



Территория комфорта

Guide

Четверг 4 июля 2013 №115

(№5146 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–32

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Рег. №01243 22 декабря 1997 года

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

ПАРТНЕР ВЫПУСКА



PetroStyle
SELECTED ESTATES

Реклама

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА»

НА ОСТРОВАХ

Этим летом самым популярным местом в городе становится, пожалуй, Елагин остров. Что там только не проводится — и музыкальные фестивали, и кулинарные, и разные другие. Все бы ничего, но парк жалко. Если после «Алых парусов» из центра города вывезли 700 кубометров мусора, то с парком все сложнее. Он, конечно, ухожен, но вряд ли видел раньше такие праздники живота, как намечаются в июле. Почему именно среди вековых деревьев и исторических лужаек нужно возводить многочисленные фуд-корты, торговые площади, эстрады и даже мини-зоопарки, в общем-то, понятно. Все решает материальный фактор. Если уж Смольный собор сдается в аренду как банкетный зал, так парк чем же хуже?

Что касается сугубо городской жизни, то новой территорией комфорта для любителей вкусно поесть становится Конюшенная площадь. Несмотря на перманентный ремонт здания Конюшенного ведомства и беспорядочную парковку, здесь один за другим открываются рестораны, сменяя прежние вывески на новые. Кухню старо-новых заведений еще предстоит оценить, хотя с уверенностью можно сказать, что ресторанный рынок в нашем городе — самый динамичный.

Вообще небывалая для июня жара — говорят, семь лет уже не было в Петербурге подобного в это время — лишний раз заставляет подумать о загородном домике. Блажен тот, кто после городских пробок попадает под сень полей и лесов. Но, как говорят застройщики, главной проблемой все равно остаются дороги. Мало их и не очень они хороши, поэтому далеко не уедешь. Кроме того, еще и инфраструктура хромает. Особенно социальная. Если хочется жить на лоне природы весь год, то лучше не иметь детей. Или иметь, но вместе со штатом нянь и гувернеров. Потому что нет, как правило, в коттеджных поселках ни детских садов, ни школ. А девелоперы строить эти объекты не слишком стремятся — опять же по причине материального фактора. Так что остается наслаждаться дачными радостями в основном только летом. Жаль, что петербургско-ленинградская традиция снимать дачу как-то исчезла. В моем детстве это было довольно просто. А на окна свободных комнат прилеплились кусочки белой бумаги — такое приглашение для будущих дачников. Но особой удачей считалось снимать дачу — комнату с верандой или верх — у одних хозяев в течение десятилетий. Теперь так нельзя. Никто не сдает.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

С ВЫСОТЫ

В ПЕТЕРБУРГЕ ВЫСОТНЫХ ДОМОВ ЕДИНИЦЫ, И ПОЭТОМУ СПРОС НА КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ НА ВЫСОТЕ 90, 100 И ВЫШЕ МЕТРОВ БУДЕТ ВСЕГДА, ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ РЫНКА. РАЗВИТИЮ ПОДОБНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА МЕШАЮТ ДОРОГОВИЗНА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАПРЕТЫ, ЖЕСТКО РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВЫСОТУ ЗДАНИЙ, КОТОРАЯ НЕ ДОЛЖНА НАРУШАТЬ НЕБЕСНУЮ ЛИНИЮ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ.

ПАВЕЛ НИКИФОРОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

НА ФОНЕ МАЛОЭТАЖНОЙ ЗАСТРОЙКИ ДАЖЕ ТИПОВЫЕ ДОМА, ГОРАЗДО НИЖЕ 25-ЭТАЖНЫХ, ВЫГЛЯДЯТ КАМЕННЫМИ МОНСТРАМИ

На рынке жилья Петербурга на сегодняшний день практически нет небоскребов. Хотя нет и четкого определения, что же именно можно считать небоскребом и каковы его параметры. В США и Европе небоскребами принято считать здания высотой не менее 150 м, а высотными — здания от 35 до 100 м. В Петербурге высотное домостроение начинается от 75 м, утверждают участники рынка, в основном это дома в 25 этажей и выше. Есть в городе несколько объектов высотой 100 м, правда, добиваются этого результата за счет шпилей и выступов. По данным консалтингового центра «Петербургская недвижимость», в городе строится около 30 проектов выше 25 этажей. При этом распространенным приемом является переменная этажность и наличие в составе одного жилого комплекса корпусов различной высоты. Разница в этажности разных корпусов или даже частей одного дома может быть очень существенной. Связано это как с различием в классе застройки на одной территории, так и с видовыми характеристиками.

ИЗ ЦЕНТРА НА ОКРАИНЫ Понятно, что большинство высотных проектов расположено в спальных районах и в при-

городах. Центр города надежно закрыт для любого высотного строительства. В отношении исторического центра, кроме Правил землепользования и застройки, а также Генплана, действует и закон Санкт-Петербурга «О границах зон охраны объектов культурного наследия на территории Санкт-Петербурга и режимах использования земель в границах указанных зон». В рамках этого закона для центра прописаны ограничения по высоте зданий. Так, например, для некоторых зон центра высота уличных фасадов должна быть не выше карниза Зимнего дворца (23,5 м). А в глубине кварталов, если есть положительное заключение историко-культурной экспертизы, — до 28–40 метров.

Как говорят эксперты рынка недвижимости, этот же закон оперирует понятием «историческая панорама». На него приходится ссылаться, когда за пределами центра строятся высокие здания, искажающие историческую линию горизонта города. Так, например, «Строительная компания С.Э.Р.» заказывала СПб ГКУ «НИИЦ Генплана Санкт-Петербурга» отдельную оценку визуального восприятия 165-метрового многофункционального центра Ingria Tower со стороны исторического центра города. «Заклучение было

заказано НИИ Генплана в начале года. Главная задача — это подтвердить нашу уверенность, что Ingria Tower не будет мешать и диссонировать с городскими видами из центра Петербурга, — рассказывает Павел Бережной, исполнительный директор «Строительной компании С.Э.Р.». — Более того, именно наш небоскреб станет видообразующей доминантой всего севера Петербурга, которой сейчас так не хватает». Исследование проводится на специальной трехмерной карте города.

Главная причина отсутствия небоскребов в Петербурге кроется в расхождении интересов инвесторов и городского законодательства. «Инвесторы заинтересованы в территориях, обладающих исторической ценностью и хорошими видовыми характеристиками. В то время как законодательство, которое базируется на концепции культурно-исторической ценности города, ограничивает появление высотных домов рядом с центром. Кроме того, сегодня высотное строительство необходимо согласовывать на федеральном уровне в Москве, что значительно увеличивает сроки и удорожает процесс», — поясняет Лев Гниденко, генеральный директор ЗАО «Ойкумена». → 16

ТЕНДЕНЦИИ



ОТ 2,45 МЛН РУБ.

ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕАЛИЗАЦИИ

320-12-00

г. Сестрорецк, Дубковское ш./ул. Токарева



www.cds.spb.ru

Приглашение вступить в ЖСК «Сестрорецк». Приобретение квартир осуществляется посредством вступления в ЖСК «Сестрорецк» и уплаты взносов. Подробная информация о вступлении в ЖСК в отделах реализации. С информацией о застройщике и о проекте строительства можно ознакомиться на сайте cds.spb.ru

MONTBLANC ПОМОЖЕТ ЭРМИТАЖУ В РЕСТАВРАЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА МИХАИЛ ПИОТРОВСКИЙ И ДИРЕКТОР «МОНБЛАН РОССИЯ» АНТОН КУЗИН ПОДПИСАЛИ ПРОТОКОЛ О НАМЕРЕНИЯХ «ОБ УСЛОВИЯХ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА НА 2013–2015 ГОДЫ».

АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

На протяжении многих лет дом Montblanc — знаменитая швейцарская компания — принимает участие в различных культурных проектах по всему миру, призванных сохранять и развивать культурное наследие. Теперь Montblanc будет помогать Эрмитажу в развитии лаборатории научной реставрации часов и музыкальных механизмов, включая финансирование реставрации отдельных экспонатов. Компания обладает большим опытом создания уникальных часов и, кроме того, имеет значительный запас деталей, поэтому сможет предложить музею то, что необходимо для реставрации часовых механизмов. Также Montblanc готов предоставить лаборатории Эрмитажа специальные инструменты и оборудование. Благодаря такому сотрудничеству посетители смогут увидеть экспонаты, которые никогда не выставлялись, причем в их почти первозданном виде.

Montblanc планирует поддержать и программы, связанные с представлением современного искусства в Эрмитаже, сотрудничать в сфере хранения, реставрации, изучения и экспозиции в музее предметов прикладного искусства.

Первым проектом, с которого начинается сотрудничество Montblanc и Эрмитажа, станет реставрация одного из экспонатов музея — «Чесменской чернильницы». Выбор неслучаен — история развития Montblanc связана



«ЧЕСМЕНСКАЯ ЧЕРНИЛЬНИЦА» — ОБРАЗЕЦ ФРАНЦУЗСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА — СТАНЕТ ПЕРВЫМ ОБЪЕКТОМ РЕСТАВРАЦИИ, КОТОРУЮ ПРОВЕДУТ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА КОМПАНИИ MONTBLANC С ЭРМИТАЖЕМ

еще и с изготовлением письменных принадлежностей. «Чесменская чернильница» — чернильный прибор с часами золоченой бронзы с живописью на эмали в 1775 году был заказан Екатериной II парижскому ювелиру Огюсте-

ну Барнабэ де Майи (Augustin Barnabee de Mailly). Прибор предназначался для Капула первого в России воинского ордена Святого Георгия, основанного в 1769 году, во главе которого стояла сама Екатерина Великая —

его гроссмейстер. Екатерина предполагала поместить чернильницу в зале для торжественных собраний георгиевских кавалеров в Чесменском дворце. Соответственно назначению чернильница имеет облик монументального ансамбля. Декор отражает события турецкой войны 1768–1774 годов и прославляет победы и могущество России. Бронзовый треножник на трех орлах, украшенных георгиевскими крестами и лентой, служит чернильницей, mortar на переднем плане — песочницей и перочинницей, а поставленные вертикально пушки на заднем плане являются подсвечниками. Между mortarями расположены трофеи, покрытые ковром, — это крышка несессера в толще прибора. На ковре расположена миниатюра, изображающая сожжение турецкого флота при Чесме. В центральной части композиции на круглом постаменте расположены часы-ротатор в виде глобуса, перерезанного двумя белыми вращающимися эмалевыми полосками с римскими и арабскими цифрами, служащими подвижным циферблатом. Верх часов украшен различными трофеями и воинскими атрибутами.

