

PORSCHE CAYMAN СТАЛ БЫСТРЕЕ И ЛЕГЧЕ

КОМПАНИЯ «ПОРШЕ РУССЛАНД» ОФИЦИАЛЬНО ПРЕДСТАВИЛА РОССИЙСКОМУ РЫНКУ НОВЫЙ PORSCHE CAYMAN С ИЗМЕНЕННЫМ ДИЗАЙНОМ, УВЕЛИЧЕННОЙ КОЛЕСНОЙ БАЗОЙ, НОВОЙ ХОДОВОЙ ЧАСТЬЮ И СУЩЕСТВЕННО СНИЖЕННОЙ МАССОЙ. ПЕТР АЛЕКСЕЕВ

Этот двухместный автомобиль стал после 911 Carrera и Boxster третьим в модельном ряду спортивных автомобилей Porsche с инновационным облегченным кузовом. Несмотря на то, что новый Cayman «скинул в весе» (в зависимости от модели и оснащения — до 30 кг) и стал расходовать на 15% меньше топлива на 100 км пути по сравнению с предыдущей моделью, он имеет более мощные двигатели и улучшенные ходовые качества.

СТАЛЬ СДАЕТ ПОЗИЦИИ АЛЮМИНИЮ Все компании — производители спортивных автомобилей ведут борьбу за снижение их веса. В новом Cayman оно во многом достигается за счет использования, где только можно, более легких, чем сталь, сплавов, среди которых отлитый под давлением листовой алюминий и магний. Сталь присутствует только там, где без этого действительно никак не обойтись. Каркас кузова нового Cayman примерно на 44% состоит из алюминия — передняя часть, днище и задняя часть кузова, двери и обе крышки багажников. Кузов существенно отличается от старой модели, а основой для разработки послужил кузов модели Boxster. Внешне новый Cayman стал выглядеть гораздо эффектнее. Пропорции были значительно переработаны, чтобы дополнительно подчеркнуть характер спортивного купе.

За дверями появились специальные динамичные выемки, которые выполняют не столько визуальную, сколько вполне утилитарную и очень важную функцию, направляя воздух к воздухозаборникам в задней части автомобиля прямо к двигателю, охлаждая его.

Спереди новый Cayman можно узнать по доминирующим, увеличивающимся к краям воздухозаборникам. В них находятся расположенные по бокам круглые фонари с четырьмя источниками дневного света и габаритными



ЗА СЧЕТ УДЛИНЕННОЙ НА 60 ММ КОЛЕСНОЙ БАЗЫ И БОЛЕЕ ШИРОКОЙ КОЛЕИ В СОЧЕТАНИИ С ЗАНИЖЕННЫМ КУЗОВОМ CAYMAN СТАЛ ВЫГЛЯДЕТЬ КАК БЫ БОЛЕЕ ШИРОКИМ И ВЫТЯНУТЫМ

фонарями, которые тоже являются типичным признаком нового Cayman.

КАК СТАТЬ ЭКОНОМНЫМ Вторая глобальная задача разработчиков новых моделей Porsche — это решение двух, на первый взгляд, взаимоисключающих проблем: увеличение мощности и скорости при одновременном уменьшении потребления топлива.

Например, в новой модели Porsche Cayman реализован принцип использования полной мощности двигателя только тогда, когда это действительно нужно водителю. Этот принцип условно называется разработчиками «движение накатом». Под этим понимается движение без участия привода,

когда двигатель работает на холостых оборотах с соответственно низким расходом топлива. На практике это означает, что при неагрессивной манере вождения можно сэкономить до одного литра топлива на 100 км пути. Движение накатом оптимизирует расход топлива, потому что при этом автомобиль может использовать свою кинетическую энергию и пройти за счет этого дополнительный участок пути.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ По существу, нет ни одного из узлов и функций новой модели, которые не были бы усовершенствованы. Инновации внесены в тормозную систему: новый Cayman оснащен противооткатной системой, которая предотвращает нежелательное скатывание автомобиля, например, при остановке на наклонном участке. Также существенные изменения претерпело и рулевое управление — на смену гидравлической системе пришло рулевое управление с электромеханическим усилителем. Благодаря ему водитель сможет еще больше ощутить маневренность Cayman.

