

ТУРИСТИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРЕВРАТИТЬ МЕСТНЫЙ КУРОРТ В ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ СО ВСЕГО МИРА — ПРОВЕСТИ В НЕМ ОЛИМПИАДУ. БОЛЕЕ 80% ГОРОДОВ, ГДЕ ПРОВОДИЛИСЬ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ НАЧИНАЯ С 1972 ГОДА, ВХОДЯТ В ЧИСЛО 200 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА. ИМЕННО ТАКУЮ СУДЬБУ ПРОЧАТ СОЧИ РОССИЙСКИЕ ВЛАСТИ. МАРИЯ КАРНАУХ

БОЛЬШИЕ ОЖИДАНИЯ В пользу светлого будущего столицы зимних Игр 2014 года говорят обновленная инфраструктура, международный пиар и приток инвестиций. Однако эксперты предупреждают: выход Сочи на новый уровень потребует дополнительных финансовых вложений в туризм и мер со стороны государства: отмены виз в Россию и правильной ценовой политики на авиабилеты.

Российские власти и инвесторы рассчитывают, что Олимпиада будет поворотной точкой в истории черноморского курорта: после соревнований региональный центр летнего отдыха превратится в круглогодичный спортивный, деловой и туристический центр международного уровня.

Подъем экономики наблюдается уже сейчас: в санаторно-курортной отрасли объем услуг за 2012 год вырос на 106% и составил 12 млрд руб. Только в прошлом году Сочи принял 4 млн гостей. По итогам зимнего сезона поток туристов уже увеличился на 14% по сравнению с прошлогодними показателями и достиг 500 тыс. человек. Во время горнолыжного сезона заполняемость отелей дошла до отметки 84%. Зима 2013 года принесла Сочи в итоге 206 млн руб., что на 107% больше 2012 года.

МИРОВАЯ ПРАКТИКА У надежд на радужное будущее Сочи есть под собой все основания. По статистике 80% городов, в которых за последние 40 лет проводились Олимпийские игры, сегодня входят в рейтинг 200 самых популярных туристических центров.

Наиболее ярким примером в истории стала Барселона. После летних Игр в 1992 году испанский город, считавшийся промышленным и торговым, но никак не туристическим местом, стал одним из самых популярных направлений для путешественников. Исследования показали, что спустя десять лет поток желающих увидеть дома Гауди вырос в два раза, длительность их пребывания увеличилась на 110%. Такой спрос дал толчок гостиничной индустрии — как результат в 2002 году количество гостиничных номеров выросло на 90%. Более того, Барселона сумела завоевать сердца бизнес-сообщества: количество деловых мероприятий увеличилось в 3,6 раза. Спустя еще десять лет количество туристов выросло еще на 200%. В итоге прирост с 1,7 млн человек в 1990 году до 7,3 млн человек в 2012-м обеспечил Барселоне место в десятке самых посещаемых городов мира.

Не менее интересна судьба Пекина. После Олимпиады-2008 город преобразился. Помимо увеличения коли-

СЛОВО ЭКСПЕРТАМ

Со своей стороны эксперты предупреждают: успех — наплыв туристов в Сочи сразу после Олимпиады — еще нужно суметь удержать. «Мы прогнозируем подъем в постолимпийский сезон на 25–30%», — говорит вице-президент Союза туриндустрии России Юрий Барзыкин. — Притягивать туристов будут и олимпийские объекты, и хорошая инфраструктура, и качественные го-

стиницы, и громкий пиар курорта». Однако, подчеркивает господин Барзыкин, в последние сезоны главное — удержаться на том же уровне. «Для этого нужен качественный туристический продукт», — убежден специалист. Нужен комплексный подход — развитие новых направлений для межсезонья, например круизный туризм или же лечебный. «В Красной Поляне более 100 источников, поэтому

чества зеленых насаждений удалось привести в порядок дороги. Дорожное движение начали регулировать благодаря введению новых правил. Служба такси получила цивилизованный вид: водители перешли на униформу. Свою роль Олимпийские игры сыграли и в экономике города. Было создано 1,36 млн новых рабочих мест, из них 430 тыс. — в сфере строительства, 800 тыс. — в туристическом и гостиничном секторе и 130 тыс. — в области оптовой торговли.