«Чесменская чернильница» в качестве одного из лучших памятников французского прикладного искусства второй половины XVIII века в эрмитажном собрании включена в состав постоянной экспозиции музея. ■

14 → ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ «КЛАССНЕЕ»

Кроме сложностей с согласованиями, высотное строительство представляет собой дорогое удовольствие с точки зрения экономики проекта. «Увеличение высоты здания выше 75 метров ведет к значительному удорожанию проекта: вступают в силу другие строительные нормы по толщине стен и перекрытий, количеству лифтов и так далее», — утверждает Павел Андреев, руководитель компании Л1. По оценкам компании, при строительстве зданий выше 75 м себестоимость проекта увеличивается на 40–50%. «Зато это увеличение себестоимости позволяют компенсировать продажи видовых квартир. К примеру, в жилом комплексе „Премьер Палас“ видовые квартиры стоят на 20–30 процентов дороже, кроме того их становится больше», — говорит эксперт. «Высотное жилье ориентировано прежде всего на жителей с доходом намного выше среднего. Квартиры на верхних этажах, как правило, стоят дороже, чем аналогичные на более низких

этажах. Видовые характеристики или открывающаяся перспектива из окон привлекают покупателей. Но поедет ли покупатель бизнес-класса любоваться красивыми видами на периферию, где только и можно строить высотные дома, — вопрос спорный», — считает Тарас Кручинин, генеральный директор ИСК «Сфера».

«В свое время АРИН проводило специальное исследование о лояльности петербуржцев к жизни в высотных объектах. В результате было выявлено определенное количество людей, готовых приобретать жилье, расположенное выше 25-го этажа. Учитывая, что предложение на квартиры и помещения в таких объектах очень ограничено, спрос присутствует и пока не удовлетворен», — рассказывает Андрей Тетыш, председатель совета директоров АРИН.

ПЕРСПЕКТИВЫ Тем не менее участники рынка считают, что высотное строительство в ближайшее время будет ак-

тивно развиваться. «В первую очередь — из-за экономики строительства высотных зданий, ведь она более конкурентоспособна. Вести такое строительство позволяет градостроительный опыт застройщиков: он дает возможность планировать территории с большей плотностью населения. Поэтому большинство новых домов уже имеют высоту 20–25 этажей», — говорит Андрей Вересов, генеральный директор ГК «Новый Петербург». Прежде всего девелоперов будет толкать вверх дефицит земельных участков в пределах города. Еще один фактор — высотные дома и небоскребы становятся новым модным трендом в девелопменте. «Уже сейчас заявлены два мегаинтересных проекта — это офисный „Лахта-центр“ высотой почти в 400 метров и МФК Ingria Tower на Полюстровой горе от компании С.Э.Р., который будет совмещать в себе и офисы, и апартаменты. Если проекты будут успешно реализованы, то, полагаю, по этим стопам пойдут и другие девелоперы», — считает Андрей Тетыш.

По мнению экспертов, уже сейчас в городе намечаются зоны, где высотное строительство будет активно развиваться. Например, это территория намыва в Финском заливе, где видовые характеристики — одно из главных преимуществ будущих проектов. Самыми высотными районами в будущем также могут стать Выборгский, Приморский и Красносельский, так как здесь сегодня возводятся наибольшее количество подобных проектов.

«Строительство таких зданий должно вестись на окраинах Петербурга — на специально отведенных для этого территориях, с одновременным строительством необходимой инфраструктуры для обеспечения высоток. Особое внимание необходимо уделять качеству материалов, технологиям, пожарной безопасности», — считает Сергей Терентьев, руководитель департамента недвижимости группы компаний ЦДС, которая возводит высотные дома в пригородах Петербурга. ■

ТЕНДЕНЦИИ

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК *de luxe* МЕДОВОЕ

ЖИЗНЬ НАЧАЛАСЬ



ОСОБНЯКИ НА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО
БОЛЬШИХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ

АРХИТЕКТУРА ОТ ВСЕМИРНО
ИЗВЕСТНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

5 МИНУТ ОТ ПЕТЕРБУРГА

WWW.MEDOVOE.COM

327 44 11

СОЗДАВАТЬ НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

О СПРОСЕ НА СОБСТВЕННЫЕ ДОМА И О ТОМ, БУДЕТ ЛИ ДОСТУПНО ЗАГОРОДНОЕ ЖИЛЬЕ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА РОССИЯН, РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ПЕТРОСТИЛЬ» МАКСИМ БЕРГ. КИРА ОБУХОВА

GUIDE: Рынок загородной недвижимости — один из самых сложных, и во время кризиса он пострадал сильнее всего. Какова ситуация сейчас?

МАКСИМ БЕРГ: Рынок, конечно, стал для застройщиков намного сложнее, чем он был в 2006 или 2007 году. Тогда каждый новый проект позиционировался как «лучше прежнего», темпы роста цен были 20% в год и выше. И, конечно, девелоперам было намного легче жить. Сейчас мы иногда вообще не прогнозируем роста цен, а прогнозируем рост себестоимости, что, наверное, более реалистично. Я считаю, это правильно, потому что недвижимость — не спекулятивный бизнес, а достаточно консервативный, и здесь не должно быть резких скачков, изменений ситуации, что иногда называют «надуванием пузыря». И сейчас, после того как кризис погубил многие проекты и многие компании, оставшиеся игроки привыкли к этому достаточно сложному рынку и вполне успешно работают.

G: Что означает понятие «качество проекта»?

М. Б.: Степень его подготовленности. Перед кризисом и в начале кризиса, пока еще не все девелоперы поняли, что ситуация изменилась, продавалось очень много поселков, за которыми ничего не стояло, кроме земельного участка и рекламы. А рынок загородной недвижимости — очень непростой, часто подготовка проекта занимает годы. Это и изыскания, и проектирование, и согласования. Для того чтобы сделать проект качественным, требуется и время, и знания, и профессиональные навыки очень многих людей.

G: С какими проблемами чаще всего приходится сталкиваться при подготовке проектов? Обычно все девелоперы жалуются на транспортную составляющую и проблемы с инженерными сетями.

М. Б.: Это очень большая проблема именно в нашей стране, потому что никто этими вопросами не занимается, кроме девелоперов. И, например, в нашем проекте «Близкое» мы с другими девелоперами строим сами очистные сооружения для всего поселка «Мистолово», прокладываем сети канализации, делаем дорогу. Должен сказать, это очень накладно. И это, естественно, закладывается в стоимость будущего жилья — других источников финансирования у нас нет.

G: Кто в дальнейшем оплачивает эксплуатацию инфраструктуры?

М. Б.: Дальше инфраструктурные объекты передаются в муниципальную собственность, и эксплуатация переходит в их зону ответственности. Наша же ответственность ограничивается нашим земельным участком.

G: Как вы решаете проблемы социальной инфраструктуры? Ведь часто именно отсутствие детских садов, школ, магазинов отталкивает покупателей жилья.

М. Б.: Эту проблему мы вынуждены решать сами, то есть все, как обычно. Если необходимо создание детского сада, то мы



пытаемся улучшить ситуацию либо с помощью транспорта, либо создаем необходимую инфраструктуру. К примеру, в «Близком» мы строим детский сад и здание, в котором будет еще и магазин. Мы знаем, что делают наши коллеги, они тоже строят детсады и социальные объекты, возникает некая кооперация между поселками. Но мы всегда упираемся в вопрос окупаемости этих объектов. Ее добиться практически невозможно — это следует уже из самого понятия социальных объектов. Поэтому в западных странах подобными вопросами занимается государство. У нас иногда его приходится подталкивать — например, мы знаем, что поблизости от нашего поселка должна быть по Генплану школа, поэтому мы пытаемся добиться исполнения Генплана.

G: Как вы можете охарактеризовать сегодняшний спрос на загородную недвижимость? Каким объектам отдают предпочтение покупатели?

М. Б.: Это очень нестабильная категория — спрос населения. Например, в прошлом году, когда мы выводили проект «Близкое», был какой-то невероятный всплеск

интереса к таунхаусам. Мы продали больше 60 лотов, и половина из них были именно таунхаусы

G: Чем вы можете объяснить такой интерес?

М. Б.: Понимаете, таунхаус — это некий компромиссный вариант между городскими привычками и загородным образом жизни. Ты живешь в доме со всеми городскими удобствами, но при этом у тебя нет соседей сверху и снизу, есть небольшой собственный участок, и это все-таки ближайший пригород. Сейчас проектов поселков, включающих таунхаусы, очень много. Но это как раз и приводит к тому, что спрос на такую недвижимость снижается — предложение велико, люди начинают раздумывать, выбирать, покупают меньше в каждом отдельном проекте. Поэтому нам с нашей позиции очень трудно оценивать, тем более — прогнозировать спрос.

G: Вы всегда позиционировали себя как компания, строящая элитное жилье...

М. Б.: Мы долгие годы, лет, наверное, пятнадцать строили исключительно дорогостоящую недвижимость. Работали не

только как девелоперы, но выступали еще и как подрядчики — строили индивидуальные дома на заказ и продолжаем это делать до сих пор. Потом мы решили, что надо немного диверсифицировать деятельность. Нам всегда хотелось создавать тот же самый продукт, но делать его более доступным. То, что мы сейчас строим в «Близком», это примерно то же, что мы предлагаем в «Медовом», но участки и дома поменьше, поэтому и цены ниже. Дополнительные сервисы схожи — мы пытаемся создать тот же уровень жизни, что в классе дорогостоящей недвижимости, но по более доступной цене.

Наша загородная недвижимость долгое время делилась по зонам: на расстоянии до 30 км от города строилось загородное жилье для постоянного проживания, 30–70 км — были скорее поселки для проведения уикендов, больше 100 км — дачное жилье.

G: Сохраняется ли это деление сейчас?

