

стиль

женщины



ТЕМА СЕНТЯБРЬСКОГО «СТИЛЯ» —
УЧЕБА, СТУДЕНЧЕСТВО, МОЛОДОСТЬ.
КАК НИ СТРАННО, ЭТО ПОНЯТИЯ
НЕ ВОЗРАСТНЫЕ. НАША ИСТИННАЯ
МОЛОДОСТЬ ВСЕ ВЕРНЕЕ РАСХОДИТСЯ
С ЦИФРОЙ В ПАСПОРТЕ:
ЧЕМ МЫ ВЗРОСЛЕЕ, ТЕМ МОЛОЖЕ

с. 12

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №36



Продажа осуществляется исключительно в магазинах "Луи Вюиттон". louisvuitton.com
Россия: Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург Тел. (7) 800 700 50 58
Украина: Киев Тел. (380) 44 459 7370
Казахстан: Алматы Тел. (77) 27 330 3999



LOUIS VUITTON



42
СТР.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОДЫ

| 12 Прощай,
молодость,
здравствуй,
молодость
Юлия Яковлева
О том, что все
смешалось
в модных домах

| 16 С ученьем
в свет
Сергей Полотовский
О студентках
в мировом кино

| 22 «Россия
теперь близкая
нам страна»
Президент Dior
Сидни Толедано
О прошлых
и будущих
модных
показах

| 26 «Наш стиль
создавался
поколениями»
Президент Hermes
Патрик Тома
Об объектах марки

| 28 «Мы делаем
выставку для России»
Президент Louis Vuitton
по Северной Европе
Роберто Эггз
О магазине в Сочи
и о выставке
на Красной
площади

| 31 «Это сумка
с идеальными
пропорциями»
Вице-президент
MaxMara Джорджо
Гвидотти
О дебюте JBag

| 33 Экзамен
на элегантность
Марина Прохорова
О студенческом
стиле сезона
«осень-зима
2013–2014»

| 48 Просто
красавица
Татьяна Алешичева
О Бо Дерек, актрисе,
секс-символе
и поклоннице
TAG Heuer

| 50 Великая
цветочница Парижа
Екатерина Истомина
О Виктуар
де Кастельян в Dior

| 55 «Наши
украшения —

это парад
удивительных
изобретений»
Глава International
Chanel Joaillerie
Бенджамен Комар
О новом ателье
марки

| 57 Драгоценная
кладь
Екатерина Истомина
Об исторической
фабрике Louis
Vuitton в Аньере

| 58 «Комеди
Франсез»
вернули голос
Мария Сидельникова
О реконструкции
в главном
французском
театре

| 60 100 лет
без одиночества
Милена Орлова
О юбилее
павильона России
в Венеции

| 70 «Мужчины
находят мои
украшения очень
сексуальными»
Дизайнер Yana
Яна Расковалова
О своих
драгоценностях

ГАРДЕРОБ
НА ВСЮ
СТИПЕНДИЮ:

| 38 Франция
| 40 США
| 42 Италия
| 44 Китай
| 46 Британия

генеральный директор ИД «Коммерсантъ» *павел филенков* | шеф-редактор ИД «Коммерсантъ» *азер мурсалиев* | коммерческий директор ИД «Коммерсантъ» *валерия любимова* | главный редактор
неделовых изданий *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главные редакторы *екатерина истомина*, *алексей тарханов* | текст-редактор *мария мазалова* | главный художник
татьяна бакушина | бильд-редактор *светлана шаповаленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев*, *елена богопольская*,
дмитрий шиньрев | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* *ermolenko@kommersant.ru* | отдел размещения *наталья чупахина* *chupahina@kommersant.ru* (499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353 | Учредитель ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете
„Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu.
Тираж 75 000 экз. Цена свободная
Фото на обложке: Кадр из фильма «Мечтатели», режиссер Бернардо Бертолуччи, в главной роли Ева Грин, Великобритания—Франция—Италия, 2003 | DIOMEDIA / Mary Evans



HERMÈS. Изобретая время заново.



ARCEAU. LE TEMPS SUSPENDU

LA MONTRE HERMÈS заново изобретает время и позволяет ему двигаться в ритме ВАШЕГО желания.

Нажмите кнопку и приостановите время. Под циферблатом секунды продолжают свой бег в сердце часового механизма. Еще одно нажатие кнопки – дата и стрелки возобновляют движение.

Время восстанавливает ход, а Вы маршрут своего дня.

Уникальный калибр HERMÈS – мировая премьера

Наше тело молодое

Тема сентябрьского «Стиля» — учеба, студенчество, молодость.

Как ни странно, это понятия не возрастные, а стилевые, поведенческие, экзистенциальные. Все это есть у нас в наши студенческие годы, но никуда не девается и потом. В конце концов, всем известно, что ленимся мы только в детстве, а чем мы взрослее, тем нам больше хочется учиться. Наша истинная молодость все вернее расходится с цифрой в паспорте. Строго говоря: чем мы старше, тем моложе.

Кульм молодости, здоровья и красоты, настойчиво введенный глянцем и модой, странно повлиял на женщин. Скорее помог им, чем помешал. Он оказался не репрессивным, не унижающим, он просто научил их быть молодыми в любом возрасте.

Раньше в этом были кокетство (помните «Театральный роман»: «Когда вы родились?» — «Я родилась в мае, в мае!») и спрятанный страх (вроде слишком уж поэтического бега времени). Теперь время проходит быстрее, но страх перед ним куда-то исчез. Есть спокойная уверенность в том, что молодость никуда не денется, ну а если понадобится, ее принесут обратно если не кремы, так новая любовь.

Примеров сколько угодно. Наталия Водянова выглядит так, как будто бы она ребенок, но ребенок, имеющий взрослых



38

ОРНАМЕНТЫ
И ФИГУРЫ
ОСЕННЕГО
ПАРИЖА



**ПАРТНЕРСТВО С ЦЕЛЮ ПОДДЕРЖКИ КОМИТЕТА
UN WOMEN**

Кэмерон Диаз и компания TAG Heuer объединяют усилия для поддержки комитета UN Women по защите прав женщин во всем мире.

Узнайте больше на www.tagheuer.com



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Бутики
TAG Heuer

Москва, Тверская улица, 19, [495] 699-38-39
Москва, Столешников переулок, 14, [495] 623-09-17
Санкт-Петербург, Невский проспект, 15, Талеон Клуб, [812] 458-85-88
Екатеринбург, улица Бориса Ельцина, 8, Hyatt Regency Hotel, [343] 359-40-49

60
СТР.

ЗОЛОТО ВЕНЕЦИИ:
100 ЛЕТ ПАВИЛЬОНУ
РОССИИ НА БИЕННАЛЕ



55
СТР.

ПОБЕДА ЛЬВА:
SOUS LE SIGNE
DU LION DE CHANEL



детей. Кинозвезды стареют относительно себя самих, но остаются молодыми, пока живут и играют. Их зрители тоже молоды, пока помнят их молодыми. Юные актриски стареют быстрее голливудских икон.

Молодость распространилась на огромную часть нашей биографии. Женщина молода в 17 лет, это верно. В 20, разумеется, тоже. Наступают критические 30, о которых она раньше думала, что так долго не живут. А там 40 и 50 — далее везде, и обретенная свобода обращения с собой, своим телом и своей биографией, о которой даже не задумывались женщины бальзаковского возраста. Того самого возраста, в котором сейчас только и начинается настоящая жизнь.

Никогда не задумывались о том, как странно жить в компании сверстников, тем более погодков? Такое происходит с нами всего дважды в жизни — в школе и в институте. Это очень существенные моменты, когда мы понимаем, что важнее всего не то, чем мы отличаемся от других, а то, чем мы на них похожи. Вот мы все учимся на одном курсе. У нас общие преподаватели, общие учебники, общее кино, общие игры и программы на одинаковых айфонах, которым тоже нужны бесконечные одежды. Потому что на самом-то деле эти вожаделенные телефончики — либо то, либо другое, либо белое, либо черное, другого не дано. Ны-

EMPORIO ARMANI

МОСКВА ■
НОВЫЙ МАГАЗИН ★
весна, ул. новый арбат, 19
гум, красная площадь, 3
САМАРА ■
ул. куйбышева, 133
WWW.BOSCO.RU ■
+7 (495) 660 0550



44

FASHION- ГЕОМЕТРИЯ КИТАЯ

58

НОВОСЕЛЬЕ В ПАРИЖСКОМ ДОМЕ МОЛЬЕРА



57

**МАНУФАКТУРА
В АНЬЕРЕ:
С ЧЕГО
НАЧИНАЛАСЬ
ИСТОРИЯ
LOUIS VUITTON**

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

РЕКЛАМА

MAXMARA.COM

Дженифер Гарнер

MaxMara

Прощай, молодость, здравствуй, молодость Все смешалось в модных домах

Юлия Яковлева |

МОДЕЛЬ И ДИЗАЙНЕР
ИНЕС ДЕ ЛА ФРЕССАНЖ,
ПАРИЖ, ИЮЛЬ 2013
ГОДА

ФЛАГМАН искусства жить Vogue вышел с тематическим номером об искусстве старения. Но, испугавшись собственной смелости, так отполировал фотешопом для обложки актрису Хелену Бонем Картер, что на вид ей никак не благородный полтинник, а все презренные двадцать. И тем самым выразил всеобщее замешательство (на то он и флагман). Как, в самом деле, теперь быть?

Еще вчера моду упрекали в том, что она навязывает молодость и стройность. Что стареть — это почти непристойно. Хуже только если толстеть. Ложись под лазер, скальпель или к тетке, в глушь, в Саратов. Теперь же возраст в цене и моде. Книжки про то, как стареть правильно, строчит Америке ее главный эксперт по домашнему хозяйству — от устройства свадеб до выбора наволочек — Марта Стюарт. Обратно в профессию поперли старухи модели лет тридцати-сорока. Седовласые пары рекламируют дизайнерскую мебель. Одна из бывших моделей и женщина с безупречным вкусом Инес де ла Фрессанж учит: никакого ботокса, а побольше рок-н-ролла, к морщинам надо надевать не кашемировые двойки и жемчуг, а кеды «конверс». Другая француженка с безупречным вкусом — дизайнер Изабель Маран смело показывает миру седину и выпускает в коллекции вязаные кофточки с цветной совой, как бы говоря, что не только рок-н-ролл, но и детский сад теперь можно. Пиковая дама Диана фон Фюрстенберг выпустила свои морщины самой первой, к ним уже привыкли.

А вы помните, как все невинно начиналось? Сначала в моду вошли концерты старых рок-музыкантов, ботинки и куртки из состаренной кожи. Теперь вот из состаренной кожи модно носить лицо.

У кого нет, крутятся как могут. В дорогом берлинском магазине оптики мне рассказали, что молодые бизнесмены дружно кинулись заказывать очки с простыми стеклами — чтобы выглядеть постарше.

Всеобщая суета понятна. Стрелки часов сбесились. Социальный возраст сдвинулся

как минимум на десять лет: чем его не обусливай, рождением ли первого ребенка или окончанием университета, нынешние пятьдесят это бывшие сорок, а тридцать — прошлые двадцать. Так что те, кому сейчас двадцать, могут вообще лазить по деревьям и плевать жеваной бумагой. А в восемьдесят опять наступает десять. Если еще хватает энергии и не одолел маразм, многие с облегчением напяливают долгожданные розовые колготки, зеленые сандалеты, стрекозиные очки: теперь наконец-то снова можно все (в этот момент окружающие и начинают ошибочно подозревать у вас маразм).

В Европе людей зрелого возраста больше, чем молодых, а стариков — больше, чем младенцев. Плавно набирает высоту демографическая волна пожилых, и тот, кто первым ее оседлает, сорвет немалый куш. Это во-первых. Потому что, во-вторых и главных, те, кому полтинник и выше, и те, у кого больше всего свободных денег

ВОЗРАСТ — ЭТО ВЛАСТЬ.

Возраст — это деньги

на собственные прихоти — одежду, дизайнерскую мебель, рестораны, путешествия, это одни и те же люди. Возможно, молодые профурсетки и украшают подиумы, но рулят фирмами и правительствами дамы с возрастом и внешностью хорошо еще если Хиллари Клинтон, а то ведь и Ангелы Меркель. А если покупаешь квартиру или дом и среди претендентов объявилась пожилая



WWW.IMAGEFOTOBANK.COM

раст — это деньги. Статистика подсчитала, что жить стали дольше, жить стали веселее. «Смешон и ветреный старик, смешон и юноша степенный» были двести лет назад. Теперь юноша степенный опутан выплатами по кредиту на образование, на первую квартиру, на первую машину, да и то если у него вообще есть работа, например официантом. А толпы ветреных стариков зажимают на круизных лайнерах, рассекают на Porsche, блуждают рассеянным взглядом по вешалкам в бутике Prada, ведь надо же что-то надеть на вечер в оперу.

На европейский взгляд богатые и старики — это почти синонимы. На русский взгляд богатые европейские старики выглядят как-то потусторонне, а потому жутковато. Как будто пытаются восполнить свои тела, деформированные кислородным окислением, гравитацией и изнаши-

чета, все, гаси огни и отползай: состязаться бесполезно, они перебьют цену наверняка. Любимая книжка барышень «Унесенные ветром», и та вывернулась наизнанку; не модно больше повторять за Скарлеттее знаменитое «Я подумаю об этом завтра», куда актуальнее теперь поучение капитана Батлера: главное — это понравиться старухам. Потому что возраст — это власть. Воз-

TEL.: +7 495 6203085

GUESS?©2013

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: HUNTER & GATTI

MARCIANO.GUESS.EU

РЕКЛАМА

MARCIANO
GUESS

ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3



CONTOUR BY GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM

Дизайнер
Изабель Маран,
Нью-Йорк,
апрель 2010 года

ванием митохондрий. Нет больше гладкой кожи? Есть гладкость сумочки Hermès и надежная мягкость кашемира. Не блестят глаза? Зато блестят бриллианты. Утраченную быстроту и силу мышц заменит мощность Mercedes. Словом, паноптикум в духе Гойи. Что и говорить, богатая старость — это чрезвычайно не русский феномен.

В России изнашивание физической оболочки почти всегда равно изнашиванию социальной. Это у нас молодые секретарши копят на бриллиантовые серьги. Молодые менеджеры берут кредит на новый BMW. А все, вместе взятые, тратят деньги на дорогую обувь, одежду, сумочки, путешествия, хотя при этом живут в съемной квартире. Танцуй, пока молодой. Пенсия — это миф, отсюда еще никто не возвращался. Женщин это касается на еще более ранних подступах. Когда 43-летняя режиссер Дуня Смирнова вышла замуж за 57-летнего Анатолия Чубайса (по европейским меркам вполне себе возрастной мезальянс), то было ощущение, что женщины России готовы справлять дату их свадьбы вместо Восьмого марта: благая весть о том, что есть жизнь и после сорока лет, нуждается в ежегодном напоминании. На европейский взгляд порождениями сна разума выглядят как раз наши молодые.

И это — а вовсе не только привычка российских олигархов тратить не считая — причина повышенного интереса мировой модной и глянцевого индустрии к русскому рынку. Так же как и к арабскому: арабская культура помешана на том, что вещи должны выглядеть новыми (все прочее просто вытекает из этого постулата: например, что может выглядеть новее, чем лакированное и блестящее?). Так же как и к азиатскому: буддизм учит, что вещи с трещинами, изъянами, дырками, приносят несчастье. Иными словами, мода любит не тех, кто в ней разбирается, кто умеет сочетать седины с кедами. А тех, кто умеет выбрасывать, будь то старый свитер или поизносившаяся супруга. Выбрасывать, чтобы, конечно же, освободить место для моды нового сезона! Иначе какой смысл.

Можно, конечно, углубиться в вопрос еще на один виток и добавить, что нынешнее внимание европейской и американской моды к зрелости, даже старости

— это попытка заскочить в уходящий поезд. Мода была не всегда. Моды, например, не было в XVI веке, когда платье шили год и передавали детям по наследству. Она родилась в середине XVIII века, набрала обороты вместе с техническим прогрессом XIX столетия, открывшим анилиновые красители и швейную машинку, и превратилась в себя саму нынешнюю — с обновлениями коллекций раз, потом и два раза в год — только в XX веке. Веке модернистского искусства и модернистского мышления. Искусства, которое старалось бежать впереди паровоза и быть вечно молодым, пока не выдохлось окончательно. Теперь никто не знает, что делать, как надо, куда бежать и бежать ли вообще. Снова наступило время, а с ним вернулось понятие возраста.

Никто не говорит, что будет легко. Раз я покупала коньяк в Осло. Алкоголь в Норвегии продается в специализированных магазинах под опекой государства. Раньше они вообще напоминали аптеку. Теперь провизор сидел за кассой. Он подтянул бу-



AFP / GETTY IMAGES

Дизайнер Диана
фон Фюрстенберг,
Нью-Йорк, июнь
2013 года

тылку к себе и строго попросил меня предъявить удостоверение личности: лицам моложе двадцати одного года крепкие напитки не продают. Я могла быть счастлива весь день и даже потом еще, но уже короткими вспышками. Неумолимый страж трезвости вознаграждал меня за все, что делает жизнь почти невыносимой: за фитнес, за витамины, за рыбий жир по утрам, за бойкот сластей и хлеба, не говоря о табаке и алкоголе. Я укладывала бутылку. Очередь меж тем двигалась, приближая меня к истине. Доказательств, что она старше двадцати одного года, этот кассир строго требовал у всех дам, у кого еще имело смысл не спрашивать пенсионное удостоверение. Но и совсем ветхих старух не обходил. С одной он даже заговорил по-французски, она хохотала. Это был какой-то неистовый дамский угодник. Просто-таки сорвавшийся с цепи донжуан! Прекрасен, впрочем, был и один стюард на входе в самолет из Лондона. Он всех пассажиров приветствовал на разный лад — бросив мгновенный взгляд, безжалостно

сделав выводы, молниеносно отнеся в соответствующую категорию. Его интерес к пассажиркам, незнакомым, ничем ему не полезным ни сейчас, ни в будущем поражал страстью и бальзаковской остротой взгляда. Категорий было три: «здравствуйте, мадам», «доброе утро» (полная катастрофа) и «добро пожаловать». Все пассажиры-мужчины были просто «привет».

Словом, всегда найдется кто-то, кто бескорыстно напомнит тебе, который час.

Можно понимать про себя все, мудро водить знакомства (как говорила Лиля Брик: дома среди своих я молодцом, а если пойду к балеринам, то сразу почувствую себя старой лахудрой), мои года — мое богатство, можно одеваться у Изабель Маран и носить кеды и даже знать, что у магазина тебя, допустим, ждет свой Porsche, летом — круиз, вечером — мишленовский ресторан, а малолетки пусть себе надеются на чашечки. Можно даже и не хотеть выглядеть, как будто тебе двадцать; в двадцать лет я, например, была чучело чучелом. Можно прекрасно помнить, что вообще-то юность — время довольно нелепое, если не сказать жалкое: ничего не понимаешь, ничего не умеешь, в голове белиберда. Повторить? Спасибо, не надо. Но выглядеть-то все равно хочется моложе, чем ты есть.

Вот почему юные модели никуда не денутся ни из Vogue, ни с любых других гляцевых страниц, ни с подиумов. Вечные студентки. Девушки в цвету. Слегка похожие друг на друга, так что кажется, что это всегда одни и те же, просто в слегка видоизмененных туалетах, прическе, макияже. И в этом весь смысл.

Потому что они нынешние античные боги. Вечная юность — она и есть вечная жизнь. О том, что христианская культура в кризисе, а наступило черти что, по-видимому, новое язычество, уже и талдычить всем надоело. Ну боги так боги. Как положено. Вечно юные, юные, юные. Вечно прекрасные. Слегка нетрезвые, с дурацкими историями и запутанной сексуальной жизнью. Короче, студенты.

Мраморный Парфенон с его ярко раскрашенными статуями богов — глаза голубые, губы и щеки алые, волосы золотые, одежда цветастая — был, конечно, первым глянцевым журналом в истории.

МОСКВА ■

гум, красная площадь, 3
петровский пассаж,
ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
смоленский пассаж,
смоленская площадь, 3

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ■

невский проспект, 11

САМАРА ■

ул. куйбышева, 133

ЕКАТЕРИНБУРГ ■

проспект ленина, 25

СОЧИ ■

морской вокзал,
ул. войкова, 1

НОВОСИБИРСК ■

вокзальная магистраль, 19

WWW.BOSCO.RU ■

+7 (495) 660 0550

Pollini

ЕТРО

С ученьем в свет

О студентках в мировом кино

Сергей Полотовский



«Операция «Ы» и другие приключения Шурика», 1965

НАТАЛЬЯ Селезнева в таком обаятельном олдскульном дезабилье склонилась над конспектом в «Наваждении» из альманаха Гайдая «Операция Ы и другие приключения Шурика» (1965). Постбумовская Софи Марсо красуется в «Студентке» (1988) Клода Пиното. Скарлетт Йоханссон, студентка американского журфака, приехав в Лондон на каникулы, поддается соблазну в начале «Сенсации» (2006) Вуди Аллена. Первые красавицы своих стран и поколений играли студенток. И не промахнулись. Примерно такими они и запомнились (или запомнятся) благодарным потомкам.

Знание — сила, а силы нужно экономить, на всех не хватит. И у нас, и в Европе студентка появляется как класс во второй половине XIX века. Поэтому не было и нет студенток-ваганток, создательниц чудовищ и учениц Фауста. Мифология победнее. Правда, в ней присутствует гендерный мотив стремления к запретному знанию — как в музыкальной мелодраме

**ПЕРВЫЕ
КРАСАВИЦЫ**
своих стран
и поколений
играли студенток



«СЕНСАЦИЯ», 2006

«Йентл» (1983), где Барбра Стрейзанд совершает грех трансвеститства ради учебы в иешиве, куда без игрек-хромосомы путь заказан.

Студентки могут вместе со специальностью познавать основы женского равноправия, как Джулия Робертс и Кирстен Данст в «Улыбке Моны Лизы» (2003). Или опровергать стереотипы про блондинок каким-то стихийным профессионализмом, как Риз Уизерспун в «Блондинке в законе» (2001). Студентка может быть отличницей, все-рез увлеченной учебой. Но для ее кинообраза зачеты и допуски далеко не главное.

