

АЛКОГОЛЬ НЕ ДЕРЖИТ МАРКУ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА СХОЖИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМИ. В РЕГИОНЕ НАМЕТИЛОСЬ СОКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИГРОКОВ, ЗАВОДОВ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ. СНИЖАЮТСЯ И ПРОДАЖИ ЛЕГАЛЬНОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. СВЯЗАНО ЭТО С ПОВЫШЕНИЕМ АКЦИЗОВ С ЯНВАРЯ ЭТОГО ГОДА.

МАЙЯ БОНДАРЬ

По данным Росстата, по итогам первого полугодия 2013 года розничные продажи алкогольной продукции в России в пересчете на абсолютный алкоголь сократились на 2%. В сегменте водки и ликероводочных изделий продажи снизились на 7%, до 79 млн дал (доля сегмента в общем объеме рынка в пересчете на абсолютный алкоголь снизилась на 2,2 п. п. — с 44,4 до 42,2%). Продажи пива сократились на 2%, до 577 млн дал (доля в общем объеме рынка практически не изменилась и составила 39%).

По мнению генерального директора «Клуба профессионалов алкогольного рынка» (КПАР) Максима Черниговского, падение связано с повышением с 1 января 2013 года в РФ акцизов и минимальных розничных цен на алкогольную продукцию. Реальные продажи алкогольной продукции в текущем году, согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ, существенно снизились. «Например, в первом полугодии 2013 года уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом 2012 года составило 30 процентов. Сложившаяся тенденция с начала 2013 года (снижение продаж легальной алкогольной продукции

на уровне 25–30 процентов) характерна и для алкогольного рынка Петербурга. При этом розничное потребление алкогольной продукции в Петербурге не снизилось по сравнению с аналогичным периодом (первым полугодием) 2012 года. Соответственно, в нашем городе вырос объем реализованного контрафакта», — говорит он.

Еще одной тенденцией развития рынка алкоголя 2013 года и в России, и в Петербурге станет укрупнение игроков, включая производителей, импортеров, представителей розницы. «Останутся только крупные игроки, мелких не будет», — уверен господин Черниговский.

ДЕЛО В МАРКЕ Сокращение числа участников алкогольного рынка также связано с постановлением правительства России от 11 июля 2012 года № 704, согласно которому с 1 января 2014 года на территории РФ будет запрещен оборот алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками старого образца. Поэтому уже с начала 2013 года многие оптовые и розничные компании закупают алкогольную продукцию российского производства только с новыми акцизными марками, что, по

словам Максима Черниговского, делает невозможной реализацию алкогольной продукции с марками старого образца. По его мнению, если не продлить срок реализации алкогольной продукции российского производства со старыми акцизными марками, то к концу 2013 года данное обстоятельство приведет к банкротству более 20% российских операторов алкогольного рынка.

Бренд-амбассадор никарагуанского рома Flor de Cana Владимир Матюшечкин полагает, что более всего пострадают от нововведения производители качественного дорогого алкоголя: «Если сейчас не будут перенесены сроки использования старых марок на отечественную алкогольную продукцию, то в первую очередь пострадают производители настоящего выдержанного коньяка, потому что коньяки категории КВ, КВВК, КС продаются не в таких объемах, как коньяк в нижнем ценовом сегменте».

Максим Черниговский считает, что постановление № 704 ставит в неравное экономическое положение российских производителей алкогольной продукции с импортерами алкогольной продукции. «Дело в том, что согласно постановлению

правительства РФ № 775 розничный оборот импортной алкогольной продукции со старыми акцизными марками законодательно разрешен до 1 сентября 2015 года. Если правительство не сделает в самое ближайшее время едиными сроки реализации отечественной и импортной алкогольной продукции с акцизными марками старого образца и не „заморозит“ акцизные ставки на уровне 2013 года, то в 2014 году нас ждет снижение объемов продаж отечественной алкогольной продукции примерно на 15–20 процентов», — поясняет он.

КОМЕНДАНТСКИЙ ЧАС ДЛЯ АЛКОГОЛЯ

Не самым лучшим образом на рынке алкоголя сказывается принятый в 2011 году закон о запрете на розничную продажу всей алкогольной продукции с 23:00 до 8:00 по местному времени, согласно которому регионам предоставляется право на введение дополнительных ограничений времени и мест продажи алкоголя, включая полный запрет на его розничную продажу. Исключения составляют рестораны, кафе, другие предприятия общественного питания, имеющие лицензию на торговлю алкоголем. → 18

СТРАХОВАНИЕ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ



- ПРИУСАДЕБНЫХ СТРОЕНИЙ
- ДОМОВ И КОТТЕДЖЕЙ
- ДОМАШНЕГО ИМУЩЕСТВА
- ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ
- КАСКО, ОСАГО

Гаккелевская ул., 21А (812) 346-84-48
 Московский пр., 212 (812) 303-82-22
 Инф. диспетчерская (812) 346-85-23
www.reso.ru

РЕСО
 ГАРАНТИЯ
 с нами надежнее

Лиц. ФССН С 1209 77 на 102 вида страховых услуг

ОСАГО «РЕСО» — Гарантия. Реклама