

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА



Четверг, 12 сентября 2013 №165

(№5196 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–28
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Рег. №01243 22 декабря 1997 года

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

BUSINESS GUIDE

ПАРТНЕР



ЗАО «ЦДС» Реклама

ГРУППА КОМПАНИЙ
ЦДС

ПАРТНЕР



ЗАО «Национальная спутниковая компания» Реклама

ПРИКОЛОР ТВ
ЦИФРОВОЕ СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

ТИХАЯ ГАВАНЬ СТАЛА ПРУДОМ СО СТОЯЧЕЙ ВОДОЙ

Экономика Петербурга вошла в затяжное пике. По прогнозам комитета финансов, бюджет города на следующий год получит рекордный по объему дефицит. Поступления в казну снижаются, и в ближайшее время ожидать улучшения ситуации не стоит. Ухудшается экономическая ситуация и в стране в целом. При этом как региональные, так и федеральные чиновники, пугая россиян прогнозами о наступлении тяжелых времен, не забывают напомнить, что трудности страны связаны с общей нелегкой ситуацией в мировой экономике. Между тем большинство экономистов с конца прошлого года отмечают позитивные тенденции на рынках и Европы, и Америки, инвесторы полны оптимизма, вложения в экономику этих стран растут.

Пять лет назад Россия, как уверяли чиновники, была «тихой гаванью» для инвесторов. И по сравнению с ситуацией на других рынках, пожалуй, отчасти с такой формулировкой можно было согласиться. По крайней мере, банкротств, сопоставимых по масштабам с теми, которые происходили в США или Европе, в России действительно не было.

Однако сегодня, в нынешних экономических реалиях, Россия больше похожа не на тихую гавань, а на небольшой пруд со стоячей водой. И выходит, что ее экономика, как и тридцать лет назад, все еще мало зависит от процессов, происходящих в мире. Можно долго рассуждать о том, хороша такая обособленность или, напротив, мешает развитию страны. Разговоры об особом пути России ведутся испокон века. Кто-то полагает, что нам следует вернуться лицом к западу, кто-то считает, что к востоку. Есть и те, кто ратует за изоляционизм. Но, даже сохраняя национальный колорит и двигаясь собственным путем, оставаться вне мировых процессов невозможно. Пример Китая, идущего вполне самостоятельным, особым путем, это подтверждает — без этого рынка сегодня мировую экономику представить сложно, более того, он с каждым годом получает все больший вес и сам начинает задавать вектор развития макроэкономических процессов. Но Россия, обладая слабой экономикой, ни на какие процессы влиять не может — даже на те, что происходят на внутренних рынках. Страна по большому счету остается мало кому интересной — независимо от того, каким путем она идет.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

НЕТИПИЧНОЕ ПАДЕНИЕ ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПЕТЕРБУРГЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ ТЕКУЩЕГО ГОДА НЕЗНАЧИТЕЛЬНО СНИЗИЛСЯ — НА 0,6%. ОДНАКО ЭТО СНИЖЕНИЕ «ВЫБИВАЕТСЯ» НА ОБЩЕМ ФОНЕ РОСТА ИНДЕКСА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (ИПП) ПРИМЕРНО В 1,7% В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ. ДРАЙВЕРОМ РОСТА ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО АВТОТРАНСПОРТА, СУЩЕСТВЕННОЕ СНИЖЕНИЕ ОБЪЕМОВ НЕОЖИДАННО ПОКАЗАЛА ПИЩЕВАЯ ОТРАСЛЬ.

АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА

За первые полгода 2013 года макроэкономическая ситуация в Санкт-Петербурге характеризуется снижением темпов роста промышленного производства, отчитался комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга. В частности, как говорится в сообщении комитета, ИПП за январь — июнь 2013 года составил 99,4%, то есть произошло снижение на 0,6%. Для сравнения: за тот же период 2012 года ИПП составил 104,4%. «В обрабатывающих производствах, на долю которых приходится более 90 процентов общего объема отгруженной промышленной продукции, индекс промышленного производства составил 99,1 процента», — говорится в сообщении комитета. Отрицательное влияние на итоги работы промышленности в первую очередь оказало значительное снижение объемов выпуска продукции в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования и производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака.

ВО ВСЕМ ВИНОВАТА ЕВРОПА «Санкт-Петербург интегрирован не только в экономическую систему страны, но и подвержен влиянию экономических процессов, происходящих в Европе, — объясняет показатели председатель комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга Анатолий Котов. — Поэтому отчасти снижение темпов роста, которое демонстрирует сегодня экономика Санкт-Петербурга, связано с непростой ситуацией как на российском, так и на европейских рынках. По результатам первого полугодия 2013 года мы немного недобрали инвестиций в основной капитал, снизился объем работ по виду деятельности „строительство“, наблюдается снижение объемов промышленного производства. Но при этом большинство показателей Санкт-Петербурга в целом выше, чем по России».

С такой оценкой согласны и аналитики. Начальник аналитического отдела инвестиционной компании ЛМС Дмитрий Кумановский отмечает, что Петербург, несмотря на все старания городских властей, по-прежнему является важным промышленным центром России, сосредоточенным на обслуживании российской промышленности, преимущественно нефтегазовой и горнодобывающей направленности. Вместе с тем он обращает внимание, что динамика экономического показателя Петербурга «выбивается» на фоне общероссийских показателей. «Рост российской экономики составляет

1,7 процента с начала 2013 года, тогда как в Петербурге производство упало на 0,6 процента, что выделяет наш регион из общего тренда. Из-за ожидания замедления мировой экономики снизились цены на сырьевые товары, что повлекло сокращение заказов петербургской промышленности. Речь идет об электрооборудовании и промышленном машиностроении, а также заказах на подрядные работы по строительству электрических сетей, монтажу оборудования, строительству промышленных объектов. Также ожидаются потери в сфере инфраструктурных проектов, национальной обороны из-за сокращений бюджетных расходов. Учитывая, что это затронет верфи в Санкт-Петербурге, а также их подрядчиков, то потери могут быть и еще больше», — комментирует Дмитрий Кумановский.

ЛОКОМОТИВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ Что касается отдельных отраслей экономики, то одной из немногих отраслей, по-прежнему «вытягивающих» городской ИПП, является производство автотранспорта, львиную долю которого занимает легковой автотранспорт. «Рост производства транспортных средств и оборудования достигнут за счет увеличения выпуска легковых автомобилей, — говорят в комитете. — Всего с начала текущего года выпущено 200,6 тыс. легковых автомобилей — 105 процентов к соответствующему периоду прошлого года. Кроме того, в отрасли в 2,4 раза выросло производство железнодорожного подвижного состава, на 19 процентов — грузовых автомобилей».

Генеральный директор агентства «Auto-Dealer-СПб» Михаил Чаплыгин говорит, что 200,6 тыс. автомобилей, произведенных в Петербурге за первые полгода, — это на 10% выше аналогичного показателя прошлого года. «Подобный результат можно считать позитивным на фоне постепенного снижения потребительского спроса на новые машины, которое происходило в России в январе — июне. При этом спрос более чем на половину автомобилей петербургского производства также снижался. Но на отдельные модели он был незначительным — в пределах 5–7 процентов, а на некоторые более серьезным — до 25–30 процентов», — комментирует господин Чаплыгин. По его словам, заводы по-разному реагировали на снижение спроса. Например, говорит он, Hyundai показал рост производства чуть более чем на 1%. Это стало возможным благодаря экспорту продукции предприятия, который составляет 10% от общего объема производства.

«Nissan в первые несколько месяцев года был вынужден работать четыре раза в неделю. Но с учетом модельного ряда завода и его производственной мощности это практически не сказалось на показателях производства. GM ушел на самые длинные летние каникулы из всех петербургских автозаводов — на месяц вместо традиционных двух недель. При этом с апреля на предприятии выпускается новая модель — TrailBlazer. Объемы ее производства незначительны, но с точки зрения перевода части людских ресурсов на новую линию в условиях падения спроса на основную продукцию завода — вполне логичный шаг. Завод Toyota показал практически двукратный рост, но это произошло по причине низкой базы первых шести месяцев прошлого года, когда предприятие работало в одну смену, тогда как сейчас в две. Спрос на единственную модель — Camry — позволяет предприятию работать в обычном режиме. К тому же часть продукции поставляется на экспорт», — перечисляет господин Чаплыгин факторы, влияющие на результат отрасли.

Согласно прогнозу эксперта, на данный момент складывается ситуация, при которой по итогам 2013 года объем производства автомобилей в Петербурге или достигнет прошлогоднего показателя (390 тыс. машин), или превысит его на 4–5% и составит около 400 тыс. автомобилей.

ОТРАСЛЬ-АУТСАЙДЕР Наиболее существенное падение показывает пока пищевая отрасль. Дмитрий Кумановский говорит, что эта отрасль в Петербурге достаточно долго испытывает давление со стороны поставок дешевых продуктов из Белоруссии, и этот тренд сохранится и далее, так как городские производители работают в среднем и низшем ценовом сегменте. «Выручает пока только рост производства табака на фабрике „БАТ-СПб“ после переноса на нее выпуска табачной продукции из Москвы. Пивная отрасль же продолжит стагнировать под давлением изменившегося законодательства, запретившего рекламу, реализацию в ларьках и введшего систему учета алкогольной продукции. Потери отечественных пивоваров составят в 2013 году около 5 процентов», — полагает аналитик. К слову, оборот розничной торговли за первые полгода 2013 года составил 446,7 млрд рублей, что на 6% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в сопоставимых ценах. Оборот общественного питания снизился на 10,7%, а объем платных услуг населению вырос на 0,2%. → 16

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ОДИН РАЗ В 20 ЛЕТ

Большая выгода
при покупке больших квартир
в честь 20-летия Холдинга

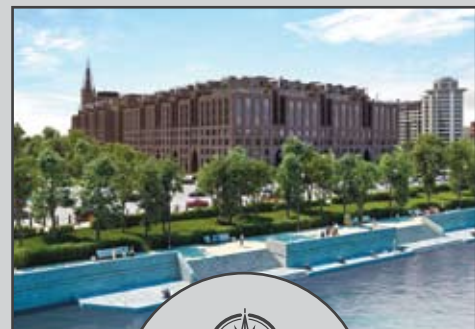
Квартиры
в центре Петербурга

на **20%**
выгоднее



Новелла
Дом на Черной речке

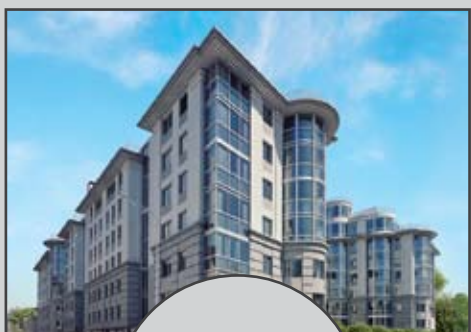
УЛ. САВУШКИНА, 7



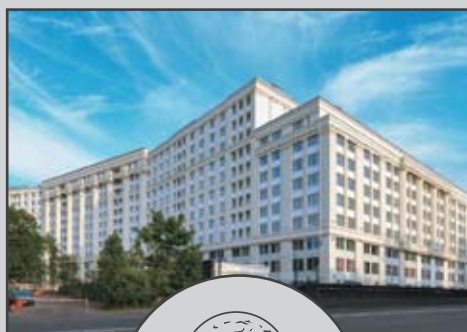
ЧЕТЫРЕ ГОРИЗОНТА
ДОМ НА СВЕРДЛОВСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

УЛ. БОЛЬШАЯ
ПОСАДСКАЯ, 12

ДОМ
НА СВЕРДЛОВСКОЙ
НАБЕРЕЖНОЙ



Собрание
ДОМ БЛАГОРОДНЫХ СЕМЕЙСТВ
Большая Посадская, 12




АЛЕКСАНДРИЯ
ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДОМ СДАН

НОВГОРОДСКАЯ УЛ., 23



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ОДНОЙ ИЗ НЕМНОГИХ ОТРАСЛЕЙ, ПО-ПРЕЖНЕМУ «ВЫТЯГИВАЮЩИХ» ГОРОДСКОЙ ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ЯВЛЯЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО АВТОТРАНСПОРТА

14 → Господин Котов также считает, что снижение темпов производства в Петербурге обусловлено завершением посткризисного восстановительного роста экономики. «Сработал так называемый эффект низкой базы, и сегодня для обеспечения экономического роста нам требуются новые драйверы», — говорит он. Одним из элементов восстановления экономики на уровне города он считает повышение качества государственного планирования. «Именно поэтому первоочередной задачей исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в экономической сфере является определение стратегии дальнейшего развития мегаполиса (определение приоритетов и перспектив) и создание эффективной системы государственного управления социально-экономическим развитием, способной обеспечить ускорение развития Петербурга», — утверждает он.