Студентка — особый яркий тип сексуальности. Пока не началась скучнейшая карьерная лестница, сужающая кругозор и жизненное пространство, можно активно заводить новые знакомства с самыми разными людьми. В том числе противоположного пола. Студенчество означает открытость миру на качественно новом уровне, с новыми головокружительными возможностями. В Америке

— кузнице кинокартин о беззаботной студенческой жизни — принято колледж выбирать подальше от дома. То есть никакого комендантского часа, никакой опеки, свобода. И надо же как-то этой свободой воспользоваться.

Есть теория — вполне себе правдоподобная, — что в университет вообще идут не за знаниями, а за полезными знакомствами, в том числе и за близкими контактами любого вида. Студенчество — время сексуального пика.

«Испанка» (2002) Седрика Клапиша как раз эксплуатирует такой образ мультикультурной и поливалентной юности. Барселона, общежитие, жизнь как вечеринка. В «Дрянных девчонках» (2003) с Линдси Лохан тоже учеба далеко не на первом месте.

В «Мечтателях» (2003) Бертолуччи героиня Евы Грин — восторженная студентка, охочая до экспериментов, всегда готова если не на баррикады 1968-го, то хотя бы на ménage a trois с инцестом. Лив Тайлер в «Ускользающей красоте» (1996) того же

РЕКЛАМА



JOOP!

JOOP.COM

HOLY FASHION GROUP



«Испанка», 2002



«Дрянные девчонки», 2003

чуткого к девичьим прелестям автора тоже где-то учится, но поставила себе на лето конкретное задание расстаться с невинностью. Каждая студентка за четыре-пять лет высшей школы должна перейти в новое качество. Студенчество — время перехода. В США немного сдвинуты возрастные границы, и последние классы high school приходятся на наши первые курсы вуза. Герой комедии «Суперперцы» (2007) убеждал своих друзей, что на выпускном многие девушки напиваются в хлам и совершают ошибку. «Мы можем стать этой ошибкой!».

Даже строгая поначалу Элейн в «Выпускнике» (1967) знает, что эти годы даны не для зубрежки, а для вполне определенных целей. «Она была девушка, она была

влюблена». И если рядом только страннейшим образом ведущий себя герой Дастина Хоффмана, ну так что ж.

Студентка не совсем то же самое, что студент. Для юноши все, что происходит с ним в годы учебы, — «роман воспитания», исхоженная европейской традицией территория. Начало пути. Для девушки скорее конец, последний полет перед семейной жизнью. Ситуация «Декамерона», когда скоро это все закончится и стыдиться — последнее, что нужно делать. Нечего терять. После нас потоп. Распушенность входит в обязательную экстракуррикулярную программу. Как шутили про четвертый курс филфака, «Всем! Всем! Всем!»

И поэтому в старинном споре, кто же развратнее, город или деревня, студентки обеспечивают безоговорочную победу первого. Не в последнюю очередь за счет героини Марии Шнайдер в «Профессии: репортер» (1975) Микеланджело Антониони — к роли студентки архитектурного вуза актриса пришла всего через несколько лет после дуэта с Брандо в «Последнем танго в Париже» (1972), не успев растерять соответствующей харизмы.

Со словом «студентка» в броском названии выходит много продукции софтверно, а в этой индустрии знают что делают. Есть и другой сервис — секс по интернету под лозунгом «Co-ed, trying to pay

her way thru school». «Co-ed» — буквально соученица, товарищ по нераздельному обучению, студентка. Бедняжку Бог наградил лицом и фигурой, но не дал денег на учебу. Вообще-то она не «такая», не профессионалка. А просто способная любительница. Вот заработает и пойдет дальше учить ядерную физику или гражданское право. Тем ценнее ее временная вынужденная благосклонность. Такая же реклама используется в некоторых лас-вегасских стрип-клубах. Студентка — ходовой товар.

Есть и другой близкий по значению аспект: студентка как жертва. Героини таких слэшеров, как «Крик» (1996) и «Я знаю, что вы сделали прошлым летом» (1997), равно как и следовавших за ними фильмов, тоже учатся и ходят на семинары, но эта часть их юной жизни напрочь заслоняется заботами экзистенциального плана — как убежать от парня в капюшоне с ножом или крюком в руке.

Студентка — девушка, по определению обязанная изучать абстрактные, далекие от «работы в поле» дисциплины, а не способы выживания в экстремальных условиях, — как-то особенно трогательно беззащитна. Не обязательно в противостоянии с маньяком, это может быть и просто девушка из провинции, приехавшая покорять большой город. Как Фрося Бурлакова из «Приходите завтра» (1963). Ирония в том,



«Выпускник», 1967

VIADELLEPERLE

VDP

Москва, ГАЛЕРЕЯ «ВРЕМЕНА ГОДА», Кутузовский проспект, 48



«ПРИХОДИТЕ ЗАВТРА», 1963



«КУРЬЕР», 1986



«ЭЛЕГИЯ», 2008

что, пришедшая учиться, она действительно ничего пока про жизнь не знает.

А в отношениях с профессором студентка всегда будет младшей стороной, как героиня Пенелопы Крус в «Элегии» (2008) с Беном Кингсли. Даже если ей кажется, что это она его соблазняет.

Встречаются, правда, и откровенные оторвы. В «Запятнанной репутации» (2003) Энтони Хопкинс серьезно

ОБРАЗ СТУДЕНТКИ

долгие годы обрастал вариантами, различными до противоположности: дерзкая и робкая, сильная и слабая, умная и не очень

пострадал от нерадивой ученицы и был вынужден уйти в отставку под грузом обвинений в расизме. После такого учащегося родного вуза ему были не милы, и он закрутил роман с забитой обыденностью уборщицей в исполнении Николь Кидман. Такое кастинговое решение придало некоторой сюрреалистичности не самому сильному фильму.

В «Жизни Дэвида Гейла» (2003) плохая студентка Берлин — «два» по прилежанию, «два» по поведению — соблазняет и подставляет, обвинив в изнасиловании, своего либерального преподавателя в исполнении Кевина Спейси. Карьера идет под откос, что морально приготавливает профессора к сильнейшей провокации на тему отмены смертной казни.

Образ студентки долгие годы обрастал вариантами, различными до противоположности: дерзкая и робкая, сильная и слабая, умная и не очень. И в конце концов растворился в целлулоидном море девичьих источников.

Раньше студентка противопоставлялась простой заводской девчонке. И потому манила недоступностью. Как героиня Марианны Вертинской Аня из «Заставы Ильича» (1964). Принципиально другая, недостижимая. Дочь богатых родителей. Не чета простым парням с человеческими лицами социализма. Той же особой породы профессорская дочь Катя из «Курьера» (1986). Нельзя сказать, что герой Федора Дунаевского для нее просто игрушка, каприз, но социально они слишком неравны. Когда

дым рассеивается, она остается с родителями, а он — с пальто. И то он красиво отдает приятелю перед своей прогнозируемой отправкой в Афганистан.

В гайдаевском чемпионате проката «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» (1967) прозвучало застывшее на десятилетия определение «студентка, комсомолка, спортсменка, наконец, она просто красавица!».

Фраза плеонастична, то есть плохому хорошему избыточна. Если студентка — значит, комсомолка, если спортсменка — значит, красавица. Время было такое. Но при всем восточном нагромождении деталей какой-то смысл в этой реплике был. Присутствовала оппозиция. Заезжая студентка-гордычка была маркированным членом оппозиции на фоне местных более покорных дочерей гор. Теперь слово «студентка» не говорит уже почти ни о чем. Всеобщее образование стерло важные черты. И если раньше «студентка» ключевым образом определяло девушку, отличало ее от барышни, крестьянки, пролетарки, то теперь девушек нестуденток практически не водится. А уж учитывая моду получать второе-третье высшее почем зря и, как следствие, растянутые временные рамки студенчества, можно вообще сказать, что «студентка» стала синонимом половозрелой девушки. Школьница — это что-то порочное, запретное, с другой полки видеопроката. Студентка? Да пожалуйста. Методичка есть? В какой аудитории сдавать?



Oxette

DESIGN JEWELLERY & WATCHES

www.oxetterussia.ru

Petals Collection*

* Коллекция Лепестки

Москва: Ул. Тверская, д.6, ТРЦ «Афимолл сити», ТРЦ «Райкин плаза», ТРЦ «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2; ТРЦ «Метрополис», Ленинградское ш., 16А; ТРЦ «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211; ТРЦ «Мега Белая Дача», МО, 1-й Покровский пр-д, 1; ТРЦ «Мега Химки», МО, г. Химки, 5-й км Ленинградского шоссе; ТРЦ «Атриум», ул. Земляной Вал, 33; ТЦ «Витте Молл», Веневская ул., д.6; ТРЦ «Калейдоскоп» ул. Сходненская, 56; г. Мытищи: ТРЦ «Июнь», ул. Мира, 51; Санкт-Петербург: ТРЦ «Мега Дыбенко», ТРЦ «Мега Парнас», ТРЦ «Галерея», Лиговский пр-т, 30А; Ростов-на-Дону: ТРЦ «Мегацентр Горизонт», пр-т М. Нагибина, 32 стр. 2; Краснодар: ТРЦ «OZ MALL» ул. Крылатая, д.2

«Россия теперь близкая нам страна»

Президент Dior Сидни Толедано о прошлых и будущих модных показах



в советскую Россию. Манекенщицы Dior позировали фотографам на Красной площади и в ГУМе. Кстати, одна из девушек, побывавших в 1959 году в Москве, — я имею в виду французскую модель аргентинского происхождения по имени Кука, она была любимицей Кристиана Диора, — сегодня приехала снова. Спустя столько лет элегантность ничуть не изменила ей! Однако наш показ на Красной площади посвящен вовсе не историческому дефиле, а 120-летию юбилею ГУМа.

— Как развивались отношения между советской Россией и Dior после исторического дефиле?

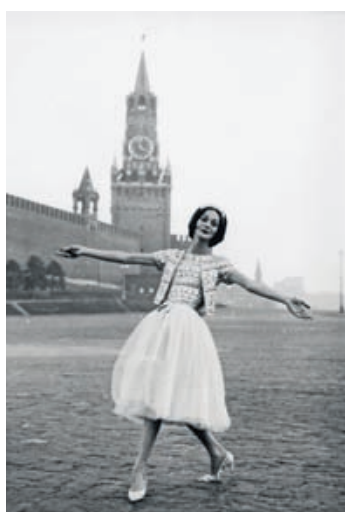
— Мы и сегодня считаем, что тот наш визит был важным для развития франко-русских культурных отношений. Тогда мы оказались посланниками французской культуры, мы представляли совершенно другой мир. Для нас, в доме Dior, то путешествие в СССР было необходимо еще и потому, что основатель нашего дома Кристиан Диор был большим поклонником русской культуры и истинным знатоком русского искусства. Он начинал свою карьеру в Париже как галерист, и в его галереях было немало работ русских художников-авангардистов. В начале 1930-х годов молодые французы были очарованы радикальными преобразованиями, теми невероятными процессами, которые переживала новая советская Россия. Не был исключением и Кристиан Диор, посетивший СССР еще в 1931 году, после этого путешествия, впрочем, он с большей силой полюбил дореволюционную Россию. Однако успех нашего визита в 1959-м никак не повлиял на наши коммерческие отношения. Духи Dior стали относительно доступны лишь в начале 1970-х годов, но купить их могли только избранные. Настоящий же бизнес стал возможен только после перестройки. Мы ждали много лет, чтобы по-настоящему, надолго прийти в Россию. Но зато теперь это навсегда близкая нам страна. Я сам регулярно и с удовольствием приезжаю сюда, кажется, я был в России более 30 раз.

— Почему дом Dior решил принимать участие в праздновании юбилея ГУМа?

— Год назад я и глава Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович сидели вот здесь, на солнечной террасе Bosco Cafe. Куснирович рассказал мне, что ГУМ будет отмечать 120-летие. Я



АФИША ЛЕГЕНДАРНЫХ МОСКОВСКИХ ПОКАЗОВ CHRISTIAN DIOR, ПРОШЕДШИХ В ИЮНЕ 1959 ГОДА

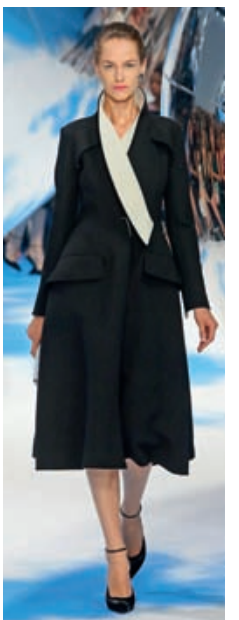


ЛЮБИМАЯ МАНЕКЕНЩИЦА КРИСТИАНА ДИОРА КУКА, ИЮНЬ 1959 ГОДА

Глава великого французского модного дома Dior Сидни Толедано был в Москве не раз. В начале июля, когда коллекция Dior «осень-зима 2013–2014» была представлена публике на специальном показе на Красной площади, он приехал снова.

— Дефиле коллекции «осень-зима 2013–2014» Рафа Симонса в выстроенном павильоне на Красной площади посвящено тому самому показу, состоявшемуся в Москве в июне 1959 года? Или был какой-то иной повод?

— Да, так могло показаться, ведь на первой линии ГУМа мы устроили выставку легендарных архивных фотографий, на которых изображены юные и прекрасные манекенщицы Dior, позирующие в нарядах haute couture лета 1959 года. Это была коллекция, подготовленная молодым кутюрье Ивом Сен-Лораном, учившимся и работавшим у Кристиана Диора. Как вы знаете, в июне 1959 года модный дом Dior впервые нанес визит в советскую Москву. Всего, как говорят наши архивы, дефиле, проходившие на протяжении недели, тогда посетили более 30 тыс. человек. Кульминацией же был модный показ в посольстве Франции, где наши сотрудники разбрызгивали в воздухе духи Miss Dior. Тогда было продано 400 флаконов, и, полагаю, это были первые настоящие французские духи, попавшие



DIOR, «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013–2014»



ИННОВАЦИОННЫЙ УХОД. БЕСПОДОБНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ

ПРОТИВ ВСЕХ
ПРИЗНАКОВ СТАРЕНИЯ

ЗАЩИТА
ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ



ТРИ СЫВОРОТКИ НАПРАВЛЕННОГО ДЕЙСТВИЯ
НА ОСНОВЕ СТЕЛОВЫХ КЛЕТОК
РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

www.swisscode.net

Продукция Swisscode Bionic представлена в магазинах:

ЦУМ • Москва, ул. Петровка, 2

ДЛТ • Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23

ARTICOLI • ГУМ, Красная пл., 3

ARTICOLI • Петровский пассаж, ул. Петровка, 10

ARTICOLI • Весна, ул. Новый Арбат, 19



DIOR, «ОСЕНЬ-ЗИМА
2013–2014»



DIOR, «ОСЕНЬ-ЗИМА
2013–2014»

ВКУСЫ РУССКИХ КЛИЕНТОК схожи со вкусами француженок. Русские женщины обожают шик

сразу же решил, что это отличный повод придумать что-нибудь особенное. Так как выставка «Диор: под знаком искусства» в Москве проходила не так давно — в апреле 2011 года, я решил устроить показ коллекции, которая вот-вот появится в магазинах. Подготовка дефиле уже была делом техники. Уверен, что наш показ понравился московской публике, ведь коллекция, сделанная Рафом Симонсом, просто изумительная! Мы также старались рассказать

красотой — со свойственной ей помпезностью, радушием, аристократизмом. ГУМ совершенно не похож на другие большие магазины — например, на наши парижские. Он необычайно параден и самобытен, а потому всегда привлекает туристов. В-третьих, ГУМ близок дому Dior. У нас здесь есть успешно работающий бутик, который мы открыли еще в 2006 году. До него в ГУМе был Институт красоты дома Dior, существовавший еще с 1994 года как магазин косметики. Так что, как вы видите, у нас с ГУМом свой собственный многолетний любовный роман.

— **Что вы можете сказать о российских клиентках Dior? Их вкусы ближе к европейским или к азиатским?**

— Конечно же, вкусы русских клиенток схожи со вкусами француженок. Русские женщины обожают шик, они любят светскую жизнь, удовольствия, они красивы, впечатлительны, обворожительны, и мода Dior создана именно для них.

— **Философия дома Dior во многом строится на французских традициях. Считаете ли вы, что в глобальном мире старые дома роскоши обязаны адаптироваться к вкусам и пожеланиям так называемых новых рынков?**

— Нет, мы не должны этого делать ни в каком случае! Все как раз ровно наоборот. Чем глобальнее становится мир, тем тщательнее мы должны сохранять наши культурные традиции. Ведь в Dior не приходят, чтобы купить кимоно, френч или шапку-ушанку. К нам приходят для того, чтобы одеться во французском стиле. С другой стороны, французские художники всегда были необычайно чувствительны к культурам других стран, и мы не исключение. Мы охотно берем идеи, цвета, формы, но при этом никогда не подражаем напрямую. Так что в условиях глобального мира мы еще строже охраняем наши традиции, но впитываем лучшее из других культур. В том числе и из русской.

Беседовала Екатерина Истомина



LUXE ORGANIC
VETIA FLORIS



Swiss Luxury Organic

Уникальная коллекция изысканных швейцарских продуктов для роскошного ухода

www.vetiafloris.com



Продукция Vetia Floris представлена в магазинах:

ЦУМ • Москва, ул. Петровка, 2

ДЛТ • Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23

ARTICOLI ГУМ, Красная пл., 3

ARTICOLI Петровский пассаж, ул. Петровка, 10

ARTICOLI Весна, ул. Новый Арбат, 19

«Наш стиль создавался поколениями»

Президент Hermes Патрик Тома о принципах марки

**В HERMES
РАБОТАЮТ**
изобретатели,
мечтатели,
так было
во все времена

СЕО великого французского дома Hermes Патрик Тома присоединился к Hermes Group в 2003 году, а уже в 2004-м был назначен на пост президента. В следующем году Патрик Тома покидает свою должность.

— Hermes — уникальный дом даже по самым высоким, французским, меркам люкса. В чем секрет?

— Hermes — это очень старая марка, она была основана в 1837 году в Париже Тьерри Эрмесом. Наша первая мастерская по изготовлению упряжи находилась в районе Больших бульваров. Тьерри Эрмес делал только конную упряжь, уздечки, которые очень ценились европейской аристократией. В 1855 году дом Hermes получил медаль на Всемирной выставке в Париже. Еще одну медаль мы заработали в 1867 году. Иными словами, за нами уже почти два века успешной, качественной работы в области роскоши. С другой стороны, во Франции некогда было очень много марок нашего уровня, но до сегодняшнего дня дожили немногие их них, в том числе и мы, дом Hermes. Почему так произошло? Потому что Hermes — это не просто очень хорошие, очень качественные вещи. Это цельный и уникальный стиль, который создавался поколениями и который я искренне считаю совершенным. И к нам, в наши магазины, приходят



HERMES, ЧАСЫ ARCEAU
LE TEMPS SUSPENDU 38 MM,
2013



не просто за предметами роскоши, к нам приходят за стилем.

— В чем особенности стиля Hermes?

— Если вы заметили, мы никогда не используем в наших рекламных кампаниях звезд, хотя это популярный и логичный ход для многих домов. Потому что Hermes — это не лицо, это не знаменитость, это то, что мы создаем. В центре нашего внимания всегда находится предмет, и мы отдаем все силы для того, чтобы сделать его совершенным. Наши рекламные кампании строятся по другому принципу: это новое видение мира вместе с новой вещью Hermes. Наши вещи и есть наши знаменитости. Также дом Hermes — это вековое уважение к ручному труду. Это бесконечное, безграничное уважение к человеческому таланту. В Hermes бесконечно уважают своих мастеров, потому что только сила таланта, сила ежедневного мастерства может создать идеальную, совершенную вещь Hermes. Я говорю сейчас о любой нашей вещи — от шелкового платка-каре до шляпы, пальто, сумки или фарфоровой чашки. Нам важен гуманизм, нам важна экология. Я не просто уверен, я точно знаю, что только в честных и чистых условиях может появиться идеальный продукт. Такой, как наш.

— А что такое современный люксовый продукт?

— Я не очень люблю слово «люкс». Для меня люкс — это что-то гламурное, глянцевое. Мы, Hermes, талантливые ремесленники, мы создатели предметов нашего идеального собственного стиля. Но мы вовсе не дом «люкса». Нам не нужно ничего искусственного, наносного, ненастоящего, так как нам всегда была важна аутентичность того, что мы создаем. В то же время мы уважаем текущее, нынешнее, современное, мы совершенно не собираемся выглядеть стариками из музея. Каждая наша новая коллекция — одежды, обуви, аксессуаров, мебели, посуды — обязательно обращена к настоящему. В Hermes работают изобретатели, мечтатели, так было во все времена. Три поколения семьи Эрмес — это потрясающие художники, умевшие ценить ремесло, мастерство, ежедневный ручной труд. Именно такие изобретатели и мечтатели способны придумывать совершенные предметы.

— Но нужно ли почтением старым маркам адаптироваться под вкусы и предпочтения новых рынков?

— Нет. Мы никогда не выпускали никаких специальных коллекций для разных стран. Отношения между клиентами и домом Hermes очень прямые и ясные: это продукты и их ценители. Впрочем, иногда мы создаем и памятные вещи. В том числе и русские. Например, в честь путешествия внука Тьерри Эрмеса, Эмиля Мориса, ко-



HERMES, «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013-2014»



HERMES, «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013-2014»



HERMES, «ОСЕНЬ-ЗИМА 2013-2014»



HERMES, КОЛЬЕ NILOTICUS, 2013

торое состоялось в 1898 году, мы несколько лет назад выпустили небольшую серию платков-каре.

— В Париже сегодня работают три магазина Hermes. Чем они отличаются друг от друга?

— Бутик на улице Фобур-де-Сент-Оноре, дом 24 является для Hermes флагманским. Он появился при сыне основателя дома Шарле Эмиле Эрмесе. Здесь же расположен наш прелестный маленький музей, а также легендарная мастерская по изготовлению седел. Магазин на Фобур-де-Сент-Оноре очень любят туристы, и нам приятно, что дом Hermes воспринимается путешественниками как часть Парижа. Наш второй бутик на правом берегу посещают постояльцы гранд-отелей, которых много в этом районе. И наконец, третий — на улице Севр — пользуется успехом в первую очередь у самих парижан.