Особое значение инженеры Porsche уделили настройке ходовой части Cayman, не только в части динамики и маневренности, но и в части комфорта и пригодности к повседневной эксплуатации. Так, серийная ходовая часть с традиционными гидравлическими газонаполненными амортизаторами была полностью переработана. Передняя подвеска с облегченными амортизационными стойками Макферсона была сконструирована заново.

Разработчики учли также, что владелец Porsche не ежедневно проводит свое время на гоночной трассе и, в том числе, нуждается в более комфортном — когда захочет — управлении автомобилем. Для этого был введен опциональный пакет SportChrono, который призван обеспечить существенную разницу между спортивной настройкой (например, для гоночной трассы) и комфортом в повседневной жизни. ■

ЦЕНИТЕЛИ ВИНИЛА ВСПОМИНАЮТ ЮНОСТЬ

В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ КЛУБ-МАГАЗИН IMAGINE CLUB. ЭТО СОБЫТИЕ СТАЛО ОТВЕТОМ НА ДАВНО ВИТАВШИЙ СРЕДИ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ МЕЛОМАНОВ СО СТАЖЕМ ЗАПРОС НА МУЗЫКУ ИХ ЮНОСТИ — КЛАССИЧЕСКИЙ РОК И ДЖАЗ В ВИНИЛОВОМ ЗВУЧАНИИ.

По словам основателя Imagine Club Андрея Виноградова, виниловые пластинки — это не просто носитель информации. Это отпечатки имен и судеб. Здесь собрана огромная коллекция виниловых пластинок, представлены музыкальные стили от старого рока и классического джаза до таких жанров, как прогрессив и индастриал. Для истинных меломанов магазин станет островком живого звука в мире электронных носителей, а теплое звучание винила вернет их в юность.

На церемонии открытия воспоминаниями поделились известный писатель и рок-музыкант, основатель группы «Санкт-Петербург» Владимир Рекшан, виолончелист классического состава группы «Аквариум», ныне музыкальный продюсер Сева Гаккель и основатель проекта Imagine Club, коллекционер винила с 28-летним стажем (более 12,5 тыс. дисков) Андрей Виноградов.

В 1960–70-е годы виниловые пластинки были целой субкультурой и едва ли не



СТАРЫЕ ПЛАСТИНКИ, КАК И ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ФОТОГРАФИИ, — ЭТО ОТПЕЧАТКИ ВРЕМЕНИ, ИМЕН И СУДЕБ

единственной в условиях цензуры полулегальной возможностью услышать западных рок-музыкантов. Как рассказал Владимир Рекшан, ценителям были известны в Ленинграде места, где можно было обменять (не купить или продать!) имеющиеся у них

диски. Меломаны до тонкостей разбирались во всех последних альбомах культовых западных групп, знали по именам их музыкантов, могли определить на глаз и — в буквальном смысле — на нюх качество диска, его оригинальность (первый пресс со всеми вкладками или перепечатка), то есть, говоря современным языком, досконально знали конъюнктуру рынка.

Оригинальный диск стоил 30 рублей, так что коллекция обходилась в целое состояние. Счастливые обладатели редких дисков могли зарабатывать на переписывании альбомов с винила на бобинные магнитофоны (от 5 до 10 рублей за копию). Но не это было главным. Главное — это постоянный поиск новинок и обмен на другие диски для пополнения коллекции. Это была не фарцовка, это был образ жизни целого поколения. Как рассказал Андрей Виноградов, его штрафовали и даже конфисковывали коллекцию.

Сева Гаккель первый западный диск увидел еще в школе, а позже работал экс-

педитором в знаменитой фирме звукозаписи «Мелодия», изучил изнутри технологию производства винила и, разумеется, знал все диски, которые на ней выпускались. Он рассказал любопытную историю о том, как именно на Западе, а не в Советском Союзе, впервые уже во времена горбачевской перестройки, вышел двойной альбом Red Wave набиравших популярность четырех отечественных рок-групп («Кино», «Алиса», «Аквариум», «Странные игры»), ответом на который стало появление на «Мелодии» первого сборника «Аквариума» («Белый альбом»), записанного с магнитных лент. Мол, у нас тоже такая музыка есть. «Интернет разрушил альбомное мышление, производным которого является виниловая пластинка», — резюмировал Владимир Рекшан. Так что Imagine Club — это и ностальгия по прошлому, и новая жизнь любимой отцовской пластинки, и мода на винтаж. ■

По материалам Агентства бизнес-новостей

ПРОЕКТЫ