М. Б.: Да, это деление сохраняется, но дорожная инфраструктура начинает меняться. Соответственно, меняется и отношение к загородной недвижимости. Как пример: строится новое Приозерское шоссе — практически до Орехово дорога очень хорошая, по ней можно проехать без всяких проблем. А это 40 км от города. Сейчас границы города расширяются, в том числе и благодаря развитию дорожной инфраструктуры, поэтому деление становится все более условным.

G: Планируете выводить на рынок новые проекты?

М. Б.: Планируем и ведем работу, но пока не готовы анонсировать. Мы готовим и дачные проекты, и в городе — собираемся реконструировать особняк на Галерной, 15: сейчас определяемся с концепцией, важно понять, что там возможно сделать, что нет. В нынешних политических условиях у застройщика не так много возможностей что-либо менять. Проблема в том, что это здание внутри очень эклектичное, малофункциональное. В советские времена в нем находились коммунальные квартиры, которые мы расселили.

G: Если около десяти лет назад загородное жилье было на пике моды, то сейчас интерес к нему снизился. Чем это объясняется и может ли ситуация измениться?

М. Б.: Транспортная инфраструктура — все зависит от нее. Вот у меня знакомые иностранцы всегда спрашивают: «У вас же столько пустующей земли, почему вы все скупиваетесь в крупных городах?» Они, приезжая в Россию, недоумевают: «У вас такие территории, что каждый мог бы иметь свой собственный дом, а вы живете в этих огромных двадцатипятиэтажках!» А у нас попросту нет дорог, чтобы доехать до своих домов. Но в последнее время ситуация улучшается, появилась кольцевая дорога, строится Приозерское шоссе, будет Западный скоростной диаметр — вроде быстро его строят. И когда изменится ситуация с транспортом, изменится и отношение к загородной недвижимости. ■



**Открыты
продажи**

ес
Европа Сити
Живем в Европе

Квартиры с отделкой Европейский класс

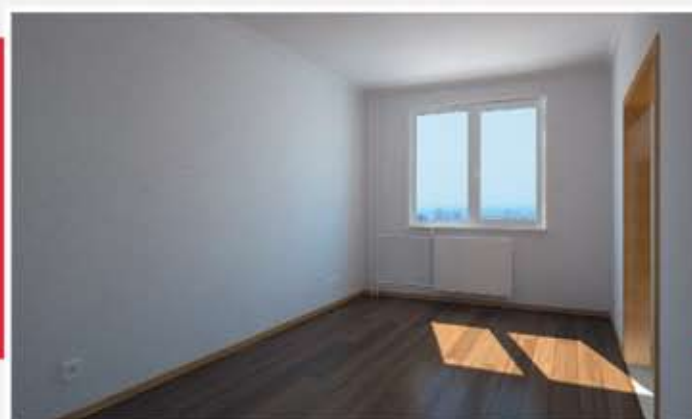
Проспект Медиков, 10

М «Петроградская» — 10 минут пешком

- Недвижимость нового формата на Петроградской стороне — центр города, квартиры с европейской отделкой.
- Идеальный баланс комфорта и функциональности — современная инженерия и практические технологии.
- Авторский ландшафтный дизайн и озеленение, подземный и открытый гостевой паркинг.
- Близость к Большой Невке и зеленым оазисам — Ботаническому и Лопухинскому садам.



Квартиры
с отделкой
«под ключ»



Рассрочка 0%*



Гений Места

ПРОДАЖА КВАРТИР И ОФИСОВ В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

ЦЕНТР ПРОДАЖ

Санкт-Петербург, ул. Кирочная, д. 39

ОФИС ПРОДАЖ

Санкт-Петербург, ул. Казанская, д. 36

* Рассрочка от ОАО «СКВ СПб» при 25% первом взносе до 25.02.14 г.
Проектная декларация на сайте www.6888888.ru. ОАО «СКВ СПб» Св-во №0010.02-2009 – 7803048130-С-003 от 26.01.12 г. Реклама

PORSCHE CAYMAN СТАЛ БЫСТРЕЕ И ЛЕГЧЕ

КОМПАНИЯ «ПОРШЕ РУССЛАНД» ОФИЦИАЛЬНО ПРЕДСТАВИЛА РОССИЙСКОМУ РЫНКУ НОВЫЙ PORSCHE CAYMAN С ИЗМЕНЕННЫМ ДИЗАЙНОМ, УВЕЛИЧЕННОЙ КОЛЕСНОЙ БАЗОЙ, НОВОЙ ХОДОВОЙ ЧАСТЬЮ И СУЩЕСТВЕННО СНИЖЕННОЙ МАССОЙ. ПЕТР АЛЕКСЕЕВ

Этот двухместный автомобиль стал после 911 Carrera и Boxster третьим в модельном ряду спортивных автомобилей Porsche с инновационным облегченным кузовом. Несмотря на то, что новый Cayman «скинул в весе» (в зависимости от модели и оснащения — до 30 кг) и стал расходовать на 15% меньше топлива на 100 км пути по сравнению с предыдущей моделью, он имеет более мощные двигатели и улучшенные ходовые качества.

СТАЛЬ СДАЕТ ПОЗИЦИИ АЛЮМИНИЮ Все компании — производители спортивных автомобилей ведут борьбу за снижение их веса. В новом Cayman оно во многом достигается за счет использования, где только можно, более легких, чем сталь, сплавов, среди которых отлитый под давлением листовой алюминий и магний. Сталь присутствует только там, где без этого действительно никак не обойтись. Каркас кузова нового Cayman примерно на 44% состоит из алюминия — передняя часть, днище и задняя часть кузова, двери и обе крышки багажников. Кузов существенно отличается от старой модели, а основой для разработки послужил кузов модели Boxster. Внешне новый Cayman стал выглядеть гораздо эффектнее. Пропорции были значительно переработаны, чтобы дополнительно подчеркнуть характер спортивного купе.

За дверями появились специальные динамичные выемки, которые выполняют не столько визуальную, сколько вполне утилитарную и очень важную функцию, направляя воздух к воздухозаборникам в задней части автомобиля прямо к двигателю, охлаждая его.

Спереди новый Cayman можно узнать по доминирующим, увеличивающимся к краям воздухозаборникам. В них находятся расположенные по бокам круглые фонари с четырьмя источниками дневного света и габаритными



ЗА СЧЕТ УДЛИНЕННОЙ НА 60 ММ КОЛЕСНОЙ БАЗЫ И БОЛЕЕ ШИРОКОЙ КОЛЕИ В СОЧЕТАНИИ С ЗАНИЖЕННЫМ КУЗОВОМ CAYMAN СТАЛ ВЫГЛЯДЕТЬ КАК БЫ БОЛЕЕ ШИРОКИМ И ВЫТЯНУТЫМ

фонарями, которые тоже являются типичным признаком нового Cayman.

КАК СТАТЬ ЭКОНОМНЫМ Вторая глобальная задача разработчиков новых моделей Porsche — это решение двух, на первый взгляд, взаимоисключающих проблем: увеличение мощности и скорости при одновременном уменьшении потребления топлива.

Например, в новой модели Porsche Cayman реализован принцип использования полной мощности двигателя только тогда, когда это действительно нужно водителю. Этот принцип условно называется разработчиками «движение накатом». Под этим понимается движение без участия привода,

когда двигатель работает на холостых оборотах с соответственно низким расходом топлива. На практике это означает, что при неагрессивной манере вождения можно сэкономить до одного литра топлива на 100 км пути. Движение накатом оптимизирует расход топлива, потому что при этом автомобиль может использовать свою кинетическую энергию и пройти за счет этого дополнительный участок пути.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ По существу, нет ни одного из узлов и функций новой модели, которые не были бы усовершенствованы. Инновации внесены в тормозную систему: новый Cayman оснащен противооткатной системой, которая предотвращает нежелательное скатывание автомобиля, например, при остановке на наклонном участке. Также существенные изменения претерпело и рулевое управление — на смену гидравлической системе пришло рулевое управление с электромеханическим усилителем. Благодаря ему водитель сможет еще больше ощутить маневренность Cayman.

Особое значение инженеры Porsche уделили настройке ходовой части Cayman, не только в части динамики и маневренности, но и в части комфорта и пригодности к повседневной эксплуатации. Так, серийная ходовая часть с традиционными гидравлическими газонаполненными амортизаторами была полностью переработана. Передняя подвеска с облегченными амортизационными стойками Макферсона была сконструирована заново.

Разработчики учли также, что владелец Porsche не ежедневно проводит свое время на гоночной трассе и, в том числе, нуждается в более комфортном — когда захочет — управлении автомобилем. Для этого был введен опциональный пакет SportChrono, который призван обеспечить существенную разницу между спортивной настройкой (например, для гоночной трассы) и комфортом в повседневной жизни. ■

ЦЕНИТЕЛИ ВИНИЛА ВСПОМИНАЮТ ЮНОСТЬ

В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ КЛУБ-МАГАЗИН IMAGINE CLUB. ЭТО СОБЫТИЕ СТАЛО ОТВЕТОМ НА ДАВНО ВИТАВШИЙ СРЕДИ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ МЕЛОМАНОВ СО СТАЖЕМ ЗАПРОС НА МУЗЫКУ ИХ ЮНОСТИ — КЛАССИЧЕСКИЙ РОК И ДЖАЗ В ВИНИЛОВОМ ЗВУЧАНИИ.

По словам основателя Imagine Club Андрея Виноградова, виниловые пластинки — это не просто носитель информации. Это отпечатки имен и судеб. Здесь собрана огромная коллекция виниловых пластинок, представлены музыкальные стили от старого рока и классического джаза до таких жанров, как прогрессив и индастриал. Для истинных меломанов магазин станет островком живого звука в мире электронных носителей, а теплое звучание винила вернет их в юность.

На церемонии открытия воспоминаниями поделились известный писатель и рок-музыкант, основатель группы «Санкт-Петербург» Владимир Рекшан, виолончелист классического состава группы «Аквариум», ныне музыкальный продюсер Сева Гаккель и основатель проекта Imagine Club, коллекционер винила с 28-летним стажем (более 12,5 тыс. дисков) Андрей Виноградов.

