта «Айсберг» — в велотрек, а «Адлер-Арена» — в крупнейший на юге России экспоцентр. На базе Ледовой арены «Шайба» решением президента РФ Владимира Путина запланировано создать Всероссийский детский спортивно-образовательный центр. Керлингвый центр «Ледяной куб» будет эксплуатироваться как многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс.

С Горным кластером все, наверное, более или менее понятно и без дополнительных разъяснений. И первый в

СОЧИНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ КАК РАЗ ТЕМ, ЧТО ОХВАТЫВАЕТ ПЕРИОД ГОРАЗДО БОЛЕЕ ДЛИННЫЙ, НЕЖЕЛИ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННО ИГР. ЭТО КАСАЕТСЯ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ



БОЛЬШОЙ ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ, КОТОРЫЙ ТАК И НАЗЫВАЕТСЯ — «БОЛЬШОЙ»



КАНАТНАЯ ДОРОГА В «РОЗА ХУТОР»

ФОТО: АНДРЕЙ СОЛОНОВ И СЕРГЕЙ КИВРИН / ФОТО ИТАР-ТАСС

СОЧИ И «ФИШТ» ПРЕКРАСНО ПОДХОДЯТ НА РОЛЬ ТРЕНИРОВОЧНОГО СТАДИОНА ФУТБОЛИСТОВ. ЗДЕСЬ ЖЕ МОЖНО ПРОВОДИТЬ КОНЦЕРТЫ



мире совмещенный комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура», и Горнолыжный центр «Роза Хутор», и одноименный «Экстрим-парк» — это все будущие курорты, где также можно проводить состязания: по лыжным гонкам, биатлону, горным лыжам, сноуборду, фристайлу. Центр санного спорта «Санки» станет тренировочным и соревновательным объектом по бобслею и санному спорту. Комплекс трамплинов «Русские горки», соответственно, тренировочным и соревновательным объектом по прыжкам на лыжах с трамплина и лыжному двоеборью. Это первые подобные центры в России, что делает их особенно ценными объектами.

Все понятно и с Олимпийской деревней. Ее трансформируют в апартаменты. Судьба же Главного медиацентра — служить торгово-развлекательным центром с гостиницей и апарт-отелем. Один объект — тренировочную ледовую арену — перебазируют в другой город. Она окажется в Ставрополе и будет использоваться для тренировок и соревнований по ледовым видам спорта.

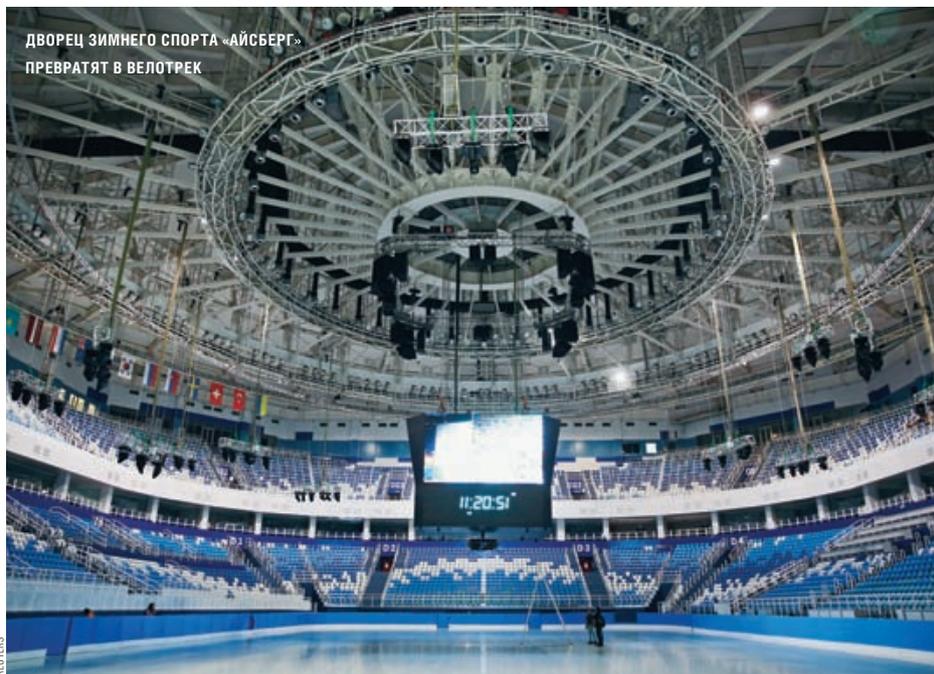
Это не исчерпывающая информация о постолимпийском будущем сочинских стадионов. В Сочи будет создан Центр олимпийской подготовки сборных команд России. В его состав войдут объекты как Прибрежного («Большой», «Шайба», «Айсберг»), так и Горного («Санки», «Русские горки», «Лаура») кластеров.

ИГРЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ КОНТЕКСТЕ

Безусловно, и вышеприведенная информация может не убедить скептика в том, что стадионы построены не напрасно. Ну, хорошо, планы планами, но будут ли арены и вправду востребованы?

В Оргкомитете «Сочи 2014» не сомневаются, что будут, и аргументы в пользу ответа положительного смотрятся довольно вескими. Во-первых, спрос гарантируется тем фактом, что спорт в России развивается сейчас бурными темпами и деньги в него вкладываются очень большие. И в этой связи глупо было бы, например, думать, что Центр олимпийской подготовки, о котором было сказано выше, не заинтересует спортивные федерации. В конце концов, такого уровня тренировочных баз для спортсменов-зимников в России до сих пор не было. А задачи успешно выступать на Олимпиадах и прочих топ-турнирах и после того, как сочинский факел погаснет, никто снимать не будет. Напротив, планка, скорее всего, будет даже повышена.

Или вот говорят, что в Сочи, по существу, никогда не присутствовал большой клубный спорт. Но почему бы ему не появиться на волне Олимпиады или чемпионата мира



ДВОРЕЦ ЗИМНЕГО СПОРТА «АЙСБЕРГ» ПРЕВРАТЯТ В ВЕЛОТРЕК

REUTERS

по футболу? Президент Континентальной хоккейной лиги Александр Медведев, кстати, не так давно подтвердил, что давно витающая идея перевезти в Сочи какой-нибудь клуб отнюдь не похоронена окончательно — она может и возродиться на «удобренной» почве.

Про Горный кластер вообще говорить нечего. Тут и курортно-туристическая нагрузка, и чисто спортивная. Нетрудно предсказать, что, составляя календари сезона, различные международные спортивные федерации будут обязательно вспоминать про сочинские объекты. Да уже, собственно, вспоминают. Олимпийская столица получила право принять в 2017 году чемпионат мира по бобслею и скелетону.

Еще одна гарантия востребованности арен — это их качество. С осени прошлого года по август нынешнего года на сочинских объектах прошло 21 тестовое соревнование. И отзывы как чиновников, отвечающих за конкретные виды спорта, так и самих атлетов после них были исключительно восторженными. Президент Международной федерации хоккея Рене Фазель восторгался хоккейными дворцами. Фигуристы — ареной «Айсберг». Знаменитый американский конькобежец Шани Дэвис — состоянием льда на «Адлер-Арене». Некоторые керлингисты называли центр

«Ледовый куб» лучшим среди тех, в которых им приходилось состязаться. Олимпийский чемпион саночник Феликс Лох примерно в тех же выражениях описывал санно-бобслейную трассу, а великий биатлонист Улле Эйнар Бьорндален — биатлонную: «Очень понравилась олимпийская трасса. Да и вообще в Сочи понравилось. Там фантастическая природа!» Зарубежные прыгуны дарили комплименты сочинскому трамплину, а мастера фристайла и сноуборда — «Экстрим-парку». Паралимпийцы восхищались тем, насколько продуманы сочинские объекты с точки зрения комфорта людей с инвалидностью.

Если этих комплиментов недостаточно, то нужно обязательно учесть, в каком контексте проходит подготовка сочинской Олимпиады. А проходит она в контексте прорыва России к статусу лидера в организации спортивных соревнований. Причем не регионального, а мирового лидера. Этим летом в России состоялось сразу два грандиозных соревнования — Универсиада в Казани и чемпионат мира по легкой атлетике в Москве. За Олимпиадой следуют и другие. Уже осенью 2014 года в Олимпийском парке заревут моторы: здесь состоится Гран-при главной автогоночной серии — «Формулы-1». Причем ее генеральный про-



ЦЕНТР САННОГО СПОРТА «САНКИ»

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

моутер Берни Экклстоун говорил про интересный «олимпийско-гоночный симбиоз» как про фактор, который во многом и побудил его отдать этап мирового первенства России. В следующие годы Москва и Санкт-Петербург примут чемпионат мира по хоккею, а Казань — чемпионат мира по водным видам спорта. А в 2018 году, повторим, в России пройдет потрясающий футбольный фестиваль. Таким образом, не стоит удивляться, что в 2012 году Сочи, согласно рейтингу авторитетного журнала Sport Business, вошел в число ведущих спортивных центров. А согласно другому, не менее престижному рейтингу портала Sportcal, в 2012 году Россия вошла в тройку самых влиятельных спортивных держав, а на период 2013–2018 годов и вовсе станет лидером мирового спорта.

К чему упоминание всех этих рейтингов? А к тому, что олимпийский опыт Сочи — это тоже ценный актив, пусть уже нематериальный. Организаторам других соревнований помогут наработанные на зимней Олимпиаде знания и опыт в различных сферах. Речь и о волонтерском движении, и о создании безбарьерной среды для маломобильных групп населения, и о логистике, и об управлении спортивными объектами. ■

ОЛИМПИЙСКУЮ ДЕРЕВню ТРАНСФОРМИРУЮТ В АПАРТАМЕНТЫ. СУДЬБА ЖЕ ГЛАВНОГО МЕДИАЦЕНТРА — СЛУЖИТЬ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ С ГОСТИНИЦЕЙ И АПАРТ-ОТЕЛЕМ

КЕРЛИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ЛЕДЯНОЙ КУБ» БУДЕТ ЭКСПЛУАТИРОВАТЬСЯ КАК СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

следием не хуже, чем распорядились им лондонцы. Тем более переняв и переработав лондонский опыт. Конечно, российский и британский Олимпиады — это две разные истории. Лондон и перед Играми был развитым во всех отношениях городом, а также имел богатый спортивный профиль. В Сочи же инфраструктура — транспортная, коммунальная — была развита довольно слабо. Спортив-

ный фон был фактически нулевым. То есть сочинский олимпийский проект по стоящим перед ним задачам даже амбициознее, чем лондонский, и, понятно, сложнее. Но и общего у этих проектов немало. Лондонские Игры — первые летние Игры, реализованные на платформе устойчивого развития. Игры в Сочи — первый в истории России крупномасштабный проект, который реализуется на этой плат-

форме. А в истории олимпийского движения это будут вторые (после Ванкувера) зимние Игры, которые при организации следовали принципам устойчивого развития. Оба города используют Игры для решения проблем развития территорий. Оба ставят целью популяризацию спорта — как высших достижений, так и массового. Оба придерживаются схожих принципов в операционной деятельности орг-

комитетов, скажем проводя закупки с учетом этических требований и вопросов охраны окружающей среды. Оба, в конце концов, заботятся о долгосрочном наследии. А оно, наследие, ярко проявляется уже сегодня — не только в Лондоне, с Играми успешно справившемся, но и в Сочи, который к своим стартам четырехлетия пока только готовится.



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

ТУРИСТИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРЕВРАТИТЬ МЕСТНЫЙ КУРОРТ В ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ СО ВСЕГО МИРА — ПРОВЕСТИ В НЕМ ОЛИМПИАДУ. БОЛЕЕ 80% ГОРОДОВ, ГДЕ ПРОВОДИЛИСЬ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ НАЧИНАЯ С 1972 ГОДА, ВХОДЯТ В ЧИСЛО 200 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА. ИМЕННО ТАКУЮ СУДЬБУ ПРОЧАТ СОЧИ РОССИЙСКИЕ ВЛАСТИ. МАРИЯ КАРНАУХ

БОЛЬШИЕ ОЖИДАНИЯ В пользу светлого будущего столицы зимних Игр 2014 года говорят обновленная инфраструктура, международный пиар и приток инвестиций. Однако эксперты предупреждают: выход Сочи на новый уровень потребует дополнительных финансовых вложений в туризм и мер со стороны государства: отмены виз в Россию и правильной ценовой политики на авиабилеты.

Российские власти и инвесторы рассчитывают, что Олимпиада будет поворотной точкой в истории черноморского курорта: после соревнований региональный центр летнего отдыха превратится в круглогодичный спортивный, деловой и туристический центр международного уровня.

