

ПОЛУЧИТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ЖИЛКУ

РОССИЙСКОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПОЛУЧИЛО СЕРЬЕЗНОЕ РАЗВИТИЕ. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА ПРИЗНАЮТ, ЧТО РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ НЕ УЧАСТВУЮТ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ 46% РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ И ГОТОВЫ ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ ЧАСТИЧНО ЕГО ОПЛАТИТЬ. КРИСТИНА НАУМОВА

Директор программ Executive MBA Высшей школы менеджмента СПбГУ (ВШМ СПбГУ) Игорь Баранов рассказывает, что к понятию «бизнес-образование» можно отнести всю группу образовательных программ, от бакалавриата и магистратуры до аспирантуры MBA/EMBA, которая готовит к управленческой карьере.

Академический координатор программ для руководителей Executive Education ВШМ СПбГУ Ольга Удовиченко констатирует, что состояние бизнес-образования в России сегодня крайне неоднородно. «Есть большое количество факультетов в университетах и институтах, которые занимаются бизнес-образованием, а также филиалы и представительства западных университетов, учебные центры консалтинговых фирм, огромное количество частных тренинговых компаний. Уровень бизнес-образования у всех игроков рынка абсолютно разный», — говорит госпожа Удовиченко. По ее словам, единственное, чем сегодня можно руководствоваться в России для понимания уровня бизнес-образования той или иной организации, — это западные рейтинги и международные аккредитации. Российская система аккредитаций и рейтингов пока находится в стадии становления.

ПОПУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В Петербурге, по оценкам Ольги Удовиченко, рынок бизнес-образования более равномерный, но все равно отстает от уровня европейских стран. Игорь Баранов напоминает, что система бизнес-образования в современном виде сложилась в США. При этом на сегодня разные страны, в том числе и Европы, в различной степени прошли путь по созданию у себя системы бизнес-образования. «В этом смысле путь, который прошла Россия за последние два десятилетия, очень впечатляющий. Начав с нуля, с полного отсутствия бизнес-школ, мы сейчас пришли к ситуации, когда как минимум одна бизнес-школа страны имеет институциональную аккредитацию EQUIS, что ставит ВШМ СПбГУ на один уровень с ведущими международными бизнес-школами», — говорит господин Баранов. При этом дифференциация европейских стран по уровню бизнес-образования колоссальна, констатирует он. «Например, система французского бизнес-образования известна во всем мире, но в соседней Германии бизнес-образование представлено практически только в классических университетах, с трудом можно назвать две-три немецкие бизнес-школы, имеющие значение в мире», — рассуждает собеседник издания.

Последние годы наблюдаются две основные тенденции в бизнес-образовании, рассказывает господин Баранов. Во-первых, растет популярность



ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧЕМ СЕГОДНЯ МОЖНО РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ В РОССИИ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ УРОВНЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, — ЭТО ЗАПАДНЫЕ РЕЙТИНГИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ АККРЕДИТАЦИИ

магистратуры по направлению «менеджмент». В более выигрышном положении оказались вузы, которые изначально стремились создать программу высокого уровня, которая была бы максимально интернациональна и обеспечивала бы студентов всеми видами и формами поддержки не только в процессе образования, но и в последующем трудоустройстве. «Используя общепринятые во всем мире критерии отбора на магистерские программы GMAT и TOEFL, мы имеем достаточно большой спрос на программу по менеджменту и высокий конкурс на имеющиеся у нас 90 бюджетных мест магистратуры», — говорит господин Баранов.

Вторая тенденция в бизнес-образовании, по его словам, — это продолжение процесса дифференциации бизнес-школ или университетов по сег-

ментам. «Условно можно выделить премиальный сегмент, куда относятся программы по бизнес-образованию высокого уровня, и сегмент низкого уровня, в котором предлагают программы среднего или низкого качества. В этом году на эту дифференциацию работало и то, что Министерство образования резко сократило наборы на бизнес-программы в те учреждения, для которых они являются непрофильным направлением, например в технические вузы», — рассказывает Игорь Баранов.

Игорь Баранов рассказывает, что ВШМ СПбГУ в рамках программы бакалавриата предлагает два направления: «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент», в котором выделяются профили «международный менеджмент», «маркетинг», «финансовый менеджмент»,

«информационный менеджмент», «управление человеческими ресурсами», «логистика». На уровне магистратуры предлагаются программы «международный бизнес», «корпоративные финансы», «информационные технологии и инновационный менеджмент».

Итоги вступительной кампании этого года подводить пока рано, отметил господин Баранов. Впрочем, по предварительным данным, средний балл ЕГЭ абитуриентов, поступающих на бюджетные места программы бакалавриата по направлению «Менеджмент», составил 274, по направлению «Государственное и муниципальное управление» — около 264, что превысило показатели прошлых лет, отметил собеседник издания.

ПОПАСТЬ В РЕЙТИНГИ Управляющий директор Origin Capital Сергей Богданчиков отмечает, что российские вузы в большинстве не включены в международный образовательный процесс. США ввели моду на online-образование, которое пользуется все большей популярностью во всем мире. При этом русскоязычных online-программ практически нет, говорит господин Богданчиков.

Госпожа Удовиченко отмечает, что в Петербурге рейтинга вузов и бизнес-факультетов нет из-за довольно ограниченного количества участников рынка. Однако есть общероссийские рейтинги. Например, по данным рейтинга журнала «Секрет фирмы» (ИД «Коммерсантъ») за 2012 год, первая пятерка бизнес-школ России выглядит следующим образом. Первое место занимает Высшая школа маркетинга Института маркетинга Государственного университета управления (стоимость программы составляет 450 тыс. рублей). Второе место занимает Российско-британская программа MBA Московской школы социальных и экономических наук (стоимость программы 800 тыс. рублей). Третье место — Институт бизнеса и экономики РАНХиГС совместно с California State University, East Bay (683 тыс. рублей). Четвертая позиция у Института делового администрирования и бизнеса Финансового университета при правительстве России (510 тыс. рублей). Пятерку лучших замыкает Высшая школа бизнеса Московского государственного университета имени Ломоносова (680 тыс. рублей).

В результате опроса, проведенного исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru, выяснилось, что самой известной среди топ-менеджеров школой MBA является МИРБИС — ее упомянули 30% респондентов. На втором месте по известности — Высшая школа экономики (21%), третье место поделили РАНХиГС и Moscow Business School (16%). → 27