— Какие планы у марки относительно России?

— Сейчас у нас работают два магазина в Москве, городе, к которому я отношусь с интересом и любовью. Нам хотелось бы иметь еще и магазин в Санкт-Петербурге, но пока мы не нашли для него подходящего места. Наши связи с Россией очень давние, теплые, проверенные, ведь клиентами марки были еще император Николай II и его семья.

Беседовала Екатерина Истомина

«Мы делаем выставку для России»

Президент Louis Vuitton в Северной Европе Роберто Эггз о новом магазине в Сочи и о выставке на Красной площади



Президент Louis Vuitton в Северной Европе Роберто Эггз, занимающий эту позицию с 2009 года, открыл бутик марки в Сочи. Три года назад Эггз лично выбрал для него место.

— Почему дом Louis Vuitton решил открыть в Сочи бутик?

— Я впервые побывал в городе, который примет в феврале будущего года XXII зимние Олимпийские игры, еще три года назад. Мне очень понравилось историческое здание Морского вокзала, в котором мы сейчас открыли первый магазин на юге России. Вокруг такое красивое огромное море! Словом, это очень романтическое место. Магазин в Сочи стал нашим пятым бутиком в вашей стране: два бутика уже давно работают в Москве, один — в Петербурге, еще один — в Екатеринбурге и вот, наконец, пятый — в Сочи. На мой взгляд, это красивый и хороший проект, который появился в очень удачное время. Сочи —

это необыкновенно интересное место, удивительный курорт. Совершенно очевидно, что город переживает новое рождение. Конечно, мы надеемся, мы рассчитываем, что магазин будет хорошо работать и после окончания Олимпийских игр.

— Что именно представлено в сочинском магазине, чем его ассортимент будет отличаться от, предположим, бутика в Столешниковом переулке?

— В сочинском магазине будут представлены новые коллекции сумок, аксессуаров и чемоданов Louis Vuitton. Конечно, будут солнечные очки, важная вещь для курорта. Стоит обратить внимание и на классические сумки дома, такие как Speedy, Noe и Papillon. Кроме того, будет выставлена коллекция мягких и жестких чемоданов и дорожных сумок, незаменимых на курорте. Как вы знаете, наш магазин в Столешниковом переулке, которому так преданы наши русские клиенты, продает сезонные коллекции, обувь, часы и ювелирные украшения. То же самое и в нашем фантастическом трехэтажном магазине в ГУМе, в котором мы недавно открыли лаундж, где можно отдохнуть. В Петербурге мы продаем только сумки, чемоданы и аксессуары. То есть в сочинском бутике такой же ассортимент, как и в Петербурге. Так как это магазин, расположенный прямо на берегу Черного моря, то его интерьер мы решили украсить фото-



Дорожные сумки Louis Vuitton

графиями парусной регаты Louis Vuitton Cup. В плане дизайна бутик в Сочи — это типичный фирменный бутик нашего дома, панели из необработанного дерева, светлые тона.

— Будет ли его ассортимент расширен со временем?

— Что касается Сочи, то это должны показать продажи. Если говорить о магазине в Петербурге, то мы собираемся добавлять и коллекции одежды. Мы уже делали такое пробное представление, выставляли капсульную коллекцию и имели большой успех.

— Дом Louis Vuitton обычно представлен в туристических точках. Есть ли у вас планы относительно стран Балтии, ведь вы ответственны и за этот регион.

— О нашем магазине в Балтии можно будет говорить через три года или даже через пять лет. Сначала мы будем расширять магазин в Петербурге. Что касается стран Восточной Европы, то совсем недавно мы открыли магазин Louis Vuitton в Варшаве.

— В декабре на Красной площади дом Louis Vuitton откроет большую выставку. Что вы сейчас можете рассказать о ней?

— Это будет большая мемориальная экспозиция, посвященная взаимоотношениям Louis Vuitton и России. Мы привезем в Москву наши вещи, которые делались еще по заказам русских аристократов. Предполагается, что на Красной площа-



Первый магазин Louis Vuitton в Сочи открылся в здании Морского вокзала

ди будет сооружен большой павильон в виде фирменного чемодана Louis Vuitton. Внутри чемодана и будет развернута выставка. Этой декабрьской экспозицией мы хотим показать, что связи дома Louis Vuitton с Россией куда более давние и прочные, чем об этом можно было подумать. Конечно же, в Париже, на нашей исторической фабрике в Анжере, состоятельные русские клиенты делали заказы и до революции. Так что мы давно работаем в России. Еще я хотел бы добавить, что мы всегда стараемся, чтобы наши выставки были не только красивыми и достоверными, но еще и эмоциональными. И в Москве нам важно показать именно глубокие эмоции, связывающие дом Louis Vuitton и Россию. Я не хотел бы, чтобы выставка получилась просто исторической, это скучновато. Нам чрезвычайно важны именно доверительные и длительные отношения.

— Чем, на ваш взгляд, отличаются друг от друга бутики Louis Vuitton в Столешниковом переулке и в ГУМе и можно ли когда-нибудь рассчитывать, что магазин на Красной площади удостоится концепции La Maison, то есть станет небольшим культурным центром марки?

— Бутик в Столешниковом переулке был открыт почти десять лет назад, и за это время он успел обрести много верных кли-

ентов. Это люди, которые годами ходят в Столешников переулок. Они к нему привыкли. Магазин в ГУМе куда более интернационален, ведь там много туристов из европейских и азиатских стран, которые приходят посмотреть на Красную площадь. Не так давно мы открыли там еще один этаж, где находится лаундж. И, в сущности, магазин в ГУМе почти близок к концепции La Maison, хотя, конечно, считать его стопроцентным в данном отношении я бы не стал. Но, возможно, он станет образцом новой оригинальной концепции. Место, где можно будет хорошо провести время.

Беседовала Екатерина Истомина

В ДЕКАБРЕ МЫ ПРИВЕЗЕМ В МОСКВУ вещи, которые в Louis Vuitton делали для русской аристократии



Сумка ALMA Louis VUITTON — икона дома

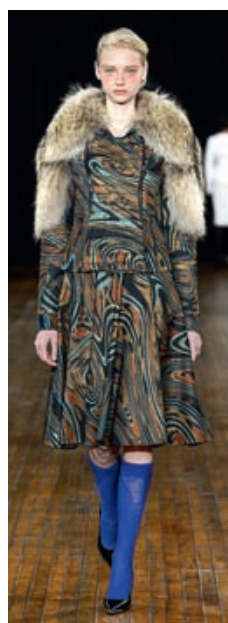


Шарфы и солнечные очки — необходимые аксессуары для курорта

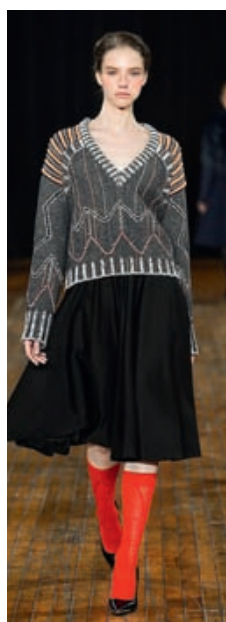
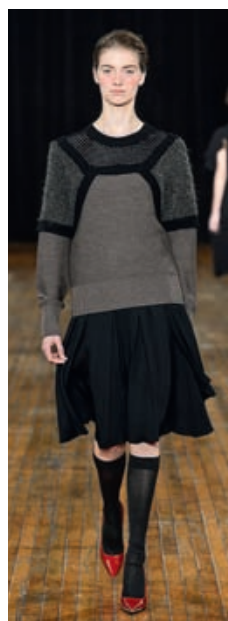


«Сила, высокий класс и романтичность»

Новый креативный директор Philosophy di Alberta Ferretti Намали Ратабези об особенностях национальной моды



PHILOSOPHY
DI ALBERTA FERRETTI,
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2013-2014»



Выпускница Центрального колледжа искусств и дизайна Святого Мартина Натали Ратабези была назначена на должность креативного директора линии Philosophy di Alberta Ferretti в октябре 2012 года. Ее дебютом стала коллекция сезона «осень-зима 2013–2014», представленная в настоящий момент в магазинах марки.

— Где и когда вы познакомились с Альбертой Ферретти?

— Впервые я увидела её примерно полтора года назад в Нью-Йорке. В то время я еще работала в доме Ralph Lauren. Мы пообедали в ресторане отеля Peninsula и сразу же нашли общий язык.

— Как долго вы размышляли над сделанным предложением, прежде чем согласиться на него?

— Честно говоря, я не очень долго думала. С самой первой встречи с Альбертой Ферретти мы нашли с ней взаимопонимание, и это помогло мне быстро сделать выбор.

— Были ли у вас сомнения относительно успеха?

— Нет, их не было. Ведь я считаю, что, если ты следуешь своим идеям, своему сердцу, то никогда не ошибешься! Я эмоциональный человек, когда я занимаюсь творчеством, я всегда следую своим мечтам.

— Каковы главные темы вашей первой коллекции Philosophy di Alberta Ferretti сезона «осень-зима 2013–2014»?

— Постараюсь объяснить, так как это сложный образ. Это образ монгольской принцессы, которая хочет быть одетой по парижской высокой моде периода 1950-х годов. Это Франция полувековой давности, к которой я добавила азиатской этники.

— У вас британское происхождение и британское образование. Вы работали для многих знаменитых брендов — Dior, Oscar de la Renta, Valentino, Gucci, Ralph Lauren. В чем, как вы полагаете, отличия итальянской, французской, британской и американской моды? И можно ли вообще говорить сегодня о национальной моде?

— Итальянская мода более жесткая и элегантная, если сравнивать ее с модой французской. Французская же мода более мечтательная, креативная, артистичная. Американская мода — вещь коммерческая, а британская — эксцентричная. Но лично

мне нравится идея микса национальных стилей. Именно в процессе смешивания деталей, орнаментов, силуэтов и можно найти свой собственный, индивидуальный стиль, который одной лишь национальностью не определяется.

— В чем же сила нынешней итальянской моды — в ее истории, в великих именах, в профессионализме или в формуле «сделано в Италии»?

— Для меня, безусловно, в формуле «сделано в Италии». Для итальянцев мода — это искусство, которое они передают из поколения в поколение. Они невероятно гордятся своим ремесленными традициями, ведь даже сегодня в Италии сохранились семейные марки, семейные мастерские, где делают одежду, обувь, ювелирные украшения.

— Коллекции Philosophy di Alberta Ferretti в вашей подаче будут итальянскими или интернациональными в плане стиля?

— Конечно же, интернациональными! Если учитывать мое происхождение и образование, мне было бы сложно оставить коллекции итальянскими. Для меня женщина Philosophy di Alberta Ferretti — личность международная, путешествующая, независимая. Она может жить и работать в любой стране.

— Какой цвет вам нравится? Какие ткани вы используете? Консультируетесь ли вы с Альбертой Ферретти или с Массимо Ферретти или же у вас карт-бланш?

— Ткани и цвета нужно менять каждый сезон. Какого-то одного любимого цвета у меня нет. Я люблю играть с материалами и цветами, которые мне интересны в данный конкретный момент. Должна сказать, что с самого начала моей работы Альберта Ферретти и Массимо Ферретти поверили в меня и предоставили мне возможность свободного самовыражения. Для меня между тем важно время от времени встречаться с представителями коммерческих служб марки, чтобы лучше и тоньше понимать запросы рынка и потребителей.

— Какими тремя словами вы могли бы описать стиль Philosophy di Alberta Ferretti?

— Сила, высокий класс и романтичность.

Беседовала Екатерина Истомина

«Это сумка с идеальными пропорциями»

Вице-президент Max Mara Джорджо Гвидотти о дебюте JBag



MAXMARA JBag
из комбинированной
телячьей кожи



MAXMARA JBag
из телячьей кожи



MAXMARA JBag
из кожи страуса

Вице-президент Max Mara с 2004 года Джорджо Гвидотти отвечает в марке за креативные разработки и за дизайн. Новая сумка Max Mara JBag, по его мнению, стопроцентно отражает коды знаменитого итальянского бренда.

— Как появилась идея создания JBag? Сколько времени прошло от эскиза до готового продукта? И чем вызван выбор дизайнера в стиле 1960-х годов?

— Сумка JBag была создана в честь американской актрисы Дженнифер Гарнер, главной героини рекламных кампаний аксессуаров Max Mara сезона «осень-зима 2013–2014» и «весна-лето 2014». Процесс создания новой сумки у нас занимает приблизительно год. Этот процесс проходит разные стадии: мы внимательно относимся к созданию эскиза, мы довольно долго подбираем и тестируем материалы, нам важны и технологии производства, ведь каждый тип кожи требует своего внимания. Что касается стилистики, то 1960-е годы выбраны потому, что это было время настоящей элегантности. А мы хотели сде-

лать вневременной продукт с идеальными пропорциями.

— Как бы вы охарактеризовали стиль JBag? Ведь это в первую очередь деловая сумка?

— Max Mara JBag предназначена всем современным женщинам, ведущим динамичный образ жизни, эту сумку можно носить целый день. JBag достаточно вместительна, для того чтобы вы могли носить в ней все, что вам нужно, но достаточно мала, чтобы в ней не потерялась ваша губная помада. Вот что сказала о ней сама Дженнифер Гарнер.

— Где производят сумки и сколько времени уходит, чтобы сделать одну?

— Max Mara JBag производят в Тоскане. Это настоящее ручное производство. Весь процесс занимает четыре часа — от первого разреза кожи до готового объекта. Для производства мы используем телячью кожу, кожу пони, страуса, кожу оленя. Существует множество вариантов JBag. Сумка может быть одноцветной, с цветными включениями, с экзотическими принтами. Есть такие цвета, как табачный, верблюжий,

синий, красный, горчичный, черный. Существуют комбинации черного и табачного цветов. Есть красные сумки из кожи страуса. Но мой любимый вариант — JBag табачного цвета из телячьей кожи, именно такую сумку мы выбрали для рекламной кампании. На мой взгляд, именно эта версия лучше других представляет ДНК Max Mara.

— Как предполагается развивать JBag дальше? Возможно ли, что вы будете делать сумки других размеров, других цветов, из других материалов?

— Разумеется, в скором времени мы представим другую палитру. Появятся также и JBag меньших размеров.

— Как и почему вы остановили свой выбор на Дженнифер Гарнер, которая является героиней рекламной кампании? Как и где осуществлялась съемка и кто был фотографом?

— В лице Дженнифер Гарнер мы нашли настоящую современную женщину — та-

кую, которая на все 100% воплощает ценности бренда Max Mara. Она прекрасная жена, мать, филантроп, и, конечно же, она исключительная актриса. Нашу рекламу с ней снимал Марио Сорренти, съемки проходили в Нью-Йорке. Работать с Дженнифер Гарнер было удовольствием для меня. Она необыкновенно добра, она всегда готова помочь. И нам было очень приятно, что Дженнифер Гарнер была по-настоящему горда работать с Max Mara — маркой, чью одежду она носила и до сотрудничества с нами.

— Что в JBag говорит о том, что это сумка Max Mara?

— Сумка JBag табачного цвета идеально воплощает стиль Max Mara, так как она сочетается с нашим флагманским пальто из верблюжьей шерсти. Кроме того, она идеально выглядит и с черными, и белыми вещами из нашей коллекции «осень-зима 2013–2014».

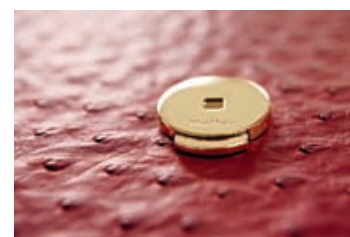
Беседовала Екатерина Истомина

MAXMARA JBag

мы делаем в Тоскане.

Это настоящее

ручное производство



«Все хотят быть девушками Guess»

Основатель Guess Пол Марчиано о провокации и сексуальности в моде



ПОЛ МАРЧИАНО (ВТОРОЙ СПРАВА) КОГДА-ТО УВИДЕЛ В КЛАУДИИ ШИФФЕР ИДЕАЛЬНУЮ ДЕВУШКУ GUESS

Генеральный и креативный директор марки Guess, отметившей в прошлом году 30-летие вечеринкой в парижском отеле George V, Пол Марчиано лично открыл новое представительство и шоу-рум в Москве. Его спутницей в тот вечер стала легендарная топ-модель, некогда лицо Guess Клаудия Шиффер.

— Год назад ваша компания отметила 30-летие. Насколько изменилась мода за это время?

— Все эти годы мы были свидетелями того, как модные направления то появлялись, то исчезали. Мне не нравится, когда бренды являются заложниками какого-то одного тренда или тенденции. Необходимо меняться сезон от сезона, чтобы все время быть интересными для клиентов. Мы в Guess делаем такую одежду, которая помогает женщинам чувствовать себя прекрасными, сексуальными и утонченными. И эти правила никогда не изменятся. Красота и секс — ДНК нашей марки.

— Реклама вашего бренда с самого начала была провокационной, нарочито сексуальной. Насколько велика роль провокации в моде?

— Марка Guess молода, сексуальна, несколько авантюрна. Эти качества есть во всем, что мы делаем. От нашей рекламы до нашей одежды и аксессуаров. Я всегда был уверен в том, что женщинам бесконечно нравится носить ту одежду, которая делает

их сексуальными. Конечно, это не универсальная формула успеха, но в нашем счастливом случае она работает.

— Многие легендарные топ-модели представляли Guess. Как бы вы их охарактеризовали? Например, Клаудию Шиффер, Анну-Николь Смит? Кстати, как долго вы знакомы с Шиффер?

— Клаудия Шиффер — с ее длинными светлыми волосами, чувственными формами — когда-то стала совершенной, идеальной девушкой Guess. Я увидел ее впервые в 1989 году и сразу же понял, что ей суждено стать настоящей звездой. И еще я понял тогда, что хочу, чтобы именно Шиффер представляла мой бренд. Так и случилось! Анна-Николь Смит была невероятно чув-

Я ВПЕРВЫЕ УВИДЕЛ КЛАУДИЮ ШИФФЕР

в 1989 году и сразу же понял,
что она будет звездой



ОСНОВАТЕЛЬ GUESS ВСЕГДА БЫЛ УВЕРЕН В ТОМ, ЧТО ЖЕНЩИНАМ НРАВИТСЯ СЕКСУАЛЬНАЯ ОДЕЖДА



ственной, загадочной и соблазнительной. Она олицетворяла потрясающую женскую красоту, которую мы прославляем в Guess. — Можно ли считать бренд Guess американским или французским? Или марка глобальна и не имеет национальных особенностей?

— Штаб-квартира Guess расположена в Калифорнии. Сущность имиджа Guess — это калифорнийский шик с элементами европейского стиля и изысканности юга Франции. Это вечный сексуальный и очень женственный облик, который остается классическим и модным всегда. Наш бренд, безусловно, глобален, девушки во всех частях планеты хотят быть девушками Guess, и я очень горд этим обстоятельством. — Существуют ли сейчас различия во вкусах американцев, французов, русских и китайцев?

— В Европе мы акцентируем внимание на изысканном полном деталях стиле. Азия обычно следует за Европой, потребители здесь лучше реагируют на европейское влияние в коллекциях. А в Америке клиентов больше привлекает новизна, там любят тренды, тенденции. Но с каждым годом различия между вкусами стираются. Все-таки мы живем в глобальном информационном мире.

— Назовите три обязательных предмета одежды от Guess.

— Деним — это основа нашего бренда, поэтому главными будут наши сексуальные джинсы. Как дополнение — джинсовая куртка и белая рубашка.

— Три ваших совета тем, кто начинает сегодня свой бизнес в моде.

— Всегда доверяй своей интуиции. Прислушивайся к здравому смыслу. Никогда не оглядываясь, всегда иди только вперед. Я хотел бы пожелать удачи всем, кто открывает модный бизнес. Это тяжелое дело, но оно приносит море счастья.

Беседовала Екатерина Истомина

Экзамен на элегантность

Студенческий стиль: сезон «осень-зима 2013–2014»

Марина Прохорова



RALPH LAUREN



SAINT LAURENT PARIS



SAINT LAURENT PARIS

СТУДЕНЧЕСКИЙ стиль всегда в моде. И это понятно — он подразумевает молодость, а значит, легкость, умение наслаждаться настоящим, надежды на прекрасное будущее и, в отличие от школьной поры, свободу.

Классический студенческий стиль, стиль прерпи,— это прежде всего стиль британских и американских частных школ и университетов. Он подразумевает благополучие, так что самые скромные вещи должны выглядеть дорого. Но его прелесть заключается не только в нарочитой скромности хорошей одежды, но и в противоречивости, усложняющей созданный вроде бы благодаря форме образ. Идеальная студентка как муза — одновременно инфантильная и целеустремленная, легко-мысленная и стремящаяся к знаниям, своенравная и добропорядочная. Пропорции могут быть любыми, в их изменчивости и

СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ

стиль могут отлично
дополнить жакеты
и рокерские куртки



ALEXIS MABILLE



SAINT LAURENT PARIS



MARC BY MARC JACOBS



PAUL SMITH



SAINT LAURENT PARIS



MOSCHINO



SAINT LAURENT PARIS



DRIES VAN NOTEN



CHLOE

В КЛАССИЧЕСКОМ ПОНИМАНИИ
студенческий стиль — это юбка,
блузка, блейзер или кардиган

кроется сложность и привлекательность студенческого стиля.

В классическом понимании студенческий стиль — это юбка, блузка и блейзер либо вязанный кашемировый кардиган. Юбка должна быть плотной, однотонной или клетчатой. Фасоны — всевозможные вариации килта, юбка-карандаш или юбка-колокольчик, причем любой длины, кроме радикального макси. Длина юбки до щиколоток тоже возможна, но тогда это будет стиль студентки академии художеств, и он потребует обязательного использования гранжа или любой другой демонстративной концептуальности. Блузка может быть любой, к тому же она легко заменяется трикотажным джемпером. Главное в ней — закрытость. То есть блузка может быть абсолютно прозрачной, но застегиваться почти под горло или быть скромной, но незастегнутой. Декольте здесь не подходит, даже если вы действительно студентка и пришли так на экзамен.

