Трасса обновилась почти на 70% по сравнению с предыдущим годом. Увеличена длина специальных скоростных участков: из 4090 км пути две трети, а точнее 2821 км, приходятся на них | 14

Review

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

SILK WAY RALLY 2013 JULY 5-13

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА

Реклама (16+)

Ралли «Шелковый путь»

Среда 26 июня 2013 №109 (5140 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

14 | Почему спортсмены приезжают на ралли «Шелковый путь». «Прямая речь» пилотов

14 | «Шелковый путь» транслируется в двухстах странах мира. Телетрансляции повысят его ценность для спонсоров

15 | Экономический эффект присутствия. Организаторы ралли создают в регионах рабочие места и привлекают туристов

Стартующее 5 июля на Красной площади ралли «Шелковый путь» — это один из самых интересных спортивных проектов, родившихся в России в последнее время. Гонка, впервые проведенная в 2009 году, уже заслужила репутацию наиболее престижного наряду с легендарным «Дакаром» авторейда и продолжает развиваться.

Маршрут государственного значения

— автоспорт —

Когда в начале 2009 года стало известно, что Международная федерация автоспорта включила в свой официальный календарь ралли под наименованием «Шелковый путь», многие, кажется, подозревали, что оно окажется громкой, но разовой — ну, или на пару-тройку сезонов — акцией. Ведь еще достаточно свежи были воспоминания о предыдущих попытках России закрепиться в этом жанре. А они предпринимались начиная с середины 1990-х годов.

Жанр, о котором идет речь,— это ралли-рейды. В автоспорте, как известно, есть кольцевые, на специально подготовленных автодромах, гонки («Формула-1» — их королева), а есть ралли, проводящиеся вне их стен. Так вот мир ралли как бы поделен на две части. Есть «классика» — гонки по дорогам, более или менее приспособленным для того, чтобы по ним ездили обычные автомобили, а есть рейды, где участникам противостоит помимо соперников бездорожье. И неизвестно еще, какая из разновидностей популярнее. Где проходят этапы чемпионата мира в классическом ралли, не каждый с ходу назовет. Зато каждый с ходу назовет самый легендарный среди рейдов — разумеется, «Дакар».

ПРЕСС-СЛУЖБА РАЛЛИ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

Он, кстати, далеко не единственный. Есть еще ралли в Марокко, Тунисе, ОАЭ. Идея «российского ответа» «Дакару» тоже, понятно, зрела. В конце концов, с бездорожьем-то в стране порядок. И проекты рождались. Так, в конце 1990-х — начале 2000-х годов по территории России и соседних государств пролегал маршрут «Мастер-ралли». А потом был осуществлен запуск ралли «Трансориентале» со стартом в Санкт-Петербурге и финишем в Пекине. Но полноценным ответом «Дакару» эти гонки все-таки не стали, а их жизнь получилась довольно короткой. «Шелковый путь» же, отмечающий сейчас первый юбилей (этот будет пятым), кажется, пришел всерьез и надолго, хотя скептицизм по его поводу существовал.

Известно, что первым идею организации такого ралли высказал президент Туркмении Гурбангулы Бердымухамедов. Она сразу же была поддержана двумя другими главами государств — России и Казахстана — Дмитрием Медведевым и Нурсултаном Назарбаевым. Собственно, эти три страны и охватил дебютный «Шелковый путь» 2009-го со стартом в Казани и финишем в Ашхабаде.

«Спортивная геополитика» в рамках постсоветского пространства в то время была на пике моды. Под эту тему, например, сливались хоккейные и баскетбольные лиги. «Шелковый путь» смотрелся задумкой из той же серии, что и они, с одной лишь разницей. Под хоккей и баскетбол нетрудно подтянуть крупных спонсоров, под автоспорт, который в России никогда не был настоящим культом,— гораздо сложнее. И опасения заключались в том, что же будет, если власти вдруг охладеют к проекту. Не закончится ли на этом его существование? Но теперь-то уже очевидно, что «Шелковый путь» превратился в надежный спортивный бренд, и не последнюю роль в этом сыграло пристальное внимание к нему со стороны руководства страны.

Абсолютная уверенность в его будущем была разве что у тех, кто знал человека, занявшегося реализацией проекта, то есть Семена Якубова, по-прежнему возглавляющего директорат ралли. Даже странно, что, когда разные отечественные издания составляют списки лучших спортивных менеджеров России, его фамилия иногда отсутствует в них. Вообще-то Якубов заслужил того, чтобы находиться в верхних строчках подобных рейтингов.

Именно Семен Якубов — автор российского прорыва в автоспорте. Именно он в 1980-е, когда этот вид находился в СССР не то чтобы в убогом, но в таком состоянии, которое не предполагало высоких результатов в крупнейших соревнованиях (собственно, и участвовали-то в них советские спортсмены лишь по большим праздникам), пролоббировал на КамАЗе создание профессиональной команды, а потом и ее участие в «Дакаре», притом что долгие годы тот смотрелся планетой из другой галактики, находящейся от нашей, с серпом и молотом, на расстоянии в сотни световых лет.

с15

«Наша основная задача — разработка новых маршрутов»

— интервью —

Как любое масштабное спортивное мероприятие, ралли «Шелковый путь» должно иметь перспективный план развития. О своем видении развития ралли и его месте в мировом автоспорте создатель «Шелкового пути» СЕМЕН ЯКУБОВ рассказал корреспонденту Review АНТОНУ ИВАНОВУ.

