

Модный разговор

На вопросы Ъ-Kids ответила
Гульнара Бильданова,
основатель СНОВИ

Мария Трубникова |



Где купить
Endlesstory,
«Галерея Якиманка»,
«Нежный возраст»,
Lapin House.
www.chobi.ru

— ЧТО такое СНОВИ?

— Название мы придумали сами. Мои сотрудники расшифровывают его как Children & baby. Мне же просто нравится, как оно звучит.

— Почему вы решили заниматься именно шапками и аксессуарами? И почему выбрали детскую аудиторию?

— Решение пришло семь лет назад, когда я искала и никак не могла найти шапки для своих детей. Такие, чтобы они устраивали меня как маму и моих детей как непосредственных потребителей. Итальянские шапки были красивые, но не практичные в нашем климате, скандинавские не отличались хорошей посадкой и красивым дизайном. И у меня появилось желание самой делать головные уборы. Я — перфекционист, поэтому подход был бескомпромиссным: или продукт, которым можно гордиться, или не делать вообще ничего. Сложностей было очень много, но в итоге все получилось.

В КОЛЛЕКЦИИ

есть теплые и изысканные
шапки и аксессуары
в классических тонах

— Как создаются коллекции СНОВИ?

— Мы постоянно посещаем разные выставки и поэтому в курсе всех фэшн-трендов. Смотрим коллекции производителей детской одежды, обращаем внимание на новые цвета, потому что хотим, чтобы наши головные уборы и аксессуары легко сочетались с любой одеждой. Кроме того, мы обязательно анализируем отзывы наших клиентов о прошлых коллекциях и учитываем их мнение при создании следующих. И конечно, каждый сезон стараемся делать что-то новое. На мой взгляд, это показатель того, что компания развивается, а не стоит на месте.

— Какие новинки будут в вашей осенне-зимней коллекции? На какие тренды стоит обратить внимание родителям?

— Одно из наших главных ноу-хау — стразы в металлической оправе, укра-

шающие головные уборы для девочек. Благодаря стразам обычная шапка превращается в корону, которую будет рада носить даже самая требовательная принцесса. Для мальчиков мы разработали разные мужественные фасоны, а также создали шапку без тесемок (потому что дети их терпеть не могут), но надежно закрывающую уши (что очень важно для мам). Кроме того, в коллекции есть теплые и изысканные шапки и аксессуары в классических тонах, а также актуальных в новом сезоне синего и розового цветов. Еще две новинки — шарф с меховым краем и варежки, украшенные мехом с наружной стороны. И наконец, в новой коллекции можно найти выпущенные ограниченным тиражом изделия из кашемира высочайшего качества. Эти модели созданы не только для детей и подростков, но и их родителей.

Как выбрать шапку ребенку:

1. Если вы покупаете головной убор без ребенка, нужно знать объем его головы. Часто западные производители указывают просто размер S, M или L, что вызывает множество вопросов у мамы, не говоря уже про папу. На изделиях Chobi всегда указан объем головы, и это значительно облегчает выбор правильного размера.

2. Для детей до семи лет на осень-зиму я рекомен-

дую выбирать модель, закрывающую уши, на завязках и на хлопковой подкладке. Шесть лет назад наша компания первой произвела такие модели, сделав трикотажную нежную хлопковую подкладку на зимних шапках. Сейчас у многих детей очень чувствительная кожа, им все колется, особенно шерсть, поэтому мы и придумали такой ход. Забегу, что его потом по-

вторили практически все производители головных уборов. 3. Выверните изделие наизнанку и посмотрите на качество швов, качество самой подкладки, как подобран ее цвет. Изделие с изнанки — истинный показатель качества работы производителя.

4. Обратите внимание на состав изделия. Получив признание клиентов, производители

часто переходят на более дешевое сырье. Например, заменяют шерсть акрилом. Это 100% искусственное дешевое волокно, имеющее главный недостаток — оно не удерживает тепло. Ребенку будет холодно.

5. Посмотрите на декоративную фурнитуру, как она пришита. Это тоже показатель качества работы производителя и его отношения к своим клиентам.