Жакеты для создания студенческого стиля тоже стодятся не все. Классические блейзеры, очень актуальные в этом сезоне квадратные подчеркнуто великоватые «мужские пиджаки» вписываются в этот стиль прекрасно, как и практически любой плотный трикотаж. Кроме того, современный студенческий стиль могут отлично дополнить кожаные жакеты, стеганые и рокерские куртки. А вот дамские



LANVIN



CHLOE

CHLOE





VALENTINO



VALENTINO



BELSTAFF



MOSCHINO

жакеты с басками все-таки не выглядят для него достаточно непринужденными.

Разумеется, в студенческий стиль вписываются вещи из денима, в том числе джинсы — но только в сочетании с блузкой или пиджаком. Узкие короткие брючки со свитером могут поучаствовать в создании еще одного вечного студенческого образа — студентки, спортсменки и просто красавицы, — в России знаменитого благодаря фильму «Кавказская пленница». В этом сезоне такой студенческий наряд выглядит самым модным образом, если он выдержан в гранжевом стиле, немного потрепан и чуть скособочен. В конце концов, провести ночь в бурных дискуссиях о судьбах мира, а потом прибежать на лекцию — это круто.

Очень важной составляющей студенческого стиля этого сезона стали аксессуары, обувь и сумки. В моде плоские, почти мужские лоуферы и дерби на толстой подошве, высокие устойчивые сапоги и удобнейшие рокерско-ковбойские — с невысокими широкими голенищами. Такая обувь формирует студенческий стиль. А среди модных сумок можно найти идеальные для посещения университета портфели и вновь вернувшиеся в моду рюкзаки.



TRUSSARDI

ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
стиля сезона стали
почти мужские туфли
и вернувшиеся в моду
портфели и рюкзаки



SAINT LAURENT PARIS



SAINT LAURENT PARIS



CHANEL

Two women are posing for an advertisement. The woman on the left is wearing a brown leather jacket, maroon pants, and maroon boots. The woman on the right is wearing a black lace top, a black skirt, and black boots. They are both smiling and looking towards the camera.

ЕССО
20
лет в России

Реклама

ecco-shoes.ru/sculptured75

8 800 444 25 25



УЛЫБАЙСЯ
С НОВОЙ ВЫСОТЫ КОМФОРТА
SCULPTURED® 75

В семействе SCULPTURED – модное пополнение.
Теперь каблук стал ещё на 10 мм выше и выглядит
ещё более элегантно.

ЕССО®

франция



КОЛЬЕ MASTERPIECE,
8750 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»

ШАПОЧКА BERNSTOCK
SPEICK, 5950 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»

ТЮФЕАН PRADA,
5100 РУБ., PRADA

КЕПИ, LOVE MOSCHINO,
11 910 РУБ., ГУМ

БРАСЛЕТ
DOLCE & GABBANA,
17 030 РУБ., ЦУМ

ПАЛЬТО BARBARA BUI,
88 494 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»

ЖИЛЕТ LANVIN,
123 500 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ LIBELLULAS,
8250 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»

БРАСЛЕТ LANVIN,
51 700 РУБ., ЦУМ

СУМКА KENZO,
32 950 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»

КЕДЫ LE SILLA,
42 200 РУБ.,
ЦУМ

РЮКЗАК KENZO,
32 950 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»



ГРЕБЕНЬ CHANEL,
24 600 РУБ., CHANEL

СВИТЕР JEAN PAUL
GAULTIER, 26 144 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

КОЛЬЕ GALOVO,
6000 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»

СВИТЕР STELLA
MCCARTNEY,
19 560 РУБ., ЦУМ

КОЛЬЕ ALEXANDER
MCQUEEN, 25 450 РУБ.,
ЦУМ

ЖИЛЕТ MSGM,
25 500 РУБ.,
ЦУМ

КУРТКА PRADA,
128 500 РУБ.,
PRADA

СУМКА BALENCIAGA,
51 300 РУБ., ЦУМ

СВИТЕР GUCCI,
29 600 РУБ.,
ЦУМ

БРЮКИ LOVE
MOSCHINO,
17 030 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

БОТИНКИ CHANEL,
54 000 РУБ., CHANEL

СУМКА MARNI,
46 850 РУБ.,
ЦУМ

БОТИНКИ STUDIO
ROLLINI, 19 120 РУБ.,
ЦУМ

ЧЕХОЛ ДЛЯ IPAD
DSQUARED2,
3190 РУБ., ЦУМ

БОТИЛЬОНЫ PROENZA
SCHOUER,
39 450 РУБ., ЦУМ

БОТИЛЬОНЫ PIERRE
HARDY, 59 950 РУБ.,
ЦУМ

америка



ШАПКА MOSCHINO
CHIP & CHIC, 3270 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ШАРФ GIORGIO ARMANI,
7970 РУБ., ЦУМ

ЖАКЕТ BARBARA BUI,
68 585 РУБ., ТД «ВЕЧНА»

КУРТКА PRADA,
128 500 РУБ.,
PRADA

КОМБИНЕЗОН
J BRAND, 27 350 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ПЛАТЬЕ TWENTY8TWELVE,
14 620 РУБ., ТД «ВЕЧНА»

ПУЛОВЕР MAJE,
6950 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»

САПОГИ DUCGIO
VENTURI BOTT,
22 600 РУБ., ЦУМ

КАРДИГАН SONIA
BY SONIA RYKIEL,
10 800 РУБ., ТД «ВЕЧНА»

БРЮКИ ALEXANDER
WANG, 24 350 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»

КЕДЫ LANVIN,
24 550 РУБ., ЦУМ

СУМКА ROI ET MOI,
31 350 РУБ., ЦУМ

СУМКА BARBARA BUI,
55 730 РУБ., ТД «ВЕЧНА»



СУМКА TOM FORD,
85 150 РУБ., ЦУМ

КОЛЬЕ LANVIN,
82 900 РУБ., ЦУМ

КУРТКА
CYRILLE GASSILINE,
5900 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ЖАКЕТ POLO
RALPH LAUREN,
41 100 РУБ., ЦУМ

ЖИЛЕТ
MARNI EDITION,
61 350 РУБ., ЦУМ

СВИТЕР
STELLA MCCARTNEY,
32 350 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ
DOICE & GABBANA,
127 000 РУБ., ЦУМ

ПУЛОВЕР
RALPH LAUREN,
63 850 РУБ.,
RALPH LAUREN

СУМКА PRADA,
58 000 РУБ., PRADA

СВИТЕР CHLOE,
14 050 РУБ., ЦУМ

ЮБКА
FAUSTO PUGLISI,
ШЕРСТЬ, 51 729 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ЮБКА LOVE MOSCHINO,
12 580 РУБ., ТД «ВЕЧНА»

ЮБКА POLO
RALPH LAUREN,
25 850 РУБ., ЦУМ

ОПРАВА ДЛЯ ОЧКОВ
LINDA FARROW LUXE,
21 061 РУБ., ТД «ВЕЧНА»

РЕЗИНОВЫЕ САПОГИ
BURBERRY, 19 120 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ДЖИНСЫ
DOICE & GABBANA,
23 500 РУБ., ЦУМ

КЕДЫ PIERRE HARDY,
31 900 РУБ., ЦУМ

КОЛЬЕ MARNI EDITION,
28 350 РУБ., ЦУМ

италия



ПЛАТОК
MOSCHINO CHIP &
CHIC, 10 290 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ТУФЛИ HOGAN,
19 950 РУБ.,
ЦУМ

ПАЛЬТО
SONIA BY SONIA
RYKIEL,
48 410 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ШЛЯПА
FEDERICA MORETTI,
7000 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»

ПЛАТОК
KENZO,
26 620 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ДУБЛЕНКА
MARNI EDITION,
179 500 РУБ.,
ЦУМ

ФУТБОЛКА
PAUL SMITH,
4170 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ПОЯС DOUCE & GABBANA,
19 900 РУБ., ЦУМ

ПУЛОВЕР АБРАКАДАБРА
CREATIONS, 20 860 РУБ.,
ЦУМ

СУМКА MARC BY
MARC JACOBS,
21 410 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

РЕМЕНЬ PRADA,
13 500 РУБ., PRADA

РЕМЕНЬ BRUNELLO
CUCINELLI,
27 166 РУБ.,
ГУМ

БРЮКИ
CHLOE ЖЕЛТЫЕ,
12 300 РУБ.,
ЦУМ

БОСОНОЖКИ PRADA,
29 000 РУБ., PRADA



КОЛЬЕ LANVIN
15 500 РУБ.,
LANVIN



**КУРТКА SANDRO,
45 800 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»**



**БОТИЛЬОНЫ
APERLA,
34 000 РУБ.,
ЦУМ**



**ПУЛОВЕР
МАХМАРА,
29 070 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»**



**Пуловер Joie,
25 630 руб.,
ТД «ВЕСНА»**



**СВИТЕР
PHILLIP LIM,
24 400 РУБ.,
ЦУМ**



КЕДЫ DSQUARED2,
31 550 РУБ.,
ЦУМ



**СУМКА MARNI EDITION,
38 800РУБ., ЦУМ**



**БРАСЛЕТ ITEMS,
8750 РУБ.,
ТД «ЦВЕТНОЙ»**



Очки Dolce & Gabbana, 23 600 руб., ЦУМ

китай



ПАЛЬТО GUCCI,
322 000 РУБ., ЦУМ



ПЛАТЬЕ BALENCIAGA,
79 200 РУБ., ЦУМ



ЖАКЕТ MASSCOB,
16 850 РУБ., ТД «ЦВЕТНОЙ»



БЛУЗА GUCCI,
69 050 РУБ., ЦУМ



ЮБКА ALICE OLIVIA,
18 320 РУБ., ТД «ВЕЧНА»



ПЛАТОК KENZO,
14 280 РУБ., ТД «ВЕЧНА»



РЮКЗАК LOUIS VUITTON,
63 500 РУБ., LOUIS VUITTON



СУМКА MARNI,
75 550 РУБ., ЦУМ



БОТИЛЬОНЫ MARTIN
MARGIELA,
34 050 РУБ., ЦУМ



ТУФЛИ ALEXANDER
MCQUEEN,
36 850 РУБ., ЦУМ



КОЛЬЕ SAINT
LAURENT PARIS,
133 500 РУБ., ЦУМ



Пиджак ANN
DEMEULEMEESTER,
69 400 РУБ., ЦУМ



ЖАКЕТ
GIAMBATTISTA VALLI,
86 860 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



ПЛАТЬЕ
MARY KATRANTZOU,
129 559 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



БРОШИ
MARNI,
14 500 РУБ.,
ЦУМ



ПЛАТЬЕ
CEDRIC CHARLIER,
65 016 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



СУМКА PRADA,
65 000 РУБ., PRADA



ПАЛЬТО
PAUL SMITH,
27 650 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



КУРТКА
SEE BY CHLOE,
39 470 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



БЛУЗКА
PAUL SMITH,
20 770 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



ОБОДОК RED VALENTINO,
9120 РУБ., ТД «ВЕЧНА»



СУМКА KENZO,
30 690 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

британия



Шляпа
BRUNELLO CUCINELLI,
22 610 руб., ГУМ

Пончо LANVIN,
159 500 руб., ЦУМ

Колье «Винтаж»,
68 300 руб., ЦУМ

Шарф BURBERRY,
19 780 руб., ТД «ВЕСНА»

Шарф BURBERRY,
8790 руб., ТД «ВЕСНА»

Пальто PRADA,
94 000 руб., PRADA

Ремень FAUSTO PUGLISI,
12 255 руб., ТД «ВЕСНА»

Ботинки
MARNI EDITION,
27 350 руб., ЦУМ

Кейп LOUIS VUITTON,
238 700 руб.,
LOUIS VUITTON

Ободок BURBERRY,
5460 руб., ТД «ВЕСНА»

Платок BURBERRY,
9129 руб., ТД «ВЕСНА»

Ботинки
MARNI EDITION,
27 350 руб., ЦУМ

Ботинки
BRUNELLO CUCINELLI,
60 452 руб., ГУМ



КАРДИГАН
MARNI EDITION,
28 350 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ SAINT LAURENT
PARIS, 205 500 РУБ., ЦУМ

ВОРОТНИК
LOUIS VUITTON,
38 800 РУБ., LOUIS VUITTON

ПЛАТЬЕ PRADA,
79 000 РУБ., PRADA

ПОНЧО MARNI,
54 400 РУБ., ЦУМ

ШЛЯПА INVERNI,
10 730 РУБ., ТД «ВЕСНА»

КАРДИГАН
LOVE MOSCHINO,
19 970 РУБ., ТД «ВЕСНА»

САПОГИ RED VALENTINO,
8260 РУБ., ТД «ВЕСНА»

ПЛАТЬЕ N21,
60 290 РУБ., ТД «ВЕСНА»

САПОГИ CHANEL,
28 100 РУБ., CHANEL



БРАСЛЕТ PRADA,
48 000 РУБ., PRADA

БОТИНКИ STUDIO POLLINI,
13 850 РУБ., ТД «ВЕСНА»

ПИДЖАК
VIVIENNE WESTWOOD,
39 000 РУБ., ТД «ВЕСНА»

ЖАКЕТ BURBERRY,
69 830 РУБ., ТД «ВЕСНА»

ЖИЛЕТ BARBARA BUI,
25 757 РУБ., ТД «ВЕСНА»

РУБАШКА N21,
34 300 РУБ., ТД «ЦВЕТНОЙ»

КОЛЬЕ MARNI,
22 700 РУБ., ЦУМ

ТУФЛИ CHARLES PHILIP
SHAN, 9260 РУБ., ЦУМ

ОЧКИ BOTTEGA VENETA,
9300 РУБ., ТД «ВЕСНА»

Просто красавица

О Бо Дерек, актрисе, секс-символе и поклоннице TAG Heuer

Татьяна Алешичева |

БО ДЕРЕК превратилась в секс-символ после первого же появления на экране — в «Десятке» (1979) Блейка Эдвардса. Правда, вместо того, чтобы после этого жадно хвататься за роли, которые могли стать великими, она спокойно от них отказывалась. Роль секс-символа, похоже, нравилась ей больше: она регулярно позировала для эротических фотосессий журнала «Плейбой» и часто с удовольствием снималась в кино обнаженной. При этом никогда не давала повода для сплетен, более 20 лет прожив в законном браке с актером и режиссером Джоном Дерек. Как ни старались таблоиды извлечь хоть какой-то скандал из ее биографии, все усилия шли прахом.

Мэри Кэтлин Коллинз приобщилась к шоу-бизнесу еще девочкой-подростком и не затратила для этого ни малейших усилий. «Дитя Калифорнии», голубоглазая блондинка со спортивной фигурой, она начала сниматься в рекламе мотоциклов и парусников, чтобы заработать на новую доску для серфинга. Ее отец работал на Гавайях в компании, продававшей парусники и катамараны, так что все случилось само собой. Так же легко она попала и на свои первые актерские пробы — оказавшись в нужном месте в нужное время. Мать Мэри Кэтлин была визажистом и парикмахером актрисы и певицы Энн-Маргрет, партнерши по фильмам и спутницы Элвиса Пресли. Шел 1972 год, Энн-Маргрет выступала с собственным шоу в одном из роскошных отелей Лас-Вегаса, а юная Мэри Кэтлин Коллинз болталась за кулисами, где и попала на глаза агенту по кастингу — классическое начало карьеры для красивой блондинки. На одной из своих первых проб девушка, которую тогда все называли просто Кэти, встретила Джона Дерек — одного из самых красивых актеров Голливуда, известного своей привычкой жениться на белокурых старлетках. Дерек был на трид-



цать лет старше Кэти, к тому же женат — на актрисе Линде Эванс. Это, впрочем, не помешало ему увлечь юную прелестницу, даже не закончившую колледж, в Грецию на съемки эротического фильма «Фантазии». Джон Дерек и раньше занимался режиссурой — снимал фильмы с участием своих жен Урсулы Андресс и Линды Эванс и был неплохим фотографом и оператором. Но его представления о прекрасном не заходили дальше эротических поделок, ставших популярными после выхода фильма «Эммануэль» (1974). Сюжет в таких фильмах был условным, вроде пунктира для связки эпизодов, диалоги служили той же цели — заполняли паузы между эротическими сценами. Впрочем, эти самые сцены с участием Кэти, которая парадоксальным образом выглядела в них непорочной нетронутой принцессой, было трудно испортить. Позднее Бо Дерек скажет об этом периоде своей жизни: «Сбежав с Джоном в Грецию и прожив с ним в Европе несколько лет, я получила отменное образование» — очевидно имея в виду вовсе не писанные на бумаге дипломы. Долгое пребывание в Европе объяснялось тем, что, вернись Джон в Америку со своей юной протеей, он непременно бы нарушил закон, не допускающий связей с несовершеннолетними, и никого бы не интересовало, что они счастливы вместе и родители девушки вовсе не против их отношений. Ситуация разрешилась сама собой, когда Кэти исполнилось двад-

РОЛЬ СЕКС-СИМВОЛА

Бо Дерек нравилась: она регулярно позировала для «Плейбоя» и с удовольствием снималась в кино обнаженной



DIOMEIDA / MARY EVANS

«ТАРЗАН, ЧЕЛОВЕК-ОБЕЗЬЯНА», 1981



TAG HEUER LADY AQUARACER 38 ММ, КОРПУС ИЗ СТАЛИ И РОЗОВОГО ЗОЛОТА С БЕЛЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ, 2013



TAG HEUER AQUARACER, 1983

цать. Полюбовно расставшись с Линдой Эванс, которая вовсе не препятствовала его новому увлечению, Джон Дерек вступил в законный брак с Мэри Кэтрин Коллинз и начал лепить из нее свою Галатею по имени Бо Дерек.

Первое сколько-нибудь заметное появление Бо Дерек в кино — в триллере «Смерть среди айсбергов». Режиссеру Майку Андерсу нужна была симпатичная девушка на роль второго плана — по сюжету огромный кит откусывал ей ногу. Кто-то из общих знакомых сказал ему, что красавица жена Джона Дерек отлично подошла бы. В то же время Бо Дерек отказалась сниматься в потенциальном блокбастере с похожим сюжетом — в «Кинг-Конге», ставшим началом большой голливудской карьеры заменившей ее Джессики Лэнг. Впрочем, это не помешало ей прославиться годом позже, после своего знаменательного появления в фильме Блейка Эдвардса «Десятка» (1979). Это была история успешного композитора, который, отпраздновав свой 42-й день рождения, с головой погрузился в состояние, именуемое кризисом среднего возраста. Этот смешной и печальный персонаж в блестящем исполнении английского комика Дадли Мура встречается на голливудском бульваре свадебный кортеж с красавицей невестой, которую и сыграла Бо Дерек. Девушка-мечта, которая «выглядит на одиннадцать баллов по шкале от одного до десяти», но никогда не будет ему принадлежать, становится для него символом всех упущенных в жизни возможностей. В самой известной сцене из этого фильма одетая в купальник Бо Дерек выходит из воды, подобно Афродите, вышедшей из морской пены, а бедолага композитор много раз проигрывает в своем воображении ее появление и то, как они бегут по пляжу навстречу друг другу. «Я никогда не училась актерскому ремеслу, даже не пыталась, — скажет актриса потом, — во время съемок в „Десятке“ у меня даже не было агента. Мне просто позвонили, я встретилась с режиссером и получила роль. А с ней и весь Голливуд в придачу». На волне популярности Бо Джон Дерек выпустил в прокат тот самый фильм «Фантазии», который когда-то послужил предлогом для их знакомства. И затеял съемки нового —

«Тарзан, человек-обезьяна» (1981), где вновь эксплуатировал однажды удачно найденный образ жены. Критики не оставили от этого произведения камня на камне, справедливо рассудив, что поделка Джона служит единственной цели — представить в лучшем свете прелести его Бо. Но в прокате фильм заработал достаточно, чтобы супруги могли не горевать, читая разгромные рецензии. Следующий фильм Джона Дерек с Бо в главной роли, «Болеро» (1984), начался с того, что ее героиня-девственница получила диплом и пустилась во взрослую жизнь — на поиски приключений и идеального любовника. Дальше все шло по накатанной: в кадре было идеальное тело Бо. Начав сниматься в фильмах мужа, Бо Дерек стала регулярно попадать в списки худших актрис, претендующих на приз «Золотая малина». Джон Дерек не был ревнив, никогда не возражал, чтобы Бо работала с другими режиссерами, но и не поддерживал ее в этом. Много лет спустя на телешоу Ларри Кинга на вопрос, почему она отвергла предложения, обрушившиеся на нее после «Десятки», она ответила: «Тогда я не воспользовалась моментом, потому что мы считали, что круто отказываться от денег и вместо этого снимать собственные независимые фильмы». «Бо, вы сумасшедшая», — прокомментировал ее ответ Ларри Кинг. Но, возможно, дело тут было в другом. «Иногда я чувствую себя виноватой, — признавалась актриса. — Вот представьте: я иду в ресторан и вижу людей — официантов, таксистов, которые вынуждены вкалывать изо всех сил и чему-то учиться. А мне ведь все досталось просто так, без усилий. Я просто снималась и получала за это кучу денег, ничему никогда не учась». Потому она и относились к своей карьере легко, не гоняясь за серьезными ролями, предпочитая проводить время в обществе собственного мужа и за разведением породистых лошадей, которых обожала с детства. Бо Дерек была рада участвовать в ток-шоу и сниматься в «Плейбое» все в том же образе пляжной красотки в мокром купальнике — на обложке «Плейбоя» она появилась больше десяти раз. Но критики все равно относились к ней пристрастно — по-видимому, для них было непереносимо, что она позволяет себе быть просто красавицей, совсем не пре-

тендуя на статус серьезной актрисы. Свою очередную номинацию на «Золотую малину» Бо Дерек получила за роль в фильме «Малыш Томми» (1995), в которой не было ничего предосудительного, разве что ее фирменное появление из воды в мокром купальнике.