С начала года выполненный объем работ в строительстве составил 147,1 млрд рублей — это 96,3% к аналогичному периоду прошлого года. За январь — июнь 2013 года в Санкт-Петербурге введено в эксплуатацию 947,5 тыс. кв. м жилья (16,1 тыс. квартир), что в 1,8 раза больше

по сравнению с аналогичным периодом 2012 года.

ОСТАЮТСЯ НА ПЛАВУ Анатолий Котов подчеркивает, что снижение темпов экономического роста не оказало влияния на социальное положение петербуржцев: «Социальные показатели в январе — июне 2013 года сохранились на уровне темпов роста аналогичного периода прошлого года. Средняя номинальная заработная плата, начисленная за январь — май 2013 года, составила 113,2 процента к уровню января — мая 2012 года. Реальная заработная плата в январе — мае 2013 года увеличилась на 5,6 процента к аналогичному периоду прошлого года. Реальные денежные доходы населения в январе — мае 2013 года составили 107 процентов к январю — маю 2012 года», — приводит он данные. В абсолютных цифрах, по данным комитета, возглавляемого господином Котовым, средняя номинальная заработная плата, начисленная за январь — май 2013 года, составила 34 991 рубль.

Впрочем, по данным HeadHunter, средняя заработная плата в Санкт-Петербурге в период с января по май 2013 года составила 34 250 рублей, то есть несколько

меньше, чем по данным правительства. «Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 10,5 процента, средняя предлагаемая заработная плата в Северной столице с января по май 2012 года составляла 31 тыс. рублей», — говорит Мила Головченко, руководитель пресс-службы HeadHunter по СЗФО. — С каждым годом, конечно, в среднем наблюдается положительная динамика зарплат. Но стоит учитывать, что данный показатель складывается по-разному в определенных отраслях». По ее словам, есть отдельные специалисты, которые в 2013 году стали получать меньше по сравнению с уровнем дохода, на который они могли рассчитывать в 2012 году. К ним относятся петербургские агенты по недвижимости (55 тыс. рублей в 2012 году по сравнению с 43,75 тыс. рублей в 2013 году), начальники участков (60 тыс. рублей в 2012 году по сравнению с 50 тыс. рублей в 2013 году), архитекторы (55 тыс. рублей в 2012 году по сравнению с 45 тыс. рублей в 2013 году).

Относительно безработицы в комитете по экономической политике и стратегическому планированию приводят следующие данные: уровень зарегистрирован-

ной безработицы на конец июня 2013 года сохранился на предельно низком уровне на фоне дефицита востребованных кадров. «К наиболее защищенным от массовой безработицы сегментам можно по-прежнему отнести специальности, в которых сохранился кадровый дефицит», — говорит Мила Головченко. — В Санкт-Петербурге это так называемые «синие воротнички», «продажники», медики и специалисты фармацевтической отрасли, специалисты в сфере IT и телекоммуникаций. Однако интересно, что hh-индекс в Санкт-Петербурге в первом полугодии 2013 года был равен 1,47. Это достаточно низкий показатель, он говорит о дефиците персонала в Санкт-Петербурге в этот период. hh-индекс показывает соотношение спроса и предложения на рынке труда: сколько резюме приходится на одну открытую вакансию по заданным параметрам. Чем меньше показатель, тем дефицитнее персонал. «В нормальной рыночной ситуации показатель hh-индекса колеблется от 2 до 3. Показатель 1,47 говорит о существующем дефиците персонала на рынке труда в Санкт-Петербурге», — говорит госпожа Головченко. ■

АЛКОГОЛЬ НЕ ДЕРЖИТ МАРКУ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СХОЖИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМИ. В РЕГИОНЕ НАМЕТИЛОСЬ СОКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИГРОКОВ, ЗАВОДОВ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ. СНИЖАЮТСЯ И ПРОДАЖИ ЛЕГАЛЬНОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. СВЯЗАНО ЭТО С ПОВЫШЕНИЕМ АКЦИЗОВ С ЯНВАРЯ ЭТОГО ГОДА.

МАЙЯ БОНДАРЬ

По данным Росстата, по итогам первого полугодия 2013 года розничные продажи алкогольной продукции в России в пересчете на абсолютный алкоголь сократились на 2%. В сегменте водки и ликероводочных изделий продажи снизились на 7%, до 79 млн дал (доля сегмента в общем объеме рынка в пересчете на абсолютный алкоголь снизилась на 2,2 п. п. — с 44,4 до 42,2%). Продажи пива сократились на 2%, до 577 млн дал (доля в общем объеме рынка практически не изменилась и составила 39%).

По мнению генерального директора «Клуба профессионалов алкогольного рынка» (КПАР) Максима Черниговского, падение связано с повышением с 1 января 2013 года в РФ акцизов и минимальных розничных цен на алкогольную продукцию. Реальные продажи алкогольной продукции в текущем году, согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ, существенно снизились. «Например, в первом полугодии 2013 года уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом 2012 года составило 30 процентов. Сложившаяся тенденция с начала 2013 года (снижение продаж легальной алкогольной продукции

на уровне 25–30 процентов) характерна и для алкогольного рынка Петербурга. При этом розничное потребление алкогольной продукции в Петербурге не снизилось по сравнению с аналогичным периодом (первым полугодием) 2012 года. Соответственно, в нашем городе вырос объем реализованного контрафакта», — говорит он.

Еще одной тенденцией развития рынка алкоголя 2013 года и в России, и в Петербурге станет укрупнение игроков, включая производителей, импортеров, представителей розницы. «Останутся только крупные игроки, мелких не будет», — уверен господин Черниговский.

ДЕЛО В МАРКЕ Сокращение числа участников алкогольного рынка также связано с постановлением правительства России от 11 июля 2012 года № 704, согласно которому с 1 января 2014 года на территории РФ будет запрещен оборот алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками старого образца. Поэтому уже с начала 2013 года многие оптовые и розничные компании закупают алкогольную продукцию российского производства только с новыми акцизными марками, что, по

словам Максима Черниговского, делает невозможной реализацию алкогольной продукции с марками старого образца. По его мнению, если не продлить срок реализации алкогольной продукции российского производства со старыми акцизными марками, то к концу 2013 года данное обстоятельство приведет к банкротству более 20% российских операторов алкогольного рынка.

Бренд-амбассадор никарагуанского рома Flor de Cana Владимир Матюшечкин полагает, что более всего пострадают от нововведения производители качественного дорогого алкоголя: «Если сейчас не будут перенесены сроки использования старых марок на отечественную алкогольную продукцию, то в первую очередь пострадают производители настоящего выдержанного коньяка, потому что коньяки категории КВ, КВВК, КС продаются не в таких объемах, как коньяк в нижнем ценовом сегменте».

Максим Черниговский считает, что постановление № 704 ставит в неравное экономическое положение российских производителей алкогольной продукции с импортерами алкогольной продукции. «Дело в том, что согласно постановлению

правительства РФ № 775 розничный оборот импортной алкогольной продукции со старыми акцизными марками законодательно разрешен до 1 сентября 2015 года. Если правительство не сделает в самое ближайшее время едиными сроки реализации отечественной и импортной алкогольной продукции с акцизными марками старого образца и не „заморозит“ акцизные ставки на уровне 2013 года, то в 2014 году нас ждет снижение объемов продаж отечественной алкогольной продукции примерно на 15–20 процентов», — поясняет он.

КОМЕНДАНТСКИЙ ЧАС ДЛЯ АЛКОГОЛЯ

Не самым лучшим образом на рынке алкоголя сказывается принятый в 2011 году закон о запрете на розничную продажу всей алкогольной продукции с 23:00 до 8:00 по местному времени, согласно которому регионам предоставляется право на введение дополнительных ограничений времени и мест продажи алкоголя, включая полный запрет на его розничную продажу. Исключения составляют рестораны, кафе, другие предприятия общественного питания, имеющие лицензию на торговлю алкоголем. → 18

СТРАХОВАНИЕ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ



- ПРИУСАДЕБНЫХ СТРОЕНИЙ
- ДОМОВ И КОТТЕДЖЕЙ
- ДОМАШНЕГО ИМУЩЕСТВА
- ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ
- КАСКО, ОСАГО

Гаккелевская ул., 21А (812) 346-84-48
 Московский пр., 212 (812) 303-82-22
 Инф. диспетчерская (812) 346-85-23
www.reso.ru

РЕСО
 ГАРАНТИЯ
 с нами надежнее

Лиц. ФССН С 1209 77 на 102 вида страховых услуг

ОСАГО «РЕСО» — Гарантия. Реклама

17 → «Все это отразилось на производителях алкогольной продукции в РФ. За первые шесть месяцев 2013 объемы производства, например, российской водки упали на 30 процентов по сравнению с 2012 годом», — считает Максим Черниговский. Хотя, как он полагает, число правонарушений в ночное время уменьшилось.

«На индустрию, безусловно, влияют новые нормы регулирования, в том числе, речь идет и об ограничениях каналов дистрибуции, и о запрете продаж в ночное время, и о других специальных регламентах. Но ключевую роль в коррекции, полагаю, играет ценовой фактор. Основное давление на рынок оказывает динамичный рост розничных цен, связанный с опережающим ростом фискальной нагрузки — повышением ставок акцизов. В результате мы наблюдаем снижение уровня потребления и, судя по предварительным данным, умеренное перераспределение долей основных товарных сегментов в структуре рынка. Кроме того, традиционно нельзя исключать возможное перемещение определенной части рынка в зону нелегального оборота», — считает Максим Клягин, аналитик УК «Финам Менеджмент». По его мнению, запрещение продаж в ночное время носит ограничительный характер, но сами по себе подобные нормы к заметному сокращению рынка не приводят.

Что касается эффективности подобных решений, то, безусловно, считает господин Клягин, в совокупности новые нормы регулирования и фискальная политика, несмотря на определенные риски, могут привести к положительному результату в части общего снижения уровня алкоголизма в стране. «В том числе и ужесточение возрастных ограничений сыграет свою позитивную роль», — полагает он.

Однако в целом, конечно, для качественного изменения ситуации — кардинального сокращения потребления населением алкоголя (результат, несомненно, положительный для экономики и демографии страны с фундаментальной точки зрения) — необходимо проведение широкого комплекса мер социально-экономического характера, реализация долгосрочных целевых программ. «Речь идет об активной пропаганде здорового образа жизни (и о создании условий для этого, например, спортивно-рекреационной инфраструктуры), о массовой социальной рекламе,



ОГРАНИЧЕНИЕ ВО ВРЕМЕНИ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НИКАК НЕ СКАЗАЛОСЬ НА ОБЪЕМАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ РОССИЯНАМИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЖЕ НОВОВВЕДЕНИЯ УДАРИЛИ ЛИШЬ ПО ЛЕГАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ме, ориентированной прежде всего на молодежь. При этом, естественно, ключевой фактор, который может гарантировать положительный результат, — общее повышение благосостояния населения. Без достижения высоких темпов роста реальных располагаемых доходов и качественного увеличения уровня жизни вряд ли возможны качественные изменения социально-культурных стереотипов потребления алкогольных напитков», — высказался господин Клягин.

