

сии, в крупных российских городах вредные выбросы автомобильного транспорта дают 80% от общего объема загрязнения. Единственный способ влиять на ситуацию — снижать содержание вредных веществ в выхлопных газах, то есть повышать качество топлива. С этой целью в стране готовится переход на выпуск автомобильных бензинов класса 5. Европейские стандарты и российские классы моторного топлива имеют четкую экологическую направленность, различаются по содержанию вредных веществ, выбрасываемых в атмосферу из выхлопной трубы автомобиля. Класс 5, аналог Евро 5 — самый безвредный. Сгорая в двигателе аналогичного класса, такое топливо почти не дает вредного выхлопа, засоряющего воздух. Российский Технический регламент по моторным топливам требует осуществить такой переход только с 2016 года. Компания «ЛУКОЙЛ» первой в стране начала выпуск бензина, аналогичного Евро 5, а с 1 июля 2012 года российские заводы компании полностью перешли на производство автомобильных бензинов класса 5. Вот уже более года на АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» поступает бензин исключительно европейского уровня. Потребители, выбирающие АЗС этой компании, тем самым делают выбор в пользу здоровья нации. ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» — это 323 АЗС и 10 нефтебаз в четырех регионах России. Благодаря тому, что значительная доля бензина, поступающего на рынок Пермского края, проходит через розничную сеть ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» и производится на предприятиях «ЛУКОЙЛ», воздух в наших городах становится чище.

КОМФОРТНЫЙ ГОРОД

Реализация нефтепродуктов — конечное звено производственного цикла нефтяной промышленности. В точке контакта с потребителем почти неизбежно возникает напряжение. Это может быть реакция на ценовую политику. Это может быть оценка комфорта, что включает и скорость обслуживания, и наличие в ассортименте всех видов топлива, и благоустройство прилегающей территории, и внешний вид оператора. Напряжение проявляется также в формате общественной озабоченности по поводу воздействия АЗС на окружающую среду и оценки вероятности техногенных аварий. В течение двадцати лет работы в Пермском крае, Удмуртской Республике, Кировской и Свердловской областях, ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» показывает пример цивилизованного поведения на рынке.



Согласно результатам последнего, уже восьмого по счету, маркетингового исследования, проведенного независимыми социологами среди клиентов АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт», подавляющее большинство автомобилистов оценивают работу заправочных комплексов компании как «хорошо» и «отлично». Было опрошено более пятидесяти тысяч человек. Социологи указали в отчете, что довольны обслуживанием оказались 91% участников опроса. Респонденты отмечают техническое оснащение, удобное местоположение, благоустройство территории и внешний вид АЗС, постоянное наличие топлива, скорость обслуживания и удобный график работы. Большой интерес и симпатию потребителей вызывают инновационные технологии. ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» проводит оснащение своих заправок системой «Pay Pass», благодаря которой клиент может заправить автомобиль без помощи оператора АЗС. Достаточно поднести свою карту системы MasterCard к специальному картридеру. Чек при необходимости можно получить у оператора АЗС. Особенность маркетинговой политики ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» в том, что компания ориентируется не только на непосредственных потребителей топлива. Компания заботится о качестве жизни на территории пребывания. Комфортный город для всех — основная идея, цель и задача, ежедневно решаемая

компанией. Задача, декларированная лидером, обязывает и других участников рынка координировать свою деятельность с учетом данного тренда.

ТРАДИЦИИ МЕЦЕНАТСТВА

Позитивная социальная активность предприятия в регионах присутствия — важнейший элемент корпоративной политики. Ежегодно ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» проводит мероприятия, посвященные празднованию Победы в Великой Отечественной войне, оказывает организационную и финансовую поддержку местных инициатив, реализует собственные культурные и просветительские проекты. В Перми по инициативе и на средства нефтяников был обновлен мемориал «Вечный огонь» у памятника Уральскому добровольческому танковому корпусу. Екатеринбург в честь 290-летия получил несколько замечательных подарков от ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт». Это грандиозный фестиваль электронной музыки E-SET Open Air в Центральном парке культуры и отдыха, который собрал более восьми тысяч зрителей. Сюда приехали звезды: Alex M.O.R.P.H. (Германия), Spartaque (Украина), Dj Feel (Россия), Bobina (Россия), Deer Loop (Россия). За восемь часов фестиваля зрители услышали всевозможные направления — от deehouse и nudisco до progressive и trance и танцева-

ли до утра. Незабываемым стал фестиваль «Старый новый рок» на главной площади столицы Урала. Здесь слушали Настю Полеву и Егора Белкина, лидера группы «Чайф» Владимира Шахрина, «Смысловые галлюцинации», «Сансару», Ляписа Трубецкого и Пелагею. Лидер группы «Агата Кристи» Вадим Самойлов представил уральцам свой сольный проект. В Пермском крае этим летом открылась первая детская мини-АЗС в парке им. М. Горького. Атракцион с десятью электромобильчиками, представляющий собой точную копию автозаправочной станции, подарен пермским детям ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт». Он оборудован светофором, дорожными знаками, уличными переходами. Познавательные развлечения помогут детям вырасти внимательными и вежливыми водителями, уважающими Правила дорожного движения. Аналогичные аттракционы уже работают в Ижевске и Кирове, и скоро откроются в Екатеринбурге. ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» имеет многолетний опыт меценатства и благотворительной деятельности. В списке подшефных объектов в Пермском крае — краевая федерация плавания и федерация самбо, Пермская гимназия №17, Пермская кадетская школа №1. Предприятие участвует в федеральных и краевых программах по поставке топлива социально значимым группам потребителей — предприятиям сельского хозяйства, городским службам оперативного реагирования и скорой медицинской помощи. Социальная ответственность компании является эталоном для большинства пермских предприятий. В День работников нефтяной и газовой промышленности ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» желает своим горожанам благополучия, чистого воздуха, удобных заправок. Со своей стороны мы готовы предложить только лучшее: самые современные технологии, качественный бензин Евро-5. Благодарим вас за лояльность и готовность откликаться на новые предложения. Макарь Юрлов

ОБЪЕМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ И СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ «ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕПРОДУКТ» ЗА ПЕРИОД 2008-2012 (ТЫС. РУБ.)					
Направление деятельности	2008, млн. руб.	2009 млн. руб.	2010 млн. руб.	2011 млн. руб.	2012 млн. руб.
ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	44 890,13	65 974,05	44 897,65	87 294,28	62 149,95
Кировская область	3 318,91	50,00	722,02	1 260,00	93,10
Пермский край	35 139,43	24 997,43	33 996,72	31 832,36	50 897,84
Удмуртская Республика	1 030,00	0	1 468,79	350,00	1 080,00
Свердловская область	5 144,63	39 557,96	4 591,62	52 856,02	9 022,01
Прочие регионы	257,15	1 368,66	4 118,50	995,90	1 057,00