Подъем экономики наблюдается уже сейчас: в санаторно-курортной отрасли объем услуг за 2012 год вырос на 106% и составил 12 млрд руб. Только в прошлом году Сочи принял 4 млн гостей. По итогам зимнего сезона поток туристов уже увеличился на 14% по сравнению с прошлогодними показателями и достиг 500 тыс. человек. Во время горнолыжного сезона заполняемость отелей дошла до отметки 84%. Зима 2013 года принесла Сочи в итоге 206 млн руб., что на 107% больше 2012 года.

МИРОВАЯ ПРАКТИКА У надежд на радужное будущее Сочи есть под собой все основания. По статистике 80% городов, в которых за последние 40 лет проводились Олимпийские игры, сегодня входят в рейтинг 200 самых популярных туристических центров.

Наиболее ярким примером в истории стала Барселона. После летних Игр в 1992 году испанский город, считавшийся промышленным и торговым, но никак не туристическим местом, стал одним из самых популярных направлений для путешественников. Исследования показали, что спустя десять лет поток желающих увидеть дома Гауди вырос в два раза, длительность их пребывания увеличилась на 110%. Такой спрос дал толчок гостиничной индустрии — как результат в 2002 году количество гостиничных номеров выросло на 90%. Более того, Барселона сумела завоевать сердца бизнес-сообщества: количество деловых мероприятий увеличилось в 3,6 раза. Спустя еще десять лет количество туристов выросло еще на 200%. В итоге прирост с 1,7 млн человек в 1990 году до 7,3 млн человек в 2012-м обеспечил Барселоне место в десятке самых посещаемых городов мира.

Не менее интересна судьба Пекина. После Олимпиады-2008 город преобразился. Помимо увеличения коли-

СЛОВО ЭКСПЕРТАМ

Со своей стороны эксперты предупреждают: успех — наплыв туристов в Сочи сразу после Олимпиады — еще нужно суметь удержать. «Мы прогнозируем подъем в постолимпийский сезон на 25–30%», — говорит вице-президент Союза туриндустрии России Юрий Барзыкин. — Притягивать туристов будут и олимпийские объекты, и хорошая инфраструктура, и качественные го-

стиницы, и громкий пиар курорта». Однако, подчеркивает господин Барзыкин, в последние сезоны главное — удержаться на том же уровне. «Для этого нужен качественный туристический продукт», — убежден специалист. Нужен комплексный подход — развитие новых направлений для межсезонья, например круизный туризм или же лечебный. «В Красной Поляне более 100 источников, поэтому

чества зеленых насаждений удалось привести в порядок дороги. Дорожное движение начали регулировать благодаря введению новых правил. Служба такси получила цивилизованный вид: водители перешли на униформу. Свою роль Олимпийские игры сыграли и в экономике города. Было создано 1,36 млн новых рабочих мест, из них 430 тыс. — в сфере строительства, 800 тыс. — в туристическом и гостиничном секторе и 130 тыс. — в области оптовой торговли.

Однако по-настоящему внушительными выглядят финансовые показатели столицы предыдущих Игр — Лондона. Начиная со стимуляции активного развития восточной части британской столицы (например, на месте свалки был построен новый жилой квартал) и заканчивая прибылью для экономики страны в размере £9,9 млрд (почти \$15 млрд). Из них £2,5 млрд Великобритания получила в виде прямых инвестиций, что, в свою очередь, дало возможность создать 31 тыс. рабочих мест. Еще £1,5 млрд дало Соединенному Королевству участие компаний в других спортивных проектах после опыта, полученного на Играх в Лондоне. Кроме того, экономический эффект продлится еще в течение семи лет — до 2020 года: по разным оценкам экспертов, его размер варьируется от £28 млрд до £41 млрд.

БОНУС ОТ ОЛИМПИАДЫ Главное наследие Олимпиады для Сочи как города-курорта — это международный пиар и развитие инфраструктуры. Первое, по мнению президента Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров Александра Осипова, имеет ключевое значение и тесно связано с имиджем страны. «Олимпиада даст толчок популярности Сочи, эффект определенно будет, но общий результат возможен только в сочетании с положительным образом России на международной арене», — убежден эксперт.

Что касается инфраструктуры, то после Олимпиады она будет включать в себя 367 км автомобильных дорог, 201 км железнодорожного полотна, 690 км инженерных сетей, 90 тыс. переоборудованных или новых гостиничных мест, а также благоустроенную береговую линию.

В рамках создания олимпийских объектов в Сочи появится четыре горнолыжных курорта с общей протяженностью трасс более 150 км. По подсчетам экспертов, они смогут принять около 42 тыс. туристов. Власти также рассчитывают привлечь туристов современными лыжными трассами международного уровня, которыми располагают такие спортивные комплексы, как «Лаура» и «Роза Хутор».

Сочи можно развивать и как российскую здравницу», — считает Юрий Барзыкин. Не менее важна и стоимость авиабилетов, говорят участники рынка туриндустрии, а также наличие прямых международных рейсов из Сочи. Напомним, на сегодняшний день местный аэропорт обслуживает семь авиакомпаний, выполняющих прямые полеты за рубеж. В июне начала полеты AeroSvit. Также достигнуты

предварительные соглашения с германской Lufthansa, латвийской AirBaltic, польской LOT и чешской Czech Airlines о начале полетов в 2013 году. «Безусловно, первые годы такие рейсы будет сложно заполнить, что потребует серьезных инвестиций», — говорит первый вице-президент Ассоциации туроператоров России Владимир Канторович. Кроме того, чтобы меры по поддержке Сочи как международного

ПО СТАТИСТИКЕ 80% ГОРОДОВ, В КОТОРЫХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 40 ЛЕТ ПРОВОДИЛИСЬ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ, СЕГОДНЯ ВХОДЯТ В РЕЙТИНГ 200 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ



Однако будущее Сочи не ограничивается туристическим потоком. Черноморский курорт должен стать центром спортивных и бизнес-мероприятий. Для достижения первой цели на Олимпийском стадионе «Фишт» планируется проводить футбольные матчи, в том числе в рамках чемпионата мира 2018 года. Там же будут организованы концерты и различные шоу. Большой ледовый дворец «Большой» станет многофункциональным спортивным центром, а Керлинг-центр «Ледяной куб» будет эксплуатироваться как многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс.

Что касается делового туризма, то к услугам организаторов выставок и конгрессов будет здание «Адлер-Арены», которое после Игр перепрофилируют в выставочный центр площадью 95 тыс. кв. м. Свои конгресс-центры предложат пятизвездные отели, в том числе Radisson Blu Resort & Congress Centre. Первой бизнес-ласточкой на олимпийской арене станет Сочинский международный инвестиционный форум: он пройдет в Большом ледовом дворце уже в сентябре.

Однако все эти центры притяжения не смогут привлечь туристов, если не будет двух других обязательных компонентов успеха — гостиниц и транспорта.

ГОСТИНИЦЫ Номерной фонд черноморской здравницы переживает стадию капитального обновления. Всего к Играм будет построено более 20 тыс. новых гостиничных номеров, а еще 6 тыс. будет отреставрировано.

Кроме того, гарантией качества послужит обязательная сертификация номерного фонда Сочи: ее прошли все 500 средств размещения. По ее итогам 184 объекта получили категорию «мини-отель», 79 заработали одну звезду, 104 — две, 95 дотянулись до уровня трехзвездных. Уровень «четыре звезды» заработали 22 объекта, столько же могут похвастаться пятью.

О выходе курорта на мировой уровень говорит появление представителей международных гостиничных сетей: Kempinski, Rezidor, Hilton, Hyatt, Marriott, Accor, Heliopark и др.

Что касается строительства новых гостиниц, то в Красной Поляне по состоянию на июль 2013 года появилось 4 тыс. новых номеров — это уже открытые гостиницы и мини-отели. К началу 2014 года количество доступных номеров вырастет еще на 2 тыс.

Напомним, что в целях предотвращения спекуляции на ценах во время Олимпиады правительство РФ приняло постановление от 6 декабря 2012 года «О государ-

ства» курорта были эффективными, они должны быть комплексными. «Для того чтобы привлечь зарубежных туристов, нужно упростить визовый режим для них», — убежден эксперт. На сегодняшний день получение разрешения на въезд в Россию представляет собой непростой процесс. Таким образом, чтобы вывести Сочи на новый уровень, государству и инвесторам придется развить курорт и после за-

вершения Олимпиады в 2014 году. Главное к тому времени будет сделано: инфраструктура построена, а о Сочи узнает весь мир. Останется закрепить успех дополнительными инвестициями и комплексными мерами.

ственным регулировании стоимости гостиничного обслуживания на территории муниципального образования город-курорт Сочи в связи с организацией и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи». В соответствии с ним цена обыкновенного одноместного номера в пятизвездном отеле не должна быть выше 8253 руб. Обычный одноместный номер в гостинице категории «четыре звезды» обойдется постояльцу в 5839 руб., а в трехзвездном отеле — в 4339 руб. Самыми доступными по цене во время Игр будут мини-отели, а также гостиницы категории «одна звезда» и «две звезды». В них можно будет поселиться за 2936 руб. в одноместном номере и за 4600 руб. — в двухместном.

ТРАНСПОРТ Главное ноу-хау в транспортной системе Сочи — аэроэкспресс: из центра города до аэропорта поезд идет 50 минут, от станции в Адлере — всего 10 минут. Плюс совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер—«Альпика-Сервис». Благодаря ей пассажиры смогут добраться из Прибрежного кластера в Горный менее чем за час. Вместимость железной дороги позволяет перевозить до 8,2 тыс. пассажиров в час, а идущая рядом автотрасса увеличивает совместный пассажиропоток до 20 тыс. человек в час.

Пережил реконструкцию и международный аэропорт в Сочи: были построена вторая взлетно-посадочная полоса длиной 2,5 км и введена система международной сквозной регистрации пассажиров по примеру зарубежных аэропортов, что позволяет быстро пересаживаться с одного рейса на другой. Преобразования позволили в конце 2013 года перевозить до 2,5 тыс. пассажиров в час. Во время Олимпийских зимних игр эта цифра увеличится до 3,8 тыс. человек в час.

НОВЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ Дополнительным стимулом для привлечения туристов в будущем должны служить природные достопримечательности. Прежде всего каньоны Сочи. Первый реконструированный маршрут экологического туризма «Сухой каньон Псахо» (тропа проходит через самшитовый лес) был открыт в октябре 2012 года.

Еще один центр притяжения для любителей природы — орнитологический парк в Имеретинской низменности, единственном месте в России, где сохранились водно-болотные угодья колхидского типа с редкими видами птиц. ■

ПОСЛЕ СОРЕВНОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ПРЕВРАТИТСЯ В КРУГЛОГОДИЧНЫЙ СПОРТИВНЫЙ, ДЕЛОВОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

ОЛИМПИЙСКИЙ ОТБОР

ОТ ИГР ОЖИДАЮТ МНОГОГО. НО ОДНО ОЖИДАНИЕ УЖЕ СБЫЛОСЬ: В СОЧИ ОБКАТЫВАЮТСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РЕКРУТИНГА И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ. СОВЕРШЕННО НОВЫЕ ДЛЯ РОССИИ, А ПОРОЙ И ДЛЯ ВСЕГО МИРА КАДРЫ — ВОТ, НАВЕРНОЕ, ГЛАВНОЕ НАСЛЕДИЕ ИГР-2014.

ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА

ШАНС ДЛЯ КАЖДОГО Олимпийские игры — это не только захватывающее зрелище, но и огромный ежедневный труд тысяч людей. Однако, как показывает опыт предыдущих Игр, с основной массой работ прекрасно справляются хорошо обученные волонтеры.

«Волонтеры — это люди, помогающие в реализации проектов на добровольной основе, при этом проекты могут быть совершенно разные: от помощи бездомным до помощи в организации Олимпийских игр», — рассказывает Светлана Симоненко, управляющий партнер компании Detech, поставщика «Сочи 2014» в категории «Продукты для оценки персонала». За границей волонтерство широко распространено и популярно, а вот в России пока развито достаточно слабо. Однако, напоминает госпожа Симоненко, «комсомольцы-добровольцы» советского времени вполне могут быть сравнимы с волонтерами.

«Волонтерство на Олимпийских и Паралимпийских играх — это уникальный шанс попасть в самый центр событий и увидеть то, что не увидит ни один зритель», — говорит Светлана Симоненко. — «Чаще всего люди едут за общением, за новыми впечатлениями, за тусовкой, но не стоит забывать, что в первую очередь это все-таки труд, причем далеко не легкий».