В 1998 году, после более чем двадцати лет счастливого брака, Джон Дерек умер от сердечного приступа в возрасте 71 года. «Я не думала, что это случится так скоро, но с самого начала частью наших отношений было понимание того, что в силу нашей разницы в возрасте я, возможно, проживу оставшуюся часть жизни без него, — сказала Бо Дерек в интервью. — Я любила Джона, но всегда старалась не убиваться из-за обстоятельств, которые не могу изменить. Всякий раз, когда в кино кто-то умирал от сердечного приступа, Джон говорил: „Повезло засранцу!“, так что немного странно, что именно это случилось и с ним самим. Я продолжаю жить дальше, хотя Джон, наверное, предпочел бы, чтобы я прыгнула со скалы». В своих интервью Бо Дерек всегда была обезоруживающе честна. После смерти мужа в течение пяти лет она не решалась на новые отношения. По-прежнему не ища великих драматических ролей, она выбирала работу, связанную с миром моды и шоу-бизнеса — участвовала во всевозможных ток-шоу, от Опри до Джея Ленно, выступала в роли ведущей в документальном фильме канала АМС «Модная машина Голливуда», сыграла владелицу модного дома, защищающую свой бизнес от соперницы, в сериале «Модный дом» (2006). В 2002 году Бо Дерек выпустила автобиографию под названием «Уроки верховой езды», где подробно рассказала о своей карьере актрисы и модели и годах, проведенных с Джоном Дерekom. Как и полагается иконе стиля, она по-прежнему прекрасно выглядит, не прибегая к услугам пластических хирургов. В 51 год Бо Дерек связала свою судьбу с новым спутником — актером Джоном Корбеттом, известным по роли одного из мужчин Кэрри в сериале «Секс в большом городе». С новым партнером, который на несколько лет моложе нее, она живет на ранчо в окружении своих любимых лошадей и, судя по всему, не сожалеет о том, что у нее на полке нет ни одного «Оскара».

Бо Дерек о TAG Heuer Lady Aquaracer:

У меня очень давние связи с маркой TAG Heuer, еще мой отец носил модель Монасо, дружил с самим Джеком Хойером. Мой муж, Джон Дерек, носил спортивные часы TAG Heuer Carrera. А у меня были первые часы из коллекции Lady Aquaracer. И для меня это были не просто часы. Дело в том, что я увлекаюсь плаванием, хожу на яхте, поэтому они были важны для меня с практической точки зрения. К тому же я всегда слежу за временем и всегда пунктуальна. Конечно, часы TAG Heuer Lady Aquaracer, которые отмечают в этом году 30-летний юбилей, изменились. Моя первая модель была уменьшенной копией мужских дайверских часов. Современные же часы из этой коллекции гораздо более женственны и элегантны. Я мечтаю о Lady Aquaracer с корпусом из стали и розового золота. Наручные часы всегда были моим любимым ювелирным украшением. А Lady Aquaracer подходят к любой одежде, я ношу их на скачках, на матчах поло, на гонках «Формулы-1».

Великая цветочница Парижа

Виктуар де Кастельян отмечает юбилей в Dior

Екатерина Истомина



DIOR, КОЛЬЦО
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
MILLY CARNIVORA,
2008



DIOR, ЭСКИЗ К КОЛЛЕКЦИИ
BAL DE ROSES, 2012

15 ЛЕТ НАЗАД, в сентябре 1998 года, в великом французском доме моды Dior появился ювелирный дизайнер. На высокий пост была назначена знаменитая парижская красавица Виктуар де Кастельян, модель, светская дама, муза Карла Лагерфельда, 14 лет проработавшая в департаменте бижутерии Chanel.

Виктуар де Кастельян для дома Dior — идеальный выбор, и дело даже не в том, что ей удалось придумать уникальный и логичный ювелирный мир для великой французской марки. Виктуар де Кастельян — фигура сама по себе выдающаяся, аристократическая и богемная одновременно. Ее двоюродный дедушка — Бони де Кастельян — был знаменитым французским денди рубежа XIX–XX веков. Бони де Кастельян, женатый на богатой американке Анне Голд, а потому живший на широкую ногу, дружил с Луи Картье и на правах друга консультировал легендарного парижского ювелира.

Бабушкой Виктуар де Кастельян была Сильви Хеннеси, которая собственно и научила ее носить драгоценности. «Моя бабушка носила украшения, тщательно подбирая их к своей одежде, и могла менять их по три раза на день. Бабушка всегда выглядела безупречно. Она была обворожительна! Она не была бабушкой в классическом понимании этого слова. Сильви больше напоминала голливудскую звезду. Ее близкой подругой была Барбара Хаттон, американская миллионерша, жена Кэри Гранта, которая носила изумрудные тиары в дневное время и жила во дворце в Танжере», — вспоминает Виктуар де Кастельян.

Сегодня ювелирная философия Dior сформирована, но совсем не так оптими-

стично обстояли дела 15 лет назад, когда в марку пришла работать Виктуар де Кастельян. Во Франции, главной в мире стране люкса, сильны позиции старых ювелирных домов, таких как Cartier, Van Cleef & Arpels, Boucheron, Chaumet. Остальным же французским брендам, чья история началась, предположим, с моды, как в случае с Chanel и Dior, приходилось изобретать свою собственную ювелирную систему.

«Когда я присоединилась к Dior, я хотела развивать фирменные темы дома — сад Кристиана Диора в Милли-ла-Форе, кутюрные и эксцентричные балы», — говорит Виктуар де Кастельян. Таким образом, она сразу обозначила неразрывную связь между драгоценностями дома и его модной историей: без ДНК Dior не существует украшений Dior.

Ее дебютной коллекцией стала линия Incroyables et Merveilleuses (1999), в которую вошли удивительные кольца и колье. Это были чрезмерно перегруженные всевозможными деталями, барочные, дорогостоящие, помпезные украшения, которые, по словам Виктуар де Кастельян, она посвящала «эпохе несчастных королей Бурбонов». Центральным украшением всей коллекции было огромное кольцо «Король-Солнце» с гигантским центральным камнем, окруженным цветочными элементами, — этим украшением дизайнер гордилась особенно. В 1999 году, когда в моде все еще была подчеркнутая скромность, подобные ювелирные предметы выглядели сюрреалистично. Но сама же Виктуар де Кастельян объясняла природу своих драгоценностей следующим образом: «Диспропорция присутствует и в haute couture, где, например, необходимо около 500 м шелка, чтобы сделать одно платье. Эквивалент



DIOR, кольцо из коллекции BELLADONE ISLAND, 2007



DIOR, кольцо из коллекции MILLY CARNIVORA, 2008



DIOR, кольцо из коллекции DIORETTE, 2006



DIOR, кольцо из коллекции MILLY CARNIVORA, 2008

этому в ювелирном искусстве — камень размером 24 карата. Когда я слегка обновила вкус к большим коктейльным кольцам, многие подумали, что я сумасшедшая».

Виктуар де Кастельян не собиралась следовать моде и дальше: в 2000 году вышла ее коллекция Bagatelle, главным украшением которой стало кольцо Rose в форме пышного распустившегося цветка. Цветочные композиции много лет привлекали Виктуар де Кастельян, хотя и экспериментировала она охотно, обращаясь то к минимализму (Mimioi, 2001; Gourmette de Dior, 2004; Oui, 2005), то к экзотическому кутюру (Mitza, 2003), то к гламурной готике (Fiancee du Vampire, 2002; Reines et Rois, 2009).

В 2007 и 2008 годах Виктуар де Кастельян показала две коллекции класса haute joaillerie — Belladone Island и Milly Carnivora. В этих лимитированных собраниях были и эротика, и сюрреализм, и будоражащая крайняя опасность. Belladone Island и Milly Carnivora — это колье, кольца и серьги в форме цветов, но не нежных, лирических, невинных, а, напротив, хищных, тропических, способных погубить своим прикосновением и запахом. Многие из тех украшений были вещами инновационными с технической точки зрения. Например, цветочные кольца открывали свои бутоны — достаточно было нажать на крохотный рычажок. Для этих драгоценностей Виктуар де Кастельян подобрала редчайшие камни, многие из которых получили специальное бриллиантовое напыление «Золушкину пыль» (la poudre de Cendrillon) — технику, которую парижские ювелиры не применяли со времен ар-деко (кроме напыления Виктуар де Кастельян использовала цветной китайский лак).

Драгоценности Belladone Island и Milly Carnivora (в вечер своих парижских премьер эти украшения были раскуплены клиентами марки, несмотря на их внушительную стоимость) показывали, какой же немислимой творческой свободой обладает в доме Dior Виктуар де Кастельян. «Да, я могу позволить себе годами искать нужные камни. Мне важно, чтобы драгоценность была необыкновенной, странной, причудливой!» — говорит она. Впрочем, любимым камнем Виктуар де Кастельян был и остается австралийский опал — его она использует не только в ювелирных украшениях, но и в драгоценных часах. Дизайнер Dior оказалась первой, кто вновь стал делать из полудрагоценных и поделочных камней циферблаты для часов — они появились в линиях La D de Dior и La Mini D de Dior.

Сейчас Виктуар де Кастельян больше интересуется драгоценный кутюр, чем юве-

лирные цветы. В марте 2012 года вышла новая ювелирная линия My Dior — огромная коллекция бессюжетных украшений с орнаментом. Орнаментом My Dior стало плетение канаш, характерное для традиционной французской мебели. Летом прошлого года была показана и новая линия haute joaillerie — Dear Dior, которая пользовалась успехом на Парижской биеннале антикваров в Гран-Пале. В Dear Dior, как и в My Dior, для дизайнера оказались существенными мотивы кутюра, плетения.

«Ювелирная дива», «богиня драгоценностей» — так мировая пресса называет французенку де Кастельян. А она не спешит отказываться от таких эпитетов. «Я обожаю гламур, я люблю Мэрилин Монро и Лиз Тейлор в «Клеопатре», — говорит Виктуар де Кастельян. Истинная парижанка, женщина-цветок, ювелирная принцесса — Виктуар де Кастельян создает украшения для таких женщин, как она сама.

КОГДА Я ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К DIOR,
я хотела развивать фирменные темы
великого дома

Модель без страха и упрека «Кейт Мосс» на Christie's в Лондоне

Екатерина Истомина



Ирвин Пенн для американского Vogue, 1996

25 СЕНТЯБРЯ аукционный дом Christie's проведет в Лондоне аукцион, посвященный одной из главных топ-моделей мира — 39-летней британке Кейт Мосс. На торги будут выставлены 58 черно-белых и цветных фотографий Кейт Мосс, сделанных для различных рекламных постеров и модных журналов главными фотографами мира. Аукционный каталог предваряют слова Карла Лагерфельда: «Для меня Кейт Мосс исключительная современная девушка и самая стильная из всех».

Кейт Мосс — это огромная и почти покриминальному бурная глава в истории мирового модельного бизнеса. Она девушка простая и одновременно очень сложная, она богачка и тут же почти панковская скандалистка, несмотря на свое

эксцентричное поведение, рекламировавшая главные модные бренды планеты. Кейт Мосс не только открыла дорогу «некрасивой красоте», не только стала основательницей нового стиля супермоделей. Она создала образ «обыкновенной девушки», который пришел на смену другому, царственному и глянцево-му, — тому, что воплощали дивы, работавшие в начале 1990-х годов, Линда Эвангелиста, Клаудия Шиффер, Наоми Кэмпбелл, Синди Кроуфорд.

Успех Кейт Мосс был и в том — и это хорошо показывает подборка выставленных на Christie's фотографий, — что она всегда делилась своей исключительно дерзкой внутренней силой. Она оставалась собой, хотя ее одевали в самые разные одежды, а ее лицо как только не разукрашивали.



Ник Найт для британского Vogue, 2003

КЕЙТ МОСС — АКТРИСА,
бессознательно унаследовавшая все,
чем славен британский театр

У Кейт Мосс истинно британский характер, стойкий, резкий, в чем-то неуживчивый, но искренний, такой, за какой и нужно любить. Вот она гламурная, наглая хулиганка с криво покрашенным красным ртом и худющими руками — съемка Юргена Теллера для британского Vogue (эстимейт £8–12 тыс.). Или готическое британское привидение в дырявой сетке, натянутой, как бандитский чулок, на всю голову, — это знаменитая работа Ирвинга Пенна для американского Vogue (£50–70 тыс.). Кейт Мосс много раз снимали обнаженной: маленькая грудь, длинные, нерельефные ноги с острыми коленками... Казалось бы, ничего интересного, но в этом плоском теле сексуальность происходила от поразительной незащитности: как это видно на фотографии Альберта Уотсона для немецкого Vogue (эстимейт £12–18 тыс.).

Кейт Мосс — превосходная актриса, бессознательно унаследовавшая все, чем славен классический британский театр. Она до крови, до пота, до слез, до сжатых зубов способна вжиться и вложиться в нужный образ. Например, опасной птицы — как у Ника Найта (эстимейт £30–50 тыс.). Заманчивой студентки, читающей книжку в наполненной ванной (Санте

Д'Орацио, эстимейт £20–30 тыс.). Рокерши на мотоцикле — как у Аллена Джонса (эстимейт £20–30 тыс.). Парижской кокетки, шагающей прямо по накрытым столам брасери Lipp (Артур Элгорт, эстимейт £8–12 тыс.). Кейт Мосс — модель и актриса, которая перед камерой может притвориться кем угодно — только потому, что в жизни она настоящая.



Дэвид Симс для французского Vogue, 2005

Пурпурная роза Катара

О жене шейха

Иван Никольский |



С ЕЕ ВЕЛИЧЕСТВОМ
КОРОЛЕВОЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ
ЕЛИЗАВЕТОЙ II, Виндзор,
апрель 2006 года

О НЕЙ с неизменным восторгом пишут все ведущие журналы мира — от Forbes до Vogue. Когда в июне этого года ее муж шейх Хамад бен Халифа аль-Тани отрёкся от престола, в мире моды объявили траур, ведь казалось, что теперь ее перестанут видеть в свете. Но шейха Моза бинт Насер аль-Миснед дала понять всем, что она не намерена расставаться с положением самой блестящей, самой смелой и самой влиятельной женщиной арабского мира.

В день своей свадьбы Моза бинт Насер аль-Миснед, 18-летняя студентка, изучающая социологию, и дочь известного катарского диссидента, не выглядела счастливой. Собственно, светиться от счастья ей было не с чего. Она была прекрасней всех прочих женщин на церемонии. Она вышла замуж за самого настоящего принца. Но не она выбирала себе жениха. Просто ее будущему мужу она очень понравилась, а ее будущий свекор эмир Халифа бен Хамад аль-Тани посчитал, что такой брак может оказаться полезным. Отец Мозы, Насер бин Абдулла аль-Миснед, торговец из города Хор, был главой одной из самых влиятельных семей страны и по совместительству видным диссидентом, оспаривавшим едва ли не любое решение эмира. К тому моменту, когда Моза вышла замуж, он уже успел отсидеть в тюрьме, а затем вместе с семьей эмигрировал. Однако и издали

умудрялся портить эмиру жизнь. Брак, по мнению эмира, был прекрасным способом если и не прекратить вражду, то по крайней мере заставить Насера замолчать. Разумеется, ни Насер, ни его дочь и подумать не могли, чтобы отказать эмиру. Когда предложение поступает от принца крови, от него просто так не отмахиваются. Так Моза стала второй женой наследного принца Катара, а еще через 18 лет вместе с мужем почти абсолютной правительницей своей страны.

Днем 27 июня 1995 года в номере одного из самых роскошных отелей в Цюрихе раздался телефонный звонок. Разговор длился всего несколько секунд. Звонивший, наследник катарского престола (и, напомним, муж шейхи Мозы), сообщил своему отцу, эмиру Халифу бен Хамаду аль-Тани о том, что тому не следует возвращаться на родину, поскольку он свергнут с престола. Эмир молча повесил трубку. Вполне возможно, в этот момент он вспоминал события 23-летней давности, когда он примерно так же стал главой Катара, свергнув с трона своего дядю. Эмир Халифа попытался вернуть себе трон, но безуспешно. Так Моза стала женой эмира.

У нового эмира было три жены, но публичной фигурой стала только Моза. С первой женой, шейхой Мариам бинт Мухаммад, Хамад бен Халифа развелся еще до



FIFA World Cup, Цюрих,
декабрь 2002 года

У НОВОГО ЭМИРА было три жены, но публичной фигурой стала только Моза

женитьбы на Мозе. На третьей, шейхе Нуре бинт Халид, эмир женился много позже. И первая, и третья жены эмира были его дальними родственницами. О них мало что известно, и их мало кто видел.

Моза, наоборот, была всегда рядом с мужем. Она сопровождала его в официальных и неофициальных визитах, много и часто ездила самостоятельно. Моза появлялась то на открытии школы, то на обеде благотворительной организации, то на светском приеме. Она сама выбирала, где ей появляться и чаще всего была инициатором строительства тех объектов, которые открывала. И если в Европе принцип работающей монархии не вызывает ни у кого вопросов, то на Ближнем Востоке, даже в прогрессивном Катаре, до Мозы никто так никогда не делал.

Ее общественная деятельность потрясает. Она, кажется, делает все и одновременно. Она присматривает за улучшением системы общественного транспорта в стране, где им пользуются в основном слуги и иностранцы. Она прилагает усилия по строительству христианских и прочих не-исламских храмов, поддерживает открытие первого в регионе благотворительного приюта для жертв семейного насилия. Наконец, именно с ее подачи в Дохе, столице страны, открылись отделения ведущих университетов мира — Джорджтаунского, Карнеги-Меллон и некоторых других.

В Катаре на нее едва ли не молятся. «Ее высочество — лучшее, что случилось с Катаром», — говорит катарская студентка Эзра аль-Ибрагим. — Она вдохновляет нас всех. С ее приходом к власти Катар изменился на 100%».

Сама Моза бинт Насер говорит, что у нее есть свой источник вдохновения — муж: «Я прожила с мужем дольше, чем прожила с родителями. Я живу с ним, я знаю его про-

блемы, то, о чем у него болит душа, я знаю его мечты». О том, насколько они близки, сейчас говорит хотя бы то, что очень часто они заканчивают фразы друг за друга, и неважно, о чем они говорят — об искусстве или международной политике.

Жена одного из самых богатых правителей мира может себе позволить помогать не только своим собственным подданным. Моза бинт Насер считается главным спонсором целого ряда благотворительных организаций, действующих в Палестине. Ежегодно сотни израильских и палестинских арабов получают от нее гранты на учебу в университетах и колледжах. Мо-

ницей. Каждое ее появление на людях, не говоря уже об официальных церемониях, — настоящий праздник для модных журналистов. Они, например, до сих пор с удовольствием вспоминают, пожалуй, самую грандиозную модную войну последних лет, которую с улыбками на лице вели неперенные участницы списка самых хорошо одевающихся женщин мира по версии Vanity Fair, — шейхи Мозы бинт Насер и Карлы Бруни, жены бывшего французского президента Никола Саркози. Разбуди любого модного обозревателя среди ночи, и он или она без запинки назовет даты основных битв этой войны. Первая случи-



С ПЕРВОЙ ЛЕДИ
Франции Карлой
Бруни-Саркози,
Париж, Елисейский
дворец, июнь 2009
года



На праздновании
Дня взятия
Бастилии
(крайняя слева),
Париж,
июль 2010 года

за — одна из самых активных благотворительниц в африканских странах. Она стала общественным деятелем международного масштаба, а в 2003 году была специальным представителем ЮНЕСКО по вопросам основного и высшего образования. В списке самых влиятельных женщин мира она занимает 79-е место. И многие считают, что редакторы журнала Forbes недооценили шейху Мозу.

Уже этих очевидных достижений в мире, которым правят исключительно мужчины, было бы вполне достаточно, чтобы назвать Мозу бинт Насер самой смелой или даже самой противоречивой женщиной на всем Ближнем Востоке. Однако учитывая исламские традиции и культуры, Моза бинт Насер, безусловно, стала арабской женщиной, которая не просто следует мировой моде, но является ее законодатель-

лась 14 июля 2008 года в Париже на параде и приеме по случаю Дня взятия Бастилии. Шейха Моза в брючном костюме цвета шартрез и с серебряными украшениями совершенно затмила первую леди Франции. Война закончилась сокрушительным поражением Карлы Бруни после второй битвы — 20 июля 2009 года во время обеда в честь высоких гостей из Катара в Елисейском дворце. Там Моза появилась в темнокрасном платье с поясом с бриллиантами и жемчугом. Победу по очкам ей присудили буквально все модные критики. Моза и Карла встречались и позже, но ситуацию эти встречи уже не изменили.

У шейхи Мозы есть в моде свои пристрастия. Она очень любит марку Valentino. В июле 2012 года катарская королевская семья купила модный дом Valentino за €700 млн. Говорят, что сделка была совер-

шена по настоянию ее высочества. Еще одна страсть Мозы — меховые туфли от Chanel на каблучках.

В этом году шейха Моза начала выпускать собственную модную линию. То есть формально этим занимается компания Qatar Fashion Group (QFG). Но всем ясно, что, как и за самой QFG, за торговой маркой QELA стоит лично шейха Моза бинт Насер аль-Миснед. При этом люди, знающие шейху Мозу хорошо, говорят, что в ее непосредственном участии

в создании коллекций одежды нет ничего необычного: она давно дает рекомендации по соблюдению исламских традиций модным домам, когда они специально для нее делают платья и костюмы.

Международное уважение и признание, как это обычно и бывает, вовсе не означает, что у шейхи Мозы вообще нет никаких проблем. Они были всегда и лишь, как это ни парадоксально, после отречения мужа, кажется, исчезли. Так, несмотря на все свое влияние на мужа, шейха Моза долгое время не могла добиться закрепления за своим старшим сыном Тамимом положения наследного принца. Ведь это у нее он был первым, у эмира — всего лишь четвертым. Но в 2003 году ей удалось убедить мужа, и Тамим бен Хамад аль-Тани официально стал наследным принцем. У шейхи Мозы был и главный политический соперник — шейх Хамад бен Джасим бен Джабер аль-Тани, родственник эмира, с 1992 года занимавший пост министра иностранных дел, а в 2007-м ставший премьер-министром Катара. Пока он находился на своем посту, говорили многие эксперты, положение сына шейхи Мозы в качестве наследного принца не могло быть прочным.