В 1960–70-е годы виниловые пластинки были целой субкультурой и едва ли не



СТАРЫЕ ПЛАСТИНКИ, КАК И ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ФОТОГРАФИИ, — ЭТО ОТПЕЧАТКИ ВРЕМЕНИ, ИМЕН И СУДЕБ

единственной в условиях цензуры полулегальной возможностью услышать западных рок-музыкантов. Как рассказал Владимир Рекшан, ценителям были известны в Ленинграде места, где можно было обменять (не купить или продать!) имеющиеся у них

диски. Меломаны до тонкостей разбирались во всех последних альбомах культовых западных групп, знали по именам их музыкантов, могли определить на глаз и — в буквальном смысле — на нюх качество диска, его оригинальность (первый пресс со всеми вкладками или перепечатка), то есть, говоря современным языком, досконально знали конъюнктуру рынка.

Оригинальный диск стоил 30 рублей, так что коллекция обходилась в целое состояние. Счастливые обладатели редких дисков могли зарабатывать на переписывании альбомов с винила на бобинные магнитофоны (от 5 до 10 рублей за копию). Но не это было главным. Главное — это постоянный поиск новинок и обмен на другие диски для пополнения коллекции. Это была не фарцовка, это был образ жизни целого поколения. Как рассказал Андрей Виноградов, его штрафовали и даже конфисковывали коллекцию.

Сева Гаккель первый западный диск увидел еще в школе, а позже работал экс-

педитором в знаменитой фирме звукозаписи «Мелодия», изучил изнутри технологию производства винила и, разумеется, знал все диски, которые на ней выпускались. Он рассказал любопытную историю о том, как именно на Западе, а не в Советском Союзе, впервые уже во времена горбачевской перестройки, вышел двойной альбом Red Wave набиравших популярность четырех отечественных рок-групп («Кино», «Алиса», «Аквариум», «Странные игры»), ответом на который стало появление на «Мелодии» первого сборника «Аквариума» («Белый альбом»), записанного с магнитных лент. Мол, у нас тоже такая музыка есть. «Интернет разрушил альбомное мышление, производным которого является виниловая пластинка», — резюмировал Владимир Рекшан. Так что Imagine Club — это и ностальгия по прошлому, и новая жизнь любимой отцовской пластинки, и мода на винтаж. ■

По материалам Агентства бизнес-новостей

ПРОЕКТЫ



BELLAGIO
Country Club



готовые таунхаусы в Репино

от 40 000 руб/м²

от 220 м²



FORTGROUP

965 27 37

bellagio-repino.com

предложение
ограничено

ДИЗАЙН, СОРАЗМЕРНЫЙ ЧЕЛОВЕКУ

ДЖОН ХИЧКОКС СЧИТАЕТСЯ ОДИМ ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ ДЕВЕЛОПЕРОВ И СОЗДАТЕЛЕМ СОВРЕМЕННОГО БРИТАНСКОГО СТИЛЯ ЛОФТ. ВМЕСТЕ С ФИЛИППОМ СТАРКОМ — МИРОВОЙ ЗВЕЗДОЙ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО И ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА — В 1999 ГОДУ ОН СОЗДАЛ СТУДИЮ YOO, ИЗВЕСТНУЮ В МИРЕ СВОИМИ НОВАТОРСКИМИ ПРОЕКТАМИ. АННА КОНЕВА

Студия Yoo предлагает девелоперам архитектурные решения, дизайн интерьеров, маркетинговые и брендинговые услуги для создания комфортного и необычного жилого пространства. Осуществленные проекты студии есть уже в 33 городах Азии, Африки, Австралии, Европы, Северной и Южной Америки и Ближнего Востока. За последние десять лет Yoo выиграла множество наград и стала крупнейшим мировым брендом дизайна объектов жилой недвижимости.

Джон Хичкокс приехал в Петербург, чтобы представить первый в Северной столице проект студии под руководством Старка для элитного жилого комплекса «Леонтьевский мыс».

GUIDE: Что вы цените больше всего в работах Филиппа Старка?

ДЖОН ХИЧКОКС: Я давно хотел работать с Филиппом, еще до того, как мы создали студию Yoo. Мне очень импонирует его подход к дизайну в принципе и к созданию пространств. Для него, как и для меня, важно создавать пространство для жизни. То есть не арт-объект, а дом, в котором люди будут жить каждый день, а значит, они должны чувствовать себя комфортно.

G: Как, на ваш взгляд, представление о комфортном доме сильно отличается в разных странах?

Д. Х.: Конечно! И несмотря на тенденции глобализации, когда сегодня по всему миру строят одинаковые отели, и, проснувшись утром, можно не сразу сообразить, в какой ты стране, — жилые дома все равно отражают традиции, представления людей о семье, тепле, комфорте.

G: Адаптируются ли проекты вашей студии к особенностям той или иной культуры, традициям той страны, в которой эти проекты будут реализованы?

Д. Х.: Обязательно. Во-первых, в расчет принимается климат. Должен сказать, что представления людей о комфорте очень зависят от климатических и географических условий. Например, в южных странах огромное значение имеет пространство перед домом — люди много времени проводят на улице. А в северных — наоборот, дом всегда закрыт. Санкт-Петербург в этом отношении очень интересный город — он закрытый зимой и очень открытый летом. В белые ночи, как сейчас, на улицах очень много людей! А во-вторых, мы стараемся изучать, как люди используют свои дома, какие у них привычки, какие стили они предпочитают... Каждый проект уникален, и в этом прелесть этой работы.

G: Какие факторы являются значимыми при выборе того или иного проекта?

Д. Х.: Знаете, мне в жизни несказанно повезло! У меня уникальный бизнес — ездить по миру и строить красивые дома. Правда, в какой-то мере это было предопределено, ведь и мой дед, и отец были строителя-



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

ми и архитекторами, так что было понятно, в какой профессии мне предстоит себя реализовать. Но когда мне звонят и предлагают новые проекты, я всегда смотрю на место, где предстоит построить дом. Место, город — это очень важно. Санкт-Петербург в этом смысле уникален — город с историей, но это и современный мегаполис. Игорь Оноков предложил сотрудничество по проекту «Леонтьевский мыс» — очень трудное название. Но я его выучил! Когда я увидел место — эти две реки, которые соединяются под острым углом, образуя потрясающую перспективу, я тут же согласился.

Вообще мы уже создали более 50 проектов по всему миру на общую сумму около 6 млрд долларов.

G: А какова сумма сделки по «Леонтьевскому мысу»?

Д. Х.: Ну, об этом лучше спросить Игоря. Общая сумма проекта, насколько я знаю, около 200 миллионов долларов.

G: Чем сегодня определяется, на ваш взгляд, успешность бизнеса в сфере недвижимости?

Д. Х.: На самом деле, мы достигли успеха не потому, что мы такие креативные и талантливые. Я бы сказал, что есть тенденции общественного развития, и мы сумели их уловить. Как говорится, дверь была не заперта, нужно было лишь толкнуть ее... Сегодня мир становится более ориентирован на человека, мир гуманизируется. И дизайн тоже должен быть ориентирован на человека. Это больше не абстрактная красота, чистота пропорций или форм — это должен быть дизайн, в котором учитывается и природная составляющая, и культурные традиции. Дизайн, соразмерный человеку. Мир сегодня изменяется очень быстро, быстрее, чем мы. В социальном контексте изменения особенно заметны — например, мы все окружены девайсами, мы общаемся непрерывно, полжизни проводим в виртуальном мире. Но дает ли это нам ощущение

счастья? Нет! Счастье по-прежнему в ощущении теплоты непосредственного дружеского общения. Проектируя дом, мы учитываем, что нужно создавать пространство для общения. Не только инфраструктуру, эстетичные формы, но также место, где человек будет чувствовать себя действительно дома. Я бы сказал, что тенденция создания социального пространства сегодня очень заметна.

G: Специфичен ли в этом отношении «Леонтьевский мыс»?

Д. Х.: Петербургский проект оказался довольно сложным. Это город с историей, и надо было создать интерьер, который не был бы дисгармоничен с культурной традицией. Мне кажется, что этот проект — часть возрождения Санкт-Петербурга.

Вообще сегодня в мире очень много дизайна. И с каждым годом его становится все больше. Прошло время, когда в моде был какой-то один стиль, когда один стиль сменял другой. Эпоха «больших стилей» миновала уже очень давно, но сегодня даже малые стили, даже эклектика уже не в моде. Я бы сказал, что трендом стал сам выбор. Человек стал очень мобилен, он больше не живет всю жизнь в одном месте, он сам выбирает себе город, страну, в которой хочет жить. И он создает свой дом по своему вкусу. Для этого он должен иметь возможность выбора.

G: Почему Филипп Старк выбрал четыре стиля для «Леонтьевского мыса»: Classic, Nature, Culture и Minimal?

Д. Х.: Это как раз те стили, которые предоставляют возможность выбора. Они все сочетаются между собой, дают возможность создать гармоничное и в то же время индивидуальное пространство.

G: Вы сами какой стиль предпочитаете?

Д. Х.: Дом — это крепость, кокон, домашний очаг. Поэтому, на мой взгляд, минимализм не подходит — он холодный, какой-то отстраненный. Ну, может быть, молодой человек лет 25 захочет сделать свой дом минималистичным. Но уже чуть позже ему захочется уюта. Сегодня очень моден эко-стиль, природный, теплые цвета, обилие натуральных материалов. Но и классика тоже сохраняет свою привлекательность. Я выбираю микс из классического и природного стилей.

G: Что для вас означает понятие креативности?

Д. Х.: О, я могу вспомнить слова самого Филиппа: он утверждает, что креативность — это болезнь. Когда человек открывает в себе талант, он больше себе не принадлежит, он просто работает. Я с этим полностью согласен, моя миссия — вдохновить команду на создание чего-то нового, красивого, необычного. А миссия креативного директора, миссия Филиппа — воплотить эту красоту так, чтобы людям в ней было удобно. Вместе мы делаем этот мир прекраснее и комфортнее. ■

Чапаева, 16

Жилой комплекс бизнес-класса
в стиле «северный» модерн

Финская романтика «северного» модерна
в исторических перспективах
Петроградской стороны

- Виды из окон на шпиль Петропавловской крепости, купол Исаакиевского собора и Большую Соборную мечеть.
- 1-4-комнатные квартиры с просторными террасами, французскими балконами и высокими окнами.
- Высота потолков большинства квартир 3 м.
- Просторные и красивые входные зоны.

asuntojen
myynti
on alkanut*
СТАРТ
продаж

* Продажи квартир начались (фин.)



