



Музыка для всей семьи

Музыкальный фестиваль, который интересен и детям, и родителям, пройдет с 5 по 8 сентября в австрийском Лехе. Обычно семьи приезжают сюда зимой, чтобы покататься на лыжах или сноуборде, но в начале осени здесь пройдет LegeArtis Lech — фестиваль, претендующий стать главным культурным событием осени в регионе. В Лех исполнять классику и не только съедутся пианисты, виолончелисты, скрипачи, гитаристы, лучший в мире балалаечник Алексей Архиповский. Все главные события четырехдневного праздника пройдут в Augelio — шале со спа и рестораном. Эта гостиница идеальна как для бизнес-встреч, так и для резиденции юных гостей, которые после такого путешествия с большей вероятностью вернутся в музыкальные школы вдохновленными.
www.legeartislech.com



Редкие Мими

Пятьдесят кукол из коллекции Mi.Mi.Sol приедут в ГУМ к 120-летию торгового дома. Итальянская марка детской одежды подготовила лимитированную серию, каждая модель в которой пронумерована и, разумеется, носит яркие вещи. Создательница Mi.Mi.Sol Имельда Бронзери делает тряпичные игрушки в память о своем детстве: однажды ее сестры сшили себе платья и из оставшейся ткани сделали куклу Мими, которая много лет спустя стала талисманом фирмы Бронзери. Для разных Мими хозяйка придумывает особые наряды, причем в производстве использует те же материалы, что и для детской одежды. Не стала исключением и Mimi Limited Edition: в ее гардеробе есть, например, платье для вечера, розовая юбка и тюлевая сумка. Дети, любящие коллекционировать куклы Мими, могут сфотографироваться с уникальной игрушкой и отправить снимки по адресу info@mimisol.com, а спустя некоторое время найти их в блоге Mi.Mi.Sol.
www.gum.ru

Социальная книга

Производитель посуды Tupperware выпустил буклет на русском языке «Правильное питание для здоровья вашего ребенка. Рекомендации, рецепты». Брошюра разработана совместно с диетологами НИИ детской онкологии и гематологии им. Н. Н. Блохина РАМН и НПЦ медицинской помощи детям с пороками развития черепно-лицевой области и врожденными заболеваниями нервной системы. Издание ориентировано в первую очередь на родителей, чьи дети вынуждены проходить лечение в различных медицинских центрах и других стационарах. В буклете собрана информация о правилах пребывания в лечебных учреждениях, рекомендации по рациону питания ребенка во время госпитализации и после выписки, данные о пользе тех или иных продуктов. Выпуск брошюры стал очередным шагом в развитии социальной ответственности Tupperware. Уже несколько лет компания сотрудничает с благотворительным фондом «Настенька», перечисляет средства на лечение тяжелобольных детей, покупает медицинское оборудование и лекарственные препараты.
www.tupperware.ru



Особый подход

Детская программа сети отелей Taj Group делает пребывание маленьких гостей в отелях сети незабываемым. Каждому маленькому постояльцу выдается паспорт со вписанным местом пребывания, наборы для рисования, настольные игры. В нью-йоркском Pierre каждому ребенку полагается печенье с молоком перед сном и плюшевый пингвин Пьер, талисман отеля. Некоторые гостиницы создали путеводители по лучшему для детей в том месте, где те остановились со своими родителями. Не стоит забывать и о скидках, которые предлагает Taj Group: до конца сентября в 24 отелях при бронировании двух или трех ночей одну дополнительную можно получить бесплатно — вместе, кстати, с номером для детей младше 12 (информацию стоит уточнять на сайте сети).
www.tajhotels.com