Набор людей в волонтерский корпус Олимпийских и Паралимпийских игр — это не просто наем персонала. Это большой шаг в возрождении и развитии в России волонтерского движения, которое объединяет людей со всей страны, поэтому и подход здесь должен быть совершенно особым, инновационным. «Самое главное — дать шанс каждому желающему, это значит не только объективно оценивать каждого претендента, но и вообще сделать возможным участие людей из любого региона, создав максимально демократичный процесс отбора», — поясняет госпожа Симоненко.

В результате впервые за всю историю Игр набор волонтеров (в Сочи их будет 25 тыс.) осуществляется по специально разработанной методике — с использованием онлайн-тестирования. Эту методику Detech разработала в рамках партнерства с Оргкомитетом «Сочи 2014».

«Чтобы быть успешным в той или иной профессии, необходимо обладать определенными компетенциями, чертами характера, личностными качествами, поведением на рабочем месте — это относится и к волонтерству», — рассуждает Светлана Симоненко. Так, будущий волонтер должен интересоваться Олимпийскими и Паралимпийскими играми и иметь четкое представление о том, что такое волонтерство в целом, быть готовым работать бесплатно, испытывать большие нагрузки, понимая цель своего участия и свой вклад. Второе ключевое качество — это умение и желание общаться, помогать гостям Игр самого разного уровня в любых вопросах. Третьим ключевым качеством является стрессоустойчивость — например, будущий волонтер должен уметь спокойно работать одновременно с большим количеством людей, у каждого из которых свои вопросы, оставаясь таким же работоспособным и доброжелательным. Участие в волонтерском движении еще и очень ответственное предприятие, которое требует правильной расстановки приоритетов, ответственности и соблюдения установленных стандартов и норм. Поэтому четвертым необходимым пунктом является умение следовать

ВОЛОНТЕРСТВО НА ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ — ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС ПОПАСТЬ В САМЫЙ ЦЕНТР СОБЫТИЙ И УВИДЕТЬ ТО, ЧТО НЕ УВИДИТ НИ ОДИН ЗРИТЕЛЬ



ВСЕ КАНДИДАТЫ В ВОЛОНТЕРЫ «СОЧИ 2014» ПРОХОДЯТ ТЕСТИРОВАНИЕ EF ENGLISH FIRST НА ЗНАНИЕ АНГЛИЙСКОГО

инструкциям, оставаясь при этом любезным и не создавая конфликтных ситуаций. Не обойтись и без командного духа и умения ставить общие интересы выше собственных.

Для определения этих качеств и были разработаны опросники, а также тесты способностей, позволяющие узнать, насколько в дальнейшем будущий волонтер сможет освоить материал обучающих тренингов. Любой гражданин России от 18 до 80 лет мог зарегистрироваться кандидатом в волонтеры и пройти онлайн-тестирование. Сейчас регистрация кандидатов завершена, те, кто успешно сдал тесты, приглашаются в один из 26 волонтерских центров по всей России для очного интервью, после которого будет проведен более тонкий отбор под конкретную функцию на Играх.

«Такая схема поможет не только минимизировать затраты организаторов, но и затраты на дорогу желающих принять участие в волонтерской программе «Сочи 2014», — считает госпожа Симоненко. — Такой подход можно назвать действительно инновационным, а эффективность такого метода подтверждается многолетней практикой, сочетающим в себе международную практику и отечественную экспертизу».

ТОТАЛЬНЫЙ ОХВАТ Инновационный подход, позволяющий проверить и привлечь кандидатов со всей России, был применен и для найма постоянного персонала для Игр. Так, в сентябре завершается грандиозный проект по подбору персонала для Игр компанией Kelly Services. Когда в 2008 году началось сотрудничество Оргкомитета «Сочи 2014» и Kelly, российский рынок подбора персонала даже не слышал об услуге «аутсорсинг процесса рекрутмента». Так что и здесь были применены инновационные подходы, которые дали великолепные плоды.

Компания Kelly фактически стала продолжением HR-департамента Оргкомитета, взяв на себя более 78% функ-

МИРОВОЕ НАСЛЕДИЕ

Выпускники Российского международного олимпийского университета (РМОУ) станут постоянным наследием не только для России, но и для всей мировой индустрии спорта. «РМОУ — главный наследник интеллектуального богатства XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи», — уверен ректор университета профессор Лев Белоусов.

В ближайшие годы Россия примет ряд престижных международных спортивных соревнований. Организация и проведение подобных масштабных мероприятий, а также в целом спортивная отрасль предъявляют высочайшие требования к менеджерам, поясняет он. Они должны владеть современными знаниями, умениями и навыками, соответствующими мировым стандартам. РМОУ

ций процесса рекрутмента. А это полный цикл подбора персонала, включая предварительную оценку кандидатов, процесс подбора, адаптации, а также построение HR-бренда работодателя. Ее сотрудники проводили Дни карьеры Оргкомитета «Сочи 2014» по всей России, организовывали вебинары, реализовали программу по сбору рекомендаций, провели рекламные кампании в интернете и администрировали специально созданный Оргкомитетом интернет-портал job.sochi2014.com.

Однако на Игры также понадобилось привлечение временного персонала. Функции по его подбору взяла на себя рекрутинговая компания Adecco Group Russia. Для реализации этой нелегкой задачи Adecco совместно с другими партнерами Оргкомитета, компаниями «Фольксваген Групп Рус» и BOSCO, организовали специальную экспедицию «Сочи 2014 — твоя работа!» по поиску ценных кадров по всей стране. Экспедиция прошла по маршруту Сочи—Москва через 20 ключевых городов России, а его общая протяженность составила 8 тыс. км.

По словам Фаины Санджиевой, руководителя группы по подбору персонала направления «Уникальные позиции для проекта «Сочи 2014»» Adecco, самое сложное — это найти кандидатов на так называемые уникальные позиции для редких по квалификации и специализации профессионалов. Так, например, одна из таких позиций — координатор по метеорологии на горнолыжном объекте. В его обязанности будет входить метеорологическое обеспечение олимпийского объекта, мониторинг прогнозов погоды, участие в инспекциях и совещаниях по подготовке трассы и т. д. Поэтому этот специалист должен одновременно обладать целым рядом навыков и знаний: от знаний в области гляциологии до навыков катания на горных лыжах. Специфическими вакансиями на Игры также можно назвать такие позиции, как помощник продюсера объекта и заместитель руководителя

как раз и призван подготовить таких специалистов. «В своей деятельности РМОУ сочетает черты классического университета с учебным заведением дополнительного профессионального образования», — говорит господин Белоусов. — Все наши образовательные продукты заточены на овладение современными технологиями спортивного менеджмента, а основная среди них — программа MSA —

предусматривает глубокое погружение в эту профессию. Студенты научатся эффективно управлять спортивными объектами, клубами, финансовыми и информационными потоками в спорте, грамотно выстраивать стратегию маркетинга, овладеть основами спортивного права и методиками проведения научных исследований». Конкурентоспособность выпускников РМОУ обеспечит то, что, в отличие от прочих меж-

коммуникационного центра на спортивном объекте, так как они требуют значительного опыта, высокого уровня подготовки и умений оперативно реагировать на несколько сложных задач одновременно.

Тем не менее одно из главных требований к каждому члену команды «Сочи 2014» — свободное владение английским языком. Для этого в 2011 году в качестве официального поставщика Оргкомитета была привлечена компания EF English First для обучения и проверки уровня знаний английского языка сотрудников, поставщиков, подрядчиков Оргкомитета «Сочи 2014», а также 25 тыс. волонтеров Игр-2014.

«Все кандидаты на работу в Оргкомитет «Сочи 2014» проходят тестирование EF English First на знание английского. Требования к успешным кандидатам высокие: необходимо владение на уровне B2 — выше среднего, когда вы можете четко выражать свои мысли и обсуждать достаточно сложные темы», — говорит Эдуард Балдаков, генеральный директор EF Corporate Language Learning Solutions. А улучшить свой английский можно в самой современной онлайн-школе EF. Причем сделать это может любой сотрудник Игр, включая волонтеров: EF совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» предоставила 25 тыс. волонтеров неограниченный доступ к онлайн-курсу Winter Games English, а закрепить изученный материал и окунуться в атмосферу международного общения помогают интерактивные семинары с носителями языка, которые проходят во всех волонтерских центрах. «Мы стараемся вооружить весь персонал языковой компетенцией, которая останется с ними навсегда, поможет быть более конкурентоспособными и открытыми к современной информации. Это и станет российским постолимпийским наследием», — говорит Бернанд Ширер, вице-президент EF English First в России. ■

дународных мастерских программ спортивного администрирования, программа университета базируется на изучении и творческом использовании опыта организаторов Олимпийских игр. «Ведь с точки зрения организации и проведения это квинтэссенция спортивного менеджмента. В этом уникальность нашей программы», — поясняет Лев Белоусов. В первый год обучения по программе MSA в Сочи будут ра-

ботать преподаватели из десяти стран мира. Столь же интернациональной, как и сама олимпийская семья, будет студенческая аудитория. «Уверен, что наши выпускники смогут успешно работать везде, где востребованы специалисты экстра-класса по управлению в области спорта», — говорит господин Белоусов.



СВОБОДА ОТ КУРЕНИЯ

УВИДЕННЫЕ В ДЕТСТВЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ ВДОХНОВИЛИ НА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ НЕ ОДНОГО БУДУЩЕГО ЧЕМПИОНА. ОРГАНИЗАТОРЫ ИГР В СОЧИ УВЕРЕНЫ: ЕСЛИ ОЛИМПИАДА-2014 ПОСПОСОБСТВУЕТ РОСТУ ЧИСЛА ПУСТЬ НЕ РЕКОРДСМЕНОВ, НО ПРИВЕРЖЕНЦЕВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ — ЭТО УЖЕ БУДЕТ УСПЕХ.

ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА

К вопросу участники проекта «Сочи 2014» относятся серьезно: развитие здорового образа жизни — одно из ключевых направлений деятельности Оргкомитета в области устойчивого развития. Задачи, стоящие здесь перед Оргкомитетом, многогранны: это и популяризация массового спорта, и содействие увеличению физической активности людей с инвалидностью, и призыв к отказу от курения и алкоголя, и проведение масштабных спортивно-зрелищных мероприятий, которые в сознании молодежи с предыдущим пунктом связаны, к сожалению, не всегда.

Тем временем организаторы Игр настаивают: Олимпиада и курение — вещи несовместимые. Игры в Сочи стартуют уже 12-ми по счету, свободными от табачного дыма. Это может стать началом более активной антитабачной политики в России. Цена которой — спасенные здоровье и жизнь тысяч людей.

Впервые Олимпийские игры были объявлены мероприятием, свободным от табачного дыма, в 1988 году в Калгари (Канада). С тех пор оргкомитеты Олимпийских и Паралимпийских игр традиционно занимают активную позицию по борьбе с курением, плотно сотрудничая в этом вопросе со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ).

«Уже накоплен достаточный опыт, в частности, на Олимпиадах в Лондоне и Пекине, где создавались места, свободные от табачного дыма», — говорит эпидемиолог Олег Стороженко, сотрудник программы ВОЗ по контролю за табаком. По его словам, свободными от табака в Сочи будут все зоны, находящиеся в ведении Оргкомитета Олимпиады: от стадионов до жилья для спортсменов. В этом вопросе, отмечает господин Стороженко, налажено тесное взаимодействие Оргкомитета с ВОЗ. «ВОЗ предоставляет методологию, оказывает юридическую поддержку, в частности администрациям принимающих Игры городов, внедряющим антитабачную политику, помогает обучать в этом вопросе волонтеров», — поясняет он.

История плодотворного сотрудничества ВОЗ и Олимпийского движения насчитывает около 20 лет. В 1993 году МОК и ВОЗ подписали первое соглашение о сотрудничестве. В 2010 году оно было подкреплено меморандумом, в котором организации обязались содействовать продвижению здорового образа жизни, физической активности и спорта среди населения на международном и местном уровнях. С этого времени Игры стали использоваться как возможность не только пропагандировать здоровый образ жизни, но и дать любому шанс избавиться от вредных привычек и обратиться к спорту.

Что касается сотрудничества ВОЗ с Оргкомитетом «Сочи 2014», то оно с самого начала было высокоэффективным. Достаточно сказать о сборе подписей в поддержку проекта федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака», ужесточающего меры по борьбе с курением и вводящего запрет на курение в общественных местах. Акция, проведенная 31 мая 2012 года, во Всемирный день отказа от курения, способствовала тому, что этот законопроект был одобрен правительством.

