



В салоне официального дилера BMW «Автомобили Баварии» состоялось эксклюзивное мероприятие BMW SUMMER BRAND EXPERIENCE 2013, открытие которого 21 июня посетил директор по маркетингу BMW Group Russia Оливер Радемахер, презентовав флагманы модельного ряда BMW. Вечер сопровождался живой музыкой и был ознаменован гастрономическим ужином от бренд-шефа ресторанной группы «Живаго» Александра Челпанова.



22 и 23 июня гости дилерского центра «Автомобили Баварии» в рамках всероссийского тест-драйва BMW SUMMER BRAND EXPERIENCE 2013 смогли лично оценить непревзойденную динамику самых мощных автомобилей BMW 5 серии, BMW 5 серии Гран-Туризм, BMW 6 серии, BMW 7 серии, BMW X5 и BMW X6 в роскошных комплектациях, тем самым погрузившись в динамичный, полный восторга и эстетики, мир BMW. А инструкторы школы водительского мастерства BMW Driving Experience наглядно продемонстрировали возможности автомобилей BMW в различных дорожных условиях.

Во время мероприятия все посетители салона официального дилера BMW «Автомобили Баварии» также смогли насладиться изысканным фуршетом, поучаствовать в розыгрыше сертификатов на покупку фирменных аксессуаров BMW LIFESTYLE и призов от партнеров: компании BANG&OLUFSEN, мебельной компании SOLO и авторской кондитерской Violet. По окончании тест-драйвов всем участникам BMW SUMMER BRAND EXPERIENCE 2013 были вручены памятные дипломы от официального дилера BMW «Автомобили Баварии».