НАУЧИЛИСЬ ПОКУПАТЬ ЗАРАНЕЕ Однако, как считает директор по продажам ООО «Лотос-Лэнд Бевериджиз» Дмитрий Тютюнников, ограничение во времени продажи алкогольных напитков никак не сказалось на объемах потребления алкоголя россиянами. «Это связано с тем, что в России за последний год многократно

увеличилось число интернет-магазинов, которые нелегально продают алкогольную продукцию в любое время суток. Рестораны, кафе, другие предприятия общественного питания, имеющие лицензию на торговлю алкоголем, не попадают под действие вышеназванного закона. Наши предприимчивые коммерсанты воспользовались этим законодательным правом и переоформили разрешительные документы. Теперь их розничные магазины относятся к предприятиям общественного питания и могут продавать алкогольную продукцию круглосуточно. И, наконец, главная причина. Люди «научились» заранее приобретать алкоголь в розничных магазинах, зная, что ночью купить его будет проблематично», — объясняет он.

Однако, по мнению Олега Паченкова, директора Центра прикладных исследований Европейского университета, уро-

вень потребления алкоголя все-таки снизился благодаря данному закону, потому что в России, по сравнению с другими странами, люди не стремятся оставлять деньги в ресторанах. Так, если на западе 40 процентов алкоголя продается через рестораны, то в России — только 3 процента. По его мнению, этот закон оказывает положительное влияние на здоровье, развитие личности и увеличивает производительность труда. «Но раз людей лишили такого времяпрепровождения, то им должны предложить что-то взамен», — считает он.

В комитете по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга сообщили: «Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в Петербурге в ночное время не повлиял на объемы реализации алкогольной продукции. Розничная ночная торговля всех групп товаров занимает в Петербурге около 10 процентов от суточной. Крупные предприятия розничной торговли запрета на торговлю алкогольной продукцией в ночное время вообще не замечают, так как возникает отложенный спрос. Кроме того, потребители покупают указанную выше продукцию заранее, что и подтверждается приведенными статистическими данными об увеличении объемов реализации алкогольной продукции».

Наталья Манукян-Буровцова, старший менеджер по связям с общественностью, руководитель группы продвижения имиджа компании ОАО «Пивоваренная компания „Балтика“», считает, что ряд регулирующих механизмов, которые применяются в нашей стране и должны снижать уровень злоупотребления алкоголем населения, уже сейчас можно оценить как неработающие. «Бороться с этим нужно, пропагандируя культуру ответственного потребления, а не вводя нелогичные запреты», — полагает она.

Не лучшие времена переживает и пиво. По мнению Натальи Манукян-Буровцовой, на Северо-Западе среди алкогольных напитков пиво остается ключевой категорией (по продажам в натуральном выражении), однако его доля снижается. «Россия находится на 11-м месте по объему потребления пива на душу населения — в 2012 году этот показатель в России составил 64 литра, в Северо-Западном регионе — 83 литра», — рассказывает она. ■

ЛИДЕРСТВО БЕЗ БОРЬБЫ РЫНОК ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ НЕ МОЖЕТ СРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАТЬСЯ БЕЗ ОТРАСЛЕВОГО ЗАКОНА. ДОКУМЕНТ ПОКА НА СТАДИИ УТВЕРЖДЕНИЯ, И К НЕМУ ОСТАЕТСЯ МНОЖЕСТВО ВОПРОСОВ. ОДНАКО УЧАСТНИКИ РЫНКА И ЭКСПЕРТЫ ОПТИМИСТИЧНО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО УЖЕ САМ ФАКТ РАБОТЫ НАД ЗАКОНОПРОЕКТОМ — ХОРОШИЙ ЗНАК ДЛЯ ОТРАСЛИ.

КРИСТИНА НАУМОВА

Возможно, у «Почты России» после принятия закона появится конкурент. Пока же без особых усилий предприятие является неоспоримым лидером рынка. В первой половине года Минюст отправил на доработку написанный Минкомсвязи законопроект «О почтовой связи», предусматривающий реформу почтовой связи России. Документ был подготовлен министерством уже спустя

несколько месяцев после назначения нового главы ведомства, кресло которого занял Николай Никифоров. Законопроект предлагает снять запрет с акционирования «Почты России», а также ввести в России классы операторов курьерской почтовой связи и универсальной почтовой связи. При этом «Почта России» носит статус оператора универсальной связи. Теоретически и у нее

может появиться конкурент — при условии, что он будет обладать достаточной инфраструктурой. Законопроект также подразумевает создание оператором универсальной почтовой связи единой системы официальных электронных почтовых ящиков.

ВОПРОСЫ ЕСТЬ У Минюста, как и у участников рынка, оказалась масса во-

просов к авторам законопроекта. Например, неясен правовой статус виртуальных почтовых отделений для получения отправок. Не совсем понятен и режим функционирования единой электронной почтовой системы. При этом для создания электронной почты в течение трех лет потребуется 31 млрд рублей из федерального бюджета. → 20

ЗАРЫТЬСЯ В ЦЕНТРЕ

ОТСУТСТВИЕ СВОБОДНЫХ ПЯТЕН ПОД ЗАСТРОЙКУ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ЗАСТАВЛЯЕТ ДЕВЕЛОПЕРОВ ИСКАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ НА НОВЫХ УРОВНЯХ. КАК ПРАВИЛО, ДЕФИЦИТ ЗЕМЛИ ПРИВОДИТ К РОСТУ ПРОЕКТОВ ВВЫСЬ. ОДНАКО ВЫСОТНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПЕТЕРБУРГА РАЗВЕРНУТЬСЯ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ НЕ ДАЕТ. ПОЭТОМУ ДЕВЕЛОПЕРЫ ТО И ДЕЛО ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПРОЕКТЫ ПО ОСВОЕНИЮ ПОДЗЕМНЫХ ПРОСТРАНСТВ. ПОКА, ПРАВДА, ДАЛЬШЕ ПРОЕКТОВ ДЕЛО НЕ ДВИЖЕТСЯ.

ОЛЕГ ПРИВАЛОВ



В ОСНОВНОМ ПОДЗЕМНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ПЕТЕРБУРГЕ ОСВАИВАЮТСЯ ПАРКИНГАМИ, КОТОРЫЕ РАСПОЛАГАЮТСЯ ПОД КРУПНЫМИ ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ

Сегодня город задумывается над перспективами подземного строительства. Это становится жизненной необходимостью, говорят эксперты. Ведь без освоения подземного пространства сегодня невозможно решить вопросы, которые стоят перед городом, — обеспечение транспортной инфраструктурой, повышение уровня озеленения и строительство рекреационных зон.

Пока в Петербурге масштабных проектов по освоению подземного пространства нет. Одним из пионеров в этом направлении был проект по освоению подземного пространства под площадью Труда. Его в партнерстве с городом пыталась реализовать группа «Росстро». Но в конечном счете проект сильно ужался, претерпел большие изменения и не смог стать хоть как-то заметным проектом. По сути, проект, по своим амбициям равнявшийся на Манежную площадь в Москве, превратился в обычный подземный пешеходный переход с небольшими одноуровневыми торговыми помещениями.

Затем в середине 2000-х было много разговоров по освоению подземного пространства под площадью Восстания. Огромное количество торговых площадей, крупнейший транспортный узел города — все эти преимущества создают предпосылки, чтобы данное пространство было освоено, но это до сих пор так и не стало возможным и вряд ли реализуется в ближайшее время. Площадь настолько насыщена всякого рода коммуникациями, что процесс упорядочения и выноса этого «хозяйства» технически и организационно сложен и дорог.

«Сложность ситуации с коммуникациями зачастую является одним из главных препятствий для создания таких проектов. Строители знают, что техническая документация по сетям, имеющаяся в наличии, часто не соответствует тому, что существует на самом деле. Кроме того, эта документация находится в разных ведомственных архивах, например, информа-

ция по сетям канализации в одном месте, а информация по кабелям связи вообще засекречена, что создает дополнительные трудности», — рассказывает Светлана Денисова, начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент».

Размещение в сложившейся застройке часто является одним из главных аргументов против подземного строительства — девелоперы опасаются брать на себя риски усадки соседних зданий.

Впрочем, Леонид Захаров, руководитель отдела стратегического консалтинга Jones Lang LaSalle в Санкт-Петербурге, говорит, что в городе есть примеры успешного освоения подземного пространства, причем в условиях окружения исторической застройкой. В качестве примеров он приводит ТРК «Галерея», «Невский центр», «У Красного моста», Bolloev Center. В основном речь в этих проектах идет о строительстве подземных паркингов.

Госпожа Денисова обращает внимание на то, что точек, где подземные проекты могли быть востребованы, в городе не так много. Разумеется, речь идет в первую очередь о центре города и городских площадях, которые стали центром концентрации и мощными транспортными узлами. «При этом необходимо понимать, что в Петербурге существует глубокое метро, тесно связанное с площадями, а также ценная историческая застройка, слабые грунты, стесненные условия — это тот набор причин, который препятствует развитию подземных проектов», — говорит она.

«При строительстве вне сложившейся застройки главным аргументом должна быть экономическая целесообразность, в частности, в жилых проектах классов „комфорт“ и „эконом“ устройство стилобата с минимальным заглублением или строительство структурного многоярусного паркинга, как правило, оказывается экономически более оправданным решением», — отмечает господин Захаров.

Арсений Васильев, генеральный директор ГК «Унисто Петросталь», основным препятствием для развития подземного строительства называет отсутствие комплексного подхода — единого плана освоения подземного пространства, а также устаревшую нормативную базу, которая растягивает процесс согласования проектов подземного строительства на длительное время.

«Проблема сложных грунтов успешно решается при тщательных геологических исследованиях, современных технологиях, которые позволяют обеспечить качество и безопасность подземных объектов и не нанести вред окружающей застройке. Здесь можно использовать успешный мировой опыт», — говорит господин Васильев. → 21

smart telecom

+7 (812) 329-44-44
e-mail: info@smart.spb.ru
www.smart.spb.ru

Создан решать любые задачи

РЕКЛАМА

18 → «Электронное обслуживание является более быстрым, менее затратным и очень надежным (например, не зависит от погодных условий). Но при этом следует помнить, что все вышеперечисленные плюсы возможны лишь при модернизации систем связи, которые потребуют огромных финансовых вложений», — говорят специалисты аналитического агентства «Крединформ».

Минюст обратил внимание на отсутствие в законопроекте нормативов универсальной почтовой связи. Если такой оператор является субъектом естественной монополии, то возможность оператора самостоятельно устанавливать цены на услуги может привести к злоупотреблению доминирующим положением, полагают в ведомстве. А право госорганов содействовать оператору универсальной почтовой связи в расширении сферы услуг министерство назвало «коррупционным фактором». Кроме этого, ведомство не увидело в документе различий между курьерскими операторами и компаниями по доставке почты.

Наряду с работой Минсвязи над профильным законопроектом руководство «Почты России» предлагает различные способы, которые помогут изменить к лучшему отечественную почтовую систему. Например, предлагается открыть до конца года несколько круглосуточных пунктов выдачи почты, чтобы сократить очереди. Кроме того, планируется запустить сервис SMS-оповещений о перемещении и доставке посылок для юридических лиц, окна обслуживания корпоративных клиентов в крупных отделениях почтовой связи; также в планах модернизация официального сайта «Почты России».

По замыслу Минсвязи, в ближайшие пять лет сроки доставки писем и посылок из России в любую точку мира будут сокращены вчетверо — до десяти дней, внутри страны — до пяти дней, а в рамках одного города — до двух дней.

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН Эксперты отмечают очевидные недоработки законопроекта, но подчеркивают, что уже сам факт работы над этим документом заслуживает положительной реакции.

«Важно, что государство, представители этой отрасли, пользователи услуг почты понимают, что в том виде, в котором существует почта, дальше она работать не может. Необходимо кардинально менять ситуацию в отрасли», — говорят специалисты агентства «Крединформ». Проблем множество, констатируют эксперты. Отсутствует координация внутри предприятия, взаимосвязь логистики и финансового результата, необходимая программная оболочка, имеют место длительные сроки поставок почтовой корреспонденции, проблемы подписки на газеты и журналы в отделениях почтовой связи ФГУП «Почта России», отсутствует конкуренция на рынке почтовых услуг.

«Конечно, законопроект не решает проблемы отрасли. Он формирует правовую, организационную, экономическую и финансовую основы для участников рынка и предлагаемых ими почтовых услуг; использование существующей и создание новой инфраструктуры. Он также определяет правила для участников рынка почтовых услуг, их обязанности, права, ответственность», — отмечают в агентстве «Крединформ».