КУЛЬТУРА ФИНСКОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА

703-44-44

Центральный офис продаж
ЗАО «ЮИТ Санкт-Петербург»
Приморский пр., 54

Реклама. Застройщик ЗАО «ЮИТ Санкт-Петербург». Проектные декларации и подробная информация об акции на сайте yitdom.ru.



YITDOM.RU

СОЦИАЛЬНАЯ НЕОБУСТРОЕННОСТЬ

НАЛИЧИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТАНОВИТСЯ ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ ФАКТОРОМ ПРИ ПОКУПКЕ ЖИЛЬЯ В КРУПНОМ ЗАГОРОДНОМ ПОСЕЛКЕ. К СОЖАЛЕНИЮ, ПОДОБНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА РЫНКЕ ЕДИНИЦЫ.

ПАВЕЛ НИКИФОРОВ

Максимум, что могут предложить девелоперы, — школа и детский сад в ближайшем населенном пункте, но не факт, что их качество удовлетворит покупателей, а само детское учебное заведение будет готово принять большое количество новых детей. Проблему может решить государственно-частное партнерство, но пока это скорее исключение из правил.

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ШАТАНИЯ Сегодня, как признают участники рынка, социальная инфраструктура в большинстве строящихся поселков минимальна. В первую очередь это вызвано последствиями экономической ситуации 2008–2009 годов: на рынке мало востребовано дорогое предложение с обилием собственной дорогой и в строительстве, и в эксплуатации инфраструктуры. «В кризис первое, что начали резать девелоперы, — это затраты на дополнительную инфраструктуру, оставляя все по минимуму и привлекая покупателей ценой. Первое время это работало. Но сейчас покупатели внимательно смотрят на то, где и как они будут жить», — считает Дмитрий Егоров, руководитель направления «Зеленый Петербург» группы компаний «Новый Петербург».

Таким образом, социальная инфраструктура — слабое место не отдельно взятых загородных поселков, это проблема Ленобласти в целом. Если старшего ребенка можно возить в школу и в город, то устраивать малыша в садик всегда желательно поближе к дому. И тут начинаются проблемы. К примеру, ситуация во Всеволожском районе: здесь на очереди в детские сады более 5 тыс. детей. При этом ни в одном из строящихся загородных проектов Всеволожского района не предусмотрен детский сад, а если и был предусмотрен, то не был реализован. «Многие девелоперы, претендующие на постоянное проживание своих будущих покупателей, вовсе опускают этот вопрос или сообщают своим покупателям, что детсад или школа находятся в 10–15 км от проекта в соседних населенных пунктах Ленобласти», — отмечает Светлана Москвиченко, руководитель направления загородной недвижимости консалтингового центра «Петербургская Недвижимость».

Альтернативой муниципальным садам могли бы стать частные. Но достаточно обеспеченных операторов частных детских садов, которые могли бы арендовать или выкупить здание, единицы. Но и они не готовы развивать большие сети, тем более за городом. «Предсказуемый сценарий с точки зрения оператора: доходность частного садика как бизнеса не столь велика, чтобы покупать в собственность здания», — говорит Дмитрий Егоров.

Еще одна причина отсутствия необходимых объектов социальной инфраструктуры — нежелание и невозможность местных властей выкупать здания даже по строительной себестоимости, чтобы организовывать в них муниципальные детские сады. Девелоперу, разумеется, экономи-



ОТСУТСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕЛАЕТ СТРОЯЩИЙСЯ ЗАГОРОДНЫЙ ПРОЕКТ МАЛОПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ

чески неинтересно строить на своей территории объекты безвозмездно. А после того как детский сад становится муниципальным, на устройство в него могут претендовать и сторонние местные жители, а на это не всегда готовы жители коттеджных поселков.

ЗАГОРОДНОЕ ГЧП Еще один теоретический выход из ситуации — проекты государственно-частного партнерства (ГЧП), когда объект строится за счет инвестора с договоренностью, что в будущем он будет передан на баланс государства.

Практически единственный такой пример — комплекс компании «Балтрос» в Ижоре. «Когда мы говорим о больших проектах — например, о нашей „Новой Ижоре“, то потребность жителей в создании подобной инфраструктуры огромна, так как, по сути, мы создаем новый жилой район, в котором будут проживать тысячи жителей. Именно этим вызвана необходимость строительства и детских садов, и школ, и спортивных объектов — как уличных, так и закрытых. Другой вопрос, что в данном случае все строительство должно вестись в рамках государственно-частного партнерства, так как объект должен быть не только построен, но и нормально функционировать, под него должны быть заложены в городском бюджете необходимые штатные ставки. В данный момент найти оператора, готового взять на себя создание частного детского сада или частной школы, практически невозможно, — рассказывает Олег Еремин, первый вице-президент ГК «Балтрос». — В этом году завершено строительство школы с двумя

бассейнами, спортивными залами, школьным стадионам с футбольным полем и площадкой для игровых видов спорта и двух детских садов».

Но «Новая Ижора», несмотря на загородное расположение, — это административная территория города, говорят участники рынка, а в Ленобласти, несмотря на то, что закон о ГЧП был принят два года назад, практики его применения пока нет. Единственное, что могут предложить власти, — это оплату половины стоимости образовательного учреждения за счет налогов, заплаченных в бюджет области девелопером.

КОМФОРТНАЯ СРЕДА Приходится констатировать, что, как это ни печально, перспективы развития социальной инфраструктуры в загородных поселках в обозримой перспективе практически равны нулю.

Как же обстоят дела с другими видами инфраструктуры? Такое обеспечение не столько увеличивает стоимость конкретного домовладения для покупателя, сколько ускоряет темп продаж или повышает классность поселка. «В поселках более высокого уровня наличие детской и спортивной площадок, фитнес-центров, ресторанов и других объектов, безусловно, оказывает значительное влияние на рентабельность и цену проектов. Стоимость таких благ цивилизации может колебаться от нескольких сотен тысяч рублей за оборудование детской площадки до нескольких миллионов за строительство фитнес-центра или оборудование набережной», — говорит Владимир Спарак, заместитель

генерального директор АН «АРИН». Классические объекты коммерческой недвижимости в загородных поселках изначально не рассчитаны на получение дохода, так как основной целью является повышение классности поселка. Наиболее востребованным объектом является мини-маркет, который, как правило, размещается около въезда в поселок.

Конечно, как говорят эксперты, количество объектов инфраструктуры и их функциональное назначение зависят от параметров поселка: местоположения проекта, его класса, а также масштаба проекта (количества домов в поселке). «Необходимо соблюдать баланс в этих параметрах: чтобы небольшие поселки не были чрезвычайно перегружены инфраструктурой и, наоборот, большие поселки без нее не пустовали. Наиболее востребованные функции — это детские площадки, места для занятий спортом, магазины шаговой доступности», — говорит Тарас Кручинин, генеральный директор ИСК «Сфера».

Неразвитость загородной инфраструктуры может негативно сказаться на рынке. «При сохранении такого порядка вещей существует реальная опасность, что маятник качнется в обратную сторону и переехавшие за город семьи снова потянутся в мегаполис. Ведь тенденция последних лет — наращивание объемов загородного рынка экономкласса, а покупатели коттеджей обычно — люди трудоспособного возраста с детьми. Как долго такие семьи могут жить без нормальной инфраструктуры, наслаждаясь лишь свежим воздухом лесов и полей, покажет время», — считает Дмитрий Егоров. ■

«РУССКАЯ ВОЛНА» ПЕРЕВАЛИЛА ЗА ЭКВАТОР

ТРИ ЭТАПА
ФЕСТИВАЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВОДНЫХ
ВИДОВ СПОРТА И МУЗЫКИ «РУССКАЯ
ВОЛНА» УЖЕ ПРОШЛИ В ЕГИПТЕ, ИЗРАИЛЕ
И ПОДМОСКОВНОМ КОНАКОВО. ЧЕТВЕРТЫЙ
ЭТАП — В ФОРМАТЕ ЯХТЕННОЙ РЕГАТЫ —
СОСТОИТСЯ С 14 ПО 21 СЕНТЯБРЯ
В РАЙОНЕ ИБИЦЫ. ПЕТР АЛЕКСЕЕВ



Каждый этап «Русской волны» не похож на предыдущий. Хотя бы потому, что проходят они в различных уголках земного шара. Второй этап, например, в этом году был принят израильским городом Эйлат — одним из лучших отелей курорта при поддержке Ассоциации отелей Эйлата. Генеральным туроператором фестиваля стала компания Isralux.

Дневная программа развлечений проходила на пляже Хашмаль. Несмотря на то, что о проведении соревнований заявлено не было, желающих приобщиться к водным видам спорта оказалось немало. Учил новичков один из лучших виндсерф-райдеров страны Егор Попретинский — не успел он приехать, как его график был расписан по часам на всю неделю вперед. Активно-спортивная программа на этом не заканчивалась: кто-то регулярно обучался искусству кайтинга у легендарного Эли Зарка, кто-то осваивал основы падлбординга или гонял на вейкборде и вейксерфе. Утром гости фестиваля релаксировали на йоге, а вечером, по традиции, отправлялись на дискотеки в знаменитые эйлатские клубы и на ночные яхтенные прогулки. Был организован и большой концерт Богдана Титомира. Насыщенной стала экскурсионная программа: поездки на Мертвое море и реку Иордан, в храмы Иерусалима, Вифлеема, Иерихона.

В июне, когда проходит множество различных светских и деловых мероприятий, организаторы «Русской волны» решили про-

вести третий этап фестиваля относительно недалеко от Москвы — в Тверской области, в живописнейшем месте на излучине Волги, близ Завидово — там расположен новый курортный отель «Конаково Ривер Клуб» с европейским уровнем комфорта. Этот этап собрал профессиональных спортсменов в зрелищном и сложном виде спорта — фристайл-аквабайке. Показательную программу представили лидеры чемпионата России: Михаил Ершов, Александр Курамшин, Арсений Матанцев. Как всегда, у участников фестиваля не было ни минуты свободного времени: зрелищные соревнования по вейкбордингу и вейксерфингу, турнир по пляжному волейболу на Кубок «Конаково River Club», турнир по большому теннису, чемпионат по боди-арту, конкурс «Мисс Русская волна», традиционная йога от многолетнего друга фестиваля клуба «Эра Водолея» и многое другое. В вечерних программах, в музыкальной части фестиваля, приняли участие большое количество диджеев — друзей и резидентов «Русской волны». Все четыре вечера прошли под биты профессионалов электронной сцены.

