

СПЛАВ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО СОРЕВНОВАНИЯ МЕЖДУ ЛУЧШИМИ СПОРТСМЕНАМИ МИРА. ЭТО ЕЩЕ И СВОЕОБРАЗНОЕ СОРЕВНОВАНИЕ МЕЖДУ СТРАНАМИ-ХОЗЯЙКАМИ ИГР, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ МАКСИМУМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ЧТОБЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ МИРУ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. ОСОБЕННО, КОГДА РЕЧЬ ИДЕТ О СИМВОЛАХ, ОКАЗЫВАЮЩИХСЯ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕХ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ,— ФАКЕЛЕ, КОТОРОМУ ДО НАЧАЛА ИГР ПРЕДСТОИТ ДОЛГОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ГЛАЗАХ У МИЛЛИОНОВ, И ЧАШЕ, В КОТОРОЙ ВСПЫХНЕТ ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ.

МАРИЯ КАРНАУХ



В ЭТОЙ ЧАШЕ В ГРЕЦИИ ЗАЖГУТ ОГОНЬ



ФОРМА, СОЧЕТАЮЩАЯ В СЕБЕ ПЛАВНЫЕ ПЕРЕХОДЫ ЛИНИЙ ОБВОДОВ, ДОЛЖНА СИМВОЛИЗИРОВАТЬ КРАСОТУ И МНОГООБРАЗИЕ РОССИИ



НЕ ЛАВРОВЫЙ, НО ВЕНОК ПОБЕДИТЕЛЯ

ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА Факел — обязательный атрибут эстафеты огня, традиция зажигать его появилась еще в Древней Греции. Она напомнила людям о легендарном подвиге Прометея, похитившего у Зевса огонь и подарившего его людям. В истории современных Олимпийских игр этот обычай появился в 1928 году в Амстердаме. А идея нести огонь, передавая его друг другу, пришла в голову генеральному секретарю оргкомитета Игр-1936 Карлу Диму еще спустя восемь лет. По мнению новатора, эстафета огня должна была символизировать связь между древними греческими корнями Олимпиады и сегодняшним днем, а само пламя — напоминать человеку о неугасающей жажде мира, гармонии и красоты.

С тех пор эстафета прочно вошла в список обязательных олимпийских мероприятий, а факел стал важнейшим символом Игр. Его дизайну уделяется особое внимание. Каждая страна-участница стремится максимально идентифицировать себя в нем. В результате каждый факел становится без преувеличения настоящим произведением искусства.

Так, факел для Олимпиады 2004 года в Афинах был выполнен в форме листа оливкового дерева. По замыслу его создателя промышленного дизайнера Андреаса Варотоса, такая модель должна была напоминать о древнейших корнях Игр. Спустя два года в Турине организаторы доверили разработку дизайна факела ни много ни мало специалистам, создающим модели для звезд автопрома — Ferrari, Maserati, Rolls-Royce и Jaguar. Результат оказался внушительным не только с точки зрения оригинальности модели (по форме факел напоминал лыжу, а пробивающиеся через специальные от-

верстия языки пламени создавали иллюзию огненного шара), но и с точки зрения веса — почти 2 кг. Неудивительно, что некоторые факелоносцы жаловались, что нести символ Олимпиады им было тяжело. Лыжный спорт вдохновил и организаторов зимней Олимпиады в Ванкувере в 2010 году. Форма факела также напоминала лыжи на льду, но не только. Как подчеркивали организаторы, изгиб модели должен был ассоциироваться с канадским ландшафтом. Национальный колорит придавали отверстия для горения в форме кленового листа.

В свою очередь, факел Игр-2008 в Пекине стал одним из самых технологичных и экологичных в истории олимпийского движения. Его модель разрабатывали специалисты IT-компании Lenovo, прочно занимающей нишу среди крупнейших производителей компьютеров. Факел получил оригинальную форму свитка (ведь именно за Китаем закрепились слава изобретателей бумаги), а в качестве цветов были выбраны красный и серебристый. Верхнюю часть оформили узором из облаков — любимым мотивом в китайской живописи. Однако главной примечательностью стала экологичность факела: он был сделан из сплава алюминия и магния, а в качестве топлива использовался пропан, не загрязняющий окружающую среду в процессе горения.

Особое место в ряду ярчайших дизайнерских находок занимает факел летних Игр 2012 года в Лондоне. Выполненный из сплава золота и алюминия треугольник должен был напоминать об основных олимпийских ценностях: совершенстве, дружбе и уважении. Кроме того, сам факел был перфорирован 8 тыс. круглых отверстий, символизовавших 8 тыс. факелоносцев, принимавших участие в

эстафете. Британская модель факела вошла в историю как одна из самых легких — ее вес составлял около 850 грамм.

СИЛА В ГАРМОНИИ Российские факел и чаша для Игр 2014 года в Сочи относятся к тем редким случаям, когда традиции органично сочетаются с инновационностью, а дизайн становится не самоцелью, а выражает определенный смысл. С одной стороны, это мотивы народных сказок — в чертаниях факела легко угадывается силуэт пера волшебной Жар-птицы, с другой — инновационный дизайн напоминает о технологическом прогрессе как одной из важнейших составляющих современной жизни. Недаром факел создавался сотрудниками легендарного машиностроительного предприятия «Красмаш», выпускающего космическую технику для мирного космоса, в плотном взаимодействии с командой дизайнеров и инженеров центра промышленного дизайна и инноваций «Астраросса Дизайн».

По словам разработчиков, форма, сочетающая в себе плавные переходы линий обводов, должна символизировать красоту и многогранность России, а также диалог цивилизаций Европы и Азии. К слову, факелы зимних эстафет огня традиционно весят больше летних, но даже при этом российским разработчикам удалось довести вес факела до вполне комфортных 1,8 кг

ГОРОДСКАЯ ЧАША

1,3 М

ВЫСОТА ЧАШИ
«СОЧИ 2014»

0,6 М

ШИРИНА

1,1 М

ТОЛЩИНА

СДЕЛАНО В СССР

Мало кто знает, но изначально в СССР при подготовке Олимпиады-80 в Москве собирались доверить разработку факела японским специалистам. Однако предложенный ими вариант — факел в форме тростника — не понравился руководству страны. В итоге придумывать символ советской Олимпиады пришлось ленинградскому машиностроительному заводу имени Климova за рекордно

короткий срок — всего за месяц. И группа инженеров во главе с Борисом Тучиным справилась с заданием на 100%. Факел был выполнен из алюминиевого сплава и хромированной стали в мягкой цветовой гамме. Его венчала чаша с пятью олимпийскими кольцами золотистого цвета и серебристый защитный экран. Внутри факелов поместили баллоны со сжиженным газом и специальные шнуры, пропитанные олив-

ковым маслом. Такая находка обеспечивала пламени розовый оттенок. При этом сохранность огня обеспечивала специальная «страховка»: три факела, зажженных у алтаря Зевса, путешествовали вместе с факелоносцами в специальной машине на протяжении всего пути от Олимпиады до Москвы.

ПАРТНЕРЫ ОЛИМПИАДЫ

«Наша цель — сделать эстафету олимпийского огня „Сочи

2014“ и Олимпийские зимние игры 2014 года в Сочи яркими и запоминающимися событиями и, используя наши партнерские возможности, мотивировать людей со всей России сделать выбор в пользу активного и здорового образа жизни». *Димитрис Макавас, генеральный менеджер проекта «Олимпийские зимние игры Сочи 2014» «Coca-Cola Россия»*