АНТИТАБАЧНЫЙ СОЮЗ

Пример Сочи оказался по-хорошему заразительным. 25 октября 2012 года на конференции Оргкомитета «Сочи 2014» и ВОЗ было объявлено о создании Союза городов, свободных от табачного дыма. Официальные представители 17 городов, среди которых Сочи, Москва, Санкт-Петербург, Казань, Красноярск, Архангельск и Новосибирск, поддержали предложения

организаторов и заявили о намерении войти в союз. Участники конференции разработали план ближайших действий и приняли резолюцию, которая определяет цели и задачи союза в области разработки и реализации стратегии по созданию свободной от табачного дыма среды как на локальном, так и на региональном уровнях. Документ называет эффективные модели анита-



ОЛИМПИАДА И КУРЕНИЕ — ВЕЩИ НЕСОВМЕСТИМЫЕ

В ГОРОДЕ СОЧИ БЕЗДЫМНЫЕ НОЧИ

Олег Стороженко особенно отмечает, что ВОЗ удалось наладить тесное сотрудничество с администрацией города Сочи и непосредственно с мэром Анатолием Пахомовым.

В 2010 году в городе была принята хартия, направленная на ограничение рекламы табачных изделий и создание зон, свободных от табачного дыма (учреждения образования, здравоохранения и культуры, а также парки, скверы и пляжи). Документ подписало свыше 80 тыс.

жителей и гостей города. Подписаны меморандумы о сотрудничестве в области запрета розничной торговли табаком с рядом крупных санаториев, а также железнодорожным вокзалом и морским портом. Администрацией города Сочи также была разработана карта города с указанием территорий, свободных от курения, на местах установлены соответствующие указатели.

Организация таких зон, поясняет господин Стороженко, является самым эффективным способом предотвратить распространение курения. Достаточно сказать, что

повышение акцизов на табачные изделия находится лишь на втором месте по эффективности.

В 2011–2012 годах на борьбу с курением в Сочи было направлено около 3 млн рублей. Особое внимание уделялось воздействию на общественное мнение через СМИ. На телеканалах Сочи было подготовлено 49 публикаций и 33 передачи, а на официальном сайте городской администрации есть специальные рубрики, посвященные борьбе с курением. Особое внимание уделяется, разумеется, молодежи: проводятся занятия с детьми и семинары с учителями по профилактике курения школьников.

Результаты не могут не радовать. Согласно данным опроса, проведенного в 2012 году, количество курящих школьников за два года уменьшилось на 3%. Также выявлена положительная тенденция и среди взрослого населения: если в начале 2011 года в Сочи и Краснодарском крае курили соответственно 37% и 34% населения, то к февралю 2012 года доля курящих в крае снизилась до 33%, а в Сочи — до 28%. Особенно радует, что уже 80% населения Сочи и края поддерживает инициативу властей по ограничению курения. Недаром проект «Сочи — без табака» получил широкое признание и занял первое место на всероссийском конкурсе «Здоровая Россия». ■

ВО МНОГОМ БЛАГОДАРЯ ПОДГОТОВКЕ К ИГРАМ В СОЧИ...

ОБЪЕМ УСЛУГ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ В 2012 ГОДУ СОСТАВИЛ



КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ ЗА 2011–2012 ГОДЫ ВОЗРОСЛО БОЛЕЕ ЧЕМ В



В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОЛИМПИЙСКИХ ПРОЕКТОВ С 2010 ПО 2014 ГОД БУДЕТ ПОСТРОЕНО (МОДЕРНИЗИРОВАНО) БОЛЕЕ



бачной политики для распространения по всей стране. «Статус города, свободного от табачного дыма, означает, что город берет на себя обязательство, а мэры обязуются лично контролировать рекомендации ВОЗ о мерах по нераспространению табака», — поясняет Олег Стороженко. По сути, добавляет он, это один из рычагов исполнения на муниципальном уровне положений федерального зако-

на «О защите здоровья населения от последствий потребления табака». А так как соблюдение положений этого закона затруднительно без местного контроля, значение созданного союза трудно переоценить. Благодаря мерам, принятым Оргкомитетом в сотрудничестве с ВОЗ и администрацией Сочи, в период проведения Олимпийских зимних игр в Сочи более 155 тыс. спорт-

сменов, представителей спортивных делегаций и волонтеров ежедневно будут ограждены от воздействия табачного дыма. Но не только. «Я буду рад, если Игры станут для кого-то стимулом бросить курить. Мы постараемся создать для этого все условия», — заявил Дмитрий Чернышенко, президент Оргкомитета. — Я убежден, что нельзя упускать уникальную возможность использовать потенциал и на-

следие Игр для пропаганды здорового образа жизни в масштабах всей России». По мнению господина Стороженко, для таких надежд есть все основания, что показывает и статистика. Еще более обнадеживающие цифры, надеется эксперт, будут обнаружены после проведения в 2016 году очередного глобального исследования ВОЗ (предыдущее прошло в 2010 году).

КОЛИЧЕСТВО КУРЯЩИХ ШКОЛЬНИКОВ ЗА ДВА ГОДА УМЕНЬШИЛОСЬ НА 3%. ЕСЛИ СРЕДИ ВЗРОСЛЫХ В НАЧАЛЕ 2011 ГОДА В СОЧИ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ КУРИЛИ СООТВЕТСТВЕННО 37% И 34% НАСЕЛЕНИЯ, ТО К ФЕВРАЛЮ 2012 ГОДА ДОЛЯ КУРЯЩИХ В КРАЕ СНИЗИЛАСЬ ДО 33%, А В СОЧИ — ДО 28%



ГОРОД ДЛЯ ВСЕХ

ЧЕРНОМОРСКОМУ КУРОРТУ ПРЕДСТОИТ СЫГРАТЬ ОСОБУЮ РОЛЬ: ВВЕСТИ НОВЫЕ НОРМЫ ГОРОДСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧИТЫВАЮЩИЕ ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ. К ИХ НУЖДАМ БУДУТ ПРИСПОСОБЛЕНЫ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ, ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ.

МАРИЯ КАРНАУХ

НЕМНОГО ИСТОРИИ Для гостей с инвалидностью будут работать специальные сервисы, а помогать им будут прошедшие соответствующую подготовку волонтеры. Как надеются организаторы Олимпиады, успешный пример создания безбарьерной среды станет стандартом для других российских городов.

Паралимпийские игры сегодня это важнейшая часть главных стартов четырехлетия. Своим появлением соревнования спортсменов с инвалидностью обязаны Второй мировой войне и невропатологу Людвигу Гуттману. Первая заставила пересмотреть вопросы реабилитации инвалидов. Второй — сделал все, чтобы его пациенты не только выздоровели, но и почувствовали новый вкус к жизни. Гуттман основал медицинский центр для лечения поврежденного спинного мозга в британском госпитале Сток-Мандевиль, а позже основал международные Сток-Мандевильские игры, в которых принимали участие те, кто получил повреждения опорно-двигательного аппарата. Именно эти игры и стали прототипом Паралимпийских, которые в первый раз прошли в 1960 году в Риме (летние Игры). В 1976 году в шведском Эрншёльдсвике состоялся дебют Паралимпийских зимних игр.

Сегодня, спустя десятилетия, свой вклад в Паралимпийские игры готовится внести Сочи. В рамках XI зимних Паралимпийских игр, которые пройдут 7–16 марта 2014 года, паралимпийцы будут соревноваться в пяти зимних видах спорта: горные лыжи, биатлон, лыжные гонки, следж-хоккей на льду и керлинг на колясках. Кроме того, впервые в 2014 году в программу Паралимпийских игр войдет пара-сноуборд — новая дисциплина в рамках горнолыжного спорта.

Для спортсменов с ограниченными возможностями олимпийские спортивные сооружения разработаны таким образом, что они одинаково удобны как для участников Олимпиады, так и для паралимпийцев. «Все спортивные объекты Горного и Прибрежного кластеров Игр в Сочи построены с учетом требований доступности и полностью приспособлены для выступления паралимпийцев», — говорят в Оргкомитете «Сочи 2014». В целом подготовка к приезду паралимпийцев началась еще четыре года назад. В 2009 году Оргкомитет «Сочи 2014» разработал «Концепцию программы безбарьерной среды», которую одобрили ведущие российские организации инвалидов. Год спустя на основе этой концепции правительством РФ был утвержден «План мероприятий по созданию безбарьерной среды в целях проведения Олимпийских и Паралимпийских зимних Игр 2014 года в г. Сочи». В декабре 2011 года свое веское слово сказал Министрство регионального развития: оно утвердило актуализированный свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». Этот документ также был разработан Оргкомитетом «Сочи 2014» исходя из олимпийских универсальных стандартов доступности. Документ вступил в силу 1 января 2013 года: теперь все здания, чтобы быть сданными в эксплуатацию, должны быть рассчитаны и на людей с ограниченными возможностями. «Если в 2011 году было выявлено 86 новых объектов, на которых имелись замечания по соблюдению указанных требований, то в 2012 году таких объектов не было», — говорят в Оргкомитете.

ТЕСТ НА ПАРАЛИМПИЙСТВО Что касается спортивных сооружений, то убедиться в том, насколько они приспособлены для нужд паралимпийцев, маломобильные спортсмены вместе с представителями МОК смогли убедиться уже в этом году. После «Ледяного кубка», где в феврале 2013-го проводился чемпионат мира по керлингу на колясках, свою готовность принять спортсменов-паралимпийцев продемонстрировал Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону



«Лаура», расположенный на гребне и склонах горного хребта Псехако на северо-востоке от поселка Красная Поляна. Сооружение, уникальное своей конструкцией, имеет два отдельных стадиона с зонами финиша и старта, две отдельные системы трасс для лыжных гонок и биатлона, два стрельбища и зоны для подготовки к соревнованиям.

В марте 2013 года на «Лауре» прошел этап Кубка мира Международного паралимпийского комитета (МПК) по лыжным гонкам (длинная дистанция, спринт и эстафета) и биатлону (длинная и короткая дистанции). Старты проводились Оргкомитетом «Сочи 2014» совместно с Международным паралимпийским комитетом, Паралимпийским комитетом России, Министерством спорта России, Всероссийской федерацией спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата и Федерацией спорта слепых.

Для паралимпийских соревнований трассы были доработаны: сделаны специальные разметки и указатели, а стрельбище оборудовано исходя из потребностей спортсменов-паралимпийцев. Для них расстояние до мишени не 50 м, а 10 м. В отличие от обычного биатлона, в паралимпийском виде спорта спортсмены не носят винтовки с собой, а забирают на стрельбище.

«Паралимпийский спорт — это всегда особая специфика. А значит, и особые, повышенные требования к уровню доступности, сервиса, к профессионализму волонтеров и даже к зрителям. К проведению паралимпийских соревнований мы готовимся особенно тщательно. Наша задача — сейчас, на этапе тестовых соревнований, выявить и учесть все нюансы», — подчеркнул тогда президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко.

О том, насколько успешно прошел тестовый запуск стадиона для паралимпийцев, говорят результаты соревнований. Всего в них принимало участие более 120 представителей из 16 стран, из них 32 россиянина. Было разыграно 26 комплектов медалей. Из 78 наград российские атлеты завоевали 37 и в итоге заняли первое место в неофициальном командном зачете.

Кроме того, паралимпийцы протестировали горнолыжные трассы «Розы Хутор», которые примут соревнования Паралимпийских игр 2014 года. В марте 2013 года здесь проходил финальный этап Кубка мира по горным лыжам. Российские спортсмены завоевали три награды, а с учетом результатов сочинских стартов сборная России победила в общекомандном зачете, набрав 4885 баллов по итогам сезона и оставив позади сборные Англии (3725 баллов) и Франции (3454). «О таком успешном выступлении можно было только мечтать», — заявил тогда вице-президент Паралимпийского комитета России, президент Всероссийской федерации спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата Лев Селезнев. — Наши горнолыжники в Сочи очень хорошо выступили, успешно завершив трудный сезон».

Со своей стороны состоянием паралимпийских трасс остались довольны представители МПК. «В целом фи-

нальная стадия Кубка мира, тестовые соревнования прошли отлично — именно так, как мы ожидали», — отметил после соревнований исполнительный директор Международного паралимпийского комитета Хавьер Гонсалес. — Паралимпийская трасса очень хорошая: сами склоны очень хорошие, и все атлеты довольны трассой».

ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТАДИОНОВ Помимо трасс положительной оценки паралимпийцев удостоились и другие созданные для них условия безбарьерной среды. Спортсмены оценили удобные подходы к зданиям, пандусы, лифты для колясок, широкие проходы, просторные туалетные комнаты и специальные поручни в ванных комнатах отелей. Кроме того, для слабовидящих все лифты оснастили звуковым сопровождением, а на каждой кнопке продублировали надписи символами азбуки Брайля.