ПО ЗАМЫСЛУ МИНСВЯЗИ, В БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ СРОКИ ДОСТАВКИ ПИСЕМ И ПОСЫЛОК ИЗ РОССИИ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА БУДУТ СОКРАЩЕНЫ ВЧЕТВЕРО

Для решения проблем отрасли, понимания перспектив ее развития в масштабе государства принято решение разработать стратегию развития почты, напоминают эксперты. В стратегии должны быть отражены вопросы формирования рыночной модели почтовой службы, внедрения новых технологических решений, расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг, развития региональных почтовых отделений, большая часть которых находится в сельской местности, разработки моделей поддержки почтовой связи в субъектах России.

СОМНИТЕЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА По оценкам агентства «Инвесткафе», количество операторов почтовой связи в России сейчас достигает 350. Однако, как правило, альтернативные операторы не обладают необходимой инфраструктурой для оказания услуг, что негативно сказывается на сроках и проценте успешно доставленной почты, говорит аналитик «Инвесткафе» Тимур Нигматуллин. Именно благодаря инфраструктуре (43 тыс. отделений) «Почта России» успешно конкурирует с альтернативными операторами даже с учетом относительно низкого уровня сервиса, резюмирует эксперт. Помимо недостаточно развитой инфраструктуры, многие альтернативные почтовые операторы не обеспечивают полного спектра услуг (бронирование и продажа железнодорожных билетов или денежные переводы), концентрируясь на наиболее рентабельных сегментах.

Таким образом, ФГУП «Почта России» сегодня является бесспорным монополистом на рынке почтовой связи, ему принадлежит 84,72% рынка. По данным агентства «Крединформ», выручка предприятия за 2011 год составила более 120 млрд рублей. Далее следуют международный гигант — ЗАО «ДХЛ Интернешнл» (DHL) с долей рынка 6,43% и выручкой в России за 2011 год в 9 млрд рублей и ООО «СПСР-Экспресс» (1,84% и 2,6 млрд рублей в 2011 году). Также в первую пятерку попала крупная международная компания — ООО «Юнайтед Парсел Сервис» (UPS) с долей рынка 1,84% и выручкой за тот же период в 1,6 млрд рублей.

«Безусловно, несмотря на огромное количество нелестных отзывов о работе ФГУП «Почта России», компания до сих пор остается лидером рынка, имея самые крупные производственные мощности и наиболее развитую систему доставки, которыми не может похвастаться ни один из ближайших конкурентов. Принятие изменений в законопроекте может существенно повлиять на работу организации, ведь на сегодняшний день она остается „на плаву“ во многом благодаря поддержке со стороны государства», — заключили специалисты агентства «Крединформ».

ОТРАСЛЬ ОЗАДАЧИЛИ Аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин констатирует, что сегодня сложной остается конъюнктура всего мирового рынка почтовой связи. «Ряд системных изменений, в том числе, формирование новых рынков в

условиях динамичного расширения интернета и в целом новых телекоммуникационных технологий, снижение рентабельности традиционных направлений бизнеса, взрывное развитие дистанционной трансграничной торговли и глобальное развитие конкуренции формируют целый ряд серьезных вызовов. Сейчас далеко не все национальные почтовые службы могут похвастаться положительными финансовыми результатами. Сокращение маржинальности в условиях коренной перестройки рынка, высокая социальная нагрузка и бюджетный дефицит, а также ряд других факторов негативно влияют на конкурентоспособность государственных операторов во многих странах. Не имея возможности наращивать капитальные инвестиции в инфраструктуру и технологии, они все чаще уступают позиции и проигрывают частным транснациональным логистическим операторам на многих участках рынка», — говорит эксперт.

Тимур Нигматуллин полагает, что разделение «Почты России» на логистическую инфраструктуру и обслуживающую сеть, прописанное в законопроекте, способно в значительной мере решить большинство проблем в качестве оказываемых почтовых услуг, таких как медленная доставка почты и повреждение либо кража посылок. «Тем не менее подобная структура повлечет за собой рост тарифов на почтовые услуги. Более того, законопроект нуждается в более подробном описании будущего распределения госсубсидий, так как многие почтовые услуги в принципе не могут быть прибыльными», — полагает эксперт.

Чтобы восстановить позиции и повысить эффективность работы почтовой связи в России, необходимо решить ряд глобальных задач — от формирования новых источников финансирования государственных операторов связи до внедрения инновационных технологий в бизнесе и оптимизации норм регулирования рынка. Отсутствие отраслевого закона тормозит процессы развития конкуренции, обновления почтовой системы в целом и непосредственно модернизации «Почты России», говорит господин Клягин. Совершенствование нормативной базы с учетом сложившейся мировой практики и современных реалий индустрии станет заметным драйвером дальнейшего развития почтовой связи в России, полагает он. Ключевыми последствиями последних кадровых изменений будет ускорение реформирования отрасли и корпорации. Новому руководству предстоит в первую очередь сформировать консолидированную, согласованную с профильными ведомствами стратегию развития корпорации и почтового рынка в целом. Преодолеть разногласия относительно возможных источников финансирования модернизации почты, механизмов формирования конкурентной среды в отрасли, перераспределения издержек и субсидирования убыточных направлений почты.

Решение этих ключевых задач позволит выйти на качественно новый уровень бизнеса. В стратегическом плане корпорации, несомненно, необходимо концентрировать внимание на модернизации и расширении основных мощностей, развитии логистики, автоматизации ключевых операционных процессов и общем повышении эффективности, на развитии сервиса и в целом на усилении позиций на быстроменяющемся конкурентном рынке. ■

19 → Он полагает, что в среднем стоимость подземного строительства на 20–30% выше надземного. При плановой реализации концепции долгосрочного развития подземного пространства стоимость можно несколько снизить, кроме того, необходимо также учитывать стоимость высвобождаемой земли.

А Андрей Тетыш, председатель совета директоров АРИН, полагает, что стоимость квадратного метра подземного пространства выше на 30–50%, чем при обычной стройке.

Лев Марголин, директор по строительству Mirland Development, говорит: «Окупить подземный паркинг в жилых домах массового спроса можно только за счет продажи квартир. Окупить в разумные сроки самостоятельный объект под названием „подземный паркинг“ в центре города без создания торговой галереи также не представляется возможным. Подземные паркинги при торгово-развлекательных центрах закладываются в экономику этих торговых центров и „сидят“ в арендных ставках арендаторов. Во многих проектах один уровень подземного паркинга делается в стилобатной части здания, что существенно снижает затраты».

При этом господин Марголин добавляет: «Осваивать подземное пространство можно и нужно — это и метро, и тоннели, и многоуровневые развязки, и подземные переходы. Все это способствует улучшению инфраструктуры и экологии в городе. Но такие вещи делаются, как правило, за счет средств городских бюджетов». ■

КАПИТАЛЬНЫЕ ХЛОПОТЫ ПРИНЯТИЕ СТАНДАРТА «БАЗЕЛЬ-3» УКРЕПИТ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ, НО МОЖЕТ СОКРАТИТЬ ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА. УРОВЕНЬ КАПИТАЛИЗАЦИИ ПЕТЕРБУРГСКИХ БАНКОВ ПРЕВЫШАЕТ ОБЩЕРОССИЙСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НО И ДЛЯ НИХ ВЫПОЛНЕНИЕ НОРМ, ВОЗМОЖНО, БУДЕТ ОЗНАЧАТЬ БОЛЕЕ СДЕРЖАННУЮ КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ. ВЕРОНИКА МАСЛОВА

Уровень достаточности капитала по банкам Северо-Запада существенно колеблется от банка к банку, но в целом превосходит общероссийский. Есть банки с консервативной стратегией, которая предусматривает низкий аппетит к риску. По состоянию на 1 августа 2013 года значение норматива Н1 (минимальная величина собственных средств (капитала), необходимых для покрытия рисков; определяется как отношение капитала к активам) у таких банков составляло более 30%, но при этом снижается показатель доходности/рентабельности, говорит Михаил Петров, финансовый директор банка «КИТ Финанс».

«Если в расчет брать все банки Северо-Западного региона, то среднее значение Н1 на 1 августа 2013 года получается примерно 24–24,2 процента, а средний показатель, очищенный от банков, у которых индивидуальное значение Н1 выше 30 процентов, будет равен 13,4 процента, тогда как в целом по банковской системе РФ на 1 августа он равнялся 13–13,5 процента», — размышляет господин Петров. Таким об-

разом, можно сделать вывод, что уровень капитализации региональных банков даже превышает общероссийский. Среднее значение Н1 по банкам, входящим в топ-20, на 1 августа составляло 12,75%.

БУМ СНИЗИЛ УСТОЙЧИВОСТЬ Среди некрупных локальных банков есть игроки, у которых уровень капитализации даже слишком высок, но это можно объяснить ориентацией на консервативную стратегию, а порой и кэптивным характером деятельности, считает аналитик банка БФА Яков Новожилов. Помимо этого, устойчивость петербургских банков основана на низкой доле участия в розничном кредитовании региона (по данным ЦБ РФ — около 15%).

Кстати, в последние два года именно бум потребительского кредитования привел к снижению показателя Н1 — российским банкам пришлось увеличивать резервы, давящие на капитал. «Текущий год также сопровождался ростом розничного сегмента кредитования, а в следующем году не исключено продолжение тенден-

ции, но уже по другой причине: при снижении потребительской активности портфель потребительских кредитов банков будет расти за счет рефинансирования уже выданных кредитов», — добавляет господин Новожилов.

По данным Банка России, банки СЗФО за первое полугодие 2013 года выдали физическим лицам кредитов на 424 млрд рублей против 337 млрд рублей в первом полугодии 2012 года. При этом размер ссудной задолженности вырос с начала года на 14%, до 933 млрд рублей. А уровень просрочки при этом составляет 3,6% против 3,4% на 1 января 2013 года.

Региональные банки очень внимательно относятся к поддержанию необходимого уровня достаточности капитала. При этом более мелкие банки выполняют нормативы с большим запасом, чем крупные участники, у которых объемы кредитования объективно выше, что отвлекает капитал, отмечает Владимир Джикович, президент Ассоциации банков Северо-Запада (АБСЗ). → 22

СЕВЕРЕН

ТЕЛЕКОМ

Связь для бизнеса

**Связь
для бизнес-центров**

+7 (812) 740-70-70
www.severen.ru

21 → По данным АБСЗ, основанных на показателях 62 банков и филиалов, работающих на Северо-Западе и предоставляющих свою информацию, с начала 2013 года совокупный собственный капитал банков Северо-Запада вырос на 7% и составил на 1 июля 165,5 млрд рублей (для сравнения: за весь 2012 год капитал банков увеличился на 8%). В число наиболее капитализированных кредитных учреждений Северо-Запада сегодня входят банк «Санкт-Петербург» (44 млрд рублей), банк «Россия» (35,3 млрд рублей), «КИТ Финанс» (11 млрд рублей). По словам управляющего филиалом Абсолют-банка в Санкт-Петербурге Андрея Рублева, данные показатели свидетельствуют о росте капитализации системы, и сегодня, за исключением нескольких банков, входящих в топ-100, уровень достаточности капитала полностью удовлетворяет действующим требованиям ЦБ.

