# ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДСТВО

**ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ, И ПРЕЖДЕ ВСЕГО СОЧИ, ДОСТАНУТСЯ НЕ ТОЛЬКО ВОСПОМИНАНИЯ О ЯРКИХ СПОРТИВНЫХ СТАРТАХ, НО И ПОСТРОЕННАЯ ВО МНОГОМ «С НУЛЯ» ВНУШИТЕЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА. ПРИ ЭТОМ СВОИ ДИВИДЕНДЫ «СТРОЙКА ВЕКА» ПРИНОСИТ КРАЮ УЖЕ СЕЙЧАС.** МАРИЯ КАРНАУХ



РИА НОВОСТИ

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В СОЧИ МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬСЯ САМЫМ НИЗКИМ УРОВНЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

**ОЛИМПИЙСКИЕ ДОХОДЫ** Что такое Олимпийские игры? Это не только новые рекорды, яркие эмоции и накал спортивной борьбы. Это еще и уникальная возможность для «большого скачка» для региона—хозяина Игр. По мнению профессора экономики Колледжа Смита (США) и автора ряда книг по экономике спорта Эндрю Цымбалиста, при надлежащем планировании крупное спортивное мероприятие может послужить не только стимулом для развития инфраструктуры, но и выступает в качестве катализатора развития социально-экономической сферы, помогает привлечь недостающее финансирование в инфраструктурные проекты.

И в случае Сочи это не просто голая теория. Масштабное финансирование (только за 2012 год объем привлеченного в экономику Сочи капитала превысил 210 млрд руб., что составляет почти половину объема инвестиций всего Краснодарского края) отнюдь не утекло в песок сочинских пляжей, как это любят представлять критики российского олимпийского проекта. Как сообщили „Ъ“ в Оргкомитете «Сочи 2014», российским олимпийским проектом уже создано и поддержано более 560 тыс. рабочих мест, из которых только 70 тыс.— в сфере строительства. Как результат — на сегодняшний день в Сочи может похвастаться самым низким уровнем безработицы в России: всего 0,17% (данные Росстата). Для сравнения: по последним данным Федеральной службы государственной статистики, средний показатель по стране составляет 5,2%. Что касается Сочи, то в начале 2012 года на биржу труда обратилось более 9 тыс. человек, а в конце года не нашедшими места остались 469 человек. Всего же сочинская база вакансий на сегодня составляет порядка 80 тыс. предложений! При этом не помешал экономическому росту черноморского курорта даже кризис: за 2005–2008 годы зарегистрированная безработица в Сочи уменьшилась на 0,1%. А в 2009 году, по данным Оргкомитета «Сочи 2014», количество трудоустроенных граждан резко увеличилось: до 14% в строительной отрасли, до 15% в сельском и лесном хозяйстве, до 8% в транспортной отрасли и в связи.

Вместе с количеством рабочих мест подготовка к Играм привела к росту заработной платы в регионе. Как показывает статистика, сегодня Сочи занимает первое место по уровню зарплат в Краснодарском крае: по данным Росстата, в среднем работающие граждане города-курорта получают больше 30 тыс. руб. (для сравнения: средняя зарплата по краю составляет 23 тыс. руб.). Стоит ли после таких цифр удивляться, что, согласно рейтингу Института территориального планирования «Урбаника», Сочи лидирует в списке городов России по качеству жизни. А в 2012 году журнал Forbes признал Сочи лучшим городом для ведения бизнеса в России. При составлении рейтинга из 30 российских городов аналитики исходили из того, насколько толерантны к бизнесу налоговые чиновники, из доступности финансирования и того, как высоко административное давление на инвесторов. Среди тех, кого привлек благоприятный инвестиционный климат,— федеральные девелоперские компании, розничные и отельные сети. Например, «Роснефть» активно развивает в Сочи сеть своих заправок, «МегаФон» создает свою инфраструктуру для обеспечения 4G-покрытия, а Сбербанк предлагает местным жителям кредиты на благоустройство фасадов и рекламирует пластиковые карты с олимпийской символикой, выпущенные вместе с международным партнером Visa.

**ВЫИГРЫВАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ** Как сообщили „Ъ“ в администрации Сочи, наибольшее наследие для города-курорта Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года принесут в индустрии гостеприимства. Как подчеркивают в Оргкомитете «Сочи 2014», влияние будущих Игр на развитие черноморской здравницы и всего Краснодарского края в целом было заметно еще за пять лет до начала Игр. Так, количество тех, кого Сочи привлек как горноклиматический курорт, только с 2005 по 2009 год увеличилось на 55% — с 3,08 млн до 4,8 млн человек. Из-за начала активных строительных работ поток туристов сократился, однако, по мнению экспертов, сразу после Игр Сочи ждет наплыв желающих увидеть их наследие, а также тех, кого привлекут новая инфраструктура и обновленные гостиницы.

Внушительный объем их номерного фонда гарантирует клиентам конкурентоспособные цены, выгодные для конечного потребителя, прогнозирует вице-президент Союза туриндустрии России Юрий Барзыкин. В самом деле, если в 2007 году, когда Сочи выиграл право проводить Игры, гостиничный фонд города насчитывал около 31 тыс. номеров, из которых только 1,7 тыс. можно было причислить к качественному предложению, то в рамках реализации олимпийских проектов с 2010 по 2014 год будет построено (модернизировано) более 40 гостиниц и объектов для размещения гостей Олимпиады на 41 тыс. номеров. А чем больше на рынке качественного предложения, тем ниже будут цены, что станет более чем приятным наследием Игр для сотен тысяч посетителей города-курорта.

То, что Игры продвигают новую модель жизни, знают многие крупные коммерческие компании. Они с большим удовольствием подключаются к Олимпийскому движению и становятся его партнерами. Группа компаний Bosco di Cilliegi и торговая марка BOSCO одними из первых заявили о своих амбициях не только быть Олимпийским партнером, но и стать неотъемлемой частью олимпийского наследия в городе, принимающем главное событие спортивного мира.

Вклад BOSCO в Олимпийское движение распространяется куда дальше статуса Генерального партнера Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года и официального экипировщика Олимпийской команды России. В соответствии с соглашением о сотрудничестве, подписанным группой компаний Bosco di Cilliegi с «Совкомфлотом» в 2010 году, в рамках программы редевелопмента Сочинского морского торгового порта BOSCO взяло на себя обязательство превратить историческое здание Морского вокзала в элитный торгово-развлекательный комплекс наподобие московского ГУМа.

В южном крыле Морвокзала, где когда-то находился знаменитый на всю страну ресторан «Морской», в интерьере восстановленного сталинского ампира расположен ресторан «Чайка». Здесь жители курорта и его гости смогут назначать свидания, встречаться с друзьями и отмечать важные события не только во время подготовки, но и после окончания Олимпийских зимних игр 2014 года. Летняя веранда ресторана с лаунж-кафе обещает стать самым популярным местом притяжения отдыхающих фотографов-любителей. Изумительный вид на море, яхты и городской маяк, открывающийся из-за ажурного столика «Чайки», погружает в атмосферу абсолютного приморского счастья. В межсезонье жизнь в ресторане перемещается ближе к уютному камину. Здесь можно согреться горячим, пахнущим специями напитком, отведать традиционной итальянской пасты и просто отдохнуть от насыщенного дня курортного туриста.

Одним словом, благодаря Bosco di Cilliegi жизнь исторического здания вокзала Морского порта после завершения XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских игр 2014 обещает быть такой же насыщенной и разнообразной. Именно таким компания видит свой вклад в наследие, оставляемое Олимпийскими играми 2014 года главному черноморскому курорту России.

**ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ** Важнейшим элементом наследия Игр для Краснодарского края станет полное обновление инженерной инфраструктуры и транспортных путей. Благодаря подготовке к Играм Сочи получит порядка 50 транспортных объектов, 367,3 км дорог и мостов, 201 км железнодорожных путей, 20 развязок и тоннелей. Одна из главных целей строителей — увеличить пропускную способность автотрасс между Сочи и другими городами, а также качественно улучшить состояние самих дорог. В рамках выполнения этой задачи уже сдана новая трасса в обход Сочи с 15 тоннелями и мостами протяженностью 10 км, а кроме того, будут достроены участки федеральной трассы М-27 Джубга—Сочи до границы с Абхазией.

