

банк

Кредиторы настроены на позитив

В первом полугодии в России авторынок упал на 5–6%, однако, несмотря на это, игроки финансового рынка прогнозируют рост автокредитования. Эксперты склонны связывать свои позитивные прогнозы с введением государственной программы льготного кредитования и с развитием совместных программ с автопроизводителями.

— автомобили —

По словам аналитика финансовой компании АFогех Нарека Авакяна, объем автокредитования в России в целом за первое полугодие вырос на 20% — почти до 250 млрд рублей. «Причем прирост произошел как за счет увеличения доли заемных авто (до 44 процентов от общего рынка с 34 процентов в прошлом году), так и за счет увеличения среднего размера займа. Таким образом, несмотря на падение авторынка в России на 6 процентов, автокредитование продолжает сохранять тренд на увеличение. При этом доля просрочек по автокредитам снизилась — до 4 процентов с прежних 6 процентов. Связано это, очевидно, с более высокими требованиями банков к платежеспособности заемщиков. В Петербурге в первом полугодии было выдано автокредитов на 4,2 млрд рублей, что почти вдвое больше показателя прошлого года. Такой взрывной рост автокредитования в Северной столице, возможно, связан с устойчивой динамикой увеличения доходов населения и в целом потребительской активности. При этом средние ставки по автокредитам как в Петербурге, так и в России в целом, мягко говоря, не самые щадящие — около 14 процентов. Однако с введением программы льготного автокредитования ставки, скорее всего, снизятся примерно до 10 процентов до конца года, до конца 2014 года снижение ставок, при сохранении программы, может составить до 8–8,5 процента», — констатирует господин Авакян.

Екатерина Кондрашова, аналитик «Инвесткафе», говорит, что в 2013 году рынок автокредитования снизил темпы своего роста и развивается медленнее, чем в 2011–2012

годах, в связи со снижением спроса в целом на кредиты со стороны населения. «Более того, рост объема автокредитования традиционно существенно отстает от роста остальных сегментов — ипотеки, потребкредитов, кредитных карт. Если с начала 2013 года розничное кредитование в целом выросло на 17,5 процента, то автокредиты — лишь на 11,06 процента. С июля 2013 года стартовала программа льготного кредитования, которая призвана оживить спрос не только на автокредиты, но и на продажи автомобилей в стране. Согласно прогнозам правительства, за второе полугодие 2013 года будет выдано 200–250 тыс. кредитов, притом что за весь 2009 год их было выдано более 70 тыс., а в 2010 году — 155 тыс. В то же время за полтора месяца действия программы было одобрено 20 тыс. автокредитов, а к сентябрю Минпромторг ожидает увеличение показателя до 40–50 тыс. кредитов ежемесячно. Более того, ведомство заявляло о том, что может продлить сроки действия программы, которая завершится не в июне следующего года, а в конце 2014 года. Однако все будет зависеть от промежуточных результатов. Банки, как правило, выдают кредит людям средней возрастной категории и стараются уменьшить свои риски при выдаче автокредитов», — говорит госпожа Кондрашова.

Банковский опыт
Заместитель директора макрорегиона «Северо-Запад» Сетелем-банка Игорь Макаров полагает, что по отношению к прошлому году выдачи банка в целом растут более чем на 100 процентов, и Санкт-Петербург не исключение. И это происходит на фоне снижения рынка продаж автомобилей, которое составило



Госпрограмма по льготному кредитованию призвана подхлестнуть снижающийся автомобильный рынок страны

приблизительно 5 процентов к 2012 году. «Из основных тенденций на рынке автокредитования — падение розничных продаж и усиление конкурентной борьбы. На фоне снижения розничных продаж, автопроизводителями совместно с банками создаются специальные программы, стимулирующие продажи транспортных средств, которые позволяют клиенту приобрести автомобиль на выгодных условиях. В рамках партнерских программ автопроизводители предоставляют скидки на автомобили. Это схема, которая выгодна и автопроизводителям, и банкам, и конечным потребителям: автопроизводитель увеличивает свои продажи, банк выдает кредиты, а клиент получает возможность приобрести автомобиль на выгодных условиях, ведь скидка,

по сути, компенсирует часть ставки по кредиту. За счет финансовых программ растет доля кредитных сделок в продажах автомобилей. По каждому бренду своя статистика, но в среднем, по нашим оценкам, доля кредитных сделок за последние два-три года увеличилась с 30 до 55 процентов», — рассказывает он.

По словам Светланы Ставицкой, руководителя регионального розничного центра «Северо-Западный» Юникредит-банка, за шесть месяцев банк выдал в Петербурге 6,4 тыс. автокредитов, всего по России — 48 тыс. автокредитов.