В Оргкомитете обещают, что к Олимпиаде все средства размещения будут оборудованы в соответствии с нуждами людей с инвалидностью независимо от их ценовой категории. «К 2014 году во всех гостиницах, санаториях и других объектах размещения обязательно будут номера, доступные для маломобильных граждан», — говорят представители Оргкомитета «Сочи 2014».

Первые меры были приняты еще в сентябре 2012 года: тогда более 20 гостиниц в Сочи были оборудованы пандусами и ступенькоходами, а в номерах отелей могли с комфортом разместиться маломобильные постояльцы.

Помимо отелей в список из 1800 объектов безбарьерной среды, составленный администрацией города, входят: аэропорт, автовокзал, морской порт, железнодорожный вокзал и железнодорожные станции на территории Сочи и по маршруту на Красную Поляну. Так, к апрелю 2013 года была усовершенствована треть объектов — 656. Из них восемь получили международный сертификат доступности: это Главпочтамт в Адлере, два отделения Сбербанка, городская больница №8 в Красной Поляне, адлерский районный Дом культуры, спортивная и общеобразовательная школы. Однако заявленной программой администрация города ограничиваться не собирается. Помимо объектов инфраструктуры требования доступности предъявляются практически к каждому коммерческому объекту, находящемуся в зоне международного гостеприимства — на центральных улицах Сочи, где будут находиться участники Игр и гости Олимпиады.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД Все преобразования инфраструктуры Сочи направлены не только на то, чтобы сделать комфортным пребывание в городе людей с ограниченными возможностями. Основная идея тех, кто создает безбарьерную среду в отдельно взятой столице Олимпиады, — изменить отношение к инвалидам в российском сознании. Как надеются Оргкомитет и администрация Сочи, в будущем черноморский город станет моделью новых городских стандартов, на которые будут ориентироваться по всей стране. ■

ТРАНСПОРТ Не останется в стороне и транспортная составляющая. Усилия Оргкомитета и администрации Сочи направлены на то, чтобы обеспечить свободное перемещение как для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата (для них необходимы перепады высот на маршрутах движения, лифты, подъемники и пандусы, дублирующие лестницы, нескользкие покрытия и т. д.), так и для тех, кто страдает нарушением зрения (для их комфорта необходимы тактильные пешеходные перекрытия, выделение цветом опасных участков, защитные ограждения, дублирование звуковыми сигналами светофоров и т. д.).

Люди не видят реальности: что инвалиды вынуждены проводить все время дома из-за отсутствия элементарных условий для того, чтобы они могли выйти из подъезда. Исправить ситуацию не так уж сложно. «Чтобы составить четкий план действий, как сделать город безбарьерным, нужно провести паспортизацию всех жилых объектов на предмет условий для передвижения инвалидов-колясочников», — говорит председатель Общества равных возможностей — Все равны Сергей Соколов. — Именно тогда сразу станет понятно, где необходимо делать реконструкцию».

Во время Паралимпийских игр в 2014 году передвижение паралимпийцев между спортивными площадками обеспечат 500 единиц общественного транспорта. Среди них — такси, катера и канатные дороги, рейсовые автобусы, оборудованные под перевозку колясок: водители таких транспортных средств прошли специальный тренинг по обслуживанию пассажиров с инвалидностью. Следить за транспортом и помогать пассажирам найти сопровождающих или транспортное средство будет диспетчерская служба. Для тех инвалидов, кто приедет на собственном транспорте, будут выделены парковочные места на 35 автостоянках.

Кроме того, разработаны и согласованы с общественными организациями инвалидов схемы движения, на которых обозначены социально значимые места и объекты для маломобильных гостей Игр. Отдельное внимание уделяется и самостоятельному перемещению по городу для инвалидов-колясочников. В центре Сочи — в Центральном, Хостинском и Адлерском районах — в рамках краевой целевой программы будет обустроено более 40 км маршрутов для людей с ограниченными возможностями (будут переоборудованы подземные и наземные переходы), а за пределами города будет оборудована дорожно-тропиночная сеть, места отдыха для маломобильных граждан.

Что касается информационной составляющей, появится визуальная информационно-навигационная сеть, а также запущен олимпийский проект с большой перспективой «Карта доступности» (<http://www.kartadostupnosti.ru>). Это сайт, где каждый желающий может добавить информацию об объектах безбарьерной среды: это могут быть пандусы, подъемники, удобные для инвалидов заезды на тротуар или в подъезд. Благодаря «Карте доступности» они смогут разработать собственный маршрут передвижения или же узнать ближайшую спортивную площадку, где можно заняться паралимпийским видом спорта.

Стимулом развития проекта стали, безусловно, Паралимпийские игры в Сочи-2014, однако его создатели надеются, что в будущем сервис станет всероссийским, а заодно напомнит членам российского общества о существовании тех, кому нужны их особая помощь и содействие.

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СТРАНЕ, ПРОВОДЯЩЕЙ ОЛИМПИАДУ, ОЛИМПИЙСКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ ВСЕ: СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ, УРОВЕНЬ СЕРВИСА И, КОНЕЧНО, ПОДГОТОВКА СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ И ТРЕНЕРОВ. ДЛЯ ЭТОГО В РОССИИ БЫЛО СОЗДАНО УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ, НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НЕ ИМЕЮЩЕЕ АНАЛОГОВ В МИРЕ, — РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ГОТОВЯЩИЙ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ.

МАРИЯ КАРНАУХ

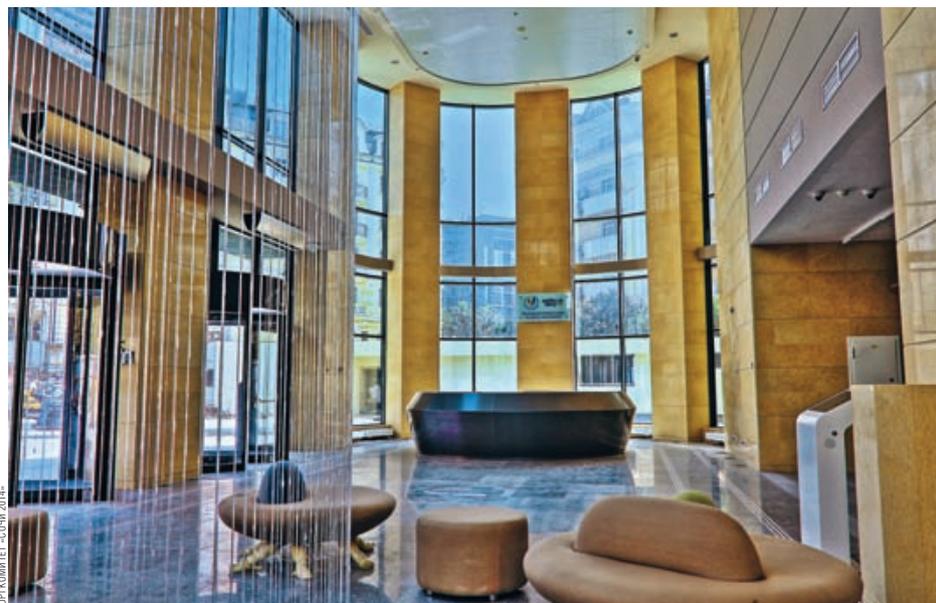
ОЛИМПИЙСКИЙ ПОДХОД

Олимпийские игры — это не только подготовка спортсменов к соревнованиям. Это еще и масштабная работа по олимпийскому просвещению, причем сразу на трех уровнях: популярном, академическом и профессиональном. Занимается этим Оргкомитет «Сочи 2014», который разрабатывает методологию образовательных ноу-хау, а затем последовательно внедряет их на практике. Что касается первого уровня, то его основная задача — популяризация олимпийских и паралимпийских ценностей. Для этого, например, проводятся «Олимпийские уроки» в школах, где на внеклассных занятиях школьникам рассказывают об интересных событиях и фактах, связанных с Играми. Не забыты и взрослые: для них организован тренинг «Олимпийская прививка» — семинар для тех, кто так или иначе вовлечен в подготовку к Олимпиаде в Сочи. Это и сотрудники Оргкомитета, и те, кто работает в компаниях-партнерах, сотрудники администраций, вузов и т. д.

Академическое олимпийское образование включает в себя создание специальных программ для школ и вузов. Сюда входят и школьные уроки физкультуры, истории, географии с акцентом на олимпийской и паралимпийской тематике, а также образовательные модули для студентов высших учебных заведений. В рамках программы на площадке школ Сочи протестированы 11 учебно-методических комплексов по литературе, географии, истории, ИЗО, музыке, иностранному языку и т. д. Теперь программы готовы к повсеместному распространению на территории России и доступны для скачивания.

Кроме того, академические задачи решаются и в игровой форме. Так, для учащихся вузов и старших классов школы разработана образовательная ролевая игра Inside Olympics («За кулисами Олимпийских игр»), благодаря которой участники получают представление о специфике пребывания атлетов на Играх.

Еще один проект в рамках подготовки олимпийских модулей для образовательных учреждений — всероссийский конкурс «Учитель „Сочи 2014“». Его проводит Оргкомитет при поддержке Министерства образования и науки и Министерства спорта РФ. Основная задача — максимально привлечь учителей к участию в разработке модулей и мероприятий, связанных с олимпийской тематикой. Следующий шаг — внедрить их в лучших школах страны. В



ПЕРВЫЕ СЛУШАТЕЛИ ПРИСТУПИЛИ К ОБУЧЕНИЮ В КАМПУСЕ РМОУ В СЕНТЯБРЕ ЭТОГО ГОДА

апреле Оргкомитет дал старт четвертому туру конкурса, который в этот раз посвящен программе МОК «Одна школа — одна страна» и направлен на ее распространение по всей России. В этот раз цель «Учителя „Сочи 2014“» — познакомить школьников с лучшими спортивными традициями стран — участниц Олимпийских и Паралимпийских игр, а также осветить тему Олимпийского перемирия.

И, наконец, профессиональный уровень включает в себя главное ноу-хау олимпийского образования — подготовку специалистов международного класса в области спортивного менеджмента. Для этого 8 августа 2008 года, в день открытия Олимпийских игр в Пекине, было создан уникальный вуз — Российский международный олимпийский университет (РМОУ). Это первое высшее учебное заведение подобного типа в РФ и в мире, выпускники которого смогут использовать опыт, полученный на Олимпийских и Паралимпийских играх, вместе со знаниями, приобретенными

во время обучения, для создания инновационных решений для российской и международной индустрии спорта.

УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ

Главная задача РМОУ, официально утвержденная правительством РФ, — подготовить квалифицированные кадры для Олимпийских и Паралимпийских игр в 2014 году в Сочи. Первые успехи уже достигнуты. За время своего существования университет обучил порядка 500 сотрудников Оргкомитета «Сочи 2014» по более чем десяти образовательным программам, среди которых «Базовые управленческие навыки», «Управление проектами», «Управление конфликтами», «Эффективное проведение совещания», «Навыки убеждения и влияния», «Навыки эффективного взаимодействия», «Стресс-менеджмент» и т. д. Кроме того, в рамках партнерства с Международным олимпийским комитетом (МОК) РМОУ обучает персонал Игр в Сочи по специальной программе «Совершенство „Сочи 2014“» (Sochi 2014 Excellence), задача которой максимально подготовить российские кадры к проведению Паралимпийских игр.

С 2011 года в РМОУ уделяется внимание повышению квалификации региональных руководителей спорта РФ, сотрудников ГК «Олимпстрой», а также госслужащих, работающих в муниципалитете Сочи. С мая 2012 года при активном участии администрации Сочи и Оргкомитета запущена новая программа «Олимпийское гостеприимство». Она предназначена для представителей гостиничных объектов и преподавателей Консорциума вузов сервиса. В дальнейшем эти слушатели будут проводить самостоятельные массовые тренинги среди своих сотрудников и студентов.

Помимо рядовых сотрудников в РМОУ обучают руководителей. Так, среди международных спецпроектов в 2011 году был проведен совместный с Олимпийским комитетом России двухдневный семинар для глав национальных олим-

пийских комитетов и министров спорта стран СНГ, Балтии и Восточной Европы. Была организована программа «Построение бренда и коммуникаций». Курировал проект международный эксперт в области коммуникаций и спортивного маркетинга Джон Тиббс. Приглашенными экспертами выступили звезды спортивной индустрии — президент Международной федерации хоккея с шайбой и член МОК Рене Фазель, глава НОК Украины и член исполкома МОК Сергей Бубка. Однако центральным элементом образовательной структуры РМОУ является годичная программа дополнительного профессионального образования «Мастер спортивного администрирования», предполагающая формирование новой образовательной среды. Цель проекта, разработанного ведущими экспертами в области спортивного менеджмента, — подготовить новое поколение специалистов для российской и мировой индустрии спорта. Начать обучение могут как выпускники вузов, мечтающие работать в спортивной отрасли, в том числе в качестве тренеров, так и спортивные менеджеры, стремящиеся повысить свою квалификацию.