В конце июня 2013 года все изменилось. Эмир Катара шейх Хамад бен Халифа аль-Тани неожиданно для всех объявил о своем отречении от престола и, что столь же важно, об отставке премьер-министра и министра иностранных дел Хамада бен Джасима. Сын Мозы стал новым эмиром.

Всего у Мозы четыре ребенка и, как говорят все, кто ее знает, воспитала она их прекрасно. Декан дипломатической школы Джорджтаунского университета в Катаре Джеймс Рирдон-Андресон знает это точно: «Я знаю трех из ее детей, и я на самом деле потрясен. Они могли бы курить травку где-нибудь на юге Франции, как делают очень многие, но они совершенно другие. Как отец я восхищен тем, как эта семейная пара воспитала своих детей».

«Мы старались воспитывать наших детей как нормальных людей. Когда я возвращаюсь домой, то мы говорим с ними обо всем: что я делала, что я видела, что они думают, что они хотят делать. Выслушивать мнение молодых очень полезно. Все, что мы делаем, мы делаем для них», — говорит шейха Моза.

«Наши украшения — это парад удивительных изобретений»

Глава International Chanel Joaillerie
Бенжамин Комар о новой коллекции и новом ателье марки



CHANEL, БРОШИ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
SOUS LE SIGNE DU LION,
2013



ПОКАЗАННАЯ В ВЕНЕЦИИ

Sous le Signe du Lion — линия,
где солирует один-единственный герой



CHANEL, КОЛЬЦО
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
SOUS LE SIGNE DU LION,
2013

Французский дом Chanel выпустил ювелирную линию Sous le Signe du Lion («Под знаком Льва»), одну из главных драгоценных коллекций 2013 года. Руководитель ювелирного департамента знаменитого дома (International Chanel Joaillerie) Бенжамин Комар, работающий в компании с 2006 года, уверен, что успех Sous le Signe du Lion связан с возможностями нового ювелирного ателье в Париже.

— Лев, зодиакальный покровитель Габриэль Шанель, появлялся в ваших ювелирных коллекциях постепенно, а в этом году вышла большая серия, посвященная только ему. Почему именно сейчас?

— В прошлом году мы отмечали 80-летие ювелирной истории Chanel. В рамках Па-

рижской биеннале антикваров, грандиозной выставки, проходившей в середине сентября в Гран-Пале, наш дом показал специальную юбилейную серию «1932», названную так в честь года, когда Габриэль Шанель выпустила дебютную линию драгоценностей Bijoux de Diamants. В «1932» уже были показаны драгоценности с фигурками львов, сделанными из горного хрусталя, но все-таки прошлогодняя линия была посвящена всей ювелирной истории Chanel. В той коллекции были представлены и космические украшения, и ювелирные камелии, и драгоценности, вдохновленные модой. Словом, «1932» — это наша ювелирная энциклопедия. А вот показанная в Венеции Sous le Signe du Lion — это уже более узкая, более предметная коллекция, где солирует один-единственный герой.

Как вы знаете, создание миниатюрной драгоценной скульптуры, какой является наш драгоценный лев, — это своего рода экзамен на техническое мастерство для любого ювелирного дома, и мы здесь не исключение. Но у нас теперь есть новое, хорошо оснащенное ювелирное ателье в Париже, где изготавливаются все изделия haute joaillerie. Его появление — большое событие для нас.

— Как вы можете охарактеризовать стиль новой коллекции и какая драгоценность из нее нравится вам больше всего?

— Sous le Signe du Lion — это венецианская коллекция. В основе многих ее украшений лежит изображение льва. Но есть и кометы, и звезды — чтобы подчеркнуть, что лев у нас не просто животное, а зодиакаль-

ный знак. Sous le Signe du Lion — эмоциональная, живая, витальная линия. Это не историческая серия и не лирическая. Это очень современные драгоценности. Конечно же, линия тесно связана с Венецией, самым любимым городом Шанель, городом, чьим покровителем является крылатый лев Святого Марка. Драгоценности Sous le Signe du Lion сложны, декоративны, в них есть и заметное византийское влияние — а ведь Стамбул тоже привлекал Шанель, — и влияние египетского стиля в версии ар-деко. Словом, это парад удивительных изобретений. Что касается моих собственных предпочтений, то, во-первых, мне нравится кольцо с бриллиантовым львом в центре. Во-вторых, кольцо с фигуркой льва, вырезанной из темно-синего лазурита. Лазурит сочетается с ярко-желтым золотом, белыми и желтыми бриллиантами. Эффектно, породисто.

— Год назад вы говорили, что с каждой новой коллекцией вы используете все больше цветных камней — изумрудов, рубинов, шпинели, сапфиров, топазов, кварцев, цветных бриллиантов. Но в Sous le Signe du Lion их почти нет.

— У Sous le Signe du Lion другие задачи, это работа с объемами в большей степени, чем работа с цветом. Но и редкие драгоценные камни для нас очень важны. В рамках Парижской антикварной биеннале мы уже показывали драгоценности с цветными бриллиантами, а также кольцо с редчайшим зеленым бриллиантом, окруженным белыми бриллиантами-багетами. Этот курс на изготовление украшений с уникальными камнями будет продолжен.

Беседовала Екатерина Истомина

«Архитектура важна в ювелирном деле»

Дизайнер Mi-Mi Джованна Броджиан о жемчуге и любимых драгоценностях



MI-MI, СЕРЬГИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ VIA GESU, 2013



MI-MI, КОЛЬЦО И КОЛЬЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ANGIE, 2013



В переводе с мандаринского китайского слово «mimi» значит «красота». В руках креативного директора итальянской ювелирной марки Mi-Mi Джованны Броджиан красота приносит удачу. Недавно у Mi-Mi открылся первый флагманский магазин в центре Милана.

— Ваша семья много лет занимается ювелирным бизнесом. Выбирали ли вы профессию?

— Я выросла в окружении сияющих бриллиантов, цветных камней и прекрасного жемчуга. В 1950-е годы семья Броджиан одной из первых привезла в Италию жемчуг из Юго-Восточной Азии, а потом начала выпуск украшений с бриллиантами. Так что выбирать профессию мне не пришлось, но степень геммолога я получила не сразу: сначала я закончила архитектурный факультет Миланского политехнического института.

— Помогло ли вам знание архитектуры в создании украшений?

— Архитектурное образование оказалось важным в ювелирном деле. В институте

нас учили работать над проектом: проводить подготовительные исследования, анализировать материалы, разрабатывать дизайн, тестировать возможности модели, быть внимательным и требовательным на каждом этапе. Рождение любой творческой идеи требует огромной технической работы. И создание украшения действительно имеет много общего с проектированием здания или пространства. Так что да, архитектура очень помогает мне при проектировании украшений.

— Что в дизайне драгоценности для вас важнее: форма, цвет, художественное решение?

— Мне важно создать настроение, чтобы каждое украшение излучало легкое и радостное отношение к жизни. Мне хочется, чтобы мои вещи надевали каждый день и носили с удовольствием, а не хранили в шкафу. Я давно влюблена в жемчуг, с момента моего первого сотрудничества с великим японским домом Mikimoto, для которого я сделала эскизы коллекции Milano. Но однажды открыла для себя пресноводную его разновидность:

жемчужины пастельных оттенков, которые прекрасно сочетаются с цветными камнями — аметистами, разнообразными кварцами, сапфирами, топазами, турмалинами, лавандовым жадеитом и всеми видами золота. Их можно вперемежку нанизывать на длинную цепочку сотуара, тщательно подбирая по размеру, укладывать в технике паважа в крупных кольцах, сочетать в различных комбинациях в сережках-пуссетах.

— Почему вы предпочли пресноводный жемчуг?

— Любимый жемчуг уникален. В нем соединены природное начало, свет, цвет и невероятная красота. В отличие от классического культивированного жемчуга пресноводный жемчуг редко бывает чисто белым. Мне очень нравится его палитра — розоватый, сиреневый, лиловый, золотистый оттенки. Украшения из него женственны и романтичны. Добывают такой жемчуг главным образом в Китае и во Вьетнаме. Надо сказать, что среди речного жемчуга попадаются идеально круглые жемчужины, вплоть до 14 мм в диаметре, и необыкновенные барочные экземпляры. Их мы использовали в украшениях из линии Via Gesu 3.

— По этому адресу теперь находится и первый в мире флагманский бутик марки Mi-Mi.

— Совершенно верно. Наша новая коллекция, которую мы показали в рамках Базельской ювелирной выставки, получила название одной из центральных улиц Милана. Неровные булыжники мостовой напоминают крупные барочные жемчужины, которые украшают мои серьги и длинные колье с топазами или аметистами. Линия была создана специально к открытию магазина. В нем мы постарались

создать уютное пространство с яркими акцентами, в котором итальянским, русским, китайским покупательницам Mi-Mi будет комфортно. Панели из темного дерева, красные лаковые кресла, необычные плавающие светильники дизайнерской работы. Ручка входной двери выполнена в виде символа удачи Ognibene, этот иероглиф вы можете видеть на многих украшениях Mi-Mi, это мой «второй логотип».

— Почему вы стремитесь превратить украшения в талисманы?

— Мне нравится мысль, что украшение, которое я ношу, позволяет мне не только чувствовать себя более красивой и уверенной в себе, но и, если хотите, чуточку волшебной. Это потрясающее ощущение!

— В этом году вы представили украшения Angie и Etoile без жемчуга. Почему?

— Две новые коллекции, где нет жемчужин, — это своеобразный вызов. После многих лет работы с жемчугом мне захотелось предложить альтернативное решение — так возникла линия с бриллиантами, изысканная и романтическая. Серьги-шандельеры и подвески Angie выпущены в четырех вариантах: с турмалинами, аметистами, голубыми или белыми топазами. В каждом сете каскад цветных бриолетов крепится к центральному элементу. Украшения Etoile напоминают мне кружево, букет цветов, сияющую звезду. Колье, серьги и кольца складываются из бриллиантовых соцветий с камнями разных огранок.

— Какие украшения любите носить вы?

— Я обожаю и длинные сотуары, и большие коктейльные кольца, но никогда не выхожу из дома без пары сережек.

Беседовала Нина Спиридонова, Robb Report



MI-MI, СЕРЬГИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ VIA GESU, 2013

Драгоценная кладь

Историческая фабрика Louis Vuitton в Аньере

Екатерина Истомина

В АНЬЕРЕ, ныне тихом, а когда-то бурном промышленном предместье Парижа, есть примечательная, содносторонним движением улица — rue Louis Vuitton. Главное здание на rue Louis Vuitton — историческая фабрика легендарной марки по производству дорожных сумок и чемоданов, а также дом семьи Вюиттон. Мануфактура была создана основателем компании, сундучником Луи Вюиттоном, в 1859 году. По пышным временам Второй империи, где модой и стилем жизни управляла императрица Евгения (главная клиентка Луи Вюиттона, для которой в 1865 году он сделал так называемый выпуклый кофр), это было серьезное производство. Впрочем, и сегодня мануфактура производит впечатление своими значительными размерами. Здесь, как и 150 лет назад, по старинке делают дорожные сундуки и сумки Louis Vuitton: из дерева и из кожи, только вручную. Патрик Луи Вюиттон, правнук Луи Вюиттона, ныне глава отделения специальных заказов марки, часто появляется здесь, а его самая знаменитая фотография была сделана в фамильном доме — в салоне первого этажа.

Если интерьеры мануфактуры Louis Vuitton в Аньере промышленные, индустриальные, то в старом доме все по-другому. Интерьеры были созданы в эпоху ар-нуво, при сыне Луи Вюиттона Жорже, возглавившем семейное дело в 1892 году и придумавшем орнамент «монограмм». Гостиная первого этажа имеет закрытую террасу-салон: витражи с кувшинками, ирисами, лилиями пропускают солнечный свет. В гостиной все осталось ровно так, как при Жорже Вюиттоне: часы, посуда, мебель. Сегодня это миниатюрный дом приемов Louis Vuitton, куда приглашают VIP-клиентов, посещающих производство. На втором этаже — черный рояль и крохотный музей со старинными сундуками.

В Аньере сделали все дорожные хиты Louis Vuitton. Например, сундук-кровать для экспедиций (заказчик — Пьер Саворнян де Бразза, аристократ, офицер



В СЕМЕЙНОМ ДОМЕ ВЮИТТОНОВ ТЕПЕРЬ НАХОДИТСЯ САЛОН для VIP-клиентов и маленький музей

французского флота, путешественник по Африке, позднее — генеральный комиссар колонии Конго). Этот чемодан способен превращаться в кушетку с полосатым матрасиком (1905). К шедеврам можно причислить и деревянную, обитую кожей аптечку, выполненную для Красного Креста в 1914 году. Мало кто знает сегодня, но в каталогах Louis Vuitton 1910-х годов можно было увидеть кофры для медицинской аппаратуры и фармацевтической продукции, иными словами, марка занималась настоящей гуманитарной деятельностью. Аэрокофр 1920 года выпуска, чемодан, который крепился к корзине монгольфьера, также объект для гордости. Еще в 1906 году в Louis Vuitton представили проект непотопляемого шкафа с названием Aege. В 1910 году каталог марки сообщал, что «аэрокофр обеспечивает плавучесть корзины в случае падения в море». Автокофр, сделанный в Аньере специально для похода Андре Ситроена в 1924 году по маршруту Париж—Томбукуту, имеет необычную форму. Этот чемодан в форме буквы Г. Андре Ситроен отправился в путешествие через Сахару на автомобиле 10HP Type B2, и сам бизнес-

мен, и его жена были верными клиентами Louis Vuitton, поэтому герметичный чемодан сделали мастера этой марки. Кофр для фотопринадлежностей был разработан и сделан в Louis Vuitton по заказу банкира и мецената Альбера Кана в 1929 году: этот филантроп, сделавший состояние в Японии, был отчаянным путешественником и заядлым фотографом. Он говорил, что обожает «фиксировать жизнь народа в определенной эпоху — с единственным условием,

чтобы эта фиксация была аутентичной, без всяких заранее принятых поз, без всякой подготовки». Фотокофр Louis Vuitton ослепительно красного цвета был сделан для очередного азиатского путешествия Кана.

И таких оригинальных кофров, прочных сундуков и прочих полезных в дороге предметов за все годы в Аньере было сделано десятки тысяч. Некогда промышленный, а сейчас элитический Аньер — родина чемодана.



ИНСТРУМЕНТЫ для изготовления сундука Louis Vuitton

«Комеди Франсез» вернули голос

О реконструкции в главном театре Франции

Мария Сидельникова



АФИША СПЕКТАКЛЯ
«ЖЕНИТЬБА ФИГАРО», 1784



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
ВЫДЕЛИЛО ТЕАТРУ £12 МЛН,
ЕЩЕ £1,4 МЛН ДАЛИ МЕЦЕНАТЫ

РЕМОНТА в Доме Мольера не было с 1971 года. И ладно бы речь шла только об интерьере. В конце концов, единственный репертуарный театр во Франции, сдвигая пылинки с того самого кресла, где тот самый Мольер играл в последний раз того самого «Мнимого больного», старина только красит.

Но обитатели Дома, как называют актеры театр «Комеди Франсез», бесконечно сетовали на акустику в зале Ришелье, где играется большая часть спектаклей. Разве можно в XXI веке так беспощадно надирать голосовые связки? А иначе ничего не слышно мадам в пятой ложе третьего яруса, и только терпеливый месть в силах остановить ее всякий раз, когда она уже вот-вот готова вскрикнуть: «C'est pas vrais! Нельзя ли погромче!»

Но ни жалобы почтенных сосьетеров — артистов-управленцев высшего ранга в «Комеди Франсез», ни ворчание мадам из пятой ложи, долго не слышали в Министерстве культуры. Видно, тоже проблемы с акустикой, даром что чиновники сидят за углом театра, на rue de Valois. Докричались при социалистах. Новая культурная министерша Орели Филиппети покровсала немало бюджетов, но «Комеди Франсез» урезания коснулись лишь частично. Минкультуры все же выделило театру £12 млн, и еще £1,4 млн дали меценаты.

За свою историю зал Ришелье пережил не менее 14 масштабных ремонтов, и каждый раз архитекторы щедро подкладывали ковровое покрытие на пол и добавляли тканей побогаче на стены. На их взгляд, зал становился уютнее, теплее и, главное, роскошнее. Актерам же с каждой реконструкцией в нем становилось все сложнее играть. Материалы попросту съедали звук.

Перед ремонтом позвали специалистов-акустиков и определили места, где необходимо усилить интенсивность реверберации. Именно время реверберации, или, попросту говоря, длительность звучания, — главный признак акустического качества помещения. Чем меньше поглощающих звук поверхностей, тем лучше акустика. Специалисты хотели, не разрушая целостности зала (все-таки памятник архитектуры), найти равновесие между материалами, поглощающими и отражающими звук, и максимально убрать все преграды, возникающие у него на пути. Каждый, кто занимается архитектурной акустикой, знает, что более дружелюбного материала для звука, чем дерево, не сыскать.

Насаждать его стали точно. Начали с оркестровой ямы, где вместо ковролина постелили черный паркет из венге. Дальше — партер. Бархатные спинки кресел заменили деревянными. Под нож пустили

дамаст, в который долгие годы были затянута перегородки в ложах бенуара. Ткань уступила место дереву и на дверях. Этот прием реставраторы подсмотрели у итальянских театров и у оперных классиков, в частности у соседа «Комеди Франсез» Орега Garnier. Больше всего деревянных вставок досталось ложам, расположенным между оркестром и партером. Они не просто связывают сцену и зал, но доставляют к зрителям драгоценный звук.

Вспомнили в театре и о недавно принятом законе, требующем доступности театров для инвалидов колясок. Построили новый лифт. Потом кто-то в Минкультуры припомнил, что под крышей с 1980-х годов лежит асбест. Нехорошо. Раз затеяли ремонт — надо убрать. Когда заменили старое оборудование на новое, более компактное, на чердаке освободилось 250 квадратных метров. Сверху открывается дивный вид на Париж, и была даже идея сделать веранду наподобие той, что построил Жан Нувель над Лионской оперой. Но не удалось согласовать нормы безопасности, и теперь парижскими крышами будут любоваться только актеры и персонал театра — для них в скором времени тут откроют столовую.

Помимо технических задач стояли перед реставраторами и задачи стилистические. Руководство «Комеди Франсез»



Афиша спектакля «Жизнь божемы», 1898



АКТЕРЫ БЕСКОНЕЧНО ЖАЛОВАЛИСЬ НА АКУСТИКУ ЗАЛА РИШЕЛЬЕ: С КАЖДОЙ РЕКОНСТРУКЦИЕЙ ИГРАТЬ СТАНОВИЛОСЬ ВСЕ СЛОЖНЕЕ



ПОМИМО ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПЕРЕД РЕСТАВРАТОРАМИ СТОЯЛИ ЗАДАЧИ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ: РУКОВОДСТВО ХОТЕЛО СМЕНИТЬ ИНТЕРЬЕРЫ

ЕДИНСТВЕННЫЙ РЕПЕРТУАРНЫЙ театр Франции, сдувающий пылинки с того самого кресла, где тот самый Мольер играл в последний раз того самого «Мнимого больного», старина только красит

хотело изменить театральные интерьеры, придать им ясный характер, потерянный во время бесконечных мелких улучшений. Самой подходящей показалась эпоха Наполеона III, поэтому решено было восстановить характерный триколор — белый, красный и золотой. Эти цвета появились в зале Ришелье сразу же после первого ремонта в 1798 году, когда архитекторы Маро и Палезо расправились с фальшивым мрамором первого театра, который построил их предшественник, строитель Театра Республики на улице Ришелье Виктор Луи.

Он получил заказ от герцога Орлеанского Луи Филиппа Жозефа. Но предприим-

чивого герцога, известного как Филипп Эгалите (псевдоним egalite — «равенство» — этот потомок Бурбонов взял себе во время Великой французской революции, отказавшись от титула, проголосовал за казнь короля, но дни свои точно так же закончил на эшафоте), больше заботил не театр, а «элитное жилье».

После того как в 1780 году пожар уничтожил бывший театр Пале-Рояль, герцог взялся восстанавливать его за свой счет, и заодно решил пристроить к нему апартаменты и торговые площади. Стройка наделала немало шума: мало того что ограничили доступ в обожаемые парижанами

сады Пале-Рояль, так еще и архитектура была никуда не годной. Столичные жители считали, что неоклассицизм Виктора Луи слишком провинциален — хотя до зала Ришелье он построил совсем неплохой театр в Бордо. По Парижу гуляли эпиграммы, герцог вкладывал свои миллионы и чуть было не разорился: торговые помещения не сдавались, квартиры не продавались. Над ним подтрунивал даже Людовик XVI: «Ну что, мой братец, кажется, вы подались в торговцы? Теперь мы будем видеть вас только по воскресеньям?»

Впрочем, как только закончилось строительство, вспыхнула революция, и больше никто не видел ни короля, ни Филиппа, ни актеров построенного для них театра. В зале Ришелье обосновался военный трибунал, который судил роялистов Вандемьерского мятежа 1795 года.

Новый этап начался в 1799 году, когда на театральный трон «Комеди Франсез» взошел любимый актер Наполеона Бонапарта — Франсуа-Жозеф Тальма. В следующее столетие зал Ришелье ждет не одна реконструкция и пожар 1900 года, который едва не уничтожил здание. В начале XX века архитектор Жюльен Гаде фактически построил его заново. Он сократил количество мест в зале и высоту балконов, убрал оркестровую яму и разделил партер аллеей. Зал стал белоснежным, утопающим в золоте. В

1930-х на смену белому придет мышиный серый цвет, а потом и ярко-красный. В театре наконец-то появится буфет и вернется оркестровая яма. Следующие большие ремонтные работы предстояли в 1970-х — тогда и появились многочисленные тканевые обивки и ковровин, от которых сегодня пришлось избавиться.

