

«Это сумка с идеальными пропорциями»

Вице-президент Max Mara Джорджо Гвидотти о дебюте JBag



MAXMARA JBag
из комбинированной
телячьей кожи



MAXMARA JBag
из телячьей кожи



MAXMARA JBag
из кожи страуса

Вице-президент Max Mara с 2004 года Джорджо Гвидотти отвечает в марке за креативные разработки и за дизайн. Новая сумка Max Mara JBag, по его мнению, стопроцентно отражает коды знаменитого итальянского бренда.

— Как появилась идея создания JBag? Сколько времени прошло от эскиза до готового продукта? И чем вызван выбор дизайна в стиле 1960-х годов?

— Сумка JBag была создана в честь американской актрисы Дженнифер Гарнер, главной героини рекламных кампаний аксессуаров Max Mara сезона «осень-зима 2013–2014» и «весна-лето 2014». Процесс создания новой сумки у нас занимает приблизительно год. Этот процесс проходит разные стадии: мы внимательно относимся к созданию эскиза, мы довольно долго подбираем и тестируем материалы, нам важны и технологии производства, ведь каждый тип кожи требует своего внимания. Что касается стилистики, то 1960-е годы выбраны потому, что это было время настоящей элегантности. А мы хотели сде-

лать вневременной продукт с идеальными пропорциями.

— Как бы вы охарактеризовали стиль JBag? Ведь это в первую очередь деловая сумка?

— Max Mara JBag предназначена всем современным женщинам, ведущим динамичный образ жизни, эту сумку можно носить целый день. JBag достаточно вместительна, для того чтобы вы могли носить в ней все, что вам нужно, но достаточно мала, чтобы в ней не потерялась ваша губная помада. Вот что сказала о ней сама Дженнифер Гарнер.

— Где производят сумки и сколько времени уходит, чтобы сделать одну?

— Max Mara JBag производят в Тоскане. Это настоящее ручное производство. Весь процесс занимает четыре часа — от первого разреза кожи до готового объекта. Для производства мы используем телячью кожу, кожу пони, страуса, кожу оленя. Существует множество вариантов JBag. Сумка может быть одноцветной, с цветными включениями, с экзотическими принтами. Есть такие цвета, как табачный, верблюжий,

синий, красный, горчичный, черный. Существуют комбинации черного и табачного цветов. Есть красные сумки из кожи страуса. Но мой любимый вариант — JBag табачного цвета из телячьей кожи, именно такую сумку мы выбрали для рекламной кампании. На мой взгляд, именно эта версия лучше других представляет ДНК Max Mara.

— Как предполагается развивать JBag дальше? Возможно ли, что вы будете делать сумки других размеров, других цветов, из других материалов?

— Разумеется, в скором времени мы представим другую палитру. Появятся также и JBag меньших размеров.

— Как и почему вы остановили свой выбор на Дженнифер Гарнер, которая является героиней рекламной кампании? Как и где осуществлялась съемка и кто был фотографом?

— В лице Дженнифер Гарнер мы нашли настоящую современную женщину — та-

кую, которая на все 100% воплощает ценности бренда Max Mara. Она прекрасная жена, мать, филантроп, и, конечно же, она исключительная актриса. Нашу рекламу с ней снимал Марио Сорренти, съемки проходили в Нью-Йорке. Работать с Дженнифер Гарнер было удовольствием для меня. Она необыкновенно добра, она всегда готова помочь. И нам было очень приятно, что Дженнифер Гарнер была по-настоящему горда работать с Max Mara — маркой, чью одежду она носила и до сотрудничества с нами.

— Что в JBag говорит о том, что это сумка Max Mara?

— Сумка JBag табачного цвета идеально воплощает стиль Max Mara, так как она сочетается с нашим флагманским пальто из верблюжьей шерсти. Кроме того, она идеально выглядит и с черными, и белыми вещами из нашей коллекции «осень-зима 2013–2014».

Беседовала Екатерина Истомина

MAXMARA JBag

мы делаем в Тоскане.

Это настоящее

ручное производство