Три этапа «Русской волны» этого года позади, но его участники — как многолетние поклонники, так и новички — не планируют надолго расставаться с самим фестивалем и друг с другом. В сентябре яхтенная регата на Ибике снова соберет спортсменов, селебрити и просто активных людей под своими флагами и парусами. ■

ДОМ НА ПЕТРОГРАДСКОЙ

Остались только бриллианты!

**Новый дом премиум класса
в сердце Петроградской стороны**

Более 40 видов планировок
Видовые квартиры и пентхаусы
Парковочные места для каждой квартиры
Оригинальные дизайнерские
и инженерные решения

РЕКЛАМА. Застройщик ООО «НеваСтройИнвест». Генеральный подрядчик ООО «БАЗИС-СПБ». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.bazis-spb.ru. Люмьер — свет, световой поток, свечение. В партнерстве с архитектурным бюро «Витрувий и сыновья».

BASIS INTERNATIONAL GROUP
www.bazis-spb.ru

(812) 777-99-88

ДОМ СО ЛЬВАМИ ОЖИВАЕТ

ЗАКОНЧИЛИСЬ РЕКОНСТРУКЦИЯ И РЕСТАВРАЦИЯ В ЛЕГЕНДАРНОМ ДОМЕ СО ЛЬВАМИ — БЫВШЕМ ОСОБНЯКЕ КНЯЗЯ ЛОБАНОВА-РОСТОВСКОГО НА УГЛУ ВОЗНЕСЕНСКОГО И АДМИРАЛТЕЙСКОГО ПРОСПЕКТОВ. С 7 ИЮЛЯ НОВЫЙ ОТЕЛЬ FOUR SEASONS HOTEL LION PALACE ST. PETERSBURG ОФИЦИАЛЬНО ПРИНИМАЕТ ГОСТЕЙ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Петербургский отель стал первым в сети Four Seasons Hotels & Resorts в России. А реконструкция особняка Лобановых-Ростовских стала крупнейшим проектом сети за более чем 50-летнюю историю существования компании.

Особняк по проекту архитектора Огюста Монферрана был построен в 1819 году, а через пять лет на площади по соседству началось строительство другого творения Монферрана — нового Исаакиевского собора. Справедливости ради надо сказать, что особняк сразу задумывался княжеской четой как доходный дом, где квартиры и другие помещения сдавались внаем. И семья князя фактически в нем не жила. Но зато апартаменты были весьма обширными, некоторые — с видом на Исаакиевскую площадь. Сдавались в особняке и помещения, где располагались различные

магазины, департаменты и пансионаты, а также залы для светских мероприятий — балов, маскарадов и концертов. Собственно, эти балы и принесли дому известность. Увековечил его и Пушкин в поэме «Медном всаднике» — верхом на льве (скульптура у парадного входа дома) спасался герой поэмы от наводнения. В советское время в особняке располагались разные конторы, институты и предприятия.

В новом отеле постарались создать дворцовую атмосферу, чему помогает интерьер здания, в частности, парадная лестница. «Мы хотим стать любимым местом для встреч в Санкт-Петербурге. Я уверен, что наш великолепный балльный зал увидит множество мероприятий, и для многих парная жизнь начнется со свадьбы в нашем отеле», — говорит Мартин Ромберг, генеральный управляющий нового отеля.

Шеф-повар отеля, обладатель двух звезд Michelin Андреа Аккорди создал меню для ресторанов гостиницы. В «Чайной гостиной», расположенной в атриуме внутреннего двора, сервируется завтрак и послеполуденный чай. Здесь же предлагаются традиционные русские блюда. Бар Xander («Ксандер») назван в честь царя Александра II — стены бара декорированы ореховыми панелями, а двусторонний камин разделяет его на два помещения. В конце июля новая концепция азиатской кухни будет представлена в ресторане Sintoхо («Синтохо»). Дизайн ресторана создан японской студией SPIN. В сентябре планируется открытие еще одного ресторана под названием Percorso («Перcorso»), концепция которого выстроена как кулинарный тур по Италии, а дизайн, также созданный компанией SPIN, пред-



ЭТОТ ДОМ СТАЛ ИЗВЕСТЕН БЛАГОДАРЯ МАСКАРАДАМ, БАЛАМ И ПУШКИНСКОМУ «МЕДНОМУ ВСАДНИКУ»

ставляет некий микс итальянского стиля с дворцовыми интерьерами.

Позже в отеле откроется спа-центр «Люсео» — он разместится на четырех этажах внутри закрытого двора. Здесь будет восемь процедурных кабинетов, русская парная, фитнес-центр и бассейн под стеклянным куполом. ■

ФАСАД «ЕВРОПЫ» РАСКРЫТ

С ЮЖНОГО КРЫЛА ГРАНД-ОТЕЛЯ «ЕВРОПА» СНЯТЫ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ЛЕСА, И ТЕПЕРЬ ОБНОВЛЕННЫЙ ФАСАД ОТКРЫЛСЯ ПОЛНОСТЬЮ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Таким образом, реставрация фасада отеля окончилась. Проект обновления выполнялся в два этапа, процесс длился в общей сложности двенадцать месяцев с 2010 по 2013 год.

Здание акционерного общества «Европейская гостиница» создано в начале XIX века. Фасад выполнен по проекту архитектора Росси, в 1873–75 годах был переделан архитектором Фонтана в стиле неobarocco. Следуя пожеланием акционеров гостиницы, Фонтана придал фасаду более пышный вид: отель должен был привлекать к себе богатством декора и выделяться на общем фоне. Так, на фасаде появились пилястры с атлантами, призванные сообщить внешнему виду здания выразительность и нарушить его монотонность. В результате фасад утратил свой классический облик, однако Фонтана удалось сохранить основные членения фасада и ритм проемов первого этажа, как это виделось Росси. В начале XX века коррективы в облик здания вносил Федор Лидваль: ему удалось вписать в общий фасад отеля пристроенный пятый этаж.

Сегодня здание является памятником истории и архитектуры и охраняется КГИОП — оно подверглось деликатной реставрации, целью которой было сохранить исторический облик памятника. Во время первой очереди обновления фасада в 2010 году работы велись на северной и



В ПРОЦЕССЕ РЕСТАВРАЦИИ ФАСАДА ГРАНД-ОТЕЛЯ «ЕВРОПА» СНЯЛИ СТАРЫЙ ОКРАСОЧНЫЙ СЛОЙ И УДАЛИЛИ ЧУЖЕРОДНЫЕ ЦЕМЕНТНЫЕ ВСТАВКИ

центральной частях здания. Для подготовки проекта реконструкции, кроме современной технической документации, подрядчики использовали планы отеля конца XIX века, чертежи архитектора Федора Лидваля, архивные фотографии начала XX века, гравюры, описи архитектурно-

художественных элементов интерьера и предметов декоративно-прикладного искусства отеля.

В процессе реставрации специалисты компании «Краски города» очистили фасад от загрязнений, сняли старый окрасочный слой, удалили поздние цементные

вставки и покрыли фасад зарубежными материалами, цвет которых был согласован с КГИОП. Лепной декор, балконы и скульптуры также подверглись реставрации. В местах, где лепнина была разрушена, ее воссоздавали в «авторском» материале по формам, снятым с уцелевших элементов. Металлодекор был очищен механическим путем, удалены следы коррозии, его отривали, воссоздали утраченные элементы и усилили конструкции в некоторых местах.

В процессе реставрации главного входа был обновлен шпонируемый дубом дверной портал — он довольно внушительный, створки дверей венчает треугольный фронтон, опирающийся на пилястры со стилизованными резными капителями. Двери были демонтированы, реставрационные операции выполнялись в мастерской при определенном тепло-влажностном режиме. Вмятины на древесине восстановлены с помощью пара, было нанесено покрытие с антисептическими и консервирующими свойствами, а затем защитно-декоративное лаковое покрытие. Очистка мраморных поверхностей осуществлялась по технологии Государственного Эрмитажа.

Последние масштабные работы по обновлению отеля проводились в 2009 году, когда были созданы десять исторических люкс-апартаментов — каждый со своей историей, оригинальным дизайном и собственным названием. ■

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ
ГАЗЕТЫ

Коммерсантъ

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЭКОНОМИКА РЕГИОНА



**BUSINESS
GUIDE**

ЕЖЕГОДНЫЙ
ПРОЕКТ
ИЗ СЕРИИ
ЦВЕТНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
ПРИЛОЖЕНИЙ
BUSINESS GUIDE
К ГАЗЕТЕ
«КОММЕРСАНТЪ»

ВЫХОД ПРИЛОЖЕНИЯ — 29 ИЮЛЯ 2013 ГОДА

ФОРМАТ — А3

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ С ПЕТЕРБУРГСКИМИ
СТРАНИЦАМИ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»

**BUSINESS
GUIDE**

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ BUSINESS GUIDE ВЫХОДЯТ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ОТДЕЛ ПОДПИСКИ: (812) 271 36 35, ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ: (812) 325 85 96, WWW.KOMMERSANT.RU/REGION/SPB

В ХЕЛЬСИНКИ НАПУСТЯТ ЦВЕТНОГО ДЫМА

В июле в столице Финляндии проходит парусная регата The Tall Ships Races Helsinki.

19 июля на площади Хьеталахти рядом с заливом готовится небывалое для Финляндии зрелище — фейерверк «цветной дым». Это специально созданное для регаты шоу под названием Tall Ships in Colors. Все окружающее завязано в единую звуко-визуальную концепцию: цветные дымовые ракеты, видимые при дневном цвете, фейерверк, живописный ландшафт, музыка и, конечно же, 114 парусников. Кстати, вход на парусную регату The Tall Ships Races Helsinki свободный.

Местом отдыха и различных интересных мероприятий станет здание Lighthouse Nosturi (улица Telakkakatu, 8). Планируется, что здесь будут проводить свободное время и яхтсмены из дальних стран — Бразилии, Мексики и Омана.