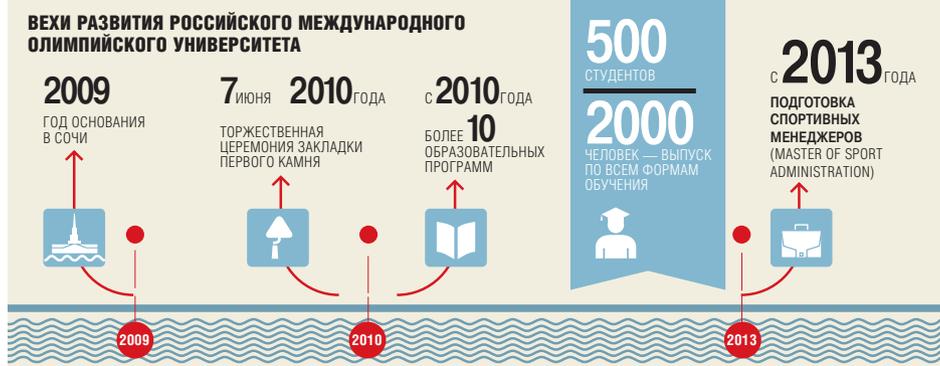
Впервые программу представили мировой общественности в июле 2012 года во время XXX летних Олимпийских игр в Лондоне на площадке Russia.Sochi.Park. Сейчас курс прошел лицензирование в Рособнадзоре, а первые слушатели приступили к обучению в кампусе РМОУ в сентябре 2013 года. Особую поддержку самых талантливых студентов осуществляет Благотворительный фонд Владимира Потанина: он выдает гранты самым талантливым учащимся.

ПАРТНЕРЫ

У РМОУ внушительный список партнеров. В их число входят российские организации и образовательные учреждения — МГУ им. М. В. Ломоносова, Россоцтрудинчество, ГК «Олимпстрой», администрация города Сочи. Международную поддержку оказывают World Academy of Sport, International Ice Hockey Federation, British Columbia Council for international education, национальные олимпийские комитеты Украины, Польши, Армении и др.

РМОУ также заключил соглашения с рядом зарубежных образовательных центров, среди которых FN Kufstein, Autonomous University of Barcelona, World Academy of Sports, IPC Academy, Capilano University, University of East London, готовится соглашение с AISTS Academy.

Кроме того, 8 августа был подписан Меморандум о сотрудничестве между Олимпийским комитетом России (ОКР), РМОУ и ассоциацией «Европейские олимпийские комитеты» (ЕОК) — международной организацией, объединяющей 49 национальных олимпийских комитетов Европы. Партнер поможет российскому университету готовить новое поколение менеджеров для спортивной индустрии РФ и Европы. Как подчеркнул глава ЕОК Патрик Хикки, «Россия — одна из самых значительных стран — организаторов спортивных событий в мире, поэтому ее лидерство в сфере спортивного образования также закономерно. Расположение РМОУ в Сочи идеально способствует тому, чтобы этот университет стал не только научно-образовательным центром, но и площадкой для прикладных исследований в сфере организации спортивных мегапроектов». ■



ИННОВАЦИИ

Новый уровень образования в спортивной отрасли включает в себя новый подход к самой системе обучения и максимальное использование инноваций в процессе. «Наша образовательная программа MSA — „Мастер спортивного администрирования“ — предполагает синтез классических форм обучения — лекции и семинары — и инновационных методов, таких как баддинг (нефор-

мальное наставничество), кейсы, бизнес-тренинги, интерактивные занятия, каскадное обучение. И это далеко не все технологии, которые мы используем в процессе обучения», — говорит профессор Лев Белоусов, ректор Российского международного олимпийского университета. Даже в основе архитектурной концепции кампуса РМОУ изначально заложены такие принципы, как многофункцио-

нальность и мультимедийность. Что касается учебных методик, то они предполагают обширное использование современных информационных технологий. «Для этого по всей территории кампуса РМОУ в Сочи проложен волоконно-оптический кабель, возвращены сети по стандартам Wi-Fi и LTE, — замечает господин Белоусов. — Одной из технических изюминок является видеоконференцсвязь, про-

фессора смогут читать лекции слушателям из любой точки земного шара. Благодаря подаче материала с помощью интерактивных систем студенты получают возможность не только слушать преподавателей, но тут же просматривать таблицы и фотографии». Как подчеркивает глава вуза, все информационные системы РМОУ объединены единым и простым интерфейсом, программами можно будет

пользоваться без дополнительной подготовки. «В итоге, чтобы познакомиться с материалами любого лекционного курса, студентам достаточно будет просто нажать клавишу с соответствующим значком на сенсорной панели (что, впрочем, не отменяет их обязанности посещать занятия), — заключает ректор. — Более того, после окончания вуза слушатели обычно теряют доступ к его библиотечным бо-

гатствам. В РМОУ все будет иначе. Уникальные учебные материалы будут собраны в компьютерные базы данных и электронные библиотеки». Таким образом, в любое время каждый из выпускников сможет с помощью компьютера подключиться к сети вуза и получить необходимую информацию.

НЕ ЗАБЫТЫ И ВЗРОСЛЫЕ: ДЛЯ НИХ ОРГАНИЗОВАН ТРЕНИНГ «ОЛИМПИЙСКАЯ ПРИВИВКА» — СЕМИНАР ДЛЯ ТЕХ, КТО ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ВОВЛЕЧЕН В ПОДГОТОВКУ К ОЛИМПИАДЕ В СОЧИ



АЛЕКСАНДР МИРАЙЛОВ

МОСКВА-80: БЕГ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ ЛЕТНЯЯ ОЛИМПИАДА 1980 ГОДА ВОШЛА В МИРОВУЮ ИСТОРИЮ КАК ОДНО ИЗ САМЫХ ЗРЕЛИЩНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ ПРОШЕДШЕГО СТОЛЕТИЯ. МОСКОВСКИЕ ИГРЫ ИЗМЕНИЛИ МИРОВОЗЗРЕНИЕ МИЛЛИОНОВ ЛЮДЕЙ И ОСТАВИЛИ ПОСЛЕ СЕБЯ ВПЕЧАТЛЯЮЩЕЕ НАСЛЕДИЕ. И ВСЕ ЭТО В УСЛОВИЯХ, КОТОРЫЕ ПРИ ВСЕМ ЖЕЛАНИИ НЕЛЬЗЯ БЫЛО НАЗВАТЬ БЛАГОПРИЯТНЫМИ. ВАСИЛИЙ АНДРЕЕВ

ТЫ ПОМНИШЬ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ Москва стала первой столицей среди государств Восточного блока, которая получила право на проведение Олимпийских игр. Это историческое решение было принято 23 октября 1974 года на 75-й сессии МОК в Вене, причем на последнем этапе голосования членам МОК предстояло сделать выбор между Лос-Анджелесом и Москвой. В итоге с соотношением голосов 39 против 20 победу одержала столица СССР. С этого момента страна начала масштабную подготовку к первым в истории страны Олимпийским играм и, соответственно, к первой в истории СССР Эстафете Олимпийского огня (стартовав 21 июня в Афинах, она целиком проходила по соцлагерю по маршруту София—Бухарест—Кишинев—Киев—Харьков—Москва).

На подготовку к Играм 1980 года у СССР было менее шести лет, и за это время организаторы сделали невозможное. Во-первых, сами Игры были разделены на несколько кластеров: соревнования по парусному спорту отправили в Таллин, предварительный турнир по футболу — в Ленинград и Минск, соревнования по стрельбе — в подмосковные Мытищи, а главные старты, а также церемонии закрытия и открытия Игр — в Москву. Всего

за несколько лет было построено более 90 олимпийских объектов, в том числе спорткомплекс «Олимпийский», гребной канал и велотрек в Крылатском, аэропорт Шереметьево-2, гостиница «Космос», Олимпийская деревня, новый корпус телецентра «Останкино», Олимпийский пресс-центр (сейчас — здание «РИА Новости»). При этом комплекс в Измайлово попал в Книгу рекордов Гиннеса как самый крупный гостиничный центр Европы общей вместимостью 10 тыс. мест. Страна получила первый автобан мирового уровня — Новорижское шоссе. Был также перестроен самый большой стадион страны — «Лужники». Преобразилось к Олимпиаде и московское метро. Для иностранцев оно стало настоящим музеем — красивым и величественным. К внешнему лоску добавились быстрые эскалаторы и электронные часы, показывающие время с точностью до секунды. Также поменялось освещение: теперь в вагонах горели яркие люминесцентные лампы. Станции объявляли на двух языках — русском и английском. А на едином проездном билете появились надписи на английском, немецком и французском языках.

Объекты, построенные к Олимпиаде-80, в абсолютном большинстве эффективно используются и сегодня, пре-

красно иллюстрируя тезис о том, что наследие Игр работает еще многие годы спустя после спортивных стартов. В самом деле, международный аэропорт Шереметьево-2 на сегодня является одним из крупнейших аэрохабов столицы, телецентр «Останкино» загружен на 100%, полностью функционирует и гостиничный комплекс «Измайлово».

СПРИНТ ДЛЯ МИЛЛИОНОВ Существует расхожее мнение, что для того, чтобы построить инфраструктуру к Олимпиаде-80, СССР прибег к масштабным внешним заимствованиям. Это не так.

Чтобы найти средства на «стройку века» и не убитый бюджет, руководство страны приняло оригинальное для советской экономической системы решение — организовать национальную спортивную лотерею. В результате было проведено восемь тиражей по всему СССР. Половина доходов от проведения этой лотереи пошла на подготовку к Олимпиаде национальных сборных команд разных республик. В августе 1978 года практически все числовые лотереи были переведены на бестиражные карточки, что значительно расширило возможности участников розыгрышей и повысило интерес к самим лотереям. Максимальный размер выигрыша увеличился с 5 тыс. до 10 тыс.

рублей. Также для нужд Олимпиады была организована моментальная лотерея «Спринт». В результате миллионы людей приняли участие в олимпийских лотереях, сделав свой вклад в Летние игры 1980 года. И впоследствии ни на секунду не пожалели об этом. К слову, «олимпийские» лотереи пользуются большим успехом и сегодня. Так, оператором государственных лотерей, проводимых Министерством финансов РФ в поддержку XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, является партнер Оргкомитета «Сочи 2014» ООО «Спортлото».

К слову, созданию того колоссального наследия Игр 1980 года, особенно в части внедрения новых технологий, способствовал... бойкот Олимпиады со стороны крупнейших мировых технологических компаний. Так, предполагалось, что оборудование для телетрансляций поставят и смонтируют ведущие американские специалисты. Однако бойкот со стороны США привел к тому, что СССР пришлось решать все вопросы самостоятельно. В итоге телевизионные студии и ПТС поставлял Шауляйский телевизионный завод, телевизионные камеры — Новгородский телевизионный завод, видеомагнитофоны — Новосибирский завод точного машиностроения,

БОЛЬШИНСТВО ОБЪЕКТОВ, ПОСТРОЕННЫХ К ОЛИМПИАДЕ-80, ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ И СЕГОДНЯ, ПРЕКРАСНО ИЛЛЮСТРИРУЯ ТЕЗИС О ТОМ, ЧТО НАСЛЕДИЕ ИГР РАБОТАЕТ ЕЩЕ МНОГИЕ ГОДЫ СПУСТЯ ПОСЛЕ СПОРТИВНЫХ СТАРТОВ



ГРИГОРИЙ СОВЕНКО

БОЛЬШАЯ СПОРТИВНАЯ АРЕНА «ЛУЖНИКИ»

ГАРАНТ ОЛИМПИАДЫ Гарантом проведения Олимпиады-80 выступил «Ингосстрах», который стал генеральным страховщиком XXII летних Олимпийских игр в Москве. Компания страховала официальных лиц, журналистов и туристов, прибывающих в страну, а также олимпийские объекты и городскую инфраструктуру: гостиницы «Космос», «Союз», аэропорт Шереметьево-2. Общая сумма

обеспечения имущественных интересов превышала \$1 млрд. Кроме того, «Ингосстрах» по просьбе Оргкомитета застраховал на 10 млн швейцарских франков риски аннулирования, отсрочки, отказа или сокращения программы Олимпийских игр. Приятно, что во время подготовки Игр в Сочи была сохранена «страховая» преемственность: партнером Оргкомитета «Сочи 2014» является компания «Ингосстрах».