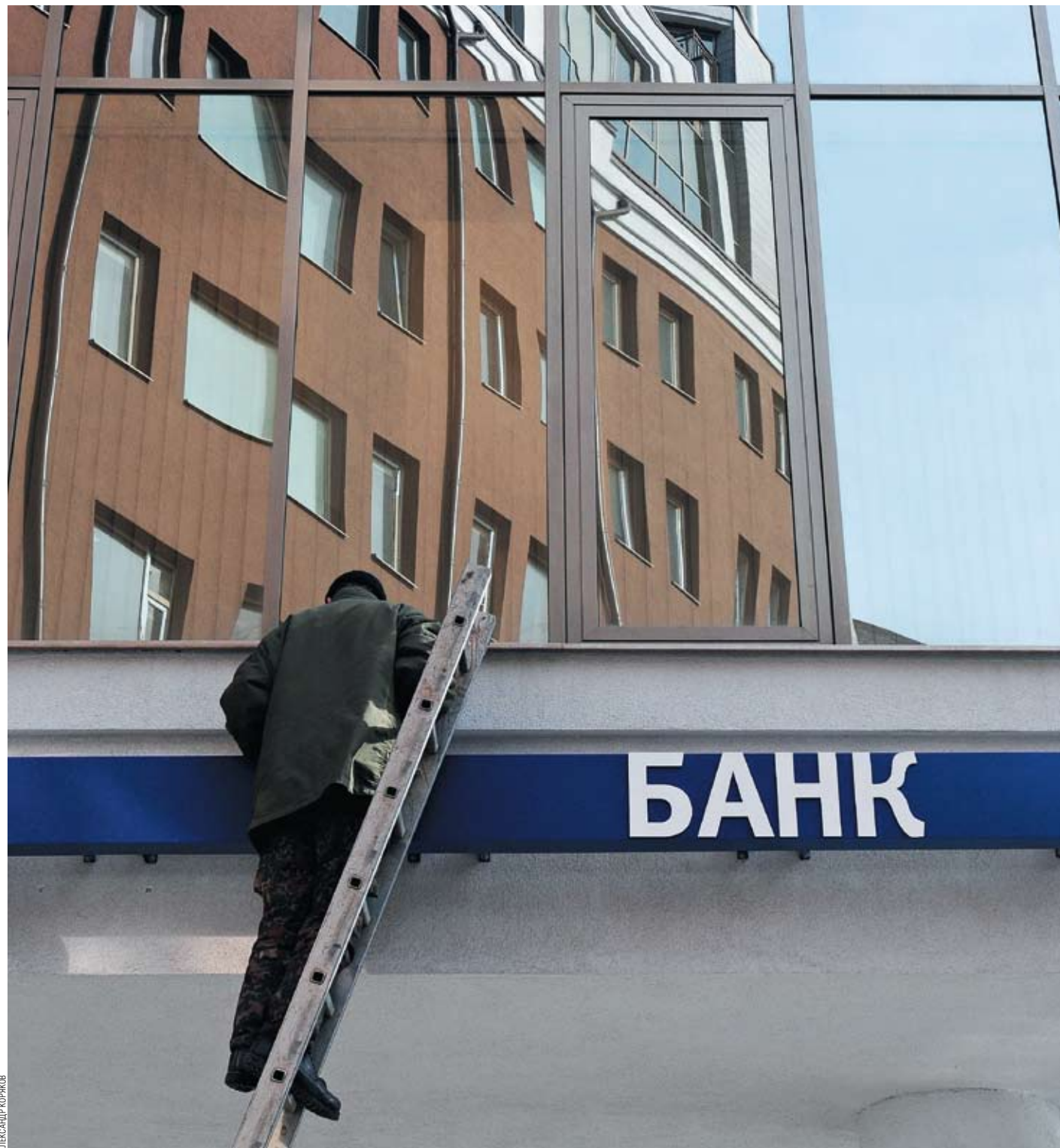
МЯГКИЙ ПЕРЕХОД НА ЖЕСТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

С 1 января ЦБ вводит в России стандарты «Базель-3», которые отличаются более жесткими требованиями к капиталу. Минимально допустимое значение норматива достаточности базового капитала (капитал первого уровня) определено в размере 5%, основного — 5,5%. Эти требования мягче, чем в первоначальном варианте. В частности, ЦБ снизил нормативные значения базового капитала с 5,6 до 5%, и значение основного капитала с 7,5 до 5,5% с последующим увеличением до 6% (с 1 января 2015 года). А нормативное значение совокупного капитала не изменилось и составляет 10%.

Перенос сроков введения стандарта «Базель-3», по мнению аналитика «Инвесткафе» Екатерины Кондрашовой, положительно отразится на российских банках, поскольку увеличит их возможности для наращивания собственного капитала. «Негативный сценарий развития ситуации теперь исключен. Кредитные организации смогут не только найти надежные источники средств пополнения капитала, но и в привычном для себя темпе выдавать займы клиентам, то есть не сокращать запланированное наращивание кредитных портфелей по итогам года», — говорит она.

Однако эту позицию разделяют не все эксперты. Владимир Джикович считает введение стандарта «Базель-3» преждевременным. «Основной проблемой при введении стандартов может стать сокращение объемов кредитования реального сектора. „Базель-3“ предполагает повышенные требования не только к размеру, но и к качеству капитала, а это ограничит банки с точки зрения кредитования клиентов. При этом кредитование должно стимулировать экономический рост, о чем неоднократно заявляли российские власти. Так что Банк России вынужден будет как-то разрешить эту противоречивую ситуацию», — считает господин Джикович.

По данным Банка России, кредитный портфель банков Северо-Запада (чистая ссудная задолженность) с начала года вырос на 4,3%, составив на 1 июля 2,337 трлн рублей. При этом уровень просрочки составляет 5% (146 млрд рублей). Банки выдали кредитов нефинансовому сектору экономики в суммарном размере 1,609 трлн рублей (для сравнения: за предыдущий год было выдано кредитов на сумму 3,343 трлн рублей). Сводный размер ссудной задолженности, по дан-



УРОВЕНЬ КАПИТАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ СЕГОДНЯ ПРЕВЫШАЕТ ОБЩЕРОССИЙСКИЙ

ном, представленным банками в АБСЗ, составил по итогам полугодия 2,057 трлн рублей (рост — 9,5%). Это составляет примерно 263% суммарных активов региональных кредитных организаций.

Крупные банки в первую очередь ощущают переход на стандарт «Базель-3»: в последние годы они снижали уровень достаточности капитала в попытке поддержать рентабельность своего бизнеса в конкурентной борьбе, тогда как мелкие игроки, не имеющие большого доступа к системе рефинансирования ЦБ, всегда были вынуждены поддерживать высокий уровень достаточности собственных средств, размышляет главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Она полагает, что отсрочка введения требований и смягчение нормативов минимизирует негативное влияние стандартов.

Впрочем, и сам Центробанк действует осторожно. Эльвира Набиуллина обещала взвешенно подходить к введению «Базеля-3». «Если регулятор на основе анализа и стресс-тестов поймет, что банкам

сложно справиться с новыми требованиями и что они резко сокращают кредитование, то нормы могут быть отсрочены», — считает Владимир Джикович.

ЦБ уже пересмотрел в сторону смягчения проект положения о достаточности капитала в соответствии со стандартом «Базель-3», а также регулярно пересматривает порядок применения показателей, уменьшающих сумму источников капитала, размышляет господин Петров. Например, некоторые показатели, которые изначально планировали вычитать из величины капитала, теперь включаются в состав активов, взвешиваемых на риск с повышенным коэффициентом.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОПОЛНЕНИЯ

В последнее время из крупных игроков капитал повышал банк «Санкт-Петербург». Он провел SPO, в ходе которого по преимущественному праву, а также по открытой подписке размещено 73,6 млн новых акций. В результате капитал первого уровня банка возрастет на

3,02 млрд рублей. Из местных игроков среднего уровня в этом году капитал увеличил Энергомашбанк, который в начале года разместил по открытой подписке довыпуск акций. В результате собственные средства банка выросли на 150 млн, до 1,4 млрд рублей.

При пополнении капитала банки прибегают к дополнительному выпуску акций, привлечению субординированного займа, а крупные игроки — к выпуску субординированных облигаций, отмечает Яков Новожилков. Большая часть банков обычно формирует капитал за счет заработанной прибыли, а не за счет субординированных займов, требования к учету которых в капитале были ужесточены ранее, добавляет госпожа Кондрашова. По словам Наталии Орловой, структура вводимых стандартов «Базеля-3» в России оставляет значительную свободу в смысле инструментов наполнения капитала, в частности, большую возможность по использованию субординированных облигаций в структуре капитала банка. ■

СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ПЕРЕМЕННАЯ

ОТРАСЛЬ РОССИИ ЖДЕТ ПЕРЕМЕН. НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБЪЕДИНЕННОЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ (ОСК) ДОЛЖНА, В ТОМ ЧИСЛЕ, ОПРЕДЕЛИТЬ СООТНОШЕНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НАУКУ И СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ. ДОЛЖНО БЫТЬ ОПРЕДЕЛЕНО И БУДУЩЕЕ ЗАПАДНОГО ЦЕНТРА СУДОСТРОЕНИЯ (ЗЦС) ОСК, КУДА ВХОДЯТ «БАЛТИЙСКИЙ ЗАВОД — СУДОСТРОЕНИЕ» (БЗС) И АДМИРАЛТЕЙСКИЕ ВЕРФИ. КРИСТИНА НАУМОВА

Предстоит решить, останутся ли они в корпорации, необходима ли им модернизация, будут ли с них передаваться заказы на зарубежные верфи.

К прошедшему лету отечественная судостроительная отрасль подошла в ожидании перемен. В мае был назначен новый президент Объединенной судостроительной корпорации Владимир Шамаков, первый заместитель генерального директора государственной НПК «Уралвагонзавод». Информация об отставке предыдущего президента ОСК Андрея Дьячкова появилась на майских праздниках, и одной из ее причин называлась невысокая активность его работы. По ряду крупных государственных контрактов было отставание от плана освоения средств, что не устраивало ВПК, Минпромторг и «Роснефть». Среди претендентов на кресло президента ОСК звучали имена директора департамента судостроительной промышленности Минпромторга Леонида Стругова, первого зампреда ВПК Ивана Харченко и экс-депутата Госдумы Сергея Шишкарева, а также экс-спикера петербургского Законодательного собрания Вадима Тюльпанова.

В ОЖИДАНИИ ПЕРЕМЕН После такого кадрового решения участникам рынка стало очевидно, что в стратегии ОСК произойдут серьезные изменения. Прежняя концепция предусматривала направление основных средств на строительство новых верфей, в том числе Ново-Адмиралтейской на острове Котлин, для загрузки их шельфовыми проектами и меньшие затраты на науку.

Позднее на совещании у президента Владимира Путина прозвучали основные направления создания новой стратегии развития ОСК до 2030 года, которая должна быть представлена господином Шамаковым до 15 октября. (На момент подготовки материала новая стратегия обнародована не была. — **ВГ.**) Владимир Путин на совещании подчеркнул, что крупные гражданские заказы должны выполняться на отечественных верфях, и размещение крупных заказов на зарубежных предприятиях без весомых поводов недопустимо. Ожидается, что основным проектом новой верфи ОСК под шельфовые заказы станет «Звезда» на Дальнем Востоке, которая строится корпорацией с 2009 года. Верфь будет передана «консорциуму заказчиков», финансовых и технологических партнеров. Основными участниками станут «Роснефть» как основной заказчик и Газпромбанк, который выступает финансовым партнером. В качестве технологических партнеров могут выступить GE (судовое электрооборудование), Parker Drilling (занимается бурением), Kvaerner (шельфовая техника), Technip (оборудование для нефтегазовой отрасли), DSME и STX.

В свою очередь, проект строительства Ново-Адмиралтейской верфи на острове

Котлин под шельфовые заказы глава Минпромторга Денис Мантуров назвал «экономически нецелесообразным».

В новой стратегии должен быть определен также вектор развития ОСК в целом. Сейчас присутствует некоторое противостояние. Так, Минпромторг считает целесообразными крупные инвестиции в науку, тогда как топ-менеджеры ОСК видят необходимость в развитии мощностей.

Будет определено и будущее Западного центра судостроения (ЗЦС) ОСК, куда входят «Балтийский завод — судостроение» и Адмиралтейские верфи. В частности, возможность «поэтапной реконструкции» петербургских Адмиралтейских верфей и Балтийского завода. Модернизация должна завершиться к началу 2020-х годов. На время ремонта мощности Адмиралтейских верфей могут быть перенесены в «Центр судоремонта „Звездочка“» (Северодвинск). В рамках модернизации Балтийского завода, который строит ледоколы, в том числе атомные мощностью 60 МВт, часть мощностей верфи может быть перенесена на петербургскую «Северную верфь». БЗС является единственным активом ОСК, имеющим лицензию и ресурсы для строительства атомных ледоколов. Минпромторг настаивал на передаче компетенций по проектировке ледоколов ФГУП «Крыловский государственный научный центр», но Балтийский завод сам рассчитывает консолидировать ключевое ледокольное КБ «Айсберг». Учитывая эти противоречия, участники рынка не исключают возможную скорую отставку главы БЗС Александра Вознесенского.