В вестибюле Nosturi установят арену для компьютерных и консольных игр. Каждый день будут проходить различные состязания, турниры и другие мероприятия. Со среды по пятницу с 12:00 до 14:00 будет организовано интересное действо — городское ориентирование. Во время экскурсии гиды особым образом познакомят участников с самыми известными символами Хельсинки.

Ведущие граффити-художники Финляндии готовят каждый день творить на глазах у изумленной публики. А те, кто не боятся рискнуть, во дворе здания смогут поучиться, например, искусству огненного шоу под руководством профессионалов.

В Lighthouse Nosturi также будут проводиться живые концерты финских исполнителей.



ЦВЕТНЫЕ ДЫМОВЫЕ РАКЕТЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ВО ВРЕМЯ ФЕЙЕРВЕРКА НА XXX ЛЕТНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ В ЛОНДОНЕ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СТАНЕТ НАРОДНЫМ



БОЛЬШАЯ ЕДА ВСЕХ ОБЪЕДИНЯЕТ

27–28 июля на Елагином острове пройдет первый в Петербурге гастрономический фестиваль «Ода! Еда!», организатором которого выступит компания Аурга.

Событие объединит различные рестораны города, шеф-поваров, производителей питания, а также другие составляющие этой важнейшей культуры — культуры еды. Более чем на 20 тыс. кв. м будут устроены особые пространства: ресторанный зона, маркет, лекторий, книжная лавка и многое другое, где можно будет провести время на открытом воздухе.

Рестораны Петербурга представят специальное меню в корнерах, выполненных в едином стиле из экологических материалов.

Гости смогут разместиться на открытом фуд-корте или устроить пикник на зеленой лужайке. Также будет организован маркет с продуктами из разных стран, отдельно планируется представить фермерские лавки. Для маленьких гостей будет работать детская площадка и даже Country Side Zoo, зоопарк с мини-лошадками, домашними животными и птицами.

В программе фестиваля — различные события, встречи и выступления. Основная сцена станет центром образовательного процесса, где пройдут лекции и мастер-классы ведущих шеф-поваров Петербурга по приготовлению их фирменных блюд. На отдельной площадке разместится книжный магазин с лекторием, где авторы кулинарных бестселлеров расскажут о любимых блюдах, презентуют и подпишут книги, а также продемонстрируют свои таланты на специально оборудованной кухне. На протяжении всего фестиваля в музыкальном шатре будут играть диджеи и живая музыка.

Компания Aurora осуществляет управление проектами в сфере современной культуры, среди них Международная неделя моды в Петербурге Aurora Fashion Week Russia, школа Frontrow, шопинг-фестиваль White Night Shopping, конференция Fashionomica, Неделя модного кино. ■

В ЦПКИО ПРИХОДИТ STEREOLETO

13 и 14 июля Елагин остров преобразится: в парке пройдет XII Международный музыкальный фестиваль Stereoletto.

На двух площадках выступят 25 артистов и групп из 12 стран, представляющих практически все стили и направления современной музыки. Среди них уже известные имена и те, кому еще только предстоит стать кумирами: La Roux (Великобритания), Ariel Pink's Haunted Graffiti (США), один из самых популярных в мире выпускников Red Bull Music Academy канадец Kid Koala с премьерой нашумевшего представления 12 Bit Blues Vinyl Vaudeville Show 2.0 и даже Михаил Боярский.

Фестиваль является партнером Года Нидерландов в России по направлению «современная музыка», и 13 июля в рамках программы Dutch Touch выступят три коллектива из Амстердама: Kraak & Smaak, Amsterdam Klezmer Band и Jungle by Night. А Французский институт в Санкт-Петербурге представит пять французских групп и исполнителей: Sergent Garcia, Dub Invaders (High Tone) Karimouche, Nofell, Beast в «Бастилии» — на второй сцене фестиваля, переименованной по случаю национального французского праздника 14 июля. Вообще Stereoletto совмещает множество видов отдыха. Это одновременно музыкальный фестиваль и большой пикник, где рестораны Петербурга представят специальное стрит-фуд-меню. Готовятся шуточные мастер-классы, игры для взрослых и арт-маркет.



ТАНЦЫ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ — ПРЕИМУЩЕСТВО ЛЕТНЕГО ДЕЙСТВА НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

ААРОН СТОТТ ВЛЮБЛЕН В АЗИАТСКУЮ КУХНЮ

ЭТА ЛЮБОВЬ ИЗМЕНИЛА ЕГО ЖИЗНЬ И КАРЬЕРУ. ТЕПЕРЬ ШЕФ-ПОВАР ЖИВЕТ И РАБОТАЕТ НЕ В ЛОНДОНЕ, А В ПЕТЕРБУРГЕ, В ПЕРВОМ В РОССИИ РЕСТОРАНЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ BUDDHA-BAR SAINT PETERSBURG. ЗОСЯ ПАШКОВСКАЯ

Когда Аарону исполнилось двадцать, он решил переехать из Новой Зеландии в Лондон, чтобы всерьез заняться поварским искусством. Ему удалось поучиться в престижной кулинарной школе, и свою карьеру он начал в популярном гастронабеле. А потом перешел в другой ресторан во главе с тайским шеф-поваром. И тайская кухня его захватила по-настоящему. Собственно, этот интерес и стал тем двигателем, который заставляет настоящего профессионала идти вперед, вникая во все тонкости процесса. Поэтому он выбрал новое место работы — паназиатский ресторан Vong в знаменитом отеле Berkley.

С тех пор прошло почти 16 лет — Аарон Стотт сменил около десяти ресторанов и в совершенстве изучил принципы паназиатской гастрономии. В 2009 году он приехал в Москву — его пригласили возглавить кухню в новом ресторане Kinki. После окончания контракта вернулся в Лондон и, по его признанию, заскучал по России. И тут неожиданно ему позвонили из Петербурга — создатели Buddha-Bar Saint Petersburg искали шеф-повара: требовался знаток азиатской кухни, обладающий опытом работы в европейских ресторанах высокой категории. Аарон согласился. Но сначала прошел стажировку в парижском ресторане, с которого в 1996 году началась история сети.

Сегодня Аарон Стотт руководит на кухне петербургского Buddha-Bar командой из 50 человек. Он постоянно работает над новыми рецептами и вкусами, готовит известные блюда, придуманные в Париже, в свободное время гуляет по центру Северной столицы и с удовольствием рассказывает о своей работе.

GUIDE: Если говорить о гастрономических трендах, то как вы оцениваете популярность паназиатской кухни в Европе, в частности, в Лондоне — одной из кулинарных столиц мира?

ААРОН СТОТТ: Именно она и развивается сейчас в Лондоне наиболее интенсивно. Самые модные и креативные рестораны — это те, где действует современное азиатское меню. Причем многие рестораны имеют «узкую» специализацию: в одних повара сосредоточены на разнообразии дим-самов — азиатских пельменей, в других делают акцент на лапше, в третьих — на творческом подходе к суши. В Лондоне повара не работают годами в одном и том же ресторане: новые проекты открываются часто, и отличных кулинаров всегда не хватает. В России, наоборот, повара стараются дольше сохранять верность одному ресторану.

G: Есть ли какая-то особенность в гастрономической концепции Buddha-Bar?

A. C.: Это внимание к мелким деталям в каждом блюде и игре ароматов, которые важны в восприятии азиатской кухни. Вдобавок принципиально важно качество ингредиентов. Вот почему мы выбираем и заказываем продукты в разных странах — Австралии, Испании, Корее, Японии.



G: Неужели кухни таких разных стран, как Таиланд, Индия, Корея, Япония, и многих других в Азии так похожа, что ее можно объединить под одним названием «азиатская»?

A. C.: Азия — самый большой континент в мире — и по территории, и по численности населения. В него входят 48 стран: Китай, Казахстан, Пакистан, Индонезия, Бангладеш, Шри-Ланка, Монголия... И ближневосточные страны, включая Оман, Саудовскую Аравию, Израиль, Ливан и другие. И можно с уверенностью сказать, что есть множество отличий в гастрономии этих стран, несмотря на то, что, например, на кухню Сингапура и Малайзии во многом повлияли Китай и Индия. Культура каждой страны имеет свои особенности, но также обладает и общими чертами. Если говорить о главных вкусовых принципах всей азиатской кухни, то это сладкое, кислое, соленое, горькое и пряное.

G: И как все это сочетается в процессе приготовления блюд?

A. C.: Соленый вкус — самый простой и самый важный из всех пяти, потому что он необходим для восприятия других вку-

сов. Без соленого другие вкусы блюда не раскроются. Кислый тоже обязателен, особенно для людей из Северного Китая. Вода там тяжелая и щелочная, так что люди часто добавляют в еду уксус для улучшения пищеварения.

Горький вкус также обязателен, но редко используется как самостоятельный. Слегка горьковатые приправы могут приглушить запах рыбы и подчеркнуть вкус мяса. В традиционной китайской медицине считается, что горькое укрепляет желудок и вызывает слюноотделение. И это один из специфических вкусов сычуаньской кухни.

Пряный вкус — один из самых сложных. В Китае «спайси» иногда означает «острый», хотя на самом деле они очень разные и создают различные вкусовые ощущения и ароматы. Имбирь необходим для приготовления рыбы или мяса, так как он убирает специфические запахи и выявляет вкус еды. Для того же самого в процессе приготовления еды используется и перец чили. Уровень остроты блюда должен контролироваться с точки зрения целесообразности, соотноситься с

основными вкусами блюда и послевкусием. Кроме того, острые приправы, такие как чеснок, лук-порей и имбирь, способствуют стерилизации продуктов, которые подаются в качестве холодных блюд.

Сладкий вкус может быть нейтрализатором основных вкусов, так как с его помощью можно смягчить слишком соленое, кислое, острое или горькое. Добавление в блюда некоторого количества сахара может быть заключительным штрихом в создании вкуса. Сладкий вкус достигается и благодаря различным приправам разной степени сладости.

G: Применяете ли вы в процессе приготовления блюд новые технологии?

A. C.: Мы не используем ничего молекулярного, если вы говорите об этом. Мы придерживаемся изначальных технологий приготовления еды и вкусовых принципов.

G: Что вы думаете о русской кухне? Есть ли у вас какое-то любимое блюдо?