Помимо автомобильных дорог особое внимание и инвестиции уделяются железнодорожной составляющей транспортной системы. Национальный партнер Оргкомитета «Сочи 2014» ОАО РЖД реализует сразу шесть проектов. Среди них —железнодорожные грузовые дворы Имеретинской низменности «Сочинский» и «Россельхозакадемия», а также усиление линии Туапсе—Адлер (возведение двухпутных вставок на перегонах, чтобы увеличить объем перевозимых олимпийских грузов). В рамках этого же проекта идет модернизация вокзала Адлера — строительство нового здания с морской и городской частями: последняя объединяет железнодорожные и воздушные пути.

Но, конечно, самый амбициозный проект РЖД — совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер—Красная Поляна. На трассе протяженностью 48 км находятся 12 тоннелей, а также 84 эстакады и моста. Все это ради того, чтобы увеличить объем пассажиропотока до 20 тыс. человек в час (8,2 тыс.— поезд, 11,8 тыс.— автотранспорт). К моменту подготовки номера совмещенка была уже готова, и благодаря ей путь из Адлера в Красную Поляну займет менее часа. Не стоит забывать и об уже запущенном аэроэкспрессе из аэропорта Сочи до Адлера: именно он обеспечит перевозку почти 60% пассажиров в 2014 году. Преобразования активно идут и в аэропорту Сочи: он уже обзавелся второй взлетно-посадочной полосой, а к февралю 2014 года его пропускная способность увеличится с сегодняшних 2,5 тыс. пассажиров в час до 3,8 тыс. человек. Именно для этого введут новые технологии обслуживания, новую посадочную галерею и телетрапы. ■

**ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ**

Что касается самого города Сочи, то его администрация решила разработать план, как распоряжаться олимпийским наследием, заранее. Местные власти объявили конкурс: 10 млн руб. за разработку концепции устойчивого развития города до 2030 года с учетом использования спортивных и инфраструктурных объектов, построенных к Играм 2014 года. Победитель тендера должен представить свою программу, включающую разработанную систему индикаторов целевых значений развития города, до 1 ноября 2013 года. Победитель также должен будет провести диагностику цен и перспектив социально-экономического развития Сочи после Игр.

В ближайших планах властей Краснодарского края — вложить еще 2 млрд руб. в различные мероприятия по модернизации социальной и транспортной инфраструктуры. Об этом губернатор региона Александр Ткачев сообщил премьер-министру РФ Дмитрию Медведеву в августе. «С 1 февраля этого года для координации важных сфер олимпийского Сочи — медицины, коммунальной инфраструктуры, бытового обслуживания, волонтерства — был создан краевой оперативный штаб. Запланировано 57 мероприятий, на их реализацию предусмотрено более 2 млрд руб.»,— рассказал Александр Ткачев. Как надеются региональные власти, благодаря новым инвестициям Сочи получит перехватывающие парковки для иногороднего транспорта, 455 новых автобусов с бесплатным интернетом, доступных для пассажиров с инвалидностью. Кроме того, медицинские учреждения обеспечат новым современным оборудованиям (его получили уже 11 больниц, 10 поликлиник, 6 подстанций скорой помощи), а к декабрю медицинский автопарк будет укреплен 100 единицами техники, в том числе вертолетом санавиации. Кроме того, в Сочи уже идет реконструкция 120 городских дорог (общая протяженность обновленных трасс составит 300 км), на эти цели планируется потратить около 1 млрд 52 млн руб. Кроме того, средства выделены на строительство дублера Курортного проспекта, который должен из городской магистрали, прославившейся своими пробками, стать экскурсионной улицей вдоль моря. Поскольку дублер проходит через горную местность, для него приходится строить 9 тоннелей и 13 эстакад.

Эксперты не сомневаются: текущие инвестиции в развитие края — залог будущего успеха. Ведь мировая практика доказывает: Олимпийские и Паралимпийские игры могут кардинально изменить в лучшую сторону развитие города, в котором они проходят. Порядка 80% городов, в которых проводились Игры после 1972 года, входят сейчас в число 200 самых популярных туристических центров мира. Масштабно инвестируя в наследие Игр, российский бизнес получит международный опыт работы с учетом принципов устойчивого развития. Это даст ему возможность повысить свой имидж не только в стране, но и на самом высоком международном уровне. А это, учитывая современные тренды, послужит не только повышению конкурентоспособности внутри страны, но и на мировой арене. А транспортная, коммунальная, спортивная, социальная, телекоммуникационная, спортивная, гостиничная инфраструктуры станут еще и долгосрочной рекламой России на мировой арене.