ОЛИМПИЙСКИЙ ОТБОР

ОТ ИГР ОЖИДАЮТ МНОГОГО. НО ОДНО ОЖИДАНИЕ УЖЕ СБЫЛОСЬ: В СОЧИ ОБКАТЫВАЮТСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РЕКРУТИНГА И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ. СОВЕРШЕННО НОВЫЕ ДЛЯ РОССИИ, А ПОРОЙ И ДЛЯ ВСЕГО МИРА КАДРЫ — ВОТ, НАВЕРНОЕ, ГЛАВНОЕ НАСЛЕДИЕ ИГР-2014. ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА



ВСЕ КАНДИДАТЫ В ВОЛОНТЕРЫ «СОЧИ 2014» ПРОХОДЯТ ТЕСТИРОВАНИЕ EF ENGLISH FIRST НА ЗНАНИЕ АНГЛИЙСКОГО

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

ШАНС ДЛЯ КАЖДОГО Олимпийские игры — это не только захватывающее зрелище, но и огромный ежедневный труд тысяч людей. Однако, как показывает опыт предыдущих Игр, с основной массой работ прекрасно справляются хорошо обученные волонтеры.

«Волонтеры — это люди, помогающие в реализации проектов на добровольной основе, при этом проекты могут быть совершенно разные: от помощи бездомным до помощи в организации Олимпийских игр»,— рассказывает Светлана Симоненко, управляющий партнер компании Detech, поставщика «Сочи 2014» в категории «Продукты для оценки персонала». За границей волонтерство широко распространено и популярно, а вот в России пока развито достаточно слабо. Однако, напоминает госпожа Симоненко, «комсомольцы-добровольцы» советского времени вполне могут быть сравнимы с волонтерами.

«Волонтерство на Олимпийских и Паралимпийских играх — это уникальный шанс попасть в самый центр событий и увидеть то, что не увидит ни один зритель,— говорит Светлана Симоненко.— Чаще всего люди едут за общением, за новыми впечатлениями, за тусовкой, но не стоит забывать, что в первую очередь это все-таки труд, причем далеко не легкий».

Набор людей в волонтерский корпус Олимпийских и Паралимпийских игр — это не просто наем персонала. Это большой шаг в возрождении и развитии в России волонтерского движения, которое объединяет людей со всей страны, поэтому и подход здесь должен быть совершенно особым, инновационным. «Самое главное — дать шанс каждому желающему, это значит не только объективно оценивать каждого претендента, но и вообще сделать возможным участие людей из любого региона, создав максимально демократичный процесс отбора»,— поясняет госпожа Симоненко.

В результате впервые за всю историю Игр набор волонтеров (в Сочи их будет 25 тыс.) осуществляется по специально разработанной методике — с использованием онлайн-тестирования. Эту методику Detech разработала в рамках партнерства с Оргкомитетом «Сочи 2014».

«Чтобы быть успешным в той или иной профессии, необходимо обладать определенными компетенциями, чертами характера, личностными качествами, поведением на рабочем месте — это относится и к волонтерству»,— рассуждает Светлана Симоненко. Так, будущий волонтер должен интересоваться Олимпийскими и Паралимпийскими играми и иметь четкое представление о том, что такое волонтерство в целом, быть готовым работать бесплатно, испытывать большие нагрузки, понимая цель своего участия и свой вклад. Второе ключевое качество — это умение и желание общаться, помогать гостям Игр самого разного уровня в любых вопросах. Третьим ключевым качеством является стрессоустойчивость — например, будущий волонтер должен уметь спокойно работать одновременно с большим количеством людей, у каждого из которых свои вопросы, оставаясь таким же работоспособным и доброжелательным. Участие в волонтерском движении еще и очень ответственное предприятие, которое требует правильной расстановки приоритетов, ответственности и соблюдения установленных стандартов и норм. Поэтому четвертым необходимым пунктом является умение следовать инструкциям, оставаясь при этом любезным и не создавая конфликтных ситуаций. Не обойтись и без командного духа и умения ставить общие интересы выше собственных.

Для определения этих качеств и были разработаны опросники, а также тесты способностей, позволяющие узнать, насколько в дальнейшем будущий волонтер сможет освоить материал обучающих тренингов. Любой гражданин России от 18 до 80 лет мог зарегистрироваться кандидатом в волонтеры и пройти онлайн-тестирование. Сейчас регистрация кандидатов завершена, те, кто успешно сдал тесты, приглашаются в один из 26 волонтерских центров по всей России для очного интервью, после которого будет проведен более тонкий отбор под конкретную функцию на Играх.

«Такая схема поможет не только минимизировать затраты организаторов, но и затраты на дорогу желающих принять участие в волонтерской программе „Сочи 2014“,— считает госпожа Симоненко.— Такой подход можно назвать действительно инновационным, а эффективность такого метода подтверждается многолетней опытом, сочетающим в себе международную практику и отечественную экспертизу».

ТОТАЛЬНЫЙ ОХВАТ Инновационный подход, позволяющий проверить и привлечь кандидатов со всей России, был применен и для найма постоянного персонала для Игр. Так, в сентябре завершается грандиозный проект по подбору персонала для Игр компанией Kelly Services. Когда в 2008 году началось сотрудничество Оргкомитета «Сочи 2014» и Kelly, российский рынок подбора персонала даже не слышал об услуге «аутсорсинг процесса рекрутмента». Так что и здесь были применены инновационные подходы, которые дали великолепные плоды.