A. C.: Я люблю ее, и мне нравится, что у вас есть настоящая культура еды, наполненная традициями. А мое любимое — это сало. ■

VINCENT У МАРИИНКИ

На Театральной площади открылся демократичный ресторан европейской кухни Vincent — совместный проект двух давних друзей: известного в городе сомелье Леонида Стерника и шеф-повара Владимира Довалго.

Кухня ресторана имеет явный средиземноморский акцент — многие рецепты простых и любимых всеми блюд привезены из различных винодельческих уголков Европы. Нашлось место в меню и для фермерских продуктов.

Винной картой занимается Леонид Стерник — совладелец, управляющий рестораном и один из самых титулованных сомелье города. После тщательной селекции в ней осталась сотня вин, которые Леонид предпочитает лично.

В создание интерьера внесла свой вклад известная по проектам Legran и «0,75» архитектор Марианна Хельсинг. Пространство разделено на три зала с видом на Театральную площадь и улицу Глинки. В самом просторном из них можно устраивать отдельные мероприятия на 40–50 человек. Здесь проходят ужины и дегустации с участием известных виноделов. ■



ЛЕТО В GRAND CRU

Бренд-шеф ресторана Grand Cru Адриан Кетглас представил новое летнее меню в стиле haute cuisine с элементами домашних рецептов.

Это стало творческим результатом последних деловых поездок в разные страны и отпуска у себя на родине — в Испании. В новом летнем меню немало неожиданных сочетаний и вкусов. Например, в закусках & салатах появился тунец в домашнем маринаде из соли и сахара в сочетании с пюре из кокосового молока с лимонными меренгами — здесь есть игра вкусовых контрастов сладкого и соленого. А гребешки на гриле подаются с ризотто из зеленой спаржи и муссом из омарового «Биска» с лентами из черешни. Кстати, ризотто из спаржи — личное изобретение шефа. Это блюдо готовится так же, как и ризотто, только вместо риса — очень мелко нарезается спаржа. По словам Адриана, это довольно трудоемкий процесс. Зимой он обещает ризотто из картошки, а тарелки — из гималайской соли (такие шеф увидел в Бергене).

В летнем меню есть обновления по всем позициям. Основные блюда дополнились пряной черной треской с чипсами «пять специй» и легким соусом из сока белой фасоли «ганчет», уткой конфи с булгуром и облаком из сидра, а также вырезкой вола с маринованными артишоками-гриль с соусом «демиглас».

Среди десертов подают равиоли с клубникой и супом из белого шоколада и йогурта. К этому кулинарному шедевру есть маленькая оговорка: шеф отмечает, что на самом деле это не равиоли, а каннелони — такие трубочки из клубничного мусса. ■



МАРИНОВАННЫЙ ТУНЕЦ С КОКОСОВЫМ ПЮРЕ

THE AMERICANO — НЬЮ-ЙОРК В ПЕТЕРБУРГЕ

На Конюшенной площади, где ресторанные проекты сменяют один другой, открылся новый ресторан-бар The Americano.

Дженна Кистнер, бренд-шеф из Нью-Йорка, старается перенести в новое заведение атмосферу своего любимого города: «понятная» еда на основе сезонных продуктов, коктейли и меню на компанию в вечернее время, джазовые импровизации и выступления приглашенных звезд. Выходные, как в Нью-Йорке, здесь начинаются с четверга.

Концепция нового заведения — это ресторан в ресторане. Ланчи и вечерние коктейли подают на первом этаже, танцуют в виски-баре на втором, поздние ужины при свечах проходят в speak easy ресторане «за фотобудкой» — предполагается, что здесь всех посетителей персонал будет знать в лицо.



Кухня позиционируется как French American. Дженна Кистнер поделила меню на две части: первое — для ланча и легкого ужина, а также снеки для бара, второе — небольшое меню приватного speak easy ресторана: здесь подают, например, салат с фермерской говядиной на ребрах, сезонной зеленью, молодой морковью и дрессингом «Хабанеро», бургер с бараниной и сыром фета, голяшку ягненка с израильским кускусом, артишоками и какао-бобами. В меню первого зала входят тартар из говядины в винном соусе айоли с маринованным изюмом, луком чивис и кедровыми орешками, салат из беби-шпината с фермерскими томатами «Банч», свежими цукини, стручковой фасолью в морковном дрессинге и сет мини-бургеров. А десерт здесь называется «Детство Рузвельта». ■

JAMIE'S ITALIAN ДЖЕЙМИ ОЛИВЕРА

На Конюшенной площади открылся первый в России ресторан Джейми Оливера — это совместный проект легендарного британского шеф-повара и ресторанного холдинга Ginza Project.

Оливера называют феноменом кулинарного мира. Он один из самых узнаваемых шеф-поваров, телегерой и, пожалуй, один из самых известных британцев в мире. Успех пришел к Джейми с запуском его шоу The Naked Chef на канале BBC, затем последовали «Кухня Джейми», «Большое итальянское путешествие Джейми», «Джейми дома», «Министерство питания» и многие другие. Его программы транслируются более чем в ста странах на всех континентах. Его книги переведены более чем на тридцать языков и занимают верхние строчки в рейтингах продаж не только в Великобритании, но и по всему миру. Своими книгами и телешоу Джейми вдохновляет людей проводить больше времени на кухне, заряжая их своей любовью к еде. Первый ресторан Jamie's Italian был открыт в Оксфорде в 2008 году, сегодня их 30 по всей Великобритании, также они работают в Дубае, Дублине, Сиднее и Сингапуре.

Кухня Jamie's Italian — это типичная итальянская еда, которую в Италии подают на стол каждый день. Особое внимание уделяется выбору продуктов — команде петербургского ресторана пришлось приложить немало усилий, чтобы найти несколько поставщиков фермерской продукции: они будут обеспечивать ресторан мясом и птицей, выращенных на свободном выпасе. Будут появляться и специальные предложения из сезонных продуктов.

Старинное здание, в котором расположен петербургский ресторан, представляет собой памятник городского архитектурного наследия: высокие сводчатые потолки с кирпичной кладкой, панорамные арочные окна, пространство, наполненное светом и духом исторического центра. Дизайнеры интерьера постарались создать здесь непринужденную и домашнюю атмосферу семейного ресторана, характерную для стиля Jamie's Italian. Интересная деталь — уголок с паста-машиной, где каждый день будет готовиться свежая паста. Для маленьких гостей создано специальное детское меню, представленное как диафильм из фотографий блюд. ■



НЕЗНАКОМЫЙ «МАЯКОВСКИЙ»

Новое заведение в Почтамтском переулке позиционируется как intelligent cafe & bar. Днем это кафе в стиле «прекрасной эпохи», а вечером таинственный и даже немного мистический бар. Дизайнеры интерьера, естественно, вдохновлялись образами поэта-новатора и новым искусством начала прошлого века. Атмосфера заведения создается множеством деталей — приглушенной цветовой гаммой, большими авторскими лампами, бархатом и хрусталем, предметами старины и картинами.

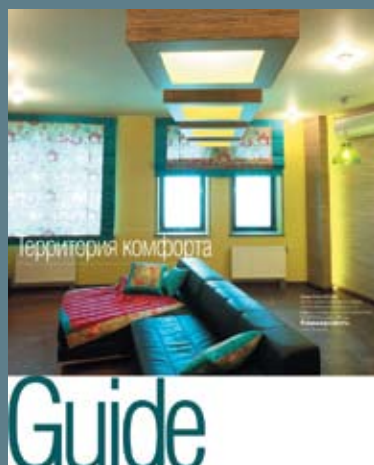
Коктейльную карту разработала коллегия барменов из Москвы и Петербурга под руководством Полины Ефимовой. «Русская миксология» как базис, нестандартные приемы и вкусовые сочетания, что так близко по духу поэзии Маяковского.

Принцип новаторства поддерживается и в меню. В гастрономической игре шеф-повар Дмитрий Блинов «рифмует» фуа-гра с инжиром, утиную грудку с манго, а дику треску со спелыми томатами. В «Маяковском» планируются разные эстетские мероприятия — арт-проекты, литературные вечера и сетсы от ведущих диджеев. ■

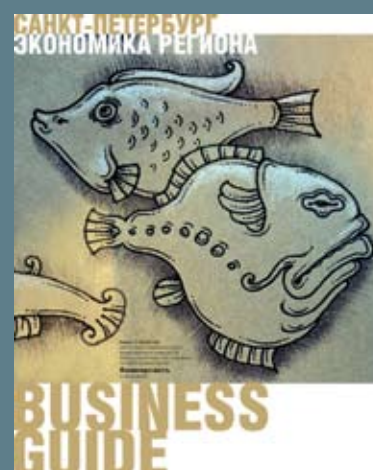
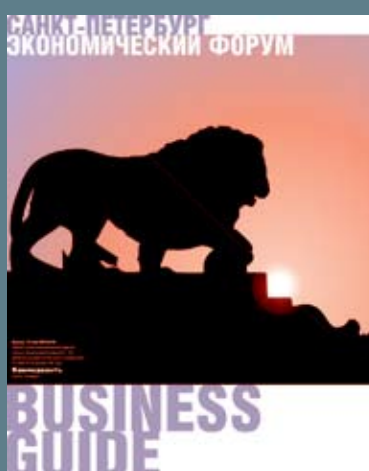
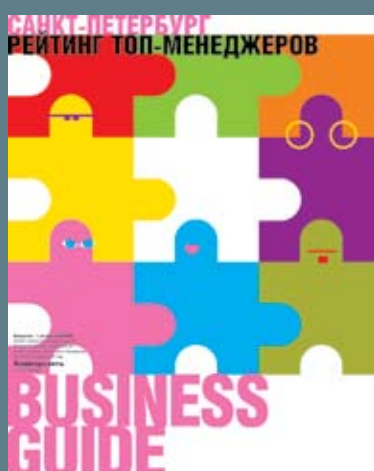


ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ
ГАЗЕТЫ

Коммерсантъ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ИНФРАСТРУКТУРА
БИЗНЕС И ВЛАСТЬ
ТЕХНОЛОГИИ
ИНВЕСТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
ТРЕНДЫ
КАДРЫ
АНАЛИЗ
МНЕНИЯ



BUSINESS GUIDE

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ BUSINESS GUIDE ВЫХОДЯТ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ОТДЕЛ ПОДПИСКИ: (812) 271 36 35, ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ: (812) 325 85 96, WWW.KOMMERSANT.RU/REGION/SPB