«Что касается тенденций, то мы видим, что рост рынка автокредитования приостанавливается после стремительного роста в 2012 году. Это можно объяснить и снижением продаж автомобилей, и постепенным приближением насыщения рынка, и некоторым удорожанием автокредитов. Еще одна тенденция — стандартизация предложений на

рынке, в целом различия между программами разных банков с точки зрения продуктовых условий стираются, но остается конкуренция в области качества сервиса, скорости выдачи кредита, удобства для заемщика, различных дополнительных опций. Продолжают развиваться совместные специальные программы с автопроизводителями, однако экзотивные банки автоконцернов приобретают все большее влияние на рынке. И эта тенденция сохранится. Рынок подержанных автомобилей растет, соответственно, все больше банков предлагают все более интересные условия по кредитам на машины с пробегом. В частности, наш банк не остался в стороне, и недавно мы снизили ставки по кредитам на подержанные авто. Долгое время наши ставки по кредитам на такие автомобили были чуть выше ставок по кредитам на новые машины, однако в последнее время по кредитам на срок один-три года они сравнялись», — говорит она.

Вице-президент, управляющий филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге Михаил Иоффе говорит, что, по экспертным данным, в России за семь месяцев 2013 года было выдано 609 тыс. автокредитов, что на 11% больше, чем за аналогичный период 2012 года. «По нашим прогнозам, в 2013 году количество выданных автокредитов в Санкт-Петербурге может приблизиться к цифре в 94 тыс. договоров. Мы планируем выдать по итогам 2013 года не менее 14 тыс. автокредитов на общую сумму в 8,2 млрд рублей», — говорит он. — Что касается требований к заемщикам, то на сегодняшний день они уже максимально упрощены — для более оперативной обработки входящего потока заявок. Для каждого клиента мы подбираем программу кредитования, исходя из предоставляемых документов, размера первоначального взноса, срока кредита. В целом требования, предъявляемые банками к заемщикам, скорее всего, останутся без изменений».

По словам господина Иоффе, основные тенденции на рынке автокредитования связаны со стартом государственной программы субсидирования процентных ставок. «Интерес покупателей подогревали новости о запуске спецпрограммы,

поэтому уже к середине июля мы получили большое количество клиентов, заинтересованных в покупке новых автомобилей. По нашим оценкам, к концу 2013 года 50 процентов автокредитов, выдаваемых нашим банком в Санкт-Петербурге, будут оформляться в рамках госпрограммы. Однако примечательно, что помимо роста спроса на средний класс автомобилей (стоимостью от 500 до 750 тыс. рублей) мы фиксируем уверенный рост спроса и по целому ряду марок премиум-класса. Продажи в этом сегменте за семь месяцев 2013 года выросли на 20 процентов по сравнению с тем же периодом 2012 года. А количество выданных нашим банком автокредитов на покупку автомашин премиум-класса по сравнению с январем — июлем 2012 года и вовсе выросли более чем на 60 процентов», — рассказывает господин Иоффе.

А что со ставками?
По мнению Игоря Макарова, средняя ставка на рынке составляет сейчас 15% в рублях. По оценке Екатерины Кондрашовой, средняя ставка по автокредитованию на новые автомобили в Санкт-Петербурге в рублях находится в пределах 12–20%, в валюте 9–14%.

По словам госпожи Ставицкой, у Юникредит-банка ставки составляют от 12,5 до 16,5% годовых на новые автомобили (первый взнос — от 15%, по спецпрограммам — от 10% стоимости авто). По льготной программе государственного субсидирования — от 6 до 8%. Минимальный размер первого взноса — 15% от стоимости автомобиля, кредит будет выдаваться сроком до трех лет (36 месяцев).

Господин Иоффе указывает на то, что средние ставки по автокредитам, учитывая реальные ставки по государственной программе субсидирования процентных ставок, составляют на сегодня 13–14% годовых в рублях (от 8 до 25% в зависимости от программы кредитования) и 10% годовых в валюте.

Большинство опрошенных „Ъ“ банковских специалистов сходятся во мнении, что ставки по автокредитам в ближайшее время меняться не будут.

Игорь Герасимов

Традиции

Иновации

Плюсы объединения

Объединение банков под именем ВТБ24 состоится в ноябре 2013 года

ТрансКредитБанк
группа ВТБ

ВТБ24 (ЗАО). Ген. лицензия ЦБ РФ №1623,
ОАО «ТрансКредитБанк». Ген. лицензия ЦБ РФ №2142

реклама