Однако по-настоящему внушительными выглядят финансовые показатели столицы предыдущих Игр — Лондона. Начиная со стимуляции активного развития восточной части британской столицы (например, на месте свалки был построен новый жилой квартал) и заканчивая прибылью для экономики страны в размере £9,9 млрд (почти \$15 млрд). Из них £2,5 млрд Великобритания получила в виде прямых инвестиций, что, в свою очередь, дало возможность создать 31 тыс. рабочих мест. Еще £1,5 млрд дало Соединенному Королевству участие компаний в других спортивных проектах после опыта, полученного на Играх в Лондоне. Кроме того, экономический эффект продлится еще в течение семи лет — до 2020 года: по разным оценкам экспертов, его размер варьируется от £28 млрд до £41 млрд.

БОНУС ОТ ОЛИМПИАДЫ Главное наследие Олимпиады для Сочи как города-курорта — это международный пиар и развитие инфраструктуры. Первое, по мнению президента Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров Александра Осипова, имеет ключевое значение и тесно связано с имиджем страны. «Олимпиада даст толчок популярности Сочи, эффект определенно будет, но общий результат возможен только в сочетании с положительным образом России на международной арене», — убежден эксперт.

Что касается инфраструктуры, то после Олимпиады она будет включать в себя 367 км автомобильных дорог, 201 км железнодорожного полотна, 690 км инженерных сетей, 90 тыс. переоборудованных или новых гостиничных мест, а также благоустроенную береговую линию.

В рамках создания олимпийских объектов в Сочи появится четыре горнолыжных курорта с общей протяженностью трасс более 150 км. По подсчетам экспертов, они смогут принять около 42 тыс. туристов. Власти также рассчитывают привлечь туристов современными лыжными трассами международного уровня, которыми располагают такие спортивные комплексы, как «Лаура» и «Роза Хутор».

Сочи можно развивать и как российскую здравницу», — считает Юрий Барзыкин. Не менее важна и стоимость авиабилетов, говорят участники рынка туриндустрии, а также наличие прямых международных рейсов из Сочи. Напомним, на сегодняшний день местный аэропорт обслуживает семь авиакомпаний, выполняющих прямые полеты за рубеж. В июне начала полеты AeroSvit. Также достигнуты

предварительные соглашения с германской Lufthansa, латвийской AirBaltic, польской LOT и чешской Czech Airlines о начале полетов в 2013 году. «Безусловно, первые годы такие рейсы будет сложно заполнить, что потребует серьезных инвестиций», — говорит первый вице-президент Ассоциации туроператоров России Владимир Канторович. Кроме того, чтобы меры по поддержке Сочи как международного

ПО СТАТИСТИКЕ 80% ГОРОДОВ, В КОТОРЫХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 40 ЛЕТ ПРОВОДИЛИСЬ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ, СЕГОДНЯ ВХОДЯТ В РЕЙТИНГ 200 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ



Однако будущее Сочи не ограничивается туристическим потоком. Черноморский курорт должен стать центром спортивных и бизнес-мероприятий. Для достижения первой цели на Олимпийском стадионе «Фишт» планируется проводить футбольные матчи, в том числе в рамках чемпионата мира 2018 года. Там же будут организованы концерты и различные шоу. Большой ледовый дворец «Большой» станет многофункциональным спортивным центром, а Керлинг-центр «Ледяной куб» будет эксплуатироваться как многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс.

