

# МЯТНЫЙ ЦВЕТ

## ВЫБОР

### ЮЛИИ ДЮРАН



**2012-Й ГОД** прошел под знаком пастельных цветов — и в фэшн, и в интерьерном дизайне. В новых весенне-летних коллекциях, насколько я могу судить со стороны, пастели гораздо меньше. В моде вообще все стремительно, мебели за ней не угнаться. Вот и пастель задержалась как минимум еще на один сезон. Цвета представлены всякие: и розовый, и голубой, и яичный, но больше всего, как и год назад, мятного. Причем здесь мята, чей цвет скорее темно-зеленый, не совсем понятно. Вероятно, это калька с английского «mint», а там тоже имелась в виду не мята-растение, а какое-нибудь ее химическое производное вроде молочного коктейля, жвачки или маршмеллоу. Некоторые производители называют этот цвет «винтажный зеленый», что, в общем-то, недалеко от истины: во-первых, мятный уже был в моде в 1940–1950-е, а во-вторых, выгоревший на солнце или полинявший зеленый

похож на мятный. Я бы сказала, что ближе всего он к бирюзе, которая была популярна несколько лет назад. Ее приглушили, смешали с белым — вот и получился мятный. К тому же не существует единого стандарта. У одних дизайнеров он яркий, почти блестящий, у других — бледный, словно пыльный, у одних прозрачный, у других плотный. Многое, как всегда в цветовом вопросе, зависит от фактуры. Один и тот же цвет совсем иначе смотрится на велюре и прозрачной ткани, в лаке или матовой краске, на стекле и пластике. Но все это вместе складывается в довольно дружный мятный хор. Прелесть «цветных» трендов для производителей в том, что не нужно изобретать ничего нового, достаточно добавить в палитру модный цвет — и тебя заметят. Так и тут: мало какие марки придумали под мятный новую модель. У некоторых это совпало. Например, система хранения ADD от Floetotto вышла в этом году, но не только в пастельных, но и в ярких цветах. Normann Copenhagen представил в мятном последние новинки, но заказать их можно и в других вариантах. Марка Nau всегда уделяла большое внимание цвету. И стенды, и каталоги, и сами вещи у них многоцветные, сложные. Они не боятся смешивать теплое и холодное, яркое и пастельное, гладкое и с орнаментом — и чаще всего успешно. Марка e15 сделала акцент на мятном цвете на выставках, представив в нем и старые, и новые модели, но вообще для каждой из вещей существует около пятнадцати вариантов отделки. Марка Muuto просто перекрасила часть своих старых вещей, в чем, впрочем, ее сложно упрекнуть: они совсем не потеряли актуальности. Обратите внимание, кстати, на

географию производителей. Она довольно скудна. Две трети собранных тут вещей родом из Скандинавии, Германии и Англии, что довольно странно: обычно они предпочитают простые и ясные цвета вроде желтого и голубого. Если бы мы добавили сюда молодых дизайнеров, на которых уже просто не хватило места, картина бы не изменилась: любители мяты учатся преимущественно в Голландии и Англии. В отличие от других пастельных цветов, которые встречаются чаще всего в районе постели (извините за каламбур, но это чистая правда — их много в белье, домашнем текстиле, диванах и кроватях), так вот, в отличие от них мятный цвет распространился в интерьере довольно равномерно. Светильники, аксессуары, столы, стулья, текстиль, корпусная мебель — все может быть мятным. Диваны и кресла — тоже, в эту подборку они не попали исключительно по техническим причинам. Если любопытно, то вот лишь несколько примеров: диван Favn Хайме Айона для Fritz Hansen, серия Blogger от Roche Bobois, диван Lena от Wittmann. Но чаще всего в этот цвет красят небольшие предметы. Если это корпусная мебель — то не шкаф во всю стену, а стеллажик или тумбочка, если стол — то не обеденный, а журнальный или прикроватный, если светильник — то компактный. Все дизайнеры как будто бы согласны, что маленькие вкрапления — это самые правильные для мятного пропорции присутствия в интерьере. Притом что цвет деликатный и ненапряжный, увлекаться им не стоит. Мятный — само слово предполагает что-то маленькое, несерьезное, временное, что будет быстро съедено или позабыто. Впрочем, как и все.