— В наше время любой спортивный проект должен иметь понятную экономику. Вышел ли «Шелковый путь» на самоокупаемость?

— Возможно, «Шелковый путь» когда-то и сможет быть бизнес-проектом. Но с учетом имеющейся степени развития автомобильного спорта в нашей стране сегодня сделать бизнес-проект на базе спортивных мероприятий очень сложно. Пока у нас все механизмы затратные. И спонсоры пока еще в очереди не стоят. Но я надеюсь, что эта ситуация изменится по мере понимания нужности самого проекта и интереса тех, кто вкладывает в него средства.

— За счет чего формируется бюджет «Шелкового пути»?

— В основном бюджет ралли формируется за счет спонсоров. Во всем мире считается, что большой спорт — это вотчина крупных компаний, для которых важна имиджевая составляющая. Они, возможно, и не рассчитывают на быструю выгоду от участия в соревнованиях, не задумываются, как мгновенно возместить свои затраты. Они работают на перспективу. Японцы говорили так: если деньги, вложенные в рекламу, через 100 лет начнут окупаться, то это правильные инвестиции. Они вообще заглядывают очень далеко, понимая, что если смотреть только в завтрашний день, не дальше своего носа, то кто-то впереди окажется! А если ты забиваешь на длительный срок свое присутствие, то у тебя есть перспектива.

с15

РАЛЛИ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ» В ЦИФРАХ

МАРШРУТ РАЛЛИ 2013 ГОДА

ФАКТЫ О РАЛЛИ (ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА)

25 СТРАН ПРИСЛАЛИ СВОИ КОМАНДЫ

118 АВТОМОБИЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В ГОНКЕ

143 АВТОМОБИЛЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

45 АВТОМОБИЛЕЙ ПРЕССЫ

85 АВТОМОБИЛЕЙ ОРГАНИЗАТОРОВ РАЛЛИ

146 ЖУРНАЛИСТОВ, СОПРОВОЖДАВШИХ РАЛЛИ ПОСТОЯННО

435 ЖУРНАЛИСТОВ, КРАТКОВРЕМЕННО ПОСЕТИВШИХ РАЛЛИ

3500 ПОЛИЦЕЙСКИХ ОБЕСПЕЧИВАЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

500 ВОЛОНТЕРОВ ОБЕСПЕЧИВАЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

712 ТЕЛЕПЕРЕДАЧ О РАЛЛИ ОБЩЕЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ 2074 МИНУТЫ

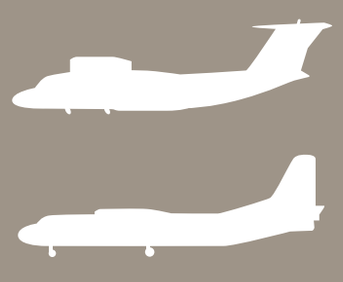
4312 ПУБЛИКАЦИИ О РАЛЛИ В ПРЕССЕ

143 РЕБЕНКА ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ ПОСЕТИЛИ БИВУАКИ РАЛЛИ С ЭКСКУРСИЯМИ

360 000 ЛИТРОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА ИЗРАСХОДОВАНО ЗА ВРЕМЯ РАЛЛИ

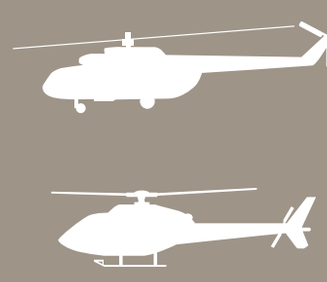
51 650 ЛИТРОВ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ БЫЛО ВЫПИТО УЧАСТНИКАМИ

ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЛЛИ ИСПОЛЬЗОВАЛОСЬ 13 ВОЗДУШНЫХ СУДОВ:



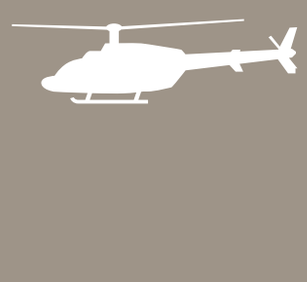
САМОЛЕТЫ:

- АН-72 ВВС РФ — ШТАБ РАЛЛИ
- АН-72 ВВС РФ — МЕДИЦИНСКИЙ
- АН-72 ВВС РФ — ТВ-ПРОИЗВОДСТВО
- АН-74-100 — МЕДИЦИНСКИЙ
- АН-24 — ПАССАЖИРСКИЙ
- TECNAM P2006T — РЕТРАНСЛЯТОР
- TECNAM P2006T — РЕТРАНСЛЯТОР



ВЕРТОЛЕТЫ:

- МИ-8 ВВС РФ — МЕДИЦИНСКИЙ
- AS 350 «АВИАЦИЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ» — БОРТ ДИРЕКТОРА РАЛЛИ
- AS 350 «АВИАЦИЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ» — ДЛЯ РАБОТЫ ТЕЛЕОПЕРАТОРОВ
- AS 355 «АВИАЦИЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ» — ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ



- BELL 407 «АВИАЦИЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ» — МЕДИЦИНСКИЙ
- BELL 407 «АВИАЦИЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ» — БОРТ ОРГКОМИТЕТА