↑
СМЕЖНИКИ



ОЛИМПИСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР
(СЕЙЧАС — ЗДАНИЕ «РИА НОВОСТИ»)

ИКСОВИЧКА
ИГОРЬ ФРИС



ОЛИМПИАДА-80 ПОЗВОЛИЛА ТЫСЯЧАМ ИНОСТРАНЦЕВ
ПОСМОТРЕТЬ НА СТРАНУ ДРУГИМИ ГЛАЗАМИ

мониторы — Александровский радиозавод. Горьковский автомобильный завод выпустил особенную модель авто — ГАЗ-24 в специальной бело-желтой окраске, который предназначался специально для сопровождения Олимпийского огня во время Эстафеты Игр 1980 года. Помогли и страны соцлагеря — например, звуковое оборудование приехало из Венгрии. И несмотря на формажорные обстоятельства, советские специалисты справились с задачей. Лучшей оценкой «импортзамещения» стало признание высокого уровня советской техники со стороны зарубежных коллег из ведущих телерадиовещательных компаний, таких, как EBU, OIRT и BBC.

ПОЛНЫЙ ДОСТУП Опять же вопреки устоявшемуся мнению, СССР отнюдь не закрывался от мира во время подготовки Игр. Чтобы показать честную картину происходящего в стране, Оргкомитет «Москва-80» регулярно организовывал пресс-туры для представителей самых авторитетных изданий и информационных агентств всего мира по городам СССР, включая столицы советских республик (Ереван, Тбилиси, Баку, Ташкент). Грамотная разъяснительная работа с журналистами позволила добиться глобального улучшения мнения об СССР среди мировых СМИ, в том числе в британской прессе, которая была наиболее критично настроена к Стране Советов на протяжении всего периода подготовки к Играм. Например, корреспондент британской Daily Telegraph Джеймс Кут, известный своей антимосковской



ОЛИМПИСКАЯ ДЕРЕВНЯ
33 ГОДА СПУСТЯ...

ВЛАДИМИР БЕЛЮСОВ, ФОТО ИГОРЬ ФРИС

позицией, после визита в Советский Союз написал: «Три недели назад пишущий эти строки выразил в этой газете сомнения по поводу того, что местом проведения Олимпийских игр 1980 года станет Москва. Только что вернувшись из десятидневной поездки в Москву, Ленинград и Баку, я должен без всяких оговорок заявить, что у русских спортивные объекты и сооружения гораздо лучше, чем у другого кандидата на проведение Олимпийских игр — Лос-Анджелеса».

Критика со стороны США тоже не увенчалась успехом. Штаты отказались принять участие в московской Олимпиаде, при этом попытка проведения «альтернативной Олимпиады» в Филадельфии потерпела полное фиаско. В них приняли участие только 29 стран. А МОК и Оргкомитету «Москва-80» удалось добиться того, что сразу 24 страны, бойкотировавшие предыдущие Игры в Монреале, выставили свои сборные на московских соревнованиях. Возвращение этих стран в олимпийскую семью считается одной из важнейших политических удач Олимпиады-80.

Все без исключения отмечали преобразование столицы перед соревнованиями, а также всплеск патриотизма и интереса к спорту на волне Олимпиады-80. Так, Татьяна Кочергина, чемпионка Олимпиады-80 по гандболу, вспоминала: «Идеальная чистота, красиво одетые люди на улицах... Организация была по самому высшему разряду». Восхищались уровнем организации московских Игр и иностранные спортсмены. Так, австрийская чемпионка по конному спорту Элизабет Макс-Тойрер призналась, что рыдала, когда «большой русский медведь улетал в небо». К слову, московский олимпийский Мишка до сих пор считается одним из лучших спортивных талисманов за всю историю Игр во восприятию и запоминаемости.

Для граждан СССР Олимпиада стала важнейшим спортивным событием эпохи, дала им возможность стать частью олимпийской истории, продемонстрировать всему миру культуру своей страны. А в мировом масштабе московская Олимпиада существенно укрепила имидж СССР на политической арене. Вопреки ожиданиям, Советский Союз продемонстрировал способность обеспечить проведение мероприятий мирового уровня. В области экономики были заключены долгосрочные контракты как с западными, так и с восточными партнерами, что пошло на пользу отношениям между СССР и другими странами. Но самое главное, рухнул занавес недоверия и непонимания: Олимпиада-80 позволила тысячам иностранцев посмотреть на страну другими глазами.

При подведении итогов московской Олимпиады на заседании Исполкома МОК в Лозанне в октябре 1980 года вновь избранный президент МОК Хуан Антонио Самаранч подчеркнул, что Игры в Москве стали новым эталоном проведения Олимпийских игр — эталоном их организации, технического оснащения, проведения культурной программы, создания условий для работы представителям прессы, радио и телевидения. ■

ЧТОБЫ НАЙТИ СРЕДСТВА НА «СТРОЙКУ ВЕКА» И НЕ УБИТЬ БЮДЖЕТ, РУКОВОДСТВО СТРАНЫ ПРИНЯЛО ОРИГИНАЛЬНОЕ ДЛЯ СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕШЕНИЕ — ОРГАНИЗОВАТЬ НАЦИОНАЛЬНУЮ СПОРТИВНУЮ ЛОТЕРЕЮ



В 1980 ГОДУ СПОРТСМЕНЫ ПРИЛЕТАЛИ В МОСКВУ
В НОВЫЙ АЗРОПОРТ

НИКОЛАЙ ШВАЙДЕР



ЮРИЙ ПИСУНОВ, ФОТОГОФИКА ТАСС

...И В 80-Е

ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДСТВО

ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ, И ПРЕЖДЕ ВСЕГО СОЧИ, ДОСТАНУТСЯ НЕ ТОЛЬКО ВОСПОМИНАНИЯ О ЯРКИХ СПОРТИВНЫХ СТАРТАХ, НО И ПОСТРОЕННАЯ ВО МНОГОМ «С НУЛЯ» ВНУШИТЕЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА. ПРИ ЭТОМ СВОИ ДИВИДЕНДЫ «СТРОЙКА ВЕКА» ПРИНОСИТ КРАЮ УЖЕ СЕЙЧАС. МАРИЯ КАРНАУХ



НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В СОЧИ МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬСЯ САМЫМ НИЗКИМ УРОВНЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

ОЛИМПИЙСКИЕ ДОХОДЫ Что такое Олимпийские игры? Это не только новые рекорды, яркие эмоции и накал спортивной борьбы. Это еще и уникальная возможность для «большого скачка» для региона—хозяйина Игр. По мнению профессора экономики Колледжа Смита (США) и автора ряда книг по экономике спорта Эндрю Цымбалиста, при надлежащем планировании крупное спортивное мероприятие может послужить не только стимулом для развития инфраструктуры, но и выступает в качестве катализатора развития социально-экономической сферы, помогает привлечь недостающее финансирование в инфраструктурные проекты.

И в случае Сочи это не просто голая теория. Масштабное финансирование (только за 2012 год объем привлеченного в экономику Сочи капитала превысил 210 млрд руб., что составляет почти половину объема инвестиций всего Краснодарского края) отнюдь не утекло в песок сочинских пляжей, как это любят представлять критики российского олимпийского проекта. Как сообщили «Ъ» в Оргкомитете «Сочи 2014», российским олимпийским проектом уже создано и поддержано более 560 тыс. рабочих мест, из которых только 70 тыс.— в сфере строительства. Как результат — на сегодняшний день в Сочи может похвастаться самым низким уровнем безработицы в России: всего 0,17% (данные Росстата). Для сравнения: по последним данным Федеральной службы государственной статистики, средний показатель по стране составляет 5,2%. Что касается Сочи, то в начале 2012 года на биржу труда обратилось более 9 тыс. человек, а в конце года не нашедшими места остались 469 человек. Всего же сочинская база вакансий на сегодня составляет порядка 80 тыс. предложений! При этом не помешал экономическому росту черноморского курорта даже кризис: за 2005–2008 годы зарегистрированная безработица в Сочи уменьшилась на 0,1%. А в 2009 году, по данным Оргкомитета «Сочи 2014», количество трудоустроенных граждан резко увеличилось: до 14% в строительной отрасли, до 15% в сельском и лесном хозяйстве, до 8% в транспортной отрасли и в связи.

Вместе с количеством рабочих мест подготовка к Играм привела к росту заработной платы в регионе. Как показывает статистика, сегодня Сочи занимает первое место по уровню зарплат в Краснодарском крае: по данным Росстата, в среднем работающие граждане города-курорта получают больше 30 тыс. руб. (для сравнения: средняя зарплата по краю составляет 23 тыс.

руб.). Стоит ли после таких цифр удивляться, что, согласно рейтингу Института территориального планирования «Урбаника», Сочи лидирует в списке городов России по качеству жизни. А в 2012 году журнал Forbes признал Сочи лучшим городом для ведения бизнеса в России. При составлении рейтинга из 30 российских городов аналитики исходили из того, насколько толерантны к бизнесу налоговые чиновники, из доступности финансирования и того, как высоко административное давление на инвесторов. Среди тех, кого привлек благоприятный инвестиционный климат,— федеральные девелоперские компании, розничные и отельные сети. Например, «Роснефть» активно развивает в Сочи сеть своих заправок, «МегаФон» создает свою инфраструктуру для обеспечения 4G-покрытия, а Сбербанк предлагает местным жителям кредиты на благоустройство фасадов и рекламирует пластиковые карты с олимпийской символикой, выпущенные вместе с международным партнером Visa.

ВЫИГРЫВАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ Как сообщили «Ъ» в администрации Сочи, наибольшее наследие для города-курорта Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года принесут в индустрии гостеприимства. Как подчеркивают в Оргкомитете «Сочи 2014», влияние будущих Игр на развитие черноморской здравницы и всего Краснодарского края в целом было заметно еще за пять лет до начала Игр. Так, количество тех, кого Сочи привлек как горноклиматический курорт, только с 2005 по 2009 год увеличилось на 55% — с 3,08 млн до 4,8 млн человек. Из-за начала активных строительных работ поток туристов сократился, однако, по мнению экспертов, сразу после Игр Сочи ждет наплыв желающих увидеть их наследие, а также тех, кого привлечет новая инфраструктура и обновленные гостиницы.

Внушительный объем их номерного фонда гарантирует клиентам конкурентоспособные цены, выгодные для конечного потребителя, прогнозирует вице-президент Союза туристической России Юрий Барзыкин. В самом деле, если в 2007 году, когда Сочи выиграл право проводить Игры, гостиничный фонд города насчитывал около 31 тыс. номеров, из которых только 1,7 тыс. можно было причислить к качественному предложению, то в рамках реализации олимпийских проектов с 2010 по 2014 год будет построено (модернизировано) более 40 гостиниц и объектов для размещения гостей Олимпиады на 41 тыс. номеров. А чем больше на

рынке качественного предложения, тем ниже будут цены, что станет более чем приятным наследием Игр для сотен тысяч посетителей города-курорта.

То, что Игры продвигают новую модель жизни, знают многие крупные коммерческие компании. Они с большим удовольствием подключаются к Олимпийскому движению и становятся его партнерами. Группа компаний Bosco di Cilliegi и торговая марка BOSCO одними из первых заявили о своих амбициях не только быть Олимпийским партнером, но и стать неотъемлемой частью олимпийского наследия в городе, принимающем главное событие спортивного мира.

Вклад BOSCO в Олимпийское движение распространяется куда дальше статуса Генерального партнера Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года и официального экипировщика Олимпийской команды России. В соответствии с соглашением о сотрудничестве, подписанным группой компаний Bosco di Cilliegi с «Совкомфлотом» в 2010 году, в рамках программы редевелопмента Сочинского морского торгового порта BOSCO взяло на себя обязательство превратить историческое здание Морского вокзала в элитный торгово-развлекательный комплекс наподобие московского ГУМа.

В южном крыле Морвокзала, где когда-то находился знаменитый на всю страну ресторан «Морской», в интерьере восстановленного сталинского ампира расположен ресторан «Чайка». Здесь жители курорта и его гости смогут назначать свидания, встречаться с друзьями и отмечать важные события не только во время подготовки, но и после окончания Олимпийских зимних игр 2014 года. Летняя веранда ресторана с лаунж-кафе обещает стать самым популярным местом притяжения отдыхающих фотографов-любителей. Изумительный вид на море, яхты и городской маяк, открывающийся из-за ажурного столика «Чайки», погружает в атмосферу абсолютного приморского счастья. В межсезонье жизнь в ресторане перемещается ближе к уютному камину. Здесь можно согреться горячим, пахнущим специями напитком, отведать традиционной итальянской пасты и просто отдохнуть от насыщенного дня курортного туриста.