Помимо указанных выше моментов, стратегия должна ответить и на общий вопрос о дальнейшем развитии корпорации. Речь идет о том, будет ли ОСК оставаться гражданской и военной корпорацией или приоритет будет отдан военным заказам.

НЕГАТИВ НАРАСТАЕТ Ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов констатирует, что судостроение хорошо развито на Северо-Западе страны. «В первую очередь это объясняется тем, что она здесь развивается уже несколько веков подряд, здесь накоплен огромный опыт строительства и эксплуатации самых разных судов. Во-вторых, здесь имеются все необходимые ресурсы для судостроения, начиная от материальных ресурсов и заканчивая высококвалифицированными специалистами. В-третьих, здесь же находится большая часть потребителей готовой продукции местных корабелов. Тут и Балтика, и крупнейшие озера севера Европы, и Нева, которая с помощью каналов сообщается с реками европейской части России», — говорит господин Баранов.

Судостроение — один из ключевых сегментов машиностроения, поэтому и проблемы отрасли практически те же,

что и проблемы всего машиностроения, продолжает эксперт. «Положение многих судостроительных предприятий остается непростым: у них имеются задолженности, материально-техническая база требует обновления, есть кадровые проблемы. На сегодняшний день средняя рентабельность отрасли составляет 3–8 процентов, что недостаточно ни для обновления флота, ни для модернизации самого судостроения. Кроме того, в отрасль идет мало инвестиций, как потому, что она находится в непростом положении, так и потому, что сроки их возврата и норма прибыли в судостроении уступают аналогичным показателям других отраслей», — рассуждает господин Баранов.

Не могла не воздействовать на судостроение и стагнация, которая с начала года оказывает давление на российскую экономику. Согласно данным Росстата, индекс производства по виду деятельности «строительство судов» в первом полугодии 2013 года по РФ составил 90% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, иными словами, производство снижается. «Это тревожно, потому что индекс произ-

водства по данному виду деятельности в 2012 году составил всего 76,5 процента по сравнению с 2011 годом. То есть можно говорить не просто о негативных тенденциях в судостроении, а том, что эти тенденции нарастают», — говорит господин Баранов.

ФИНАНСОВЫЙ ВОПРОС Аналитик «Инвесткафе» Игорь Арнаут полагает, что основная проблема отрасли сегодня состоит в отсутствии возможности предоставления долгосрочного финансирования со стороны российских банков для строительства судов. Высокие процентные ставки, а также отсутствие дотаций и налоговых льгот снижают рентабельность верфей и делают их продукцию неконкурентоспособной на мировых рынках. «Кроме того, явная ориентированность на военный флот влияет на развитие гражданского судостроения, в частности, крупнотоннажных судов с водоизмещением более 100 тыс. тонн. Высокий износ производственных мощностей, около 70 процентов, привел к тому, что практически все сложное судовое оборудование импортируется. → 24

ЭКСПРЕСС-ЛИЗИНГ

24 ЧАСА*

- аванс от 10%
- срок до 48 месяцев
- имущество до 15 млн.руб.
- бизнесу более 1 года

(812) 325 64 83

baltleasing.ru

Балтинвест
лизинговая компания

* оформление договора за 24 часа

23 → В производстве высокоскоростных судов сформировалось технологическое отставание, угрожающее данному виду судостроения», — полагает эксперт.

Господин Баранов также констатирует, что судостроители хотели бы получить длинные и дешевые деньги, государственную поддержку в различных формах (кредиты, госгарантии), налоговые и таможенные льготы. «Такое большое количество преференций, которые нужны судостроителям, объясняется не их „особым положением“, а тем, что производственный цикл в отрасли весьма длительный, требует вложения значительного капитала и не дает быстрой отдачи», — поясняет эксперт.

МЕНЕЕ РАЗВИТЫЙ СЕКТОР К сожалению, по сравнению с зарубежными аналогами корабли гражданского судостроения обладают низкой конкурентоспособностью, говорит Игорь Арнаут. Однако в Северо-Западном регионе расположено около трети всех судостроительных заводов России, ориентированных на строительство и обслуживание военного флота, поэтому государственный оборонный заказ обеспечивает загрузку конструкторских бюро на 70–80%.

Важнейшей задачей является восстановление именно гражданского судостроения, полагает господин Баранов. «Одним из вызовов является и строительство новых судов, платформ и другого оборудования для добычи углеводородов на шельфе. То, что такие платформы нужны, не вызывает никаких сомнений. Добыча углеводородов постепенно смещается в море, и извлекать их можно только с помощью подобных платформ. По мере развития добычи на шельфе, потребность в них будет только возрастать. Если российские судостроители смогут наладить их производство, отвечающее самым строгим требованиям заказчиков, то они смогут получить эти заказы», — продолжил эксперт.

Гражданское судостроение в нашей стране не менее развитый сектор, чем военное кораблестроение, и общий объем



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОСК ДОЛЖНА ОТВЕТИТЬ И НА ОБЩИЙ ВОПРОС: БУДЕТ ЛИ КОРПОРАЦИЯ ОСТАВАТЬСЯ И ГРАЖДАНСКОЙ, И ВОЕННОЙ ИЛИ ПРИОРИТЕТ БУДЕТ ОТДАН ВОЕННЫМ ЗАКАЗАМ?

этого сектора составляет в отрасли одну пятую, признал и Денис Мантуров на совещании по гражданскому судостроению. «В отличие от Объединенной промышленной корпорации (ОПК), который сегодня обеспечен достаточно стабильными заказами, гражданское судостроение развивается, к сожалению, очень дискретно и зависит от многих макроэкономических показателей в экономике», — сказал министр.

Согласно одобренной в 2012 году программе «Развитие судостроительной промышленности до 2030 года», разработанной Минпромторгом совместно с ФГУП «Крыловский государственный научный центр», общий объем финансирования гражданской части программы составляет 605,3 млрд рублей, из которых 337,9 млрд рублей придется на бюджетные средства. В 2013–2015 годах на развитие гражданского судостроения из бюджета будет

выделено 51,8 млрд рублей, в 2016–2020 годах — 115,2 млрд рублей, в 2021–2025 годах 116,8 млрд рублей, в 2026–2030 годах 54,1 млрд рублей.

В ОБМЕН НА СТАРОЕ Для стимулирования обновления гражданского морского флота государство намерено создать финансовые преференции для эксплуатантов. Денис Мантуров высказал идею субсидировать процентную ставку при замене старых судов на новые или выплачивать утилизационную премию.

«Нам нужно делать акцент на мотивацию спроса. И это как раз является той самой мерой для стимуляции спроса со стороны заказчиков, у которых есть старые суда, отслужившие свой срок или выходящие из эксплуатации. Для того чтобы у эксплуатанта был стимул покупать новое судно, его нужно мотивиро-

вать за счет мер государственной поддержки в части компенсации процентной ставки по кредитам и путем утилизационных премий», — сказал господин Мантуров.

Генеральный директор и совладелец ЗАО «Санкт-Петербургский завод дизельных запчастей» Валерий Колмаков не видит смысла в программе утилизации старых судов. «У Минтранса может быть лишь программа списания судов и продажа на металлолом. Но она не требуется, так как каждое судно имеет свой срок службы, который определяется международными правилами страхового рынка Lloyd's Register Marine еще с 1688 года. Разборка морского судна при его утилизации экономически целесообразна, если процесс растянут на несколько месяцев. При этом судно теряет плавучесть, поэтому в России утилизацию требуется производить в доке. Это очень дорого», — говорит господин Колмаков.

Чем судно старше, тем выше расходы на поддержание его технического состояния в соответствии с требованиями Lloyd's Register Marine, говорит собеседник издания. «Выручку от перевозки грузов определяет рынок морских перевозок. Чем старше судно, тем выше страховка судна, груза и экипажа, а также затраты на его ремонт. При жизни судна наступает момент, когда величина выручки от перевозки грузов становится меньше расходов на его содержание, и тогда судовладелец вынужден продавать его на металлолом», — рассказывает господин Колмаков.

Сегодня, по его словам, рынок утилизации судов на 50% принадлежит компании Alang (Индия), остальное — Китаю, Пакистану, Бангладеш. Утилизировать судно в России невыгодно, говорит участник рынка. Если судно не на ходу, его везут в Индию на буксире. «Таким образом, Минтранс РФ и рынок утилизации — категории несовместимые. Другая история — утилизация атомных подводных лодок. Но этот вопрос находится уже в ведении Минобороны РФ», — говорит господин Колмаков. ■

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕПЛИЦЫ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРОДУКТОВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО ПОКУПКИ ТОВАРОВ КАТЕГОРИИ «ФРЕШ» ВОЗРОСЛИ. ПРИ ЭТОМ МЕСТНЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ДАЖЕ В СЕЗОН В АССОРТИМЕНТЕ СЕТЕВИКОВ НЕ БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ. АНАЛИТИКИ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В ЛЕНОБЛАСТИ, ГДЕ СОХРАНЯЕТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАСШИРЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЗА СЧЕТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.

АГАТА МАРИНИНА

Ежегодно Петербург потребляет около 800 тыс. тонн овощей с учетом картофеля. По различным оценкам, летом 20–50% всех овощей и фруктов на прилавках импортные. Зимой местных продуктов не более 10%. Сезонность не позволяет поддерживать соотношение хотя бы 50х50 круглый год.

В 2010 году был принят Федеральный закон «О торговле», который должен был повернуть сетевых ритейлеров лицом к местным производителям. Но позднее были внесены поправки, из-за которых этот процесс затормозился. Власти Лен-

области также предлагают законодательно сократить долю импорта в точках торговли. Пока же предприятия агрокомплекса Ленобласти обеспечить магазины своей продукцией круглый год не способны, а потому у них и не всегда получается наладить отношения с сетевыми ритейлерами, которые рассчитывают на крупные и стабильные поставки. Но в сезон дела идут лучше. К примеру, поставки в магазины Северо-Западного регионального управления «Дикси» капусты, моркови, картофеля, свеклы — привычного «борщевых набора» — на 100% обеспе-

чиваются партнерами из Ленинградской области. Как сообщили в торговой сети, ритейлер работает с ЗАО «Карельский», ЗАО «Роса», ЗАО «Радуга», ООО «Премиум». «Учитывая, что овощи и фрукты — трафикаобразующая категория в магазинах „у дома“, сеть нацелена на расширение рамок сотрудничества с локальными поставщиками. Мы отслеживаем процессы по открытию новых тепличных хозяйств и уже ведем переговоры с потенциальными партнерами. Техническое оснащение новых современных предприятий позволяет им удовлетворять объ-

ем необходимых для „Дикси“ поставок», — отмечают в компании.

Особый вопрос — участие России в ВТО. Как ранее сообщал заместитель министра сельского хозяйства Александр Петриков, есть меры, нацеленные на адаптацию агропромышленного комплекса к жестким условиям конкуренции с импортерами. Минсельхоз проводит мониторинг объемов производства и импорта. Особенно внимательно смотрят на сегменты, в которых риск вытеснения российских производителей велик. К таковым, к примеру, относится рис. По итогам исследо-

вания, участники российского аграрного сектора дополнительно могут получить от государства свыше 40 млрд рублей дотаций. Кроме того, включение российской сельхозпродукции в систему социального питания и внедрение инноваций в отрасль должны позволить конкурировать российским продуктам с импортом.

ГОСПРОГРАММЫ НАРАСТАЮТ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Аграрии Ленинградской области ежегодно производят 250 тыс. тонн овощей. Значительную часть урожая дают личные подсобные хозяйства населения. Пашни занимают около 360 тыс. га. Посевных площадей насчитывается 225,2 тыс. га, из которых 17,1 тыс. га отдано под картофель и 7,2 тыс. га для выращивания овощей.

Средняя урожайность овощей в открытом грунте по сельхозпредприятиям в прошлом году составила 500 центнеров на гектар. В защищенном грунте произведено 16,7 тыс. тонн овощей. Главные овощные культуры — капуста, морковь, огурцы, лук, свекла. Планируется, что рентабельность сельскохозяйственных организаций в 2015 году составит 13%, а в 2020 году — 15%. Сейчас в регионе насчитывается свыше 200 крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, еще зарегистрировано более 6 тыс. фермерских хозяйств.