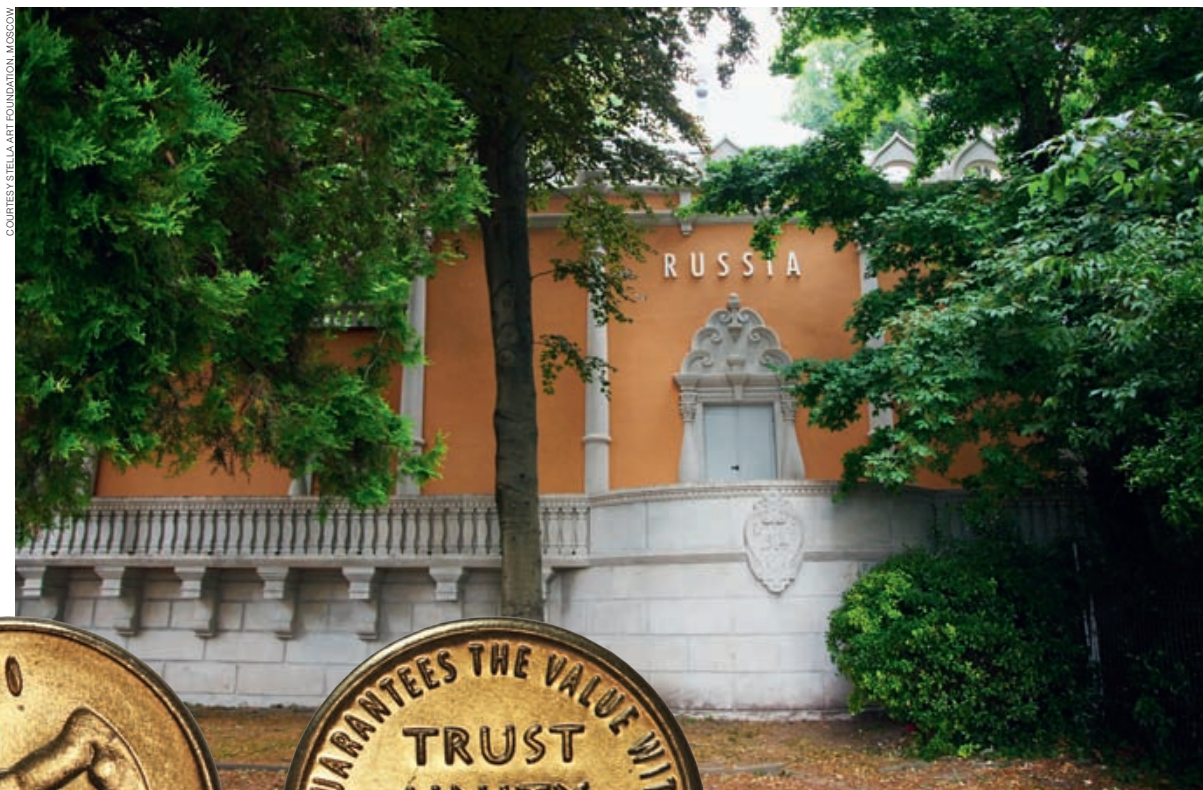
Все знают, каково начинать ремонт. Вы хотите переклеить обои, но в итоге меняете и трубы, и электрику. Так вышло и с залом Ришелье: акустикой дело не обошлось. Обнаружились проблемы с вентиляцией: кондиционеры 40-летней давности едва справлялись с нагрузкой. Но теперь Дом Мольера отапливается по новейшим технологиям. Один и тот же воздух прогоняется по несколько раз — фильтруется, увлажняется, очищается, а доля свежих потоков составляет не больше 30%. Согласитесь, есть в этом что-то символическое — так и традиции не выветриваются.

На время ремонта во дворе Пале-Рояль по соседству с колонами-зебрами художника Даниэля Бурена появился деревянный «эфмерный театр», который просуществовал год — ровно столько, сколько длились работы. И удивительное дело — этот смонтированный на скорую руку шатер французы теперь оплакивают больше, чем все пилястры, лепнины и люстры векового старца — Дома Мольера.

100 лет без одиночества

О юбилее павильона России в Венеции

Милена Орлова, The Art Newspaper Russia



СТРОИЛ ПАВИЛЬОН МОЛОДОЙ АКАДЕМИК АЛЕКСЕЙ ШУСЕВ, МОДНЫЙ ЛИДЕР ЭКСТРАВАГАНТНОГО РУССКОГО СТИЛЯ

ГОРСТЬ золотых монет с латинской надписью «danae» — то есть «Даная» на аверсе — стала в этом году для меня лучшим сувениром, привезенным с Венецианской биеннале. Глаза друзей загорались при виде странной валюты. — Это настоящие деньги? А, специально отчеканенные к выставке? И ты стояла под золотым дождем в Русском павильоне? А почему зонтик прозрачный? Правда, что мужчин туда не пускали? А как в павильоне проделали дырку, ведь это памятник? Что сказал министр культуры? — Инсталляция «Даная» Вадима Захарова действительно стала сенсацией на нынешней биеннале. Невысказанный вопрос к стране, решившей удивить мир денежным потоком, буквально льющимся с неба (из крыши), читался в глазах иностранной публики — что это, самоирония или бахвальство? Как бы то ни было, приобщиться к богатствам России хотелось многим — в павильон стояли очереди.

На эффектную инсталляцию, сопровождающуюся перформансом, Министерство культуры и фонд Stella Art Foundation потратили около 50 млн руб. Бюджет поистине юбилейный, ведь Русскому павильону исполняется 100 лет. К этой дате фондом издана книга «Русские художники на Венецианской биеннале», из которой можно узнать массу любопытного.

Открыли Русский павильон в 1914 году, накануне Первой мировой, но праздновать решили сейчас, так как биеннале бывает раз в два года. В следующем году будет архитектурная биеннале, а это уж не так

престижно, потому что художественная — самая старая в мире международная выставка (проводится с 1895 года), а архитектурную начали проводить всего лишь лет 20 назад, чтоб павильоны не простаивали.

Сейчас национальных павильонов в садах Джардини не так уж много — земля давно поделена и точечную застройку тут никто не позволит. Страны, которым не хватило места в городском парке Венеции — а в нынешней биеннале, открытой до 24 ноября, участвуют 88 стран, вынуждены снимать палатки в городе.

России повезло — в начале XX века, когда Венецианская биеннале не была столь популярна (художники предпочитали салоны в Мюнхене или Париже и даже отказывались от приглашения в Венецию, как

это, например, сделал Василий Верещагин), землю тут раздавали практически даром. Кусок земли 403 кв. м на главной аллее с отличным видом на лагуну достался России за символические 10 лир аренды в год. Участок выбирала сама великая княгиня Мария Павловна. Она же и открыла павильон, который тогда назывался Императорский дом искусств, — незадолго до этого Николай II подружился с итальянским королем Виктором Эммануилом, и дружбу, как это водится, решили культурно закрепить.

Строить павильон позвали молодого академика Алексея Щусева, модного лидера экстравагантного неорусского стиля — этнографического варианта международного модерна, к тому моменту успешного выиграть лишь один громкий конкурс — по

строительству здания Казанского вокзала в Москве. Это уже после 1917 года Щусев стал ведущим советским архитектором (разрабатывал генеральный план Москвы, проектировал Выставку достижений народного хозяйства, получил важный заказ на Мавзолей Ленина, заслужил четыре Сталинские премии и основал Музей архитектуры, который теперь носит его имя). В Венеции Щусев построил легкомысленную, как и положено парковым затеям, постройку, похожую на сказочный дворец, оперную декорацию к «Золотому петушку»: картуш-виньетка на фасаде, двуглавый орел на стеклянной крыше, терраса с видом на лагуну. О функциональности архитектор, похоже, думал мало: скажем, зачем в декорации туалет? В последующие годы павильон много раз перекраивали, заложили пару окон, большевики снесли, конечно, орла — стеклянная крыша была восстановлена при капитальной реставрации лишь несколько лет назад, нового орла подарил Зураб Церетели, но удобств по-прежнему нет. Впрочем, представления о выставочной архитектуре, да и вообще о том, что такое национальная выставка на биеннале, претерпели серьезные изменения за 100 лет.

В начале XX века главной задачей павильона было вместить как можно больше картин разных художников. Работы с биеннале продавались (не то что сейчас), и русские участники стремились предложить европейским коллекционерам выбор пошире. Экспозиции в павильоне итальянская критика звала «русским салатом» — в



ITALO RONDINELLA / LA BIENNALE DI VENEZIA

ИНСТАЛЛЯЦИЯ «ДАНЯ»
ВАДИМА ЗАХАРОВА СТАЛА
СЕНСАЦИЕЙ БИЕННАЛЕ



И.В.

УЧАСТОК В САДАХ ДЖАРДИНИ

подбирала сама великая княгиня Мария Павловна. Она же и открыла павильон, который тогда назывался Императорский дом искусств

первой, например, участвовало 67 авторов. Более того, призом биеннале — до учреждения почетной статуэтки «Золотого льва», символа Святого Марка — покровителя Венеции, — была закупка в галерею современного искусства Ка'Пезаро: там можно увидеть, например, картину «Смех» с фирменными деревенскими бабами в красном Филиппа Малявина, работы Петра Кончаловского, Владимира Фаворского, Александра Дейнеки. Этот коммерческий момент был поначалу важен и советскому государству — первая послереволюционная выставка 1924 года (включавшая 578 экспонатов, в том числе агитфарфор и агитлак, а «Черный квадрат» Малевича остался в запасниках) собиралась именно для продажи и была в этом смысле очень успешна, и лишь к 1930-м годам идеологические задачи возобладали над практическими.

Главную награду — тогда это была Большая золотая медаль — русский художник получил в Венеции лишь раз: ею наградили в 1907 году Бориса Кустодиева. После Второй мировой войны павильон с надписью «СССР» безбожно (и принципиально!) отставал от международной моды, хотя комиссары (в том числе легендарная Ирина Александровна Антонова, ныне президент ГМИИ имени Пушкина) исправно посылали туда лучших советских живописцев. Биеннале воспринималась советскими чиновниками как часть холодной войны, поле битвы социалистического реализма с буржуазными «-измами» — доярки и стелс-вары стойко противостояли и абстракцион-

низму, и поп-арту. В 1980 году СССР вообще бойкотировал биеннале — в ответ на бойкот московской Олимпиады.

После перестройки концепция радикально изменилась — вместо гордого противостояния всему миру Россия стала стремиться к выставочному стандарту, принятому на биеннале и предполагающему выставку-аттракцион, выставку-инсталляцию — желательного одного героя. Переломной стала инсталляция «Красный павильон» Ильи Кабакова, отмеченная в 1993 году почетным упоминанием жюри. Однако в 1990-е государство почти утратило интерес к своему художественному представительству на мировой сцене. Павильон хирел, комиссары докладывали о протечках крыши, кураторы сбивались с ног в поисках спонсоров для своих смелых идей и завистливо глядели на павильоны соседних Германии, Франции, США и Великобритании с их достойными бюджетами. Тем не менее усилия энтузиастов не пропали — яркие выставки в Русском павильоне привлекали меценатов и светскую публику, а в последние годы и государство вновь оценило пропагандистский эффект национального павильона.

Возможно, художник Вадим Захаров и не замыслил со своими монетами попасть вот в такую струю, но какое бы искусство ни оказалось под стеклянной крышей витиеватой постройки с надписью Russia, оно будет воспринято как автопортрет страны. Сейчас у нас идет золотой дождь. Не забудьте взять зонтик!



GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM



ITALO RONDINELLA / LA BIENNALE DI VENEZIA

ПОПАСТЬ ПОД ЗОЛОТОЙ ДОЖДЬ
ХОТЕЛОСЬ МНОГИМ: В ПАВИЛЬОН
РОССИИ СТОЯЛИ ОЧЕРЕДИ

Фабрика молодости

О производстве Medena AG под Цюрихом

Виктория Михайленко |



ПОСЛЕДНИЙ ПРОЕКТ
ДИРЕКТОРА MEDENA AG
ВОЛЬФГАНГА МАЙЕРА —
ЛИНИЯ СЫВОРОТОК SWISSCODE



ЗА 50 ЛЕТ своего существования небольшое производство Medena AG в городке Аффельтерн-на-Альбисе, недалеко от Цюриха, выросло в настоящую фабрику по производству косметики, оснащенную по последнему слову техники. Здесь есть и собственная научная лаборатория, основываясь на исследованиях которой разрабатываются уникальные рецепты. Кроме того, с 2008 года в состав Medena AG входит компания SkinConcept. Основная ее цель и задача — создание косметических брендов, предназначенных для улучшения внешнего вида и здоровья кожи.

В SkinConcept используют растительные компоненты, экстракты и вытяжки фабрики Botanica — небольшого семейного предприятия международного уровня, которое поставляет сырье крупным косметическим брендам и фармакологическим концернам. Жесткий контроль за использованием только экологически чистого сырья и строгое соблюдение технологии производства гарантирует высочайшее качество производимой продукции.

На фабрике Medena AG трудятся биологи, фармакологи, химики. У ее руководителя Вольфганга Майера более 20 лет опыта работы в сфере фармацевтического и косметического бизнеса. Среди последних проектов Майера — линия сывороток, направленных на безинъекционную коррекцию возрастных изменений кожи Swisscode (в том числе и на основе стволовых клеток: напомним, разработкой клеточных технологий и их

внедрением в производство косметики в Швейцарии начали заниматься в 1970-х годах, и сегодня эта страна, бесспорно, лидирует в данной отрасли), и первая в мире, по словам производителя, линия органической косметики премиум-класса VetiaFloris.

Линия Swisscode Pure — это система восстанавливающего ухода, семь высокоэффективных сывороток, направленных на борьбу с возрастными изменениями кожи путем полного устранения всех факторов, вызывающих старение. Средства линии мощно воздействуют на кожу за счет максимально повышенной концентрации активных ингредиентов. Другая линия Swisscode — Bionic — была разработана в соавторстве с профессором Роберто Даль Токко (Istituto Ricerche Biotecnologiche SpA). В состав трех сывороток Bionic входят растительные стволовые клетки. Эти клетки не подвержены старению и обладают потрясающими восстанавливающими возможностями — они обычно способствуют росту растений.

«Внесу ясность: эти стволовые клетки не взаимодействуют с человеческими стволовыми клетками, — утверждает доктор Майер. — Они обеспечивают беспрецедентную защиту кожи от агрессивных внешних факторов». Использование Swisscode Bionic рекомендуется как в молодом возрасте, до появления первых признаков старения кожи — с профилактической целью, так и в зрелом — с целью восстановления и поддержания красоты.



OMNIA CRYSTALLINE —
АРОМАТ BVLGARI.
Для невесты



NOBLE LEATHER —
АРОМАТ YVES SAINT
LAURENT. Алкогольно-
табачно-шоколадный

DOWN TOWN —
АРОМАТ CALVIN KLEIN.
Сладкая груша



ESPECIALLY
ESCADA ELIXIR —
АРОМАТ ESCADA.
Розовый ликер

Груша, пудра, специи, сок и шоколад

Духи «осень-зима 2013-2014»

Выбор Виктории Михайленко



Сюрреализм по часам Gold & Colour Piaget в Женеве

Екатерина Истомина



PIAGET, ЗОЛОТЫЕ ЧАСЫ С МАЛАХИТОМ, 1970



PIAGET, ЗОЛОТЫЕ С КОРАЛЛАМИ ЧАСЫ НА ПОДВЕСКЕ, 1970



PIAGET, ЗОЛОТЫЕ ЧАСЫ С ЛАЗУРИТОМ, 1970



PIAGET, ЗОЛОТЫЕ ЧАСЫ С БИРЮЗОЙ, 1969



PIAGET, ЗОЛОТЫЕ ЧАСЫ С ЯШМОЙ И ОНИКСОМ, 1974

В ГАЛЕРЕЕ Piaget Time, расположенной на втором этаже женевского бутика знаменитой марки, открылась экспозиция Gold & Colour. На выставке представлены легендарные часовые модели Piaget 1960–1970-х годов, то есть того времени, когда марка из высокогорной швейцарской деревушки Кот-о-Фе, начинавшаяся в 1874-м как мануфактура по производству калибров и комплектующих, переживала становление стиля. Но экспозиция Gold & Colour — это не часовая витрина одного бренда, это увлекательная глава истории всего швейцарского дизайна.

Часовой стиль Piaget очень узнаваем, характерен и непосредственно связан с историей мануфактуры. В марке Piaget начинали не с производства часов, а с изготовления механизмов, и до 1942 года о том, чтобы выпускать часы, никто и не думал. Но в середине Второй мировой войны первые мужские часы Piaget все-таки увидели свет. В 1957-м часовщики Piaget сделали ультратонкий механизм Calibre 9P, толщина которого составляла всего 2 мм. С тех пор производство ультратонких часов — обычных формальных или же с различными усложнениями (турбийоны, минутные репетиры, фазы Луны) — для мануфактуры, входящей в Richemont Group, дело обычное.

Часы Piaget — это тот редкий случай, когда сложная механика напрямую воздействует на появление часового стиля. Художественный почерк Piaget в определенной степени сюрреалистичен, и не только потому, что с маркой на рубеже 1960-х и 1970-х годов охотно и плодотворно сотрудничал Сальвадор Дали. У дома Piaget нет архивов периода ар-деко, самого плодотворного в XX веке декоративно-прикладного стиля, — ведь до войны никаких часов на фабрике не выпускали, были только калибры. Поэтому стиль марки — это гламурный jet set 1960–1970-х годов, и нет другой такой марки, которая могла бы соперничать здесь с художниками из Piaget.

В фокусе — шегольство, необычность, изобретательность. В начале 1960-х годов в Piaget решают обратить внимание на материалы, несвойственные для изготовления часов. Бирюза, лазурит, жадеит, рубин, коралл, малахит, оникс, опал, тигровый глаз — именно эти редкие яркие цветные камни оказались пригодными для часовых циферблатов ювелирных часов Piaget. При этом часы Piaget производились исключительно из золота, а поделочные и полудрагоценные камни получали дополнение — белые бриллианты. Одной из самых известных поклонниц стиля Piaget была Жаклин Кеннеди, носившая золотые часы с

циферблатом из жадеита в бриллиантовом обрамлении (1966). Кстати, очень популярная сегодня концепция Metier d'Art, призванная прославлять старинные ремесла, ведет свое происхождение в том числе и от экспериментов Piaget 50-летней давности.

В Piaget тихой спокойной классике предпочитали ультрасовременные, футуристические, радикальные, экспериментальные формы. Создание подобных моделей было делом, вне сомнений, рискованным: авангардные часы имели большую стоимость. В Piaget всегда удачно экспериментировали не только с формами, но и с жанрами: марка предлагала своим поклонникам часы-

кольца, часы, инсталлированные в подвеску или в длинный сотуар. Не менее востребованными были часы в виде очень широкой золотой манжеты: часовый корпус с циферблатом из цветного камня в данном случае являлся лишь частью общей композиции.

Формулу «часы как драгоценность» в Piaget всегда понимали буквально: вот почему ювелирные модели этой марки неизменно отличаются от своих драгоценных собратьев. А часовый стиль Piaget — дерзкий, вызывающий, экспериментальный, — знаменательная страница в истории часового дизайна.

Выставка продлится до 31 марта 2014 года.

Назад в прошлое

The Raffles Hotel в Сингапуре

Екатерина Истомина |



БЕЛОСНЕЖНОЕ ЗДАНИЕ
ВЕЛИКОЙ ГОСТИНИЦЫ —
КЛАССИКА КОЛОНИАЛЬНОЙ
АРХИТЕКТУРЫ



В 1987 ГОДУ The Raffles Hotel получил статус национального памятника Сингапура. Отель, названный в честь основателя Сингапура, легендарного британского путешественника сэра Стэмфорда Раффлза, — больше, чем просто старинная гостиница. Именно этот отель ввел в европейскую моду далекие экзотические путешествия. Именно на The Raffles позднее равнялись наиболее знаменитые исторические гостиницы Гонконга (к примеру, The Peninsula, 1924) и Шанхая (The Peace Hotel, 1929). Кстати, великая гостиница Сингапура вошла и в русскую историю: согласно распространенной легенде, здесь, в гостиничном лонг-баре, перед постояльцами с бокала-

ми коктейля «Сингапур Слинг» в руках впервые выступил главный менестрель белой эмиграции Александр Вертинский. Он исполнил знаменитое танго «Магнолия», начинающееся словами «В бананово-лимонном Сингапуре».

The Raffles Hotel открыли четыре брата-армянина Мартин, Тигран, Авиет и Аршак Саркисяны: торжественная церемония со-

стоялась 1 декабря 1887 года. Сегодня этот отель — классика колониальной архитектуры; у отеля большие окна и, кажется, практически бесконечные колоннады, пассажи, аркады, которыми окружено главное здание. The Raffles Hotel стоит в старой, разросшейся пальмовой чаще, пышно цветущей даже по меркам экологического — зеленого Сингапура.

СОМЕРСЕТ МОЭМ О THE RAFFLES HOTEL: «ЭТОТ ОТЕЛЬ — ВСЕ СКАЗКИ ЭКЗОТИЧЕСКОГО ВОСТОКА»

Интерьеры отеля напоминают постоянную экспозицию из какого-нибудь неплохого музея Востока. Это экзотическая эклектика, набор всевозможных восточных причуд и диковин, разноликих восточных случайностей, но все эти детали вместе создают идеальную картину. Ее когда-то метко описал один из известных клиентов гранд-отеля, британский писатель и разведчик Сомерсет Моэм: «Отель „Раффлз“ — это все сказки экзотического Востока». И в этих интерьерах чувствуется бесконечная космополитичность всего государства Сингапур.

Белоснежное, с торжествующим фасадом центральное здание, лобби которого украшают огромные антикварные персид-



DIOMEDIA / NATIONAL PORTRAIT GALLERY, LONDON, UK

ОТЕЛЬ БЫЛ НАЗВАН
В ЧЕСТЬ ОСНОВАТЕЛЯ
СИНГАПУРА, БРИТАНСКОГО
ПУТЕШЕСТВЕННИКА
СЭРА СТЭМФОРДА РАФФЛЗА



DIOMEDIA / IMAGEBROKER RM

ЭТО АЗИАТСКИЙ ПАМЯТНИК
эпохи удовольствий,
которые в то время
ощущались остро как никогда



THE RAFFLES HOTEL СТОИТ
В СТАРОЙ ПАЛЬМОВОЙ РОЩЕ

ские ковры, было возведено в 1899 году. И за 30 следующих лет, как раз в разгар моды на большие экзотические путешествия, в расцвет эпохи ар-деко, к основному корпусу владельцами были добавлены еще многочисленные строения. Но The Raffles Hotel очень клицу эти всевозможные перестройки и переделки, ведь подобная лоскутность выдает его живость, его возраст, его судьбу, которая была довольно сложной. Первый раз процветающий некогда отель закрыли в 1931-м — из-за последствий Великой депрессии, после которой поток богатых туристов резко сократился. Второй раз — в 1942-м, когда гостиница была превращена в лагерь для военнопленных. Два года — с 1989-го по 1991-й — The Raffles Hotel не функционировал: его закрыли на масштабную реконструкцию, стоившую \$160 млн.