Одним словом, благодаря Bosco di Cilliegi жизнь исторического здания вокзала Морского порта после завершения XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских игр 2014 обещает быть такой же насыщенной и разнообразной. Именно таким компания видит свой вклад в наследие, оставляемое Олимпийскими играми 2014 года главному черноморскому курорту России.

ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ Важнейшим элементом наследия Игр для Краснодарского края станет полное обновление инженерной инфраструктуры и транспортных путей. Благодаря подготовке к Играм Сочи получит порядка 50 транспортных объектов, 367,3 км дорог и мостов, 201 км железнодорожных путей, 20 развязок и тоннелей. Одна из главных целей строителей — увеличить пропускную способность автотрасс между Сочи и другими городами, а также качественно улучшить состояние самих дорог. В рамках выполнения этой задачи уже сдана новая трасса в обход Сочи с 15 тоннелями и мостами протяженностью 10 км, а кроме того, будут достроены участки федеральной трассы М-27 Джубга—Сочи до границы с Абхазией.

Помимо автомобильных дорог особое внимание и инвестиции уделяются железнодорожной составляющей транспортной системы. Национальный партнер Оргкомитета «Сочи 2014» ОАО РЖД реализует сразу шесть проектов. Среди них — железнодорожные грузовые дворы Имеретинской низменности «Сочинский» и «Россельхозакадемия», а также усиление линии Туапсе—Адлер (возведение двухпутных вставок на перегонах, чтобы увеличить объем перевозимых олимпийских грузов). В рамках этого же проекта идет модернизация вокзала Адлера — строительство нового здания с морской и городской частями: последняя объединяет железнодорожные и воздушные пути.

Но, конечно, самый амбициозный проект РЖД — совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер—Красная Поляна. На трассе протяженностью 48 км находятся 12 тоннелей, а также 84 эстакады и моста. Все это ради того, чтобы увеличить объем пассажиропотока до 20 тыс. человек в час (8,2 тыс.— поезд, 11,8 тыс.— автотранспорт). К моменту подготовки номера совмещенка была уже готова, и благодаря ей путь из Адлера в Красную Поляну займет менее часа. Не стоит забывать и об уже запущенном аэроэкспрессе из аэропорта Сочи до Адлера: именно он обеспечит перевозку почти 60% пассажиров в 2014 году. Преобразования активно идут и в аэропорту Сочи: он уже обзавелся второй взлетно-посадочной полосой, а к февралю 2014 года его пропускная способность увеличится с сегодняшних 2,5 тыс. пассажиров в час до 3,8 тыс. человек. Именно для этого введут новые технологии обслуживания, новую посадочную галерею и телетрапы. ■

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Что касается самого города Сочи, то его администрация решила разработать план, как распоряжаться олимпийским наследием, заранее. Местные власти объявили конкурс: 10 млн руб. за разработку концепции устойчивого развития города до 2030 года с учетом использования спортивных и инфраструктурных объектов, построенных к Играм 2014 года. Победитель тендера дол-

жен представить свою программу, включающую разработанную систему индикаторов целевых значений развития города, до 1 ноября 2013 года. Победитель также должен будет провести диагностику цен и перспектив социально-экономического развития Сочи после Игр. В ближайших планах властей Краснодарского края — вложить еще 2 млрд руб. в различные мероприятия по модерни-

зации социальной и транспортной инфраструктуры. Об этом губернатор региона Александр Ткачев сообщил премьер-министру РФ Дмитрию Медведеву в августе. «С 1 февраля этого года для координации важных сфер олимпийского Сочи — медицины, коммунальной инфраструктуры, бытового обслуживания, волонтерства — был создан краевой оперативный штаб. Запланировано 57 мероприятий, на их реа-

лизацию предусмотрено более 2 млрд руб.», — рассказал Александр Ткачев. Как надеются региональные власти, благодаря новым инвестициям Сочи получит перехватывающие парковки для иногороднего транспорта, 455 новых автобусов с бесплатным интернетом, доступных для пассажиров с инвалидностью. Кроме того, медицинские учреждения обеспечат новым современным оборудованием (его получили уже

11 больниц, 10 поликлиник, 6 подстанций скорой помощи), а к декабрю медицинский автопарк будет укреплен 100 единицами техники, в том числе вертолетом санавиации. Кроме того, в Сочи уже идет реконструкция 120 городских дорог (общая протяженность обновленных трасс составит 300 км), на эти цели планируется потратить около 1 млрд 52 млн руб. Кроме того, средства выделены на строительство дублера

Курортного проспекта, который должен из городской магистрали, прославившейся своими пробками, стать экскурсионной улицей вдоль моря. Поскольку дублер проходит через горную местность, для него приходится строить 9 тоннелей и 13 эстакад. Эксперты не сомневаются: текущие инвестиции в развитие края — залог будущего успеха. Ведь мировая практика доказывает: Олимпийские и Паралимпийские игры могут кардинально изменить в лучшую сторону развитие города, в котором они проходят. Порядка 80% городов, в которых проводились Игры после 1972 года, входят сейчас в число 200 самых популярных туристических центров мира. Масштабно инвестируя в наследие Игр, российский бизнес получит международный опыт работы с учетом принципов устойчивого развития. Это даст ему возможность

повысить свой имидж не только в стране, но и на самом высоком международном уровне. А это, учитывая современные тренды, послужит не только повышению конкурентоспособности внутри страны, но и на мировой арене. А транспортная, коммунальная, спортивная, социальная, телекоммуникационная, спортивная, гостиничная инфраструктуры станут еще и долгосрочной рекламой России на мировой арене.

НАСЛЕДИЕ ИГР В СОЧИ

СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- 11 ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ** вместимостью более 120 000 мест
- >367,3 КМ** дорог и мостов
- 102 АВТОМОБИЛЬНЫХ МОСТОВЫХ СООРУЖЕНИЯ** протяженностью более 27 км
- 54 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ МОСТОВЫХ СООРУЖЕНИЯ** протяженностью более 16 км
- >201 КМ** железнодорожного полотна
- 22 ТОННЕЛЯ**
- 967,4 ТЫС. М²** дорожного покрытия и тротуаров

- 480 КМ ГАЗОПРОВОДОВ** низкого давления; газопровод высокого давления **ДЖУБГА–СОЧИ** протяженностью **174 КМ**, в том числе **151 КМ** по дну моря
- 3 ТЭС и 1 ТЭЦ, 3 МГТС, 19 подстанций** общей мощностью более 1208 МВт; **3 ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЯ** хозяйственно-бытовых стоков производительностью **255 ТЫС. М³** в сутки
- >550 КМ** высоковольтных линий электропередачи
- >690 КМ** инженерных сетей

ИМИДЖ РОССИИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

(рейтинги: Sportcal, журнал Sport Business)

СОЧИ ВОШЕЛ В ЧИСЛО ВЕДУЩИХ СПОРТИВНЫХ ЦЕНТРОВ МИРА В 2012 ГОДУ
РОССИЯ ВОШЛА В ТРОЙКУ САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ДЕРЖАВ В 2012 ГОДУ
РОССИЯ — ЛИДЕР МИРОВОГО СПОРТА НА ПЕРИОД 2013–2018 ГОДОВ

КРУГЛОГОДИЧНЫЙ КУРОРТ МИРОВОГО УРОВНЯ

4 ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТА
на 42 тыс. туристов с общей протяженностью трасс более 150 км

НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ

РОСТ ЧИСЛА ТУРИСТОВ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Введен 1-й национальный «**ЗЕЛЕНЫЙ**» СТАНДАРТ строительства ГОСТ Р 54964-2012
- 4 ЛЕОПАРДА** уже родились по программе восстановления численности переднеазиатского леопарда, запущенной к Играм
- На **417,3 КМ²** увеличилась площадь природоохранных территорий в Сочи
- На площади свыше 670 тыс. га создан сплошной массив особо охраняемых природных территорий
- К 2014 году к Сочинскому национальному парку будут присоединены 20 га участка Лооского лесхоза. В Имеретинской низменности планируется создание природного орнитологического парка площадью более 200 га;
- На территории сочинского региона вместо 1 вырубленного дерева высаживается **от 2 до 5 САЖЕНЦЕВ** деревьев этого вида
- В 2012 году было проведено более 100 компенсационных мероприятий

РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

СОЧИ ЗАНЯЛ **1-е МЕСТО** ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ (рейтинг Минрегиона) И **3-е МЕСТО** В СТРАНЕ ПО ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

СОЧИ ЛИДИРУЕТ В СПИСКЕ ГОРОДОВ РОССИИ ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ (рейтинг Института территориального планирования «Урбаника»)

ПРОЕКТОМ «СОЧИ 2014» УЖЕ СОЗДАНО И ПОДДЕРЖАНО БОЛЕЕ **560 ТЫС.** РАБОЧИХ МЕСТ

В ЭКОНОМИКЕ ЗАНЯТО БОЛЕЕ **55%** ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ СОЧИ, ИЛИ **235 ТЫС.** ЧЕЛОВЕК

>210 МЛРД РУБЛЕЙ

ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ В ЭКОНОМИКУ СОЧИ ИНВЕСТИЦИЙ В 2012 ГОДУ.

ЭТО СОСТАВЛЯЕТ **50%** ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОРОД СОЧИ ЗАНЯЛ 1-е МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ FORBES В 2012 ГОДУ

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

с 395 тыс. до 421 тыс. чел.

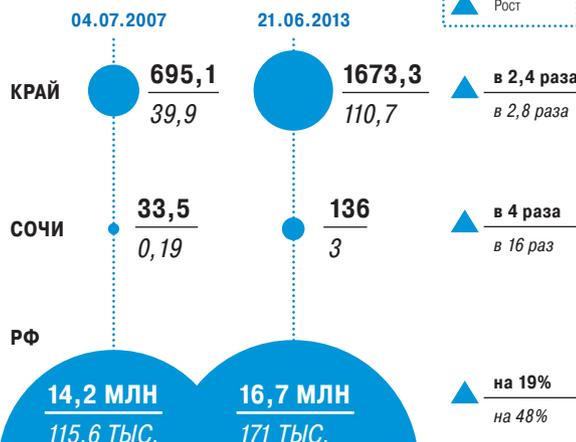
ВОЗРОСЛА ЧИСЛЕННОСТЬ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ Г. СОЧИ С МОМЕНТА ОБЪЯВЛЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

на 38% ВЫРОСЛА РОЖДАЕМОСТЬ В СОЧИ С 2005 ПО 2011 ГОД

0,17% САМЫЙ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ СЕГОДНЯ В СОЧИ

РОСТ ИНТЕРЕСА К СПОРТУ

СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК СТАЛО ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ В ГОРОДЕ, КРАЕ, СТРАНЕ (ТЫС. ЧЕЛ.)



РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

26 ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ «СОЧИ 2014» В 14 СУБЪЕКТАХ РФ

8-е МЕСТО В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ WORLD GIVING INDEX 2012 ПО ВОВЛЕЧЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (21 МЛН ЧЕЛОВЕК)

25 000 ВОЛОНТЕРОВ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ В СОЧИ

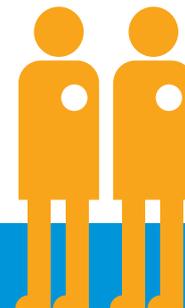
6000 ВОЛОНТЕРОВ НА ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ В СОЧИ

ПРИМЕРНО **35%** ОТ ЧИСЛА ВСЕГО ПЕРСОНАЛА ИГР ПРИДЕТСЯ НА ВОЛОНТЕРОВ

ПО 17 НАПРАВЛЕНИЯМ БУДУТ РАБОТАТЬ ВОЛОНТЕРЫ «СОЧИ 2014»



ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ ПРЕВЫШАЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПРОС В 45 РАЗ



ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЕРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

АДАМАС | Avaya | Балтика | EF English First
Jet Set Sports | ИД Коммерсантъ | Panasonic
POWER TECHNOLOGIES | YAMAHA MOTOR

ПОСТАВЩИКИ

Абрау-Дюрсо*** | Adecco | Contemporary International | Detech
Exect | Kärcher | Лаборатория Касперского | Kelly Services
КИОУТ | Life Fitness | Microsoft | Parter.ru | PR-агентство КРОС
Русские автобусы – Группа ГАЗ | Scania | World Class



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

EF English First | ИД Коммерсантъ
Ottobock

ПОСТАВЩИКИ

Adecco | ПАУЛЬ ХАРТМАНН

* Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 08.08.2012 г.

** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество. Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010 г.; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010 г.

*** Предупреждение: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью.



УЗНАЙ
БОЛЬШЕ
ОБ ИГРАХ
В СОЧИ

Оргкомитет XXII Олимпийских зимних игр
и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи

119017, Россия, Москва, ул. Большая Ордынка, дом 40, стр. 3
тел.: +7 495 984 2014