Как утверждает председатель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области Сергей Яхнюк, бизнес интересуется растениеводством в Ленобласти. В структуре инвестиционных проектов в сельхозсфере на долю растениеводства приходится более 20% из вложенных в течение последних пяти лет 30 млрд рублей.

По словам аналитика УК «Финам Менеджмент» Максима Клягина, с учетом перспектив роста и сравнительно низкой конкуренции в последние годы в этой сфере довольно активно развиваются новые проекты, отмечается приток инвестиций, что позволяет предполагать рост внутреннего производства в среднесрочной перспективе. «Основными барьерами для более динамичного развития индустрии энергоемкого тепличного овощеводства остаются высокая инвестиционная стоимость подобных проектов и сравнительно длительные сроки окупаемости», — говорит аналитик. — Вместе с тем высокотехнологичные, эффективные проекты вполне могут быть высокорентабельными и конкурентоспособными. В среднесрочной перспективе по мере роста таких современных производственных мощностей доля продукции локальных игроков на внутреннем рынке будет расти».

Тем не менее, несмотря на высокие сроки окупаемости, в регионе имеются проекты по развитию тепличного хозяйства. В Уткиной Заводи ООО «Эврика» реализует проект тепличного комплекса, который разместится на территории в 22 гектара. Первый урожай из новых теплиц поступит на прилавки уже в начале 2014 года. Когда комплекс заработает на полную мощность, каждый день будут собирать до 60 тонн огурцов и помидоров. Инициаторы проекта ожидают, что за счет этого и других новых проектов удастся закрыть потребность Петербурга и Ленинградской области в огурцах и помидорах на 50–60%. Сейчас работает лишь одна крупная агрофирма, которая круглый год поставляет на прилавки свежие огурцы и

помидоры, — компания «Выборжец». Она, кстати тоже планирует новый тепличный проект в деревне Новосаратовка. В Волосовском районе должен появиться комплекс, рассчитанный на урожай в 7,4 тыс. тонн томатов в год — проект реализует ООО «ВАМ». Инвестиции в этот проект оцениваются в 2,5 млрд рублей. Еще один проект реализует ООО «Круглый год», которое рассчитывает создать в Пикалево теплицы для выращивания до 10 тыс. тонн овощей ежегодно. Инвестиции в проект — 1,7 млрд рублей.

Аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин позитивно оценивает перспективы развития индустрии овощеводства, где сохраняется значительный потенциал расширения внутреннего производства, в том числе, за счет импортозамещения. «В настоящее время рынок в значительной степени остается зависимым от зарубежных поставок, на которые, по разным оценкам, приходится 40–60 процентов от общего объема внутреннего потребления свежей овощной продукции. Объем рос-

сийского рынка свежих овощей с учетом картофеля оценивается в \$12 млрд», — говорит эксперт.

По экспертным оценкам, до 35% земель сельхозугодий, которых в области около 600 тыс. га, находится в запустении или используется не по назначению. Неиспользуемая земля — это ресурс для развития и расширения производств. Но в большинстве случаев это частная территория, механизм изъятия или выкупа которой не отработан. Пока же власти сосредоточены на угодьях, судьба которых определена.

В 2013 году завершается реализация федеральной целевой программы «Плодородие». В Ленобласти основная часть мероприятий программы направлена на предупреждение изъятия земель из сельскохозяйственного оборота и ввод в эксплуатацию реконструированных осушаемых земельных участков. На мероприятия программы из федерального и регионального бюджетов Ленобласти было выделено 228 млн и 351 млн рублей соответственно. Кроме

того, 355 млн рублей вложили в мелиорацию сами сельхозтоваропроизводители. На федеральном уровне сейчас обсуждают концепцию ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы». Параллельно в Ленинградской области работают над долгосрочной целевой программой «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель Ленинградской области до 2020 года». Документ предусматривает выделение в ближайшие семь лет на мелиорацию почти 3,5 млрд рублей из всех источников.

Всего на 2013–2020 годы на нужды сельского хозяйства Ленинградской области запланировано выделение средств в размере 54,4 млрд рублей.

ПЧЕЛЫ ЛЕТАЮТ ТУДА, ГДЕ ЕСТЬ МЕД

На федеральном уровне говорят о том, что потенциал России как производителя сельхозпродукции растет. «Преодолев непонимание и нездоровую конкурентную борьбу — а нас порой не пускают на рынки, несмотря на вступление в ВТО (хотя окончательные оценки давать рано, мы только в начале пути), — наша страна сможет играть более важную роль в решении проблемы глобальной продовольственной безопасности. По госпрограмме на 2013–2020 годы из федерального бюджета выделяется (с учетом дополнительных ресурсов, которые уже активированы) более 200 млрд рублей в год. Это минимум. И при правильном определении приоритетов расходования этих денег мы останемся крупными игроками и минимизируем вызовы, угрозы и риски», — заявляют в Министерстве сельского хозяйства.

Новые сельхозпредприятия необходимо обеспечивать персоналом. В России в сельском хозяйстве занято 10% населения, и они дают всего 4% ВВП. Рост производства невозможен без кадрового обеспечения. Об этом говорят на всех международных дискуссиях. На ПМЭФ главный аналитик по сектору удобрений HSBC Global Research Йонах Вейз призывал программистов отложить свои Blackberry и пойти доить коров. «Это будет непросто. Тем не менее при наличии правильных стимулов — о них я скоро скажу — люди начнут возвращаться к коровам, к выращиванию зерновых и, может быть, даже будут уходить из существующих более развитых отраслей», — прогнозировал аналитик.

Ему вторил министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров: работа в сельской местности не очень популярна во всех странах мира, это известный факт. «По моему личному мнению, урбанизм очень сильно деформирует сознание людей, а отрыв от земли ведет к развалу цивилизации. Именно так закончилась история Древнего Рима. Надо бороться за крестьянский труд, за сельскую местность, поддерживать аграрников. Госпрограмма предусматривает существенное увеличение средств из федерального бюджета на подготовку кадров и создание благоприятных, цивилизованных условий для жизни и работы в сельской местности. Я бы сказал, что условия жизни и работы в селе — основное звено в цепи аграрных проблем России», — отметил господин Федоров. Очевидно, чтобы люди оставались и работали в сельском хозяйстве, придется сделать его интересным и привлекательным с экономической точки зрения. ■



СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕНОБЛАСТИ НЕ ВСЕГДА СПОСОБНЫ ОБЕСПЕЧИТЬ КРУГЛОГОДИЧНЫЕ БЕСПЕРЕБОЙНЫЕ ПОСТАВКИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ, А ПОТОМУ У НИХ И НЕ ВСЕГДА ПОЛУЧАЕТСЯ НАЛАДИТЬ ОТНОШЕНИЯ С СЕТЕВЫМИ РИТЕЙЛЕРАМИ, КОТОРЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В СТАБИЛЬНЫХ ПОСТУПЛЕНИЯХ

ЗАЧИСТКА КАНАЛИЗАЦИИ

ОПЕРАТОРОВ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ ОЖИДАЮТ НЕПРОСТЫЕ ВРЕМЕНА. ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ИГРОКОВ И НАСЫЩЕННЫЙ РЫНОК — ЭТО ЕЩЕ НЕ САМЫЕ ГЛАВНЫЕ СЛОЖНОСТИ. К РЫНОЧНЫМ РЕАЛИЯМ ДОБАВИЛАСЬ АКТИВНОСТЬ ЛИДЕРА РЫНКА, ОАО «РОСТЕЛЕКОМ», КОТОРЫЙ, ПОЛЬЗУЯСЬ СВОИМ МОНОПОЛЬНЫМ ПРАВОМ НА ТЕЛЕФОННУЮ КАНАЛИЗАЦИЮ, ПРИСТУПИЛ К ЕЕ ЗАЧИСТКЕ ОТ ТАК НАЗЫВАЕМЫХ НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫХ КАБЕЛЕЙ. В ИТОГЕ БИЗНЕС РЯДА ОПЕРАТОРОВ ВТОРОГО ЭШЕЛОНА ОКАЗАЛСЯ НА КРАЮ ПРОПАСТИ.

АННА СМЕРНОВА, БОРИС ГОРЛИН

Сейчас в Петербурге в сегменте широкополосного доступа в интернет для частных лиц работает более 100 операторов связи. По данным аналитического агентства АСМ-Consulting, в городе доступом в интернет пользуются более 1,3 млн домохозяйств, а проникновение услуги приближается к 100%. При этом на долю трех операторов — «Ростелеком», «Пин Телеком» и Interzet — приходится более 70% абонентов. Остальным операторам приходится работать в границах оставшихся 30% рынка.

В УСЛОВИЯХ НАСЫЩЕННОГО РЫНКА

Высокая плотность игроков и гиперконкуренция приводят к снижению цен и маржинальности бизнеса интернет-провайдеров. Сегодня среднестатистический пользователь не готов платить за интернет более 300–400 рублей в месяц. При этом операторы с целью привлечения новых абонентов время от времени проводят акции, в ходе которых можно обзавестись домашним интернетом всего за 200 рублей, получив скорость до 100 Мбит/с. Вместе со снижением цен, отмечают участники рынка, себестоимость подключений новых пользователей, напротив, растет.

Чаще всего подключение для абонента является бесплатным, а средняя себестоимость включения одного домохозяйства для оператора варьируется от 2 до 3 тыс. рублей. «Себестоимость подключения одного абонента для оператора зависит от конкретного объекта, его удаленности от сетей, наличия/отсутствия телефонной канализации к дому, оплаты транзитным организациям. Для среднестатистического нового дома в зоне сложившейся застройки себестоимость составляет 3–6 тыс. рублей за построенную квартиру», — рассказывает начальник отдела домовых сетей ООО «Смарт Телеком» Андрей Шувалов. В зависимости от стоимости магистрали подключение одного потенциального абонента может обойтись для оператора и в 10 тыс. рублей.

Но высокая себестоимость подключения — это еще полбеды, говорят участники рынка. Чтобы подключить новых абонентов, операторам нередко приходится решать технические и политические вопросы. «Технические сложности, с которыми мы сталкиваемся, это в первую очередь согласование трасс прокладки кабелей с управляющими компаниями и ТСЖ. Как правило, эксплуатирующие организации уже сотрудничают с одним-двумя операторами и всем остальным отказывают в транзите или выставляют барьеры финансового характера», — говорит господин Шувалов.

Ирина Волчкова, PR-менеджер петербургского филиала ЗАО «Вест Колл ЛТД»,



В ГОРОДЕ ДОСТУПОМ В ИНТЕРНЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ БОЛЕЕ 1,3 МЛН ДОМОХОЗЯЙСТВ, А ПРОНИКНОВЕНИЕ УСЛУГИ ПРИБЛИЖАЕТСЯ К 100%

согласна: основная сложность заключается в получении технических условий на прокладку кабеля в существующей канализации для подключения новых домов. «Строительство же собственной канализации — очень длительный процесс в наших условиях, в основном время уходит на различного рода согласования. Не каждый оператор готов инвестировать средства в такое мероприятие, потому что пока один официально согласовывает и строит, другой либо пользуется связями, либо строит без согласований и подключает основную массу клиентов. В итоге это ограничивает выбор конечного абонента», — сетует госпожа Волчкова.

«РОСТЕЛЕКОМ» УДАЛЯЕТ ЛИШНЕЕ Существенно осложнила оператором жизнь и активность «Ростелекома», который решил провести масштабную ревизию своей телефонной канализации на предмет выявления в ней несанкционированных кабелей. Порой канализация «Ростелекома» является единственной возможностью для альтернативного оператора подключить нового абонента. И потеря доступа к ней может поставить на карту бизнес многих телекоммуникационных компаний.