В числе отельных пристроек и торговая аркада, и собственный универмаг на первом этаже отеля с магазинами Louis Vuitton, Rolex, Jaeger-LeCoultre, Tiffany & Co., с антикварными и сувенирными лавками. Несмо-

тря на то что Сингапур является раем для поклонников шопинга и богат на большие универсальные магазины, многие предпочитают шопинг в отельной аркаде.

Рядом с торговым пассажем к 100-летию гостиницы появился еще и музей: старая посуда, светильники, меню, визитные карточки и, разумеется, фотографии самых известных клиентов отеля. Среди них — Чарли Чаплин, уже упомянутый Сомерсет Моэм (писатель был так неистово предан The Raffles Hotel, что имел здесь собственные апартаменты), Ава Гарднер, а также Редьярд Киплинг, который описал отель в рассказе «Провидение». Впрочем, знаменитый писатель не слишком лестно отзывался о гостинице. Вот, что он написал: «Провидение вело меня вдоль берега к заведению под названием „Раффлз-отель“, где кухня столь превосходна, сколь и безобразны номера».

Номера, конечно, совсем не безобразны, а ровным счетом наоборот — хороши собой. Всего их 103 штуки, и в подавляющем большинстве это suites. Семь suites пред-



ставляют собой огромные апартаменты со старой колониальной мебелью, светильниками, посудой, гобеленами и коврами. Это и есть исторические номера, именно в них проживали легендарные постояльцы. И, наконец, кухня, одна из главных туристических приманок всего Сингапура: в торговой аркаде расположены отличные индийский, китайский, японский, итальянский, американский рестораны.

Путешествие в The Raffles Hotel — это в первую очередь путешествие в прошлое. И дело даже не в литературном прошлом. Существует и еще один тонкий момент: The Raffles Hotel — это еще и торжественный визит в то прошлое, когда путешествовать могли себе позволить только очень состоятельные люди. Это по-прежнему место для богачей, для прожигателей жизни, для знаменитостей. The Raffles Hotel — экзотический, азиатский памятник эпохи удовольствий, которые в то время ощущались остро как никогда.

www.raffles.com

Еда в большом городе

Путешествие в Лион

С Марией Сидельниковой |



Витраж в соборе Святого Иоанна Крестителя

ПРОМЕНЯТЬ Париж на Лион — никогда, но провести с ним выходные, не рассчитывая на совместное проживание, — одно удовольствие. На скоростном поезде TGV до второго по величине города во Франции и главного конкурента столицы два часа и €90 максимум. В то время как равнодушный Париж самодовольно кичится своим превосходством, показывая всем своим видом, что ему нет дела ни до жителей, ни до туристов, обходительный Лион старательно зарабатывает себе репутацию знатока *savoir vivre* — прославленного французского «умения жить». Он гостеприимный, вкусный, интересный, да и просто красивый. Как тут устоять?

Заботы парижан, которые всю жизнь не могут определиться, где же лучше поселиться — на правом берегу Сены или все же на левом, лионцам кажутся сущими пустяками, ведь им приходится выбирать между

четырьмя берегами и двумя холмами. Город расположен на слиянии Роны и Соны и окружен холмами Фурвьере (Fourviere) и Круа-Рус (Croix-Rousse). У Парижа в сердце — остров, Сите, у Лиона — полуостров. Вместе со старым городом эти кварталы образуют историческую, самую интересную и охраняемую ЮНЕСКО часть Лиона, где каждый камень помнит и воинствующих галлов, и не менее воинствующих ткачей. Если Париж разрастался кольцами, каждый раз вытесняя бедняков все дальше от центра, то Лион действовал последовательно и шаг за шагом спускался с холма, перешагнув сначала Сону, а затем и Рону.

Его история начинается с Фурвьера. Здесь в 43 году до н. э. поселились римляне, они называли город Лугдунум, а в I веке император Август провозгласил его галльской столицей. Об этом при любом удобном случае лионец не забудет напомнить



Базилика Нотр-Дам-де-Фурвьере

ОБХОДИТЕЛЬНЫЙ ЛИОН

старательно
зарабатывает себе
репутацию знатока
savoir vivre

— мол, не Парижем единым. Археологический ансамбль Фурвьера — старейший в Галлии римский театр (15 год до н. э.) и Одеон — уцелевшие свидетели античного периода истории города, которые, впрочем, несмотря на свой почтенный возраст, и сегодня находятся в отличной форме, принимая каждое лето один из лучших во Франции *open-air*-фестивалей «Ночи на Фурвьере» (Les Nuits de Fourviere). Спектакли, концерты и оперы лионцы смотрят и слушают ровно на тех же местах, что и их галльские предки. Казалось бы, одного этого факта достаточно, чтобы вечер прекрасно сложился, но на горизонте садится солнце, прилетает вечерний ветер, уподобляя холма один за другим загораются окна Лиона, и спектакль, который разыгрывает город, выходит едва ли не интереснее действия на сцене. Есть, правда, у местных зрителей традиция, вводящая в ступор ак-

ТАБЛИЧКА НА ДОМЕ
СЕМЬИ ТОМАССАН,
КОТОРОЙ ОН
ПРИНАДЛЕЖИТ
С XIV СТОЛЕТИЯ



МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

СТАРЕЙШИЙ В ГАЛЛИИ
РИМСКИЙ ТЕАТР



МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

КВАРТАЛ ЭПОХИ АР-ДЕКО

теров и музыкантов: по окончании выступления со всех сторон амфитеатра на сцену летят сотни зеленых подушек-подстилок. Бедняги не знают, что делать — то ли уворачиваться, то ли кланяться. Вот так лионцы выражают свою благодарность и признание.

Холм Фурвьер подарил Лиону и другую более приятную традицию, прославившую город далеко за пределами Франции. Ежегодный праздник света в декабре — эти четыре дня приводят в восторг туристов и сводят с ума лионцев. Это же надо, плюс 3 млн человек в городе?! Парижане, со своим туристическим войском в 25 млн только умиляются провинциальной наивности соседей. В 1850 году был объявлен конкурс на реконструкцию часовни на Фурвьере и строительство статуи Девы Марии, которая должна была стать религиозным символом Лиона. Но как водится, скульптор к заявленным срокам не поспел, инаугурацию переносили — то Сона из берегов выйдет, то непогода разгуляется. И 8 декабря 1852 года в праздник Непорочного зачатия девы Марии, когда торжественное открытие вновь было под угрозой срыва, лионцы устроили то, что сейчас назвали бы флешмоб: начиная с шести часов вечера они стали зажигать свечи в своих окнах, и вскоре весь город превратился в одну большую гирлянду из огней. Так и повелось. Современные городские чиновники заразили лионской традицией художников, работающей со светом, и во время праздника Лион не узнать: на фасадах учреждений и простых домов возникают

неописуемой красоты световые спектакли, складываются причудливые мозаики и сюжеты, словно смотришь на знакомый город в калейдоскоп.

Несмотря на то что Фурвьер — самая старинная часть Лиона, сегодня на нем возвышается новодел. Белоснежная четырехглавая базилика Нотр-Дам-де-Фурвьер, построенная в 1896 году, монументальна, но архитектурно неуклюжа: внешне похожа на крепость, внутри — на дворец. Ее создателю Пьеру Боссану казалось, что такое сочетание лучше всего символизирует Богородицу. Как бы то ни было, отсюда открывается лучший вид на город, а также на другой его символ — местную Эйфелеву башню. Вторая и последняя нелепость прекрасного Лиона. На коротеньких ножках, увешанная телевизионными антеннами, она выглядит бедной родственницей столичной красотки. Но и тут лионцы держат оборону: «Наша-то выше вашей, если мерить с холмом!»

Перенестись из одной эпохи в другую в Лионе очень просто, достаточно спуститься с Фурвьера. Узкая улочка-долгожитель Гургийон ведет к церкви Святого Иоанна Крестителя — образчика готического стиля. Помимо сохранившихся витражей здесь находятся старейшие европейские астрономические часы (1383 год). От квартала Святого Иоанна начинается и Старый город, который считается самым большим после Венеции архитектурным ансамблем Возрождения в Европе. Здесь за каждой дверью — история, а в роскошных частных особняках и выцветших домах, где потол-

ки подпирают деревянные балки, до сих пор живут потомки лионских купцов и банкиров. Таков, например, дом семьи Томассан, которой он принадлежит с XIV века. В 1968 году во дворе под подвесным потолком был обнаружен оригинальный — его уникальная роспись, датирующаяся примерно 1295 годом, признана одной из старейших во Франции. В узких мощеных улицах старого Лиона прячутся винные лавки, колоритные торговцы свинными окороками и уединенные дворики, в которых время давным-давно остановилось.

Набрести на них проще всего, передвигаясь по трабулям (traboules). Пешеходные улочки-коридоры, соединяющие несколько зданий насквозь, — особая гордость лионцев и главный местный аттракцион. Умение «трабулировать» (именно от глагола *trabouler* — «пересекать насквозь» — образовано слово «трабули») моментально выдаст, коренной перед вами житель Лиона или из «понаехавших». Только местные знают, в какой двор нырнуть на Фурвьере, чтобы через считанные минуты вынырнуть на другом берегу Соны, в центре полуострова. Историки расходятся во мнениях, когда именно и, главное, зачем появились трабули. По одной из версий, в галло-римскую эпоху, когда на холме начались перебои с водой, люди стали строить дома чуть ниже и первые улицы были параллельными. Тогда якобы и придумали эти сквозные проходы, позволяющие и воду носить, и путь сокращать. Но это все домыслы. Документальные же свидетельства о трабулях относятся к XVII веку и связа-

ны с расцветом шелковой промышленности в Лионе, центром которой стал район Круа-Рус.

«Холм, который трудится» — так его стали называть в противопоставление Фурвьеру — «холму, который молится». Круа-Рус полон потайных дверей, ходов, лестниц и троп, по которым ткачи молниеносно доставляли ткани занятым торговцам, для которых время — деньги. Ждать, пока работяга спустится со своей горы, никто не желал, поэтому бедолагам приходилось носиться, не ведая стен, наперевес с рулонами ткани по своим извилистым трабулям. Крыши к тому же защищали шелк от непогоды. Сегодня «трудящийся холм» в моде, особенно у бездельников-парижан, которые устраивают себе дауншифтинг в провинцию. Оно и понятно. Просторные, светлые квартиры с четырехметровыми потолками (дома строились из расчета на семью и ткацкий станок Жаккарда) не идут ни в какое сравнение с прячущимися за роскошными османовскими фасадами столичными апартаментами, куда никогда не проникает луч солнца. Цены ниже, баров — не счесть, рынок, куда съезжаются лучшие фермеры региона, под боком. Что еще нужно для счастья дауншифтеру? Лионцы же потихоньку пакуют чемоданы, не желая жить по расценкам и нравам «XXI округа Парижа».

Простору лионских помещений, но уже репетиционных, должны завидовать и артисты Opera de Paris, которым в красивых, но минускульных залах исторического здания не развернуться. В 1993 году лион-



КВАРТАЛ НАЧАЛА XIX ВЕКА



ГЛАВНЫЙ РЫНОК ЛИОНА:
ЗДЕСЬ ПОКУПАЮТ ПРОДУКТЫ
ЛУЧШИЕ РЕСТОРАТОРЫ

В ЛИОН ЕДУТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

за едой и вином

ская балетная труппа, способная уделять парижан по части современного репертуара, получила великолепный купол, достроенный над зданием Национальной оперы Лиона (1830 год) по проекту Жана Нувеля. Французский архитектор не только удачно поженил неоклассику с индустриальным стилем, но и подарил танцовщикам роскошные залы и, как бонус для вдохновения, — прекрасный вид на городские холмы. Пробраться в них можно, например, во время лионской Biennale de la danse. Один из важнейших международных танцевальных фестивалей раз в два года проходит здесь уже 30 лет, а сам Лион по праву считается центром современного танца, как во Франции, так и во всей Европе. Но оставив в стороне балетоманские радости, на крыше Лионской оперы можно просто недурно выпить и закусь.

И теперь, положив руку на голодный желудок, самое время признаться, что прежде всего за едой и вином, а не за духовной пищей едут в Лион. «Гастрономическая столица Франции», безусловно, клише, но даже парижане не решаются спорить с тем, что в Лионе вкуснее — будь то простецкая сытная забегаловка бушон (bouchons), где все сидят друг у друга на головах, обгладывая свиные кости, или укутанный в белую скатерть, изысканный стол «большого» шефа — таким поварским созвездием может похвастаться далеко не каждый провинциальный французский город. Это деление на простую кухню и буржуазную существует здесь испокон веков. Лионская гастрономическая иерархия пошатнулась в XVIII ве-



ке, когда первая повариха, состоящая на службе у богатого хозяина, хлопнула дверью и понесла высокую кухню в люди. К второй половине XIX века «открытые столы» встречались на каждом углу, а их хозяек прозвали «лионскими матушками». Этим крестьянским женщинам, умеющим божественно приготовить пулярку в пузыре или испанские артишоки с костным мозгом, Лион обязан своей гастрономической славой. В начале прошлого столетия гурманы со всего мира съезжались набить животы к лионским матушкам, но век их оказался недолог. Гастрономическую власть захватили мужчины. Сегодня в Лионе харчевни матушек можно пересчитать по пальцам, самая знаменитая из них — Матушки Бразье. В 1933 году Эжени Бразье стала первой женщиной, получившей звезду Мишлена и открывшей французам глаза и рты на их собственную кухню. У нее любил столоваться генерал Де Голль, у нее чистил

картошку Поль Бокюз — нынешняя лионская легенда, обладатель трех мишленовских звезд. В Лионе, куда ни шагни, везде он: продуктовый рынок Les Halles, где закупаются лучшие из лучших, носит его имя, брассери Le Nord, Le Sud, L'Est и L'Ouest — в городе не нужно компаса, можно ориентироваться по ним, плюс «Бокюз-экспресс» — рестораны быстрого питания. Институт Бокюза и проч. Но главным вот уже 45 лет, с момента первой звезды, остается семейный L'Auberge du Pont de Collonges в лионском пригороде Коллонь-о-Монт-д'Ор. Впрочем, и здесь маячит призрак Парижа. «Как и Эйфелева башня, Поль Бокюз открыт каждый день на протяжении всего года», — говорится в приветственном слове. Несмотря на свою звездность, в еде Бокюз предельно прост: его главный урок, выученный еще у матушки Бразье, — честная и правильная лионская кухня. Пробовать «большого шефа» рекомендуется с трюфельного супа с

фуа-гра, запечатанного в горшке под хлебной коркой. Эта похлебка, приготовленная впервые в 1975 году для президента Пятой республики Валери Жискар д'Эстена, прославил шефа. Другая его гордость — курица из французского региона Бресса с трюфелями и бланкет из телятины. Впрочем, в последние годы молодые повара все чаще отнимают кусок у 84-летнего Поля Бокюза. Среди них, например, шефы с говорящими фамилиями — обладатель двух звезд Никола Ле Бек (le Bec — «клюв») и единичник Кристиан Тетдуа (Tetedois — «головатус»).

Вне всяких гастрономических мод остаются лионские бушоны, которые кучкуются главным образом на улице Мерсьер, что на полуострове вблизи театра Селестан и его умиротворенной площади (после трапезы сюда непременно нужно заглянуть, особенно, если вы оказались в Лионе весной, когда цветут магнолии, — прекраснее места не найти), на улице Сен-Жан в Старом городе и на улице Руаяль на Круа-Рус. Чтобы вы ни заказали — понятный на всех языках «Лионский салат» или выдуманный местными «Фартук пожарного» — будьте уверены, что в тарелке окажется мясо и еще раз мясо. Даже щучьи сосиски кенели и те напоминают свинину! Вегетарианцу в Лионе делать решительно нечего, разве что выпивать. Ведь в город стекается вино из лучших во Франции виноградников Cote du Rhone и Beaujolais, да и пьют его здесь не кувшинами (pichet de vin), как в Париже, а горшками (pot du vin). В умении жить лионцам не откажешь.

«Мужчины находят мои украшения очень сексуальными»

Дизайнер Yana Яна Расковалова о своих драгоценностях



YANA, КОЛЬЦО ИЗ ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ И КАМЕЕЙ, 2013

МОЙ НОВЫЙ ПРОЕКТ называется «Уникальные камеи», и все они — тончайшая ручная работа

Главное украшение молодой русской ювелирной марки Yana — это кружевное бриллиантовое кольцо с подвеской в форме помпона. Владелица и дизайнер Yana Яна Расковалова надеется, что ее дети продолжат ювелирное дело и ее драгоценный бизнес станет семейным.

— Как вы решили стать ювелирным художником?

— Я много лет коллекционировала старинные украшения, особенно испанские, так как долго жила в Барселоне и Мадриде. Потом я познакомилась с девушкой, работавшей директором Московского ювелирного завода. Она хотела получить изделия с каким-то особенным дизайном, скажем так, уровня high jewellery, поскольку продукция ее завода была все-таки массовой. Мне же нужно было производство, технические мощности. Так мы объединили наши усилия — и появился бренд Yana. Все мои драгоценности изготавливаются в Москве, дизайнер я сама. Фирменный знак моей марки — василек — нарисовала моя

младшая дочь Василика, которой сейчас три с половиной года.

— Три года назад многие светские девушки стали заниматься модой и ювелирным искусством. Почти все настаивали, что их бизнес — это возрождение русских традиций. Марка Yana тоже преследует эту цель?

— Yana — бренд русского происхождения, но это глобальная, интернациональная марка. Хотя я всегда подчеркиваю, что я русская, из Петербурга, мой стиль скорее можно назвать французским, европейским. Из великих ювелирных домов я больше всего люблю Cartier. Художники этого дома всегда были виртуозными мастерами. Создавая украшения для кого-то, например, для мексиканской актрисы Марии Феликс, они тем не менее всегда сохраняли стиль Cartier. Кстати, в ближайшее время у нас выйдет новая коллекция — «Вологодские кружева». Это серьги, кольцо, браслет и колье, напоминающее кружевной воротник. Драгоценности сделаны из белого и черного золота с белыми брил-

лиантами. Но это не светская ювелирная классика в ее чистом виде, в украшения я добавила чуть-чуть рок-н-ролла. Мне очень важно, чтобы мои украшения были заметными и сексуальными, светскими и ежедневными. Возвращаясь к вопросу о национальности бренда Yana, я могу сказать, что мы продаемся не только в Москве, в Rodium на Кузнецком мосту. Драгоценности Yana можно купить во Франции, в Монако, в Майами — словом, в тех местах, где много русских и где всегда кипит светская жизнь. В планах — Лондон и Нью-Йорк.

— Какой эмоциональный смысл вы вкладываете в украшения?

— Я хочу, чтобы они были сексуальными, нежными и притягательными. Мне чертовски приятно слышать от мужчин, что они находят мои драгоценности сексуальными. Вот, к примеру, бриллиантовые кисточки на кольце или в серьгах, ведь они же очень притягивают, очень манят. Еще я хочу, чтобы мой драгоценный бизнес стал семейным, чтобы мои дети — а их у меня трое, две дочки и сын, — захотели бы им



YANA, КОЛЬЦО ИЗ ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ И КАМЕЕЙ, 2013



YANA, ЗАКОЛКА ИЗ ЗОЛОТА, ДЕРЕВА, С БРИЛЛИАНТАМИ, 2013



YANA, КОЛЬЦА ИЗ ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, 2013



заниматься. Мои девочки уже сегодня помогают мне в работе, к примеру, для них и для других детей я сделала детскую коллекцию драгоценностей. Там есть и золотые колечки, и бриллиантовые клипсы — для тех девочек, у которых пока не проколоты уши. Мне совершенно не нравятся сиюминутные ювелирные предметы, я не хотела бы, чтобы мои вещи считали новомодными. Я хочу, чтобы мои драгоценности были на все времена. Чтобы они стали семейными.

— Если ли у вас проект, который вы мечтаете осуществить?

— Такой проект был, и я его успешно завершила. Это было кольцо для предложения руки и сердца с крупным уральским изумрудом в центре, окруженным золотой сеткой. Изумруд был выбран неспроста — девушка, которой делалось предложение, во-первых, любила зеленый цвет, во-вторых, была поклонницей экологического стиля. Нынешняя мечта — продолжать работать с камеями, это очень сложное дело, и у нас в Москве совсем не так много мастеров, которые могли бы им заниматься. Мой проект называется «Уникальные камеи», и все они — тончайшая ручная работа. Кроме того, я подготовила маленькую книгу-блокнот о драгоценных и полудрагоценных камнях, там 30 глав, и любая девушка может узнать все о своем любимом камне.

Беседовала Екатерина Истомина



Департамент
культуры
города Москвы

ОГОНЁК ОСВЕЩАЕТ МОСКВУ

Фотовыставка
**«Огонёк» освещает
Москву** представляет
архивные снимки,
опубликованные
в журнале «Огонёк»
с начала 20-х по 70-е
годы прошлого века

Сентябрь 2013
Москва,
Столешников
переулок



Журнал «Огонёк»
1961 год
Фото: Я. Рюмкин
Юрий Гагарин с женой
у себя дома

ОГОНЁК



ДАНЬ ВОСХИЩЕНИЯ ГРАЦИИ И ЭЛЕГАНТНОСТИ. | Коллекция
Princesse Grace de Monaco – дань уважения эталону красоты, элегантности и вкуса.
*Часы из розового золота 18К. Белый перламутровый циферблат с бриллиантами и розовым сапфиром.
Листья из бриллиантов по краю циферблата. Заводную головку украшает бриллиант запатентованной
огранки Montblanc.*

**MONT
BLANC** 