Компания Kelly фактически стала продолжением HR-департамента Оргкомитета, взяв на себя более 78% функций процесса рекрутмента. А это полный цикл подбора персонала, включая предварительную оценку кандидатов, процесс подбора, адаптации, а также построение HR-бренда работодателя. Ее сотрудники проводили Дни карьеры Оргкомитета «Сочи 2014» по всей России, организовывали вебинары, реализовали программу по сбору рекомендаций, провели рекламные кампании в интернете и администрировали специально созданный Оргкомитетом интернет-портал job.sochi2014.com.

Однако на Игры также понадобится привлечение временного персонала. Функции по его подбору взяла на себя рекрутинговая компания Adecco Group Russia. Для реализации этой нелегкой задачи Adecco совместно с другими партнерами Оргкомитета, компаниями «Фольксваген Групп Рус» и BOSCO, организовали специальную экспедицию «Сочи 2014 — твоя работа!» по поиску ценных кадров по всей стране. Экспедиция прошла по маршруту Сочи—Москва через 20 ключевых городов России, а его общая протяженность составила 8 тыс. км.

По словам Фаины Санджиевой, руководителя группы по подбору персонала направления «Уникальные позиции для проекта „Сочи 2014“» Adecco, самое сложное — это найти кандидатов на так называемые уникальные позиции для редких по квалификации и специализации профессионалов. Так, например, одна из таких позиций — координатор по метеорологии на горнолыжном объекте. В его обязанности будет входить метеорологическое обеспечение олимпийского объекта, мониторинг прогнозов погоды, участие в инспекциях и совещаниях по подготовке трассы и т. д. Поэтому этот специалист должен одновременно обладать целым рядом навыков и знаний: от знаний в области гляциологии до навыков катания на горных лыжах. Специфическими вакансиями на Игры также можно назвать такие позиции, как помощник продюсера объекта и заместитель руководителя коммуникационного центра на спортивном объекте, так как они требуют значительного опыта, высокого уровня подготовки и умений оперативно реагировать на несколько сложных задач одновременно.

Тем не менее одно из главных требований к каждому члену команды «Сочи 2014» — свободное владение английским языком. Для этого в 2011 году в качестве официального поставщика Оргкомитета была привлечена компания EF English First для обучения и проверки уровня знаний английского языка сотрудников, поставщиков, подрядчиков Оргкомитета «Сочи 2014», а также 25 тыс. волонтеров Игр-2014.

«Все кандидаты на работу в Оргкомитет „Сочи 2014“ проходят тестирование EF English First на знание английского. Требования к успешным кандидатам высоки: необходимо владение на уровне B2 — выше среднего, когда вы можете четко выражать свои мысли и обсуждать достаточно сложные темы»,— говорит Эдуард Балдаков, генеральный директор EF Corporate Language Learning Solutions. А улучшить свой английский можно в самой современной онлайн-школе EF. Причем сделать это может любой сотрудник Игр, включая волонтеров: EF совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» предоставила 25 тыс. волонтеров неограниченный доступ к онлайн-курсу Winter Games English, а закрепить изученный материал и окунуться в атмосферу международного общения помогают интерактивные семинары с носителями языка, которые проходят во всех волонтерских центрах. «Мы стараемся вооружить весь персонал языковой компетенцией, которая останется с ними навсегда, поможет быть более конкурентоспособными и открытыми к современной информации. Это и станет российским постолимпийским наследием»,— говорит Бернард Ширер, вице-президент EF English First в России. ■

ВОЛОНТЕРСТВО НА ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ — ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС ПОПАСТЬ В САМЫЙ ЦЕНТР СОБЫТИЙ И УВИДЕТЬ ТО, ЧТО НЕ УВИДИТ НИ ОДИН ЗРИТЕЛЬ

МИРОВОЕ НАСЛЕДИЕ

Выпускники Российского международного олимпийского университета (РМОУ) станут постолимпийским наследием не только для России, но и для всей мировой индустрии спорта. «РМОУ — главный наследник интеллектуального богатства XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи»,— уверен ректор университета профессор Лев Белоусов.

В ближайшие годы Россия примет ряд престижных международных спортивных соревнований. Организация и проведение подобных масштабных мероприятий, а также в целом спортивная отрасль предъявляют высочайшие требования к менеджерам, поясняет он. Они должны владеть современными знаниями, умениями и навыками, соответствующими мировым стандартам. РМОУ как раз и призван подготовить таких специалистов.

«В своей деятельности РМОУ сочетает черты классического университета с учебным заведением дополнительного профессионального образования,— говорит господин Белоусов.— Все наши образовательные продукты заточены на овладение современными технологиями спортивного менеджмента, а основная среди них — программа MSA — предусматривает глубокое погружение в эту профессию. Студенты научатся эффективно управлять спортивными объектами, клубами, финансовыми и информационными потоками в спорте, грамотно выстраивать стратегию маркетинга, овладеют основами спортивного права и методиками проведения научных исследований». Конкурентоспособность выпускников РМОУ обеспечит то, что, в отличие от прочих международных мастерских программ спортивного администрирования, программа университета базируется на изучении и творческом использовании опыта организаторов Олимпийских игр. «Ведь с точки зрения организации и проведения это квинтэссенция спортивного менеджмента. В этом уникальность нашей программы»,— поясняет Лев Белоусов.

В первый год обучения по программе MSA в Сочи будут работать преподаватели из десяти стран мира. Столь же интернациональной, как и сама олимпийская семья, будет студенческая аудитория. «Уверен, что наши выпускники смогут успешно работать везде, где востребованы специалисты экстра-класса по управлению в области спорта»,— говорит господин Белоусов.