Что касается делового туризма, то к услугам организаторов выставок и конгрессов будет здание «Адлер-Арены», которое после Игр перепрофилируют в выставочный центр площадью 95 тыс. кв. м. Свои конгресс-центры предложат пятизвездные отели, в том числе Radisson Blu Resort & Congress Centre. Первой бизнес-ласточкой на олимпийской арене станет Сочинский международный инвестиционный форум: он пройдет в Большом ледовом дворце уже в сентябре.

Однако все эти центры притяжения не смогут привлечь туристов, если не будет двух других обязательных компонентов успеха — гостиниц и транспорта.

ГОСТИНИЦЫ Номерной фонд черноморской здравницы переживает стадию капитального обновления. Всего к Играм будет построено более 20 тыс. новых гостиничных номеров, а еще 6 тыс. будет отреставрировано.

Кроме того, гарантией качества послужит обязательная сертификация номерного фонда Сочи: ее прошли все 500 средств размещения. По ее итогам 184 объекта получили категорию «мини-отель», 79 заработали одну звезду, 104 — две, 95 дотянулись до уровня трехзвездных. Уровень «четыре звезды» заработали 22 объекта, столько же могут похвастаться пятью.

О выходе курорта на мировой уровень говорит появление представителей международных гостиничных сетей: Kempinski, Rezidor, Hilton, Hyatt, Marriott, Accor, Heliopark и др.

Что касается строительства новых гостиниц, то в Красной Поляне по состоянию на июль 2013 года появилось 4 тыс. новых номеров — это уже открытые гостиницы и мини-отели. К началу 2014 года количество доступных номеров вырастет еще на 2 тыс.

Напомним, что в целях предотвращения спекуляции на ценах во время Олимпиады правительство РФ приняло постановление от 6 декабря 2012 года «О государственном регулировании цен на туристические услуги курорта Сочи». Согласно документу, цены на проживание в отелях курорта должны быть комплексными. «Для того чтобы привлечь зарубежных туристов, нужно упростить визовый режим для них», — убежден эксперт. На сегодняшний день получение разрешения на въезд в Россию представляет собой непростой процесс. Таким образом, чтобы вывести Сочи на новый уровень, государству и инвесторам придется развивать курорт и после за-

вершения Олимпиады в 2014 году. Главное к тому времени будет сделано: инфраструктура построена, а о Сочи узнает весь мир. Останется закрепить успех дополнительными инвестициями и комплексными мерами.

ТРАНСПОРТ Главное ноу-хау в транспортной системе Сочи — аэроэкспресс: из центра города до аэропорта поезд идет 50 минут, от станции в Адлере — всего 10 минут. Плюс совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер—«Альпика-Сервис». Благодаря ей пассажиры смогут добраться из Прибрежного кластера в Горный менее чем за час. Вместимость железной дороги позволяет перевозить до 8,2 тыс. пассажиров в час, а идущая рядом автотрасса увеличивает совместный пассажиропоток до 20 тыс. человек в час.

Пережил реконструкцию и международный аэропорт в Сочи: были построена вторая взлетно-посадочная полоса длиной 2,5 км и введена система международной сквозной регистрации пассажиров по примеру зарубежных аэропортов, что позволяет быстро пересаживаться с одного рейса на другой. Преобразования позволили в конце 2013 года перевозить до 2,5 тыс. пассажиров в час. Во время Олимпийских зимних игр эта цифра увеличится до 3,8 тыс. человек в час.

НОВЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ Дополнительным стимулом для привлечения туристов в будущем должны служить природные достопримечательности. Прежде всего каньоны Сочи. Первый реконструированный маршрут экологического туризма «Сухой каньон Псахо» (тропа проходит через самшитовый лес) был открыт в октябре 2012 года.

Еще один центр притяжения для любителей природы — орнитологический парк в Имеретинской низменности, единственном месте в России, где сохранились водно-болотные угодья колхидского типа с редкими видами птиц. ■

ПОСЛЕ СОРЕВНОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ПРЕВРАТИТСЯ В КРУГЛОГОДИЧНЫЙ СПОРТИВНЫЙ, ДЕЛОВОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