Так, этим летом без связи остались около 10 тыс. абонентов восьми операторов (Interzet, Simpletelecom, «Прометей», «Электрон Телеком», «ЭР-Телеком», TiERA, «П.А.К.Т.», «Инфотех»). Представители «Ростелекома» удалили и

вырезали из своей канализации телекоммуникационные кабельные линии, проложенные там другими операторами связи без соответствующих договоров. На 10 сентября «Ростелеком» назначил образцово-показательную ревизию своей канализации с целью продемонстрировать общественности правомерность удаления якобы незаконно проложенных там кабелей конкурентов. По оценкам участников рынка, акции напоминают «беспредел из девяностых» и, по сути, являются самоуправством. «В отношениях с „Ростелекомом“ большую роль играют сроки выдачи технических условий. Часто положительного решения приходится ждать по 3–4 месяца, и то при условии отсутствия коммерческого интереса оператора», — рассказывает Андрей Шувалов.

СЛОЖНОСТИ ПОБОКУ Между тем, несмотря на сложности в работе, операторы ШПД констатируют прирост числа абонентов. Ирина Волчкова рассказывает, что за первые семь месяцев 2013 года компанией подключено больше абонентов, чем планировалось. «Также заметно снижение количества отключений. Думаю, это связано с тем, что абоненты стали делать выбор оператора, основываясь на качестве услуг и сервисе», — считает госпожа Волчкова.

По итогам семи месяцев прирост числа абонентов «Смарт Телеком» составил 9%, по итогам года компания рассчитывает

увеличить показатель до 15–16%. Подобная динамика наблюдалась и в прошлом году. В 2014 году компания планирует увеличить количество абонентов на 20–25%.

На ближайший год все операторы рассчитывают на значительный прирост за счет ввода в эксплуатацию новых жилых комплексов. Компания «Обит» в сегменте услуг для частных лиц является узконишевым оператором, преимущественно обслуживающим новостройки и элитные дома. «До конца 2014 года мы планируем увеличить число частных абонентов в два-три раза с нынешних 8 тыс. домохозяйств. Оптимизм связан с тем, что строительные компании, с которыми мы сотрудничаем, планируют сдачу большого количества жилья в конце 2013 года и в течение 2014-го, большинство домов будут с отделкой, а значит, быстро заселяемыми», — прогнозирует генеральный директор ООО «Обит» Андрей Гук.

Участники рынка сходятся во мнении, что в непростых рыночных условиях на плаву останутся лишь те игроки, которые смогут сохранить качество услуг и обслуживания абонентов. «Привлечение новых клиентов, а также переманивание у других операторов возможно за счет дополнительных услуг, таких как IPTV, увеличение ширины каналов в интернет за те же деньги, пакетирование услуг, предложение услуг в комплексе за меньшие деньги», — перечисляет Андрей Шувалов, начальник отдела домовых сетей ООО «Смарт Телеком». ■

ТАКСИСТАМ ПРЕДЛАГАЮТ НЕ ЖДАТЬ МИЛОСТЕЙ ОТ ВЛАСТЕЙ

ДО 90% ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ПЕТЕРБУРГЕ СОВЕРШАЮТСЯ НЕЛЕГАЛЬНЫМИ ПЕРЕВОЗЧИКАМИ. НЕСМОТРИ НА УЖЕСТОЧЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ТАКИХ ТАКСИСТОВ, МЕНЬШЕ ИХ НЕ СТАНОВИТСЯ. КАК ПОКАЗЫВАЕТ ОПЫТ РЕГИОНОВ, ОФИЦИАЛЬНЫМ ПЕРЕВОЗЧИКАМ НЕ СТОИТ ЖДАТЬ ПЕРВОГО ШАГА ОТ ВЛАСТЕЙ И ПРИДЕТСЯ САМИМ ИНИЦИИРОВАТЬ БОРЬБУ С НЕЛЕГАЛАМИ.

ВЛАДА ГАСНИКОВА

Объем таксомоторного рынка Санкт-Петербурга достаточно сложно оценить из-за большой доли теневого сектора. Несмотря на введение нового закона (с 1 сентября 2011 года деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси может осуществляться только при условии получения соответствующего разрешения, в соответствии с поправками ФЗ от 21.04.2011 № 69 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», — **BG**), даже сейчас в самых прибыльных локациях (гостиницы, музеи, больницы и другие публичные места) по-прежнему работает до 80–90% нелегальных извозчиков.

По данным комитета по транспорту, на сегодняшний день в Санкт-Петербурге около 200 компаний легковых такси, парк которых варьируется от нескольких машин до 300 единиц, а деятельность соответствует всем законодательным нормам.

На начало 2013 года, согласно исследованию общественного фонда защиты прав потребителей и имущественных прав граждан «Белый город», в Петербурге насчитывалось десять крупных таксомоторных компаний, работающих официально и легально: «6000000» (200 автомобилей), «Такси 777» (200), «068» (100), «Такси Люкс» (100), «7000000» (80), «4000000» (70), «070» (60), «4 парк» (50), «Такси Блюз» (50), «Такси Мерседес» (40).

«Всего в официальном секторе работает 1,5–2 тыс. автомобилей. На них приходится до 20 тыс. заказов в день. На рынке также работают диспетчерские службы (службы заказа такси), не имеющие собственных машин и распределяющие заказы за комиссионное вознаграждение», — рассказывает учредитель фонда «Белый город» Вячеслав Плахотнюк.

По оценке Intesco Research Group, большая часть таксопарка Санкт-Петербурга приходится на нелегальных извозчиков, им принадлежит каждая третья машина. По подсчетам фонда «Белый город», парк нелегальных такси, так называемых «бомбил», насчитывает до 15 тыс. автомобилей.

Таксомоторные парки делятся на две группы: это компании с собственным автопарком и компании, которые принимают на работу водителей с личным автомобилем. Иногда встречаются смешанные варианты. По новому закону услугу такси может оказывать только компания, у которой есть собственный автопарк, техническая база, медкабинет и необходимые разрешения на работу. Таким образом, нелегальными являются все диспетчерские службы, не имеющие собственного автопарка.

НЕПРОСТОЕ СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНУ Чтобы получить все необходимые для официальной работы разрешения, таксомоторным компаниям необходимо пройти несколько этапов. «Во-первых, необходимо встать на налоговый учет в качестве индивидуального предпринимателя или организовать юридическое лицо, во-вторых, получить разрешение в комитете по транспорту на осуществление деятельности. Разрешение выдается на безвозмездной основе, при предоставлении в комитет заявления, копии документа, удостоверяющего личность, копии свидетельства о государственной регистрации транспортного средства (ТС). Если ТС не в собственности, то необходимо предоставить договор лизинга, договор аренды транспортного средства или копию нотариальной доверенности», — перечисляет Тамара Смирнова, пресс-секретарь городского комитета по транспорту. Также транспорт официальных перевозчиков должен быть оборудован опознавательными фонарями и иметь регламентированную окраску.

«Экономически „легалом“ конкурировать с „нелегалами“ трудно, поскольку последние несут меньшие издержки, — констатирует Вячеслав Плахотнюк. — Легальные перевозчики уязвимы перед проверками, они демонстрируют стремление к исполнению всех норм законодательства, как следствие — не могут на равных конкурировать по ценам с представителями других групп. Материальные и временные затраты объясняются необходимостью ведения документации, отчетами в налоговые органы,



АЛЕКСАНДР ВАЙНШТЕЙН

СЕЙЧАС В САМЫХ ПРИБЫЛЬНЫХ ЛОКАЦИЯХ (ГОСТИНИЦЫ, МУЗЕИ, БОЛЬНИЦЫ И ДРУГИЕ ПУБЛИЧНЫЕ МЕСТА) ПО-ПРЕЖНЕМУ РАБОТАЕТ ДО 80–90% НЕЛЕГАЛЬНЫХ ИЗВОЗЧИКОВ

Пенсионный фонд, органы статистики и Фонд социального страхования».

Официальные перевозчики в один голос говорят о том, что они не могут сопротивляться нелегалам. «Вообще, это не наша функция, для этого существует немало компетентных органов, которые как будто специально закрывают глаза на нелегальных таксистов. Нам нужно либо бросать свой бизнес, чтобы каждый день бороться с незаконными перевозчиками, либо в растерянности наблюдать и дальше за тем, как наша официальность нам же выходит боком!» — возмущается руководитель одной из петербургских таксомоторных компаний.

Предотвращать незаконную деятельность таксистов имеют право правоохранительные органы, в том числе ГИБДД. Нарушитель может быть привлечен к ответственности по пяти статьям КоАП РФ (за отсутствие разрешения на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа; за установку опознавательных знаков такси без соответствующего разрешения). В зависимости от статьи штраф варьируется от 2,5 тыс. рублей для граждан до 500 тыс. рублей для юридических лиц. Кроме того, в ряде ситуаций за нарушения законом предусмотрены обеспечительные меры: запрещение эксплуатации ТС со снятием регистрационных знаков до устранения причины.

Протоколы за нарушения уполномочены составлять только сотрудники полиции, комитет по транспорту вправе проверять только те такси, которые получили в транспортном ведомстве разрешения на перевозку пассажиров и багажа.

Михаил Овчинников, владелец российско-американской Академии бизнеса такси, замечает, что следование закону всегда влечет за собой расходы, независимо от того, какие это законы и каких стран ни касалось бы дело. «Однако следование закону можно использовать в рекламе службы такси („мы работаем официально“, „наши водители проходят медосмотр“) и обратить это и себе на пользу», — говорит господин Овчинников.

ИНИЦИАТИВА ЛЕГАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА Для легализации деятельности такси необходимо принять специализированный федеральный закон «О такси» либо внести в «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» нормы, исчерпывающим образом регулирующие перевозки пассажиров и багажа легковым такси, считает Вячеслав Плахотнюк.

По его мнению, легализации такси будут способствовать ужесточение формальных требований, введение института лицензирования и правил осуществления таксомоторных перевозок, определение специальной компетенции правоохранительных органов по противодействию нелегальным перевозчикам такси. «Вдобавок стоит создать на муниципальном уровне и уровне субъектов РФ системы предпочтений для легальных такси: пользование выделенными полосами, бесплатные стоянки такси», — рассуждает господин Плахотнюк.

Михаил Овчинников рассказывает, что в Нью-Йорке проблема нелегальных такси решается драконовскими мерами в виде конфискации машины и постоянными проверками. «Закон будет действенным, если нелегалы не будут думать, что останутся безнаказанными. Порядок в этом вопросе зависит не только от того, насколько серьезное наказание грозит за нарушение закона, но и от того, насколько „бомбила“ уверен в том, что и его могут поймать и наказать», — говорит он.

Михаил Фролов, директор объединения операторов такси Ульяновской области, рассказывает об успешном опыте ульяновских официальных таксистов по борьбе с нелегальными перевозчиками. «По инициативе объединения у нас в области начала действовать комплексная группа по проверке на дорогах. Мы собрали представителей Министерства транспорта, ГИБДД, налоговой, ОБЭП. Договорились, что вместе, комплексно, должны осуществлять эту проверку. Составили в Министерстве транспорта график проведения этих проверок. И вот теперь два раза в неделю собираем эту группу, нам выделяют инспекторов ДПС с машиной, налогового инспектора, сотрудника ОБЭП, есть люди из министерства. Люди знают, что эти проверки идут постоянно, нелегалов регулярно вылавливают на дорогах, поэтому они начинают побаиваться и регистрироваться», — говорит господин Фролов. По его словам, благодаря комплексным проверкам за три месяца, с октября 2012 года по январь 2013 года, число разрешений в Ульяновской области выросло сразу в два раза — с 1,2 тыс. до 2,5 тыс. единиц.

«В России есть регионы, где все нормы закона применяются и все действует. Проблема в том, что само оно действовать не будет. Действовать должен кто-то, и, как это показывает пример Ульяновска, это не обязательно должно начинаться с властей», — заключает Михаил Овчинников. ■

 **клиника**
-СКАНДИНАВИЯ-

 **600-77-77**
Литейный пр., 55а

Хирургическое отделение



Хирургия
выходного дня
без отрыва
от работы

- ✓ Лазерное лечение вен (ЭЛА)
- ✓ Лечение геморроя по методике HAL RAR
- ✓ Артроскопические операции
- ✓ Эндоскопические операции в хирургии, гинекологии, урологии

www.avaclinic.ru

ЛЕЧЕНИЕ ПРОВОДИТСЯ ПОСЛЕ КОНСУЛЬТАЦИИ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